

**A WEB-BASED DECISION SUPPORT SYSTEM
FOR TRAVEL PLANNING:
A CASE STUDY FOR PHUKET PROVINCE**



**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF SCIENCE
(TECHNOLOGY OF INFORMATION SYSTEM MANAGEMENT)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY**

2005

ISBN 974-04-6613-3

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

Copyright by Mahidol University

Thesis
Entitled

**A WEB-BASED DECISION SUPPORT SYSTEM
FOR TRAVEL PLANNING:
A CASE STUDY FOR PHUKET PROVINCE**



Mr. Noppadol Phaosathainpun
Candidate



Lect. Kanat Poolsawasd
M.Sc. (Informatics)
Major-Advisor



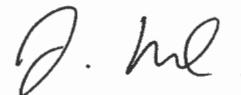
Lect. Songpol Ongwattanakul
Ph.D. (Computer Engineering)
Co-Advisor



Lect. Pisut Yuwanond
M.S.I.S. (Information System)
Co-Advisor



Asst. Prof. Salee Kiewkarnka, Ph.D
Acting Dean
Faculty of Graduate Studies



Lect. Jarupan Kuldiloke,
Dr. Ing (Food Technology and
Bioprocess Engineering)
Chair
Master of Science Programme in
Technology of Information System
Management
Faculty of Engineering

Thesis
Entitled

**A WEB-BASED DECISION SUPPORT SYSTEM
FOR TRAVEL PLANNING:
A CASE STUDY FOR PHUKET PROVINCE**

was submitted to the Faculty of Graduate studies, Mahidol University
for the degree of Master of Science
(Technology of Information System Management)

on
October 3, 2005



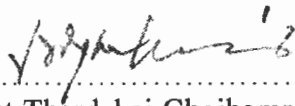
Mr. Noppadol Phaosathainpun
Candidate



Lect. Kanat Poolsawasd
M.Sc. (Informatics)
Chair



Lect. Songpol Ongwattanakul
Ph.D. (Computer Engineering)
Member



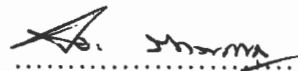
Lect. Therdchai Choibamroong
Ph.D. (Tourism Management)
Member



Lect. Pisut Yuwanond
M.S.I.S. (Information System)
Member



Asst. Prof. Salee Kiewkarnka, Ph.D
Acting Dean
Faculty of Graduate Studies
Mahidol University



Asst. Prof. Piya Rattanasuwan,
M.Eng.
Dean
Faculty of Engineering
Mahidol University

ACKNOWLEDGEMENT

The success of this thesis can be attributed to the extensive support and assistance from my major advisor, Lect.Kanat Poolsawasd and my co-advisor, Lect.Songpol Ongwattanakul and Lect.Pisut Yuwanond. I deeply thank them for their valuable advice and guidance in this research.

I would like to thank Lect.Therdchai Choibamroong for his kindness in examining the research instrument and providing suggestions for improvement.

I would like to thank the people in Phuket province who are coordinating activities in this thesis and I wish to thank all evaluators for their kindness in examining the research instrument and providing suggestions for improvement

I would like to thank all of my friends and everybody around me in Faculty of Engineering, Mahidol University for their co-operation and generous assistance.

Finally, I am grateful to my family for their financial support, entirely care, and love. The usefulness of this thesis, I dedicate to my father, my mother and all the teachers who have taught me since my childhood.

Noppadol Phaosathainpun

**A WEB-BASED DECISION SUPPORT SYSTEM FOR TRAVEL PLANNING:
A CASE STUDY FOR PHUKET PROVINCE**

NOPPADOL PHAOSATHAINPUN 4637185 EGTI/M

M.Sc. (TECHNOLOGY OF INFORMATION SYSTEM MANAGEMENT)

**THESIS ADVISORS : KANAT POOLSAWASD,M.Sc., SONGPOL ONGWATTANAKUL,
Ph.D., PISUT YUWANOND, M.S.I.S., THERDCHAI CHOIBAMROONG, Ph.D.**

ABSTRACT

The objects of this study were to design and develop a web-based decision support system for travel planning which can enable tourists to retrieve destination information, and plan their travel. Moreover, this system also had a decision support system for travel planning that can query and rang the destination by type, district of destination and time period.

Phuket was selected as a case study for the system. The system used internet technology such as web application which is a front-end system. The system interfaces were designed and developed by Microsoft Visual Studio.NET and used ASP.NET; VB.NET as script language for each interface code behind forms. It also used Microsoft Access 2002 as a back-end system for the administrator to manipulate and update information and print reports on the destination information.

The system was evaluated by using an online questionnaire examining reliability, beauty, validation, completeness, comfort, performance and advantages to target groups who would be interested in using such a system such as tourists, guides, tour operators and tourism enterprises. The results of the questionnaire showed that the reliability as good, beauty as good, validation as good, completeness as fair, comfort as good, performance as good and advantages as good.

**KEY WORDS: WEB-BASED / DECISION SUPPORT SYSTEM / TRAVEL
PLANNING / PHUKET PROVINCE**

206 P. ISBN 974-04-6613-3

ระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับการวางแผนเดินทางท่องเที่ยวบนเว็บ กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต

(A WEB-BASED DECISION SUPPORT SYSTEM FOR TRAVEL PLANNING:
A CASE STUDY FOR PHUKET PROVINCE)

นภคณ เฝ้าเสถียรพันธ์ 4637185 EGTI/M

วท.ม. (เทคโนโลยีการจัดการระบบสารสนเทศ)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : ฆนัท พูลสวัสดิ์, M.Sc., ทรงพล องค์กรวัฒนกุล, Ph.D.,
พิสุทธิ ยูวานนท์, M.S.I.S., เทิดชาย ช่วยบำรุง, Ph.D.

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ในการศึกษานี้เพื่อออกแบบและพัฒนา ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ สำหรับการวางแผนท่องเที่ยวบนเว็บ กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต สามารถสนับสนุนให้นักท่องเที่ยว ค้นหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และ วางแผนการท่องเที่ยวของตนเองได้ นอกจากนี้ระบบยังมีระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับวางแผนการท่องเที่ยว ซึ่งสามารถเรียกดูรายการสถานที่ต่างๆ ด้วยการกำหนด ประเภทสถานที่, อำเภอ และ ช่วงเวลา โดยจะเรียงลำดับตามความนิยมในการทำแผนท่องเที่ยว

ระบบนี้ถูกออกแบบโดยใช้เทคโนโลยี Web Application เป็นระบบส่วนหน้า ซึ่งออกแบบโดยใช้โปรแกรม Microsoft Visual Studio.NET และใช้ภาษา ASP.NET (VB.NET) ในการเขียนโค้ด นอกจากนี้ยังใช้ โปรแกรม Microsoft Access 2002 ในการออกแบบฐานข้อมูล และทำระบบส่วนหลัง เพื่อให้ผู้ดูแลระบบ (Administrator) สามารถแก้ไข หรือ ปรับปรุงข้อมูล และ ยังสามารถออกรายงานข้อมูลสถานที่ต่างๆเพื่อเก็บไว้เป็นข้อมูล Backup

ระบบนี้ใช้วิธีประเมินผลการศึกษาโดยใช้ แบบสอบถามบนอินเทอร์เน็ต โดยจะประเมินสิ่งต่างๆดังนี้ ความน่าเชื่อถือ, ความสวยงาม, ความถูกต้อง, ความสมบูรณ์, ความสะดวก, ประสิทธิภาพ และ ประโยชน์ในการใช้งาน ซึ่งกลุ่มเป้าหมายในการตอบแบบสอบถามคือนักท่องเที่ยว, ไกด์นำเที่ยว, บริษัทนำเที่ยว และ ธุรกิจอื่นๆในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งผลการประเมินเฉลี่ยสรุปได้ดังนี้ ความน่าเชื่อถืออยู่ในเกณฑ์ดีปานกลาง, ความสวยงามอยู่ในเกณฑ์ดีปานกลาง, ความถูกต้องอยู่ในเกณฑ์ดีปานกลาง, ความสมบูรณ์อยู่ในเกณฑ์พอใช้ , ความสะดวกอยู่ในเกณฑ์ดีปานกลาง, ประสิทธิภาพอยู่ในเกณฑ์ดีปานกลางและประโยชน์อยู่ในเกณฑ์ดีปานกลาง

206 หน้า. ISBN 974-04-6613-3

CONTENTS

	Page
ACKNOWLEDGEMENTS	iii
ABSTRACT (ENGLISH)	iv
ABSTRACT (THAI)	v
LIST OF TABLES	ix
LIST OF FIGURES	x
CHAPTER	
I INTRODUCTION	
1.1 Background and Problem Statement	1
1.2 Objective	3
1.3 Scope of Study	3
1.4 Expected Result	3
1.5 Step of Work	4
II LITERATURE REVIEW	
2.1 Relative Theory	5
2.1.1 Strengths and Weaknesses into the Phuket Province's Website of The Tourism Authority of Thailand	5
2.1.2 Tourism	6
2.1.3 eTourism	15
2.1.4 The Tourism Life Cycle of IT	17
2.1.5 Attractions	18
2.1.6 Passenger Transportation	19
2.1.7 Hospitality	21
2.1.8 Distribution Systems	23
2.1.9 Web Basics	24
2.1.10 Dynamic Generation of Web Pages	25
2.1.11 ASP.NET	26
2.1.12 Advantage of Microsoft Visual Studio.NET	28

CONTENTS (Cont.)

CHAPTER	Page
2.1.13 Internet Information Server (IIS)	28
2.1.14 Database Management Systems	29
2.1.15 SQL (Structured Query Language) Command	32
2.1.16 Decision Support Systems	32
2.1.17 Phuket Province's Information	34
2.1.18 The Elements for Design Effective Website	36
2.1.19 Top 10 Mistakes in Web Design	38
2.2 Relevant Research	39
2.2.1 Pannida Viravaidhya: The Development of Tourism Data Entry and Information Retrieval System for Trip Planning Via Internet	39
2.2.2 Sanicha Pinyocheep: Decision Support System Development for Choosing Tourist Destinations	41
III MATERIALS AND METHODS	
3.1 Research Tools	44
3.1.1 Hardware	44
3.1.2 Software	44
3.2 Research Methodology	45
3.2.1 Planning Phase	45
3.2.2 Analysis Phase	46
3.2.3 Design Phase	57
3.2.4 Implementation Phase	60
IV RESULTS	
4.1 The Physical Data Flow Diagrams	63
4.2 The Physical Entity Relationship Diagrams	70
4.3 The Interface Design	81

CONTENTS (Cont.)

CHAPTER		Page
V	DISCUSSION	
	5.1 Importance of Information Technology in Tourism Industry	128
	5.2 The System Development	129
	5.3 The System Evaluation	129
	5.4 Advantages	130
	5.5 Limitations	130
VI	CONCLUSION AND RECOMMENDATION	
	6.1 Conclusion	132
	6.2 Recommendation	133
	REFERENCE	134
	APPENDIX	136
	BIOGRAPHY	206

LIST OF TABLES

Table	Page
1.1 Gantt Chart	4
2.1 Some SQL Query Keywords	32
4.1 Structure of Tb_Destination Table	71
4.2 Structure of Tb_Category Table	73
4.3 Structure of Tb_DayWork Table	73
4.4 Structure of Tb_Image Table	73
4.5 Structure of Tb_AttractionFee Table	73
4.6 Structure of Tb_AccommodationFee Table	74
4.7 Structure of Tb_RestaurantFee Table	75
4.8 Structure of Tb_SouvenirFee Table	75
4.9 Structure of Tb_ActivityFee Table	76
4.10 Structure of Tb_AccessibilityFee Table	76
4.11 Structure of Tb_TouristType Table	77
4.12 Structure of Tb_SeasonType Table	77
4.13 Structure of Tb_RoomType Table	78
4.14 Structure of Tb_FoodType Table	78
4.15 Structure of Tb_SouvenirType Table	78
4.16 Structure of Tb_VehicleType Table	79
4.17 Structure of Tb_Events Table	79
4.18 Structure of Tb_EventPlace Table	79
4.19 Structure of Tb_EventImage Table	80
4.20 Structure of Tb_TravelPlanning Table	80
4.21 Structure of RecUser Table	80
5.1 The Result of Questionnaire	130

LIST OF FIGURES

Figure	Page
2.1 The Tourism Phenomenon: Components of Tourism and Tourism Management	8
2.2 The Tourism Industry and Tourism System	13
2.3 The eTourism Concept and eTourism Domains	16
2.4 Overview of Attractions	19
2.5 Passenger Transportation Structure	20
2.6 Accommodations Structure	21
2.7 Food Services Structure	22
2.8 Overview of A Decision-Support System (DSS)	34
2.9 Phuket Map	36
3.1 The Context Data Flow Diagrams	49
3.2 Functional Decomposition Diagrams	49
3.3 Event Diagrams Level 1 for Information Query Function	50
3.4 Event Diagrams Level 1 for DSS Service Function	51
3.5 Event Diagrams Level 2 (Plan a Travel Schedule) for DSS Service Function	52
3.6 Event Diagrams Level 2 (Show Planning Report) for DSS Service Function	53
3.7 Event Diagrams Level 2 (DSS for Travel Planning) for DSS Service Function	53
3.8 Event Diagrams Level 1 for Update Information Function	54
3.9 System Diagrams of Web-Based DSS for Travel Planning	55
3.10 Entity Relationship Diagrams of Web-based DSS for Travel Planning	56
3.11 Software Develop Life Cycle (SDLC)	62
4.1 Physical Event Diagrams Level 1 for Information Query Function	65
4.2 Physical Event Diagrams Level 1 for DSS Service Function	66
4.3 Physical Event Diagrams Level 2 (Plan a Travel Schedule) for DSS Service Function	67

LIST OF FIGURES (CONT.)

Figure	Page
4.4 Physical Event Diagrams Level 2 (Show Planning Report) for DSS Service Function	68
4.5 Physical Event Diagrams Level 2 (DSS for Travel Planning) for DSS Service Function	68
4.6 Physical Event Diagrams Level 1 for Update Information Function	69
4.7 Physical Entity Relationship Diagrams (Microsoft Access 2002)	70
4.8 Site Map of Back-End System	81
4.9 Authentication of Back-End System	82
4.10 Main Menu of Back-End System	82
4.11 Attraction Form of Back-End System	83
4.12 Accommodation Form of Back-End System	83
4.13 Restaurant Form of Back-End System	84
4.14 Souvenir Shop Form of Back-End System	84
4.15 Activity Form of Back-End System	85
4.16 Accessibility Form of Back-End System	85
4.17 Events Form of Back-End System	86
4.18 Attraction Report of Back-End System	87
4.19 Accommodation Report of Back-End System	88
4.20 Restaurant Report of Back-End System	89
4.21 Souvenir Shop Report of Back-End System	90
4.22 Activity Report of Back-End System	91
4.23 Accessibility Report of Back-End System	92
4.24 Events Report of Back-End System	93
4.25 Site Map of Front-End System	94
4.26 Main Web Page of Front-End System	95
4.27 About Us Page of Front-End System	96
4.28 Site Map Page of Front-End System	97

LIST OF FIGURES (CONT.)

