

**THE CREATIVE INTEGRATED TOURISM MODEL  
IN AMPHOE KHONGJEAM,  
UBONRATCHATHANI PROVINCE, THAILAND**



**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT  
OF THE REQUIREMENTS FOR  
THE DEGREE OF MASTER OF SCIENCE  
(ENVIRONMENTAL PLANNING FOR COMMUNITY  
AND RURAL DEVELOPMENT)  
FACULTY OF GRADUATE STUDIES  
MAHIDOL UNIVERSITY  
2007**

**COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY**

Thesis  
Entitled

THE CREATIVE INTEGRATED TOURISM MODEL IN AMPHOE  
KHONGJEAM, UBONRATCAHATHANI PROVINCE, THAILAND



*Ph. Wichan*

.....  
Miss Wichanan Phongsri  
Candidate

*Dr. Sompong Thongchai*

.....  
Asst. Prof. Sompong Tongchai,  
D.Tech.Ed.(DTEM)  
Major-Advisor

*Nongnapas*

.....  
Mrs. Nongnapas Thiengkamol, D.Ed.  
(Environmental Education)  
Co-Advisor

*Sakorn Puapun*

.....  
Asst. Prof. Sakorn Puapun,  
D.Tech.Ed. (DTEM)  
Co-Advisor

*Jisnason Svasti*

.....  
Prof. M.R. Jisnason Svasti, Ph.D.  
Dean  
Faculty of Graduate Studies

*Sayam Aroonsrimorakot*

.....  
Assoc. Prof. Sayam Aroonsrimorakot, M.Sc.  
Chair  
Master of Science Programme in  
Environmental Planning for Community and  
Rural Development  
Faculty of Environment and Resource  
Studies

Thesis  
Entitled

THE CREATIVE INTEGRATED TOURISM MODEL IN AMPHOE  
KHONGJEAM, UBONRATCAHATHANI PROVINCE, THAILAND

was submitted to the Faculty of Graduate Studies, Mahidol University  
for the degree of Master of Science  
(Environmental Planning for Community and Rural Development)  
on  
10 April, 2007



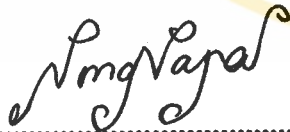
Miss Wichanan Phongsri  
Candidate



Mr. Naruedom Sarigabutr, D.M.S.  
Chair



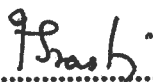
Asst. Prof. Sompong Tongchai,  
D.Tech.Ed.(DTEM)  
Member



Mrs. Nongnapas Thiengkamol, D.Ed.  
(Environmental Education)  
Member



Asst. Prof. Sakorn Puapun,  
D.Tech.Ed.(DTEM)  
Member



Prof. M.R. Jisnuson Svasti, Ph.D.  
Dean  
Faculty of Graduate Studies  
Mahidol University



Assoc. Prof. Anuehat Pungsomlee, Ph.D.  
Dean  
Faculty of Environment and Resource  
Studies  
Mahidol University

## ACKNOWLEDGEMENT

This thesis had successfully achieved by Asst. Prof. Dr. Sompong Tongchai, Asst. Prof. Dr. Sakorn Puapun and Dr. Nongnapus Theangkamon and Dr. Naruedom Sarigkabutr which helpful guidance and valuable suggestion in my study.

I would like to gratitude and very special appreciation to my major advisor Asst. Prof. Dr. Sompong Tongchai for kindness, helpful guidance, valuable suggestion, consistent supervision, understanding and encouragement throughout my study.

Special thanks to Wernbue village headman, Tamui village headman, Thalong village headman, Sasorm village headman and, head of sub district administrative organization in Kongjeam district for their supports in data collections, which is the major part to the success of this thesis.

And sincere thanks to my friends, my colleagues, and many others for their care, support, and help throughout this research. Their support is my priceless motivation and encouragement.

Most of all, I wish to my deep gratitude to my father, my mother, my brothers, B.B. home & the gang and my dear for their love, care and understanding and good encourage consistently. Their kind love gives me strength to overcome all the obstacles until this successful day. Thank you.

Wichanan Phongsri

**THE CREATIVE INTEGRATED TOURISM MODEL IN AMPHOE  
KHONGJEAM, UBONRATCHATHANI PROVINCE, THAILAND****WICHANAN PHONGSRI 4837468 ENRD/M****M.Sc. (ENVIRONMENTAL PLANNING FOR COMMUNITY AND RURAL  
DEVELOPMENT)****THESIS ADVISORS: SOMPONG THONGCHAI, D.Tech.Ed., SAKORN PUAPUN,  
D.Tech.Ed., NONGNAPUS THEANGKAMON, Ph.d.****ABSTRACT**

The research was conducted as survey research with multiple methodologies namely documentary research, survey research, operational research and future research. The objectives were: to study and survey resources use and potential assessment of resources management for tourism; to create on integrated tourism model; and to analyze the possibility of on integrated tourism model. The target areas were the 10 villages on the bank of the Mekong River in Ubonratchathani which, borders Laos. With multistage sampling method, 4 villages were selected, namely Wernbueg village in Khongjeam sub district, Tamui village and Thalong village in Huaypai sub district, and Sasorm village in Nabhotiklang sub district. This research used content analysis in 6 tourism models namely natural tourism, historical tourism, cultural tourism, agrotourism, homestay tourism, and adventure tourism. Primary data collection tools were questionnaires and structured in-depth interviews.

The research finding showed that potential of local resources management for tourism resources is good. The tourism models showed that Wernbueg village is mainly suitable for natural tourism because it is close to Kaengtana National Park and the Moon River that flows into the Mekong River. Tamui village is mainly suitable for agrotourism because there are fruit orchards on the bank of the Mekong River. Thalong village is mainly suitable for cultural tourism because it is the village of the Bru tribe. And Sasorm village is mainly suitable for integrated agricultural tourism based on the new theory agriculture in accordance with the sufficiency economy philosophy because there is rice farming. Also this village is suitable for homestay tourism because it is the first village to have had management of homestay tourism in Khongjeam district. Furthermore, the study found moderate readiness for tourism support such as infrastructure, services and facilities.

The result of this study should be considered in the management of tourism patterns in every household to develop the villages as tourism villages. The recommendation for future research are there that should be study for the expansion of Mekong riverside tourism villages and study for relationship to the major Ubonratchathani tourism network.

**KEY WORDS: THE CREATIVE TOURISM MODEL/ TOURISM MODEL/  
INTEGRATED TOURISM/ COMMUNITY BASED  
ECOTOURISM/ TOURISM RESOURCES**

176 pp.

การสร้างสรรค์รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการพื้นที่ อ.โขงเจียม จ.อุบลราชธานี  
(THE CREATIVE INTEGRATED TOURISM MODEL IN AMPHOE KHONGJEAM,  
UBONRATCHATHANI PROVINCE, THAILAND)

วิชานันท์ ผ่องศรี 4837468 ENRD/M

วท.ม. (การวางแผนสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาชุมชนและชนบท)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : สมพงษ์ ธงไชย, D.Tech.Ed., สาคร พัวพันธ์, D.Tech.Ed.,  
นงนภัส เทียงกมล, Ph.d.

### บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ใช้วิธีวิจัยหลายวิธี ได้แก่ การวิจัยเอกสาร การวิจัยเชิงสำรวจ การวิจัยเชิงปฏิบัติการและการวิจัยเชิงอนาคต มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสำรวจสถานการณ์การใช้ทรัพยากรและประเมินศักยภาพในการจัดการทรัพยากรท้องถิ่นเป็นทรัพยากรท่องเที่ยว เพื่อสร้างแบบอย่างการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ และเพื่อวิเคราะห์ความไปได้ของแบบอย่างการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ โดยมีพื้นที่เป้าหมาย คือ หมู่บ้านริมแม่น้ำโขงที่มีอาณาเขตติดต่อกับประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว 10 หมู่บ้าน แล้วคัดเลือกโดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนได้มา 4 หมู่บ้าน คือ หมู่บ้านเวินบึก ตำบลโขงเจียม หมู่บ้านตามุย หมู่บ้านท่าสั้ง ตำบลห้วยไผ่ และบ้านชะชอม ตำบลนาโพธิ์กลาง โดยใช้วิธีการวิเคราะห์จากเนื้อหาการท่องเที่ยว 6 รูปแบบ ได้แก่ การท่องเที่ยวธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การท่องเที่ยวโฮมสเตย์ และการท่องเที่ยวผจญภัย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้าง

ผลการวิจัยพบว่า ศักยภาพในการจัดการทรัพยากรท้องถิ่นเป็นทรัพยากรท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์ดีมาก การศึกษาแบบอย่างการท่องเที่ยวพบว่า หมู่บ้านเวินบึกได้แบบอย่างการท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นหลัก เพราะอยู่ใกล้เขตอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ และปากแม่น้ำมูลซึ่งไหลมาบรรจบกับแม่น้ำโขง บ้านตามุยได้แบบอย่างการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพราะมีการทำสวนเกษตรไม้ผลริมแม่น้ำโขง บ้านท่าสั้งได้แบบอย่างการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เพราะเป็นหมู่บ้านของชนเผ่าขมุ บ้านชะชอมได้แบบอย่างการท่องเที่ยวเกษตรผสมผสานในหลักการเกษตรทฤษฎีใหม่ บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพราะมีการทำนาข้าว และการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ เพราะเป็นหมู่บ้านแห่งแรกที่มีการจัดการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ของอำเภอโขงเจียม ส่วนความพร้อมทางด้านปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐาน การบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยครั้งนี้ไปใช้ ควรนำผลการวิจัยที่ได้ไปพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวใน 6 รูปแบบ ให้ครบทุกหลังคาเรือน เพื่อให้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว ในหมู่บ้านที่มีลักษณะเฉพาะ ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ควรทำการวิจัยเพื่อขยายให้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวริมฝั่งโขง และควรศึกษาเครือข่ายการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวหลักของจังหวัดอุบลราชธานี

# CONTENTS

	<b>Page</b>
<b>ACKNOWLEDGEMENTS</b>	iii
<b>ABSTRACT</b>	iv
<b>LIST OF TABLES</b>	viii
<b>LIST OF FIGURES</b>	xii
<b>CHAPTER I INTRODUCTION</b>	<b>1</b>
1.1 Background	1
1.2 Significance of the Issues	3
1.3 Conceptual Framework Explanation	4
1.4 Objectives	6
1.5 Scope of the Research	6
1.6 Definitions	7
1.7 Research Methodology and Procedure	8
1.8 Expected Results	9
<b>CHAPTER II DOCUMENTARY RESEARCH</b>	<b>11</b>
2.1 General Topography and History of Study Area	12
2.2 Relevant Concepts and Theories	16
2.3 Relevant Documents and Researches	34
2.4 Conclusion and Discussion Documentary Research	40
<b>CHAPTER III RESEARCH METHODOLOGY</b>	<b>44</b>
3.1 Documentary Research	46
3.2 Survey Research	50
3.3 Operational Research	56
3.4 Futures Research	57

## CONTENTS (continued)

	<b>Page</b>
<b>CHAPTER IV RESEARCH RESULTS</b>	<b>58</b>
4.1 The Study of Resources Utilized Situation and Potential Assessment of Resources Management for Tourism Resource	62
4.2 The Analysis for Creative Integrated Tourism Model in the Study Areas	95
4.3 The Analysis a Possibility of Integrated Tourism Model	97
<b>CHAPTER V DISCUSSION</b>	<b>123</b>
5.1 The Resources Utilized Situation and Potential Assessment of Resources Management for Tourism Resource	123
5.2 The Integrated Tourism Model	124
5.3 The Possibility of Integrated Tourism Model	126
<b>CHAPTER VI CONCLUSION AND RECOMMENDATION</b>	<b>130</b>
6.1 Conclusion	130
6.2 Recommendation for Applying Results of this Research	131
6.3 Recommendation for future research	132
<b>REFERENCES</b>	<b>134</b>
<b>APPENDIX</b>	<b>139</b>
<b>BIOGRAPHY</b>	<b>176</b>



## LIST OF TABLES

	<b>Page</b>
Table 2-1 History of Amphoe Khongjeam	15
Table 2-2 Checking list tourism patterns separate to villages in Khongjeam district	18
Table 3-1 Component checking list in study areas	46
Table 4-1 Tourism resources in Wernbueg village	72
Table 4-2 The strength and the weakness in tourism in Wernbueg village	74
Table 4-3 Tourism resources in Tamui village	76
Table 4-4 The strength and the weakness in tourism in Tamui village	80
Table 4-5 Tourism resources in Thalong village	82
Table 4-6 The strength and the weakness in tourism in Thalong village	85
Table 4-7 Tourism resources in Sasorm village	87
Table 4-8 The strength and the weakness in tourism in Sasorm village	89
Table 4-9 Potential assessment of resources into tourism purpose	90
Table 4-10 The potential assessment in tourism pattern in study area	91
Table 4-11 The potential assessment in public relations	92
Table 4-12 The potential assessment services and facilities	92
Table 4-13 The potential assessment in environmental generality	92
Table 4-14 The potential assessment in the travel	92
Table 4-15 The potential assessment in the public telephone	93
Table 4-16 The potential assessment in the mobile phone	93
Table 4-17 The potential assessment in the post	93
Table 4-18 The potential assessment in the shop	93

## LIST OF TABLES (continued)

	<b>Page</b>
Table 4-19 The potential assessment in the restaurant	94
Table 4-20 The potential assessment in the health center	94
Table 4-21 The potential assessment in the gifts and souvenirs	94
Table 4-22 The potential assessment in the public service	94
Table 4-23 The Prototype model in Wernbueg village	95
Table 4-24 The Prototype model in Tamui village	95
Table 4-25 The Prototype model in Talong village	96
Table 4-26 The Prototype model in Sasorm village	96
Table 4-27 Number of the tourists sample group classified by sex	98
Table 4-28 Number of the tourists sample group classified by Age	98
Table 4-29 Number of the tourists sample group classified By religion and education level	99
Table 4-30 Number of the tourists sample group classified by status	100
Table 4-31 Number of the tourists sample group classified by occupation	100
Table 4-32 Number of the tourists sample group classified by Income level in household	101
Table 4-33 Number of the tourists sample group classified by hometown	101
Table 4-34 Number of the tourists sample group classified by traveling purpose	102
Table 4-35 Number of the tourists sample group classified by traveling motivate	102
Table 4-36 Number of the tourists sample group classified by tourism pattern	103
Table 4-37 Number of the tourists sample group classified by the decision to importance issues in the travel at the first	104

## LIST OF TABLES (continued)

	Page
Table 4-38 Number of the tourists sample group classified by the decision to importance issues in the travel at the second	105
Table 4-39 Number of the tourists sample group classified by the decision to importance issues in the travel at the third	106
Table 4-40 Number of the tourists sample group classified by the planning tourism in the nearby tourism attraction	107
Table 4-41 Number of the tourists sample group classified by travelling type	107
Table 4-42 Number of member in tourist group	108
Table 4-43 Number of the tourists sample group classified by tourism group character	108
Table 4-44 Number of the tourists sample group classified by Number of the tourists sample group classified by traveling time period satisfied	109
Table 4-45 Number of the tourists sample group classified by the vehicle in the travel	109
Table 4-46 Number of the tourists sample group classified by place lodgings	110
Table 4-47 Number of the tourists sample group classified by stay overnight period	110
Table 4-48 Number of the tourists sample group classified by food shop type	111
Table 4-49 Number of the tourists sample group classified by the purpose in gift and souvenir buying	111
Table 4-50 Number of the tourists sample group classified by acknowledgement in tourism news and information	112

## LIST OF TABLES (continued)

	Page
Table 4-51 The assessment of tourists sample in tourism attraction	113
Table 4-52 The assessment of tourists sample in travel assessment	114
Table 4-53 The assessment of tourists sample in lodge attraction	114
Table 4-54 The assessment of tourists sample in food shop assessment	115
Table 4-55 The assessment of tourists sample in gift and souvenirs assessment	116
Table 4-56 The assessment of tourists sample in information service assessment	117
Table 4-57 The assessment of tourists sample in communication assessment	118
Table 4-58 The assessment of tourists sample in other service assessment	118
Table 4-59 Number of the tourists sample group classified by tourism model requirement or tourism activity in study areas	119
Table 4-60 Number of the tourists sample group classified by experience in community based tourism	120
Table 4-61 Number of the tourists sample group classified by tourism requirement in community based tourism	120
Table 4-62 Number of the tourists sample group classified by the possibility of community based tourism in study areas	121
Table 4-63 Number of the tourists sample group classified by the need for come back	121

## LIST OF FIGURES

	<b>Page</b>
Figure 1-1 Conceptual Framework	5
Figure 2-1 Map of Khongjeam district	13
Figure 2-2 Khongjeam district satellite photograph	14
Figure 3-1 Step for research methodology and procedure	45
Figure 3-2 Step for design tool for data collection	56
Figure 4-1 The presents of results	59
Figure 4-2 Map of study area	61
Figure 4-3 Map of Wernbueg village	64
Figure 4-4 Map of Tamui village	66
Figure 4-5 Map of Thalong village	68
Figure 4-6 Map of Sasorm village	70

## **CHAPTER I**

### **INTRODUCTION**

#### **1.1 Background**

##### **1.1.1 Development Plan of Tourism Area in Thailand**

Thailand is one of the highest potential tourism and unique in the world. Due to diversity of ecosystem and abundant of natural resource, dominant and unique local customs in each region, interesting historical park to learn and to appreciate. The last 20 years, Thailand has a great eco-tourism expansion and highly growth rate. Tourism industry becomes highest income and significant industry (Tourism Authority of Thailand, 2545 : 5).

National Tourism Industry Master Plan (B.E. 2544-2553), issued by Tourism Authority of Thailand to be a guideline for tourism management integration, to propose frame work of proactive policy for the overall management of the tourism industry and propose guideline to create unity of promotion and development. This can be achieve by the cooperation between the government and private sector and define the private sector's responsibility in order to create sustainability of tourism development. (Tourism Authority of Thailand, 2545: 2-2). The 9<sup>th</sup> National Economic and Social Planning (B.E. 2545 - 2549) on tourism has been gearing towards more and more sustainable tourism development.

##### **1.1.2 Tourism Development Plan of Studied area**

The North Eastern Region (Isan) had the nature-based tourism potential particularly the national parks include sites of prehistoric, archaeological, art and cultural significance. There are lots of cultural, historical and ethnic heritage from an interesting mixture of various tribes since the ancient times.

The North Eastern Region (Isan) was called the gateway to Indo-China, being designated as the recreation area for the tourist before visiting the Indo-China

countries or mainly the passage to Indo-China (Seksan Yongvanich and associates: 2003:27). Under the Cooperation within the framework of the Emerald Triangle (the area where the borders of the three countries: Thailand, Laos and Cambodia). The area covers 6 provinces of these 3 countries and Ubonratchathani is the one in area of Emerald Triangle.

Referring to statistics and research division of Tourism Authority of Thailand (TAT), tourism statistic of Ubonratchathani in year 2005 shown 1,288,462 visitors. There are composed of 1,027,419 tourist and 261,043 excursionist or 79.74% and 20.26% respectively. All visitors are divided into 1,234,941 Thai and 53,521 foreigners or 95.85 and 4.15 percents respectively.

### **1.1.3 Study areas**

Ubonratchathani is one of the lower north-eastern provinces of Thailand, and the country's easternmost and it is a regional capital. The province is subdivided into 18 districts (Amphoe) and 6 minor districts (Ging Amphoe). Amphoe Khongjeam is the easternmost district of Ubonratchathani and of Thailand, with the Mekong River on the border to Laos. Mostly, the areas were used for agricultural purpose. The selected study areas from 10 villages on the bank of Mekong River, which boulder on the People's Democratic Republic of Laos and close the place of historical, Phatam national park in 3 sub district of Khongjeam district, Ubonratchathani. Furthermore these areas are criteria 6 tourism pattern namely natural tourism, historical tourism, cultural tourism, agrotourism, homestay tourism, and adventure tourism. Also all these areas are close to major tourist attraction. To create Integrated Tourism Model for each different area these areas were selected in order, and setting up a plan to manage the available natural resources in the area before tourism were introduce into the study areas. The expansion of tourism industries into village in the country was resulted in high income to community, in compliance the National Sustainable Tourism Master Plan.

## **1.2 Significance of the Issues**

### **1.2.1 Lack of unique of tourism pattern**

The North Eastern Region is a last choice of most tourist, though there are abundant with natural resources. These may be due to several reasons; no outstanding attractions, drought and dry atmosphere, are not support the tourist and visitor to visit the place. However the life style of Isan people has not been changed from traditional way, simple and close to nature. The believes in custom, tradition and cultures since the ancient times. These are strong points which can be promoted as unique tourism pattern for each area and community.

### **1.2.2 Lack of Development plan for Tourism**

The North Eastern Region was not developed to urbanize community as much as other region. Since the study areas are close to border, they were considered as rural areas and far from civilization culture. However the natural resource, cultural and traditional custom are still remain. The study areas are still mainly agricultural land because the past developments focus only on agriculture production but left the important of tourism, which may be the additional income of community behind. Community Based tourism was organized by community member not a product from other organization and government. The North eastern region is a gateway to Indo-China , there are good opportunity to create tourism network with The Mekong Region country.

### **1.2.3 Limited of Seasonal work income**

Most of the population occupation is agriculture, their income is limited seasonal harvesting. However, more agriculture promotion was provided so there are more farming orchards, flower, apart from season crop. Integrated farming and eco-community can be combine together to create tourism pattern (Agrotourism and Community Based Ecotourism) and allocate job for local people in the same time. High potential tourism of North Eastern should be an integrated pattern.



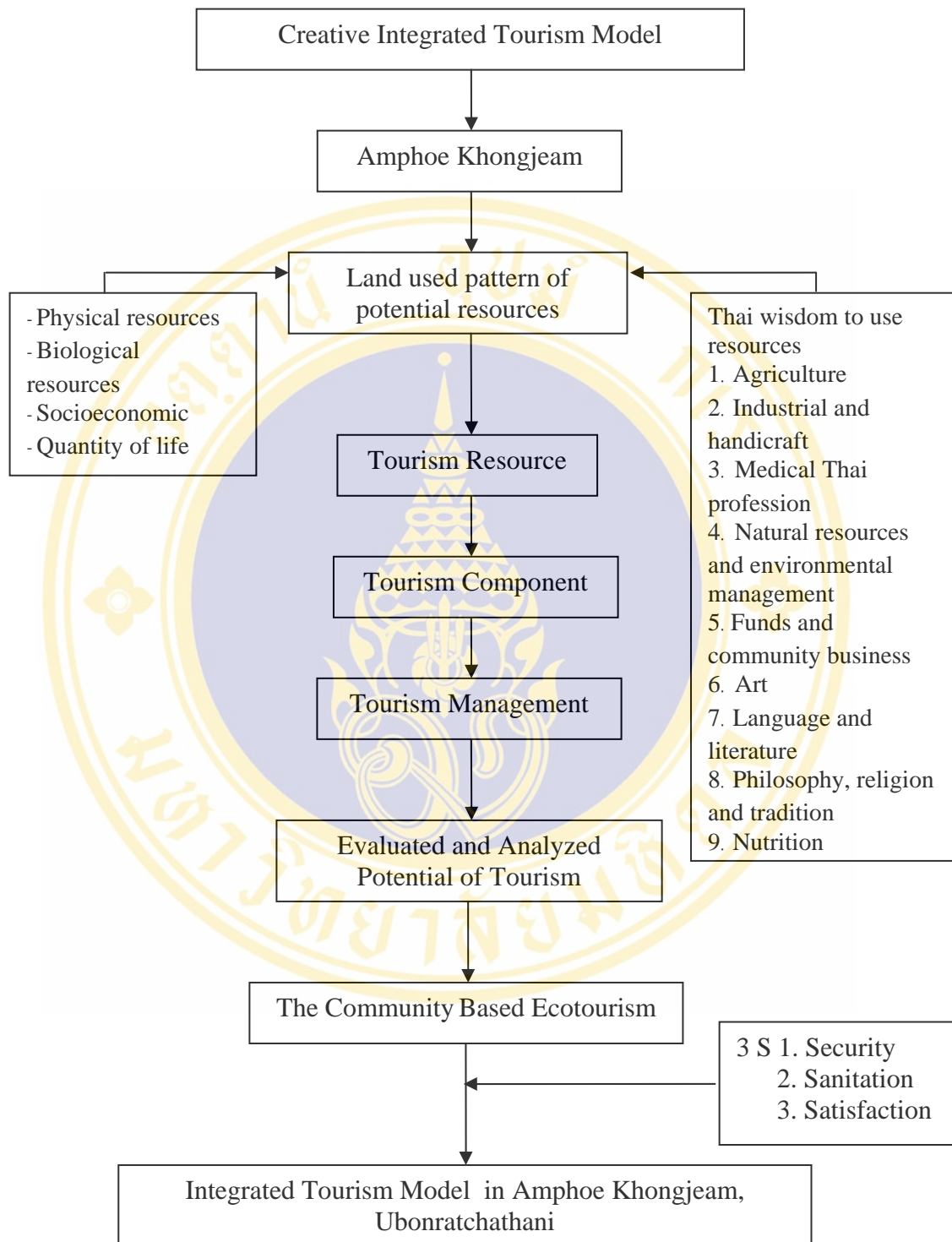
### 1.2.4 Lack of marketing promotion and public relations

The North Eastern Region has a problem and an obstacle to develop tourism marketing and public relation. The tourist clustered only in major place of tourism but not distribute to other area. Also, there was not enough promotion of tourism in remote rural area. The Tourism Authority of Thailand launched promotion and advertisement for North Eastern tourism but without much successful. Failure in management caused the tourism of North Eastern region to have no direction and intangible in the past 2-3 years. (Peerada Prasriwong, 2549). High competition in tourism was from other region both domestic and international made tourist became more interested in other region. However most tourist select Thailand as a starting place or gateway because convenient of transportation, to connect to neighboring, country. This will make an important role for North Eastern Region .

The creative integrated tourism model is the study of tourism readiness and component in community. This study will look into the creative of model of tourism for communities with different utilization. This is because the 4 study areas have different occupation resulted in the different of their income. The study areas have potential to introduce the community based ecotourism or other type depends upon the resources potential in each area.

### 1.3 Conceptual Framework Explanation

The creative integrated tourism model is the study of land used base on resource potential in 4 areas; Wernbueg village, Tamui village, Thalong village, and Sasorm village in Amphoe Khongjeam. The result will be use as guideline to develop integrated tourism model. This study also consider tourism resource, tourism component, tourism management in community in order to evaluated and analyzed potential of tourism within community based ecotourism model. This study intend to find out the potential of tourism base on resources in study area in order to create the integrated tourism model for Amphoe Khongjeam as **Figure 1-1** shown below;



**Figure 1-1 Conceptual Framework**

## 1.4 Objectives

In this study, researcher defined 3 major issues as objective of the study:

1. To study and survey the resources utilized situation and potential assessment of resources management for tourism resource.
2. To create integrated tourism model
3. To analyze a possibility of integrated tourism model

## 1.5 Scope of the Research

### 1.5.1 Scope of Study Areas

This study defined scope of study areas in from 10 villages on the bank of Mekong River, which boulder on the People's Democratic Republic of Laos and close the place of historical, Phatam national park in 3 sub district of Khongjeam district, Ubonratchathani namely 1) Wernbueg village, 2) Huaymaktai village in Khongjeam sub district, 3) Huaymak village, 4) Huaythumpong village, 5) Kum village, 6) Tamui village, 7) Thalong village in Huaypai sub district, 8) Sasorm village, 9) Pakla village and, 10) Kunthakwean village in Nabhoklang sub district. Furthermore these areas are criteria in 6 tourism pattern such as natural tourism, historical tourism, cultural tourism, agrotourism, homestay tourism, and adventure tourism.

### 1.5.2 Scope of Population Sampling

1.5.2.1 General populations in study areas of villages within criteria in 6 tourism pattern.

1.5.2.2 A village headman (Phu Yai Ban) of Wernbueg village, Tamui village, Thalong village and Sasorm village.

1.5.2.3 The local administrative organization, such as head of sub district administrative organization in Khongjeam sub district, Huaypai sub district and Nabhoklang sub district and officers who are involved with the developing plan of district and tourism promotion.

### 1.5.3 Scope of tourism service industries

Tourism industries and service available in the study areas composed of accommodation, resort, natural attraction, historical park and ancient remain, cultural and customs, manmade resources, tourism component, transportation, telecommunications communicates, infrastructure and souvenirs.

### 1.5.4 Scope of tourism patterns and activities

1.5.4.1 The tourism patterns that manage by community, which depend on the resource are natural tourism, cultural and life style tourism, historical tourism community products tourism and homestay, etc.

1.5.4.2 The tourism activities in study areas and nearby area are the natural tour activities such as waterfall, flower forest field, sunrise watch. The historical drawing tour activities, the boat trip along the Mekong River. The study of the lifestyles of Bru tribe activities and handcraft weave, etc.

## 1.6 Definition

**The Creative Tourism Model** means the making of a unique tourism pattern or tourism program which consistent with available resource in community. Several pattern or model will be created depend on tourism component and resource of each community.

**Tourism Model** means the tourism pattern created as an example application for other areas. This may include arrangement of tourism routes, tourism patterns and activities to options for tourist.

**Integrated Tourism** means the integration of various tourism pattern. Created patterns are suitable and available in community base on its component and resource.

**Community Based Ecotourism** means the tourism pattern that occurred in a community by using its own available resources. This tourism pattern comprise of natural resources, historical, archeology, culture and custom, occupation and life style of community in order to created unique tourism pattern for each area. This tourism pattern shall be managed by community participated.

**Tourism Resources** means the resource that create attraction, traveling, learning of natural resource, cultural and custom, lifestyle including manmade attraction for recreation, new knowledge and experience.

**Community** means the rural area of Wernbueg village, Tamui village, Thalong village and Sasorm village.

## 1.7 Research Methodology and Procedure

This research was survey research which used integrated method approach as follows:

### 1.7.1 Documentary Research

Gathering and review research document and secondary data, such as general information of Amphoe Khongjeam, Ubonratchathani province, information of tourisms plan, tourism resource, information related to the study area, and tourism related research. Then the information will be summarize and discussion to create the literature review and prepare to conduct a research.

### 1.7.2 Survey Research

The result of documentary research will be use for planning and designing of research procedure. The survey research comprise of:

#### 1.7.2.1 Determination of the target area

1) Categorize according to land use and occupation. There are 3 major occupations; rice paddy field farmer, fruit orchard and fisherman. The study use satellite photograph or aerial photograph or map to help make the decision.

2) Adjust Boundary of the study area by ground check and comparison with secondary information from documentary research.

#### 1.7.2.2 Determine the target group of population

Determine the target group of population base on settlement, land use and occupation.

#### 1.7.2.3 Random sampling-multistage random selection

#### 1.7.2.4 Instruments for data collection

Questionnaire will be created for general population and indepth interview will be conducted with the village headman (Phu Yai Ban), Head of Tambon

administrative organization and officer involved with developing the plan for district and tourism promotion.

### **1.7.3 Operational Research**

Collect primary data in the field by In-Depth discussion and interviewed the target group. The operational procedures were as follow:

1) In-Depth discussion with the village headman (Phu Yai Ban), Head of Tambon administrative organization for the first time.

2) Collected data specific to study area; ground check. Zoning using map to follow the ecosystem and utilization activities and then create the map base on potential of resources available.

The data and result from No. 1) and 2) will be use the SWOT Analysis.

3) Collect the data from general population by using questionnaire.

4) Set up second In-Depth discussion to obtain the opinion of the target population, village headman (Phu Yai Ban), head of Tambon administrative organization, officer involved with developing the plan for district and tourism promotion and other people.

5) Conclude the research result and propose to specialist and expert to review the result.

### **1.7.4 Futures Research**

The future research involved interpretation, analysis, discussion and reporting of the research result.

1) Delphi Technique is used in this research to analyses all of the secondary data and primary data and report the result to expert or specialist for review.

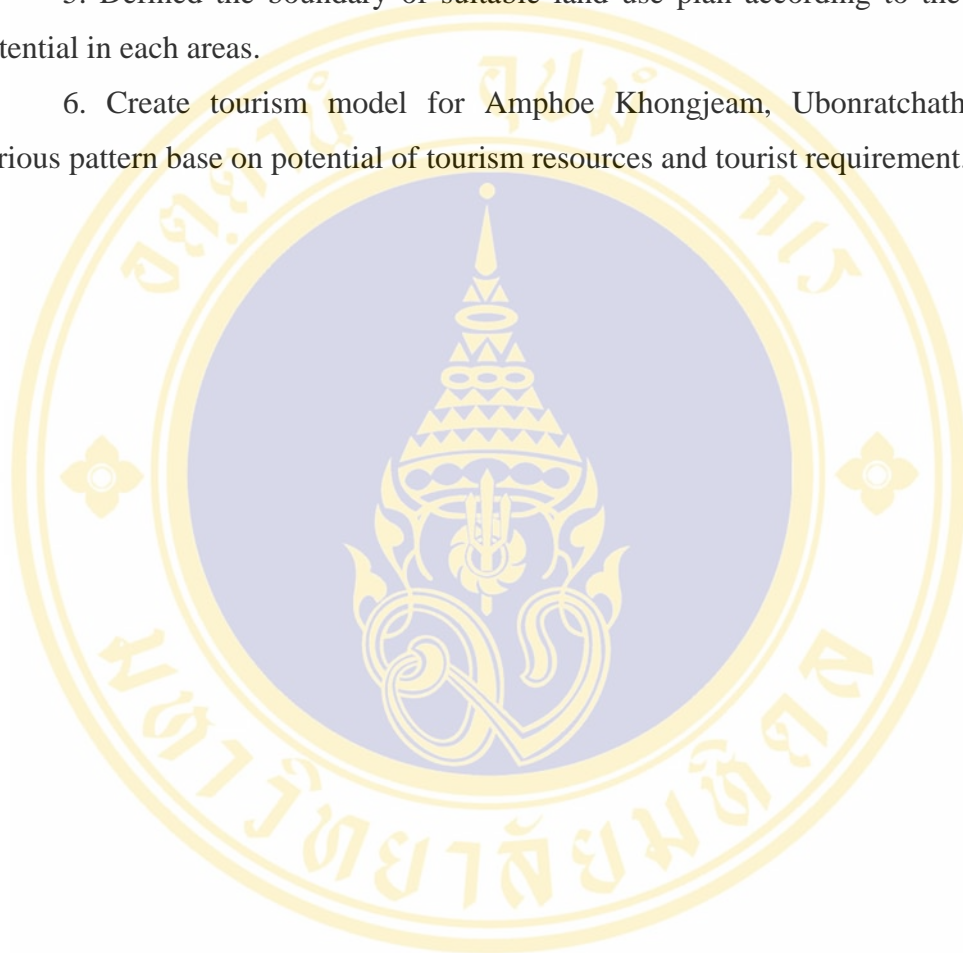
2) Discussion, conclusion and suggestions and publish the final report.

## **1.8 Expecting Results**

1. Understand the present situation of tourism and potential of resource this will be use as tourism resources in the study areas.

2. Develop the integrated tourism pattern suitable for the study area and consistent to sustainable tourism.

3. Understand the requirement of tourism pattern and new pattern of activity needed.
4. Understand the problem, an obstacle and guideline for development and promotion for tourism.
5. Defined the boundary of suitable land use plan according to the resource potential in each areas.
6. Create tourism model for Amphoe Khongjeam, Ubonratchathani with various pattern base on potential of tourism resources and tourist requirement.



