

**THAI TOURIST BEHAVIOR IN MUANG DISTRICT,
TAK PROVINCE**

ONRAPIN KESKASEMSOOK

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE
OF MASTER OF ARTS (ENVIRONMENT)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY
2005**

ISBN 974-04-6482-3

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอเมือง จังหวัดตาก
(THAI TOURIST BEHAVIOR IN MUANG DISTRICT, TAK PROVINCE)

อรพินท์ เกษเกษมสุข 4336912 SHEV/M

ศก.ม. (สิ่งแวดล้อม)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์: วิชาสินี อโนมะศิริ, วท.ค., จิราพร จักรไพลวงศ์, ศก.ม., ชุติมา
แสงเงิน, ศษ.ค., ปุสดี มอนซอน, ศก.ม.,

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของ
นักท่องเที่ยวชาวไทย รวมทั้งศึกษาแนวทางการจัดการท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดตาก กลุ่ม
ตัวอย่างที่ศึกษาคือนักท่องเที่ยวชาวไทย อายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 300 คน ตามแหล่งท่องเที่ยว
ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ซึ่งอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตาก เครื่องมือที่ใช้ในการ
วิจัยคือ แบบสอบถาม ใช้โปรแกรม SPSS ในการวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
ได้แก่ ร้อยละ, ค่าเฉลี่ยเลขคณิต, ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน, และการวิเคราะห์การผันแปรทางเดียว

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่ถูกต้องปานกลาง ปัจจัยที่มีผลต่อ
พฤติกรรมการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ อายุ รายได้ต่อเดือน รายจ่ายต่อเดือน อาชีพ
ประเภทที่พัก การกลับมาเที่ยวซ้ำ และความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว (อุทยานแห่งชาติตากสิน
มหาราช อุทยานแห่งชาติลานสาง ตรอกบ้านจัน วัดสี่ตาราม วัดเขาถ้ำ วัดดอยเขาแก้ว วัดมณี
บรรพตวรวิหาร ศาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช และศาลหลักเมืองสี่มหาราช)

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดตาก เช่น บางแหล่งท่องเที่ยว
ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้โดยเฉพาะวัดที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ นอกจากนี้ใน
แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติโดยเฉพาะอุทยานแห่งชาติตากสินมหาราช ควรเน้นเรื่องการอนุรักษ์
ธรรมชาติและควรสืบสานประเพณีที่มีค่าเช่นลอยกระทงสาย ให้คงอยู่สืบไป

THAI TOURIST BEHAVIOR IN MUANG DISTRICT, TAK PROVINCE

ONRAPIN KESKASEMSOOK 4336912 SHEV/M

M.A. (ENVIRONMENT)

THESIS ADVISORS: WILASINEE ANOMASIRI, D.Sc.,

JIRAPORN CHUCKPAIWONG, M.A., SHUTIMA SAENGNERN, D.Ed.,

PUTSATEE MONZON, M.O.H

ABSTRACT

The objectives of this research are to investigate Thai tourist behaviors, the influence on those behaviors, and the ways to manage tourism here. The studied area is Tak's Muang District which includes natural, historical and cultural attractions. The sample group was 300, 15 years old and above, Thai tourists who visited Muang District, Tak Province. The instruments for research were a questionnaire and data was analyzed by SPSS program and the statistical analysis used of percentage, mean, standard deviation, and One way analysis of variance.

It was found that most samples had moderately good behavior. Factors that effect behavior of Thai tourists found to be statistically significant were age, income per month, expense per month, occupation, type of accommodation, revisit, and knowledge of tourist attractions (Taksin Maharat National Park, Lan Sang National Park, Trok Ban Chin, Wat Si Talaram, Wat Khao Tham, Wat Doi Khaokeaw, Wat Mani Banphot, King Taksin the Great Shrine, Lak Muang Shrine).

The recommendation of the ways to manage tourism in Muang District, Tak Province are that more public relations should be given to some tour sites, especially places that are not well known such as the many interesting temples. In natural attractions especially Taksin Maharat National Park, nature conservation should be maintained as long as possible. And precious heritages such as Loi Krathong Sai festival should be preserved.

KEY WORDS: BEHAVIOR / TOURIST / TAK

155 P. ISBN 974-04-6482-3