Figure	Page
4.29 Contact Us Page of Front-End System	98
4.30 Help Page of Front-End System	98
4.31 About Phuket Menu Page of Front-End System	99
4.32 History Page of Front-End System	99
4.33 Geography and Weather Page of Front-End System	100
4.34 Transportation Page of Front-End System	100
4.35 Phuket Map Page of Front-End System	101
4.36 Attraction by District Page of Front-End System	102
4.37 Attraction by Type Page of Front-End System	102
4.38 Attraction by Name Page of Front-End System	103
4.39 Activity by District Page of Front-End System	103
4.40 Activity by Type Page of Front-End System	104
4.41 Activity by Name Page of Front-End System	104
4.42 Accommodation by District Page of Front-End System	105
4.43 Accommodation by Type Page of Front-End System	105
4.44 Accommodation by Name Page of Front-End	106
4.45 Room Search Page of Front-End System	106
4.46 Restaurant by District Page of Front-End System	107
4.47 Restaurant by Type Page of Front-End System	107
4.48 Restaurant by Name Page of Front-End System	108
4.49 Foods Search Page of Front-End System	108
4.50 Souvenir Shop by District Page of Front-End System	109
4.51 Souvenir Shop by Type Page of Front-End System	109
4.52 Souvenir Shop by Name Page of Front-End System	110
4.53 Souvenir Search Page of Front-End System	110
4.54 Accessibility by District Page of Front-End System	111
4.55 Accessibility by Type Page of Front-End System	111

LIST OF FIGURES (CONT.)

Figure	Page
4.56 Accessibility by Name Page of Front-End System	112
4.57 Car Rent Search Page of Front-End System	112
4.58 Events Schedule Page of Front-End System	113
4.59 Event Information Page of Front-End System	114
4.60 Event Image Page of Front-End System	115
4.61 Schedule Planning Page of Front-End System	116
4.62 Date Trip Page of Front-End System	117
4.63 Day by Day Trip Page of Front-End System	117
4.64 Decision Support System for Travel Planning Page of Front-End System	118
4.65 Destination Search Page of Front-End System	119
4.66 Destination General Information Page of Front-End System	120
4.67 Attraction Fee Page of Front-End System	121
4.68 Activity Fee Page of Front-End System	122
4.69 Accommodation Fee Page of Front-End System	123
4.70 Restaurant Fee Page of Front-End System	124
4.71 Souvenir Fee Page of Front-End System	125
4.72 Car Rent Fee Page of Front-End System	126
4.73 Destination Image Page of Front-End System	127

CHAPTER I

INTRODUCTION

1.1 Background and Problem Statement

In ASEAN, Thailand has more potential in tourism industry because of:

- North-South economic corridor to link Thailand - Myanmar - Laos - China
- East-West economic corridor to link Thailand - Myanmar - Laos - Vietnam

The World Tourism Organization (WTO), located in Madrid, Spain, is the most widely recognized organization in tourism today. It is the only organization that represents all national and official tourism interests. WTO forecasts the growth of world tourism during 2000-2010 is 4.2% (ASEAN 7.7% and Thailand 7.8%). However, the world tourism industry may have some factors which affect the tourism industry in Thailand. First, the economic crisis in America and Japan effects to the growth of world tourism because many people work longer hours, take less vacation, and have less time to spend on vacation. Second, since the last economic recession, then tourist behavior has been changed by reducing the frequency of travel and spending shorter time. Third, tourism competition is increasing aggressively step by step because the electronic travel guide is being used to promote the tourism in many countries. There are attraction information, travel service information, reservation system, etc.

For these reasons, the Tourism Authority of Thailand (TAT) quickly responds to improve the existing tourism information. For example, the tourism information in the TAT website (<http://www.tat.or.th>) which serves the tourists when they want to find information of tourism in Thailand, but the information may contain insufficient detail. Therefore, the tourist needs to search from other websites, or buy a traveling guide. Moreover, the tourists should have a facility to plan the traveling plan such as the Visiting Singapore's website (www.visitsingapore.com) because of travel planning are essentially for tourists to define times period and prepare budget before

they travel. If TAT's website provides the travel planning system which helps tourists to plan their trip and decide appropriate destinations, then the numbers of tourists both internal tourism and inbound tourism will be enhanced. Therefore, the government will generate more revenue and uplift the image of tourism industry in Thailand.

Consequently, the author would like to propose **A Web-Based Decision Support System for Travel Planning: A Case Study for Phuket Province** as a solution to the problems of the TAT's website and it is prototype for building likewise system for other provinces. The reason to choose Phuket province for the case study is that Phuket is a high potential destination and well-known to tourists. In addition, it has so many attractions and activities that may easily be confused when planning a trip. Therefore, Phuket province is a challenging place to be a case study of this research. A Web-Based Decision Support System for Travel Planning: A Case Study for Phuket Province is divided three sections as follows:

- **Travel's information section:** collects information of the destinations and operating sectors, therefore tourists can retrieve and search information of Phuket province.
- **Travel planning system section:** is a model to support the tourist who chooses the accommodations, attractions, activities and ancillaries. Moreover, the tourist can define time period for each destination therefore the output of this section that is a personalized traveling plan.
- **Decision support system for travel planning section:** is another model that is used to query the destination's name in Phuket province which is popular and frequently used to plan the travel schedule. This model is used by stakeholder who is a person of government staff; a staff of the Tourism Authority of Thailand, a governor of Phuket province, an instructor, etc., they use to plan a good travel planning or plan the strategy of tourism management.

In addition, after reviewing several papers and journals, the thesis title has a close encounter with a Decision Support System Development for Choosing Tourist Destinations by Sanicha Pinyocheep. The author attempted to construct a system to support tourist by using rate and weight method to choose the destination, but her system support only attraction's information, and it is a stand alone system. Therefore, the system is inaccessible from tourist from all over the world.

Finally, the author wishes this research will be available for service and benefit the tourism industry in Thailand.

1.2 Objective

1.2.1 To study and analyze the information requirement to promote the trip planning in Phuket province.

1.2.2 To design and develop A Web-Based Decision Support System for Travel Planning: A Case Study for Phuket Province.

1.3 Scope of Study

1.3.1 Study and analyze tourism information of Phuket Province. The focused term are listed below:

1.3.1.1 Accommodation

1.3.1.2 Attraction

1.3.1.3 Activity

1.3.1.4 Accessibility

1.3.1.5 Ancillary

1.3.2 Design and develop the database of A Web-Based Decision Support System for Travel Planning: A Case Study for Phuket Province with Microsoft Access 2002.

1.3.2 Design and develop the User Interface of A Web-Based Decision Support System for Travel Planning: A Case Study for Phuket Province with Microsoft Visual Studio.NET, Adobe Photoshop 7.0, Adobe ImageReady 7.0 and ASP.NET.

1.4 Expected Result

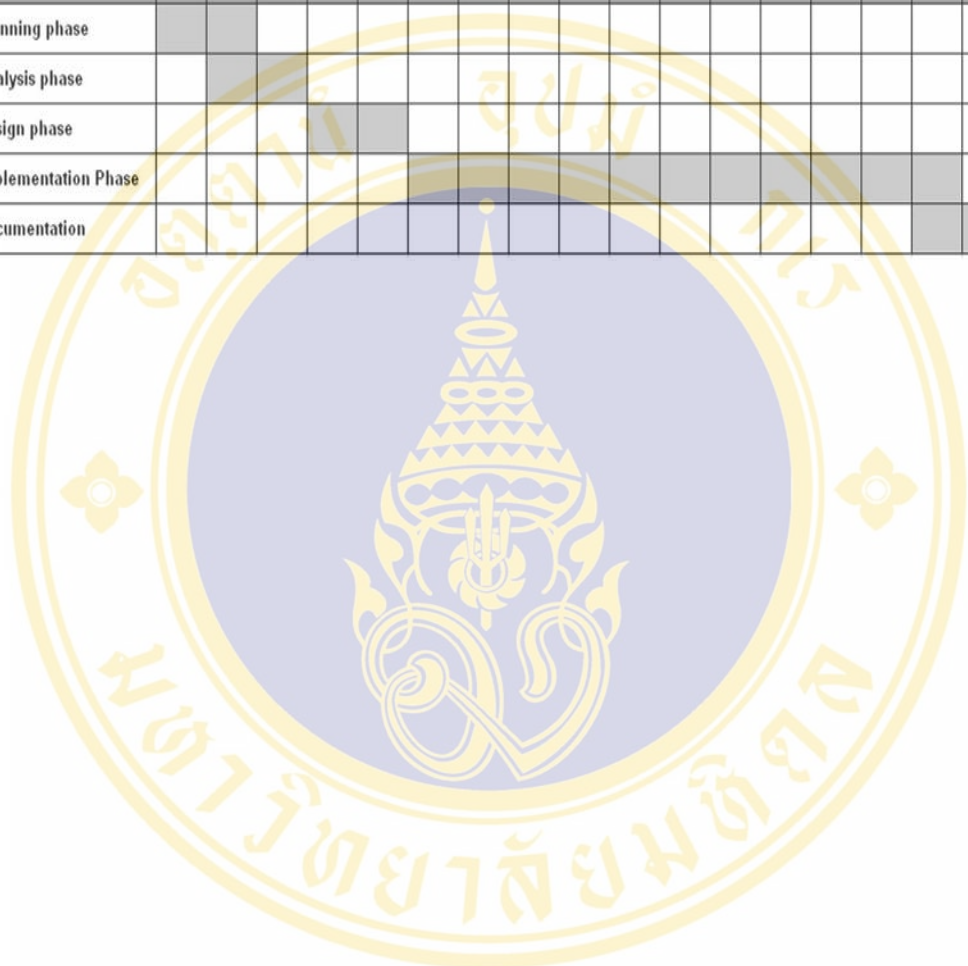
1.4.1 A Web-Based Decision Support System for Travel Planning: A Case Study for Phuket Province could retrieve tourism information of Phuket Province.

1.4.2 A Web-Based Decision Support System for Travel Planning: A Case Study for Phuket Province could encourage the Tourist for decision to the travel planning.

1.5 Step of Work

Table 1.1 Gantt chart

Task	2004								2005									
	may	june	july	aug	sep	oct	nov	dec	jan	feb	mar	apr	may	june	july	aug	sep	oct
Planning phase																		
Analysis phase																		
Design phase																		
Implementation Phase																		
Documentation																		



CHAPTER II

LITERATURE REVIEW

A Web-Based Decision Support System for Travel Planning: A Case Study for Phuket Province has reviewed related theory and research in order to define framework and strategy of this study are such as:

2.1 Relative Theory

In this study, the author has reviewed several related theories and documents them in this chapter.

2.1.1 Strengths and Weaknesses into the Phuket Province's Website of The Tourism Authority of Thailand (1)

This study, when the author visited the Phuket province's website through the Tourism Authority of Thailand, the author found the strengths and weaknesses of the website. The strengths and weaknesses of the Phuket province's website of the Tourism Authority of Thailand may be described as follows:

- **Strengths:**
 - The webpage are well designed and simple to retrieve information
 - The information of souvenir shops, restaurants and accommodations could be retrieved by using district's name of the Phuket province.
 - The attractions are shown by district, natural, man-made, local resident's lifestyle and recreation.
 - It contains the link to the airline's website. There are a Phuket Airlines and Thai airway, which provides flight schedule and the ticket reservation.
 - The accommodation has its own website; the user could link to reserve the room.
 - The website provides a map of Phuket area.

- The website allows the user to search information regarding attractions, souvenir shops, restaurants and accommodations of Thailand.
 - The website provides the destination's information into electronic documents; Microsoft Word or Acrobat format.
 - There is an e-mail service which the tourists can send e-mail suggest to their friends.
- **Weaknesses:**
 - The English version can not show menu on Internet Explore, Therefore it is difficult to adjust the viewing screen.
 - The webpage is not interesting for tourists since it is not attractive for tourists to retrieve information about Phuket province.
 - Some attractions have no scenic image.
 - The categories of the attractions, souvenir shops accommodations and restaurants are poorly designed.
 - Lack of important information into events and festival of Phuket province.
 - Lack of product information in souvenir shops.
 - The reservation service of the "To Stay" topic is duplicated with the online reservation topic.
 - There is no map that addresses the restaurants and souvenir shops.
 - The maps are both the Phuket Island and Phuket city which have only main attractions.

2.1.2 Tourism

Tourism can be defined as the science, art and business of attracting, transporting, accommodating, and catering the customers. This study explores major concept in tourism, what makes tourism possible, and how tourism can become an important factor for the wealth of the nation.

2.1.2.1 Definition (2)

Any attempt to define tourism and to describe its scope fully must consider the various groups that participate in and are affected by this industry. Their

perspectives are vital to the development of a comprehensive definition. Four different perspectives of tourism can be identified:

- **The tourist;** The tourist seeks various psychic and physical experiences and satisfactions. The nature of these will largely determine the destinations chosen and the activities enjoyed.
- **The businesses providing tourist goods and services;** Businesspeople see tourism as an opportunity to make a profit by supplying the goods and services that the tourist market demands.
- **The government of the host community or area;** Politicians view tourism as a wealth factor in the economy of their jurisdictions. Their perspective is related to the incomes their citizens can earn from this business. Politicians also consider the foreign exchange receipts from international tourism as well as the tax receipts collected from tourist expenditures, either directly or indirectly.
- **The host community;** Local people usually see tourism as a cultural and employment factor. Of importance to this group, for example, is the effect of the interaction between large numbers of international visitors and residents. This effect may be beneficial or harmful, or both.

Thus, tourism may be defined as the processes, activities, and outcomes arising from the relationships and the interactions among tourists, tourism suppliers, host governments, host communities, and surrounding environments that are involved in the attracting and hosting of visitors.

2.1.2.2 Character of Tourism (2)

The term **usual environment** is intended to exclude trips within the area of usual residence, frequent and regular trips between the domicile and the workplace, and other community trips of a routine character.

- **International Tourism:**
 - Inbound tourism: visits to a country by nonresidents.
 - Outbound tourism: visits by residents of a country to another country.
- **Internal Tourism:** visits by residents of a country to their own country.

- **Domestic Tourism:** internal tourism plus inbound tourism (the tourism market of accommodation facilities and attractions within a country).
- **National Tourism:** internal tourism plus outbound tourism (the resident tourism market for travel agents and airlines).

2.1.2.3 Components of tourism (2)

Tourism is a complex phenomenon that is extremely difficult to describe succinctly. Any “model” of tourism must “capture” the composition-or components-of the tourism system, as well as the key processes and outcomes that occur within tourism. These processes and outcomes include the very essence of tourism, the travel experience, and the supporting means by which tourism is made possible. Figure 2.1 attempts to describe the complexity of the relationships among the many components of the tourism phenomenon.

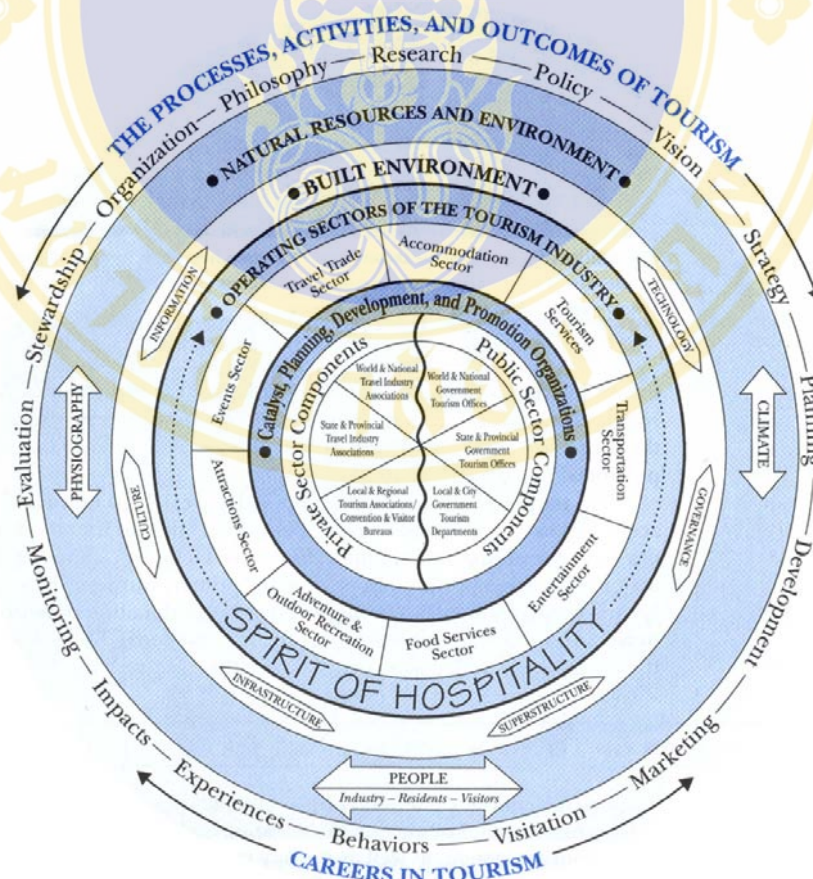


Figure 2.1 The tourism phenomenon: Components of tourism and tourism management.