## **CHAPTER II**

### **DOCUMENTARY RESEARCH**

Documentary and research regarding to the research study to Creative Integrated Tourism Model in Amphoe Khongjeam, Ubonratchathani Province. The researcher had based on the concept, principles and theories of many documents and related research as the conceptual framework covered as the following:

- 2.1 General topography and history of study area
  - 2.1.1 General topography of Amphoe Khongjeam, Ubonratchathani Province
  - 2.1.2 History of Amphoe Khongjeam
  - 2.1.3 Administrative District Division
- 2.2 Relevant Concepts and Theories
  - 2.2.1 Concept and Philosophy of the Sufficiency Economy, New Theory Agriculture
  - 2.2.2 Concepts and Theories of Tourism
  - 2.2.3 Concept and meaning of sustainable tourism
- 2.3 Relevant Documents and Researches
  - 2.3.1 Relevant Documents and Researches regarding ecotourism
  - 2.3.2 Relevant Documents and Researches regarding agrotourism
  - 2.3.3 Relevant Documents and Researches regarding the tourism in lower of the Mekong River area
- 2.4 Conclusion and Discussion Documentary Research
  - 2.4.1 Result of Relevant Secondary Data on Study Areas
  - 2.4.2 Result of Relevant Documents and Researches



## 2.1 General Topography and History of Study Area

### 2.1.1 General topography of Khongjeam district, Ubonratchathani Province

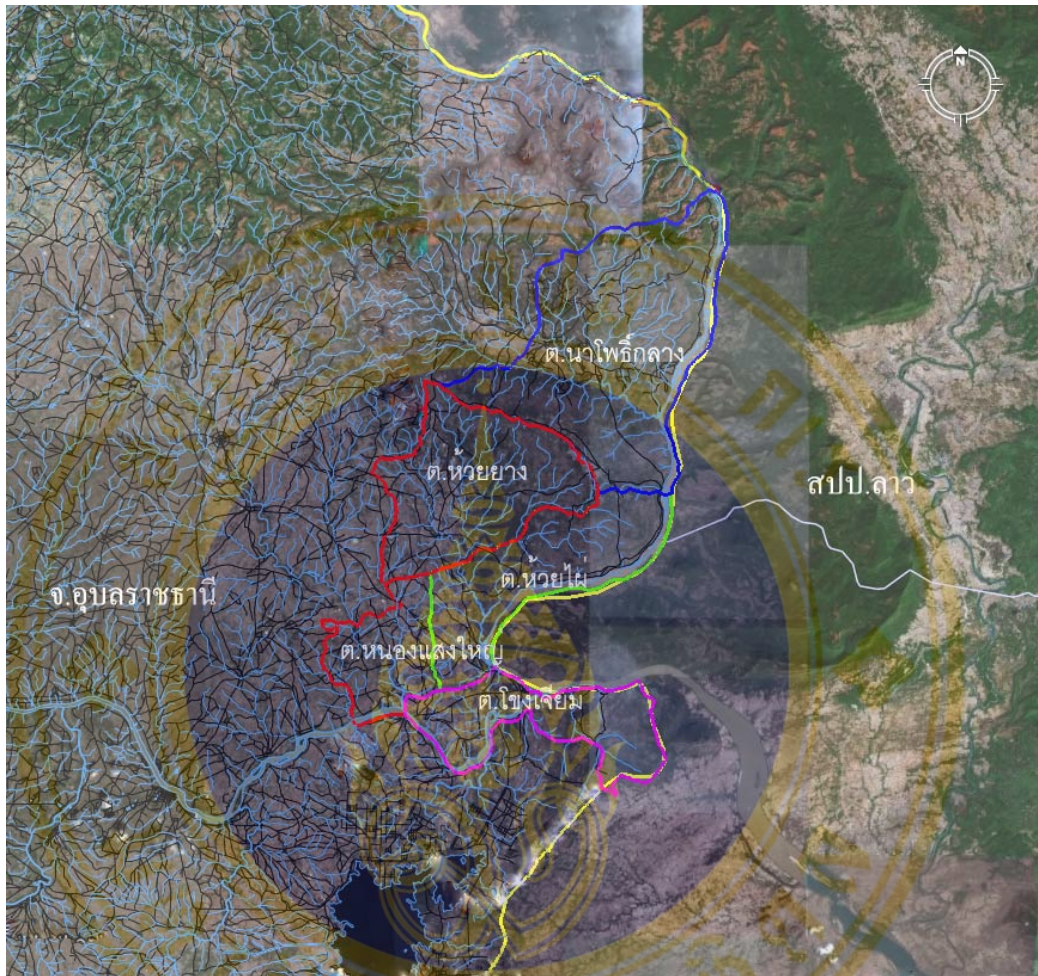
Ubonratchathani Province located on an area call “Korat basin”, above mean sea level(AMSL) 68 meter (227 foot) general topography undulating terrain. To the South and East there are unevenly high mountain range, with the Mekong Rivers along the East as a bounded line between Thailand and People's Democratic Republic of Laos.

Khongjeam district located on the East of Ubonratchathani Province, 85 km from Ubonratchathani center. Khongjeam is a district right on the national bounded. This is as eastern-most district of the country. The topography of this district is high altitude plain, with the Mool Rivers along the South and the Mekong Rivers along the East. The are consist of forest and low-lying hill. (The center of information district, Department of Local Administration, Ministry of the Interior, 2006)

Bounded by

- North : Srimuang Mai district, Ubonratchathani Province
- South : Sirinthron district, Ubonratchathani Province
- East : People's Democratic Republic of Laos
- West : Srimuang Mai district and Phiboon Mungsahan district,  
Ubonratchathani Province





**Figure 2-2 Khongjeam district satellite photograph**

### **2.1.2 History of Khongjeam district**

The recorded history of Khongjeam district dated back 186 years, during the reign of H.M. King Rama II until the present day as described in **Table 2-1**.

**Table 2-1 History of Amphoe Khongjeam**

<b>B.E.</b>	<b>A.D.</b>	<b>Historical time line</b>
2364	1821	H.M. King Rama I established Amphoe Khongjeam which, originally had position a Khongjeam city by belong to the Jumpasak city.
2371	1828	H.M. King Rama III (After defeated prinst Anuwongse of Ventien) order the city of Khongjeam to be a subject of Khamaraj city.
2443- 2445	1900-1902	During the improvement of rural administration, H.M. King Rama V, the Khongjeam on city 's ranking was decreased to a district under the administration of Khamaraj city. Later Khamaraj city ranking was decreased to a disctrict under the administration of Yasothon. Thus, Kongjeam is district under Yasothon.
2457	1914	H.M. King Rama VI, The district office was moved to Bandan located.
2460	1917	Then the name was changed to Suwaree District.
2482	1939	The Suwaree district was changed back to Khongjeam district
2500	1957	The district office was moved to Kok marjok (in the present day) The former location of The district office was declared Bandan miner district.
2502	1959	The miner district was former to a district.
2514- present	1971- present	The Khongjeam district name was changed to Srimuang Mai district. The Bandan district which was the original location of Kongjeam is now call "Kong" until the present day.

Background of the name "Khong" meaning the leader in herd, perhaps may be from "Klong" meaning elephant crowd. The word "Jeam" was supposed slightly distort the word "Jeang" that mean elephant. Thus Khongjeam should means

the city where have the elephant large crowd living altogether (Encyclopedias geography of Ubonratchathani , Cultural and Art office , Ubonratchathani Rajabhat University).

### **2.1.3 Administrative district division**

Amphoe Khongjeam divided in to 5 sub district(tumbon) and 1 municipal district namely Nongseangyai sub district, Nabhotiklang sub district, Huaypai sub district, Huayang sub district, Khongjeam sub district and Bandan municipal district. Total area of the district cover 594 km<sup>2</sup> (371,250 rai)

## **2.2 Relevant Concepts and Theories**

### **2.2.1 Concept and Philosophy of the Sufficiency Economy, New Theory Agriculture**

#### **2.2.1.1. Characteristic 3 items of Sufficiency Economy**

The Sufficiency will must compose 3 Characteristic as follows:

- 1) Moderation refer to the sufficiency that not many and not few too much which don't exploit oneself and others or base on moderately.
- 2) Reasonableness refer to the making decision about level of sufficiency must go on with reasonably. Which consider from relate factor including consider the results of suppose will happen from behaviors that carefully.
- 3) Self-immunity refer to preparation completely protect the effect and changing from internal and external.

Sufficiency Economy is a philosophy bestowed by His Majesty the King to his subjects through royal remarks on many occasions over the past three decades. The philosophy provides guidance on appropriate conduct covering numerous aspects of life. After the economic crisis in 1997, His Majesty reiterates and expanded on the “Sufficiency Economy” in remarks made in December 1997 and 1998. The philosophy points the way for recovery that will lead to a more resilient and sustainable economy, better able to meet the challenges arising from globalization and other changes (Sufficiency Economy Propels Subcommittee, 2003: 3). This concept was developed from the practical part then make the sufficient economy covers all part

of development that had base from the truth and practice beneath characteristic 3 items of Sufficiency Economy

### 2.2.1.2 Philosophy of the Sufficiency Economy

Sufficiency Economy is a philosophy that stresses the middle path as an overriding principle for appropriate conduct by the populace at all levels. This applies to conduct starting from the level of the families, communities, as well as the level of nation in development and administration so as to modernize in line with the force of globalization. Sufficiency means moderation, reasonableness, and the need of self-immunity for sufficient protection from impact arising from internal and external changes. To achieve this, an application of knowledge with due consideration and prudence is essential. In particular great care is needed in the utilization of theories and methodologies for planning and implementation in every step. At the same time, it is essential to strengthen the moral fibred of the nation, so that everyone, particularly public official, academics, businessmen at all level, adheres first and foremost to the principles of honesty and integrity. In addition, a way of life based on patience, perseverance, diligence, wisdom and prudence is indispensable to create balance and be able to cope appropriately with critical challenges arising from extensive and rapid socioeconomic, environmental and cultural changes in the world (Sufficiency Economy Propels Subcommittee, 2003: 4)

### 2.2.1.3 Principle and concept of new theory agricultural

#### 1) Principle of new theory agricultural

His Majesty the King has given development sustainable agriculture that called “New Theory Agriculture” for attitude and earning living develop of family and community step by step for community has strength. New Theory Agriculture was an example that become visible of apply Philosophy of the Sufficiency Economy that most obviously. Because of the new theory agricultural is simple theory that general people can understand easily and can make become true (Sufficiency Economy Propels Subcommittee, 2003: 9).

From one of the Royal visits at the northeastern provinces of Thailand, His Majesty found out that in the area with irregular rainfall the rice yield

was only 1 tung/rai. Rice plant received only the dew at night, yet struggled to survive through the season. He, therefore, has suggested to build a small water reservoir lining with plastic sheets to keep rain water in each paddy field. This is how the "New Theory" for agricultural land management comes into practice.

The 30-30-30-10 formula suggested by His Majesty became the "New Theory" of principle agricultural land management as follows:

1. It is practical to be used at small farm not larger than 15 rai in size (which is an average farm size in Thailand).
2. The land management of this type would result in self sufficiency of the farmers. Each family would be able to live comfortably while community co-operation and participation are the main elements for success.
3. The main objective is to produce enough rice for the family to consume all year.

#### 2) Objective of new theory agricultural

(1) The stability of the food, resulted in availability of food for consume and eat within household are depend on oneself and decrease depend on from external, then cause stability of food.

(2) The water resources management emphasize on provided the water source for supports production in field. In order to have the water administrative management, which that remain used to maximize utilization extremely advantage.

(3) The stability of income. The emphasize agriculture for consume within household and sell the remainder. Therefore stable income to the agriculturist were created also reduce expenses within household.

#### 3) Main point and Important Guidelines

(1) The main idea of the New Theory is to serve as a production system that allows farmers to become self-sufficient, self-reliant, and frugal. To be viable this concept requires unity and willingness of the community to work with and assist each another in order to reduce expenses, similar to the

traditional practice of Long Khaek (traditional mutual help gathering for an activity such as rice harvests).

(2) With rice being the staple food for every Thai household, the theory estimates that, if each family carries out rice cultivation over an area of 5 rai (1 rai = 0.45 acre), they will be guaranteed with a whole year's supply of rice for consumption. This means that farmers will not have to buy rice at an unreasonably high price and can lead their lives freely because they have become self-reliant.

(3) Another important point is that the storage of water will be sufficient to supply farming during the dry season or dry spells. Therefore, the concept ensures that part of the land is set aside for the construction of a pond to store sufficient water for an all year round cultivation. His Majesty provided the guideline that for one rai cultivation, a farmer will need about 1,000 cubic meters of water. Thus under the New Theory, if an area of 5 rai is used for rice farming and another 5 rai for field or fruit crop farming (a total of 10 rai), approximately 10,000 cubic meters of water will be needed annually.

Therefore, under the assumption that each piece of land has a total area of 15 rai, a formula has been derived for farmers to apply on their plots.

(4) For this scheme to divide the land in order to produce optimum benefits, His Majesty based His calculations on the fact that each farmer owns an average land area of 15 rai. However, the following plan is not a fixed formula but simply a guideline in which farmers who own more or less this amount of land can adjust the ratio.

The scheme requires dividing the land into four parts with a ratio of 30:30:30:10 as follows:

Part 1: About 30% is designated for a pond which is used to store rainwater during the rainy season, supply crop cultivation during the dry season, and raise different aquatic animals and plants.



Part 2: About 30% is set aside for rice cultivation in the rainy season which will provide sufficient yields all year round, thus enabling each family to cut down expenses and become self-reliant.

Part 3: About 30% of the total area will be used to grow fruit and perennial trees, vegetables, field crops, herbal plants and the likes which provides for daily consumption and the surplus can be sold.

Part 4: About 10% of the remaining land is allocated for housing, raising animals, and for other activities.

In any case, the described ratio only serves as a recommended formula or as guidelines. Adjustments of the ratio can and should be made to suit each area's local characteristics such as the soil characteristics, the amount of rainfall, and the general environment. For instance, in the southern region where rainfall is more plentiful or in areas where sources of water are available to continuously replenish the pond, it will be possible to reduce the size of the pond and allocate the surplus land for more useful purposes.

The royal thought of new theory agricultural has to meet very good from many agriculturist in all province, almost every region of Thailand take follows the royal thought aforementioned (Apipun Pookpukde, 1999: 70) Said that a main point of new theory agricultural is “have enough to get by, enough to usable” from the royal comment of His Majesty the King, Is year, on His Majesty the King explained to Thai people in order to understood about new theory agriculture. There had a main principle can bring to success. With the agriculturist will must realize living on have enough to get by, enough to usable.

The new theory agricultural giving a chance to agriculturist applies local wisdom and creativity that is appropriate with environment in each location. This theory emphasize integrate local management and local wisdom with the modernize technologies for an example of implementation of sufficient economy. While, sufficient economy cover broader area than the new theory. The sufficient economy is conceptual frame work and guideline for the application of new theory.

However sufficient economy can apply in other field beside agriculture field. (Sufficiency Economy Propels Subcommittee, 2005: 14)

However, His Majesty made an emphasis that management of this kind must be gradually done and should never rush into it. An immediate problem arising from digging a pond on farmland is a large quantity of earth left around which amount from 10,000 m<sup>3</sup> to 19,000 m<sup>3</sup>. His Majesty has suggested the farmer to use this surplus to build a dike around the pond and construct the cultivation rows for vegetables or fruit trees. To make it easier for the farmers to use the "New Theory", step-by-step procedure is formulated.

## **2.2.2 Concepts and Theories of Tourism**

2.2.2.1 Natural resources and environmental conservation concept regarding tourism

The tourism in a new century or 21 century is natural and environment conservation trend, also known as "Green Tourism". The tourism market researcher from World Tourism Organization (WTO) conducted the attitude survey of tourists. The result of the survey indicated that the preferences had change from before, which was the 3S (Sea Sand Sun). This new tourist preferences aimed at environment conservation and sustainable development. The new preferences can also be summarized to a new 3 S concept, namely Security means the safety of life and assets, Sanitation means the cleanliness without disease and pollution and Satisfaction means contentment, impression in tourist sites and service (Rumpaipan Kaosuriya cite in Tanapararot Kong-in, 2003: 12)

2.2.2.2 The meaning of the tourism

1) Condition activities 3 items of tourism

Concluded that tourism depended on 3 conditions as follows:

(1) Traveling from a place of residence to others on a temporary term.

(2) Traveling with voluntariness.

(3) Traveling with any purposes besides occupation or earning a living.

United Nations Organization (Tourism Authority of Thailand, 2541: 1). The summary report in meeting deal with traveling and tourism at Rome, Italy in 1963 gave definition of tourism referred to the activities that have relate condition are 3 items are traveling from a place of residence to others place, traveling with voluntariness and traveling with any purposes besides occupation or earning a living.

2) The migration of population from the place to another

The Webster's Third New International Dictionary defined "tourism" as traveling for pleasure and tourism-related business administration. It could be seen that the world "tourism" had a diverse meaning. It did not only mean "traveling" for relaxing or pleasure, but also referred the migration of population from the place to another. It also included traveling within a country and to other countries. (Wanna Wongwanit, 1996: 5)

Udom Choeikewong and associates (2003: 47) defined "tourism" as the acted of people going to visit other place for sight seeing, visit relatives and friends, relax on short-term and the long-term holiday. This definition may also include academic conference, political conference, business conference or other business engagement, study with the expert and scientific research. Above-mentioned can use transportation in every form, Futhermore still have other meaning of tourism that mean the travel to another place for recreation. In order that , the academia defined tourism as the summary of the phenomenon and relation from the interaction of tourists , businessperson , host country government and host local people. Within procedure attraction and receive cordially tourists and visitors.

3) The purpose and aim were traveling from a place of residence to others on a temporary term

#### 4) The component of tourism

Wanna Wongwanit (1996: 19) described to components of tourism were important factor into tourism development of each country. Because these are components besides encouraging to tourism industry, still beneficial to general tourist also. Tourism activities must to varied components as follows:

- (1) Tourists
- (2) Product tourism or tourism site
- (3) Transportation
- (4) Tourism information and tourism service
- (5) Safety and facility in the sense of immigrating
- (6) Infrastructure
- (7) The other support

#### 5) The categorize of the tourism

Wanna Wongwanit (1996: 17) categorized the objectives of tourism into 6 types as follows:

- (1) Traveling for recreation and entertainment

It was a travel for a change of atmosphere and curiosity in order to see different scenery, cultures, traditions and way of life. It also meant traveling to other places for enjoyment and recreation for a change of atmosphere and residence. Such a travel depended on several factors such as personal tastes, economic status, attraction and interests of places.

- (2) Traveling for relaxation

It was to spend free time for physical and mental relaxation. It might be a recovery period after sickness. Such a travel would take the longest time as possible and the place should be peaceful, comfortable with fresh and clean air, such as beach, forest or mountains.

- (3) Traveling for cultural studies

The purpose was to seek knowledge about local cultures in addition to tourism. It included a study of local living conditions in both anthropological and sociological manners. This included visits to art and historical sites as well as watching performances.

#### (4) Traveling for sport

This type of travel had 2 purposes. One was to watch interesting sports competition, e.g. tennis or football. When the events were moved to a new place, spectators would follow suit. The other was to play sport or physical exercises. Such travel would take place in places of interest and attraction, e.g. trekking or along the beach.

#### (5) Traveling for business, conference and seminar

This type of travel would spare some time for excursion and the factors attracting visitors were interesting places of attraction, comfortable accommodation and fast and convenient communication system.

#### (6) Traveling for education

This took place when individuals traveled overseas to study, conduct research or be exchange students or professors and they had to reside and travel in the country of destination for months.

Therefore, tourism in this investigation referred to the needs to travel to other places with individual's readiness and voluntariness. In other that a new tourism pattern for meet tourists requirement such as ecotourism, agrotourism, community base tourism , etc.

### 2.2.2.3 Meaning of tourism resources

#### 1) Tourist attractions 3 type

Tourism resources are one element of tourism system besides tourism service and tourism market. These elements are interrelate, which each element also has several sub elements. The sub element also varied. The relation affects between these elements led to the difference within the tourism pattern. (Udom Choeikewong and associates, 2003: 156)

Udom Choeikewong and associates (2003: 73) categorized of tourist attractions are 3 type as follows:

(1) Natural attractions or be born from natural environment compose climate, scenery and wildlife

(2) Cultural and lifestyle attractions still have a great number of tourist groups which take an interest in civilization in the past.

(3) Manufactured attractions are tourism places on the one hand natural attractions. A large city is can attract tourists enter to see the building and way history architecture, ancient building where have background important history.

## 2) Attractions of the tourist 6 items

Sompuh Thurajen (1997: 65) recorded tourism attractions must have attractively, which can attract tourists. Some tourist places may be have many attraction or only attraction. The tourist attraction can divide as follows:

- (1) Natural resources such as climate, sea, mountain, waterfall, curve and scenery.
- (2) Cultural resources such as historical place, ancient remains, antiques.
- (3) The recreational area such as public park, amusement park.
- (4) The festival such as the parades of candles used in the temple during the raining in Ubonrachathani province and the elephants festival in Surin province.
- (5) The especial activity.
- (6) The psychological attraction such as boat trip along that rather risk, mountain climb.

## 3) Classification of tourism resource into 2 type

Wanna Wongwanit (1996: 17) categorized tourism resource into 2 type as follows:

(1) Natural attraction. This type of resource attracted interest of tourists the most because they were born naturally. They were either beautiful or eccentric, which were subdivided into 4 type namely wildlife, scenery, climate and natural phenomena.

(2) Manufactured attraction. This type existed mostly in big cities, including entertainment venues, shopping complex, amusement park or hotel. In some cities, architectural building such as palaces, religion sites, museums as well as art and culture could be the main attraction to tourists.

### 2.2.3 Concept and meaning of sustainable tourism

#### 2.2.3.1 Definition and meaning of sustainable tourism

1) The tourism that can meet of tourists and people owner locality requirement for a long time

Wanna Wongwanit (1996: 75) defined “sustainable tourism development” as the develop which meet of the tourists requirement and local community holder by protected and reserve to opportunity of next generation to using resources. This tourism means resource management for meet of the socio-economic requirement and aesthetics beauty. While preserve unique culture and ecosystem.

Uraiwan Peimniwats (2001: 22) defined “sustainable tourism development” as the tourism develop pattern in order that usable resources for a long live and non effect to ecosystem and unique culture. At the same time as a result meet of the tourists and people in each local community requirement.

2) Business tourism management that provide fair benefit, and the least negative effect to the environment

Boonlert Jittangwattana (1999: 18) defined “sustainable tourism” as The excellent management in tourism large or small group. In order to preserve tourism resources which have attraction don't deteriorate. The business tourism has adjust to quality for fair benefit. Meanwhile local community have participates into receive benefit appropriately. In order that tourists come to visit always and sufficiently, but the least negative effect to the environment.

#### 3) Sustainable tourism character 6 items

Boonlert Jittangwattana (1999: 8) describes the sustainable tourism had important character 6 items as follows:

(1) Touring in all kinds of traveling sites: nature touring, history touring, historic site touring and cultural touring.

(2) Touring with an emphasis on the uniqueness of each site.

(3) Touring with great care for the natural resources and the environment of the traveling sites.

(4) Touring through learning and access to experiences to the natures and the cultures.

(5) Touring with long term benefits to traveling business.

(6) Touring with benefits to local community and to the natural resources and environments of the traveling sites.

Therefore, in summary sustainable tourism as the tourism that meet of the socio-economic requirement in other that using resource for a long time, non impact of environment, culture uniqueness and local lifestyles. At the same time it makes satisfaction and meet requirement of traveling business, local people and tourists.

#### 2.2.3.2 The pattern of sustainable tourism

##### 1) Pattern of sustainable tourism 2 pattern

Sustainable tourism management, the industrial tourism academician has categorize sustainable tourism management pattern were 2 pattern (Rumpaipan Kaeosuriya, 2001: 1999). In accordance with tourism resources were tourism resource in nature place, and tourism resource in culture place that detail as follows:

(1) Natural Based Tourism, which tourism pattern that like very in Thailand namely

(1.1) Ecotourism

(1.2) Marine Ecotourism

(1.3) Geology Tourism or Litho Travel

(1.4) Agrotourism

(2) Cultural Based Tourism, which have lists travels arrangement in cultural tourism pattern various kinds namely

(2.1) Cultural Tourism

(2.2) Rural Tourism / Village Tourism



## 2) Integrate Sustainable Tourism Pattern

Furthermore, still have integrate sustainable tourism pattern which integrate between adventure tourism and ecotourism. Then integrated with ecotourism call “Eco Adventure Travel”, then integrated with cultural tourism call “Eco Cultural Travel” namely health tourism.

Thus, summarize the pattern of sustainable tourism have various pattern, which categorize main pattern were 3 pattern namely Natural Based Tourism, Cultural Based Tourism and Integrate Tourism.

## 3) Ecotourism

### (1) Definition of ecotourism

The coining new terms of “Ecotourism” in Thai had present and apply many word especially that Kan Tongteiw Cheung Anurak (conservation tourism), Kan Tongteiw Cheung Niwase (ecotourism), Niwase Sunjon (litho travel) and Niwase Tongteiw etc. Formerly the word “Kan Tongteiw Cheung Anurak” used regularly and widely. Resulted in research approved with “Ecotourism” should be a vocabulary that the most appropriate. In order that for clearness The (Scientific and Technological Research Institute of Thailand, 1997: 50).

Ecotourism has gained considerable attention in both the academic and tourism industry community. As described by Rumpaipan Kaeosuriya (2002: 93) in an ecotourism workshop, ecotourism and green tourism were technical words invented by tourism industry in 1986 as a modern tourism. They were described as tourism with preservation of environments without destruction of natural resources. The 1992 Earth Summit Conference in Rio De Janeiro, Brazil, defined Agenda 21, which stated that any forms of developments, including tourism developments had to be sustainable. As a result, a sustainable tourism development has to be in the sense of preservation.

The Tourism Authority of Thailand gave the meaning of ecotourism in the ecotourism development trend and policy B.E. 2538-2539. They were defined that was the travel to some where to learn, as well as, to admire the

scenery of the social culture and life style of local people. It bases on the knowledge and the ecological responsibility.

The Scientific and Technological Research Institute of Thailand (1997: 11). has given the meaning of Ecotourism as touring with conscious to maintain the uniqueness of natural and cultural sites that connected to the Ecological system in that area. It was done through learning process together with the concerned parties under the direct participation of local community in the environmental management and tourism, directing toward building consciousness for Sustainable Ecological System.

In summary, the definition of ecotourism have variously, but the whole emphasize responsible tourism. Which one of Nature-based tourism that expect in order that environment maintenance of tourist sites and resource. Particularly the ecology of the tourist site. Ecotourism is a part of conservation tourism, which be the tourism that develop to sustainable tourism. Thailand has necessity will specify the definition of ecotourism for clearness in accessory.

(2) The scope of Ecotourism covered 4 key elements

The scope of Ecotourism covered 4 key elements (The Scientific and Technological Research Institute of Thailand, 1997: 10).

(2.1) Being tourism in Nature-based were identical or authentic or endemic or unique that including cultural and historical sites connecting with the Eco-system in that area.

(2.2) Being tourism that have Sustainable Management for responsibility travel with no or low impact toward environment. Sustainable Management covered resources conservation environmental management and tourism development limited

(2.3) Being tourism in learning process that has given the education on surrounding and tour based Eco-system. Furthermore, increasing knowledge, experience and appreciate had raised the proper awareness and consciousness among the tourists, local people and business owners who concerned with tourism

(2.4) Being tourism in involvement of local community or people participation for local benefit from generating income for better living quality and being rewarded for maintaining and managing tour based. Finally, the local community must be able to effectively control tourism development. The local community in this place initial from village level (grass root) until locality administration

(3) The principle of ecotourism 4 items

In Thailand, the principle of ecotourism is to place a more emphasis on traveling with a careful treatment of natural resource. There should be a resource administration and an education program to associated people. The scope of ecotourism covers the following components: traveling site, administration, activities and process, and participation (The Scientific and Technological Research Institute of Thailand, 1999: 2-45).

(3.1) Ecotourism should comprise traveling sites with the unique identity that includes cultural and history associated with those site. Thus, traveling sites involve nature-based tourism.

(3.2) Administration of ecotourism should concern a responsible tourism without any negative impacts on the surroundings and the society. It should also cover preservation of the natural resources, administration of environments, protection against any pollution and confinement of the development of tourism. In other that words, ecotourism should comprise a sustainable managed tourism.

(3.3) Ecotourism should comprise activities and processes that encourage learning processes. Such activities and processes should provide knowledge of surroundings and the ecological system of the traveling site, promoting wisdom, experiences and impression to the tourists and the local community, Therefore, ecotourism is a form of environmental education-based tourism.

(3.4) Ecotourism should also concern the participation of local community to return profits back to the community and the traveling site

itself. These profits include income, quality of life and reward. Thus, ecotourism is a form of community participation-based tourism.

#### 4) Format and meaning of community based tourism

According to Yuwadee (cite in Weawdaw Nambuth, 2005: 18), the rural & community based tourism was another from traveling that has received most attention from concerned parties, starting from setting up policies to actual practice, such as tour operators, institution experts, community people. The current fever in rural and community based tourism appeared not only in Thailand but also in other countries worldwide, from the developed countries, such as the United Stat of America, Canada, New Zealand, the United Kingdom as well as the developing countries, such as Philippines, Jamaica and South America.

##### (1) Lifestyle with community based tourism

The community tourism means the choice in the tourism management that community have participate in direction tourism planning on base though, whole people in local community which owner of the resource and tourism stakeholder. They used available resources, such as the natural resources, historical resources, tradition culture, lifestyles and production of community use to capital or factor in appropriate tourism management. Including potential development of person in community in order to have knowledge, ability in work since making decision, planning, operating and lesson summary. This development emphasize on sustainability for the next generation and are take benefit to local community. Including give precedence to consider ability in carrying capacity of natural. (Sinth Sarobol, 2003: 12)

##### (2) Local environment and community tourism

Udom Choeikewong and associates (2005: 192) mention to community tourism are tourism management which the most harmonious with locality and natural environment. This management used the unique quality dominant of the community in clouding local aspect on agriculture, culture and natural environment as tourist attraction and appropriate management in the sense of tourism service such as

residences, guides tour, food and souvenirs for preserve the equilibrium of local community.

### (3) Dominant of the community with tourisms 3 type

The community tourism use dominant of community are important in tourists attraction. The community should realize necessity which persevere the dominant of the community for attract tourist therefore travel within local increase and long time. The community tourism makes community develops together with preserve a good remaining and dominant of community in order that sustainable. The dominant of community that uses to attract tourist consider from as follow:

(3.1) Culture referred to culture native activity arrangement which interesting to become tourism activity such as tradition festivals, native narrative legend, music and arts native, etc.

(3.2) Nature referred to using the existent natural environment in local that have beautiful and have potential in natural tourism activity arrangement develop to become tourist site such as rafting downstream, bird watching, seeing the plant, cave tour, diving see the coral, historical education from ancient skeleton or residence of very important person.

(3.3) Agriculture referred to tourism activity arrangement by using interested agriculture such as orchids garden and butterfly garden, cultivates original , lifting rut for cultivate, doing step field, gardening with modern agricultural, taking free time of agriculturists for cloth weaving, silk worm nourishing, animal nourishing, etc.

### (4) Community tourism management

#### (4.1) Community tourism management 4 patterns

Dr. Erik Holm Petersen is expert from World Tourism Organization (WTO) had special describe “Community Based Tourism and Home Stay” on 27 March 2001 at Tourism Authority of Thailand consider, as an overall picture, that community tourism that one way of tourism which is gaining much interest at present in worldly tourism industry and Asia the Pacific region. The heart of tourism community is participate from local community. Which include tourism

activity that local communities are operate. the community tourism can operate many format. There are many counties apply to practice and succeed in these. For developing countries such as the country in Asia the Pacific region also used community tourism as attraction (Sinth Sarobol, 2003: 72) as follow:

(4.1.1) Unique local product sale such as handicraft goods, local foods in order that mean other tourism resource of the community also.

(4.1.2) Cultural Shows Activities such as dance, local amusement and local community concert, etc.

(4.1.3) Village Based Activities referred to tourism activities which the community are operator for responds to a tourist such as trekking for see natural in village or neighborhood with local guide that receive expenses from a tourist.

(4.1.4) Stay overnight activity in a village for tourists who travel to that village. The stay overnight activity in a village has many format namely

(4.1.4.1) Camping

(4.1.4.2) Home Stay, in the Europe region Home Stay means a type of tourist accommodation where tourist or student stay with a host that home owner and pay for lodging and meal to the host. Which this meaning has character in kind of residence B & B(Bed and Breakfast) and stay with a family of foreign student more than meaning of Home Stay in Thailand.

(4.1.4.3) The village accommodation facilities meaning the tourists travel to village and stay overnight cooperate with the host in village in short period, which might have education and change culture with the host that home owner. By tourist must pay for lodging and meal to the host. This meaning like “Home Stay” which using at present.

(4.2) Format of management service 4 formats for community tourism

Udom Choeikewong and associates (2005: 193) described to community tourism management that have to service in the sense of all for a tourist in order to satisfaction and preserve a dominant of community at the same time. The service to tourist are:

(4.2.1) Food referred to everything which ate then have valuable to body and important factor for living.

(4.2.2) Product and a souvenir, a part from creating income for the community, product and a souvenir also help promoting the community, and can become local advertisings.

(4.2.3) Tour leading, a tourist wants the suggestion about tourist sites both of the background, culture, historical and natural.

(4.2.4) Residence, the residence service to a tourist in community tourism that may be present to a tourist stay at house in community, which , manage likes to home stay.

Community tourism shall better the quality of life for people in community, while creating minimal negative impact with community because was originate by cooperation of people in the community by themselves, maximize local resources utilization and also maximize value-added (Choeikewong and associates, 2003: 193).

## **2.3 Relevant Documents and Researches**

### **2.3.1 Relevant Documents and Researches Regarding Ecotourism**

#### **2.3.1.1 The Study of the Area Potential and Community Response to Ecotourism Development**

Tiwat Rattanakate (1999) had studied of the area potential and community response to ecotourism development: a case study of the Klong Ra Ok reservoir, Rayong province. The study reveals that the most feasible area for ecotourism development is the central park of the study area or the are surrounding the reservoir. For community response that the population have moderately aware of ecotourism, have neutral attitude towards ecotourism, have slightly participate in environment and natural resources conservation for ecotourism development. The summarily, the study are is feasible for ecotourism but lack of co-operation in management for this purpose. It is necessary to arrange training on ecotourism knowledge and plan for are utilization cooperation, in order to enhance understanding and roles of local people. This will result in the distribution of income to local

communities, the development of ecotourism and finally lead to sustainable development.

#### 2.3.1.2 The Guidelines for Tourism Site Management in Accordance with Principles of Ecotourism

Nipon Chuamuangphan (1999) had studied of the guidelines for tourism site management in accordance with principles of ecotourism: a case study of Phu Chee Fah Forest park in Changrai province. The purpose to investigate guidelines in tourism site management in accordance with principles of ecotourism. The result of the study revealed that Phu Chee Fah is a natural tourism site according to the first principle of principle which have natural tourism site outstanding in terms of landform , greenery and specially. The second principle which is based on sustainable management, the are still lakes management due to its new set-up. Third principle which is based on knowledge provision and communication for tourist and local people and information center are not available. The fourth principle which is based on participation of local people, indicated that local people earn some benefit from tourism whereas decision making, implementation and assessment participation do not exist. The fifth principle which is based on tourist satisfaction that tourist are satisfied with the natural condition and scenery of the area. The guidelines of management should be decentralized so that local communities have participation in accordance with principle of principle in terms of policy.

#### 2.3.1.3 The Readiness of Local People for Ecotourism Development

Kusuma Swangpan (2003) had studied of the readiness of local people for ecotourism development: a case study Koh Sirae community, Amphore Muan, Phuket province. To study local people readiness for development of the Sirea marine community for ecotourism. The result found that local people were moderately ready for management of tourism resources and facilities, protection and preservation of the environment, arrangement of activities and service for tourism. Nevertheless, they were not very willing to participate in administration of ecotourism. The affecting factor on people readiness for protection and preservation of the environment was the residential period of local people. There were no factor contribute to people readiness



of administration of tourism resources and convenience facilities, or people readiness for arrangement to activities and service for tourist.

#### 2.3.1.4 The Study Ecotourism Management of Thai-style Homestay at Plai Pongpang

Sombat Chuethahan (2004) had studied of ecotourism management of Thai-style homestay at Plai Pongpang sub district, Ampawa district, Samut Songkram province. The purpose to investigate the ecotourism management of Thai-style homestay and to determine the impacts of the ecotourism on the environment of Thai-style homestay at Plai Pongpang. The results indicated the 3 reasons that encouraged the ecotourism management of the sub district where residents used to live a simple lifestyle in the unique Thai-style houses aged about 100 years, surrounded with orchards and nipa palms along boat sides of the canal and waterways to become a Thai-style homestay site. The first reason is government's policy to revive deteriorated tourist attraction. Second, the superior geographic site of the Plai Pongpang sub district. Third, support from the public administration, as well as the cooperation between the residents and local community leaders. The impacts of the ecotourism on the environment of Plai Pongpang sub district, the results indicated 2 factors. First, the positive impacts are namely the restoration of the houses which become cleaner and more modernized building affection and pride in the community among the residents; promoting mutual understanding and cultural exchange between the local residents and other people of different races and making the community earn more income. Second, the negative impacts include worse erosion of the canal banks, noise pollution and garbage mostly disposed by non-homestay tourism which makes the canals filthy.

