

**MEASURES SETTING OF FLOATING MARKET MANAGEMENT
FOR SUSTAINABLE TOURISM
A CASE STUDY OF : WAT LUMPAYA FLOATING MARKET
BANG LANE DISTRICT NAKHON PATHOM PROVINCE**

SMITA JULAKATE

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF SCIENCE
(ENVIRONMENTAL PLANNING FOR COMMUNITY
AND RURAL DEVELOPMENT)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY
2006**

**ISBN 974-04-7543-4
COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY**

การวางมาตรการการจัดการตลาดน้ำเพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน กรณีศึกษา: ตลาดน้ำ
วัดลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม(MEASURES SETTING OF FLOATING MARKET
MANAGEMENT FOR SUSTAINABLE TOURISM: A CASE STUDY OF WAT LUMPAYA
FLOATING MARKET, BANG LANE DISTRICT, NAKHON PATHOM PROVINCE)

สมिता จุลเขตร์ 4737423 ENRD/M

วท.ม. (การวางแผนสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาชุมชนและชนบท)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์: กฤษณรักษ์ ธีรรัฐ M.Sc. , พิจักษณ์ หิฎฐิระนันท์ M.Sc.,
อรรถัย รวยอาจิณ Ph.D.

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เศรษฐกิจและสังคม รูปแบบและบทบาทการจัดการการท่องเที่ยวขององค์กรชุมชนรวมถึงอุปสรรคและข้อจำกัดในการดำเนินงาน ความคิดเห็นของผู้ประกอบการค้าและนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับมาตรการการจัดการตลาดน้ำ และแนวทางการวางมาตรการการจัดการตลาดน้ำวัดลำพญา โดยออกแบบให้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพผู้ที่เป็กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาเชิงปริมาณ ได้แก่ ผู้ประกอบการค้าและนักท่องเที่ยว เก็บข้อมูลโดยแบบสอบถาม ส่วนการวิจัยเชิงคุณภาพจากคณะกรรมการการจัดการตลาดน้ำวัดลำพญา ใช้เทคนิคการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางกายภาพ และการบริการ.ในระดับปานกลาง ร้อยละ 53.7 และ ระดับต่ำ ร้อยละ 59.2 ตามลำดับ ดังนั้นในการวิจัยในครั้งนี้ได้มีการเสนอมาตรการเป็น 12 มาตรการ ดังต่อไปนี้ มาตรการทางด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เช่น มาตรการจัดการระบบถนนทางเข้าตลาดน้ำ ควรมีการวางแผนติดตั้งป้ายบอกทางเป็นระยะที่มีหน่วยงานราชการ และแหล่งท่องเที่ยว ถนนทางเข้าควรใช้กฎหมายบังคับจำกัดชนิดรถที่วิ่งบนถนน มาตรการการจัดการสถานที่จอดรถ ควรจัดเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัย และควรนำเอากฎหมายบังคับใช้สำหรับผู้กระทำความผิดในการทำลายทรัพย์สินของตลาดน้ำและนักท่องเที่ยว มาตรการการจัดการท่าเทียบเรือสำหรับนักท่องเที่ยวควรมีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาการและตรวจสอบสภาพของท่าเทียบเรือและแพขายสินค้า มาตรการการจัดการห้องสุขา ควรจัดเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดห้องสุขา ห้องสุขาควรมีลักษณะที่ตรงตามเกณฑ์ของพระราชบัญญัติสาธารณสุข พ.ศ. 2535 มาตรการการจัดการแพขายสินค้า ควรศึกษาวิธีการสร้างแพขายสินค้าจากกรมเจ้าท่า และควรตรวจสอบสภาพแพขายสินค้าทุกๆเดือนหากมีการชำรุดควรปรับปรุงและมาตรการการบริการ เช่น มาตรการจัดการการบริการนำเที่ยวทางเรือ ควรมีการอบรมให้ความรู้เรื่องการรักษาความปลอดภัยกับเจ้าหน้าที่ดูแลเรือ และแพนำเที่ยว มาตรการการจัดการการบริการถึงระยะ ถึงระยะควรมีฝาปิด และควรมีการศึกษารูปแบบของถังขยะที่กลมกลืนกับสภาพแวดล้อม มาตรการการจัดการคุณภาพของอาหารที่ได้รับจากร้านค้าต้องจัดให้ทางสาธารณสุข หรืออนามัยเข้ามาตรวจสอบคุณภาพของอาหารที่ได้รับจากร้านค้าเป็นประจำทุกเดือน มาตรการการจัดการการจัดหมวดหมู่ตามประเภทของสินค้า ควรจัดตั้งสินค้าของผู้ประกอบการค้าให้เป็นหมวดหมู่ตามประเภทสินค้าที่ขาย มาตรการการจัดการเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัย ควรมีเจ้าหน้าที่จราจรอยู่ประจำที่บริเวณทางเข้าและบริเวณลานจอดรถ มาตรการการจัดการศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ควรตั้งอยู่ในทำเลที่มองเห็นได้ง่าย และควรจัดเจ้าหน้าที่ไว้ประจำในศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ตลอดเวลาการเปิดดำเนินการของตลาดน้ำ มาตรการการจัดการป้ายสื่อความหมายของตลาดน้ำ ป้ายควรมีลักษณะที่เห็นง่าย มีความชัดเจน และ ไม่ให้กีดขวางทางสัญจร