(Charles R. Goeldner & J.R. Brent Ritchie, 2003)

2.1.2.4 Type of Travel and Tourism (3)

There are two main types of travel and tourism that are worth exploring and defining. These distinctions in types of travel are important because each is often supported by a different type of technology. The two main types are leisure travel and business travel.

- **Leisure Travel:** Leisure travel is the term used to describe the type of travel undertaken by an individual either on holiday or at least, traveling for pleasure. A category known as visits to friends and relatives (VFR) is playing an ever increasing role in leisure travel. The main leisure product is, however, the packaged holiday that is assembled and marketed by specialist tour operators. However, the product range is vast and covers anything a personal traveler might demand of a travel agent. Leisure travel is remarkably different from business travel in many ways and is the technology used to support it. The main characteristics of leisure travel are as follows:
 - Lower transaction volumes.
 - Highly seasonal
 - Personal customer contact.
 - Higher margins.
 - Wide product range.
 - More complex bookings.
 - Variety of bookings.
 - Positive cash flow.
 - Late booking trend.
 - Brochure racking is a key.
 - Multiple payments from customers.
 - Timetable controlled booking process.
 - Long booking period prior to departure.
 - High-street location is a key.
 - Unsophisticated travelers as customers.
 - Long booking time.

- **Business Travel:** Business travel is the provision of travel products and services to companies. The individual employees of these companies travel a part of their jobs; jobs like sales representatives, mining and exploration engineers, buyers and senior management. The main products sold by business travel business travel agents to companies are airline tickets, hotel arrangements and car hire. There are some important characteristics of business travel that have a bearing on the technologies used to support it, for example:
 - High volume of sales.
 - Low margin.
 - Remote customer contact.
 - Highly automated.
 - High pressure.
 - Travel policy.
 - Management information.
 - Repetitive itineraries.
 - Negative cash flow.
 - Step function growth.
 - Price sensitive.
 - Sophisticated travelers as customers.

2.1.2.5 Type of Destinations (4)

The spatial and characteristic diversity among destinations has become so great that it is important to classify destinations so that a systematic discussion of tourism psychology and motivation can be undertaken. One way to do this is to build on Valene L. Smith's identification of several types of tourism. That is, a classification of destinations can be developed on the basis of the types of travel experience provided at the various destinations. Smith identified six categories of tourism:

- **Ethnic Tourism** is travel for the purpose of observing the cultural expressions and lifestyles of truly exotic peoples. Such tourism is exemplified by travel to Panama to study the San Blas Indians or to India to observe the isolated hill tribes of Assam. Typical destination activities would include visiting native

homes, attending dances and ceremonies, and possibly participating in religious rituals.

- **Cultural Tourism** is travel to experience and, in some cases, participate in a vanishing lifestyle that lies within human memory. The picturesque setting or “local color” in the destination area is the main attraction. Destination activities, typically, include meals in rustic inns, costume festivals, folk dance performances, and arts and crafts demonstrations in “old-style” fashion. Visits to Williamsburg, Virginia, and Greenfield village in Dearborn, Michigan, or to Mystic Seaport, Connecticut, are examples of cultural tourism.
- **Historical Tourism** is the museum-cathedral tour that stresses the glories of the past-Rome, Egypt, and Greece. Civil War sites in the United States such as Gettysburg, Pennsylvania, and Chancellors Ville, Virginia, are other example. Guided tours of monuments, visits to churches and cathedrals, and sound and light performances that encapsulate the lifestyle of important events of a bygone era are favored destination activities. Such tourism is facilitated because the attractions are either in or are readily accessible from large cities. Typically, such attractions seem particularly adaptable to organized mass tourism.
- **Environmental Tourism** is similar to ethnic tourism, drawing tourists to remote area. But the emphasis here is on natural and environmental attractions, rather than ethnic ones. Travel for the purposes of “getting back to nature” and to appreciate (or become sensitive to) people-land relationships falls in this category. Environmental tourism is primarily geographic and includes such destinations as Niagara Falls, the Grand Canyon, Yellowstone Nation Park, and other natural wonders, typical destination activities include photography, hiking, mountain climbing, canoeing, and camping.
- **Recreational Tourism** centers on participation in sports, curative spas, sunbathing, and social contacts in a relaxed environment. Such areas often promote sand, sea, and sex through beautiful color photographs that make you want to be there on the ski slopes, on palm-fringed beaches, on championship golf courses, or on tennis courts. Such promotion is designed to attract tourists whose essential purpose is to relax. Las Vegas epitomizes another type of

recreational travel-gambling, spectacular floor shows, and away-from-home freedom.

- **Business Tourism** as characterized by conventions, meetings, and seminars is another important form of travel. (The United Nations includes the business traveler in its definition of a tourist.) Business travel is frequently combined with one or more of the types of tourism already identified.

This classification system is by no means unassailable. Destination areas can, and in most cases do, provide more than one type of tourism experience. For example, Las Vegas, which essentially provides recreational tourism, is also a popular convention destination. Resorts in Hawaii provide recreational, environmental, and cultural tourism, depending on what types of activities the tourist desires. A tourist vacationing in India, in addition to recreational tourism on one of the spectacular beaches in that country has the opportunity for ethnic tourist experiences. Visits can be made to the villages to observe the lifestyles of remote populations.

Conversely, a tourist can select from myriad destinations that provide the same basic type of tourism. For example, a tourist with an interest in historical tourism may travel to any country that has historical appeal.

2.1.2.6 The tourism industry and tourism system (4)

Leiper (1995) illustrates that the entire tourism system can be defined by five different elements, including *a traveler-generating region* and *a destination region* as well as *a transit region*, *a travel and tourism industry* and finally the *external environment* to the system. Figure 2.2 develops this framework further. Not only does it identify the most important service providers at each part of the system, but it also includes several support and supply industries, which are responsible for feeding the tourism industry at the destination level with the necessary infrastructure and supplies for its function.

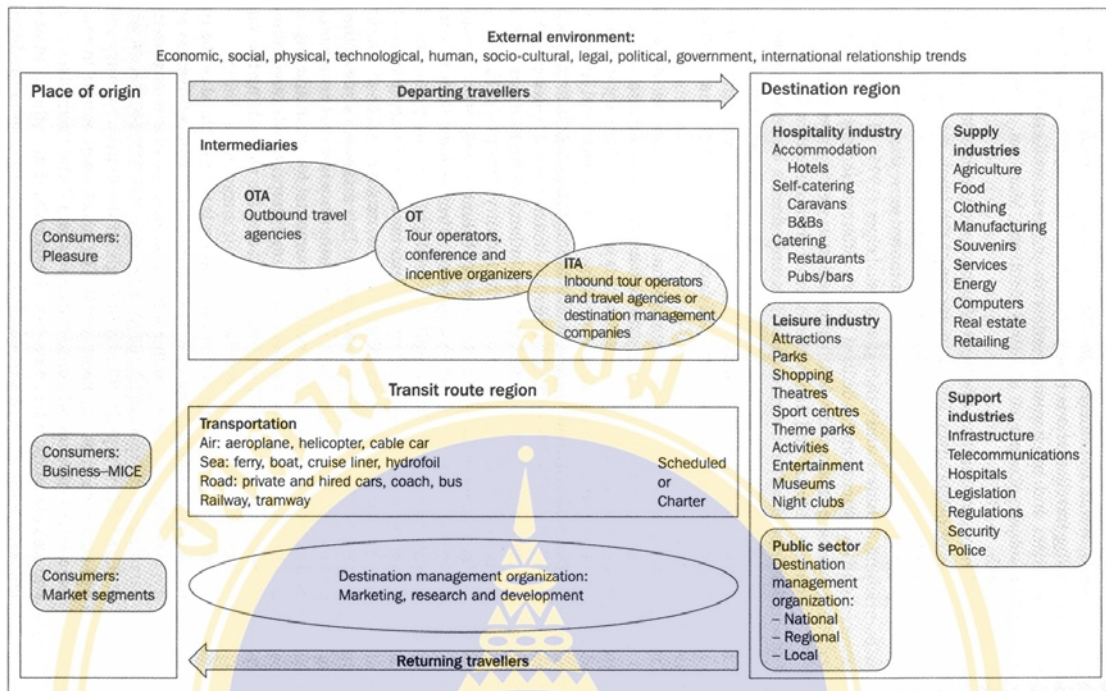


Figure 2.2 The tourism industry and tourism system
(Adapted from Leiper, 1995; Cooper and Buhalis, 1998)

2.1.2.7 Benefits and costs of tourism (2)

Tourism brings both economic and noneconomic benefits and costs to host communities. Some of the considerable economic impact and benefits were described in the preceding section. There are additional areas of benefit that have not received much research attention. These relate to the benefits occurring to the traveler, such as the contribution of pleasure travel to rest and relaxation, the educational benefit, the understanding of other people and cultures, and the physical and mental wellbeing of the traveler.

We must accept that tourism is neither a blessing nor a blight, neither poison nor panacea. Tourism can bring great benefits, but it can also bring social problems. The world has experience in how to increase the benefits of tourism, and at least some experience in how to lessen social problems. What has to be done is to balance the benefits and costs to come up with the best cost/benefit result.

Tourism students and executives must have a clear understanding of both the positive and negative impacts of tourism on the quality of life of a nation, a province

or state, or a community. What are the positive aspects? The negative aspects? We need a balance sheet. First we look at the plus side of the ledger:

- Provides employment opportunities, both skilled and unskilled, because it is a labor-intensive industry
- Generates a supply of needed foreign exchange
- Increases incomes
- Creates increased gross national product
- Can be built on existing infrastructure
- Develops an infrastructure that will also help stimulate local commerce and industry
- Can be developed with local products and resources
- Helps to diversify the economy
- Tends to be one of the most compatible economic development activities available to an area, complementing other economic activities
- Spreads development
- Has a high multiplier impact
- Increases governmental revenues
- Broadens educational and cultural horizons and improves feelings of self-worth
- Improves the quality of life related to a higher level of income and improved standards of living
- Reinforces preservation of heritage and tradition
- Justifies environment protection and improvement
- Provides employment for artists, musicians, and other performing artists because of visitor interest in local culture, thereby enhancing the cultural heritage
- Provides tourist and recreational facilities that may be used by a local population
- Breaks down language barriers, sociocultural barriers, class barriers, racial barriers, political barriers, and religious barriers
- Creates a favorable worldwide image for a destination

- Promotes a global community
- Promotes international understanding and peace

On the minus side of the ledger we find a number of problems that can be created by tourism, especially by its overdevelopment:

- Develops excess demand for resources
- Creates the difficulties of seasonality
- Causes inflation
- Can result in unbalanced economic development
- Creates social problems
- Degrades the natural physical environment and creates pollution
- Degrades the cultural environment
- Increases the incidence of crime, prostitution, and gambling
- Increases vulnerability to economic and political changes
- Threatens family structure
- Commercializes culture, religion, and the arts
- Creates misunderstanding
- Creates conflicts in the host society
- Contributes to disease, economic fluctuation, and transportation problems

Like all change tourism exacts a price. However, it is here, it is huge, and it needs to be planned and managed. The challenge is to get the right balance, which is to have the benefits outweigh the costs and take steps to lessen the unfavorable impacts that are a part of change. Tourism development and must be done in a manner that is sustainable.

2.1.3 eTourism: The Dynamic Interaction of ICT and Tourism (4)

eTourism reflects the **digitalization** of all processes and value chains in the tourism, travel, hospitality and catering industries. At the tactical level, it includes eCommerce and applies ICTs for maximizing the efficiency and effectiveness of the tourism organization. At the strategic level, eTourism revolutionizes all business

processes, the entire value chain as well as the strategic relationships of tourism organizations with all their stakeholders. eTourism determines the competitiveness of the organization by taking advantage of intranets for reorganizing internal processes, extranets for developing transactions with trusted partners and the Internet for interacting with all its stakeholders. The eTourism concept includes all business functions (eCommerce and eMarketing, eFinance and eAccounting, eHRM, eProcurement, eR&D and eProduction) as well as eStrategy, ePlanning and eManagement for all sectors of the tourism industry, including tourism, travel, transport, leisure, hospitality, principals, intermediaries and public sector organizations. As demonstrated in Figure 2.3, eTourism bundles together three distinctive disciplines, namely:

- Business management
- Information systems and management
- Tourism

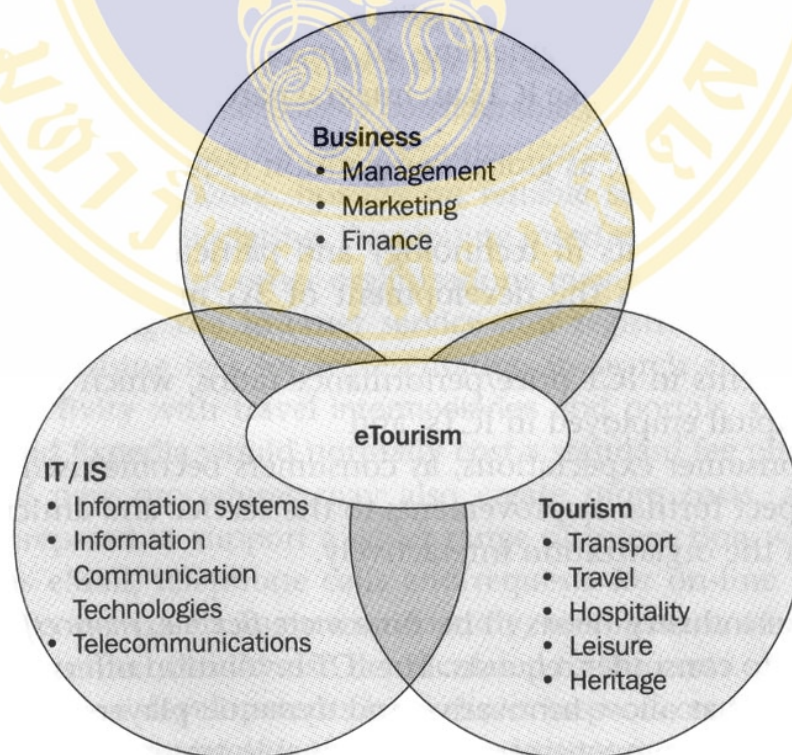


Figure 2.3 The eTourism concept and eTourism domains

(Dimitrios Buhalis, 2003)

2.1.4 The Tourism Life Cycle of IT (3)

Tourism in the modern era is highly dependent upon IT as a new media channel through which products and services can be distributed to individual consumers and companies. Take for instance the tourism life cycle:

- **First stimulus:** the very first stimulus to travel is pretty hard to identify accurately. From an individual's perspective, it could be as straightforward as an advertisement or television program or it could be something as remote as a conversation with a friend who described a travel experience that appealed to the prospective tourist. However, it is increasingly possible that the first stimulus for travel may be attributable to the Internet; and this is a pure marketing tool for companies and countries wishing to promote their product or destination to potential travelers around the world.
- **Information:** Once a person has been stimulated to embark upon a trip, either for personal or business reasons, the first thing the person will be seeking is information that describes all aspect of the planned trip. Information on alternative travel arrangements and the destination itself is needed. In the early stages of the tourism life cycle, this information is almost purely concentrated on facts and figures that describe the destination for the visitor. Besides booklets, pamphlets and telephone conversations, this information can be conveyed in a number of new ways. For example, it can be recorded on compact disk read-only memory (CD-ROM) disks and viewed on a PC, viewed on an Internet site or accessed via a self-service kiosk. The possibilities are extremely varied and set to increase over the next few years as technology becomes ever more sophisticated.
- **Booking:** Booking systems used to be the domain of the travel agent. However, with the growth of the Internet some booking systems are being distributed directly to consumers and large companies. Also, in the context of tourism, the most sought after products are bed and breakfast accommodation and tickets for local events. Both are now increasingly available from either tourist offices using computer systems supported by large data bases of

supplier information or Internet sites that provide this information direct to the consumer.