### **2.3.2 Relevant Documents and Researches Regarding Agrotourism**

#### 2.3.2.1 The Characters of Farming Supporting Tourism Network

Orn Seeprae (2000) had studied of the characters of farming supporting tourism network. The objective to establish an agrotourism system by determining specific characters of farming which create attraction and support tourism network in the area of Nakornrachasima province and its vicinities. Six preliminary factors for farming area potential analysis are determined from the study of main components of

tourism system, tourism development concepts and forms, as well as agriculture system and forms. They are value of farming area, accessibility, facility, environment, travel limitation and tourism management. The result show that specific characters of farming areas consist of; 1) unique physical and biological value, technology and agriculture way of life; 2) high potential to accommodate and facilitate tourism activities and 3) being parts of main tourism route in Nakornrachasima province.

#### 2.3.2.2 An Analysis of Potential in Agrotourism Development for Non-Farm Income

Narisara Sathanasaovapak (2002) had studied of an analysis of potential in agrotourism development for non-farm income. The purpose to review the principles of sustainable tourism agrotourism, to analyze the potential of agrotourism through the components of tourism system and potential in agrotourism for non-farm income. The studies area were in Thong Thiew Klong Taling Chan Tour, Bangkok. Thong Thiew Kaset Long Ruar Chom Suan mahasawat, Nakornpathom province and Moo Ban Thong Thiew Anurak Plai Pongpang, Samut Songkram province. The result of this study show that Thong Thiew Kaset Long Ruar Chom Suan mahasawat was the most potential for agrotourism development. In addition, Moo Ban Thong Thiew Anurak Plai Pongpang and Thong Thiew Kaset Long Ruar Chom Suan mahasawat had the number of actual visitors more than tat of break-even visitor. The estimate showed that agrotourism would create non-farm income.

#### 2.3.2.3 The Community Potentiality in Agrotourism Promotion for Sustainable Development

Tanapararot Kong-in (2002) had studied of the community potentiality in agrotourism promotion for sustainable development : a case study at Bannateen, Aonang subdistrict, Mueang district, Krabi province. To study the community' s factors affecting to the level of community potentiality in agrotourism promotion and to study the relationship of community factors with the level of community potentiality in agrotourism promotion. Results of the study indicated that the consultation role in agrotourism of the local leaders. The other factors which had non relative to the community potentiality were as follows; the agrotourism information

perception from all kinds of relevant media, training, participation with the local organization, connecting with the officers of government organization, the role of the local leader in providing opportunity to the community to serve in any tourism activity and the capacity of the community to set up their own agrotourism management. And for the community problems which were relevant to agrotourism development were as follows; three is insufficient of community running water and some majority of the community members still lack of agrotourism knowledge. Some major suggestions for the sustainable agrotourism promotion of community were; to campaign for the natural and environment conservation, to support local wisdom and culture and to focus more on participatory working with others.

### **2.3.3 Relevant Documents and Researches Regarding the Tourism in Lower of the Mekong River Area**

2.3.3.1 The Tourism Service Management Readiness by Local Government Organization of Thailand in the Lower Mekong River Basin Area.

Sompong Thongchai and associates (2004) had studied of tourism status and service capabilities, tourism industry and analysis including role evaluation, authority, knowledge, understanding and participation of the Local Administrative Organization in the Administration and services of tourism industry as well as evaluation of readiness and presentation of the trends to support readiness in the services industry of Local Administrative Organization in Mukdahan, Amnat Charoen and Ubonratchathani Provinces. Results of the study suggested that the development capability and tourism promotion were different in the natural resources factors as the main reason for difference in operations in the development of public utilities, conveniences including the government agencies and local enthusiasm to participate in tourism planning. However, findings had suggested more the readiness for development from Ubonratchathani with reinforcement in public relations for the city to be well known. Mukdahan Province has been developing different projects for fundamental infrastructure while Amnat Charoen Province stressed the development of art and culture, local handicrafts including the existing tour based.

Within the Local Administrative Organization and Municipality, the strong point of tourism in the area consisted of having both nature and man-made tour based with the improvement of local merchandises, products and handicrafts to promote tourism. On the contrary, the weak point appeared in the insufficient numbers of personnel and their readiness, lacking budget to support development and promote tourism, missing services to support tourism in quality lodgings, other traveling conveniences. In the readiness of tourism services, Mostly well prepared in tour based, transportation and accessibility including the set up of committee to manage tour based.

Suggestions from the research revealed the capability and readiness in developing areas of Mukdahan, Mukdahan, Amnat Charoen and Ubonratchathani for tour based. The development was being planned to connect land tour based along Mekong River with the neighboring countries based on their own capacity of tourism resources, nature and man-made, art and culture, ancient monument and religious. It also aimed at economic development with 3 countries or collaboration within the Emerald Triangle by having tourism as the core development for the readiness in tourism services industry.

#### 2.3.3.2 The study to the Community – Ecotourism route network development on the lower of the Mekong river

Waewdaw Nambutr, (2005) had studied to the Community – Ecotourism route network development on the lower of the Mekong river for collected database of resources tourism and tourism serviced to develop the Community – Ecotourism route network (Mukdahan, Amnat Charoen, Ubonratchathani) and evaluate the appropriateness of tourism route network. The results were suggested that tourism resources in the research areas were capable of supporting the demand in public utility and tour based. It could develop a Community-Ecotourism network on the lower of the Mekong River that presented in a handbook. It contained 4 tourism routes. Each routes is appropriateness of the Community-Ecotourism network on the lower of the Mekong River that was measured at medium level.

## 2.4 Conclusion and Discussion Documentary Research

### 2.4.1 Result of Relevant Secondary Data on Study Areas

The secondary data from Documentary research found that 10 villages, which border on the People's Democratic Republic of Laos and on the bank of Mekong River, which close to historical attraction such as Pha Tam National Park: 1) Wernbueg village, 2) Huaymaktai village in Khongjeam sub district, 3) Tamui village, 4) Thalong village, 5) Kum village, 6) Huaymak village, 7) Huaythumpong village in Huaypai sub district and, 8) Sasorm village, 9) Pakla village, 10) Kunthakwean village in Nabhotiklang sub district. Then used 6 tourism patterns namely natural tourism, historical tourism, cultural tourism, agrotourism, homestay tourism, and adventure tourism were criteria for select and boundary the study areas as **Table 2-2** shown below;

**Table 2-2 Checking list tourism patterns separate to villages in Khongjeam district**

The bank of Mekong River village	The 6 tourism patterns criteria					
	Natural tourism	Agro- tourism	Historical tourism	Cultural tourism	Homestay tourism	Adventure tourism
Wernbueg village	✓	✗	✓	✓	✓	✓
Huaymaktai village	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Tamui village	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Thalong village	✓	✗	✓	✓	✓	✓
Kum village	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Huaymak village	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Huaythum- pong village	✗	✗	✗	✗	✗	✗

**Table 2-2 Checking list tourism patterns separate to villages in Khongjeam district (continued)**

The bank of Mekong River village	The 6 tourism patterns criteria					
	Natural tourism	Agro- tourism	Historical tourism	Cultural tourism	Homestay tourism	Adventure tourism
Sasorm village	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pakla village	✓	✗	✗	✓	✗	✓
Kunthakwean village	✓	✗	✓	✗	✗	✓

✓ : It has a potential being these criteria.

✗ : It has not a potential being these criteria.

The result of checking list tourism patterns separate to villages in Khongjeam district by the 6 tourism patterns criteria, 4 villages were selected namely Wernbueg village in Khongjeam sub district, Tamui village and Thalong village in Huaypai sub district, and Sasorm village in Nabhotiklang sub district. Therefore the study areas were 4 villages above mentioned, which in-dept study further.

#### 2.4.2 Result of Relevant Documents and Researches

According to the literature related to tourisms in several issues, it is found that nowadays there are a lot of types for tourism depending on the needs of tourists and the tourism's train of thought. However at present, the tourism types originated the learning process or new and strange experiences such as rural lifestyles study, agrotourism, adventure tourism which is one of the ecotourism have more role than traditional types which emphasize only convenience or relaxation. The tourism originated from community management by taking the resources, which have existed in the local studying areas to set them to be the tourism resources. These include natural resources, history, custom and tradition, life style and traditional knowledge. Such these types more appear especially in the rural areas where there are the unique

or local unique and outstanding that able to attract the tourists. These are considered to be the most benefits use of resources.

From the study, which is included the potential study of the areas and the ready of community for supporting and developing the tourism. The study of the area potential and community response to ecotourism development, the guidelines for tourism site management in accordance with principles of ecotourism, the readiness of local people for ecotourism development, the study ecotourism management of Tai-style homestay at Plai Pongpang, the characters of farming supporting tourism network, the analysis of potential in agrotourism development for not-farm income, the community potentiality in agrotourism promotion for sustainable development, the tourism service management readiness by local government organization of Thailand in the lower Mekong River basin area and the studied to the community – ecotourism route network development on the lower of the Mekong River.

It is concluded that Ubonratchathani Province which is located in the lower of the North Eastern area is the area which has the potential for tourism because of the suitable of the resources for tourism. It can be set for several types for tourism in the style of ecotourism and it is found that the tourism management and the ready of community are important for the tourism development in the areas. A lot of local communities turn to be more interested in tourism and realize to the income resources and the development of local areas. These cause the development of local areas in terms of public facilities, area conditions, education, enhancing the intellectual knowledge and local custom. They made people in the areas love their resource and realize to the importance of the intellectual knowledge which are originated the reservation and carried down the intellectual knowledge and local custom. People will be proud of their local areas. It is developed based on sufficiency according to the local condition. The unique of the community will not be lost. In terms of the combination of the tourism. It is created more network of tourism, which causes the knowledge and information transfer including makes the tourists have choices for several types of tourism.

Nowadays the involved organization both public and private organization including the local government that effort the exist tourism to the consistent tourism and the realization of the local resources by enhancing people participate to the

beginning of the project. It causes the cycling and exchanging in the economy of the community for demand and supply, which are appropriate between the resources and the tourists. Moreover there are the cooperation of the community for examples, there are the cooperation among people in the area to produce products for their local community. Moreover people who are the tourists, local people, general people don't understand the ecotourism because of lacking the training or the publication in this knowledge directly so the tourism in nowadays has been created the problems to the local resource. The tourism with local management and using the local resources, life style, custom and tradition including the basic public facilities, transportation which are created the tourism activities. It is the tourism of realization about the natural resources, which are useful by cycle and emphasize the participation of the people. It is the type of ecotourism, which apply to the tourism sustainable in the future.



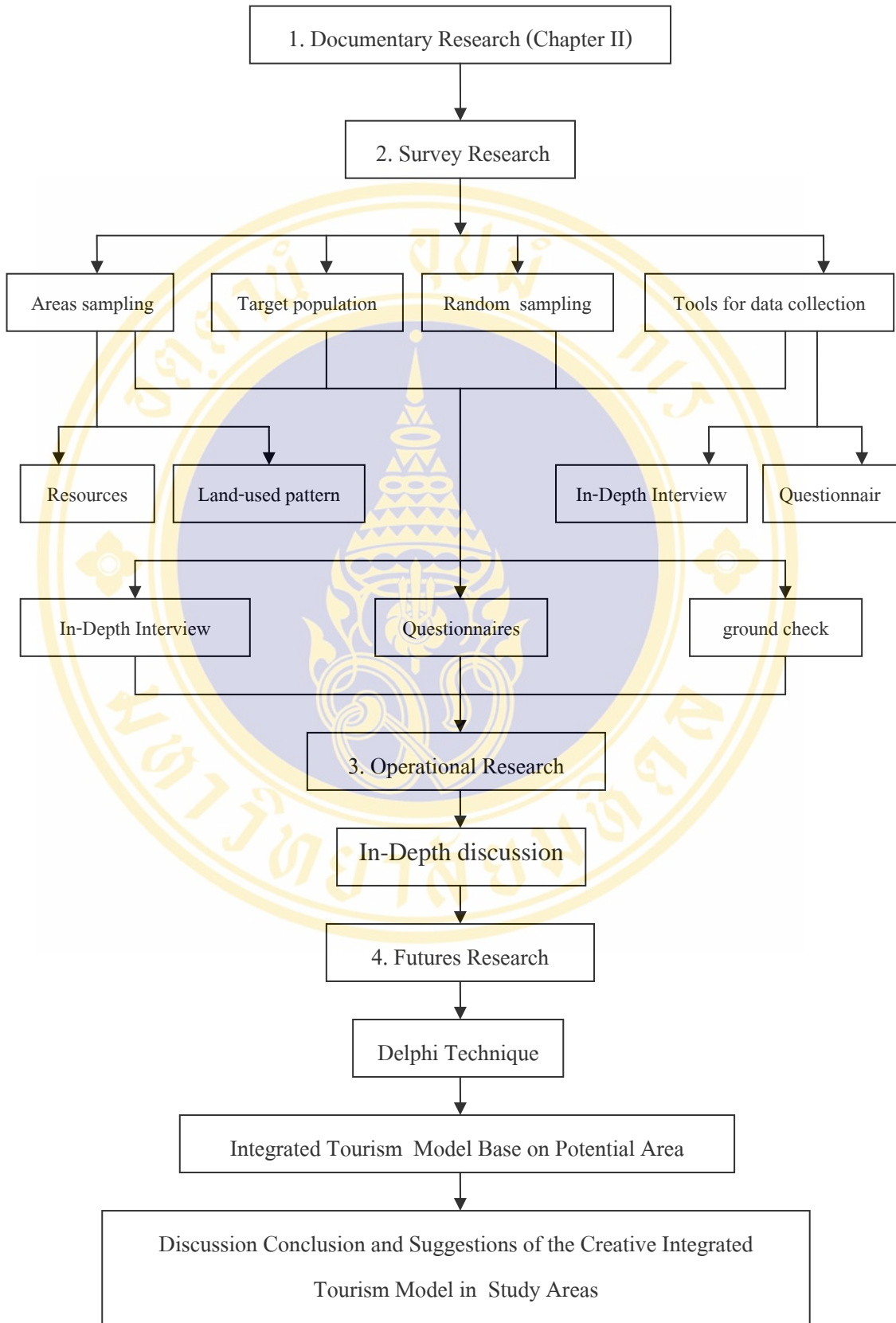
## CHAPTER III

### RESEARCH METHODOLOGY

This study was studied for the creative integrated tourism model in Amphoe Khongjeam, Ubonratchathani province. The objective were: to study and survey the resources use situation and evaluate the potential of resource for manage into tourism resource, to create integrated tourism model and, to analyze a possibility of integrated tourism model. The results of this study may be useful for other locations to apply their own model. The type of research is integrated research by cooperate several method and used quantitative research. This research has methodology and procedure as following:

- 3.1 Documentary Research
- 3.2 Survey Research
- 3.3 Operational Research
- 3.4 Futures Research

Methodology and Procedure of this research as **Figure 3-2** shown below;



**Figure 3-1 Step for research methodology and procedure**

## Research Methodology and Procedure

### 3.1 Procedure of Documentary Research

From the documentary research make checking tourism pattern separate to village in Khongjeam district, then selected study areas by position of village and resources and pattern tourism in each area were criteria. Finally got 4 villages were selected namely Wernbueg village in Khongjeam sub district, Tamui village and Thalong village in Huaypai sub district, and Sasorm village in Nabhotiklang sub district. Which, result selected shows as **Tables 3-1**.

**Table 3-1 Component checking list in study areas**

Sub district, Village Position	Criteria	Component of village	Check list
Khongjeam sub district, Wernbueg village Bank on Mekong River	Natural tourism	1. The community was settling down on Mekong riverside 2. The sunshine watching point 3. The Moon River's estuary that flow into The Mekong River point 4. Boat trip along on The Mekong River and the travel between Thailand and Laos 5. Close to Kaengtana conservative forest	✓
	Agrotourism	The area inappropriate doing agricultural	✗
	Historical tourism	The landmark in territory separate between Thai and French	✓
	Cultural tourism	1. It is the village of Bru tribe 2. The mostly people occupation fisherman handicraft weave	✓

**Table 3-1 Component checking list in study areas (continued)**

Sub district, Village Position	Criteria	Component of village	Check list
Wernbueg village (continued)	Cultural tourism	3. Have people cooperation for occupation weave handicraft, silk weave 4. Famous handicraft weave	✓
	Homestay tourism	1. The cooperation for tourism “Bru Eta Ratuk Saeye” 2. The project “Phohug Maehug” for open house to homestay	✓
	Adventure tourism	1. Boat trip along 2. Trekking in Kaengtana conservative forest	✓
Huaypai sub district, Tamui village, Bank on Mekong River	Natural tourism	1. The community was settling down on Mekong riverside 2. Close to Phatam National Park and community forest 3. Vijitra beach 4. Boat trip along on Mekong River and the travel between Thailand and Laos	✓
	Agrotourism	1. The fruits orchard on the bank of Mekong River 2. One Tumbon One Farm project	✓
	Cultural tourism	1. The original Isan community 2. The mostly people occupation agriculturist, fisherman 3. The cotton weaves which natural dyes	✓

**Table 3-1 Component checking list in study areas (continued)**

Sub district, Village Position	Criteria	Component of village	Check list
Tamui village (continued)	Cultural tourism	4. The Nagas firecracker watching point on the end of Buddhist lent festival	✓
	Homestay tourism	Open house project for homestay	✓
	Adventure tourism	1. Boat trip along on of Mekong River 2. Trekking in community forest	✓
Huaypai sub district, Thalong village, Bank on Mekong River	Natural tourism	1. The community was settling down on Mekong riverside 2. Close to community forest 3. Boat trip along on Mekong River and the travel between Thailand and Laos	✓
	Agrotourism	There was a few number agriculture land	×
	Historical tourism	1. Ancient drawing at Phajek 2. The trace Buddha's footprint model	✓
	Cultural tourism	1. It is the village of Bru tribe 2. The mostly people occupation fisherman, weave handicraft 3. Famous handicraft weave 4. The cooperation for make handicraft weave	✓

**Table 3-1 Component checking list in study areas (continued)**

Sub district, Village Position	Criteria	Component of village	Check list
Thalong village, (continued)	Cultural tourism	5. The Nagas firecracker watching point on the end of Buddhist lent festival	✓
	Homestay tourism	1. The OTOP tourism village to products and receives rewards 4 star level 2. Received homestay standard certificate from The Tourism and Sport Ministry 3. The cooperation for tourism management 4. The service tourism center of village	✓
	Adventure tourism	1. Boat trip along on The Mekong River 2. Trekking in community forest	✓
Nabhotiklang sub district, Sasorm village, Closely Dongnatam forest	Natural tourism	1. The community was settling down on Dongnatam forest area 2. Closely natural tourist attraction such as Sao Chaleang	✓
	Agrotourism	1. The rice field 2. The mixed garden	✓
	Historical tourism	1. The ancient drawing 2. The Khmer clump picture clue to a Phu arnon 3. Bridge at Phuarenon temple mountain	✓

**Table 3-1 Component checking list in study areas (continued)**

Sub district, Village Position	Criteria	Component of village	Check list
Sasorm village, (continued)	Cultural tourism	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. The original Isan community</li> <li>2. The mostly people occupation agriculturist</li> <li>3. The cooperation for occupation</li> </ol>	✓
	Homestay tourism	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. The first village that has management of homestay tourism in Khongjeam district</li> <li>2. Received homestay standard certificate from The Tourism and Sport Ministry</li> <li>3. The service tourism center of village</li> <li>4. The cooperation for occupation for tourism management</li> <li>5. The community makes route travels “Ginkaa Suahuan”</li> </ol>	✓
	Adventure tourism	Trekking in community forest	✓

### 3.2 Procedure of survey research

Since analyzed documentary, the results were then planning and design procedure of survey research. This procedure consist of indicated target area and population, design of sampling, design and invention collecting data method to meet the research objective which match to specify target group and design of field study then survey in study area by sampling data in indicated study area were followed scheming field study.

### **3.2.1 Target Areas sampling**

#### 3.2.1.1 Selected areas

The study areas 4 villages were selected namely Wernbueg village in Khongjeam sub district, Tamui village and Thalong village in Huaypai sub district, and Sasorm village in Nabhotiklang sub district by above mentioned criteria.

#### 3.2.1.2 Specify area by community boundary

Specify area by community boundary from satellites photography or aerial photography or map. It can be divided into 4 villages consist of Wern Burk village in Khongjeam sub district, Tamui village in Huaypai sub district, Thalong village in Huaypai sub district and Sasorm village in Naphotiklang sub district, Khongjeam district, Ubonrachathani Province.

#### 3.2.1.3 Boundary

Boundary and developed study area after ground check and secondary analysis data in documentary research.

### **3.2.2 Target Population**

Specification of target population divided by settles area, ecosystem and land utility. Total population is divided upon structural population which demography.

### **3.2.3 Random sampling**

The result of sampling from 10 villages on the bank of Mekong River, which boulder on the People's Democratic Republic of Laos with multistage sampling method.

### **3.2.4 The invention tool for data collection**

This research used 3 type of data collection tool such as 1) questionnaire for people in study area, 2) questionnaire for tourist and, 3) structured in-depth interview for village headman and head of Tumbon administrative organization.



### 3.2.4.1 Tools 1 : questionnaire for population in study area

The invention of instruments for population in study area, which the objective 1 to study and survey the resources utilized situation and potential assessment of resources management for tourism resource. The objective 1 were became an objective for design instrument for data collection. It consisted of the followed below.

1 Specify questionnaire objective; want to know about sample character and structural sample population.

2. Specify major point; character of structural sample population

3. Specify minor point into a detail of population who did questionnaire in the following :

- Name
- Address
- Sex
- Education
- Major and minor occupation
- Income from major and minor occupation
- Outcome namely for fundamental utility, for activity in

everyday life, for occupation, etc.

4. Specify the number of questionnaire

5. Specify point of questionnaire

6. Specify weighting of questionnaire

7. Draft of pre-test questionnaires (field interview)

8. Print out and proofing the validate of questionnaire

8.1 Adjustments the accuracy of wording in questionnaire and related phase upon research objective after that sent to graduate office for proof and print draft for further study.

8.2 Testing reliability of instrument by in random target population at lest 30 copies.

9. Correct and adjust accuracy of questionnaire.

## 10. Used in study areas

### 3.2.4.2 Tools 2 : questionnaire for tourist

The invention of instruments for population in study area, which the objective 2 and 3. The objective 2: to create integrated tourism model; and 3 : to analyze a possibility of integrated tourism model. The objective were became an objective for design instrument for data collection. It consisted of the followed below.

1 Specify questionnaire objective; want to know structural tourist sample, tourism patterns, tourist sample requirement and tourism service in study areas

2. Specify major point; character of structural tourist sample

3. Specify minor point into a detail of population who did questionnaire in the following :

- Name
- Address
- Sex
- Education
- Major and minor occupation
- Income from major and minor occupation
- Outcome namely for fundamental utility, for activity in

travel

- Hometown

4. Specify the number of questionnaire

5. Specify point of questionnaire

6. Specify weighting of questionnaire

7. Draft of pre-test questionnaires (field interview)

8. Print out and proofing the validate of questionnaire

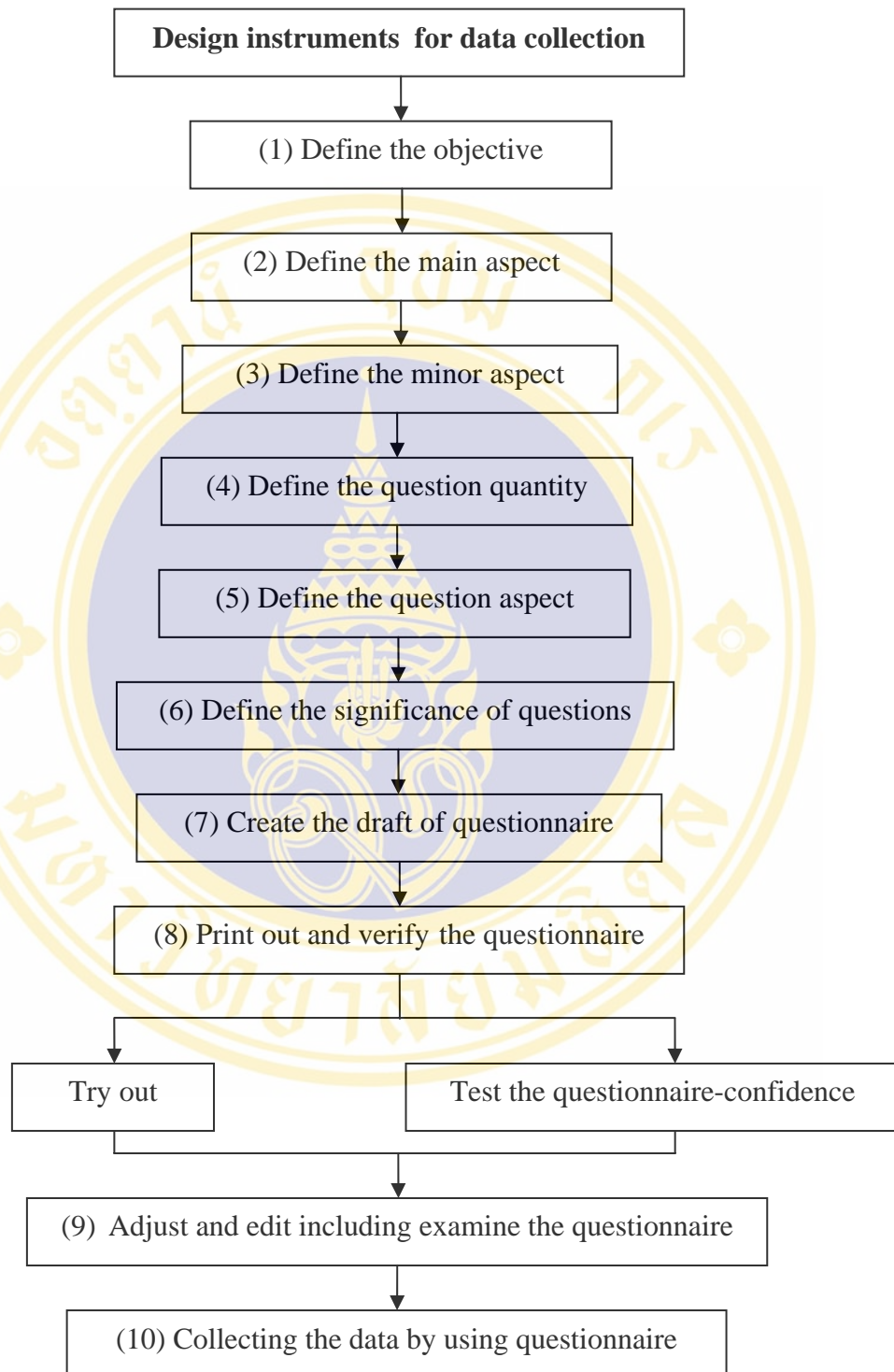
8.1 Adjustments the accuracy of wording in questionnaire and related phase upon research objective after that sent to graduate office for proof and print draft for further study.

8.2 Testing reliability of instrument by in random target population at lest 30 copies.

9. Correct and adjust accuracy of questionnaire.

10. Used in study areas





**Figure 3-2 Step for design tool for data collection**

### 3.2.4.3 Tools 3: structural in-depth interview questionnaire

This questionnaire were conducted by the following people and organization.

1. Community leaders are village headman and sub district headman.
2. Local administrative organization is sub district administrative organization.
3. Provincial part governmental administration comprised of district office and sheriff.
4. Government official agent from district and provincial government.

#### **Method of deign structural in-depth questionnaire**

Specify the objective for educational tourism information in study area which has major point in the following

1. Tourism resource
2. Tourism pattern
3. Creativity of tourism activity
4. Tourism development strategy in district and provincial government

### **3.3 Procedure of Operational Research**

Operation research is the step of collecting data in primary study of study field, the strategies obtained in technical in-depth focus group discussion and questionnaire in target population. The results from documentary and quality research in step 1 and 2 integrated to specify the methodology of structural In-Depth research. In technical In-Depth discussion is collecting primary data in field study can be divide the step as follows:

- 1) Collecting data from community leaders and sub district administrative organization by In-Depth discussion at first time. To know the activity of community leaders and sub district administrative organization about educational tourism information, potential of land in order to development for tourism. The collecting data were then evaluated, analyzed, resulted and report of primary progress.

2) Collecting data in ground check upon zoning by map along to ecosystem, activity and then mapping upon resources potential in study area.

Results from 1) and 2) were analyzed by SWOT analysis.

3) Collecting data from people in study area and tourist sample by questionnaire from survey research. The results were then evaluated, analyzed and resulted. All results were brought integrated together with report of primary progress. And this is report of secondary progress.

4) Procedure of In-Depth discussion at second time has step of operated were brain storming about opinion from total target population related to tourism between community leaders and sub district administrative organization, central governmental office and provincial governmental office, tourists and general population.

5) The results from second In-Depth discussion were evaluated and analyzed along together report of secondary progress. Then resulted and sent to expertise for further adjustment.

### **3.4 Procedure of Futures Research**

This step is evaluated, analyzed, discussion and results of research study.

3.4.1 Reported by described statistical.

3.4.2 Delphi technique, in this step collecting data from expertise then evaluated analysis of all primary and secondary data. The results were reporting to expertise and adjustment later.

3.4.3 Discussion, conclusion and results and recommendation of research.

## CHAPTER IV

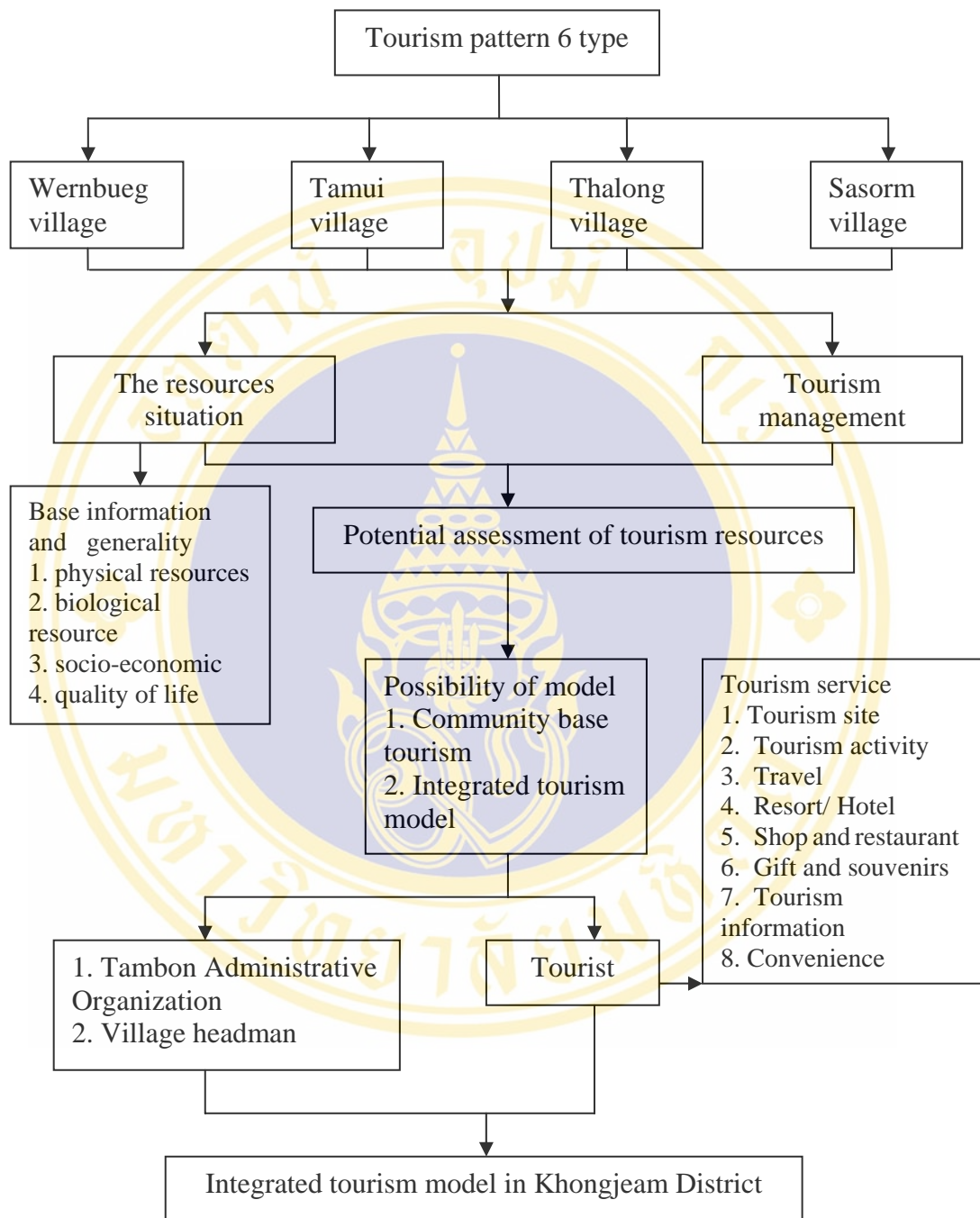
### RESEARCH RESULT

The study of the creative integrated tourism model in Amphoe Khongjeam, Ubonratchathani Province. This study cover these following objectives,

1. To study and survey the resources utilized situation and potential assessment of resources management for tourism resource
2. To create integrated tourism model
3. To analyze a possibility of integrated tourism model

This study research divide are 4 part as follow:

1. Geography and base information in the study areas, collected by documentary research, and take photograph.
2. People in the study areas, collected by interviews with questionnaires.
3. Relate institute namely Tambon Administrative Organization and a village headman, collected by In-Dept interviews.
4. Tourist, collected by interviews with questionnaires.



**Figure 4-1 The presents of results**



The result from study as follows:

4.1 The study of resources utilized situation and potential assessment of resources management for tourism resource

4.1.1 Result of the resources utilized situation

4.1.2 Result of potential assessment of resources management for tourism resource

4.2 The analysis for creative integrate tourism model in the study areas

4.2.1 Prototype model in Wernbueg village

4.2.2 Prototype model in Tamui village

4.2.3 Prototype model in Thalong village

4.2.4 Prototype model in Sasorm village

4.3 The Analysis a possibility of integrated tourism model

4.3.1 Opinion of tourists for integrated tourism model in the study areas

4.3.2 Opinion of village headman and head of sub district administrative organization for integrated tourism model in the study areas

The details of research results as follows:

This study defined scope of study areas were 4 villages (muban) within 3 sub district in Amphoe Khongjeam, Ubonratchathani province, on the bank of Mekong River, which as a bounded line between Thailand and People's Democratic Republic of Laos as follows:

1. Wernbueg village in Khongjeam sub district
2. Tamui village in Huaypai sub district
3. Thalong village in Huaypai sub district
4. Sasorm village in Nabhotiklang sub district

There area studies 4 all a village each a village has the difference in the sense of, physical resources, biological resources, resources utilization, infrastructural development, socio-economic, livelihood and lifestyles of community.