**MEASURES SETTING OF FLOATING MARKET MANAGEMENT FOR
SUSTAINABLE TOURISM : A CASE STUDY OF WAT LUMPAYA FLOATING
MARKET, BANG LANE DISTRICT, NAKHON PATHOM PROVINCE**

SMITA JULAKATE 4737423 ENRD/M

**M.Sc.(ENVIRONMENTAL PLANNING FOR COMMUNITY AND RURAL
DEVELOPMENT)**

**THESIS ADVISORS: GRITSANARUCK THEERARAJ, M.Sc., PIJAK
HINJIRANAN, M.Sc., ORATAI RAUYAJIN, Ph.D**

ABSTRACT

The purpose of this research was to study the measures for Floating Market Management and setting measures for the Wat Lumpaya Floating Market Management. physical, economic and social surrounding environments as well as learning about the designs and roles of community organizations, including operational threats and limitations and the opinions of business entrepreneurs and tourists .In particular the research focused on the research was conducted as qualitative and quantitative . Sample groups in the quantitative research consisted of business entrepreneurs and tourists. Data was collected through questionnaires. Qualitative research was done with the Wat Lumpaya Management Committee through in-depth interviews.

The research results revealed that tourists were satisfied with the physical environment and services at a moderate level of 53.7 percents and a low level of 59.2 percents, respectively. This research identified twelve measures for improvement as follows: Physical Surrounding Measures, for example, Measures for managing access road to Floating Market which should plan to set up signs to show direction to government agencies and tour sites. Access road should enforce laws to restrict certain type of vehicles. Parking Lot Management Measures required security guards and laws to enforce violators who destroyed assets of Floating Market and tourists while Tourist Pier Management Measures should assign maintenance officers and checking conditions of the pier and merchandising raft. Toilet management measures should have regular cleaning staff as well as build in accordance with Health Act of 1992. Merchandising Raft Management involved in the study of method to build merchandising raft from Harbor Department and inspect rafts monthly as well as making repair immediately when discovering damage and services measures, such as, boat tours that training in safety must be provided for officers assigned to boat and raft. Garbage Cans Management Measures should emphasize having lids for garbage cans and the design to blend with surrounding environment. As for Store's Foods quality measures, Health Department must check for quality of foods from stores monthly. Goods classification measures, should set up goods according to types of goods sold. For Security Guard management Measures, there should be traffic officers assigned at entrance and exit of parking lots. As for Tourist Information Center Measures, it is recommended that the center should be located in easily found location and assigned permanent officers be assigned to stay in the center during the Floating Market's operation. Floating Market Interpretation Signs Management Measures suggest using signs that can be seen clearly and easily without obstruction to walkway.

**KEY WORDS: MEASURES SETTING / WAT LUMPAYA FLOATING MARKET
/ SUSTAINABLE TOURISM**

142 P / ISBN 974-04-7543-4