- **Traveling:** Once the tourist embarks on the trip, IT is there once again to make the tourist's life easier. Airlines allow travelers to use self-service machines for check-in, air carriers offer passengers computer games and information displays, hotels offer their guests automatic check-in with in room Internet access and desk-top PCs, tourist offices provide self-service information machines, many of which also support accommodation booking services and payment collection.

2.1.5 Attractions (2)

One can make the argument that attractions are the reason people travel. If so, attractions is the most important component in the tourism system. There is no doubt that attractions are the main motivators for travel. Without attractions drawing tourists to destinations, there would be little need for all other tourism service such as transportations, lodging, food, distribution, and so on. However, as important as attractions are in motivating the tourist to travel, the attraction frequently receives the smallest portion of the tourist's expenditure. The list of attractions is extensive, and in many cases it is a combination of attractions that brings the tourist to a destination area. The opportunities for sightseeing, shopping, entertainment, gaming, culture, and recreation play an important role in determining the competitiveness of a destination. Attractions can be classified in number of ways (see figure 2.4).

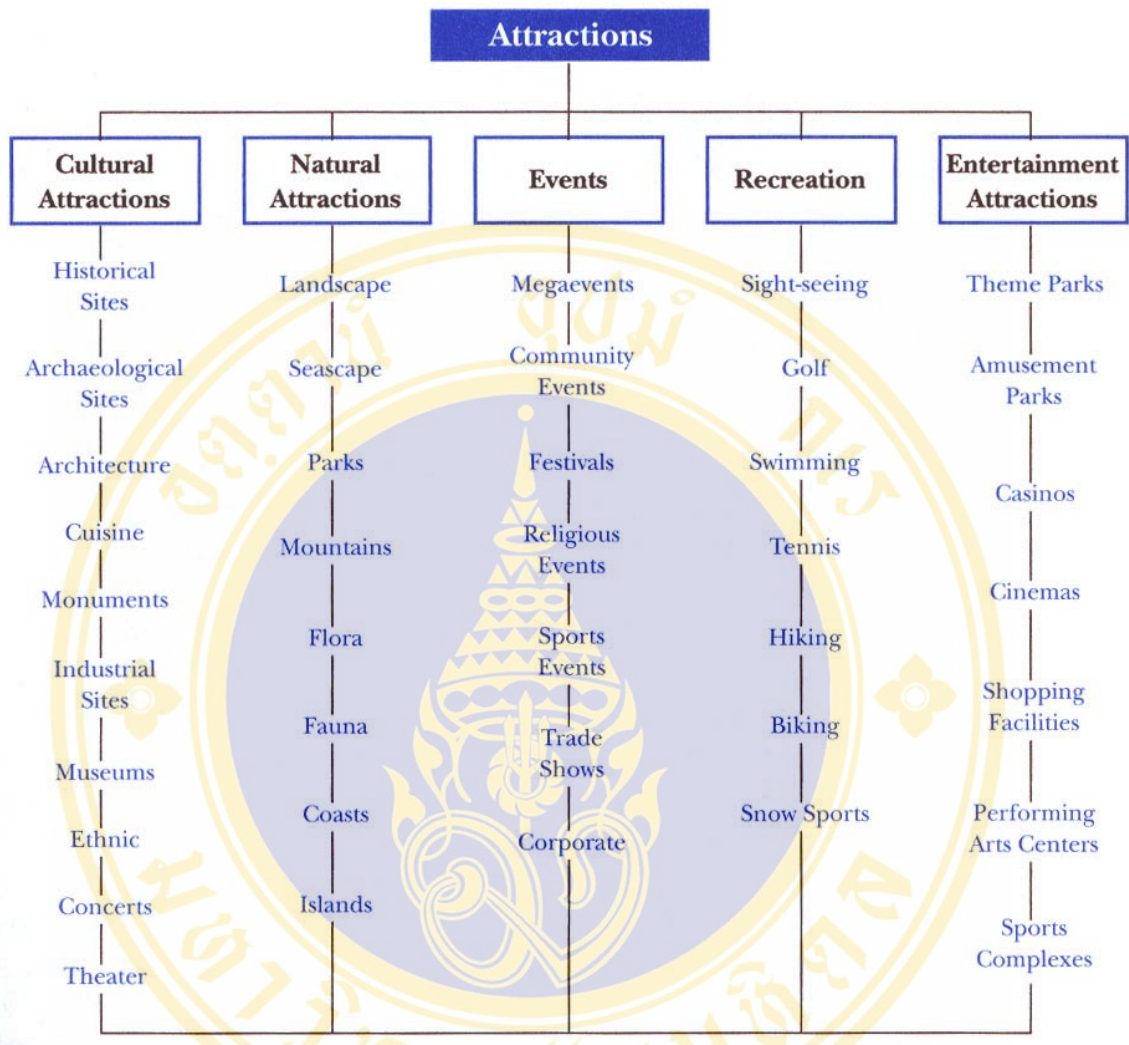


Figure 2.4 Overview of attractions (Charles R. Goeldner & J.R. Brent Ritchie, 2003)

2.1.6 Passenger Transportation (2)

Tourism and transportation are inextricably linked. As world tourism increases, additional demands will be placed on the transportation sectors (see Figure 2.5). Looking at the position occupied by the various modes of passenger transportation, one finds that air travel dominates long-distance and middle-distance tourism. The private automobile dominates for shorter trips and is the most popular means of travel for most domestic journeys. The automobile is also very important in regional and international tourism. Rail travel now plays a more limited role than it did in the past. However, this mode could increase its market share, especially in Europe.

The development of high-speed trains and the opening of the Channel Tunnel will increase rail traffic. Motorcoach transportation reaches many communities that are not served by any other public mode; but quantitatively, motorcoaches account for a very small percentage of vehicle miles. Cruises are becoming more popular and are the fastest-growing segment of tourism. However, this segment is still small quantitatively.

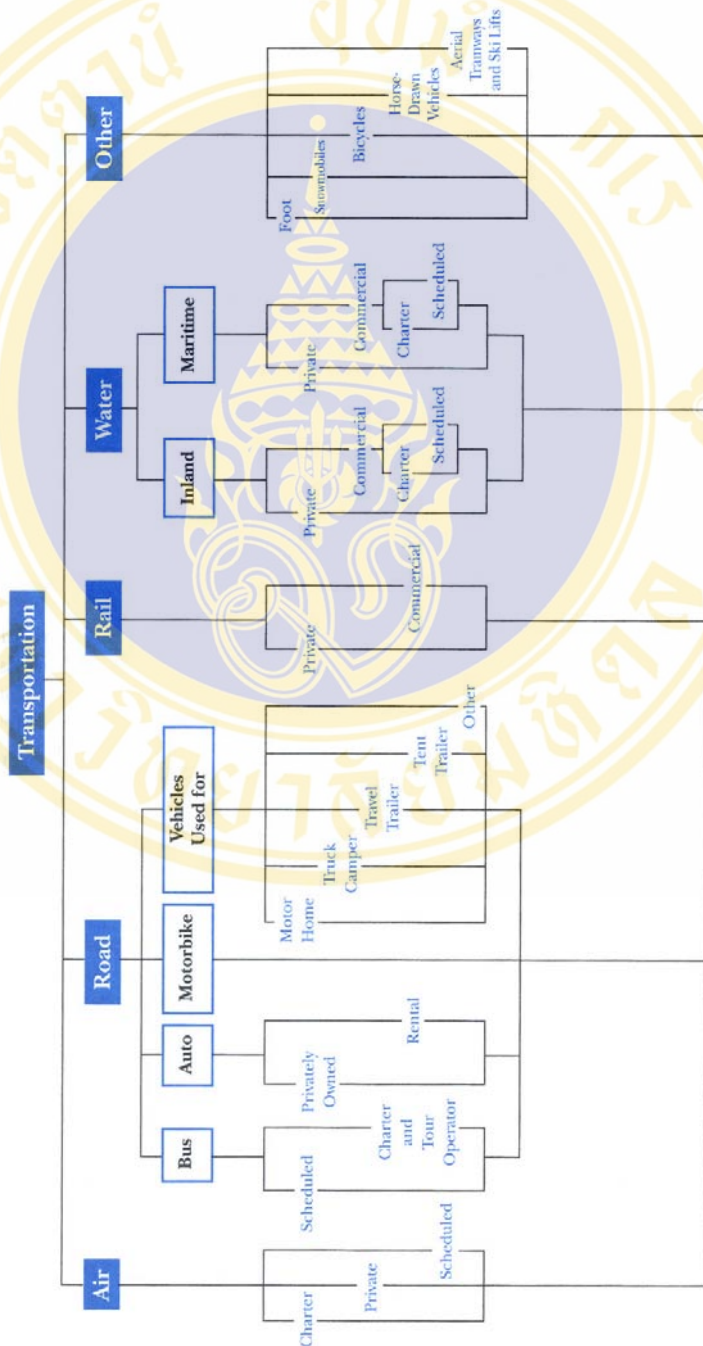


Figure 2.5 Passenger transportation structure (Charles R. Goeldner & J.R. Brent Ritchie, 2003)

2.1.7 Hospitality (2)

Today, lodging and food service activities are enormous in economic importance. Many lodging places provide meeting rooms, convention facilities and services, restaurants, bars, entertainment, gift shops, gaming, health clubs, and other activities and facilities.

2.1.7.1 The lodging Industry (Accommodations)

The lodging industry has practiced market segmentation in recent years. Many of the big chains offer products at almost every price level: full-service luxury hotels, luxury all-suite hotels, resort hotels, moderately priced full-service hotels, moderately priced all-suites, moderately priced limited-service, and economy or budget motels. One of the most common is by location, such as resort, city center, airport, suburban, or highway. See figure 2.6 for the structure of the accommodations industry.

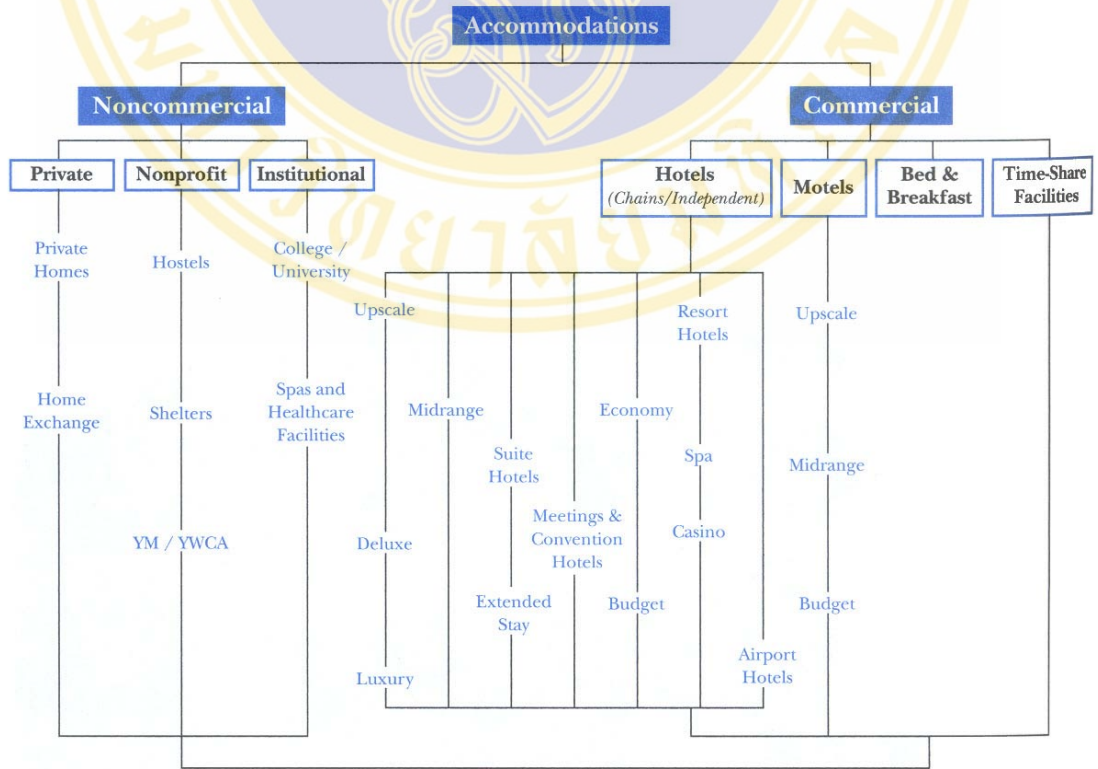


Figure 2.6 Accommodations structure (Charles R. Goeldner & J.R. Brent Ritchie, 2003)

2.1.7.2 The food service industry

The food service industry consists of restaurants, travel food service, and vending and contract institutional food service. Local restaurants are made up of establishments that include fast-food units, coffee shops, specialty restaurants, family restaurants, cafeterias, and full-service restaurants with carefully orchestrated “atmosphere.” Travel food service consists of food operations in hotels and motels, roadside service to automobile travelers, and all food service on airplanes, trains, and ships. Institutional food service in companies, hospitals, nursing homes, and so on, is not considered part of the tourism industry.

Eating and drinking places are big business. Although much of this activity is local, eating and drinking are favorite pastimes of travelers, and the food service industry would face difficult times without the tourist market. See figure 2.7 for the structure of the food service industry.

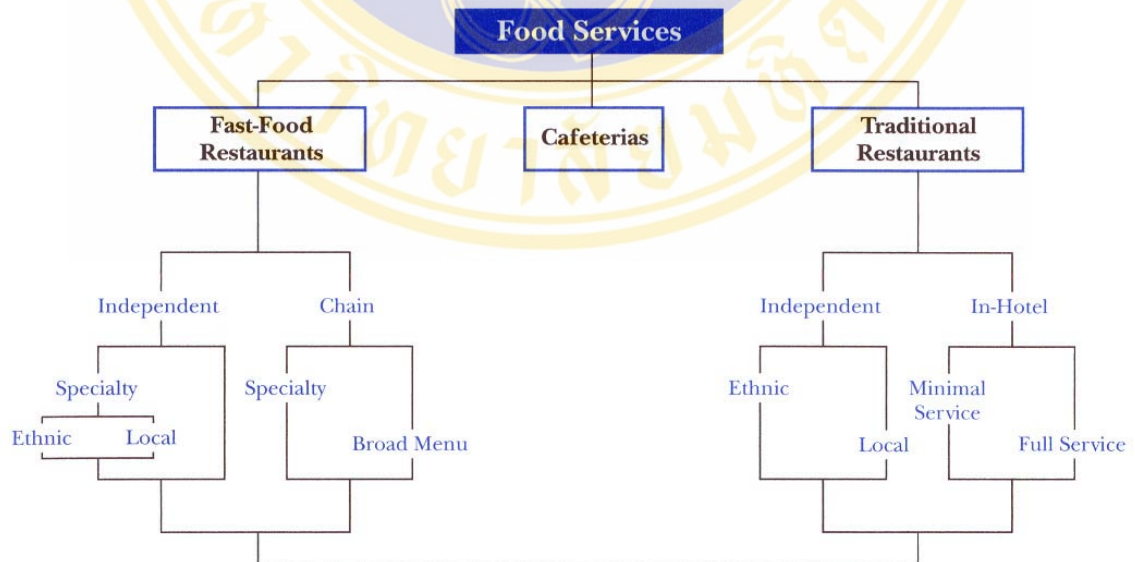


Figure 2.7 Food services structure (Charles R. Goeldner & J.R. Brent Ritchie, 2003)

2.1.8 Distribution Systems (3)

The next step is to consider one of the ways in which these suppliers can distribute their products and services to consumers. GDSs (Global Distribution Systems) are presently the leading distribution channels for most major travel suppliers. This is certainly true for airlines, hotels and car rental companies, all of which participate in GDSs. But before we explore newer distribution channels like the internet, it is very important to understand clearly how the established distribution systems work because they have been channeling the vast majority of travel products and service via travel agents to consumers in both business and leisure sectors of the market, the difference between a CRS, a GDS and a HDS. These are important distinctions because the terms seem to be used interchangeably by many people in the industry.