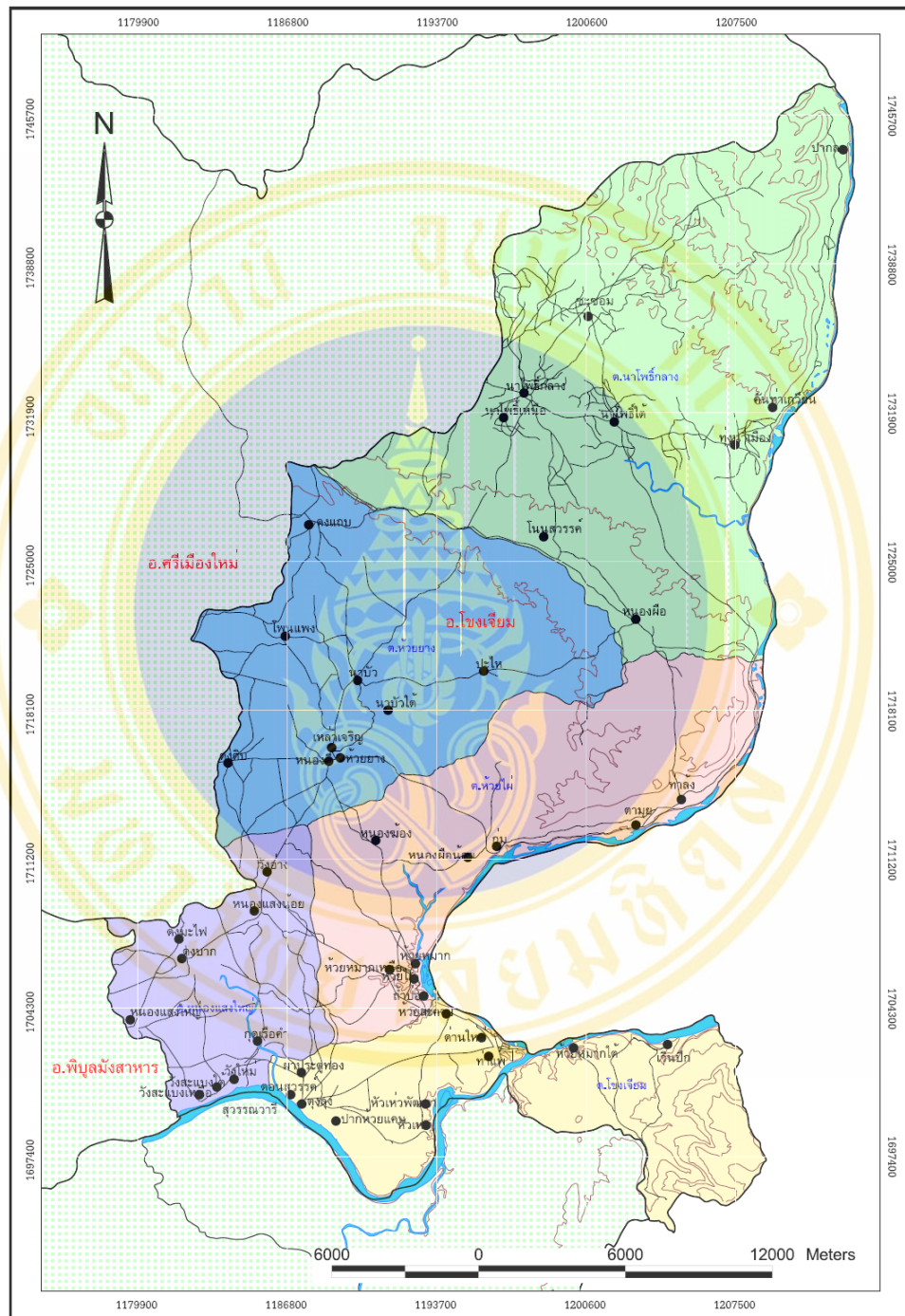


Figure 4-2 Map of study area

In the field survey were use topography map, gather data from photograph, baseline information on sample people survey, which interview by questionnaire in each village. And In-Depth interview to a head of sub district administrative organization and village headman. In order to in-depth tourism information in the study areas and possibility of development into for ecotourism village, manage by community, tourist demand, tourist opinion for community based tourism and integrate tourism. For analyze result to create integrate tourism model in Amphoe Khongjeam, Ubonratchathani Province. The results present for each essence as follows:

#### **4.1 The study of resources utilized situation and potential assessment of resources management for tourism resource**

##### **4.1.1 Result of the resources utilized situation**

###### 4.1.1.1 Result of the resources utilized situation in Wernbueg village

###### 1) Generality

Wernbueg village is Moo.8 in Khongjeam sub district, Khongjeam district as Bru tribe village. The Bru is Khmer-Cambodian race which, migrate escape the French administration from People's Democratic Republic of Laos since 1916. The officially established village in 1927 and settlement on the bank of Mekong River. This village far away from Khongjeam district center about 20 kilometres.

Bounded by

North : Mekong River

South : Keangtana conserve forest

East : People's Democratic Republic of Laos

West : Huaymaktai village, Khongjeam sub district

Total area of the village cover 10,500 rai. Total population 512 people, 264 male and 248 female, total household 110 family in 2005 (Khongjeam sub district administrative organization, 2005). The detail description of Geography in Wernbueg village are provided in the **Appendix A**.

## 2) Lifestyle, culture and tradition

The mostly people occupation are fisherman, handicraft weave grow backyard garden, domesticate animals, seek from the forest and general employee. The people use Bru language is vernacular in their village. Their belief the culture of Bru tribe, trust the black magic, ghost, Phe Poo Ta. The detail deacription of lifestyle, culture and tradition in the study areas are provided in the **Appendix A**.

## 3) Public services

The information for develop community center, Ministry of Interior reported public services data in Wernbueg village were Religious place, Public health center, Spread news center, Community hall, Sport court, Park, Public telephone, Post station, Police station, Pass on technology service center and Electricity

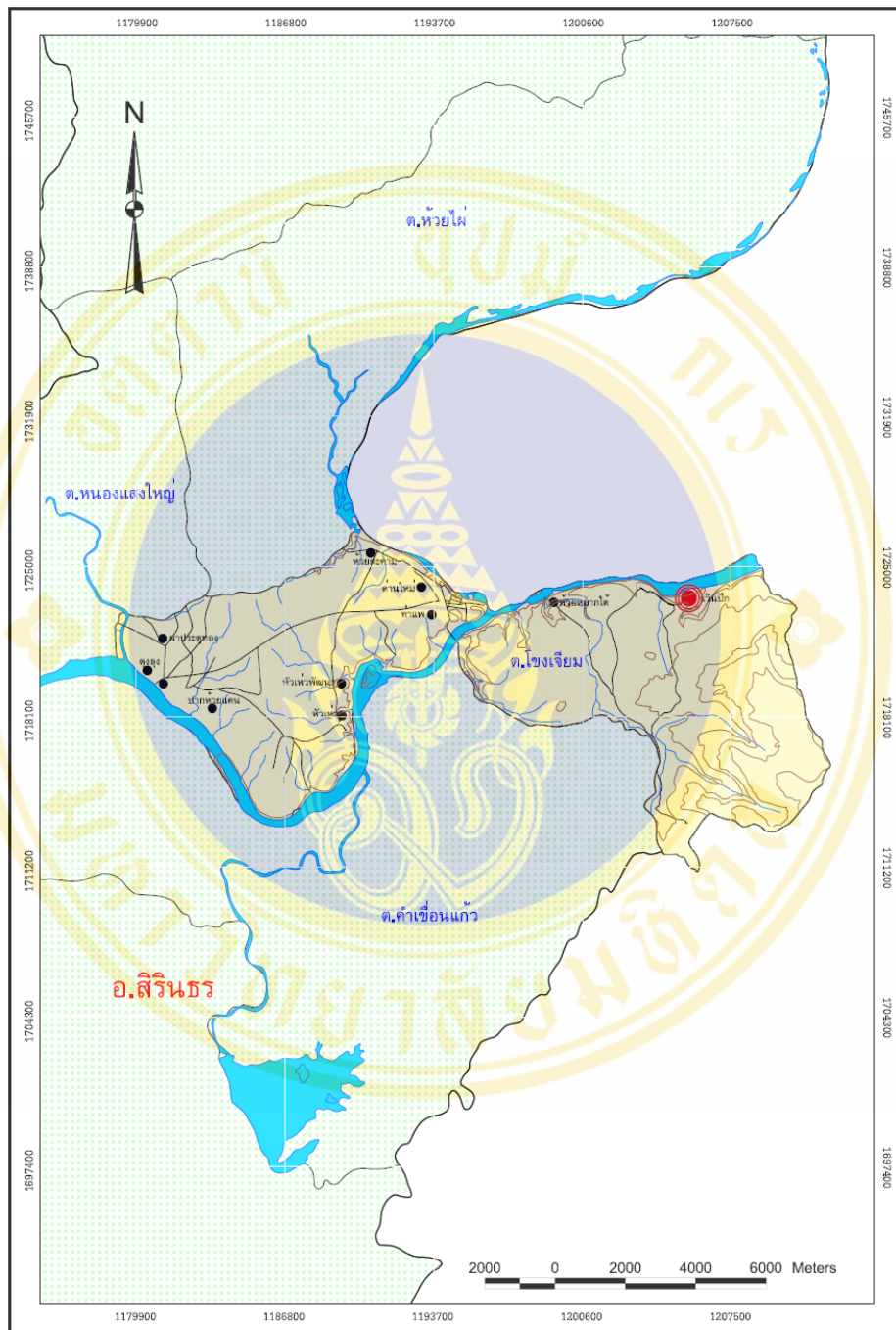


Figure 4-3 Map of Wernbueg village

#### 4.1.1.2 Result of the resources utilized situation in Tamui village

##### 1) Generality

Tamui village is Moo.4 in Huaypai sub district, Khongjeam district. The community has settlement on the bank of Mekong River and close to Pha Tam National Park. This village far away from Khongjeam district center about 20 kilometres.

Bounded by

North : Talong village, Huaypai sub district,  
Khongjeam district

South : Mekong River

East : Mekong River

West : Nhongphue village, Huaypai sub district,  
Khongjeam district

Total population 459 people, 233 male and 226 female, total household 85 family in 2005 (Huaypai sub district administrative organization, 2005). The detail description of Geography in Tamui village are provided in the **Appendix A.**

##### 2) Lifestyle, culture and tradition

The mostly people occupation are agriculturist, plant crops, orchard, fisherman, domesticate animals, seek from the forest, and a little rice field in the rainy season. The people still be maintain the original lifestyle, Heat 12 Klong 14 tradition, trust the black magic, ghost, Phe Poo Ta, respect an elder. The detail decription of lifestyle, culture and tradition in the study areas are provided in the **Appendix A.**

##### 3) Public services

The information for develop community center, Ministry of Interior reported public services data in Tamui village were Religious place, Public health center, Spread news center, Community hall, Sport court, Park, Public telephone, Pass on technology service center and Electricity.

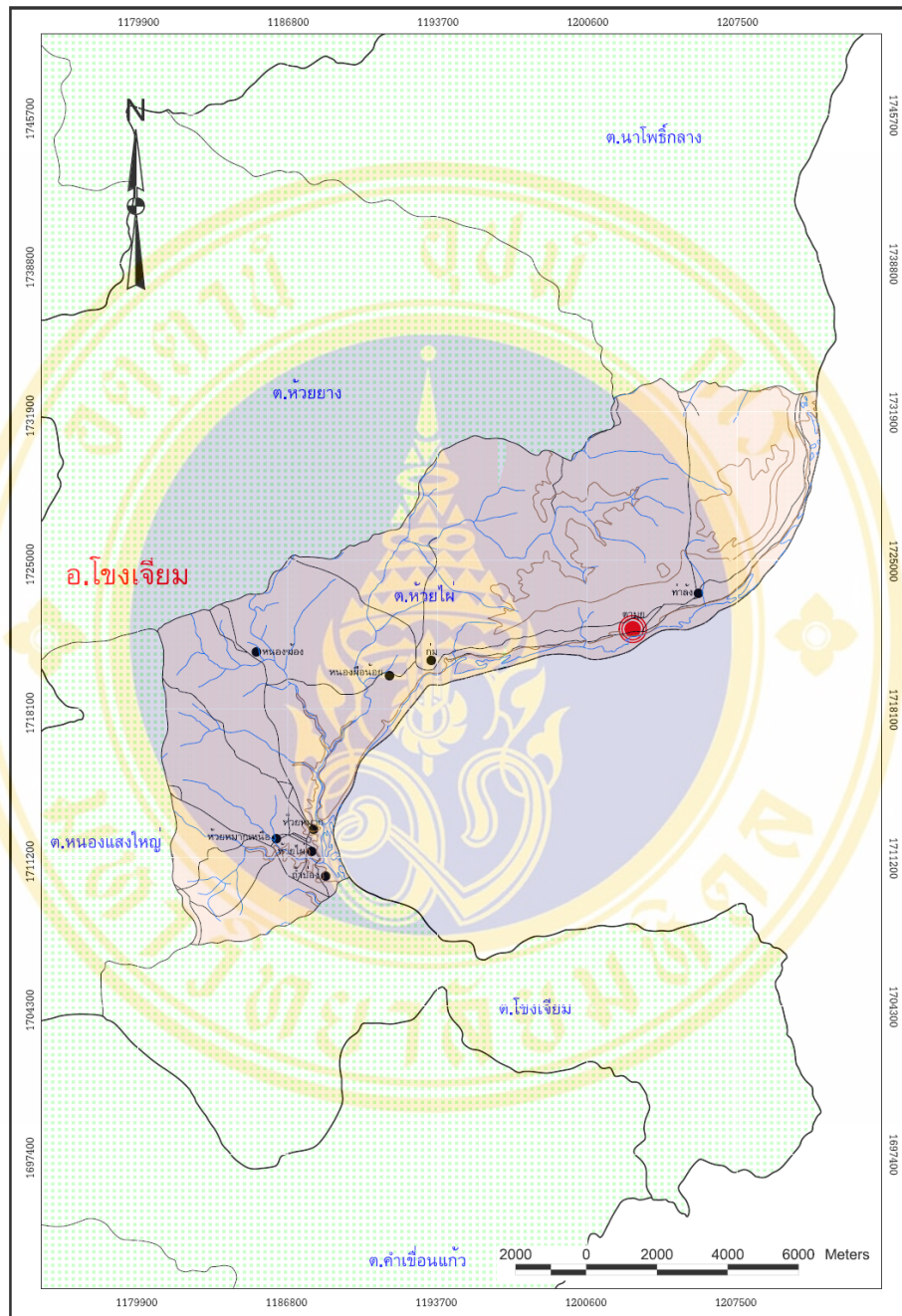


Figure 4-4 Map of Tamui village

#### 4.1.1.3 Result of the resources utilized situation in Thalong village

##### 1) Generality

Thalong village is Moo.5 in Huaypai sub district, Khongjeam district as also Bru tribe village in Wernbueg village. The Bru is Khmer-Cambodian race which, migrate escape the French administration from People's Democratic Republic of Laos since 1916. The community has settlement on the bank of Mekong River and close to Pha Tam National Park. This village far away from Khongjeam district center about 25 kilometres.

##### Bounded by

North : Nabhotitai village, Nabhotiklang sub district,  
Khongjeam district

South : Tamui village, Huaypai sub district,  
Khongjeam district

East : Mekong River

West : Nhongphue village, Huaypai sub district,  
Khongjeam district

Total population 256 people, 136 male and 129 female, total household 59 family in 2005 (Huaypai sub district administrative organization, 2005). The detail description of Geography in Thalong village are provided in the **Appendix A**.

##### 2) Lifestyle, culture and tradition

The mostly people occupation are fisherman weave handicraft, rice field, domesticate animals and seek from the forest. The people trust the black magic, ghost, Phe Poo Ta, respect an elder. This village be source of weave production. The detail description of lifestyle, culture and tradition in the study areas are provided in the **Appendix A**.

##### 3) Public services

The information for develop community center, Ministry of Interior reported public services data in Thalong village were Religious place, Public health center, Spread news center, Community hall, Sport court, Park, Pass on technology service center and Electricity.



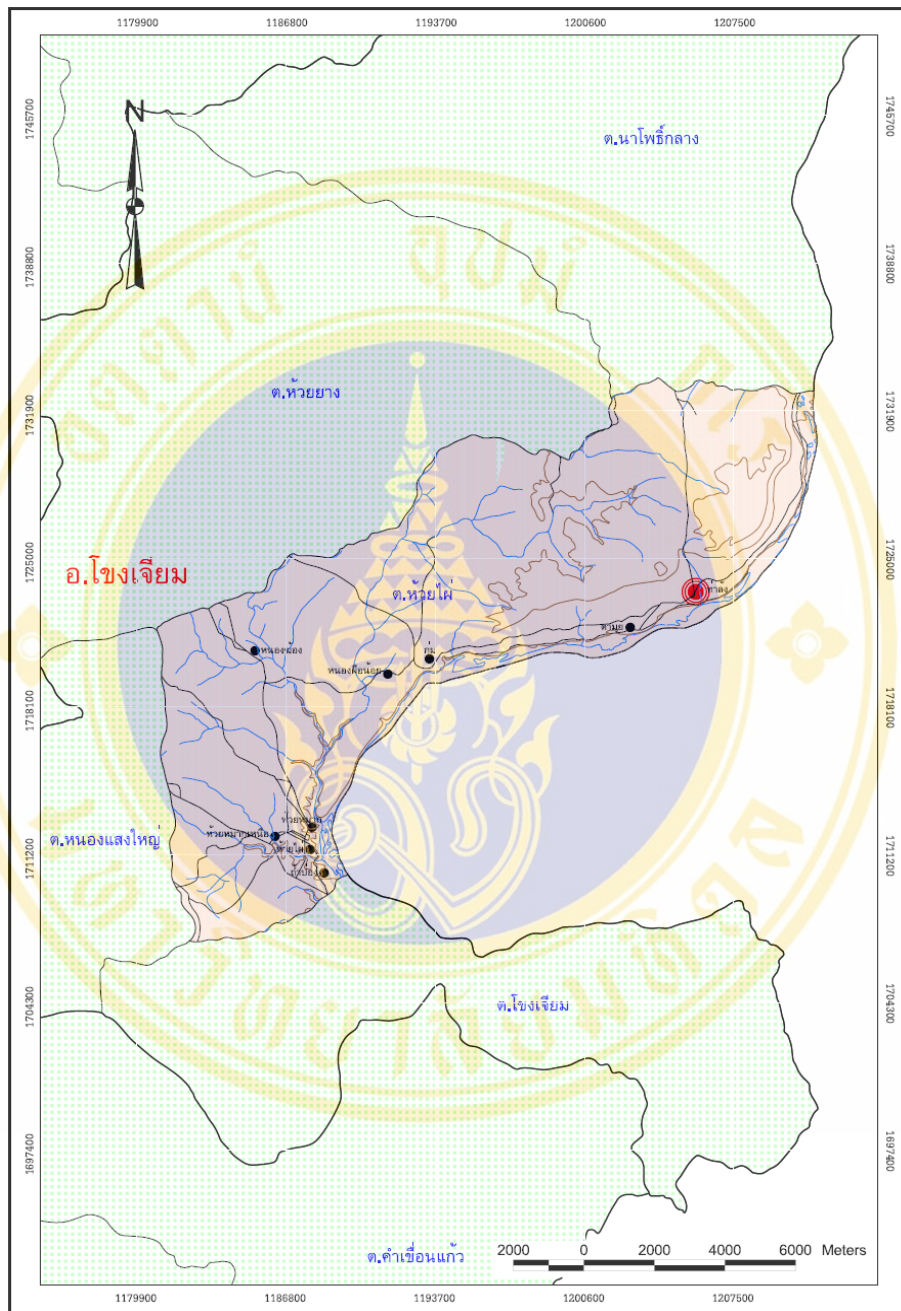


Figure 4-5 Map of Thalong village

#### 4.1.1.4 Result of the resources utilized situation in Sasorm village

##### 1) Generality

Sasorm village is Moo.7 in Nabhotiklang sub district, Amphoe Khongjeam. . The community has settlement around Dongnatam forest. The officially established village in 1963 This village far away from Khongjeam district center about 44 kilometres.

Bounded by

North : Nghonkam village, Hnamtang sub district,  
Srimuangmai district

South : Nabhotitai village, Nabhotiklang sub district,  
Khongjeam district

East : Huaykhok village, Nabhotiklang sub district,  
Khongjeam district

West : Hnamtang village, Hnamtang sub district,  
Srimuangmai district

Total area of the village cover 18,730 rai. Total population 478 people, 235 male and 243 female, total household 113 family in 2005 (Huaypai sub district administrative organization, 2005). The detail description of Geography in Sasorm village are provided in the **Appendix A**.

##### 2) Lifestyle, culture and tradition

The mostly people occupation are agriculturist, rice field, paddy farming, domesticate animals and seek from the forest. The people still be maintain the original lifestyle trust, trust the black magic, ghost, Phe Poo Ta, , Heat 12 Klong 14 tradition, respect an elder. The detail description of lifestyle, culture and tradition in the study areas are provided in the **Appendix A**.

##### 3) Public services

The information for develop community center, Ministry of Interior reported public services data in Sasorm village were Religious place, Public health center, Spread news center, Sport court, Village shop, Park, Public telephone, Pass on technology service center and Electricity.

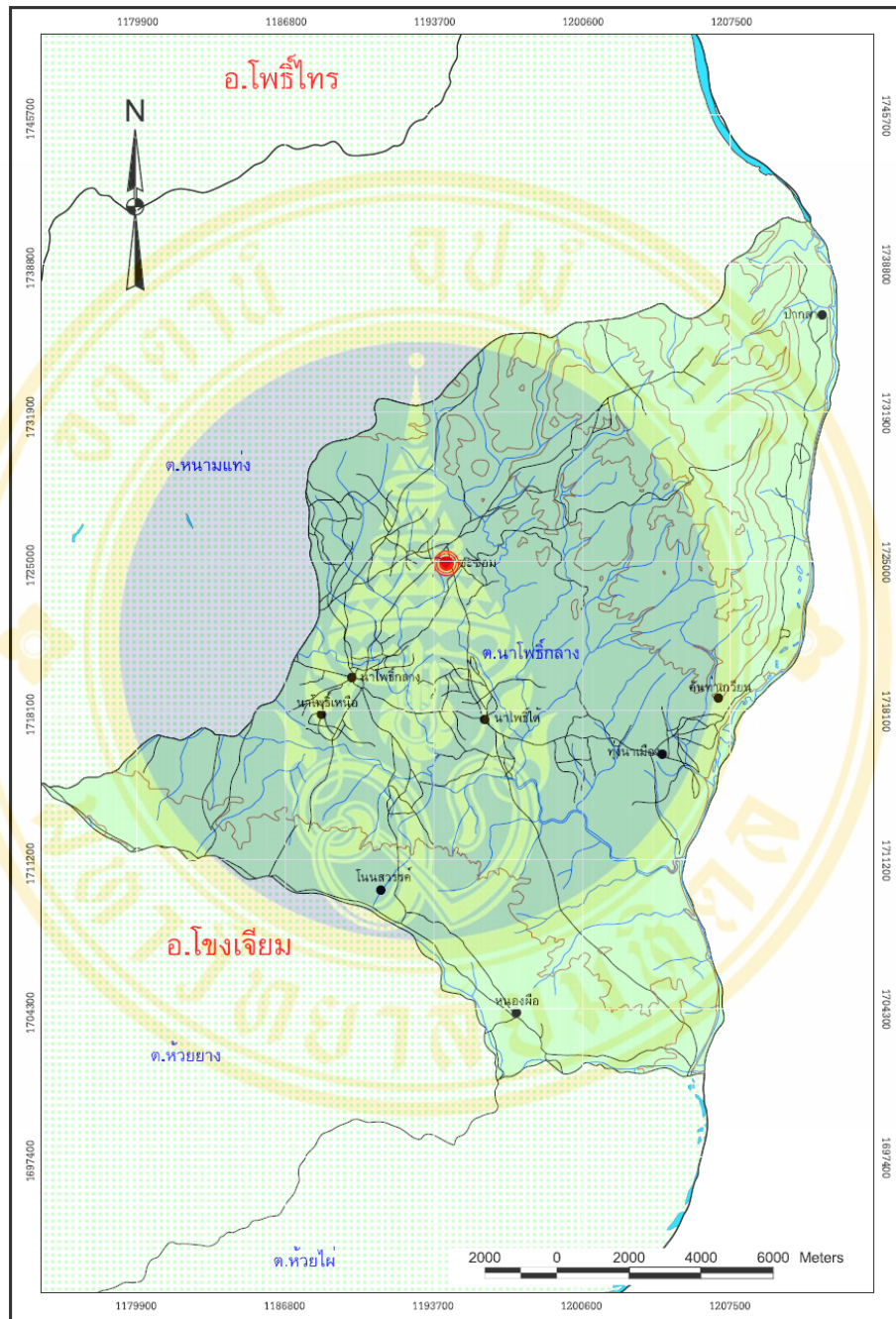


Figure 4-6 Map of Sasorm village

## **4.1.2 Result of potential assessment of resources management for tourism resource**

### 4.1.2.1 The local resources management for tourism resource

#### **Wernbueg village**

##### 1) Tourism situation

In Wernbueg village, settle down closed to Mekong River and Kaengtana secured forest belonging to People's Democratic Republic of Lao that both Thailand and People's Democratic Republic of Lao could used these resources. Nowadays, Wernbueg, tried to change itself into tourism i.e. community tourism where tourist could visited as group tourists.

In the community has been promoted "Phohug-Maehug" as well known as tourist home stay. This project founded in 2004, supported by Educational Institute namely Mahidol, Chulalongkorn and Mahasarakarm Universities. Those Universities gave a recommend and advised to the community. The type of project was kind of promoting room rental for tourists. The acceptant of tourist depended on project officer by reported to head of project. For trial, some of home stay was opened for tourists. Until the present day, the project was renovated some of home stay house. The tourists were interested in cultural and community products. The travel season were the most on raining and winter seasons.

##### 2) Tourism resources

Wernbueg has border connected to People's Democratic Republic of Lao and closed to Mekong River. There brought the diversity in tourism resource such as forestry resources i.e. waterfall and Phadang. They were away from the community about 5 km. For cultural tourism resource in Wernbueg community, there was Bru tribe that has their own language and culture. Tourism resource in Wernbueg village was described in **Table 4-1** below.

**Table 4-1 Tourism resources in Wernbueg village**

Type of tourism resource	Description
1. Natural resources	<p>The government officer tried to push Mekong River, Kaengtana Rescue forest, Saehauydon waterfall, Phadang and Dam.</p> <p>Phadang was the tourism which has shaves Phasung, settle in Kaengtana conservative forest which closed to the community. Here could view Mekong River and People's Democratic Republic of Lao that was newly discovered and nowadays they had some developed to the tourists.</p>
2. Cultural and pathway resources	<p>The pathway of Bru people who has their own language and unique culture i.e. handmade bamboo skin rice steamer and clothes sewing.</p>
3. Historical resources	<p>Land divided pole between Thailand and the former French belonging country.</p>
4. Man-made resources	<p>Octagon shape hall could used as view point to watch sunrise over Mekong River</p> <p>The Queen Supporting Project i.e. clothes sewing and fertilizer. These could promote as tourism sites. Moreover, tourists could buy the community products directly from where they visited and the goods have lower price.</p>

### 3) Pattern and activity tourism

The tourism pattern which manage by Wernbueg community such as

- (1) Homestay in "Pho Hug Mae Hug" project
- (2) Cultural tourism such as Bru tribe lifestyles, weaving handicraft from bamboo.
- (3) Boat trip along on The Mekong River to see scenery the bank Mekong River.

#### (4) Trekking in Kaengtana conservative forest

##### 4) Community participation of tourism management

People in community tried to form group and open their house as home stay. In addition, they promote Eco-tourism given name as “Bru Eta Ratuk Saeye” The leader was Mr. Somsamai Jula. Initially, there have about 10-15 members in 2004 until present the member was rose to 40. In community has a twice discussion per month. Moreover, they form group to produce their own community products for sale such as sewing clothes, bamboo handmade products i.e. rice streamer which was a unique product in community.

##### 5) The tourism management supporting

The organization which support and help in tourism in Wernbueg village were

(1) Educational Institute was consisted of Mahidol, Chulalongkorn and Mahasaram Universities. They acted as adviser to the community in order to make the project “Phohug-Maehug” as kind as home stay.

(2) District government did not support the project directly; otherwise it has some project related to tourism such as tourism resource survey that has partial supported public relation for the community.

(3) Wernbueg village School has made website to promote tourism in Wernbueg village.

(4) The Queen supporting project settles in Wernbueg village acted as training institute about develop local product for people in community. In addition, it made a view point hall for view the sunrise over Mekong River.

##### 6) The strength and the weakness about tourism

The strength and the weakness in tourism has show in **Table 4-2** below.

**Table 4-2 The strength and the weakness in tourism in Wernbueg village**

Study area	The strength	The weakness
Wernbueg village	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. It is Bru community which has their own unique cultural.</li> <li>2. There have a lot of tourism resources which has ability to promote to be well-known tourism sites.</li> <li>3. The community settled close to Mekong River where can view the first sunrise over Mekong River.</li> <li>4. The village was closed to central of the district.</li> <li>5. Transportation was quite convenience. It was not far from district government office.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. People were not having any knowledge and understanding about community tourism.</li> <li>2. The public relation about tourism community was still not successful.</li> <li>3. People have not got budget to renovate their own hose for being home stay and they felt like it was quite risked to do it.</li> <li>4. No garbage management in community.</li> <li>5. No supporting in eco-tourism from related organization</li> </ol>

#### 7) Problem and obstacle in tourism management.

(1) Unclear in dividing boarder because of tourism resources were settled in secure forest. The problem brought until present between Thailand and People's Democratic Republic of Lao that could affect to developing tourism resource in the future.

(2) The Problem in public relation about the uniformity of community tourism. In addition, no settle of tourism service center and no permanent place for sale souvenir that made local product could not sale.

(3) The worriess of partial people in community about the changes in original culture of Bru by developing tourism into community.

(4) Lack of public utilities i.e. public telephone and public toilet.

(5) The problem about Kaengtana conservative forest and Dong Hin Gong forest and work land for people in community.

(6) Lack of unique in community which could persuade tourism.

### **Tamui village**

#### 1) Tourism situation

In Tamui village started in 1993. The occurrence of this tourism site was it is the way pass though another tourism site, Thalong village there was One Tambon One Product (OTOP) tourist site because of this brought nothing to Tamui village. At the present day, public relation took in place promoted by agricultural district government office settle in Nhongpheunoi village where the entrance to Tamui village and the developing community government was. They promoted tourism program for visiting tourists but there still have a few number of tourist.

The landscape in Tamui village settled in Mekong river bank. The most of useable land have a huge of swage that contains a lot of nutrients for grow plants. This brought to promoted agriculture project by agricultural sub district, agricultural district and sub district government offices. The offices promoted One Tambon One Farm that grew varieties of fruits i.e. pomelo, sweet tamarind, mango and longan. The community tried to develop land for coming tourists, public toilet but there have not got any home stay house for tourists.

There still have little numbers of tourists who wanted to travel directly in the community because of the most travelers visited by the project belonging to district government office or related government offices. The target sites were Thalong village as described above as OTOP community and home stay visiting. For the main visiting reason were visited agricultural plants because it was the way passed through Thalong village. Later, the people in community form group for promoted tourism by renovated their own house being home stay. Until the present, some of tourist could traveled in the community both stay in home stay and travel to where their recommended to visit in community. The procedure of the project settled by recruited people in community who pleased to joined the project without notices. They have divided the responding activities i.e. reception for home stay house, food



supplies and program tour activities such as ecotourism consisted of visiting community products hand maker, rafting in Mekong River, fish finding, cultural and pathway tourisms, cotton sewing and canned bamboo made.

Nowadays, Tamui village has tourism as community tourism supporting by people in community. The most tourists were from another part of country, the majority were from Bangkok follow by North-Eastern part and Central part, respectively. Moreover, there have some foreigner tourists those contact through the development project office before visit.

## 2) Tourism resources

Tamui village has landscape closed to Phatam National Park and Khong River which brought to diversity in tourism resources could be described follow **Table 4-3**.

**Table 4-3 Tourism resources in Tamui village**

Type of tourism resources	Description
1. Natural resources	<p>Mekong river, community forest, the southern part of Pha Tam National Park, Mekong River agricultural farm</p> <p>Vijitra Beach settled close to Mekong River was one of the most beautiful beaches and has more than 1 km length parallel to Mekong River. The beach is long and wide. During lower water level in summer tourist could play in river or doing an activity such as rafting, sight seeing along Mekong River.</p>
2. Cultural and pathway resources	<p>Sight seeing cultural and pathway tours such as cotton sewing maker the majority product in community because of the landscape was good for growth cotton trees. In addition, it was not only in Tamui village but other community vicinities were did it also such as Kum village in Tambon Hauypai, Amphore Khongjeam, quite well known as cotton sewing especially natural color has a good quality.</p>

**Table 4-3 Tourism resources in Tamui village (continued)**

Type of tourism resources	Description
2. Cultural and pathway resources	Nowadays, people in community still reserved their own traditional cotton sewing. Moreover, they form group as community project to produce their community products.
3. Man-made tourism resource	<p>Agricultural farm along Mekong river bank have grown varieties plants such as longan, mango, tamarind, pomelo and guava. For land closed to Mekong River, the majority plants were year around plants in summer such as kitchen plants, bean, corn, potato, melon, and pumpkin could be open and gave products for sale in year around. Tourists could visit both agricultural farm and Mekong River at the same time.</p> <p>View point hall could used to view the King of Nagas rocket festival.</p>

3) Pattern and activity tourism

The tourism pattern which manage by Tamui community such as

- (1) Agrotourism
- (2) Boat trip along on The Mekong River to see scenery river bank Mekong River and lifestyle of fisherman
- (3) Trekking in community forest
- (4) Homestay
- (5) Cultural tourism such lifestyle of local community study, watch weave natural dyes cotton
- (6) Travel during festival such as seeing the King of Nagas firecracker

#### 4) Community participation of tourism management

The government office has to discuss with people in community by voted to settle the community tourism and people in community wanted to do by themselves. Later, they tried to give the major responsibility; leader and referees were worked when tourists came in community to stay. The procedure was step by step started from gave order to tourists and available home stay house. They have a lot of the needs such as size of home stay and type of sight seeing program. Forming of tourism and activity in Tamui village as shown below

(1) Home stay group; for readily household who wish to join then appointed the referees.

(2) Sight seeing boat group; almost every household have their own fishery boat. Some of them tried to adapt their boat being sight seeing boat.

(3) Trekking group; the member were tour leader to take tourists travel in community forest and nearby.

(4) Fishery group; fisher form them group and show tourist how to fishery in Mekong River to made tourist known the pathway of people in community.

Moreover, they had form group as produced their community products for sale to tourists and show how to make it such as the following.

(5) Sewing group; the objective to enhance career and gain more income, sewing clothes could be souvenir. There have many kind of clothes i.e. shoulder, blanket, etc. They have about 6 communities joined.

(6) Bamboo shoot making group; materials were from natural forest in both Thailand and People's Democratic Republic of Lao.

#### 5) The tourism management supporting

The organization which support and help in tourism in Tamui village were

(1) Rakthai foundation; act as cooperates organization between tourists and community.

(2) Pha Tam National Park has the project with community by introducing tourist to visit Pha Tam National Park and forward them to another nearby tourist sites.

(3) Agricultural district office, promoting agricultural tourism and settle tourist information center to introducing tourist about agricultural tourism in southern part of Pha Tam National Park consist of Kum village, Tamui village and Thalong village. Tours were organized to seeing agricultural plant and home stay at village Pong Pang, Amphore Ampawa, Samutsakorn Province.

(4) The community developing project office, made program tour which organize by people in community, public relation and brought tourist into community.

(5) Hauypai sub district government office; made tourism routes to public relation and introducing to tourist who travel into the community. Moreover, they supporting One Tambon One Farm project.

6) The strength and the weakness about tourism  
The strength and the weakness in tourism has shown in **Table 4-4** below.

**Table 4-4 The strength and the weakness in tourism in Tamui village**

Study area	The strength	The weakness
Tamui village	1. Agricultural plants along Mekong River could open for visit year around. 2. Having there own boat could renovate to sight seeing boat for rafting along Mekong River. 3. Interesting place such as Vijitra beach	1. Lack of convenience in both transportation and communication 2. Rarely of public relation.

**Table 4-4 The strength and the weakness in tourism in Tamui village (continued)**

Study area	The strength	The weakness
Tamui village	4. Community along Mekong River brought to nice scenery along the way between Thailand and People's Democratic Republic of Lao. 5. Linking area to vicinities city.	

7) Problem and obstacle in tourism management.

(1) The problem about public relation about type of community because of there has a lot of tourists visit Pha Tam National Park that was vicinity area but a few numbers of tourists came to visit.

(2) No settle of tourism information center and no permanent souvenir shop that made community products could not sale.

(3) The transportation problem especially in raining season because of road were still under construction.

(4) The organization problem on project with Pha Tam National Park because of some of people in community paid for boat but there still have a few numbers of tourist.

(5) The problem about development of tourism resource such as Vijitra beach. In the past there viewpoint hall and food shop but nowadays it became ruins because of transportation was still remote to access and no development tourism site project. In addition, lack of a good public relation in year around except the King of Nagas rocket festival.

(6) The problem about a few number of tourist bought to community products could not sale as they wish. Furthermore, little number of modified boats was used.

### **Thalong village**

#### 1) Tourism situation

Nowadays, Thalong village is another one village tried to open their own community eco-tourism organized by people in village. The major tourists came from other part of the country that visited to Pha Tam National Park, Tungnamaung forest and then came down to village settle in lower Pha Tam. The main interested were handicraft, Bru culture and stay in home stay house.

Thalong village was OTOP tourism community because of Thalong village is village that have handicraft production and the product won OTOP4 stars prize. This could persuade tourism to visit. Later, the increasing of productivity belong with the recommendation by community development government office, Tourism Authority of Thailand about how to made their home stay because this community has a lot of variety tourism resource i.e. forestry, river and their own unique cultural. In addition, the handicraft product could persuade the tourists. This village has observed from Sasorm village, Naphotiklang sub district that was an outstanding home stay community. Then the renovation started, firstly, landscape adjustment made it for greeting the tourist and forming home stay tourism group. Tourism in Thalong village occurred because of the recommendation by community development government office. Until now, it was a tourism community has a standard quality home stay assurance by Ministry of Tourism and Sport. This brought to athletes came to stay during visited Pha Tam National Park and Tungnamaung forest. At these present, there has 10 numbers of home stay and trend to have higher the future.

