

**THE NEED OF TOURIST ON WILDLIFE KNOWLEDGE AT
PANG-NGA WILDLIFE BREEDING RESEARCH CENTER**

SUCHAVADEE LAMPA

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF EDUCATION
(ENVIRONMENTAL EDUCATION)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY**

2005

ISBN 974-04-6519-6

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

ความต้องการความรู้เรื่องสัตว์ป่าของนักท่องเที่ยว ณ สถานีวิจัยการเพาะเลี้ยงสัตว์ป่าพังงา (THE NEEDS OF TOURISTS ON WILDLIFE KNOWLEDGE AT PANG-NGA WILDLIFE BREEDING RESEARCH CENTER)

สุชาวดี ลำภา 4337336 SHED/M

ศษ.ม. (สิ่งแวดล้อมศึกษา)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : เต็มดวง รัตนทัศนีย์, วท.บ.(เคมี),M.A., พิสิฐ ศุกรियพงษ์, วท.ม.(เทคโนโลยีการบริหารสิ่งแวดล้อม), วิโรจน์ นาคแท้ ศษ.ม.(สิ่งแวดล้อมศึกษา)

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสนใจและความต้องการความรู้ในเนื้อหาสาระเรื่องสัตว์ป่าของนักท่องเที่ยว ศึกษารูปแบบของสื่อที่ให้ความรู้เรื่องสัตว์ป่า และศึกษาตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อความต้องการความรู้เรื่องสัตว์ป่าและรูปแบบของสื่อในการให้ความรู้เรื่องสัตว์ป่าของนักท่องเที่ยว ณ สถานีวิจัยการเพาะเลี้ยงสัตว์ป่าพังงา โดยใช้แบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 200 คน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC การวิเคราะห์ข้อมูลความรู้ และเจตคติเรื่องคุณค่าของสัตว์ป่า ใช้สถิติค่าเฉลี่ย(\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) แจกแจงความถี่ (Frequency) และร้อยละ(Percentage) การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างโดยอาศัยการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ONEWAY ANOVA)

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการความรู้เนื้อหาสาระเรื่องสัตว์ป่า โดยไม่ขึ้นกับอายุ อาชีพ ระดับการศึกษา การได้รับข่าวสารเรื่องสัตว์ป่า ประเภทนักท่องเที่ยว และเจตคติเรื่องคุณค่าของสัตว์ป่าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แต่ขึ้นอยู่กับความรู้ของนักท่องเที่ยวอย่างมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

รูปแบบของสื่อที่นักท่องเที่ยวต้องการมากเป็นอันดับที่ 1 คือ นิทรรศการ ร้อยละ 30 อันดับที่ 2 คือ แผ่นพับ ร้อยละ 26.5 และอันดับที่ 3 คือ ป้ายนิเทศ ร้อยละ 18

จากการวิจัยครั้งนี้พบว่านักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว ณ สถานีวิจัยการเพาะเลี้ยงสัตว์ป่าพังงามีความสนใจความรู้เรื่องสัตว์ป่าในหลายรูปแบบ ดังนั้นในการจะให้ความรู้เรื่องสัตว์ป่าแก่นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว จึงควรนำเสนอเนื้อหาความรู้เรื่องสัตว์ป่าให้ลึกซึ้งขึ้นตามความเหมาะสม

THE NEEDS OF TOURISTS ON WILDLIFE KNOWLEDGE AT PANG-NGA
WILDLIFE BREEDING RESEARCH CENTER.

SUCHAVADEE LAMPA 4337336 SHED/M

M.Ed. (ENVIRONMENTAL EDUCATION)

THESIS ADVISORS: TEMDUANG RATANATHUSNEE, B.Sc.,M.A.,PISIT
SUKREEYAPONGSE, M.Sc., WIROT NAKTAE M.Ed.

ABSTRACT

The purpose of this survey research was to study the interests and needs of tourists on wildlife and on the various types of media that provide wildlife knowledge as well as variables that influence the needs of tourists and the types of media other which disseminate wildlife knowledge. It was conducted through questionnaires applied to 200 tourists age above 15 years at Pang-Nga Wildlife Breeding Research Center. SPSS/PC was used to analyze data on knowledge and attitude to the value of wildlife. Mean, Standard, Deviation, Frequency and Percentage were employed. Comparison between sample groups was conducted by Oneway Anova

The results of this study suggested that need for knowledge was not correlated to ages, occupation, education, wildlife news receipt types of tourist and attitude towards the value of wildlife . Need for knowledge was negative correlated to existing knowledge of wildlife.

The most popular media type among the tourists was the exhibition with 30 Percent of tourists listing it was their first choice, followed by brochures at 26.5 Percent and the third choice was interpretation signs at 18 Percent.

Findings from this research suggest that the tourists who visit Pang-nga Wildlife Breeding Research Center taken interest in a wide variety of wildlife. Therefore, wildlife knowledge presented to the tourists should be profound and appropriate.

KEY WORDS : NEEDS OF KNOWLEDGE/ WILDLIFE/ MEDIA TYPE/
TOURISTS

129 P. ISBN 974-04-6519-6