- **CRS** (Computerized reservation system): A CRS is a travel supplier's own computerized reservation system. It is owned and operated by the travel supplier, although some CRSs may provide co-hosting services to other suppliers-rather like a kind of outsourcing arrangement for smaller travel companies. The term CRS is mainly used to describe an airline's own computer reservation system, usually a large main-frame computer. In order to connect to a CRS, travel agents used to have a dedicated dumb terminal that was connected only to a single airline's CRS computer, or in a minority of cases, a dedicated hotel reservation system. All other communications with other airlines were done via the airline to which the travel agent was connected.
- **GDS** (Global distribution system): A GDS is a super switch connecting several CRSs. Each GDS is powered by a large main-frame computer that performs many of the end-user functions that are delivered to travel agents using PC-based terminals. GDSs use a co-operative processing architecture in which some functions are driven directly by the GDS computer and some are controlled by the airline CRS selected by the end user. Most GDS computers have their own large data bases which are used primarily for the indexing and control of booking records.

- **HDS** (Hotel Distribution system): A HDS is rather like a GDS that has been designed exclusively for the hotel business. At its core is a large computer system that often comprises several super-servers. These large servers can provide certain operational functions to hotels that access the HDS via on-line terminals. In addition to this, the HDS is connected to other hotels that have their own in-house reservation systems and to the major GDSs. In summary then, HDSs distribute hotel systems to GDSs.

GDSs were formed from alliances of several CRSs, each of which had its own airline backer. Therefore, their original formation was to some extent influenced by intra-airline relationships as well as the technical architecture of each airline's CRS. Once formed, there was a period of some consolidation and shake-out, after which four main GDSs emerged: Amadeus, Galileo, Sabre and Worldspan. In addition to these four major GDSs there are also four CRSs or smaller regional CRSs, each of which has its own particular niche.

2.1.9 Web Basics (5)

The web is based on a client/server relationship. The client program (a web browser) requests information and the server program supplies it. When clients on the Internet connect to servers to send email, read newsgroups, or visit web sites, they communicate using other protocols in addition to TCP/IP. Multiple protocols are often thought of as layers. For example, the bottom layer might be PPP (Point-to-Point Protocol) if you use a modem or Ethernet if you are on a corporate LAN.

TCP/IP is the middle layer in Internet communication, and it specifies exactly how all digital data is transferred from one computer to another. The next layer above might be HTTP (Hypertext Text Transfer Protocol), which specifies what type of communication and information is sent between a web site and a web browser. HTTP is what makes web server and web browsers speak the same language; TCP/IP is what makes sure the messages are sent back and forth reliably. Other protocols that work "on top" of TCP/IP include:

- **SMTP** (Simple Mail Transfer Protocol for email)
- **NTP** (Network Transfer Protocol for newsgroups)
- **FTP** (File Transfer Protocol for transferring files)

The various protocols are handled transparently by the client and server software. The only time people see what protocol they're using is when they type an internet address, called a URL, into the Location field of their browser.

2.1.10 Dynamic Generation of Web pages (6)

Documents available on the Web are usually prepared and set in advance to supply some fixed content, either in HTML or in some other format such as plain text, GIF, or JPEG. These fixed documents are static. A Web server can also generate documents on the fly that bring these and other advantages:

- Customizing a document depending on when, where, who, and what program is retrieving it.
- Collecting user input (with HTML forms) and providing responses to the incoming information.
- Enforcing certain policies for outgoing documents.
- Supplying contents such as game scores and stock quotes which are changing by nature.

Dynamic Web pages are no magic. Instead of retrieving a fixed file, a Web server calls another program to compute the document to be returned. As you may have guessed, not every program can be used by a Web server in this manner. There are two ways to add server-side programming:

- Load programs directly into the Web server to be used whenever the need arises.
- Call an external program from the server passing arguments to it and receive the results thus generated. Such a program must conform to the Common Gateway Interface (CGI) specifications governing how the Web server and the external program interact

The dynamic generation of pages is made simpler and more integrated with Web page design and construction by allowing a Web page to contain active parts that are treated by the Web server and transformed into desired content on the fly as the page is retrieved and returned to a client browser.

The active parts in a page are written in some kind of notation to distinguish them from the static parts of a page. The ASP (Active Server Pages from Microsoft), JSP (Java Server Page), and the popular PHP (Hypertext Preprocessor) are examples.

Because active pages are treated by modules loaded into the Web server, the processing is faster and more efficient compared to CGI programs. Active pages also provide form processing, HTTP sessions, and easy access to databases. Therefore, they offer complete server-side support for dynamic Web pages.

Both CGI and server pages can be used to support HTML forms, the familiar fill-out forms you often see on the Web.

2.1.11 ASP.NET (7)

ASP.NET is a programming framework built on the common language runtime that can be used on a server to build powerful Web applications. ASP.NET offers several important advantages over previous Web development models:

- **Enhanced Performance:** ASP.NET is compiled common language runtime code running on the server. Unlike its interpreted predecessors, ASP.NET can take advantage of early binding, just-in-time compilation, native optimization, and caching services right out of the box. This amounts to dramatically better performance before you ever write a line of code.
- **World-Class Tool Support:** The ASP.NET framework is complemented by a rich toolbox and designer in the Visual Studio integrated development environment. WYSIWYG editing, drag-and-drop server controls, and automatic deployment are just a few of the features this powerful tool provides.
- **Power and Flexibility:** Because ASP.NET is based on the common language runtime, the power and flexibility of that entire platform is available to Web application developers. The .NET Framework class library, Messaging, and Data Access solutions are all seamlessly accessible from the Web. ASP.NET is

also language-independent; therefore you can choose the language that best applies to your application or partition your application across many languages. Further, common language runtime interoperability guarantees that your existing investment in COM-based development is preserved when migrating to ASP.NET.

- **Simplicity:** ASP.NET makes it easy to perform common tasks, from simple form submission and client authentication to deployment and site configuration. For example, the ASP.NET page framework allows you to build user interfaces that cleanly separate application logic from presentation code and to handle events in a simple, Visual Basic - like forms processing model. Additionally, the common language runtime simplifies development, with managed code services such as automatic reference counting and garbage collection.
- **Manageability:** ASP.NET employs a text-based, hierarchical configuration system, which simplifies applying settings to your server environment and Web applications. Because configuration information is stored as plain text, new settings may be applied without the aid of local administration tools. This "zero local administration" philosophy extends to deploying ASP.NET Framework applications as well. An ASP.NET Framework application is deployed to a server simply by copying the necessary files to the server. No server restart is required, even to deploy or replace running compiled code.
- **Scalability and Availability:** ASP.NET has been designed with scalability in mind, with features specifically tailored to improve performance in clustered and multiprocessor environments. Further, processes are closely monitored and managed by the ASP.NET runtime, so that if one misbehaves (leaks, deadlocks), a new process can be created in its place, which helps keep your application constantly available to handle requests.
- **Customizability and Extensibility:** ASP.NET delivers a well-factored architecture that allows developers to "plug-in" their code at the appropriate level. In fact, it is possible to extend or replace any subcomponent of the ASP.NET runtime with your own custom-written component. Implementing custom authentication or state services has never been easier.

- **Security:** With built in Windows authentication and per-application configuration, you can be assured that your applications are secure.

2.1.12 Advantage of Microsoft Visual Studio.NET (8)

- There are many tools to implement the application as well as developers can implement the application such as high performance and save times.
- There are many tools to configuration and decorate the user interface. For example are Add-Ins, Wizards and Macros that looks like tools in Microsoft office.
- There is a testing program that is ACT (Application Center Test). It has very ability for test overall the application performance and also application process.
- There are easy to develop the XML Web Services and others application such as convenience to access information in anywhere, any time and on any device.

2.1.13 Internet Information Server (IIS) (9)

IIS have several services of internet. IIS will be component either in Windows NT Option Pack or over versions more Window 2000 their qualification are below as:

- Configuration of Website for example as port IP.
- Configuration of Operation is related Windows NT to control web server.
- Configuration of Performance for web server.
- Define detail of DLL file which call to use in ISAPI.
- Define HTTP header in protocol HTTP and collect contents or rating of website
- Define user password and detail of both problem and error.
- Setting home Directory on web server for save html file when open home page via web browser.
- Define HTML file's name that is default (index.html).

- Configuration of directory security when somebody connects to web server for example as anonymous access, SSL and IP etc.

2.1.14 Database Management Systems (10)

A database management system (**DBMS**) is simply the software that permits an organization to centralize data, manage them efficiently, and provide access to the stored data by application programs. The DBMS acts as an interface between application programs and the physical data files. When the application program calls for a data item such as gross pay, the DBMS finds this item in the database and presents it to the application program. Using traditional data files the programmer would have to specify the size and format of each data element (a field) used in the program and then tell the computer where they were located. A DBMS eliminates most of the data definition statements found in traditional programs. The database management system is purchased from a database technology vendor such as Oracle, IBM, Microsoft, or Sybase.

The DBMS relieves the programmer or end user from the task of understanding where and how the data are actually stored by separating the logical and physical views of the data.

- **Logical View:** Presents data as they would be perceived by end users or business specialists.
- **Physical View:** Show how data are actually organized and structured on physical storage media.

They are only one physical view of the data, but there can be many different logical views. The database management software makes the physical database available for different logical views presented for various application programs. For example, an employee retirement benefits program might use a logical view of the human resources database that require only the employee's name, address, social security number, pension plan, and retirement benefits data.

2.1.14.1 DBMS Components

A database management system has three components:

- **A data definition language:** The data definition language is the formal language programmers use to specify the content and structure of the database. The data definition language defines each data element as it appears in the database before that data element is translated into the forms required by application programs.
- **A data manipulation language:** The data manipulation language is used in conjunction with some conventional application programming languages to manipulate the data in the database. This language contains commands that permit end users and programming specialists to extract data from the database to satisfy information requests and develop applications. The most prominent data manipulation language today is **Structured Query Language**, or **SQL**. End users and information systems specialists can use SQL as an interactive query language to access data from databases, and SQL commands can be embedded in application programs written in conventional programming languages.
- **A data dictionary:** This is an automated or manual file that stores definitions of data elements and data characteristics such as usage, physical representation, ownership (who in the organization is responsible for maintaining the data), authorization, and security. Many data dictionaries can produce lists and reports of data use, groupings, program locations and so on.

2.1.14.2 Types of Databases

Contemporary DBMS use different database models to keep track of entities, attributes, and relationships. Each model has certain processing advantages and certain business advantages.

- **Relational DBMS:** The most popular type of DBMS to day for PCs as well as for larger computers and mainframes is the **relational DBMS**. The relational data model represents all data in the database as simple two-dimensional tables called relations. The tables appear similar to flat files, but the information in more than one file can be easily extracted and combined.

Sometimes the tables are referred to as files. Leading mainframe relational database management systems include IBM's DB2 and Oracle from the Oracle Corporation. DB2, Oracle, and Microsoft SQL Server are used as DBMS for midrange computers. Microsoft Access is PC relational database management system, and Oracle Lite is a DBMS for small handheld computing devices.

- **Hierarchical and Network DBMS:** the **hierarchical DBMS** presents data to users in a treelike structure. Within each record, data elements are organized into pieces of records called segments. To the user, each record looks like an organization chart with one top-level segment called the root. An upper segment is connected logically to a lower segment in a parent-child relationship. A parent segment can have more than one child, but a child can have only one parent. Whereas hierarchical structures depict one-to-many relationships, **network DBMS** depict data logically as many-to-many relationships. In other words, parents can have multiple children, and a child can have more than one parent. A typical many-to-many relationship for a network DBMS is the student-course relationship. There are many courses in a university and many students. A student takes many courses and a course has many students. Hierarchical and network DBMS are considered outdated and are no longer used for building new database applications. They are much less flexible than relational DBMS and do not support ad hoc, English language-like inquiries for information. All paths for accessing data must be specified in advance and cannot be changed without a major programming effort.
- **Object-Oriented Databases:** An object-oriented DBMS is an approach to data management that stores both data and the procedures acting on the data as objects that can be automatically retrieved and shared; the objects can contain multimedia. Although object-oriented databases can store more complex types of information than relational DBMS, they are relatively slow compared with relational DBMS for processing large numbers of transactions.

2.1.15 SQL (Structured Query Language) Command (5)

In this section provide an overview of Structured Query Language (SQL). The several subsections discuss some SQL keywords (Table 2.1) in the context of complete SQL queries.

Table 2.1 Some SQL query keywords (Gary Inkpen, 1998)

SQL keyword	Description
SELECT	Select (retrieve) fields from one or more tables.
FROM	Tables from which to get fields. Required in every SELECT .
WHERE	Criteria for selection that determine the rows to be retrieved.
GROUP BY	Criteria for grouping records.
ORDER BY	Criteria for ordering (sorting) records.
INSERT INTO	Insert values into one or more tables. Some databases do not require the SQL keyword INTO .
UPDATE	Update existing data in one or more tables.
DELETE FROM	Delete data from a specified table.

2.1.16 Decision Support Systems (10)

Decision Support Systems (**DSS**) assist management decision making by combining data, sophisticated analytical models and tools, and user-friendly software into single powerful systems that can support semi-structured or unstructured decision making. DSS provide users with flexible sets of tools and capabilities for analyzing important blocks of data.

2.1.16.1 Types of Decision Support Systems

There are two basic types of decision support systems, model-driven and data-driven (Dhar and Stein, 1977).

- Model-driven DSS: were primarily stand-alone systems isolated from major organizational information systems that used some type of model to perform “what-if” and other kinds of analyses. Such systems were often developed by

end-user divisions or groups not under central information system control. Their analysis capabilities were based on a strong theory or model combined with a good user interface that made the model easy to use.