The most tourists come as a group tour, community study visit and visit community products but the tourists were not stay in home stay. The number of tourist per one home stay was 20-30 per month depended on visiting season. The major tourists were from North-Eastern part follow by central part. Occasionally, there have students observed the management of community tourism, they mostly visited on weekend in winter season from January to March. Before tourists came in, they have to early contract and then the community tried to organize for tourist by knowing the number of tourists for further preparing food and stay.

## 2) Tourism resources

Thalong village settle closed to Mekong River, in other word, there has boarder connect to Mekong River by other side closed to community forest. Moreover, it was Bru community who has their own unique culture and language which brought to diversity of tourism resource such as natural, history and culture resources as shown in **Table 4-5**.

**Table 4-5 Tourism resources in Thalong village**

Type of resource	Description
1. Natural resource	Mekong River and community forest were closed to community and it was rescued forest that everybody could access to find some food and nowadays community forest was a tourism site where brought tourist trekking into the forest by local tour leader who well known in area.
2. Cultural and pathway resources	Path way of Bru community who have their own unique language and culture. Sticky rice container handicraft was one of the most well-known products from community. A lot of tourist could visit in community to observe the production of Thalong village.
3. History resource	Copied of Loard Buhhda foot print was in vicinity community. Ancient painting at Phajak, was kind of stone cliff has ancient painting similar to Pha Tam could promoted to historical tourism
4. Man made resource	Viewpoint hall over Mekong River to view the King of Nagas rocket festival.

## 3) Pattern and activity tourism

The tourism pattern which manage by Thalong community such as

### (1) Homestay village

(2) Cultural tourism such as Bru tribe lifestyles, the belief and amusement, seeing weaving handicraft products.

(3) Boat trip along on The Mekong River to see scenery river bank Mekong River and lifestyle of fisherman

(4) Trekking in community forest

(5) Travel in historical place and watch ancient drawing

#### 4) Community participation of tourism management

The forming of management in community tourism occurred by recommendation from developing community by their own knowledge include tourism management in community, community production for sale to tourist, training organization tourist seeing the products and production and the original Bru community could be describe the following.

(1) home stay tourism group; Appointed referees who responsibility about home stay management for tourist and settled funding for the member by keep up 10 percents of income from tourist per household. This funding would support the member in order to renovation their house and for other purpose according to development of community both cleanliness and beautiful.

(2) Handicraft group; stream rice container handicraft and other in kitchen facilities were made by their own unique knowledge of Bru village from generation to generation. Nowadays, when people were free from their permanent job, they have to make them for sale or event when tourists visit.

(3) Herbal essence group; they found herbal that grew spread in community forest was not far from community to made an essence in order to made medicine both for consumed and applied according to the community purpose and for tourist to learn such as pain-relive herbal medicine, stomachache, supplemented energy, for example.

(4) Trekking group; they have trekking leader who well-known in community and be guide for tourist about their community forest.



### 5) The tourism management supporting

The supporting tourism management and organization in Thalong village were described below.

(1) Hauypai sub district government office supported to make community entrance gate, found labor in order to renovation the landscape and transportation community, tag point, community tourism home stay and public relation to introduce tourist to travel in community

(2) Developing community organization gave advise to people how to made home stay and help to public relation in introducing tourism in community, served as intermediate between community and tourist because of the most tourists were contract by them who have tourism community program.

(3) agricultural government office have to found place to settle down tourist information center for community tourism resource in southern Pha Tam area consisted of Kum, Tamui and Thalong villages by took them to see agricultural tourism exhibition and home stay tourism community at Plai Pongpang, Amphore Ampawa, Samutsongkram

### 6) The strength and the weakness about tourism

The strength and the weakness in tourism has shown in **Table 4-6** below.

**Table 4-6 The strength and the weakness in tourism in Thalong village**

Study area	The strength	The weakness
Thalong village	1. Bru community who have their own unique culture. 2. OTOP product that grained 4 stars OTOP prize. 3. Closed to Khong River where beautiful scenery have.	1. Transportation in community still inconvenience 2. Communication in community was not enough especially the signals were not good. 3. Community products were made according to order by tourist.

**Table 4-6 The strength and the weakness strategies in tourism in Thalong village (continued)**

Study area	The strength	The weakness
Thalong village	4. There have tourism in community. 5. The supporting by government organization in tourism management. 6. OTOP tourism community and standard home stay. 7. Linking area to vicinity tourism city.	

7) Problem and obstacle in tourism management.

(1) Local guide have not given a training in tourism but their express their own experience knowledge for the tourists and their own original knowledge that might learned directly in community.

(2) The problem about transportation in community. It was quite far away from district government and the road still not good especially in raining season and a lot of dust produced in summer.

(3) The problem about public relation to tourist to let them understand type of community tourism to increase the number of tourist. At the present, tourist came through development community organization and sub district government office.

(4) Development Phajek in order to promoted to be tourism site. There was ancient painting cliff that almost erase by natural occurrence such as wind and rain. It could have to development for remained one of the most the history tourism site in community.

(5) The beautiful and dedicated product otherwise no marketing plan to support the sale and no development design to meet the attractive to the tourists.

### **Sasorm village**

#### 1) Tourism situation

Sasorm village was the community settles surrender Dongnatham forest and the way to Dongnatham forest. These brought to the community only the way to travel to Dongnatham forest. From the research by Mahidol University about uniformity and strategies of promoted sustainable eco-tourism in Dongnatham forest, Amphore Khongjeam, Ubonratchathani Province and the researcher selected Sasorm village as prior community for overnight stay eco-tourism and survey tourism resource, community knowledge, community traditional show and settled Gin Kao Sua Huan group. Community tourism in Sasorm village occurred in 1998.

Gin Kao Sua Huan was a North-Eastern language means greeting by tourist, they would extend to stay overnight. Suahuan was mean stay overnight in owner house that were the same own building as tourist stay. In the part, this happened only for relatives but later promoted to tourist as they thought tourist were their relatives. At the present, Sasorm village have tourism as community eco-tourism by forming and organized by people in community. The major tourists who visit in community were from another part of the country; Bangkok and stay in home stay. Moreover, tourists enter the community in order to get to Phachanadai, Dongnatham forest and surrounding community waterfall. Nowadays, home stay house acquired the standard assurance by ministry of tourism and sport.

#### 2) Tourism resources

Sasorm village has boarder closed to Dongnatham forest where tourist almost travel to. The kind of forest was savanna, contain a lot of resources. The major tourism site in Sasorm village was natural and historical resource. Dong Phu Lhon National Rescued Forest and Phatam National Park. Tourism resources settled in Sasorm village were described followed **Table 4-7**.

**Table 4-7 Tourism resources in Sasorm community**

Type of resource	Description
1. Natural resource	Community forest; Dongnatham forest, Dong Phu Lhon national rescued Forest, Haun Tam, Huan Hinsiew, Huan Tampra, Huan Janbin, Buntalangai pond, Huan Hinhuamu, Salaeng Sam Sao Pole, Tam miracle and Kaeng Manora. The community tried to made tourism route map under given name “the way to Ginkaosuahuan village tourism” By using those tourism site in community forest and local guide who well-known in area to took tourist trekking.
2. Traditional and culture resources	Clothes sewing, natural coloring clothes Sweeper made
3. Historical resource	Khmer language treasure trove, Tam Phe Kongkuai ancient painting
4. Man-made resource	Phu Anon temple bridge and herbal garden forest

### 3) Pattern and activity tourism

The tourism pattern which manage by Sasorm community such as

- (1) Homestay village “Gin Kao Sao Huan”
- (2) Cultural tourism such lifestyle of local community study, watch weave cotton, broom product
- (3) Nature tourism in the route , “Kin Koa Sao Huen”
- (4) Travel in historical place and watch ancient drawing

### 4) Community participation of tourism management

Community has formed group for production their community product, exhibition of production and tourist could join the production. These community formed several group as shown below.

(1) Homestay group; under given name “Gin Kao Sua Huan” The member recruited from agreed household who wanted to serve as home stay house. Initially, 7 members but increased to 32 household at the present day. The responsibility of their group were made a tourism program by chosen tourist and cooperated within community group that tourists interested.

(2) Sweeper group; the main material were from community forest consisted of fragile bamboo and local flower. Nowadays, they supporting alternative job for sale and made to order upon request tourist.

(3) Clothes sewing; the objective was enhancing income to the household. This group occurred before tourism activity in community. After tourism activity occur this brought to a part of community tourism.

(4) Washing colour clothes group; by using the natural color from wood skin and other material those can found in community. This group are interested by the most tourist because of it was an activity that tourist could join and made what style and color they want.

5) The tourism management supporting  
Supporting and helping organization in Sasorm village tourism management could be described followed.

(1) Naphotiklang sub district government office directly promoted tourism and supporting founding money to the community about tourism utilities by settled tourism saving group such as tent and bicycle rentals for tourist and supporting founding for the community as the general purpose.

(2) Pha Tam National Park supported as training to people who are interested to be tour guide. This program associated with Naphotiklang sub district government office and tourism authority of Thailand, North-Eastern Region.

(3) Educational Institutes consisted of Mahidol University, researched about uniformity and strategies of sustainable eco-tourism in Dongnatham forest, Amphore Khongjeam, Ubonratchathani province. The researcher

chosen Sasorm village as prior overnight stays eco-tourism community and settles Gin Kao Sua Huan.

6) The strength and the weakness about tourism

The strength and the weakness in tourism have shown in **Table 4-8** below.

**Table 4-8 The strength and the weakness in tourism in Sasorm community**

Study area	The strength	The weakness
Sasorm village	1. a lot of tourism resource closed to community and there were the way to popular vicinity tourism city. 2. Supporting by related organization. 3. The strength in community by forming themselves and open community tourism information center. 4. home stay in community acquired the quality standard	1. Transportation in community still inconvenience in raining season and settled far away from community district government office. 2. Communication in community was not enough especially the signals were not good. 3. Community products were made according to order by tourist.

7) Problem and obstacle in tourism management.

(1) The problem about public relation about type of community because of there has a lot of tourists visit Dongnatham forest which was vicinity area but a few number of tourists came to visit. Moreover, there have no permanent souvenir shop that made community product could not sale.

(2) The boarder was closed to Dong Phu Lon National Rescue forest and Pha Tam National Park.

(3) Community products such as sweeper, sewing clothes still were not developed in style and were not persuade tourists.

**Table 4-9 Potential assessment of resources into tourism purpose**

resources	Wernbueg village	Tamui village	Thalong village	Sasorm village
<b>1. tourism resources</b>				
1.1 Natural tourism resources	✓	✓	✓	✓
1.2 Historical tourism resources	✓	×	✓	✓
1.3 Cultural tourism resources	✓	✓	✓	✓
1.4 Man-made tourism resources	✓	✓	✓	✓
<b>2. Tourism pattern</b>				
2.1 Natural tourism	✓	✓	✓	✓
2.2 Adventure tourism	✓	✓	✓	✓
2.3 Agrotourism	×	✓	×	×
2.4 Cultural tourism	✓	✓	✓	✓
2.5 Homestay	✓	✓	✓	✓
<b>3. Service and Convenience</b>				
3.1 Telephone public	✓	✓	×	✓
3.2 Telephone signal	✓	×	×	×
3.3 Shop	✓	✓	✓	✓
3.4 Restaurant	×	✓	✓	✓
3.5 travel, road into village	✓	×	×	×
3.6 Health center	✓	×	×	×
3.7 Gift	×	✓	✓	✓
3.8 Souvenir	×	✓	✓	✓

**Table 4-9 Potential assessment of resources into tourism purpose (continued)**

resources	Wernbueg village	Tamui village	Thalong village	Sasorm village
<b>4. Human resource</b>				
4.1 Group combination for tourism	✓	✓	✓	✓
4.2 Local guide	✓	✓	✓	✓

**4.1.3 Potential assessment**

The criteria in potential assessment, which decide score interval consider potential as follows:

76-100 points : Excellence level

51-75 points : Good level

26-50 points : Moderate level

0-25 points : Low level

**Table 4-10 The potential assessment in tourism pattern in study area**

Village	Potential level
Wernbueg village	Excellence
Tamui village	Excellence
Thalong village	Excellence
Sasorm village	Excellence



**Table 4-11 The potential assessment in public relations**

Village	Potential level
Wernbueg village	Low
Tamui village	Moderate
Thalong village	Moderate
Sasorm village	Good

**Table 4-12 The potential assessment in services and facilities**

Village	Potential level
Wernbueg village	Low
Tamui village	Moderate
Thalong village	Moderate
Sasorm village	Good

**Table 4-13 The potential assessment in environmental generality**

Village	Potential level
Wernbueg village	Moderate
Tamui village	Good
Thalong village	Excellence
Sasorm village	Excellence

**Table 4-14 The potential assessment in the travel**

Village	Potential level
Wernbueg village	Good
Tamui village	Moderate
Thalong village	Moderate
Sasorm village	Moderate

**Table 4-15 The potential assessment in the public telephone**

Village	Potential level
Wernbueg village	Low
Tamui village	Low
Thalong village	Low
Sasorm village	Low

**Table 4-16 The potential assessment in the mobile phone**

Village	Potential level
Wernbueg village	Excellence
Tamui village	Moderate
Thalong village	Moderate
Sasorm village	Good

**Table 4-17 The potential assessment in the post**

Village	Potential level
Wernbueg village	Moderate
Tamui village	Moderate
Thalong village	Moderate
Sasorm village	Moderate

**Table 4-18 The potential assessment in the shop**

Village	Potential level
Wernbueg village	Excellence
Tamui village	Excellence
Thalong village	Excellence
Sasorm village	Excellence

**Table 4-19 The potential assessment in the restaurant**

Village	Potential level
Wernbueg village	Excellence
Tamui village	Excellence
Thalong village	Excellence
Sasorm village	Excellence

**Table 4-20 The potential assessment in the health center**

Village	Potential level
Wernbueg village	Good
Tamui village	Good
Thalong village	Low
Sasorm village	Low

**Table 4-21 The potential assessment in the gifts and souvenirs**

Village	Potential level
Wernbueg village	Moderate
Tamui village	Moderate
Thalong village	Good
Sasorm village	Moderate

**Table 4-22 The potential assessment in the public service**

Village	Potential level
Wernbueg village	Good
Tamui village	Good
Thalong village	Good
Sasorm village	Good

## 4.2 The analysis for creative integrated tourism model in the study areas

The results of resources utilized situation and potential assessment of resources management for tourism resource which, analysis to create integrate tourism model in each villages as follow:

### 4.2.1 Model in Wernbueg village

**Table 4-23 The model in Wernbueg village**

Major tourism model	Minor tourism model
NA : Natural tourism	CU : Cultural tourism HI : Historical tourism HO : Homestay tourism AD : Adventure tourism

The model in Wernbueg village were 5 model which, emphasize NA : Natural tourism. Furthermore other model namely CU : Cultural tourism, HI : Historical tourism, HO : Homestay tourism and, AD : Adventure tourism were minor tourism model which, support tourism in Wernbueg village.

### 4.2.2 Model in Tamui village

**Table 4-24 The model in Tamui village**

Major tourism model	Minor tourism model
AG : Agrotourism	NA : Natural tourism HO : Homestay tourism CU : Cultural tourism AD : Adventure tourism

The model in Tamui village were 5 model which, emphasize AG : Agrotourism. Furthermore other model namely NA : Natural tourism, HO : Homestay tourism, CU : Cultural tourism and, AD : Adventure tourism were minor tourism model which, support tourism in Tamui village.

#### 4.2.3 Model in Thalong village

**Table 4-25 The model in Talong village**

Major tourism model	Minor tourism model
CU : Cultural tourism	HO : Homestay tourism HI : Historical tourism NA : Natural tourism AD : Adventure tourism

The model in Thalong village were 5 model which, emphasize CU : Cultural tourism. Furthermore other model namely HO : Homestay tourism, HI : Historical tourism, NA : Natural tourism and, AD : Adventure tourism were minor tourism model which, support tourism in Thalong village.

#### 4.2.4 Model in Sasorm village

**Table 4-26 The model in Sasorm village**

Major tourism model	Minor tourism model
AG : Agrotourism HO : Homestay tourism	NA : Natural tourism HI : Historical tourism CU : Cultural tourism AD : Adventure tourism

The model in Sasorm village were 5 model which, emphasize AG : Agrotourism and HO : Homestay tourism. Furthermore other model namely NA : Natural tourism, HI : Historical tourism, CU : Cultural tourism and, AD : Adventure tourism were minor tourism model which, support tourism in Sasorm village.

### **4.3 The analysis a possibility of integrated tourism model**

#### **4.3.1 Opinion of tourists for integrated tourism model in the study areas**

The analyzed attitude of tourist toward community based tourism and integrate tourism. This study analyzed attitude of tourist in 5 part namely

1. Tourist demography analysis in the study areas
2. Tourism pattern analysis for tourist requirement
3. Tourist opinion in tourism services
4. Tourist opinion in tourism service assessment
5. Tourist opinion for community based tourism and integrate tourism in the study areas

##### **4.3.1.1 Tourist demography analysis in the study areas**

The basic structure of smple tourist in this research were sex, ages, religion, education level, status, occupation, average income for month of household and domicil, the detail of result as follows:

The number of tourists sample came from tourism place 3 sites namely Pha Tam National Park, Kaengtana National Park and borderland market “Chong Mek”. The study of opinion was conducted on 35 sample tourists in that area. Total 35 tourists were selected from Pha Tam National Park 12 tourists, Kaengtana National Park 11 tourists and borderland market “Chong Mek” 12 tourists.

**Table 4-27 Number of the tourists sample group classified by sex**

Study Issue	Tourism place wich gather data					
	Pha Tam National Park		Kaengtana National Park		Chong Mek	
Number of sample	No.	%	No.	%	No.	%
Female	8	66.66	6	54.54	7	58.33
Male	4	33.34	5	45.46	5	41.67
Total	12	100.00	11	100.00	12	100.00

From **Table 4-27** number of female tourists were more than male at 60 and 40 % respectively. At Pha Tam National Park were female tourists were more than male at 66.66% and 33.34% respectively. At Kaengtana National Park were female tourists more than male at 54.54 % and 45.46 % respectively and at Chong Mek were female tourists were more than male at 58.33 % and 41.67% respectively

**Table 4-28 Number of the tourists sample group classified by Age**

Study Issue	Tourism place which gather data					
	Pha Tam National Park		Kaengtana National Park		Chong Mek	
Number of sample	No.	%	No.	%	No.	%
between 15-24 years old	1	8.33	4	36.36	1	8.33
between 25-34 years old	4	33.33	3	27.28	4	33.33
between 35-44 years old	4	33.33	2	18.18	3	25.00
between 45-54 years old	2	16.68	2	18.18	2	16.67
between 55-64 years old	1	8.33	-	-	2	16.67
over 64 years old	-	-	-	-	-	-
Total	12	100.00	11	100.00	12	100.00

From **Table 4-28** the tourists sample between 25-34 years old were the most at 31.43%, following the sample tourists between 35-44 years old at 28.57%. The sample tourists at Kaengtana National Park were proportion this during age less than Pha Tam National Park and Chong Mek. The most tourists sample at Pha Tam National Park were between 25-34 years old and 35-44 years old at 33.33 % equally. The most tourists sample at Kaengtana National Park were between 15-24 years old at 36.36 % and the most tourists sample at Chong Mek were between 25-34 years old.

**Table 4-29 Number of the tourists sample group classified by religion and education level**

Study issues	No.	%
<b>Religion</b>		
Buddhism	35	100.00
<b>Education level</b>		
Primary	3	8.58
Junior high school	3	8.58
Senior high school	9	25.71
Vocational certificate	0	0.00
Diploma	0	0.00
High vocational Certificate	5	14.28
Bachelor's degree	13	37.14
Post Graduate	2	5.71

From **Table 4-29** number of the tourist sample group classified by religion and education level, all of tourists sample were Buddhist at 100%. The most tourists sample were education level in Bachelor's degree at 37.14 %, following were senior high school and high vocational certificate at 25.71 14.28 respectively.



**Table 4-30 Number of the tourists sample group classified by status**

Study issues	No.	%
Single	22	62.86
Marry	10	28.57
Get divorced	-	-
Separate	-	-
Widow	3	8.57

From **Table 4-30** number of the tourist sample group classified by status. The most tourist sample were single at 62.86%

**Table 4-31 Number of the tourists sample group classified by occupation**

Study issues	No.	%
Company/private organization officer	8	22.86
Student	7	20.00
Government/ State Enterprises officer	5	14.28
Business individual	4	11.43
Trade	3	8.57
Housewife	3	8.57
Agriculturist	2	5.71
Employees	1	2.86
Pension government officer	1	2.86
Not specify	1	2.86

From **Table 4-31** number of the tourist sample classified by occupation, the most tourist sample were company/private organization officer at 22.86%, following were Student, Government/ State Enterprises officer, Business individual at 20.00, 14.28, 11.43% respectively.

**Table 4-32 Number of the tourists sample group classified by income level in household**

Study issues	No.	%
over 10,000 baht	13	37.14
9,001 – 10,000 baht	7	20.00
7,001 – 9,000 baht	7	20.00
5,001 – 7,000 baht	5	14.28
3,001 – 5,000 baht	3	8.58
1,000 – 3,000 baht	0	0.00

From **Table 4-32** number of the tourists sample classified by income level in household, the most tourists sample were over 10,000 baht at 37.14 %, following were 9,001 – 10,000 baht and 7,001 – 9,000 baht at 20.00% equally, 5,001 – 7,000 baht, 3,001 – 5,000 baht at 14.28% and 8.58% respectively.

**Table 4-33 Number of the tourists sample group classified by hometown**

Study issues	No.	%
Northern region	4	11.44
Eastern region	2	5.71
Middle region	11	31.42
Northeastern region	18	51.43
Western region	0	0.00
South region	0	0.00

From **Table 4-33** number of the tourists sample classified hometown, the most tourists sample were hometown from Northeastern region at 51.43%, following were Middle region, Northern region and Eastern region at 31.42%, 11.44% and 5.71% respectively.

#### 4.3.1.2 Tourism pattern analysis for tourist requirement

The tourism pattern of tourists in this study have study issues namely main purpose for traveling, traveling motivate, tourism pattern, the important factor in decision to travel, the travel panning in vicinity area.

**Table 4-34 Number of the tourists sample group classified by traveling purpose**

Study issues	No.	%
Holiday vacation	16	45.71
Visit to relatives or friends	8	22.86
Passage way	5	14.29
Study observe activities	4	11.43
Field trip	2	5.71
Conference or seminar	0	0.00
Government work/business	0	0.00
Not specify	0	0.00

From **Table 4-34** number of the tourists sample classified by traveling purpose, the most traveling purpose in tourists sample was holiday vacation at 45.71% following were visit to relatives or friends, passage way, study observe activities and field trip at 22.86%, 14.29% 11.43% and 5.71 % respectively.

**Table 4-35 Number of the tourists sample group classified by traveling motivate**

Study issues	No.	%
Beautiful nature	13	37.14
Tourism site outstanding	6	17.14
Ancient remains or historical place	5	14.29
Temple or religion significance monuments	5	14.29
Local lifestyles	4	11.43
Local friendliness	2	5.71

From **Table 4-35** number of the tourists sample classified by traveling motivate, the most traveling motivate of tourists sample was beautiful nature at 37.14%, following were tourism site outstanding at 17.14 %, ancient remains or historical place and temple or religion significance monuments at 14.29% equally, local lifestyles and local friendliness at 11.43% and 5.71% respectively.

**Table 4-36 Number of the tourists sample group classified by tourism pattern**

Study issues	No.	%
Historical place tour	7	20.00
Mekong riverside tour	6	17.14
Market borderland tourism	6	17.14
Waterfall tourism	5	14.28
Trekking seeing forest mountain and plants	4	11.43
Local product tourism	2	5.71
Local lifestyles study	2	5.71
Cave tour	2	5.71
Agrotourism	1	2.86

From **Table 4-36** Number of the tourists sample classified by tourism pattern, the most tourism pattern of tourists sample was historical place tour at 20.00%, following were Mekong riverside tour and market borderland tourism at 17.14% equally, waterfall tourism, trekking seeing forest mountain and plants at 14.28% and 11.43% respectively.

**Table 4-37 Number of the tourists sample group classified by the decision to importance issues in the travel at the first**

Study issues	No.	%
The beauty of tourist attraction	8	22.86
The variety of activity	6	17.14
The safety in life and assets	5	14.28
The convenience in the travel	5	14.28
Tourism attraction information service	3	8.57
The public service such as , toilet	3	8.57
Lounge and food shop character	3	8.57
The distance from tourist attraction	2	5.71

From **Table 4-37** Number of the tourists sample classified by the decision to importance issues in the travel at the first. The most decision to importance issues of tourists sample was the beauty of tourist attraction at 22.86% following were the variety of activity at 17.14%, the safety in life and assets and the convenience in the travel 14.28% equally, tourism attraction information service, lounge and food shop character and the public service such as, toilet at 8.57% equally and, the distance from tourist attraction at 5.71% respectively.

**Table 4-38 Number of the tourists sample group classified by the decision to importance issues in the travel at the second**

Study issues	No.	%
The convenience in the travel	5	14.28
The variety of activity	4	11.43
The safety in life and assets	4	11.43
The beauty of tourist attraction	3	8.57
Tourism attraction information service	3	8.57
The public service such as , toilet	3	8.57
The distance from tourist attraction	3	8.57
Lounge and food shop character	3	8.57
Interesting lifestyle	2	5.71
The local products	2	5.71
Tourism pattern such as homestay	2	5.71
The friendliness of the people	1	2.86

From **Table 4-38** Number of the tourists sample classified by the decision to importance issues in the travel at the second. The most decision to importance issues of tourists sample was the convenience in the travel at 14.28% following were the variety of activity and the safety in life and assets at 11.43 % equally, the beauty of tourist attraction, tourism attraction information service, the public service such as, toilet, the distance from tourist attraction lounge and food shop character and at 8.57% equally, interesting lifestyle, the local products, tourism pattern such as homestay at 5.71% equally and the friendliness of the people at 2.86% respectively,

**Table 4-39 Number of the tourists sample group classified by the decision to importance issues in the travel at the third**

Study issues	No.	%
The variety of activity	5	14.28
Interesting lifestyle	4	11.43
Lounge and food shop character	4	11.43
Tourism pattern such as homestay	3	8.57
The local products	3	8.57
The public service such as , toilet	3	8.57
The convenience in the travel	3	8.57
The safety in life and assets	3	8.57
The distance from tourist attraction	3	8.57
Tourism attraction information service	2	5.71
The friendliness of the people	2	5.71

From **Table 4-39** Number of the tourists sample classified by the decision to importance issues in the travel at the third. The most decision to importance issues of tourists sample was the variety of activity at 14.28% following were interesting lifestyle and lounge and food shop at 11.43 %, tourism pattern such as homestay, the local products, the public service such as toilet, the convenience in the travel, the safety in life and assets and the distance from tourist attraction at 8.57% equally, tourism attraction information service and the friendliness of the people at 5.71% equally.

**Table 4-40 Number of the tourists sample group classified by the planning tourism in the nearby tourism attraction**

Study issues	No.	%
No	13	37.14
Yes	22	62.86

From **Table 4-40** Number of the tourists sample classified by the planning tourism in the nearby tourism attraction, the most planning tourism of tourists sample was travel to nearby tourism attraction at 62.86% and only 37.14% don't travel to nearby tourism attraction.

#### 4.3.1.3 Tourist opinion in tourism service in study areas

The tourist opinion in tourism service in this study, have study issues namely traveling type, member in tourist group, traveling companion, traveling time period satisfied, traveling vehicle, place lodgings, stay duration, restaurant, buying gift and souvenir purpose and tourism information acknowledgement.

**Table 4-41 Number of the tourists sample group classified by traveling type**

Study issues	No.	%
Personal	23	65.71
Academy	12	34.29
Tourism company	0	0.00

From **Table 4-41** Number of the tourists sample classified by traveling type, the most traveling type of tourists sample was personal at 65.71%, following was academy at 34.29%



**Table 4-42 Number of member in tourist group**

Study issues	No.	%
21 – 25 person	2	5.71
16 – 20 person	3	8.57
11 – 15 person	5	14.28
6 – 10 person	14	40.00
1 – 5 person	11	31.44

From **Table 4-42** Number of member in tourist group, the most member in tourist group was 6 – 10 person at 40.00%, following were 1 – 5 person, 11 – 15 person, 16 – 20 person and 21 – 25 person at 31.44%, 14.28 %, 8.57% and 5.71 % respectively.

**Table 4-43 Number of the tourists sample group classified by tourism group character**

Study issues	No.	%
Family	14	40.00
School	12	34.29
Friends	9	25.71
Tour	0	0.00
Seminar/conferences	0	0.00

From **Table 4-43** Number of the tourists sample classified by tourism group character, the most tourism group character of tourists sample was family at 40.00%, following were school at 34.29% and friends at 25.71% respectively.

**Table 4-44 Number of the tourists sample group classified by Number of the tourists sample group classified by traveling time period satisfied**

Study issues	No.	%
Winter	19	54.29
Festival period	9	25.71
Rainy	7	20.00
Summer	0	0.00

From **Table 4-44** Number of the tourists sample classified by traveling time period, the most traveling time period satisfied of tourists sample was winter at 54.29%, following were festival period, rainy at 25.71% and 20.00% respectively.

**Table 4-45 Number of the tourists sample group classified by the vehicle in the travel**

Study issues	No.	%
Automobile individual	13	37.14
Tour guides bus	11	31.43
Rent car	8	22.86
Motorcycle	2	5.71
Bus	1	2.86
Office's car	0	0.00
Airplane	0	0.00
Train	0	0.00

From **Table 4-45** Number of the tourists sample classified by the vehicle in the travel, the most vehicle in the travel of tourists sample was Automobile individual at 37.14%, following were tour guides bus at 31.43%, rent car at 22.86%, motorcycle at 5.71% and bus at 2.86% respectively.

**Table 4-46 Number of the tourists sample group classified by place lodgings**

Study issues	No.	%
Relatives or friend	9	33.33
Hotel	7	25.92
Resort	4	14.82
Camping	3	11.11
Homestay	2	7.41
Private office housing	2	7.41
Guest house	0	0.00
House renting	0	0.00

From **Table 4-46** Number of the tourists sample classified by place lodgings, the most place lodgings of tourists sample was relatives or friend at 33.33%, following were hotel, resort, camping at 25.92%, 14.82% and 11.11% respectively and homestay and private office housing at 7.41% equally.

**Table 4-47 Number of the tourists sample group classified by stay overnight period**

Study issues	No.	%
No stay overnight	8	22.86
1 night	14	40.00
2 nights	10	28.57
Over 2 nights	3	8.57

From **Table 4-47** Number of the tourists sample classified by stay overnight period, the most of tourists sample have stay overnight period 1 night at 40.00%, following were 2 nights at 28.57%, no stay overnight at 22.86% and over 2 nights at 8.57% respectively.

**Table 4-48 Number of the tourists sample group classified by food shop type**

Study issues	No.	%
Local food	13	37.14
General food	13	37.14
Food for supermarket	6	17.15
Foreign food i.e. Vietnamese	3	8.57

From **Table 4-48** Number of the tourists sample classified by food shop type, the most food shop type of tourists sample was local food and general food at 37.14% equally, following were food for supermarket at 7.15% and foreign food at 8.57% respectively.

**Table 4-49 Number of the tourists sample group classified by the purpose in gift and souvenir buying**

Study issues	No.	%
For decorate house	16	45.72
For gift	11	31.43
For collect	5	14.28
For eat	3	8.57

From **Table 4-49** Number of the tourists sample classified by the purpose in gift and souvenir buying, the most purpose in gift and souvenir buying of tourists sample was for decorate house at 45.72%, following were for gift at 31.43%, for collect at 14.28% and for eat at 8.57% respectively.

**Table 4-50 Number of the tourists sample group classified by acknowledgement in tourism news and information**

Study issues	No.	%
From television	16	25.80
From news paper	9	14.52
From travel company	8	12.90
From The Tourism Authority of Thailand	7	11.29
From radio	6	9.68
From internet	6	9.68
From relative	5	8.06
From government officer	3	4.84
From advertise poster	2	3.23
From group/community leader	0	0.00

From **Table 4-50** Number of the tourists sample classified by acknowledgement in tourism news and information, the most acknowledgement in tourism news and information of tourists sample was from television at 25.80%, following were from news paper at 14.52%, from travel company at 12.90%, from The Tourism Authority of Thailand at 11.29%, from radio and internet at 9.68% equally, from relative at 8.06%, from government officer at 4.84%, from advertise poster at 3.23% respectively.

#### 4.3.1.4 Tourist opinion for tourism services assessment

Tourist opinion for tourism services assessment in this study, have study issues namely tourism attraction assessment, travel assessment, lodge assessment, food shop assessment, gift and souvenirs assessment, information service assessment, communication assessment and other service assessment.

**Table 4-51 The assessment of tourists sample in tourism attraction**

Tourism attraction assessment	Excellent		Good		Fair		Should adjust	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Beautiful	5	14.28	22	62.86	8	22.86	0	0.00
Sanitary	4	11.43	19	54.29	12	34.28	0	0.00
Scenery decoration	4	11.43	9	25.72	20	57.14	2	5.71
Distance from tourist attraction	8	22.86	18	51.42	9	25.72	0	0.00
Park and relaxes pavilion	6	17.14	21	60.00	8	22.86	0	0.00
Officer service	5	14.28	13	37.14	15	42.86	2	5.71
Drinking water and consume water for tourist	0	0.00	11	31.43	20	57.14	4	11.43
Bin service	4	11.43	13	37.14	15	42.86	3	8.57
Safety in tourist attraction	11	31.43	16	45.71	8	22.86	0	0.00

From **Table 51** the tourist sample opinion about tourism attraction, found that the beautiful of tourism attraction was good at 62.86%. The sanitary of tourism attraction was good at 54.29%. The scenery decoration of tourism attraction was fair at 57.14%. The distance from tourist attraction was good at 51.42%. The park and relaxes pavilion in tourism attraction was good at 60.00%. The officer service in tourist attraction was fair at 42.86%. The drinking water and consume water for tourist in tourist attraction was fair at 57.14%. The bin service in tourist attraction was fair at 42.86%. And the safety in tourist attraction was good at 45.71%.

**Table 4-52 The assessment of tourists sample in travel assessment**

Travel assessment	Excellent		Good		Fair		Should adjust	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
The road convenience to tourist attraction	9	25.72	19	54.28	4	11.43	3	8.57
The travel service (bus, train, airplane, rent car)	3	8.57	8	22.86	13	37.14	11	31.43
The enough of all service	3	8.57	10	28.57	15	42.86	7	20.00
The suitability of price	11	31.43	14	40.00	8	22.86	2	5.71

From **Table 52** the tourist sample opinion about travel assessment, found that the road convenience to tourist attraction was good at 54.28%. The travel service was fair at 37.14%. The enough of all service was fair at 42.86%. And the suitability of price was good at 40.00%.

**Table 4-53 The assessment of tourists sample in lodge assessment**

Lodge assessment	Excellent		Good		Fair		Should adjust	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
The quality of lodge	12	34.28	17	48.57	6	17.14	0	0.00
The suitability of price	6	17.14	11	31.43	18	51.43	0	0.00
The safety of lodge	13	37.14	16	45.72	6	17.14	0	0.00
The enough of lodge	7	20.00	17	48.57	9	25.72	2	5.71

From **Table 53** the tourist sample opinion about the quality of lodge was good at 48.57%. The suitability of price was fair at 51.43%. The safety of lodge was good at 45.72%. And the enough of lodge was good at 48.57%.

**Table 4-54 The assessment of tourists sample in food shop assessment**

Food shop assessment	Excellent		Good		Fair		Should adjust	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
The sanitary of the food	7	20.00	17	48.57	9	25.71	2	5.71
The suitability of price	9	25.71	19	54.28	7	20.00	0	0.00
The various of menu	8	22.86	9	25.71	18	51.43	0	0.00
The enough of food shop	6	17.14	11	31.43	14	40.00	4	11.43

From **Table 54** the tourist sample opinion about the sanitary of the food was good at 48.57%. The suitability of price was good at 54.28%. The various of menu was 51.43%. And The enough of food shop was fair 40.00%.



**Table 4-55 The assessment of tourists sample in gift and souvenirs assessment**

Gift and souvenirs assessment	Excellent		Good		Fair		Should adjust	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
The quality of product	2	5.71	16	45.72	11	31.43	6	17.14
The suitability of price	6	17.14	15	42.86	14	40.00	0	0.00
The various of product	3	8.57	9	25.71	15	42.86	8	22.86
The unique of the products	7	20.00	12	34.28	10	28.57	6	17.14
The strange of the products	3	8.57	7	20.00	11	31.43	14	40.00
The character of the package	10	28.57	15	42.86	7	20.00	3	8.57
The distribute place	2	5.71	11	31.43	14	40.00	8	22.86

From **Table 55** the tourist sample opinion about the quality of product was good at 45.72%. The suitability of price was good at 42.86%. The various of product was fair at 42.86%. The unique of the products was good at 34.28%. The strange of the products should adjust at 40.00%. The character of the package was good at 42.86%. And the distribute place was fair at 40.00%.

**Table 4-56 The assessment of tourists sample in information service assessment**

Information service assessment,	Excellent		Good		Fair		Should adjust	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
The tourist center	0	0.00	8	22.86	16	45.72	11	31.43
The guide sign	3	8.57	13	37.14	16	45.72	3	8.57
The tourist attraction interpret sign	5	14.29	11	31.43	13	37.14	6	17.14
The tourist attraction recommend service	3	8.57	12	34.28	15	42.86	5	14.29
The tourist attraction public relations	7	20.00	12	34.28	10	28.57	6	17.14
The guide leader	1	2.85	7	20.00	11	31.43	16	45.72

From **Table 56** the tourist sample opinion about the tourist center was fair at 45.72%. The guide sign was fair at 45.72%. The tourist attraction interpret sign was fair at 37.14%. The tourist attraction recommend service was fair at 42.86%. The tourist attraction public relations was good at 34.28%. And The guide leader should adjust at 45.72%

**Table 4-57 The assessment of tourists sample in communication assessment**

Communication assessment	Excellent		Good		Fair		Should adjust	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
The mobile phone signal	14	40.00	11	31.43	8	22.86	2	5.71
The enough of public telephone	0	0.00	5	14.29	11	31.43	19	54.28
The post service	5	14.29	9	25.71	16	45.72	5	14.29
The internet service	0	0.00	4	11.43	7	20.00	24	68.57

From **Table 57** the tourist sample opinion about the mobile phone signal was excellent at 40.00%. The enough of public telephone should adjust at 54.28%. The post service was fair at 45.72%. And the internet service should adjust at 68.57%.

**Table 4-58 The assessment of tourists sample in other service assessment**

Other service assessment	Excellent		Good		Fair		Should adjust	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
The bank and ATM	0	0.00	6	17.14	16	45.72	13	37.14
The petrol station	0	0.00	7	20.00	11	31.43	17	48.57
Clinic	5	14.29	14	40.00	13	37.14	3	8.57
The enough of store	8	22.86	17	48.57	8	22.86	2	5.71
The public parking	3	8.57	16	45.72	11	31.43	5	14.29
The public toilet	4	11.43	6	17.14	16	45.72	9	25.71
The public utility such as electricity, water supply	9	25.71	17	48.57	6	17.14	3	8.57

From **Table 58** the tourist sample opinion about the bank and ATM was fair at 45.72%. The petrol station should adjust at 48.57%. Clinic was good at 40.00%. The enough of store was good at 48.57%. The public parking was good at 45.72%. The public toilet was fair at 45.72%. And the public utility such as electricity, water supply was good at 48.57%.

4.3.1.5 Tourist opinion for community based tourism and integrate tourism in the study areas

The tourist opinion on community based tourism and integrate tourism in the study areas in this study have study issues namely tourism model requirement, tourism activity in the study areas and experience in community based tourism.

**Table 4-59 Number of the tourists sample group classified by tourism model requirement or tourism activity in the study areas**

Study issues	No.	%
Natural tourism i.e. trekking	23	23.00
Rafting downstream in Mekong riverside	14	14.00
Cultural tourism i.e. local lifestyle study	13	13.00
Adventure tourism i.e. rafting, climb a cliff	13	13.00
Health tourism i.e. spa	11	11.00
Local product tourism	10	10.00
Sport and recreation tourism i.e. bicycle, canoe	9	9.00
Agrotourism	7	7.00

From **Table 4-59** Number of the tourists sample group classified by tourism model requirement or tourism activity in the study areas, the most tourism model requirement of tourists sample was natural tourism at 23.00%, following were rafting

downstream in Mekong riverside at 14.00%, cultural tourism i.e. local lifestyle study and adventure tourism i.e. rafting, climb a cliff at 13% equally, Health tourism i.e. spa, Local product tourism, Sport and recreation tourism i.e. bicycle, canoe and Agrotourism at 11.00%, 10.00%, 9.00% and 7.00% respectively.

**Table 4-60 Number of the tourists sample group classified by experience in community based tourism**

Study issues	No.	%
Never	31	88.57
Ever	4	11.43

From **Table 4-60** Number of the tourists sample group classified by experience in community based tourism, the most non experience in community based tourism of tourists sample at 88.57 % only 11.43% which have experience in community based tourism.

**Table 4-61 Number of the tourists sample group classified by tourism requirement in community based tourism**

Study issues	No.	%
Don't come	1	2.86
Come	34	97.14

From **Table 4-61** Number of the tourists sample group classified by tourism requirement in community based tourism, the most has tourism requirement in community based tourism of tourists sample at 97.14% only 2.86% which don't travel in community based tourism.

**Table 4-62 Number of the tourists sample group classified by the possibility of community based tourism in study areas**

Study issues	No.	%
No	0	0.00
Yes	35	100.00

From **Table 4-62** Number of the tourists sample group classified by the possibility of community based tourism in study areas, the total of tourists sample has opinion in community based tourism has possibility in study areas at 100%

**Table 4-63 Number of the tourists sample group classified by the need for come back**

Study issues	No.	%
Revisit	2	5.72
Not revisit	27	77.14
Uncertain	6	17.14

From **Table 4-63** Number of the tourists sample group classified by the need for come back, the most has revisit at 77.14%

### **4.3.2 Opinion of village headman and head of sub district administrative organization for integrated tourism model in the study areas**

#### **4.3.2.1 Wernbueg village**

From the opinion of a village headman about a create integrated tourism model at Wernbueg village be possible. Because of, there is demand of local community, have people combinative for tourism management.

#### **4.3.2.2 Tamui village**

From the opinion of a village headman about a create integrated tourism model at Tamui village be possible. Because of, the community can manage

tourism in this village and have complete tourism component since residence, meal, tourist resources, lifestyle, local gift and souvenir and facilities, etc.

#### 4.3.2.3 Thalong village

From the opinion of a village headman about a create integrated tourism model at Thalong village be possible. Because of, the village has various tourism services such as residence, meal, tourist resources, lifestyle, local gift and souvenir, etc., which from people combinative for tourism management. Furthermore this village has tourism potential link up to other tourism place or vicinity area.

#### 4.3.2.4 Sasorm village

From the opinion of a village headman about a create integrated tourism prototype model at Sasorm village be possible. Because of, the village has various tourism services such as residence, meal, tourist resources, lifestyle, local gift and souvenir, etc., which from people combinative for tourism management. At present this village received standard of homestay from the tourism and sport ministry and also link up to other tourism place or vicinity area.

## CHAPTER V

### DISCUSSION

This research was studied for the creative integrated tourism prototype model in Amphoe Khongjeam, Ubonrachathani province. The objectives are to study and survey resources use situation and evaluate the potential of resource for manage into tourism resource, to create integrated tourism prototype model and to analyze a possibility of Integrated Tourism Prototype Model. The results of this study may be useful for other locations to adapt to their own model. This quality research was concentrated in a detail of study population for enhanced deepest understanding about population (Suchat Prasitrattasinth, 2001: 28). Quality research is concentrated into ground work is selected smaller population than other type because of it was not a survey research. Study population is community more than personal study otherwise personal study might lead to sight effect as a member of community (Akin Rapepat, 1993: 3). From the result of study by deep interview in study population and community leaders in 4 study areas in 3 villages could be discussed in the following

#### **5.1 The Resources Utilized Situation and Potential Assessment of Resources Management for Tourism Resource.**

Situation of tourism resources in study area was still accepted as slightly good resources. Khongjeam district is settling in the most far Eastern of Thailand and has broader connected to the people republic of Lao which has Kong River separates each out as a broader. In addition, there is the place that you can view the first sun rise in Thailand and the area is an important in historical after found ancient paintings in several points in Khongjeam and it become an attractive in Khongjeam.

The study areas selected from the 10 villages on the bank of Mekong River, which boulder on the People's Democratic Republic of Laos and used content analysis in 6 tourism patterns namely natural tourism, historical tourism, cultural tourism,



agrotourism, homestay tourism, and adventure tourism. In order that criteria into selected study areas. The 4 villages were selected namely Wernbueg village in Khongjeam sub district, Tamui village and Thalong village in Huaypai sub district, and Sasorm village in Nabhotiklang sub district.

The occupation of people in the study areas is fisherman, agriculturist, rice farming, orchard gardening, and domestic animals respectively which different because of generality in the each area. Wernbueg village is close to The Mekong River and Kaengtana conservative forest, mostly people is fisherman and apply from the forest. Can not cultivate because generality area are stone inappropriate with doing agriculture. Tamui village, there is the plain under Phatam cliff, which it is alluvial plain. There are fruits orchard on the bank of Mekong River, grow industrial drop and annual crops, mostly people are agriculturist and fisherman. The generality area of Thalong village similar Tamui village, then mostly people are also agriculturist and fisherman. Sasorm village is close to Dongnatam forest, then mostly people are also agriculturist, rice farming and domestic animals.

## **5.2 The Integrated Tourism Model**

Situation of tourism resources in study area was still accepted as slightly good resources because there have a lot of resources especially in each community have diversity in resources. From the study, tourism resources are found close to community. The major resources are river, forest, dam, waterfall, the minor are cultural and historical resources such as lifestyles of Bru tribe, community knowledge, ancient paintings and also other man-made resources were found that they were slightly good quality which can promote to be a unique and renown tourism resource in the further.

The study tourism situation in 4 villages show that Wernbueg village and Tamui village are between administration community base tourism development. The study tourism model show that Wernbueg village is mainly suitable for natural tourism because it is close to Kaengtana National Park and the Moon River's estuary that flow into The Mekong River. Tamui village is mainly suitable for agrotourism because there are fruits orchard on the bank of Mekong River. In addition to Thalong

village and Sasorm village, there have community base tourism happened in these villages already, and the tourism that manage by the community. The study tourism model show that Thalong village is mainly suitable for cultural tourism because it is the village of Bru tribe. And Sasorm village is mainly suitable for integrate agricultural tourism base on the new theory agriculture in accordance with sufficient economy philosophy because there is rice framing. Also this village is suitable for homestay tourism because it is the first village that has management of homestay tourism in Khongjeam district. The both of village received homestay standard certificate from The Tourism and Sport Ministry. At present-day have administration tourism continuously.

According to tourism marketing research by World Tourism Organization (WTO) found that tourism trend has changed from Sea Sand Sun in the other words, 3S into Security; security in both accident which occur in environment and safety in life and belonging, Sanitation; cleanliness, away from disease and pollutions, Satisfaction; satisfy or impress in tourism spots and service. From the potential assessment of resources management for tourism resource in study area denoted in each community has linked about 3S. With supporting by tourism pattern in community need to has an integrated development, it could explain as readily of tourism utility are consisted of tourism resources, activities, services, transportations. All of them were related to 3S. By the way, management in each community is considered about cleanliness, security and happiness that could happened to visited tourists because of each community has tourism pattern as home stay and also have service in other i.e. guest house, food, tour leader.

The found that the attractive in each tourism resource could have more than once thing for example natural resource, cultural resource, leisure place and festival which attractive in psychology. From that point, the development in tourism resources could be persuaded the tourists to visit and develop each community tourism resources to be dominance of its community. Furthermore, the tourism pattern that exists in the study areas at excellent level.

Overall, the study area has potential of structural service and tourism convenience utilities such as guest house, restaurant, transportation, tourism sites, souvenir, communication, public service in each village has different readiness which

at moderate level. With addition of tourism resource closed to community would be another advantage because of the development could linked to cultural in community but tourism sites were only well known in sub-district level because lack of public relation in wider level. Therefore, the integration between organization i.e. governments offices, business in order to broadcast and push its to well known.

### **5.3 The Possibility of Integrated Tourism Model**

The type of tourism could be categorized in to 6 types. 1) Leisure tourism 2) entertainment tourism 3) cultural tourism 4) sport tourism 5) business tourism and 6) study tourism. From type of tourism in present day would develop to be those types as Wanna Wongwanit (1996: 17) studied according to objective and tourist requirement. Community based tourism pattern were managed by community along with their own resources and activities in each community.

#### **5.3.1 The tourist opinion of possibility of integrated tourism model**

In this research, random tourists were 35 from 3 tourist sites; 12 from Pha Tam National Park, 11 from Kaengtana National Park and 12 Chong Mag boarder market. Opinion about tourism service, opinion about community based tourism and integrated tourism was recorded for invention integrated tourism.

Most of the tourists were from North-Eastern area, which was public relation on other part of Thailand still not accessible. The main purposes were leisure and persuadable factor were beautiful of the nature, belonging with the dominance of tourism sites. Amphore Khongjeam has a lot of beautiful scenery i.e. Mekong River, waterfall, flower land and historical painting were differentiated from other province. Furthermore, it linked to tourists demand; the main was the beauty of tourism sites, the minor was diversity of activities and security in life and belonging.

The most of tourists were traveled with family by their own transportation and were not have a specific tourist spots, in the other words; they stop tourist sites on the way. Because of tourist sites were far away from place to place and their have a lot of interesting and popular tourist sites. In addition, the minor tourist sites are spread away from each other and public relation was not compatible in order

to enhanced dominance and attractiveness of its sites. The tourist occasionally were traveled during winter season, 1-2 nights stayed with their relatives, food they consumed were local food and general food. For souvenirs, local things were the most popular.

The assessment in tourism sites were a good but it should be developed in officer service and public service such as rest room and garbage should have more than present. For rent room was a good quality but it was not enough for tourists, it indicated that their still not acceptable in home stay tourism which might caused by lack of public relation and its home stay was not persuaded the tourists. It should be the good alternatives to promote home stay tourism by develop in order to reach the standard goal. Nevertheless, it also supporting the tourism base community and spread income to community.

For restaurants and food shops were acceptable but the numbers of restaurant and food shop were not enough for tourists. With addition of gift shops should have more varieties of gifts and bring out the unique of community for sell and also the numbers of shop were less than demand, thus a lot of tourists were gone to buy it in boarder market where sell non-community products.

Public relation was still acceptable but it should correct in tourism service and adding tourist guide. However, the communication should increase the number of internet access and reach the need about public telephone. The major tourist desire eco-tourism i.e. hiking, sight-seeing, rafting, cultural tourism and adventure, all kinds of tourism were part of community base tourism. Most of the tourist never tried to travel like this before, which means they have not got any broadcasting to promote it or people in community lack of understanding about community base tourism. Furthermore, the community base tourism was based on association in community such as cloth making association, local production association and eco-tourism association. The association could affect to tourists return to travel again when they have a chance if the community has been developing in every detail to meet the goal of community base tourism, that is integrated tourism.

### **5.3.2 The community leader opinion of possibility of integrated tourism model**

Community leader such as a village headman, head of sub district administrative organization and officer concerned to the developing plan of district and tourism promotion. The study found that local government office has strategies and the way to develop tourism in the community. The strategy denoted to economical developing. Overall, the most of structural development strategy concentrated in developed the community both fundament utilities and enhance quality of life. The purpose of tourism strategy were risen the number of employee along with increased income which enough for themselves and for family. With addition, increased job, create new job developing new product to meet the need of the market. Moreover, enhance educational and work ship. Agricultural, handmade and household economic and community development service. Value added, broaden marketing and also supporting community tourism.

The community leader denote community based tourism could enhance local development, which were changed sites and community such as changes in community scenes, tourism resources, economic which lead to increase income in community for tourism. Cooperation of community expansion strengthen in community, supported the relationship between government office, business agency and people. Furthermore, it was reserved the culture and community knowledge and diversity in tourism resources in Kongjeam district.

From the study found that the tourism in study area could be developed in to varieties type of tourism and the differentiate in resources and geology in each community. The result by observed the situation and powerful of tourism resource noted that enhancement in study area broaden the development of tourism basement such as tourism prototype model, infrastructure, services and, convenience facility of tourism for example guest house, restaurant, transportation, communication and public service. Public relation could promoted the tourist to know what going in the community, this was well supported as Waewdaw Nambuth, (2005) studied. She found that community resource cloud developed to be well-know tourism site but still had a problem about public relation from the related organization.

Integrated tourism is a kind of community based tourism, it integrated sustainable tourisms namely eco-tourism, rural cultural tourism, cultural tourism and agro-tourism was classified it by Rampaipan Kaewsuriya, (2001: 199) in to 2 categories by tourism resource 1) Natural Based Tourism and 2) Cultural Based Tourism. From survey, the study area can develop to be sustainable tourism.

Integrated tourism prototype model was invented consist of tourism resources potential, cooperation in the community, cultural, tradition, lifestyles, service and tourism convenience facility, and fundamental utility. This integrated tourism prototype model cloud be successful if the organization supported such as office of Tourism Authority of Thailand in Northeastern region, Kaengtana National Park, Pha Tam National Park, the community developing office and the most important organization is local government office which were closed to the community. These organizations have ability to develop it and the relationship between the major tourism sites in Ubonratchathani Province. These cloud brought the community the high valuable o using tourism resource.

## **CHAPTER VI**

### **CONCLUSION AND RECOMMENDATION**

The study of Creative Integrated Tourism Model in Amphoe Khongjeam, Ubonratchathani Province had resulted in integrated tourism model as a community based ecotourism. This research was a qualitative study, by collected, analyzed and interpreted the baseline environmental and social setting, gathered information from relevant studies and researches in the targeted study area and tourism pattern, field survey, Further, this study also collected information from communities leaders and representatives of local administrative organization by conducting in-depth interviews. It also cover the study of structure and opinions of tourist in the study area, in order to obtain the model for integrated tourism in Amphoe Khongjeam, Ubonratchathani Province. The results of this study may be useful for other locations to adapt to their own model. Conclusion, Benefits and Recommendation of this study are as follow:

#### **6.1 Conclusion**

Increased tourism development in a community may resulted in the development of communities' economy. Therefore, it is important to allow the community to realized and follow Concept and Philosophy of the Sufficiency Economy. The main concept of the Sufficient Economy Theory are Moderation, Reasonableness, and Self-immunity, which also in compliance with His Majesty's New Theory on Agriculture. Tourism is actually an additional-benefit from the profession, lifestyle and resources available to the community.

Overall results of the study from all 4 studied villages, each village had different in its surrounding, which resulted in different in the lifestyle and profession of members in each community. However, since the resources available as tourism attraction in each village is different, for both natural and cultural resources, the development of infrastructures and facilities for tourism in each village are also varied.

For the Wernbuek, it is a village of the Bru tribe which still held on to their native cultures. This village has possession of a public forest close to its community which located on the bank of the Mekong river. Therefore, the style of tourism in this village may be emphasized on ecotourism and cultural tourism. Some household also open their house as a home-stay for tourism, too. For the Tamui village, it is a typical Northeastern rural village located on the bank of the Mekong river on an alluvial plane. Therefore, the style of tourism in this village may be emphasized on agricultural and natural tourism, boat ride along the Mekong, and Home-stay. The Talong village is a village of a Bru tribe which had better developed infrastructure and tourism facilities over the others, it is also located on the bank of the Mekong river. Presently, this village was developed to become an OTOP tourism village and Home-stay village, with accreditation from the Ministry of Tourism and sport. The style of tourism here may be emphasized on cultural tourism, lifestyle study, handicraft manufacturing and natural tourism. The last studied village was the Sasorm village. This village was an Northeastern rural village that had been developed and promoted on tourism before the others. Therefore, it was used as an district example on Community-based tourism management. This community is located close to a public forest, therefore, the tourism activities here was mainly utilized this public forest, with emphasize on natural and cultural tourism. Presently, the Sasorm village was developed to a home-stay village, with accreditation from the Ministry of Tourism and Sport. All of the existing and proposed styles of tourism are community-based tourism management, utilized locally available resources and infrastructures as a basis. The management of these various style of tourism, combining with the development of tourism-supporting services and facilities in each village may be developed as integrated tourism. All of these styles may be called “Community-based tourism”

## **6.2 Recommendation for Applying Results of this Research.**

Local administrative organization, Office of Community development, Office of District Agriculture officer, Tourism Authority of Thailand, or other agencies may be benefit from the result of this study as follow:



1. The information regarding the tourism status and resources, along with other result of this study may be used for community planning, or as a basis for drafting the TAO's development plan.

2. The results regarding the creation of tourism style may be used for planning and managing community-based ecotourism and help the integration of tourism activities in the area.

3. The database and style obtained during this study may be used in developing a tourism program linking with major tourism activities in Ubonratchathani Province, or the lower I-sran region. Providing benefit to tourism business

4. Tourism-related agencies, such as Tourism Authority of Thailand, may use the information as a basis for the promotion of tourism and tourist attraction in Amphoe Khongjeam and the Lower Mekong region.

Though this study had achieved its objectives, there are still recommendations for further studies for the benefit of other agencies and the study in this field. These recommendations are provided below

### **6.3 Recommendation for Future Research**

1. Further study regarding the supply chain and logistic in the study area to realized the true demand of the tourism industry

2. Further study regarding tourism program and relation to the major Ubonratchathani tourism network. Also, the readiness of the home-stay tourism in the study area.

3. Further study on the development of communities' products and the readiness of communities' enterprise.

4. Further study on the demand of local tourist, and trans-boundary tourist between Thailand and Laos, in order to maximized the trans-boundary cooperation on tourism

5. Tourism-related training should be provided to locals, and the planning of the area utilization should be a resulted of consultation between government agencies and locals.

6. Standardized local guide training should be provided, in order to create jobs for the community

7. Promotion of the community-based ecotourism should be provided, through TV commercials, internet or other media easily accessible by the public.



## REFERENCE

- กวี วรรกวิน. (2547). แผนที่ความรู้ท้องถิ่นไทยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. บริษัทพัฒนาคุณภาพวิชาการ (พว.) จำกัด. กรุงเทพมหานคร.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2538). นโยบายและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (ECOTOURISM) ปี พ.ศ. 2538-2539. บริษัทอัมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน). กรุงเทพมหานคร.
- (2540). โครงการศึกษาเพื่อทบทวนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวภาคอีสาน. ศูนย์บริการวิชาการมหาวิทยาลัยขอนแก่น. ห้างหุ้นส่วนจำกัดขอนแก่นการพิมพ์. ขอนแก่น.
- (2545). เอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. กรุงเทพมหานคร.
- (2545). รายงานฉบับสมบูรณ์ แผนปฏิบัติการกิจกรรมการท่องเที่ยว. บริษัท คอรั แพลนนิ่ง แอนด์ ดีเวลลอปเม้นต์ จำกัด. กรุงเทพมหานคร.
- กุสุมา สว่างพันธุ์. (2547). ความพร้อมของประชาชนในการพัฒนาชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษาชุมชนชาวเล เกาะสิเหร่ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการพัฒนาทรัพยากร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- คณะกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง. (2548). นานาคำถามเกี่ยวกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร.
- ชาย โปธิสิตา. (2547). ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 1. อัมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน). กรุงเทพมหานคร.
- ธณพการจ คงอินทร์. (2545). การศึกษาศักยภาพของชุมชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อการพัฒนาแบบยั่งยืน : กรณีศึกษาย่านนาดี ตำบลอ่าวนาง อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาส่งเสริมการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- ทิวทัศน์ รัคนเกตุ. (2542). การศึกษาศักยภาพของพื้นที่และความพร้อมของชุมชน ในการส่งเสริม และพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ประเภทอ่างเก็บน้ำ กรณีศึกษา : อ่างเก็บน้ำคลองระ โอบก จังหวัดระยอง. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาเทคโนโลยีการ วางแผนสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาชนบท บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- นริศรา สธนเสาวภาคย์. (2545). การวิเคราะห์ศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อ เป็นที่มาของรายได้นอกภาคเกษตรกรรม. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นิพล เชื้อเมืองพาน. (2542). แนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวตามหลักการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา : วนอุทยานภูชี้ฟ้า จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต, สาขาเทคโนโลยีการบริหารสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2542). การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. คณะมนุษยศาสตร์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปนัดดา วงสารี. (2548). การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่นสำหรับการท่องเที่ยวใน พื้นที่สามเหลี่ยมมรกต. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการวางแผน สิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาชุมชนและชนบท บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ยุวดี นิรัตน์ตระกูล. (2544). การท่องเที่ยวชุมชน : life-seeing vs sightseeing. จุลสารการท่องเที่ยว ปีที่ 20 ฉบับที่ 2 เม.ย.-มิ.ย. 2544. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร.
- เบญญา ยอดคำเนิน – แอ๊ดติ๊กซ์และคณะ (2531). การศึกษาเชิงคุณภาพ : เทคนิคการวิจัยภาคสนาม. โครงการเผยแพร่ข่าวสารและศึกษาด้านประชากร สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล. นครปฐม.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2535). ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 6. B&B Publishing. กรุงเทพมหานคร.
- บุญเลิศ เลี้ยวประไพ. (2539). ระเบียบวิธีทางประชากรศาสตร์. สถาบันวิจัยประชากรและสังคม. มหาวิทยาลัยมหิดล. นครปฐม.
- รำไพพรรณ แก้วสุริยะ. (2544ก). การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตชนบทอย่างยั่งยืน. ในเอกสาร ประกอบการสอนวิชาทฤษฎีและแนวคิดในการพัฒนาสังคม. ม.ป.ท. (อัครา).
- (2544ข). เอกสารประกอบการบรรยาย เรื่อง หลักการพัฒนาการ ท่องเที่ยวที่ยั่งยืน. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (อัครา).

- ..... (2545). เอกสารการประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ  
ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 2545. พิมพ์ครั้งที่ 1. บริษัท เอ็ท  
เซเทรา จำกัด. กรุงเทพมหานคร.
- วรรณ วลัยวานิช (2539). ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1. ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะ  
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. กรุงเทพมหานคร.
- วัลลภ พรหมทอง (2544). เกษตรทฤษฎีใหม่ ตามแนวพระราชดำริ. บริษัท โรงพิมพ์ไทยวัฒนา  
พานิช จำกัด. กรุงเทพมหานคร.
- เสกสรรค์ ขวัญชัยและคณะ. (2546). รายงานฉบับสมบูรณ์ เรื่อง การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ขอนแก่น
- สถานศึกษาและวิจัยรัฐวิสาหกิจ. (2546). การศึกษาเพื่อทบทวนแผนวิสาหกิจ การท่องเที่ยวแห่ง  
ประเทศไทย (พ.ศ. 2546-2549). คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
กรุงเทพมหานคร.
- สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. (2540). โครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาการ  
ท่องเที่ยวของประเทศ เสนอต่อ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร.
- ..... (2543). รายงานขั้นสุดท้าย การศึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการ  
พัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agrotourism). กรุงเทพมหานคร.
- ..... (2544). รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการศึกษาและจัดทำ  
แผนพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งชาติ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม  
แห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545-2549). กรุงเทพมหานคร.
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2540). ร่างนโยบายการท่องเที่ยวเชิง  
นิเวศ. เสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร.
- ..... (2541). รายงานผล การดำเนินการ  
กำหนดการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์  
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร.
- ..... (2542). รายงานผลการดำเนินงานขั้นสุดท้าย  
การดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. โรงพิมพ์สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์  
และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร.
- ..... (2543). รายงานขั้นสุดท้าย การศึกษาเพื่อ  
กำหนดแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร(Agrotourism). โรงพิมพ์ สถาบันวิจัย  
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร.

- สมบัติ เชื้อทหาร. (2547). การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านทรงไทยปลายโพงทาง อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาไทยคดีศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- สมพงษ์ ชงไชย. (2547). รายงานวิจัย เรื่อง ความพร้อมในการบริการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของไทยในกลุ่มจังหวัดริมแม่น้ำโขงตอนล่าง (จังหวัดมุกดาหาร อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี). นครปฐม : คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สินธุ์ สโรบล. (2546). การท่องเที่ยวโดยชุมชน : แนวคิดและประสบการณ์พื้นที่ภาคเหนือ. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.). เชียงใหม่.
- สุภางค์ จันทวานิช. (2548). วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 13 สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ (2544). ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 11. เพ็ญฟ้า พรินดี้ง จำกัด. กรุงเทพมหานคร.
- อร ศรีแพร. (2543). การศึกษาลักษณะเฉพาะของเกษตรกรรมที่สนับสนุนโครงการการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ต่อเนื่อง. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการวางแผนภาค บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อकिन รพีพัฒน์,ม.ร.ว. และคณะ (2536). การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่องานพัฒนา. สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ขอนแก่น. (อุทัย คุลเกษม บรรณาธิการ)
- อภิพรธม พุกภักดี (2542). เกษตรยั่งยืน. พิมพ์ครั้งที่ 1. โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์. กรุงเทพมหานคร.
- อุดม เขยกิจวงศ์. (2548). การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. พิมพ์ครั้งที่ 1. สำนักพิมพ์แสงดาว. กรุงเทพมหานคร.
- อุไรวรรณ เปี่ยมนิเวศน์. (2544). การจัดการด้านการสื่อความหมายและสิ่งอำนวยความสะดวกของผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร : กรณีศึกษา อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาพัฒนาสังคม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- Derek Hall and Greg Richards. (2003). Tourism and Sustainable Community Development. Routledge Taylor & Friends Group. Great Britain.
- Economic and Social Commission for Asia and Pacific. (2001). Managing Sustainable Tourism Development. United Nations Publication. Bangkok.

Kongkiat Panprommin. (2002). The study of readiness of local community for tourism development case study : Koh Chang, Trat province. Thesis (M.Sc. (Appropriate Technology For Resource Development)). Mahidol University.

Waewdaw Nambutr. (2005). The Community Ecotourism route network Development on the lower of the Mekong river. Thesis (M.Sc. (Environmental Planning for Community and Rural Development)). Mahidol University.

<http://www.thaitambon.com/tambon/tamplist.asp?ID=34>







## APPENDIX A

### สภาพพื้นฐานทั่วไปของพื้นที่ศึกษา

#### 1. หมู่บ้านเวินบึก

บ้านเวินบึกเป็นหมู่บ้านเล็กๆ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านนี้เป็นชาวยุโรป ซึ่งอยู่ในตระกูลขอม-เขมร มีภาษาพูดเป็นของตนเองคล้ายภาษาส่วย เรียกว่าภาษา “บรู” ที่อพยพหนีการปกครองของฝรั่งเศสมาจากบ้านลาดเลอและบ้านหนองเม็ก ฝั่งสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวในปี 2459 หรือเมื่อประมาณ 100 ปีก่อน โดยการนำของนายสี ฟังป่า และได้รับการจัดตั้งเป็นหมู่บ้านอย่างเป็นทางการในปี พ.ศ. 2470 เนื่องจากบริเวณนี้มีแม่น้ำโขงเป็นวังน้ำไหลวนและมีปลาบึกอยู่ชุกชุมมากจึงได้ชื่อว่า “บ้านเวินบึก”

บ้านเวินบึก ตั้งอยู่หมู่ที่ 8 ตำบลโขงเจียม อยู่ติดกับเขตเทศบาลตำบลโขงเจียม เป็นหมู่บ้านที่อยู่ใกล้กับแหล่งชุมชน ซึ่งในที่นี่หมายถึงตลาดโขงเจียม ด้านการคมนาคมถนนทางเข้าหมู่บ้านรวมถึงถนนภายในหมู่บ้านจะสะดวก ห่างจากตัวอำเภอโขงเจียมประมาณ 20 กิโลเมตร เมื่อในอดีตการเดินทางเข้าถึงหมู่บ้านจะต้องใช้เรือเท่านั้น

#### อาณาเขตติดต่อของหมู่บ้าน

ทิศเหนือ ติดต่อกับ แม่น้ำโขง

ทิศใต้ ติดต่อกับ ป่าอนุรักษ์แก่งตะนะ

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.)