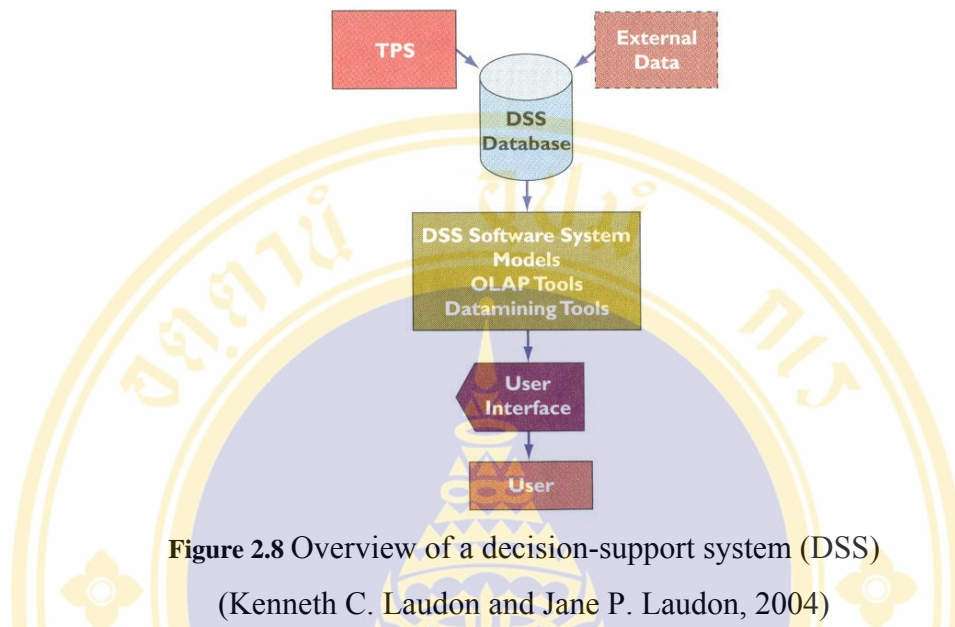
- **Data-driven DSS:** These systems analyze large pools of data found in major organizational systems. They support decision making by allowing users to extract useful information that was previously buried in large quantities of data. Often data from transaction processing systems (TPS) are collected in data warehouses for this purpose. Online analytical processing (OLAP) and data mining can then be used to analyze the data.

2.1.16.2 Components of DSS

They include a database of data used for query and analysis, a software system with models, data mining, and other analytical tools and a user interface.

- **The DSS database** is a collection of current or historical data from a number of applications or groups. It may be a small database residing on a PC that contains a subset of corporate data that has been downloaded and possibly combined with external data. Alternatively, the DSS database may be a massive data warehouse that is continuously updated by major organizational TPS (including enterprise systems and data generated by Web site transactions.) The data in DSS databases are generally extracts or copies of production databases so that using the DSS does not interfere with critical operational systems.
- **The DSS software system** contains the software tools that are used for data analysis. It may contain various OLAP tools, data mining tools, or a collection of mathematical and analytical models that easily can be made accessible to the DSS user.
- **A model** is an abstract representation that illustrates the components or relationships of a phenomenon. A model can be a physical model (such as model airplane), a mathematical model (such as an equation), or a verbal model (such as a description of a procedure for writing an order).

Each decision support system is built for a specific set of purposes and will make different collections of models available depending on those purposes.



2.1.17 Phuket Province's Information (11)

Phuket is Thailand's largest island, approximately the size of Singapore. Phuket nestles in balmy Andaman Sea waters on Thailand's Indian Ocean coastline 862 kilometers south of Bangkok. Phuket (pronounced Poo-ket, not Foo-ket) is known as the Pearl of the Andaman or Pearl of the South (depending on who you talk to). It is 885 kilometers south-west of Bangkok. That is one hour 15 minutes by plane or a long overnighter by bus.

It derives much of its former glory and its enormous wealth from tin production, which in Phuket dates back over 500 years. Today, Phuket is the major tourist attraction of Thailand. The surrounding waters contain much varied marine life, and the town is notable for its Sino-Portuguese architecture. It is a very attractive island for sightseeing, with lovely seashores and forested hillsides. Its population of 1.6 million people ranks sixth among all provinces.

Phuket formerly derives its wealth from tin and rubber, and enjoyed a rich and colorful history. The island was on one of the major trading routes between India and China, and was frequently mentioned in foreign trader's ship logs. The Portuguese, French, Dutch and English traded with Phuket. Other visitors were less

friendly. Phuket's most famous monument is the memorial statue of the heroines Thao Thepkasattri and Thao Sisunthon, who rallied islanders in 1785 to repel Burmese invaders.

About 70 percent of Phuket is mountainous; a western range runs from north to south from which smaller branches derive. The highest peak is Mai Tha Sip Song, or Twelve Canes, at 529 metres, which lies within the boundaries of Tambon Patong, Kathu District. The remaining 30 percent of the island, mainly in the center and south, is formed by low plains. Streams include the Khlong Bang Yai, Tha Jin, Khlong Tha Rua, and Khlong Bang Rong, none of which is large.

Phuket is blessed with magnificent coves and bays, powdery, palm-fringed white beaches, sparkling island-dotted seas, sincerely hospitable people, superb accommodations and seafood, delightful turn-of-the-century Sino-Portuguese architecture; numerous sporting and leisure opportunities; a lush tropical landscape – all of which combine to create a delightful ambience for truly memorable holidays.

Climate of Phuket has two major seasons: the Rains Season from May through October, and the Hot Season from November through April. There are many sunny days throughout the Rains Season: showers customarily last little more than 2 or 3 hours. September is the wettest month. The best months are November through February. Average temperatures range between 22 and 34 degrees Celsius.



Figure 2.9 Phuket Map (<http://www.phuket.net/maps-phuket.jpg>, 2004)

2.1.18 The Elements for Design Effective Website. (13)

In Website Design that has many the elements are considered and determined for the effective of website. Therefore you should learn the elements for design effective website before design your website.

- **Simplicity:** the principle of simplicity as well as communicate contents to user by limited optional components that related with only necessary presentation.
- **Consistency:** you could make the consistency for website by using the same pattern overall website, therefore user will feel of the unity of website, for example if the website have many styles of the pages and different design then the user be confused or no certain they was being same pattern for each page (style of graphic, navigation, and kind of color).
- **Identity:** the pattern of website should concern with characteristic of the organization because it could reflect the identity and character of the organization.
- **Useful Content:** the most important of website that are the contents so website should provide the information which meet the user need and always update and validate contents prepare to the user. Also, the content should have no same other website that could attract the user to back your website again.
- **User-Friendly Navigation:** the web designer should design website as well as easy to use and understand. Also, the web designer should use the description and the image together. In addition, they should choose pattern and sequence of items that have been regulation and the navigation were provided by your own consistent and predictable set of navigation buttons; you also give the user a sense of your site's navigation and make the logic and order of the site visually explicit.
- **Visual Appeal:** the webpage should relate with the quality of several components, for example the quality of graphic are complement as no damage and distinct typography.
- **Compatibility:** the website should support most user as well as user who aren't enforced to install programs or fix browser.
- **Design Stability:** the web designer should concern a design of pattern within website because if the website is non-standard design then it has too many contents so it may cause problems or no reliability from user.
- **Functional Stability:** the website must provide functional which are stability and always valid to provide the user.

2.1.19 Top 10 Mistakes in Web Design. (13)

Before to design website you should study in the mistakes that often happened within any website because its help your website avoid form the failure.

- **Using Frames:** splitting a page into frames is very confusing to user since frames break the fundamental user model of the webpage. Suddenly, user can't bookmark the current page, URL isn't corrected, the printing isn't sure and user can't predict the respond will happen in which frame after they clicked link.
- **Using over technology:** you are not necessary use high technology to show your skill or attract user because the result are accomplish in only expert user. In fact, the most users desired to gain from content and more user friendly.
- **Scrolling Text Marquees and Constantly Running Animations:** in webpage shouldn't have component which always motion because it will be annoyed for user and bother visibility of user when they read the information.
- **Complex URLs:** the URLs shouldn't have long name, difficult to remember, use different typography or special symbol. Besides, the URLs should have meaning same in contents of website and the name of directory and files should be comprehension.
- **No Show Both Name and Address on Website:** some users may be in website by web search engine that its do user unknown what website they are being and how are they come back again in further.
- **Webpage Are Too Long Page:** the most first page of websites in Thailand have been too long page because they wanted to contain much information that are user feel confuse and use too long times to find information and overly long download times. Beside, user may feel tire to read information to the last line. In spite of you split many webpage that is user will spend too times to load their webpage.
- **Lack of Good Navigation Support:** Don't think every user well know into your website. Some users couldn't reach to their information need without obvious navigation. When user couldn't find their information need into your

website therefore website won't be success. So the web designer should use multi format for navigation in order to accommodate to user.

- **Non-Standard Link Colors:** blue color for not-yet-visited pages. Purple or red color for previously seen pages. Don't mess with these colors. Also, the links should be underlined.
- **Content Are Outdate:** when user found obsolete information into your website then they will feel no trust and don't come back to your website again. Therefore you should often update your website and keep obsolete information to each specifically site or throw away.
- **Overly Long Download times:** large both graphic and file could response a webpage spend long times to download so you have 15 seconds maximum response time before users lose interest since user have limit for waiting.

2.2 Relevant Research

2.2.1 Pannida Viravaidhya (14) (2001: 118-127): The Development of Tourism Data Entry and Information Retrieval System for Trip Planning via Internet.

The Information Technology Division, Tourism Authority of Thailand, is responsible for the analysis and design of a tourism information system to disseminate tourism data to the public via the internet. Therefore, all data must be accurate and consistently up-to-date. While study found that the working system of the Information Technology Division is subject to delays and overlaps in data compilation and storage. In addition, there has been no retrieval system for trip planning established to support dissemination of data.

In order to correct all problems, The Development of Tourism Data Entry and Information Retrieval System for Trip Planning via Internet has been the solution. The development of this tourism data system has been designed as three-tier architecture with Internet Explorer or Netscape Communicator (Web Browser) as Front End, with Netscape Enterprise Serve (Web Server) as Middle End and with Microsoft SQL Server (Database Server) as Back End. All of these are activated on

the Windows NT 4.0 Operation System. The main languages being used in the development of the system were server-side Java Script and Client-Side Java Script.

Working process of this developed system is divided into 2 main parts are Data Entry System and Information Retrieval System. The two systems are independently separated each having its own Source Code and Deployment Code. Nevertheless, Back Office System is still shared, either Database Server or Web Sever. The data entry system is divided into Data Management for User (Administrator, Authorizer and User) and Data Entry Packages. The user will be able to feed 4 categories of data; accommodation, entertainment, festival and restaurant. As for Information Retrieval system, tourism will be able to attain information by either using the Keywords (searcher will have to select category of required information) or by searching via the requirement of the program. The searcher will begin by selecting regions where the search is needed, followed by province, and category of information (e.g., tourist attractions, festivals, accommodations, restaurants, entertainment venues), in that particular province. The searcher will also be able to search for related tourist data in provinces situated nearby the targeted geographical area that are separated into 2 languages (Thai and English).

The end results derived from this Entry and Retrieval System can be assumed as being most perfect up to a level. Both systems can respond to all needs of TAT's officials as well as tourist and can replace the existing system. Nevertheless, both systems still have certain weak-points which ought to be additionally improved for better performance, stability and data integrity in the following areas:

- **Data Entry System**

- There ought to be lock record while one user is in the process of doing the editing in order to prevent overlapping of data by other users because the system works in a multi-user whereby access to data and information can be reached simultaneously.
- There ought to be development on expansion of data which can be brought into data entry system. This will create a good variety of entering.

- Data prints via printer should be arranged in terms of format at display stage before reaching the printing process.

- **Information Retrieval System**

- There ought to be development for web page to contain Web Link into other Web sites or Web Pages where tourism data and information are being published, e.g. Web Link to be connected to other pages of Web Pages within the Web Site of TAT.
- Data and Information within other categories should be added to the optimum for the benefit of searching. This will result in a huge data source and will become very popular among data and information explorers.
- There should be Download Function for data and information being searched so that they can become really useful in practice.
- Printing Format should be arranged in the form of document printing rather than being merely a monitor screen display.
- There should be other presentation such as adventure trip or cultural trip.
- The latest update should be shown on the screen to show when the data is updated.
- One should create a guest book for visitors to sign in and show their opinion.

2.2.2 Sanicha Pinyocheep (15) (2001: 33-88): Decision Support System Development For Choosing Tourist Destinations.

Tourists who have moderate to high education and socio-economic status will search information from many sources before they choose the destinations. They can obtain information from many sources such as friends, brochures, magazines, information centers and the internet. They must compare a lot of information by themselves such as destination characteristics, desired activities, modes of travel, and the facilities at the destination.

By this time, there are many operational and managerial tourism companies using information technology such as tourism database on the Internet. Ticketing, tour operators and travel agencies are using Decision Support System to manage their companies. The tourism databases to search for information by putting keywords such as the name of the destination or the province, then the system will display the information in the database. In this case, tourists will search the destinations that they know or they will randomly search until they find the right one. They will spend much time and will not be able to compare all the information because of the huge volume available. At the end, they will miss other information and having risk of not enjoying the trip as they chose the wrong destinations.

Decision Support System (DSS) should lessen these problems because it is a database system that uses a mathematical model to process all of the data. It can suggest destinations and the provinces that have similar characteristics as the tourist requested. It will save the time for searching completed information and hopefully will promote tourism in the future that the information technology will be increasingly utilized.

The Decision Support System for Choosing Tourist Destinations developed in this study comprises of 2 main components.

- **Decision Support Part:**

The Decision Support part will show a destination list. The list has **20 tourist destinations** that certain characteristics like the tourist's requirements and the other related information. These are **the factors** that are used for Decision Support System development:

- The Physical characteristics of the destination.
- Tourist activities in the destination.
- International renowned destination.
- Time used for transportation.
- Distance from Bangkok.
- Facility.
- Expense/Budget.
- Communication system in area.

- Transportation comfortable level.
- Stay over night allowance.
- Security standard.
- Tourist density in the destination.
- Destination density in the province.

The model of the Decision Support System for Choosing Tourist Destinations referred to the Rate and Weight Method (Linear Additive Scoring Rule) that is one of the methods to solve multi objective problems. This is the formula of the Rate and Weight Method.

$$V_i = w_1r_{i1} + w_2r_{i2} + \dots + w_m r_{im}$$

V_i = Value assigned to alternative i

w_j = Weighting of attribute j

r_{ij} = Rating of alternative I on attribute j

- **Database Part:**

The Database part is for the user to search for the information in the database such as the **Destination, Accommodation and Festivals**. Using the Relational Database Theory to design the tourism database and reduce the repeated data. **The database management system (DBMS)** of this research is Microsoft Access 97 and Microsoft Visual Basic 6.0 was the implementation program. The multimedia techniques such as a motion picture and music were utilized for attractiveness.

In used this software, tourists should enter their requirements and the important level. The Decision Support System will process the input data show the appropriate destinations and other information for travel planning. In assessing the development software, the responders were satisfied after using this software.

CHAPTER III

MATERIALS AND METHODS

This chapter describes the research tools and research methodology of this study such as follows:

3.1 Research Tools

3.1.1 Hardware

For developing A Web-Based Decision Support System for Travel Planning: A Case Study for Phuket Province using the Internet technology, a personal computer with a specification given below is used:

CPU	: AMD Athlon™ Processor 800 MHz
RAM	: 256 MB
Hard Disk	: 20 GB
VGA Card	: GeForce 2 MX/MX400 32 MB
Monitor	: SONY HMD-A100
Printer	: hp deskjet 920c series
LAN Card	: Realtek RTL8139/810X Family PCI Fast Ethernet NIC
Peripherals	: Keyboard, Mouse, Speaker and Scanner

3.1.2 Software

The software, which is used to develop A Web-Based Decision Support System for Travel Planning: A Case Study for Phuket Province, is below:

Operating System	: Microsoft Windows XP Professional
Web Server	: Internet Information Services (IIS)
Web Browser	: Microsoft Internet Explorer version 6.0
DBMS	: Microsoft Access 2000
Application Software	: Adobe Photoshop 7.0

: Adobe ImageReady 7.0
: Microsoft Visual Studio.NET
: Microsoft Visio Professional 2002
: ACDsee 6.0

3.2 Research Methodology (16, 17, 18, 19)

In order to achieve a successful research project, the research process needs to be constructed in a substantial systematic way, particularly for this research in which various sources of data involved. Therefore, Software Develop Life Cycle (SDLC) is used as a base research methodology as below:

3.2.1 Planning Phase is the fundamental process of understanding **why** an information system should be built and determining **how** the project team will go about building it. The planning phase approach is a follows:

3.2.1.1 Problem Definition: The goal of this phase is to define the problem in tourism industry and identify the objective of study subject to major constraint.