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ บ้านห้วยหมากใต้ ตำบลโขงเจียม

บ้านเวินบึก มีพื้นที่ทั้งหมด 10,500 ไร่ แบ่งการใช้ประโยชน์ที่ดินออกเป็น

1. พื้นที่การเกษตร 520 ไร่
2. ที่อยู่อาศัย 80 ไร่
3. พื้นที่สาธารณะ 35 ไร่
4. พื้นที่แหล่งน้ำ 240 ไร่
5. พื้นที่ป่าและภูเขา 9,625 ไร่

มีจำนวนประชากร ณ ปี พ.ศ. 2548 มีจำนวน 512 คน แบ่งเป็นประชากรชาย 264 คน และประชากรหญิง 248 คน มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 110 ครัวเรือน มีรายได้โดยเฉลี่ย 21,484.00 บาท/คน/ปี (ข้อมูลจากองค์การบริหารส่วนตำบลโขงเจียม)

ลักษณะภูมิประเทศ ตั้งอยู่ในที่ราบลุ่ม พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นหิน อยู่ติดกับภูเขาและป่าอนุรักษ์แก่งตะนะ ชุมชนมีการตั้งถิ่นฐานอยู่บริเวณริมฝั่งแม่น้ำโขง สามารถมองเห็นการสัญจรไปมาของประชาชนชาวสปป.ลาว บริเวณหมู่บ้านมีความร่มรื่นเพราะมีต้นไม้ใหญ่ปกคลุม มีทัศนียภาพสวยงาม ปัจจุบันประชาชนในพื้นที่บ้านเวินบึกยังมีความเชื่อเรื่องผีและการดำรงชีวิตแบบดั้งเดิม หมู่บ้านเวินบึกมีชื่อเสียงเรื่องผีมีการทำหัตถกรรมจักสานที่ประณีต ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพประมง หาปลาในแม่น้ำโขงและทำงานหัตถกรรม เช่น จักสานหวดหนึ่งข้าวกระต๊อบข้าว ทอผ้าไหม เป็นต้น โดยได้รับการสนับสนุนให้ฝึกอาชีพจากโครงการส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ บ้านเวินบึก และมีการแนะนำสมาชิกและราษฎรในพื้นที่ดำเนินการตามโครงการเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการครองชีพ ลดต้นทุนในการทำนา ทำไร่ และทำสวน โดยใช้ปุ๋ยหมักจุลินทรีย์ เลี้ยงปลาในบ่อพลาสติกขนาดเล็ก การปลูกพืชผักสวนครัว รอบบ่อปลาและตามแนวรั้ว การเลี้ยงไก่พื้นเมือง โดยการเพาะปลวกเป็นอาหารเสริม

บริเวณหน้าหมู่บ้านมีการสร้างศาลาเพื่อใช้เป็นจุดชมวิว และสามารถชมพระอาทิตย์ขึ้นเหนือแม่น้ำโขงได้ที่หมู่บ้านแห่งนี้ ซึ่งสามารถใช้เป็นจุดต้อนรับนักท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาสามารถไปเที่ยวชมการทอผ้าและจักสาน รวมทั้งเลือกซื้องานหัตถกรรมราคาถูกจากแหล่งผลิตโดยตรง

## 2. หมู่บ้านตามุย

หมู่บ้านตามุย ตั้งอยู่ในหมู่ที่ 4 ตำบลห้วยไผ่ อำเภอโขงเจียม เป็นหมู่บ้านที่อยู่ติดกับแม่น้ำโขง และอยู่ติดกับอุทยานแห่งชาติผาแต้ม ประชาชนส่วนใหญ่เป็นชาวไทยอีสาน มีการไปมาหาสู่กันระหว่างประเทศไทยและ สปป.ลาว บ้านตามุยเป็นชุมชนชนบทที่มีการดำเนินชีวิตอยู่ริมแม่น้ำโขง ภายในบริเวณหมู่บ้านมีความสงบร่มรื่น ห่างจากตัวอำเภอโขงเจียมประมาณ 21 กิโลเมตร

อาณาเขตติดต่อของหมู่บ้าน

ทิศเหนือ ติดต่อกับ บ้านท่าสั้ง ตำบลห้วยไผ่ อำเภอโขงเจียม

ทิศใต้ ติดต่อกับ แม่น้ำโขง

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ แม่น้ำโขง

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ บ้านหนองผือ ตำบลห้วยไผ่ อำเภอโขงเจียม

บ้านตามุย มีจำนวนประชากร ณ ปี พ.ศ. 2548 มีจำนวน 459 คน โดยแบ่งเป็น ประชากรชาย 233 คน ประชากรหญิง 226 คน มีจำนวนครัวเรือนทั้ง 85 ครัวเรือน (ข้อมูลจาก ศูนย์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย)

ลักษณะภูมิประเทศ เป็นที่ราบมีความลาดชัน มีพื้นที่ติดแม่น้ำโขง หมู่บ้านตามุย สามารถมองเห็นจากผาแต้มลงมา โดยจะมองเห็นแม่น้ำโขงและฝั่งประเทศ สปป.ลาว และพื้นที่ใน เขตของประเทศไทยที่อยู่ใต้ผาแต้ม นั่นคือ พื้นที่ของหมู่บ้านตามุย พื้นที่ของหมู่บ้านตามุยใน ด้านทิศตะวันออกจะติดกับแม่น้ำโขงมีลักษณะเป็นที่ราบตะกอนน้ำพัดพา (Alluvial plain) เกิดเมื่อฤดู น้ำหลาก น้ำจะไหลเข้ามาท่วมและพัดพาตะกอนมาสะสม เป็นพื้นดินที่อุดมสมบูรณ์ ประชาชนทำ การปลูกไม้ยืนต้น ผลไม้ และปลูกพืชสวนครัว พืชล้มลุก ตามตลิ่งของแม่น้ำโขงในช่วงน้ำลด

### 3. หมู่บ้านท่าลั้ง

หมู่บ้านท่าลั้งเป็นหมู่บ้านชุมชนชาวบรู เช่นเดียวกับบ้านเวินบึก ชาวบ้านท่าลั้ง แต่เดิมเป็นชาวพื้นเมืองที่พำนักอยู่ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยมีชื่อเรียกแบบ ดั้งเดิมว่า "ชาวบรู" มีภาษาพูดเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง ต่อมาได้อพยพหนีการปกครองของฝรั่งเศส ย้ายถิ่นฐานลงมาตั้งบ้านเรือนอยู่ที่ตำบลห้วยไผ่ ในเขตหมู่บ้านท่าลั้ง ปัจจุบันการดำเนินชีวิตเป็นไป ด้วยความเรียบง่าย ยึดมั่นในประเพณีแบบดั้งเดิม

บ้านท่าลั้ง ตั้งอยู่หมู่ที่ 5 ตำบลห้วยไผ่ อำเภอโขงเจียม หมู่บ้านท่าลั้ง เป็นแหล่ง ผลิตเครื่องจักสาน ได้แก่ กระติบข้าวเหนียว เลื่อจากใบเตยป่า บ้านท่าลั้ง ต.ห้วยไผ่ อ.โขงเจียม ห่าง จากตัวอำเภอโขงเจียมประมาณ 25 กิโลเมตร เป็นชุมชนที่มีการตั้งถิ่นฐานอยู่ริมแม่น้ำโขง ภายใน หมู่บ้านมีบรรยากาศที่สวยงาม มีความสงบร่มรื่น

อาณาเขตติดต่อของหมู่บ้าน

ทิศเหนือ ติดต่อกับ หมู่บ้านนาโพธิ์ใต้ ตำบลนาโพธิ์กลาง

ทิศใต้ ติดต่อกับ หมู่บ้านตามุย ตำบลห้วยไผ่

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ แม่น้ำโขง

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ บ้านหนองฝือ ตำบลห้วยไผ่

บ้านท่าลั้ง มีจำนวนประชากร ณ ปี พ.ศ. 2548 มีจำนวน 256 คน โดยแบ่งเป็น ประชากรชาย 136 คน ประชากรหญิง 129 คน มีจำนวนครัวเรือนทั้ง 59 ครัวเรือน (ข้อมูลจาก ศูนย์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย) ชุมชนแห่งนี้จะเป็นระบบเครือญาติกันหมด จึงมีความเป็นอยู่แบบเป็นพี่เป็นน้องกัน

ลักษณะภูมิประเทศ เป็นที่ราบมีความลาดชัน มีพื้นที่ติดแม่น้ำโขง ชาวไทยบรู ที่บ้านท่าลั้งแห่งนี้มีฝีมือและความชำนาญในการจักสาน โดยจะใช้ผิวไม้ไผ่มาสร้างงานหัตถกรรมได้อย่างประณีตบรรจง เช่น กระจับข้าวเหนียว หวดหนึ่งข้าว ข้องใส่ปลา เป็นต้น หลังจากที่ว่างเว้นจากการทำไร่ นา ผลงานที่ได้ผลิตออกมาเป็นที่ลือลือในความสวยงามละเอียดและคงทน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียง เช่น กระจับข้าว ที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 4 ดาว และมีการสานเสื่อจากใบเตยป่า โดยนำใบเตยป่ามาแกะเอาหนาวออก แล้วกรีดให้เป็นเส้นก่อนนำไปสานและตากแดดให้แห้ง เสื่อจากใบเตยที่ชาวบรู จากหมู่บ้านท่าลั้งผลิตออกมานี้ได้รับความนิยม เพราะเป็นเสื่อที่สวยงามคงทน และราคาไม่แพง

#### 4. หมู่บ้านชะจอม

บ้านชะจอม ตั้งอยู่หมู่ที่ 7 ตำบลนาโพธิ์กลาง อำเภอโขงเจียม หมู่บ้านชะจอม เริ่มก่อตั้งเป็นหมู่บ้าน เมื่อปี พ.ศ. 2493 ความเป็นมาของหมู่บ้าน คำว่า “ชะจอม” เป็นภาษาถิ่นดั้งเดิม “ชะ” หมายถึงแหล่งน้ำธรรมชาติที่มีน้ำขังตลอดปี ส่วนคำว่า “จอม” หมายถึง การแอบซุ่มคู ซึ่งในอดีตนายพรานมักจะมาซุ่มเพื่อล่าสัตว์บริเวณแหล่งน้ำแห่งนี้ โดยมีราษฎรเข้ามาตั้งถิ่นฐานครั้งแรก 4 ครอบครัว มาจากบ้านนาโพธิ์กลาง โดยมาสืบสวนหาสถานที่สำหรับการล่าสัตว์ป่า เนื่องจากพื้นที่บริเวณนี้มีสัตว์ป่าชุกชุมและเหมาะที่จะสร้างเป็นที่อยู่อาศัย จึงได้มีอพยพครอบครัวเข้ามาตั้งถิ่นฐาน จนกลายเป็นหมู่บ้านขึ้น และเมื่อมีการตั้งหมู่บ้านขึ้นอย่างเป็นทางการ เมื่อปี พ.ศ. 2506 จึงเรียกชื่อตามสถานการณปัจจุบัน โดยอยู่ห่างจากตัวจังหวัดอุบลราชธานี 130 กิโลเมตร และห่างจากอำเภอโขงเจียมประมาณ 44 กิโลเมตร

อาณาเขตติดต่อของหมู่บ้าน

ทิศเหนือ ติดต่อกับ บ้านโง้งนวม

ทิศใต้ ติดต่อกับ บ้านนาโพธิ์ใต้

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ หัวขอก

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ บ้านหนามแท่ง

บ้านชะจอมมีพื้นที่ทั้งหมด 18,730 ไร่ แบ่งการใช้ประโยชน์ที่ดินออกเป็น

1. ที่ดินทำกิน 12,605 ไร่
2. ที่อยู่อาศัย 125 ไร่
3. ป่าชุมชน 6,000 ไร่

มีจำนวนประชากร ณ ปี พ.ศ. 2548 มีจำนวน 478 คน โดยแบ่งเป็นประชากรชาย 235 คน ประชากรหญิง 243 คน มีจำนวนครัวเรือนทั้ง 113 ครัวเรือน (ข้อมูลจากองค์การบริหาร

ส่วนตำบลนาโพธิ์กลาง) ลักษณะภูมิประเทศ ส่วนใหญ่เป็นที่ราบเชิงเขา ลักษณะดินเป็นดินร่วนปนทราย

## วิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณีของชุมชนในพื้นที่ศึกษา

### 1. บ้านเวินบึก

ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพประมง จับสาน ปลูกผักสวนครัว เลี้ยงสัตว์ หาของป่า และรับจ้างทั่วไป ประชาชนในหมู่บ้านใช้ภาษาบรูเป็นภาษาท้องถิ่นในการสื่อสารในชุมชน ชุมชนมีการตั้งถิ่นฐานอยู่ค้ำตามแนวริมแม่น้ำโขงและใช้ภาษาไทยกลางและภาษาไทยอีสานกับบุคคลอื่นๆ มีความเชื่อตามวัฒนธรรมของชาวบรู เชื่อถือไสยศาสตร์ ผีใต้ ผีป่า เมื่อในอดีตชาวบรูไม่ได้นับถือศาสนาพุทธ แต่นับถือผี ต่อมาเมื่อปี พ.ศ. 2520 มีการสร้างวัดขึ้น ปัจจุบันประชาชนทั้งหมดนับถือศาสนาพุทธ วัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาของชาวบรูบ้านเวินบึกที่ยังคงสืบทอดถึงปัจจุบัน ได้แก่

ประเพณีการเลี้ยงบ้าน เป็นวัฒนธรรมดั้งเดิมของชนเผ่าบรู โดยเจ้าของบ้านมีความเชื่อว่าเป็นการทำบุญเพื่อเลี้ยงผีบ้าน ผีเรือน ผีป่า โดยจะทำปีละ 2 ครั้ง ครั้งที่แรก ทำเมื่อตอนเดือน 3 เลี้ยงเพื่อเป็นการบอกกล่าวก่อนทำการถากถาง เมื่อเริ่มการทำนา ครั้งที่ 2 จะทำเมื่อตอนเดือน 6 เลี้ยงเพื่อเป็นการบอกกล่าวก่อนทำการปลูกข้าว ความเชื่อของชุมชนชาวบรูของกลุ่มคนที่ยึดถือประเพณีโบราณอีกอย่างหนึ่ง คือ ถ้าทำผิดจะต้องทำพิธีบวงสรวง โดยการฆ่าสัตว์ใหญ่ เช่น วัว ควาย ส่วนประเพณีนิยมอื่นๆ ยึดถือประเพณีฮีต 12 คอง 14 ตามประเพณีของชุมชนชาวอีสาน

ภูมิปัญญาดั้งเดิมของชาวบรูที่น่าสนใจและยังคงมีอยู่ คือ การสร้างบ้าน โดยการตั้งเสาบ้านไว้บนก้อนหินที่มีลักษณะราบแบน โดยไม่ต้องขุดหลุมฝังเสา เพราะเมื่อในอดีตชาวบรูอยู่ไม่เป็นที่ มีการย้ายที่อยู่ไปเรื่อยๆ วิธีการสร้างบ้านแบบนี้เมื่อก่อนมีเฉพาะชุมชนชาวบรูเท่านั้น แต่ปัจจุบันเริ่มมีหมู่บ้านอื่นๆ ที่เป็นคนไทยอีสานก็นิยมสร้างบ้านด้วยวิธีการอย่างนี้เหมือนกัน

หมู่บ้านเวินบึกได้ขึ้นชื่อว่าเป็นหมู่บ้านหัตถกรรม สำหรับท้องถิ่นชุมชนบ้านเวินบึกนี้การสานหวดถือว่าเป็นหัตถกรรมประจำหมู่บ้านมาตั้งแต่บรรพบุรุษเลย เพราะว่าในชุมชนบ้านเวินบึกนี้มีสิ่งที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่จะนำมาสานหวดได้เป็นอย่างดี คือ ไม้ไผ่เสี้ย เป็นไม้ไผ่ที่มีลักษณะของลำปล้องยาว ซึ่งขึ้นอยู่ตามธรรมชาติในป่าสาธารณะใกล้ชุมชน และมีอยู่ทั่วไปในชุมชน งานหัตถกรรมจักสานจึงเป็นภูมิปัญญาหนึ่งที่สืบทอดกันมาจนถึงปัจจุบัน

## 2. บ้านตามุย

ชุมชนมีการตั้งถิ่นฐานอยู่ค้ำตามแนวริมแม่น้ำโขง ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำไร่ ทำสวนผลไม้ เลี้ยงสัตว์หาของป่า ทำการประมงซึ่งสามารถทำได้ตลอดปี และทำนาบางเล็กน้อยในฤดูฝน เป็นชุมชนที่ยังคงดำรงวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม ประเพณีนิยม ยึดถือประเพณีฮีต 12 คอง 14 ใช้ภาษาไทยกลางและภาษาถิ่นไทยอีสาน ลัทธิความเชื่อ เชื้อถือไสยศาสตร์ ผีไฟ ผีปูด เคารพผู้อาวุโส มีการแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้านที่เป็นวัฒนธรรมของท้องถิ่นชาวอีสาน มีการแสดงโปงลางของเยาวชนในพื้นที่เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว ประชาชนมีความเป็นอยู่ดี มีการกั๊ยมกองทุนหมู่บ้านเพื่อไปลงทุนในการประกอบอาชีพ แต่ส่วนใหญ่ไม่มีหนี้สิน

## 3. บ้านท่าลั้ง

ชุมชนมีการตั้งถิ่นฐานอยู่ริมแม่น้ำโขง ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพประมงจับปลาในแม่น้ำโขง ทำนา ทำจักสาน เลี้ยงสัตว์และหาของป่า ใช้ภาษาบรู เป็นภาษาประจำถิ่น ใช้ภาษาไทยกลางและภาษาถิ่นไทยอีสานในการสื่อสารกับบุคคลภายนอก พื้นที่ที่ใช้ปลูกบ้านไม่มีเอกสารสิทธิ์ มีลัทธิความเชื่อ เชื้อถือไสยศาสตร์ ผีไฟ ผีปูด เคารพผู้อาวุโส ประเพณีนิยม ยึดถือประเพณีฮีต 12 คอง 14 ตามชุมชนชาวอีสาน และประเพณีทางศาสนาพุทธ แต่เดิมชาวบรูไม่ได้นับถือศาสนาพุทธ นับถือผี ตามความเชื่อดั้งเดิม

ชุมชนชาวบรู ของหมู่บ้านท่าลั้งมีการทำบุญ “ระเบ็บ” เป็นประเพณีดั้งเดิมของชุมชนชาวบรู มีลักษณะคือ เจ้าภาพของงานบุญมีเพียงบ้านเดียว จะทำการจัดเลี้ยงแก่ทุกๆ คนในหมู่บ้าน เพื่อเป็นการทำบุญให้กับบรรพบุรุษ เช่นเดียวกับ ประเพณีเลี้ยงบ้านของชุมชนชาวบรู หมู่บ้านเวินบึก ในเขตตำบลโขงเจียม ปัจจุบันมีประเพณีไม่ค่อยมีคนสืบทอด เนื่องจากชุมชนมีการขยายเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจำเป็นจะต้องใช้ค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นไปด้วย แต่ประเพณีที่ทุกบ้านยังคงทำคือ การทำบุญบ้าน ชาวบรูมีความเชื่อเรื่อง เจ้าปู่ตาระโอบ เป็นศาลเจ้าปู่ที่ชุมชนให้ความเคารพนับถือ และความเชื่อว่าเจ้าปู่เป็นเสมือนผู้ดูแลหมู่บ้าน ถ้าหากทางชุมชนจะทำกิจกรรมใดจะต้องมาบอกกล่าวที่บริเวณศาลเจ้าปู่ เช่น การดำนา การเกี่ยวข้าว และถ้ามีใครเข้ามาพักในหมู่บ้าน ชาวบ้านจะบอกกล่าวแก่นักท่องเที่ยวให้รับทราบถึงความเชื่อของชุมชนเกี่ยวกับเรื่องนี้ ความเชื่อของชุมชนนี้อีกอย่างหนึ่งที่แปลกแตกต่างจากชุมชนอื่นๆ คือ การห้ามเผาถ่านในบริเวณหมู่บ้าน

#### 4. บ้านชะจอม

ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนา ทำไร่ ทำสวน เลี้ยงสัตว์และหาของป่า ประเพณีนิยม ชีตถือประเพณีฮีต 12 ครอง 14 เหมือนชุมชนชาวอีสานทั่วไป ใช้ภาษาไทยกลางและภาษาถิ่นไทยอีสาน ลัทธิความเชื่อ เชื่อกฎไสยศาสตร์ ผีฟ้า ผีปู้ตา เคารพผู้อาวุโส

มีการแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้านที่เป็นวัฒนธรรมของท้องถิ่นชาวอีสาน เพื่อให้นักท่องเที่ยวชม เช่น รำกลองยาว รำจับแบง รำมโนราห์ รำภูไท(กลองยาว) รำเซิ้งกะลา โดยการแสดงส่วนใหญ่เป็นการแสดงโดยชาวบ้านที่อยู่ในหมู่บ้าน ซึ่งทำให้ชาวบ้านมีรายได้จากนักท่องเที่ยว แต่การแสดงเหล่านี้ไม่ใช่การแสดงของท้องถิ่นโดยตรงแต่เป็นการแสดงที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวอีสานทั่วไป



## APPENDIX B

### นโยบายและแผนพัฒนาเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

นโยบายและแผนพัฒนาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในระดับประเทศ ระดับจังหวัดและระดับท้องถิ่น โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### นโยบายและแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย

#### 1. แผนการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยของการท่องเที่ยวประเทศไทยเป้าหมายระยะยาว ปี พ.ศ. 2555

ให้การท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ไทยในมาตรฐานสากล (World Class) ทั้งในด้านแหล่งท่องเที่ยว การให้บริการและการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างสมบูรณ์ การท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากลมีองค์ประกอบดังนี้

1. มีแหล่งท่องเที่ยวที่งดงามไม่อยู่ในสภาพเสื่อมโทรมหรือถูกทำลาย คงประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ดำรงเอกลักษณ์ของไทยไว้ให้ลือชื่อไปทั่วโลก สิ่งแวดล้อมปลอดภัย
2. มีความปลอดภัยจากอาชญากรรม อุบัติเหตุและโรคภัยไข้เจ็บ
3. มีระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกในปริมาณที่เหมาะสม สะดวกและบริการที่มีคุณภาพ
4. มีการคมนาคมที่ติดต่อถึงกันได้ทุกระดับ
5. มีระบบโทรคมนาคมสาธารณะที่ติดต่อกับทั่วโลกได้ในทุกเมืองท่องเที่ยวหลัก คนไทยมีความพร้อมที่ให้บริการในมาตรฐานสากล และมีส่วนร่วมอย่างสูงสุดในการได้รับสวัสดิการในมาตรฐานเดียวกัน

การตั้งเป้าหมายเช่นนี้ เป็นการยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวของไทยสู่มาตรฐานสากลตามเป้าหมายระยะยาวนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่จะได้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวมาตรฐานสากลก็คือ นักท่องเที่ยวไทยเพราะ มีจำนวนมากกว่านักท่องเที่ยวต่างชาติ เนื่องจากสถานการณ์ในปัจจุบันปรากฏว่า แหล่งท่องเที่ยวได้เสื่อมโทรมลงอย่างรวดเร็วเพราะต้องรองรับนักท่องเที่ยวในประเทศ



และต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น ภารกิจสำคัญก็คือ การรักษามรดกแหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้ไว้ให้ยั่งยืนสามารถให้ไทยดำรงตำแหน่งเป็นประเทศที่สวยงามน่าท่องเที่ยวอยู่ได้ตลอด

## 2. นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2546-2549 ของสำนักพัฒนาการท่องเที่ยว

1. ส่งเสริมให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสำคัญในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ สร้างงานให้กับประชาชนและเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั่วทุกภูมิภาคตามนโยบายรัฐบาล

2. ส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานด้านการตลาดเชิงรุก การเพิ่มตลาดใหม่และตลาดเฉพาะกลุ่ม เพื่อเร่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มีคุณภาพเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวไทยภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งกำหนดจุดขายของประเทศไทย (Positioning Thailand) ให้มีความชัดเจน

3. ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกับทุกฝ่ายทั้งระดับในประเทศและต่างประเทศ ในการส่งเสริมและพัฒนาตลาดท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อร่วมกันขจัดอุปสรรคทางการท่องเที่ยว และเป็นหนทางก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชีย

4. มุ่งพัฒนาองค์กร ระบบบริหารจัดการ และเสริมสร้างบุคลากรให้มีทักษะและขีดความสามารถทางการตลาดท่องเที่ยว เพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการขับเคลื่อน (Driving Force) ที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานและมีศักยภาพทางการแข่งขันระดับนานาชาติ ภายใต้อัตลักษณ์สากล รวมทั้ง พัฒนาความเข้มแข็งขององค์กรในบทบาทเชิงวิชาการและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการตลาด

5. เร่งรัดพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว (E-tourism) เพื่อรองรับการทำธุรกรรมบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและการดำเนินการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการดำเนินงานด้านการตลาดด้วยระบบสารสนเทศ โดยมีกลไกในการควบคุมและป้องปรามเพื่อเป็นหลักประกันในการป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้น

## 3. นโยบายการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

ทรัพยากรธรรมชาติจัดเป็นสมบัติอันล้ำค่า การที่นำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้เพื่อประโยชน์ด้านต่าง ๆ นั้น ในอดีตที่ผ่านมาไม่ให้ความสำคัญในการจัดการและการอนุรักษ์ จนเป็นเหตุทำให้ทรัพยากรธรรมชาติอยู่ในสภาพเสื่อมโทรมและเกิดผลกระทบต่อสถานะเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวม ความหายากของทรัพยากรมีมากขึ้นในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็น น้ำ ดิน

ป่าไม้ สัตว์ป่า ประมง พลังงาน แร่ มนุษย์ที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี จากสาเหตุดังกล่าวได้นำไปสู่ความตื่นตัวของสังคมในการเรียกร้อง เพื่อหามาตรการในการจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรอันมีค่าเหล่านี้ให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวมตลอดไป (สัมพันธ์, 2540) ดังจะเห็นได้จากเมื่อวันที่ 3-14 มิถุนายน พ.ศ. 2535 ณ กรุงริโอเดอจาเนโร ประเทศบราซิล ได้มีวาระการประชุมแห่งสหประชาชาติ ที่เรียกว่า Rio Summit หรือ Earth Summit ซึ่งมีผู้นำจากประเทศต่างๆจาก 179 ประเทศ เข้าร่วมประชุม

นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศไทยที่ผ่านมามีตั้งแต่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2520-2524) ถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2535-2539) มุ่งเน้นด้านการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นสำคัญ ส่งผลให้เกิดปัญหาต่างๆอันได้แก่ ความเสื่อมถอยของการกระจายรายได้ การแข่งขันระหว่างกลุ่มคนเพื่อสะสมความมั่งคั่งเนื่องจากความเป็นวัตถุนิยมตามแบบตะวันตก (ธนาคารกรุงศรีอยุธยาจำกัด, 2545) อังน นริศรา สรณเสาวภาคย์, 2545) รวมถึงปัญหาวิกฤตและความเสื่อมโทรมของทรัพยากรการท่องเที่ยว โดยผลจากการศึกษาสถานการณ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (กองวางแผนโครงการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2540) พบว่ามีแหล่งท่องเที่ยวประสบปัญหาวิกฤตและความเสื่อมโทรมทั้งสิ้น 172 แห่ง กระจายตัวอยู่ในพื้นที่ 49 จังหวัด ทั้งนี้ สาเหตุของปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรที่มีความสำคัญ คือ ปัญหาด้านกายภาพ ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และปัญหาด้านนโยบายและการจัดการ จากผลกระทบดังกล่าวส่งผลให้ในช่วงปลายแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (ปี พ.ศ. 2539) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้จัดทำการศึกษาแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับแผนแม่บทของโลก หรือ agenda 21 อันเป็นสาเหตุให้นโยบายในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544) ได้มีการนำนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนมาเป็นนโยบายที่ควบคู่กับการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว (รายละเอียดในตารางที่ 1) โดยมุ่งเน้นในการพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นไปอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์หลักของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่ให้คนเป็นจุดมุ่งหมายหลักในการพัฒนาประเทศ ซึ่งประชาชนทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวในทุกระดับ ทั้งด้านการวางแผนและการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ และเกิดความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม (สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, 2544)

นอกจากนโยบายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมถึงนโยบายขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยตรงอย่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยแล้ว สิ่งสำคัญในการผลักดันการท่องเที่ยวให้พัฒนาไปในทิศทางที่ยั่งยืนนั้น จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือและประสานงานกัน

อย่างใกล้ชิด ต่อเนื่อง และจริงจัง จากองค์กรที่เกี่ยวข้อง ซึ่งองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของประเทศไทยนั้น ในส่วนของภาครัฐบาล ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมป่าไม้ กรมศิลปากร สำนักนโยบายและแผนสิ่งแวดล้อม สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ เทศบาล สุขาภิบาล สภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล เป็นต้น และในส่วนของภาคเอกชน ได้แก่ องค์กรธุรกิจท่องเที่ยวเอกชน (สถาบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย, สมาคมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย และสมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย) องค์กรพัฒนาเอกชน(NGO) และองค์กรประชาชนต่างๆ เป็นต้น (บุญเลิศ, 2542)

นโยบายการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8-9

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	นโยบาย
<p style="text-align: center;"><b>ฉบับที่ 8</b> (พ.ศ. 2540 - 2544)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู วัฒนธรรม และทรัพยากรการท่องเที่ยวควบคู่กับสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงคุณภาพ การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนเพื่อให้สามารถรองรับ การขยายตัวของนักท่องเที่ยวในระยะยาว และคงไว้ซึ่ง ความเป็นเอกลักษณ์และมรดกของชาติสืบไป</li> <li>2. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน รวมทั้งประชาชนในท้องถิ่นให้เข้ามามีบทบาทในการ ร่วมกันแก้ไขหรือป้องกันปัญหาทางการท่องเที่ยวและมี ส่วนร่วมในการพัฒนาและบริหารจัดการทรัพยากรการ ท่องเที่ยวให้มีคุณค่าช่วยดึงดูดความสนใจของ นักท่องเที่ยวมากขึ้น</li> <li>3. สนับสนุนการพัฒนาปัจจัยการให้บริการ และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว</li> <li>4. ส่งเสริมความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านทั้งในด้ำน การพัฒนา และส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวรวมทั้ง พัฒนาระบบเครือข่ายการคมนาคมขนส่ง และสิ่งอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการบริการท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อ พัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของ ภูมิภาคนี้</li> </ol>

นโยบายการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8-9 (ต่อ)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	นโยบาย
<p>ฉบับที่ 8 (ต่อ)</p>	<p>5. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในชาติให้เป็นนักท่องเที่ยวที่ดี มีความรัก ความหวงแหน และช่วยทำนุบำรุงทรัพย์สินมรดกทางมรดกทางท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีความโอปอ้อมอารี ให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวด้วยน้ำใจไมตรีอันดีงามสืบไป</p> <p>6. ส่งเสริมการผลิตบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีปริมาณสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานในระดับนานาชาติ เพื่อรองรับนโยบายการเปิดเสรีด้านการค้าและบริการ ตลอดจนสนับสนุนให้บุคลากรชาวไทยมีงานทำในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น</p> <p>7. กำกับดูแลให้นักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้ได้รับความคุ้มครองตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2535 รวมทั้งผลักดันให้มีการกวดขันให้มาตรฐานต่างๆ ในการให้ความคุ้มครองรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวอย่างจริงจังต่อเนื่องตลอดไป</p> <p>8. ส่งเสริมให้การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและส่งผลดีต่อการพัฒนาสังคมทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมส่วนรวมของประเทศสืบไป</p> <p>9. ส่งเสริมเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีคุณภาพเดินทางเข้าท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น พักอยู่นานวัน ใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น และเดินทางกระจายไปทั่วภูมิภาค โดยคำนึงถึงขีดความสามารถหรือข้อจำกัดในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว</p>

นโยบายการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8-9 (ต่อ)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	นโยบาย
<p style="text-align: center;"><b>ฉบับที่ 9</b> (พ.ศ. 2545-2549)</p>	<p>10. สร้างค่านิยมให้ชาวไทยเพิ่มการเดินทางท่องเที่ยว และใช้จ่ายใช้สอยภายในประเทศ กระจายไปทั่วภูมิภาค ตลอดปีเพื่อเพิ่มดุลการท่องเที่ยวให้มีมากขึ้นและเป็น การกระจายความเจริญไปสู่ท้องถิ่นอันเป็นผลดีต่อการ พัฒนาทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศต่อไป</p> <p>11. พิจารณาประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวที่จำเป็นและ เหมาะสมในลักษณะของการลงทุน ร่วมทุน หรือให้การ ส่งเสริมสนับสนุนการลงทุนเพื่อประโยชน์โดยรวม ของชาติและองค์กร</p> <p>วาระแห่งชาติเพื่อการท่องเที่ยวยั่งยืน ประกอบด้วย นโยบายดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ให้การท่องเที่ยวเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่คนไทยทุกคนมี โอกาสได้รับ</li> <li>2. ให้มีการจัดการท่องเที่ยวอย่างมีเอกภาพและบูรณา การ เพื่อให้มีการอนุรักษ์มรดกการท่องเที่ยวของชาติ ถ้ายทอดไปยังลูกหลานตลอดไป</li> <li>3. ให้การท่องเที่ยวเป็นวิธีการให้การศึกษาแก่เยาวชน เป็นโอกาสการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องของประชาชน และ ให้เป็นวิถีทางที่ใช้รักษามิใช่ทำลายวัฒนธรรมและ เอกัตลักษณ์ของชาติ</li> <li>4. ให้การท่องเที่ยวเป็นวิธีการกระจายโอกาสการจ้างงาน การสร้างรายได้ และกระบวนการสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชน</li> </ol>

นโยบายการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8-9 (ต่อ)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	นโยบาย
ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549)	5. ให้มีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศ ยกย่องมาตรฐานคุณภาพและการจัดการในภาครัฐบาลและภาคเอกชน

#### 4. นโยบายการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อให้มีความสอดคล้องกับความต้องการในระดับต่างๆ ของกระบวนการพัฒนาประเทศ และสามารถพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในฐานะสินค้าท่องเที่ยวใหม่ให้เป็นสาขาการพัฒนาที่สามารถเสริมสร้างศักยภาพของการพัฒนาการเกษตรและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร โดยแนวคิดดังกล่าวนี้ การพัฒนาท่องเที่ยวเชิงเกษตรจึงควรสนองตอบต่อนโยบายสาขาการพัฒนาหลักของประเทศ 3 ส่วน (สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย, 2543ก) คือ

1. การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
2. การพัฒนาการเกษตร
3. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาทรัพยากร

#### 5. แนวนโยบายของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

- 1) พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยยังคงรักษาบทบาทหน้าที่และวัตถุประสงค์หลักของแหล่ง
- 2) การพัฒนาภาคเกษตรให้มีบทบาทด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นขั้นตอน และสอดคล้องกับความต้องการเชิงนโยบายทุกระดับ
- 3) ควบคุมการพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความสมดุลของการพัฒนาการท่องเที่ยว การพัฒนาการเกษตร และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และการจัดการทรัพยากร
- 4) ทำให้เกิดการผสมผสานกับการพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ ของประเทศ

- 5) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาโดยเน้นการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ เอกชน ชุมชน และท้องถิ่น
- 6) จัดการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเน้นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของการพัฒนาการเกษตร การอนุรักษ์ วิถีชีวิตของเกษตรกร วัฒนธรรมเกษตรกรรม การอนุรักษ์ และการเผยแพร่วัฒนธรรมไทย
- 7) จัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานและบริการรองรับที่เหมาะสม และเพียงพอต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการส่งเสริม ควบคุม และป้องกันผลกระทบอย่างมีประสิทธิภาพ

## 6. นโยบายด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่นในการพัฒนาการท่องเที่ยว

นโยบายด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่นกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (อ้างตาม กวี วรกวินและคณะ, 2546) ดังนี้

1. พัฒนาแบบแผนการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่นตลอดรวมถึงการมีส่วนร่วมขององค์กรท้องถิ่น เอกชนและประชาชนทั่วไปในด้านการลงทุน การผลิตสินค้าและบริการ ทั้งนี้ต้องมีความเสมอภาคเป็นธรรมในกรอบที่เหมาะสม สอดคล้องกับการพัฒนาด้านอื่น ๆ และมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
2. สนับสนุนการจัดตั้งขบวนการร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบขององค์กรหรือคณะกรรมการระดับชาติ ภูมิภาค และท้องถิ่น โดยมีเครือข่ายครอบคลุมผู้เกี่ยวข้องทุกส่วนและทุกระดับ โดยให้องค์กรมีขอบเขตความสามารถในการตัดสินใจและดำเนินการอย่างอิสระภายใต้กรอบที่ตอบสนองความจำเป็นในการจัดการแต่ละระดับ
3. เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการวางแผน ตัดสินใจ และติดตามประเมินผล ตลอดจนได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ รวมทั้งปรับทัศนคติและปรับปรุงขีดความสามารถของหน่วยงานของรัฐให้สามารถร่วมมือและเกื้อหนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนมากขึ้น
4. ส่งเสริมการจัดตั้งองค์กรพัฒนาเอกชนและองค์กรประชาชนที่ดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ทั้งที่เป็นนิติบุคคลและไม่เป็นนิติบุคคล
5. แก้ไข ปรับปรุงและพัฒนากฎหมายและระบบงบประมาณของภาครัฐให้สามารถส่งเสริมและเอื้ออำนวยต่อการประสานงานความร่วมมือของหน่วยงานปฏิบัติทุกระดับกับประชาชนท้องถิ่น ตลอดจนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ในการให้ชุมชนมีโอกาสในการควบคุม กำกับดูแล และการจัดการทรัพยากรด้วยตนเอง

6. สนับสนุนพัฒนาศักยภาพของคน โดยการเพิ่มความรู้ ทักษะ และการมีจิตสำนึกในด้านการจัดการพัฒนาการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว การอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำหรับชุมชนให้กว้างขวางมากขึ้น

7. สนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้เข้มแข็งมีประสิทธิภาพในการจัดการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างมีอิสระและสามารถจัดเก็บรายได้เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูการท่องเที่ยวด้วยตนเอง โดยให้มีการพัฒนาทักษะการจัดการที่ถูกต้อง

8. สนับสนุนองค์กรพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาทางสังคมให้มีโอกาสในการเข้าช่วยเหลือและยกระดับการมีส่วนร่วม ตลอดจนการจัดตั้งองค์กรชุมชน และองค์กรการจัดการธุรกิจของประชาชนอย่างสร้างสรรค์

จากแนวนโยบายและกลยุทธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของรัฐดังกล่าวข้างต้นจะเห็นได้ว่า ได้ให้ความสำคัญต่อการนำทรัพยากรทางการท่องเที่ยวมาพัฒนาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่น รวมถึงมีแนวทางในการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นในการเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผน บริหารจัดการ และดูแลรักษาทรัพยากรท่องเที่ยวมากขึ้นในปัจจุบัน

### นโยบายและแผนพัฒนาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในระดับจังหวัด

วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัด จากแผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี (พ.ศ. 2545 - 2549) จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งจัดทำโดยคณะอนุกรรมการประสานการวางแผนพัฒนาจังหวัด กระทรวงมหาดไทย ได้สรุปวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในพื้นที่จังหวัดที่ศึกษาวิจัย ดังนี้

#### วิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัด

1. ด้านเศรษฐกิจ/โครงสร้างพื้นฐาน จังหวัดอุบลราชธานีเป็นเมืองเกษตรปลอดสารพิษ แหล่งผลิตข้าวคุณภาพดี มีผลผลิตหลากหลาย รายได้และอาชีพมั่นคง เลี้ยงดูแหล่งโค กระบือพันธุ์ดี มีองค์กรเข้มแข็ง อุตสาหกรรมก้าวหน้า เพิ่มมูลค่าผลผลิต ชีวิตประชาชนสดใส นักลงทุนมั่นใจ การคมนาคมต่อเนื่อง ฟูเฟื่องรถโดยสาร การสื่อสารสมบูรณ์ ศูนย์การbinภูมิภาคอินโดจีน ศูนย์กลางการท่องเที่ยวและศูนย์กลางการค้าของอีสานได้เชื่อมโยงสู่อินโดจีน

2. ด้านสังคม/คุณภาพชีวิต ภายในปี 2549 จังหวัดอุบลราชธานีเป็นสังคมการเรียนรู้คู่คุณธรรมทุกคนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีงานทำ สุขภาพพลานามัยสมบูรณ์ สืบสานภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น มีส่วนร่วมพัฒนารักษาสิ่งแวดล้อม พร้อมพึ่งตนเอง



ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานพัฒนาสุขภาพ ได้รับบริการที่มีมาตรฐานและคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองได้ ส่งผลให้บรรลุสุขภาพถ้วนหน้า ประชาชนได้รับการบริการทางสังคมอย่างทั่วถึง รวดเร็วและเป็นธรรม ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ปราศจากสิ่งเสพติด ปลอดภัยผู้ร้ายสังคมสงบสุข

3. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดอุบลราชธานีเป็นเมืองนำอยู่ เน้นเทคโนโลยีที่ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น

#### ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัด

1. ด้านเศรษฐกิจ/โครงสร้างพื้นฐาน มีแนวทางการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย จัดตั้งสภาเกษตรกรเพื่อพิทักษ์ผลประโยชน์ของชาวนา ชาวไร่ ปรับโครงสร้าง การเกษตรให้เหมาะสมกับท้องถิ่น พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อระบบชลประทานให้เพียงพอ ส่งเสริมระบบ เศรษฐกิจแบบพอเพียงเพื่อให้พึ่งตนเองได้ พัฒนาการเกษตรปลอดสารพิษและลดการใช้สารเคมี การประกันราคาผลผลิตทางการเกษตร สนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อสร้างอำนาจต่อรอง ด้านราคาผลผลิตและปัจจัยการผลิต พัฒนาคุณภาพเกษตรกรและอาชีพเกษตรกรให้ยั่งยืน พัฒนา องค์กรเกษตรกรให้เข้มแข็งในด้านการผลิตการตลาด และการจัดการส่งเสริมให้เกิดอุตสาหกรรม ที่มีความเชื่อมโยงหรือรองรับผลผลิตทางการเกษตร ตลอดจนอุตสาหกรรมที่ไม่ส่งผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม พัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อย (SMEs) ตลอดจน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในระดับครัวเรือนให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองได้และผลิต สินค้าที่มีคุณภาพ ส่งเสริมและสนับสนุนให้สภาอุตสาหกรรมจังหวัดมีความเข้มแข็งและเป็นศูนย์ รวมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ปรับปรุงและพัฒนาการขนส่งทางบก ทางอากาศ ทางน้ำ จัดระบบการขนส่งสินค้าไปสู่ผู้ซื้อปลายทางให้สะดวก ส่งเสริมการลงทุนเกี่ยวกับศูนย์การค้าส่ง-ปลีก ขนาดใหญ่ให้มากขึ้น พัฒนาศูนย์การค้าและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว รองรับนักท่องเที่ยว จากอินโดจีน ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด ฝึกอบรมในเรื่องการแปรรูปสินค้าเกษตร ส่งเสริมอุตสาหกรรมในครัวเรือน ให้การสนับสนุนการเงินในการกู้ยืมเพื่อการลงทุนด้านการ ท่องเที่ยว ให้ภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมในการกำหนดกรอบนโยบายในการค้าขายระหว่าง ประเทศ ทั้งเรื่องภาษี ความมั่นคงปลอดภัยและด้านต่างๆ

2. ด้านสังคม/คุณภาพชีวิต มีแนวทางการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย พัฒนาคุณภาพทางการศึกษา ให้เสมอภาคและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นอย่างทั่วถึง ขยายบริการทางการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนงบประมาณในการ จัดหาวัสดุอุปกรณ์และสื่อในการเรียนการสอนทุกระดับ พัฒนาศักยภาพบุคลากร สาธารณสุขให้มี

ประสิทธิภาพ พัฒนาระบบบริการให้มีมาตรฐานและคุณภาพ ส่งเสริมพฤติกรรมอนามัยด้าน ส่งเสริมสุขภาพและควบคุมโรค พัฒนาระบบบริการเชิงรุกเน้นบริการเวชศาสตร์ครอบครัว พัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนด้านสุขภาพ เน้นองค์กรท้องถิ่นและภาคเอกชน พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้มีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นแพทย์แผนไทย สมุนไพร ส่งเสริมให้ประชาชนมีหลักประกันด้านสุขภาพอย่างทั่วถึง การเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการปฏิรูประบบราชการ ปรับปรุงการให้บริการของภาครัฐและองค์กรเอกชน เพิ่มบทบาทและศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ปรับปรุงคุณภาพการบริการโดยใช้เทคโนโลยีปลูกจิตสำนึกเจ้าหน้าที่ของรัฐในการให้บริการประชาชนทุกระดับโดยเท่าเทียมกัน เพื่เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ ด้านคดีอาชญากรรมให้มากขึ้นและสนับสนุนงบประมาณให้เพียงพอ ส่งเสริมให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด จัดตั้งสถานบำบัดยาเสพติดแก่ผู้ต้องการเลิกยาเสพติด

3. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีแนวทางการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ส่งเสริมการอนุรักษ์ฟื้นฟูและป้องกันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและใช้พลังงานอย่างมีคุณภาพ ส่งเสริมให้มีการทำเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2548 - 2551) จังหวัดอุบลราชธานี ( สำนักงาน จังหวัดอุบลราชธานี, 2548)**

วิสัยทัศน์จังหวัดอุบลราชธานี “ชุมชนเข้มแข็ง เมืองน่าอยู่ มีประตูก้าวสู่เพื่อ บ้าน การเกษตรมีศักยภาพ”

#### **ประเด็นยุทธศาสตร์**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีพมีสุขภาพอนามัยที่ดี มีความรู้และอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นเมืองน่าอยู่ ปลอดภัย สภาพแวดล้อมดี ประชาชนสังคมเข้มแข็ง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นแหล่งผลิตสินค้าด้านการเกษตรที่มีศักยภาพปลอดภัย จากสารพิษ มีการแปรรูปเพิ่มมูลค่า ข้าวหอมมะลิมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เกษตรกรมีความสามารถจัดการการผลิตและมีรายได้เพิ่ม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เป็นประการสำคัญ เป็นจุดเชื่อมต่อการคมนาคมทางอากาศ ทางถนนการท่องเที่ยวเกี่ยวกับประเทศเพื่อนบ้านและพันธมิตรที่ดีต่อกัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์

จากประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดพบว่าประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 นั้นเกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยว และได้มีการตั้งเป้าประสงค์ดังนี้

#### เป้าประสงค์

1. การค้า การลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้านขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
2. ธุรกิจท่องเที่ยวขยายตัวจากการเชื่อมโยงในภูมิภาคและอินโดจีน
3. มีบริการทางบก ทางอากาศให้แก่นักท่องเที่ยว เชื่อมโยงการท่องเที่ยวในภูมิภาค และประเทศเพื่อนบ้าน
4. มีระบบ logistics และศูนย์กระจายสินค้าที่ได้มาตรฐาน
5. มีข้อตกลงร่วมกันระหว่างจังหวัดอุบลราชธานี กับเมืองคู่มิตรในประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ (ธุรกิจการค้า) และสังคม (การแลกเปลี่ยน วัฒนธรรม การแพทย์ สาธารณสุข การศึกษา กีฬาและการท่องเที่ยว)

#### กลยุทธ์หลัก

1. พัฒนาสินค้า ผลิตภัณฑ์ OTOP และการบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้ได้ มาตรฐาน
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงพิธีการผ่านแดนให้ได้มาตรฐาน ครบถ้วน ณ จุดเดียว และเอื้อต่อการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว
3. มีมาตรการส่งเสริม การประชาสัมพันธ์การค้า และการบริการข้อมูลด้านการค้า และการท่องเที่ยวแก่นักลงทุน และนักท่องเที่ยว
4. ประอบการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านอย่างพันธมิตร

นโยบายและแผนพัฒนาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น

#### 1. บ้านเวินบึก

แผนพัฒนาสามปี (พ.ศ. 2548 - 2550) ขององค์การบริหารส่วนตำบลโง้งเจียม เน้นการสร้างความสำเร็จให้ท้องถิ่น ทั้งในด้านความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิตและยกระดับ

คุณภาพชีวิต การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านเศรษฐกิจ ทั้งนี้สัดส่วนในการพัฒนาด้านต่างๆ จะแตกต่างกันไปตามความต้องการของประชาชน

ยุทธศาสตร์และแนวทางพัฒนาที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว นั้น อยู่ในยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ โดยมีเป้าหมาย เพื่อให้ประชาชนมีงานทำ มีรายได้เพิ่มขึ้น พอเพียงสามารถพึ่งตนเองและดูแลครอบครัวได้ มีการขยายงาน สร้างกลุ่มอาชีพ พัฒนาผลผลิตการแปรรูปผลผลิตที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด สร้างงานในท้องถิ่น ยกย่องรายได้อิงของประชาชน ส่งเสริมให้ความรู้และสนับสนุนทุนในการประกอบอาชีพ ด้านการเกษตร หัตถกรรมและอุตสาหกรรมในครัวเรือนและการบริการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มมูลค่าสินค้า สามารถขยายตลาดและสนับสนุนการเป็นเมืองท่องเที่ยวด้วย ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวนั้นมีแนวทางการพัฒนาดังนี้

#### แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนากลุ่มอาชีพให้มีความเข้มแข็ง
  2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
  3. ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้มีคุณภาพ
  4. สนับสนุนสินค้าชุมชนให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว
  5. สนับสนุนให้มีร้านค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว
  6. สนับสนุนงบประมาณให้กับกลุ่มอาชีพ
  7. ส่งเสริมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
  8. ส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสาน เกษตรทางเลือก เกษตรอินทรีย์
- จากยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนานั้น ได้มีโครงการดังนี้

1. โครงการฝึกอบรม พัฒนาความรู้ความชำนาญในอาชีพ
2. ประชาสัมพันธ์สินค้าท้องถิ่นทางสื่อที่ทันสมัย
3. จัดฝึกอบรมพัฒนาการแปรรูปเพิ่มมูลค่าผลผลิต
4. สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
5. จัดแสดงสินค้าในงานสำคัญต่างๆ
6. จัดตลาดปลา
7. ร้านค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน
8. สนับสนุนกลุ่มอาชีพจักสาน
9. สนับสนุนกลุ่มอาชีพทำไม้กวาด

10. สนับสนุนกลุ่มอาชีพศิลปหัตถกรรม
11. สนับสนุนกลุ่มอาชีพเลี้ยงปลาในกระชัง
12. สำรวจแหล่งท่องเที่ยวใหม่
13. ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว
14. ให้ความรู้ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ของเกษตรกร
15. สนับสนุนทุนในการประกอบอาชีพ

## 2. บ้านตามุยและบ้านท่าลั้ง

แผนพัฒนาสามปี (พ.ศ. 2548 - 2550) ขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยไผ่ มี ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยตรงนั้น อยู่ในยุทธศาสตร์การ พัฒนาด้านเศรษฐกิจ วิสัยทัศน์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยไผ่ “การคมนาคม สะดวก เศรษฐกิจดี คุณภาพชีวิตที่ดีและมีความรู้ที่กว้างไกล” โดยมีแนวทางการพัฒนาดังนี้

### แนวทางการพัฒนา

1. การแก้ไขปัญหาความยากจนโดยเน้นครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 20,000 บาท/คน/ปี ตามเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยว
3. ส่งเสริมอาชีพ เพิ่มรายได้ รวมทั้งลดรายจ่ายในครัวเรือน
4. ส่งเสริมให้ประชาชนทำการเกษตรแบบอินทรีย์ชีวภาพ
5. ส่งเสริมการดำเนินงาน “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” และเศรษฐกิจชุมชน  
พึ่งตนเอง
6. พัฒนาความรู้เรื่องอาชีพเสริมต่างๆ ให้แก่ประชาชน  
จากยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนานั้นได้มีโครงการและกิจกรรมดังนี้
  1. โครงการฝึกอบรมอาชีพให้แก่ประชาชน
  2. โครงการสนับสนุนกลุ่มอาชีพในหมู่บ้านในรูปแบบต่างๆ
  3. โครงการจัดหาตลาดในการจำหน่ายสินค้าให้แก่ชุมชน
  4. โครงการซ่อมแซมคลองส่งน้ำ

### 3. บ้านชะชอม

แผนพัฒนาสามปี (พ.ศ. 2548 - 2550) ขององค์การบริหารส่วนตำบลนาโพธิ์กลาง มีแผนพัฒนาตามยุทธศาสตร์ของจังหวัดอุบลราชธานี สำหรับในด้านการท่องเที่ยว มีแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวป่าดงนาทามให้มีศักยภาพการรองรับนักท่องเที่ยว และเป็นที่ยู๊จักแพร่หลายยิ่งขึ้น ร่วมกับจังหวัดอุบลราชธานี อำเภอโขงเจียม ศูนย์การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดอุบลราชธานี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเขต ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 2 และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

วิสัยทัศน์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลนาโพธิ์กลาง คือ “เป็นตำบลต้นแบบที่น่าท่องเที่ยว และน่าอยู่ มุ่งสู่การค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนและเกษตรอินทรีย์ มีคุณภาพชีวิต เป็นมิตรกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมสืบสานวัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมของท้องถิ่น”

ภารกิจหรือพันธกิจ (Mission) ในการพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลนาโพธิ์กลาง

1. การสร้างให้ตำบลนาโพธิ์กลางเป็นตำบลต้นแบบที่น่าท่องเที่ยวและน่าอยู่
2. การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระดับพื้นที่กับประเทศเพื่อนบ้าน
3. การส่งเสริมให้เกิดการบริหารงานเพื่อการพัฒนาและการบริการประชาชนที่ดีตามแนวทาง หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
4. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน องค์กรชุมชนในด้านการอนุรักษ์การพัฒนาและตรวจสอบอย่างเป็นรูปธรรม
5. การพัฒนาระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ และโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นด้านการคมนาคม ขนส่ง สื่อสารและการท่องเที่ยว
6. การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ตามแนวทางพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง ชุมชนพึ่งตนเอง
7. การเสริมสร้างความตระหนักด้านการสืบสานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีวิถีชีวิตดั้งเดิม และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นให้คงอยู่
8. การส่งเสริมการศึกษาเรียนรู้ของเด็กเยาวชนและประชาชนทั่วไปในตำบล โดยเน้นการบูรณาการทรัพยากร ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับวิทยาการสมัยใหม่อย่างเหมาะสม เพื่อเตรียมผู้สังคัมแห่งฐานความรู้
9. การส่งเสริมสุขภาพและสนับสนุนการสร้างสังคัมสุขภาพะตามนโยบายเมืองไทยแข็งแรงของรัฐบาล

10. การส่งเสริมฟื้นฟูสวัสดิภาพและสวัสดิการแก่ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ให้มีอาชีพ รายได้เพียงพอแก่การยังชีพและการยอมรับจากสังคม

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลนาโพธิ์กลาง ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เป็นยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมพัฒนารูปแบบเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของตำบล โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดรูปแบบกิจกรรมและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของตำบล โดยภาพรวมมีหลากหลายและขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น โดยที่ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวได้รับการฟื้นฟูพัฒนาอย่างเหมาะสม ในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนาดังนี้

#### แนวทางการพัฒนา

1. ศึกษาวิจัยศักยภาพพื้นที่และหารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสม
2. การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงการท่องเที่ยว
3. ปรับปรุงพัฒนาเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยวและสาธารณูปโภค สาธารณูปการที่จำเป็นและการฟื้นฟูเสริมศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
4. พัฒนาคู่มือการตลาดจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวของตำบล

จากยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนานั้นได้มีโครงการและกิจกรรมดังนี้

1. อุดหนุนโครงการชมรมยatraเพื่อรักษาป่าดงนาทาม
2. โครงการส่งเสริมหมู่บ้านโฮมสเตย์ในพื้นที่ตำบล
3. โครงการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวตามฤดูกาล
4. โครงการส่งเสริม OTOP ให้เป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว
5. โครงการพัฒนาศักยภาพรองรับของแหล่งท่องเที่ยวป่าดงนาทาม
6. โครงการพัฒนาเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยว
7. โครงการจัดหาและพัฒนาคู่มือ เครื่องมือเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

### APPENDIX C

#### แบบสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน

เรื่อง การสร้างสรรค์รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการต้นแบบพื้นที่อำเภอโจงเจียม  
 จังหวัดอุบลราชธานี  
 แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งในวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

\*\*\*\*\*

ผู้นำชุมชน หมู่บ้าน..... ต..... อ.โจงเจียม จ.อุบลราชธานี

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของชุมชน

1. สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติโดยทั่วไปและสภาพแวดล้อมในชุมชนของหมู่บ้านนี้เป็นอย่างไร

สภาพธรรมชาติ .....

.....

.....

ลักษณะชุมชน .....

.....

.....

2. หมู่บ้านแห่งนี้มีประวัติความเป็นมาอย่างไร

.....

.....

.....

#### ส่วนที่ 2 การท่องเที่ยวในชุมชน

3. ในบริเวณหมู่บ้านนี้มีทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านใดบ้าง

ด้านธรรมชาติ ได้แก่ .....

.....

ด้านประวัติศาสตร์ ได้แก่ .....

.....



ด้านวัฒนธรรมประเพณี ได้แก่ .....

.....

ด้านสิ่งปลูกสร้าง ได้แก่ .....

.....

4. สถานการณ์การท่องเที่ยวในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียงในช่วง 1 ปีที่ผ่านมาและปัจจุบันเป็นอย่างไร

1 ปีที่ผ่านมา .....

.....

ปัจจุบัน .....

.....

5. นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวชมในแหล่งท่องเที่ยวใดบ้าง พักและรับประทานอาหารอย่างไร

.....

.....

6. ประชาชนในหมู่บ้านมีความตื่นตัวกับการท่องเที่ยวในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียงอย่างไร

.....

.....

7. วิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณีที่เป็นสัญลักษณ์โดดเด่นของพื้นที่ และสามารถนำมาเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชน

.....

.....

8. ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัตถุดิบในท้องถิ่นที่สามารถใช้เป็นของฝาก ของที่ระลึก และมีความเป็นเอกลักษณ์ของหมู่บ้าน

.....

.....

.....

9. ประชาชนในหมู่บ้านสามารถเป็นมัลลเทศก์ (ไกด์ท้องถิ่น) ได้หรือไม่อย่างไร

.....  
.....  
.....

10. ที่ผ่านมามีโครงการพัฒนาของภาครัฐเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ของท่านอย่างไรบ้าง

.....  
.....  
.....

**ส่วนที่ 3 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการทำเกษตรทฤษฎีใหม่**

11. มีการส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่อง “เศรษฐกิจพอเพียง” อย่างไรบ้าง

.....  
.....  
.....

12. ประชาชนในหมู่บ้านมีการนำปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง” มาใช้ในวิถีชีวิตประจำวันบ้างหรือไม่ อย่างไร

.....  
.....  
.....

13. จากภูมิปัญญา 9 ด้าน (ตามเอกสารประกอบการสัมมนา) ประชาชนในหมู่บ้านนี้มีผู้ที่มีความรู้ความสามารถในด้านใดบ้าง

.....  
.....  
.....

14. การทำเกษตรกรรมของประชาชนในหมู่บ้านนี้เป็นการเกษตรรูปแบบใด

.....  
.....  
.....

15. ประชาชนในหมู่บ้านนี้ที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมทำการเพาะปลูกอะไรบ้าง

.....  
.....  
.....

16. ในหมู่บ้านนี้มีการนำแนวคิด “เกษตรทฤษฎีใหม่” มาใช้ในการเพาะปลูกหรือไม่ อย่างไร

.....  
.....  
.....

17. ถ้ามีการผสมผสานระหว่างการเกษตรกับการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการเที่ยวชมในพื้นที่การเกษตรที่มีในหมู่บ้านแห่งนี้จะมีความเป็นไปได้หรือไม่อย่างไร

.....  
.....  
.....

**ส่วนที่ 4 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชน**

18. ถ้าหากมีการท่องเที่ยวในรูปแบบ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชน” เกิดในหมู่บ้านนี้จะมีความเป็นไปได้หรือไม่ อย่างไร

.....  
.....  
.....

19. รูปแบบการท่องเที่ยวแบบเชิงบูรณาการที่มีองค์ประกอบครบถ้วน ซึ่งได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว ที่พัก อาหาร เส้นทางและ โปรแกรมท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ของฝากที่ระลึก ฯลฯ จะสามารถเกิดขึ้นในพื้นที่ของท่าน ได้หรือไม่

.....  
.....  
.....

20. จุดเด่นหรือจุดแข็งที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในหมู่บ้านของท่านคืออะไร

.....  
.....  
.....

21. จุดค้อยหรือจุดอ่อนที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในหมู่บ้านของท่านคืออะไร

.....

22. ท่านคิดว่าการท่องเที่ยว ทำให้ชุมชนได้รับประโยชน์หรือมีผลดีต่อชุมชนในด้านใด

.....

23. ท่านคิดว่าการท่องเที่ยว จะก่อให้เกิดผลกระทบหรือมีผลเสียต่อชุมชนในด้านใด

.....

24. ถ้าหากมีการวางแผนให้หมู่บ้านนี้ เป็นหมู่บ้าน “ท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชน” จะมีความเป็นไปได้มากน้อยเพียงใด

.....

25. ถ้ามีการนำแนวคิด 3 S (ตามเอกสารประกอบการสัมมนา) มาใช้ในการพิจารณาเลือกและตัดสินใจในการเดินทางไปท่องเที่ยว หมู่บ้านนี้มีอะไรที่จะทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจมาเที่ยวในพื้นที่แห่งนี้

.....

.....

## แบบสำรวจนักท่องเที่ยว

## เรื่อง

## การสร้างสรรค์รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการต้นแบบพื้นที่ อ.โจงเจียม จ.อุบลราชธานี

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งในวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาการวางแผนสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาชุมชนและชนบท คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์  
มหาวิทยาลัยมหิดล

คำชี้แจง แบบสำรวจนี้ประกอบด้วย 4 ส่วน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล จำนวน 8 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลลักษณะการท่องเที่ยว จำนวน 7 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการบริการท่องเที่ยว จำนวน 22 ข้อ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวและความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการ  
ท่องเที่ยวเชิง บูรณาการ จำนวน 5 ข้อ

\*\*\*\*\*

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ภายใน  และเติมข้อความในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่านและความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

- |          |                                      |   |                                      |
|----------|--------------------------------------|---|--------------------------------------|
| 1. เพศ   | 1. <input type="checkbox"/> ชาย      | 2. <input type="checkbox"/> หญิง          |                                      |
| 2. อายุ  | 1. <input type="checkbox"/> 12-14 ปี | 2. <input type="checkbox"/> 15-17 ปี      | 3. <input type="checkbox"/> 18-49 ปี |
|          | 4. <input type="checkbox"/> 50-60 ปี | 5. <input type="checkbox"/> มากกว่า 60 ปี |                                      |
| 3. ศาสนา | 1. <input type="checkbox"/> พุทธ     | 2. <input type="checkbox"/> คริสต์        | 3. <input type="checkbox"/> อิสลาม   |
|          | 4. <input type="checkbox"/> พราหมณ์  | 5. <input type="checkbox"/> ซิกข์         |                                      |

4. ระดับการศึกษาพื้นฐาน <input type="checkbox"/> ไม่ได้เข้าศึกษา	หมายเหตุ
4.1 ประถมศึกษา <input type="checkbox"/> ป.4 <input type="checkbox"/> ป.5 <input type="checkbox"/> ป.6 <input type="checkbox"/> ป.7	
4.2 มัธยมศึกษาตอนต้น <input type="checkbox"/> ม.1 <input type="checkbox"/> ม.2 <input type="checkbox"/> ม.3	

4.3 มัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ	<input type="checkbox"/> ม.4	<input type="checkbox"/> ม.5	<input type="checkbox"/> ม.6	
4.4 มัธยมศึกษาตอนปลายสายอาชีพ	<input type="checkbox"/> ปวช.1	<input type="checkbox"/> ปวช.2	<input type="checkbox"/> ปวช.3	สาขา
4.5 ระดับอุดมศึกษา	<input type="checkbox"/> अनुปริญญา			สาขา
	<input type="checkbox"/> ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)			สาขา
4.6 ระดับปริญญาตรี				สาขา
4.7 สูงกว่าปริญญาตรี				สาขา

5. สถานภาพ 1.  โสด 2.  สมรส 3.  หย่าร้าง

4.  แยกกันอยู่ 5.  หม้าย

6. อาชีพหลัก (อาชีพที่ทำรายได้มากที่สุด)

1.  นักเรียน/นักศึกษา 2.  ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

3.  พนักงานบริษัท/องค์กรเอกชน 4.  ค้าขาย

5.  เกษตรกร 6.  รับจ้างทั่วไป

7.  ข้าราชการบำนาญ 8.  ธุรกิจส่วนตัว

9.  แม่บ้าน 10.  อื่น ๆ (ระบุ).....

7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน

1.  1,000 – 3,000 บาท 2.  3,001 – 5,000 บาท

3.  5,001 – 7,000 บาท 4.  7,001 – 9,000 บาท

5.  9,001 – 10,000 บาท 6.  มากกว่า 10,000 บาท

8. ภูมิลำเนา 1.  ภาคเหนือ จ. .... 2.  ภาคตะวันออก จ. ....

3.  ภาคกลาง จ. .... 4.  ภาคตะวันตก จ. ....

5.  ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ. ....

6.  ภาคใต้ จ. ....

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลลักษณะการท่องเที่ยว

### 2.1 วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว

1. จุดประสงค์ในการเดินทางมาเที่ยวในครั้งนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1.  ท่องเที่ยว(พักผ่อน)

2.  มาราชการ/ทำธุรกิจ

3.  ทางผ่าน

4.  ประชุม/สัมมนา

5.  เชื่อมญาติหรือเพื่อน  
6.  ศึกษาดูงาน  
7.  ทักษะศึกษา  
8.  อื่นๆ ระบุ.....

## 2. สิ่งจูงใจให้ท่านมาที่นี่

1.  โบราณสถาน/แหล่งประวัติศาสตร์  
2.  ความสวยงามของธรรมชาติ  
3.  วัดหรือสถานที่สำคัญทางศาสนา  
4.  วิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น  
5.  ความเป็นมิตรของผู้คน  
6.  ความโดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยว  
7.  อื่นๆ ระบุ.....

## 2.2 โปรแกรมการท่องเที่ยว

### 3. รูปแบบการท่องเที่ยวในครั้งนี้

1.  การเที่ยวชมตามป่า เขาและพันธุ์ไม้  
2.  การเที่ยวชมแหล่งประวัติศาสตร์  
3.  การท่องเที่ยวหน้าตก  
4.  การท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขง  
5.  การเที่ยวถ้ำ  
6.  การเที่ยวในพื้นที่เกษตรกรรม  
7.  การเที่ยวชมผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น  
8.  การท่องเที่ยวตลาดชายแดน  
9.  การเที่ยวชมวิถีชีวิต  
10.  อื่นๆ ระบุ.....

### 4. ก่อนที่ท่านจะมาเที่ยวที่นี่ท่านได้เที่ยวชมที่ใดมาแล้วบ้างหรือไม่

1.  ไม่  
2.  ไปที่ 1.....2.....3.....

### 5. หลังจากท่องเที่ยวที่นี่ท่านจะไปเที่ยวที่อื่นต่อไปหรือไม่

1.  ไม่  
2.  ไปที่ 1.....2.....3.....

### 6. ท่านให้ความสำคัญกับสิ่งใดในการพิจารณาที่จะเดินทางไปท่องเที่ยว (เรียงลำดับความสำคัญ 1-3)

1.  ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว  
2.  การหลากหลายของกิจกรรม  
3.  ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน  
4.  รูปแบบการท่องเที่ยว เช่น โฮมสเตย์  
5.  การบริการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว  
6.  การบริการสาธารณะ เช่น สุขา  
7.  ความสะดวกในการเดินทาง  
8.  ความเป็นมิตรของผู้คน  
9.  วิถีชีวิตที่น่าสนใจของท้องถิ่น  
10.  ระยะเวลาของแหล่งท่องเที่ยว  
11.  ลักษณะที่พักและร้านอาหาร  
12.  สินค้าผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในพื้นที่

7. การประเมินด้านแหล่งท่องเที่ยว	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง
7.1 ความสวยงาม				
7.2 ความสะอาด				
7.3 การตกแต่งภูมิทัศน์				
7.4 ระยะทางจากชุมชนของแหล่งท่องเที่ยว				
7.5 ศาลาหรือที่นั่งพักผ่อน				
7.6 การบริการของเจ้าหน้าที่				
7.7 การบริการน้ำดื่มและน้ำใช้สำหรับนักท่องเที่ยว				
7.8 การบริการถังขยะ				
7.9 ความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว				

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลการบริการท่องเที่ยว

#### 3.1 การเดินทาง

- จำนวนสมาชิกในกลุ่มที่เดินทางมาเที่ยวในครั้งนี้.....คน
- ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้
  - มาเที่ยวเอง
  - สถานศึกษาเป็นผู้จัด
  - มากับบริษัททัวร์
  - อื่นๆ ระบุ.....
- กลุ่มที่ร่วมเดินทางมาเยือนในครั้งนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - กลุ่มเพื่อน
  - กลุ่มทัวร์
  - กลุ่มครอบครัว
  - กลุ่มครูและนักเรียน
  - กลุ่มอบรม/สัมมนา
  - อื่น ๆ ระบุ
- ช่วงเวลาที่ท่านนิยมเดินทางมาท่องเที่ยว
  - ฤดูร้อน
  - ฤดูฝน
  - ฤดูหนาว
  - ช่วงเทศกาลต่างๆ
  - อื่น ๆ (ระบุ).....
- พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง
  - รถยนต์ส่วนตัว
  - รถประจำทาง
  - จักรยานยนต์
  - รถนำเที่ยว
  - เครื่องบิน
  - รถไฟ
  - รถเช่า
  - รถของหน่วยงาน
  - อื่นๆ ระบุ.....



6. การประเมินด้านการเดินทาง	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง
6.1 ความสะดวกของเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยว				
6.2 การให้บริการเดินทาง (รถโดยสาร รถไฟ เครื่องบิน รถเช่าฯลฯ)				
6.3 ความเพียงพอของการบริการต่างๆ				
6.4 ความเหมาะสมของราคาในการบริการ				

### 3.2 ที่พัก

7. ระยะเวลาในการพักค้างแรมในการท่องเที่ยวครั้งนี้

1.  ไม่ได้ค้างคืน                      2.  ค้าง 1 คืน  
3.  ค้าง 2 คืน                              4.  ค้างมากกว่า 2 คืน

8. สถานที่พักแรมที่ท่านและคณะใช้บริการ

1.  บ้านญาติ                      2.  โรงแรม                      3.  บ้านพักของหน่วยงานราชการ  
4.  เกสต์เฮาส์                      5.  โฮมสเตย์                      6.  กางเต้น (แค้มป์ปิ้ง)  
7.  บ้านเช่า                      8.  รีสอร์ท                      9.  อื่นๆ ระบุ.....

9. การประเมินด้านที่พัก	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง
9.1 คุณภาพของที่พัก				
9.2 ความเหมาะสมของราคา				
9.3 ความปลอดภัย				
9.4 ความเพียงพอของที่พัก				

### 3.3 ร้านอาหาร

10. ในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ท่านเลือกทานอาหารแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1.  อาหารพื้นเมือง (อาหารอีสาน)                      2.  อาหารตามสั่งทั่วไป  
3.  อาหารต่างชาติ เช่น อาหารเวียดนาม                      4.  อาหารจากร้านสะดวกซื้อ  
5.  อื่นๆ.....

11. การประเมินด้านร้านอาหาร	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง
11.1 ความสะอาดของอาหาร				
11.2 ความเหมาะสมของราคา				
11.3 ความหลากหลายของรายการอาหาร				
11.4 ความเพียงพอของร้านอาหาร				

### 3.4 ของฝากและของที่ระลึก

12. จุดประสงค์ที่ท่านเลือกซื้อสินค้าของฝากและของที่ระลึก

1.  ซื้อเพื่อเป็นของฝาก
2.  ซื้อเพื่อเก็บสะสม
3.  ซื้อเพื่อประดับตกแต่งบ้าน
4.  ซื้อเพื่อนำไปรับประทาน
5.  อื่นๆ ระบุ.....

13. การประเมินของฝากและของที่ระลึก	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง
13.1 คุณภาพของผลิตภัณฑ์				
13.2 ความเหมาะสมของราคา				
13.3 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์				
13.4 ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์				
13.5 ความแปลกใหม่ของผลิตภัณฑ์				
13.6 ลักษณะของบรรจุภัณฑ์				
13.7 สถานที่ในการจัดจำหน่าย				

### 3.5 การบริการข้อมูลข่าวสาร

14. ท่านรู้จักแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จากสื่อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1.  วิทยุ
2.  โทรทัศน์
3.  หนังสือพิมพ์
4.  ผู้นำกลุ่ม/ผู้นำชุมชน
5.  เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานรัฐ
6.  ญาติ/คนรู้จัก
7.  บริษัทนำเที่ยว
8.  ททท.
9.  ป้ายโฆษณา
10.  อินเทอร์เน็ต
11.  อื่น ๆ (ระบุ).....

14. การประเมินด้านการบริการข้อมูลข่าวสาร	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง
14.1 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว				
14.2 การจัดป้ายบอกทาง				
14.3 การจัดป้ายสื่อความหมายแหล่งท่องเที่ยว				
14.4 การบริการแนะนำแหล่งท่องเที่ยว				
14.5 การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว				
14.6 การนำเที่ยวของมัคคุเทศก์ (ถ้ามี)				

### 3.6 การประเมินด้านการบริการอื่นๆ

การประเมินด้านการบริการอื่นๆ	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง
15. การติดต่อสื่อสาร				
15.1 สัญญาณโทรศัพท์มือถือ				
15.2 ความเพียงพอของโทรศัพท์สาธารณะ				
15.3 การบริการไปรษณีย์				
15.4 การบริการอินเทอร์เน็ต				
16. สถานบริการอื่นๆ				
16.1 ธนาคาร (ATM)				
16.2 ปั้มน้ำมัน				
16.3 สถานพยาบาล				
16.4 ความเพียงพอร้านค้า (ร้านสะดวกซื้อ)				
16.5 ที่จอดรถสาธารณะ				
16.6 สุขาสาธารณะ				
17. สาธารณูปโภค อื่นๆ เช่น ไฟฟ้า ประปา				

**ส่วนที่ 4 ข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวและความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ**

1. ท่านอยากให้พื้นที่นี้มีการท่องเที่ยวในรูปแบบหรือกิจกรรมใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  1.  การท่องเที่ยวธรรมชาติ เช่น เดินป่า
  2.  การท่องเที่ยวผจญภัย เช่น ล่องแก่ง ปีนหน้าผา
  3.  การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ เช่น สปา
  4.  การท่องเที่ยวล่องแพริมแม่น้ำโขง
  5.  การเที่ยวชมผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น
  6.  การเที่ยวในพื้นที่เกษตรกรรม
  7.  การท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการ เช่น ปั่นจักรยาน พายเรือแคนู
  8.  การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิต
  9.  อื่นๆ ระบุ.....
2. ท่านเคยเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ที่มีลักษณะเป็นการท่องเที่ยว “เชิงนิเวศชุมชน” บ้างหรือไม่
  1.  ไม่เคย
  2.  เคย ที่.....
3. ท่านคิดว่าจะสามารถเกิด “รูปแบบการท่องเที่ยวแบบเชิงบูรณาการ” ที่มีองค์ประกอบครบครัน ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว ที่พัก อาหาร เส้นทางและ โปรแกรมท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ของฝากที่ระลึก ฯลฯ เกิดขึ้นในพื้นที่นี้ได้หรือไม่
  1.  ได้
  2.  ไม่ได้
4. ถ้าหากมี “รูปแบบการท่องเที่ยวแบบเชิงบูรณาการ” เกิดขึ้นที่นี่ท่านจะมาเที่ยวหรือไม่
  1.  มา
  2.  ไม่มา
5. โอกาสหน้าท่านจะกลับมาเที่ยวที่นี่อีกหรือไม่
  1.  มา
  2.  ไม่มา

## BIOGRAPHY

<b>NAME</b>	Miss Wichanan Phongsri
<b>DATE OF BIRTH</b>	9 December 1978
<b>PLACE OF BIRTH</b>	Prachub Kiri Khan, Thailand
<b>INSTITUTIONS ATTENDED</b>	Ramkhamhaeng University, 1997-2000 Bachelor of Science (Environmental Science) Mahidol University, 2004-2007 Master of Science (Environmental Planning for Community and Rural Development)
<b>GRANT</b>	The Activity Graduate Student Grant supported by Graduate Studies of Mahidol University Alumni Association, 2007
<b>HOME ADDRESS</b>	172 Moo 3 Tumbon Changreak, Ampher Bangsapan-noi, Prachub Kiri Khan, 77170 Tel. 032-558111