3.2.1.2 Feasibility Analysis: plays an important role in deciding whether to proceed with an information system development project. It examines the Technical, economic and organizational a slightly more detailed picture of the advantages of investing in the system as well as of any obstacles that could arise.

- **The technical feasibility** focuses on whether the system can be built by examining the risks associated with the user's and analyst's familiarity with the application, familiarity with the technology, and project size.
- **The economic feasibility** addresses whether the system should be built. It includes a cost-benefit analysis of development costs, operational costs, tangible benefits, and intangible costs and benefits.
- **The organizational feasibility** assesses how well the system will be accepted by its users and incorporated into the ongoing operations of the organization.

3.2.1.3 Creating the work plan: a dynamic schedule that records and keeps track of all of the tasks that need to be accomplished over the life of the project. To create a work plan, it will need to perform two steps:

- **Identify the tasks** that need to be accomplished.
- **Estimate the time** that it will take to complete them.

3.2.2 Analysis Phase answers the questions of **who** will use the system, **what** the system will do, and **where** and **when** it will be used. Systems analysis (sometimes called requirements analysis) is the process of **gathering information** about the current system (called the as-is system), identifying its strengths and problems, and analyzing them to produce a concept for the new system (called the to-be system). The basic process of analysis is divided into three steps:

3.2.2.1 Understanding the As-Is System: the first step in analysis is to understand how the as-is business process and information systems operate. Therefore in this study the author has analyzed and gathered necessary information to understand the current system suit as below:

- **Strengths and weaknesses** into the Phuket Province's website of the TAT which is the most favorite website for the Tourism in Thailand.
- **Gathering information**
 - Document analysis:
 - Tourism
 - eTourism
 - The tourism life cycle of IT
 - Attractions
 - Passenger transportation
 - Hospitality
 - Distribution systems

3.2.2.2 Identifying Improvement Opportunities: after understanding the current system; it then identifies ways to improve that system. Again, various information-gathering techniques are used to understand what improvements should be made.

- **Problem analysis** is technique which to identify problems with the as-is system and how to solve them in the to-be system.
- **Root cause analysis** therefore focuses on problems, not solutions. The analyst starts by having the users generate a list of problems with the as-is system and then prioritize the problem in order of importance. Then, the users and /or the analysts generate all the possible root causes for the problem, starting with the most important.
- **Information benchmarking** is fairly common for “customer-facing” business processes (i.e., those processes that interact with the customer). With informal benchmarking, the managers and analysts think about other organizations--or visit them--as customers to see how the business process is performed. For this study, the author have visited in several relate website which were used to benchmarking such as below:
 - www.visitsingapore.com
 - www.travelocity.com
 - www.phuket.go.th
 - www.phuket.com
 - www.phukethotel.com
 - www.phuketinfo.com
 - www.gophuket.com
- **Technology analysis** therefore starts by having the analysts and managers develop a list of important and interesting technologies. Then the group systematically identifies how each and every technology could be applied to the business process and identifies how the business would benefit. For this study the author have analyze technology suit as below:
 - Web basics
 - Dynamic generation of web pages
 - ASP.NET
 - Internet Information Server (IIS)

- Database Management Systems
- SQL command
- Decision support system
- **Process simplification** eliminates complexity from the normal day-to-day operations and isolates it where it belongs—in the special cases. A separate process (or set of processes) is designed to handle complex inputs, thus enabling simple inputs to flow quickly through the process without being delayed by complex inputs.

3.2.2.3 Developing the To-Be System Concept: once information about system has been gathered and improvements are identified, the analysts and users then develop the components for the To-Be system. Once the system concept is reasonably well understood, a **business process model** (Data Flow Diagram) and a **data model** (Entity Relationship Model) are created. At this point, the project transitions from analysis into the design phase.

- **Gathering information**
 - Document analysis
 - Phuket province's information
 - The elements for design effective website
 - Top 10 mistakes in web design
- **Business Process Modeling** (Data Flow Diagrams) describes business processes (the activities that people do) and can be used to describe both the as-is system and the to-be system being developed. A process model is a formal way of representing how a business system operates. It illustrates the processes or activities that are performed and how data moves among them. A process model can be used to document the current system (i.e., as-is system) or the new system being developed (i.e., to-be system), whether computerized or not. In this study, the as-is system was not the data flow diagrams. However, the new data flow diagrams are designed for the to-be system. Therefore the component diagrams as below:

o The context data flow diagrams

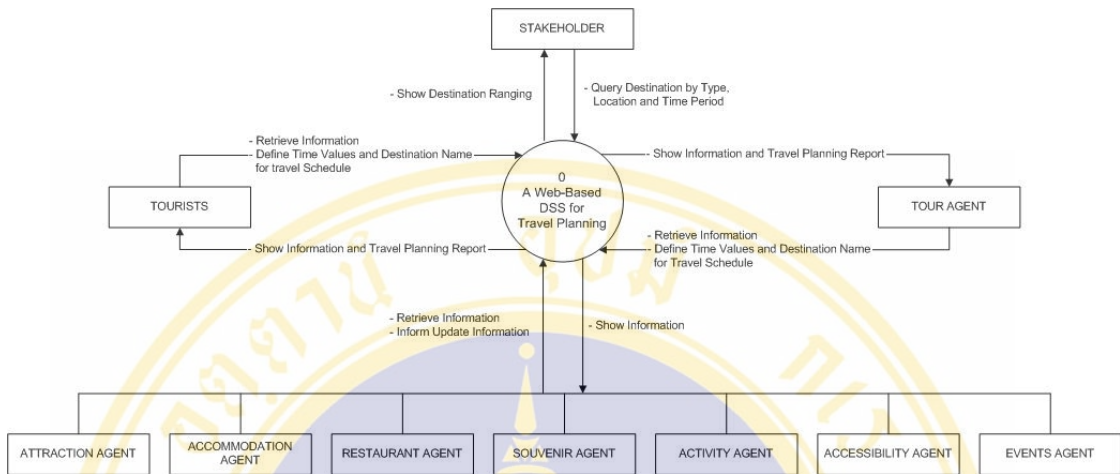


Figure 3.1 The context data flow diagrams

o A functional decomposition diagrams

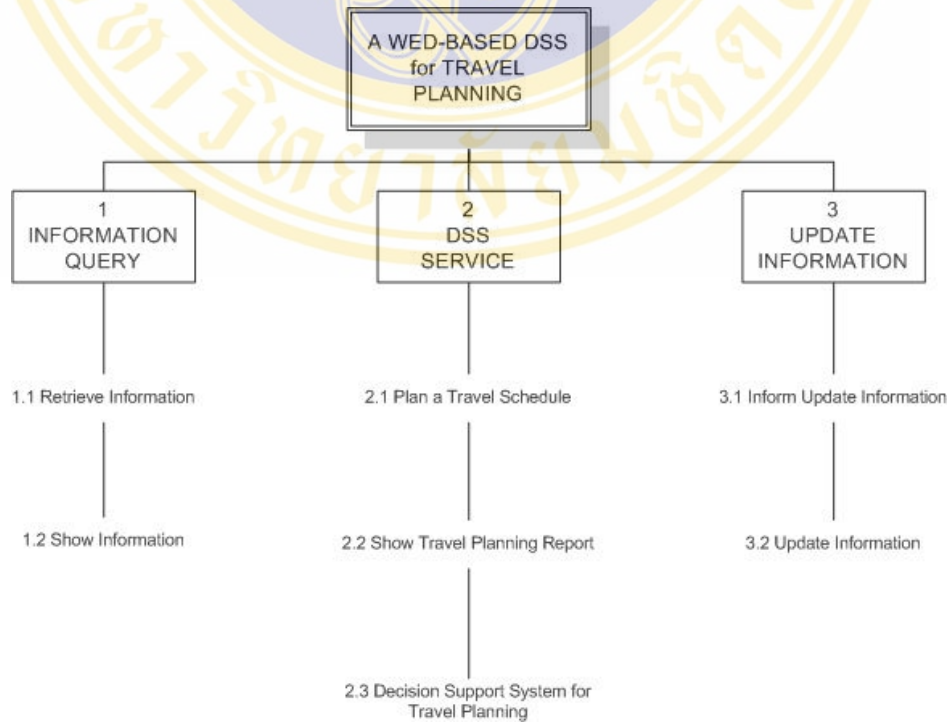


Figure 3.2 Functional decomposition diagrams

o Event diagrams

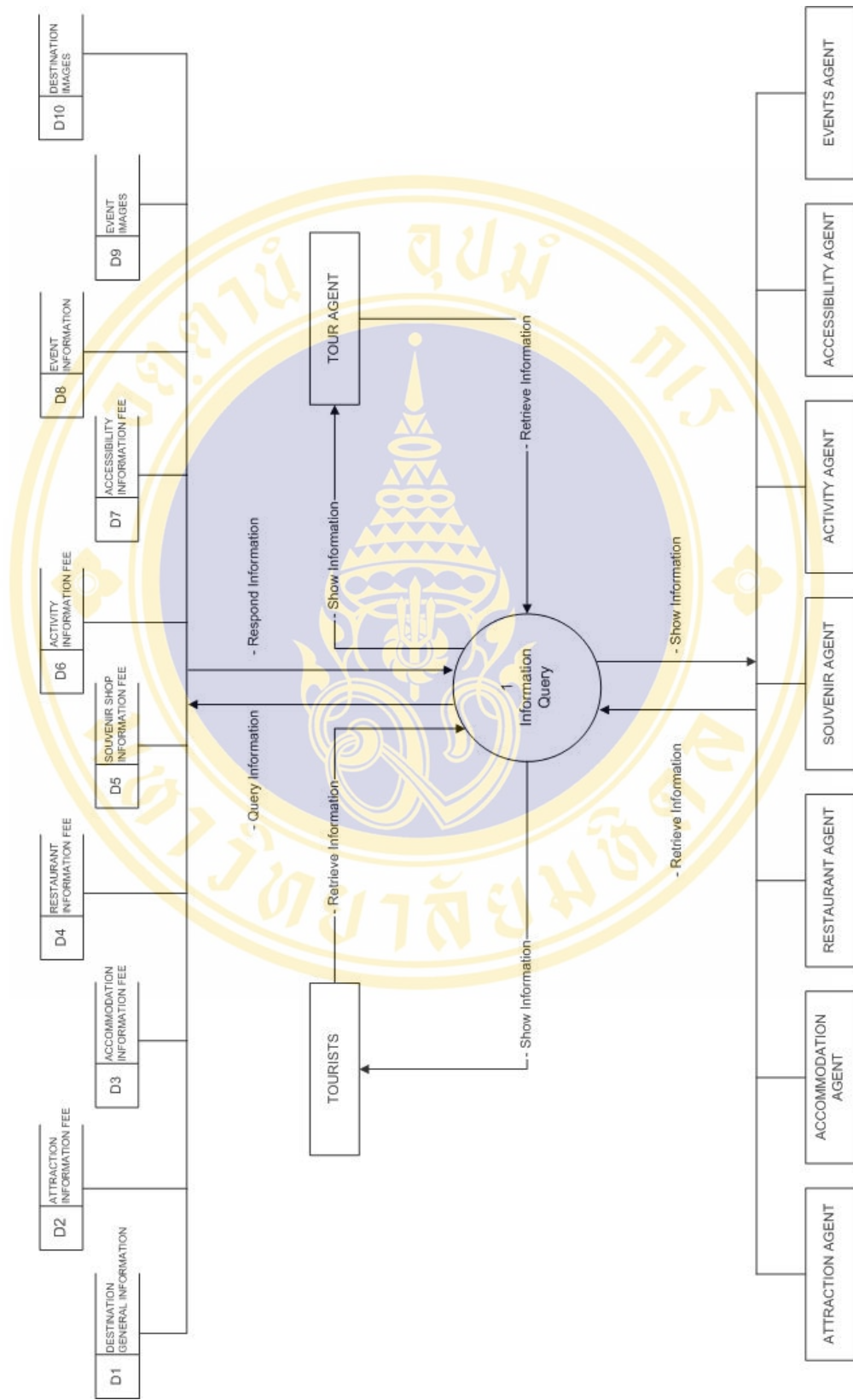


Figure 3.3 Event diagrams level 1 for information query function

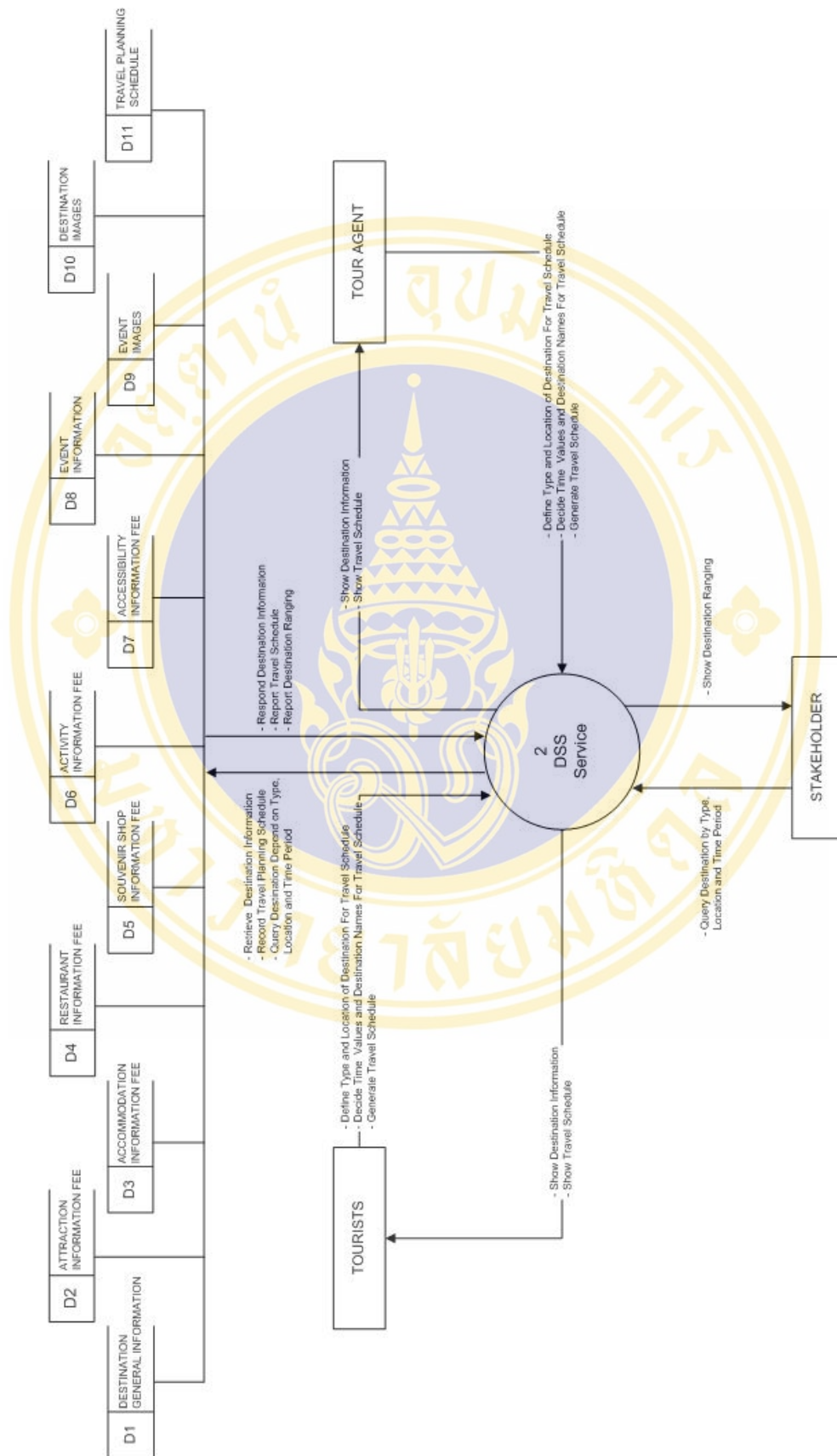


Figure 3.4 Event diagrams level 1 for DSS service function

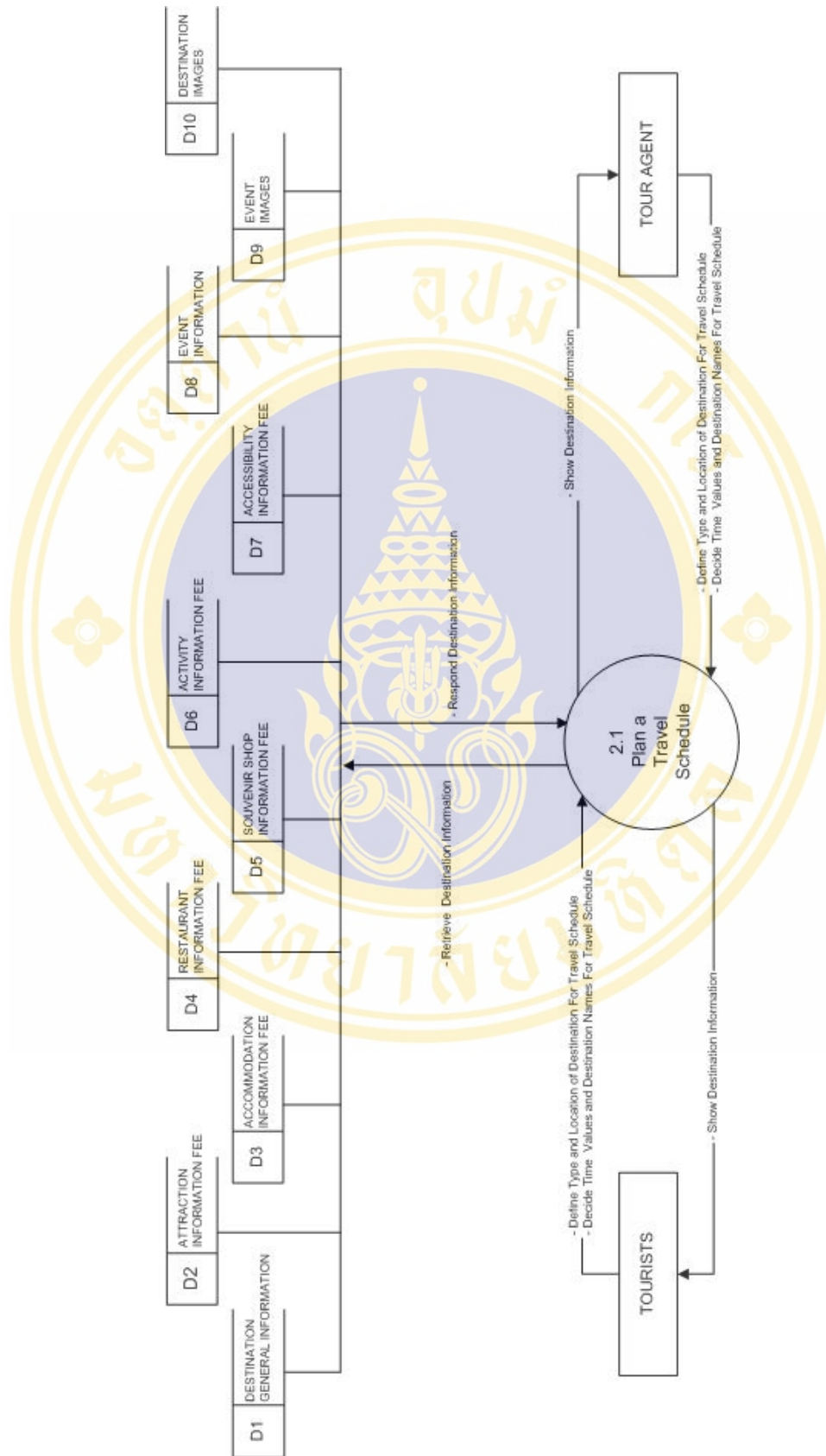


Figure 3.5 Event diagrams level 2 (Plan a Travel Schedule) for DSS service function

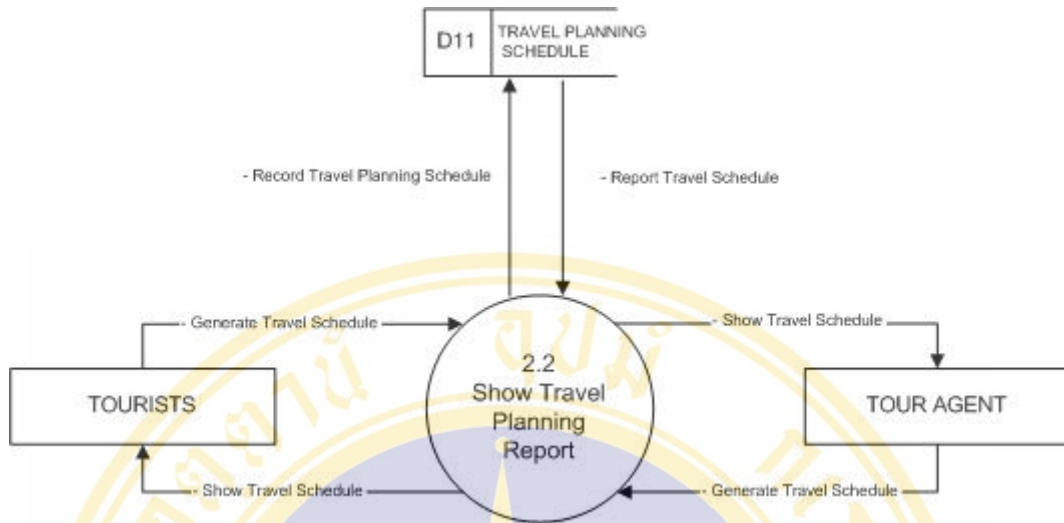


Figure 3.6 Event diagrams level 2 (Show Travel Planning Report) for DSS service function

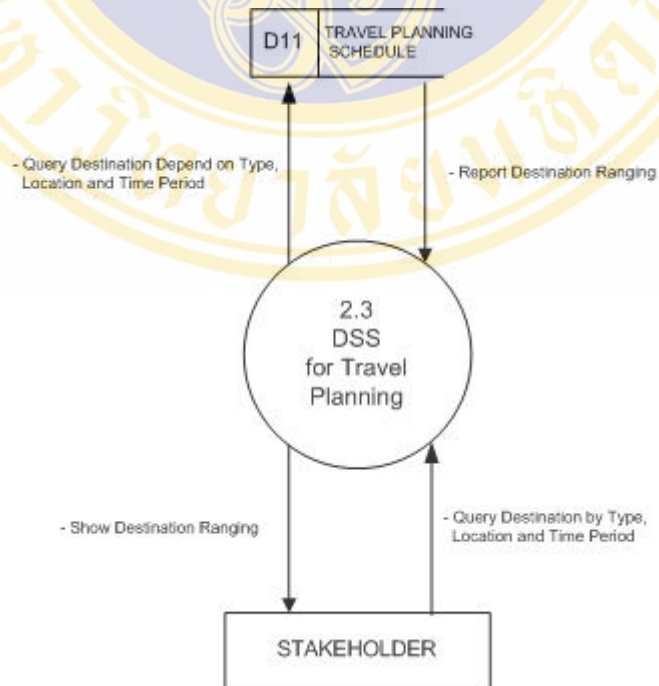


Figure 3.7 Event diagrams level 2 (Decision Support System for Travel Planning)

for DSS service function

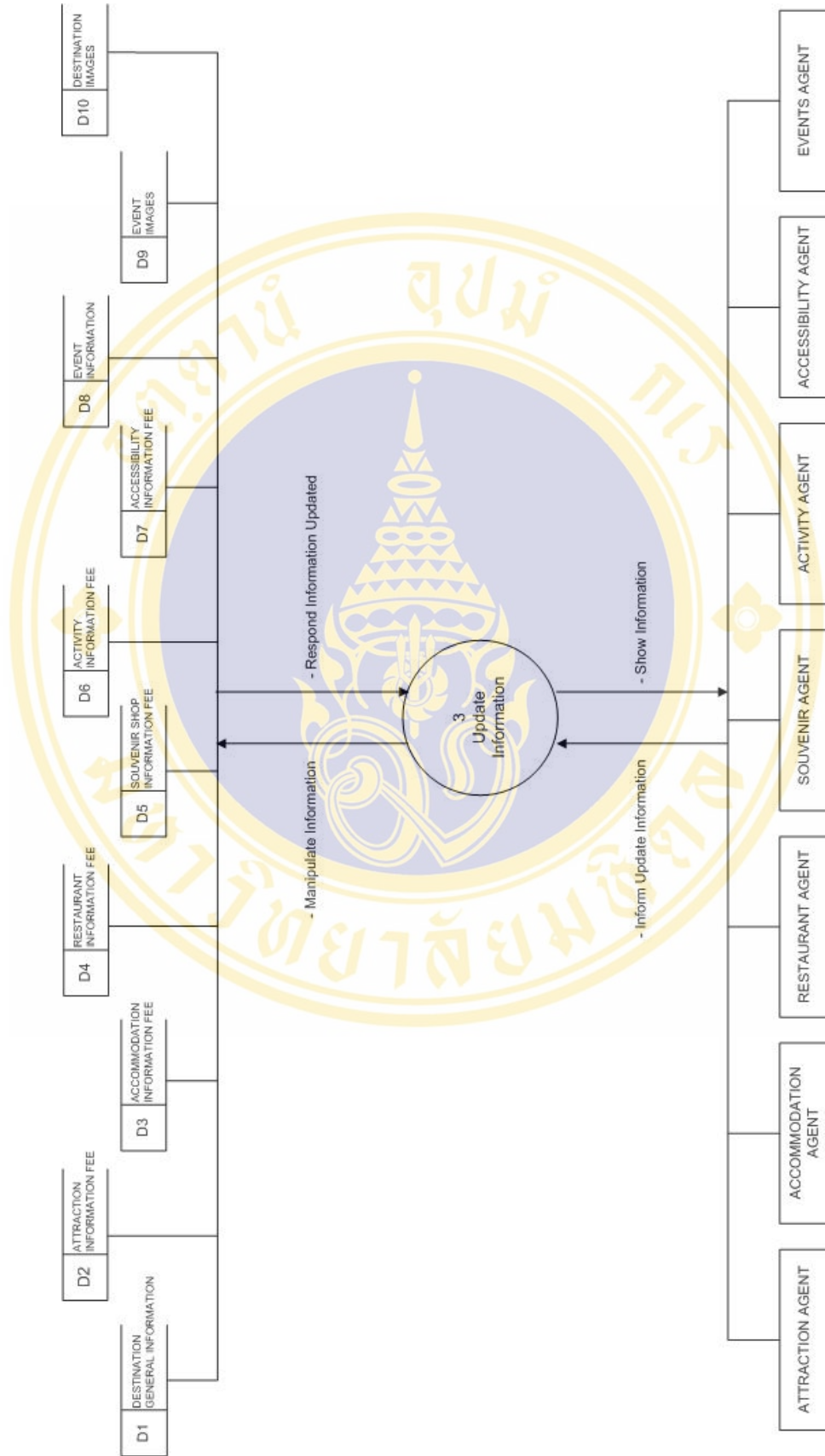


Figure 3.8 Event diagrams level 1 for update information function

o A system diagrams

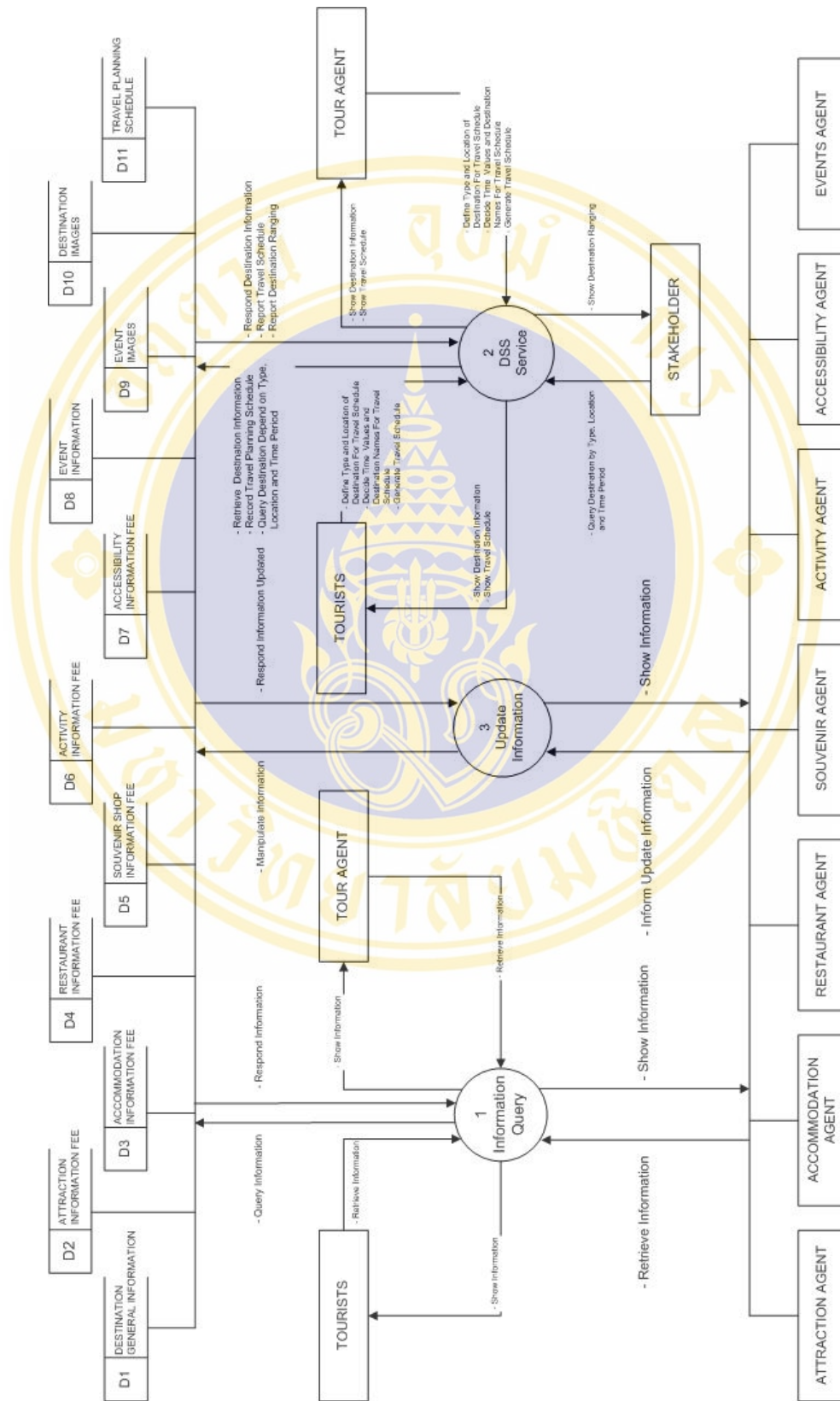


Figure 3.9 System diagrams of web-based DSS for travel planning

- Data Modeling** (Entity Relationship Diagrams) describes the data that support the business processes in an organization. During the analysis phase, the data model presents the logical organization of data without indicating how the data are stored, created, or manipulated. In this study, the data modeling suit as below:

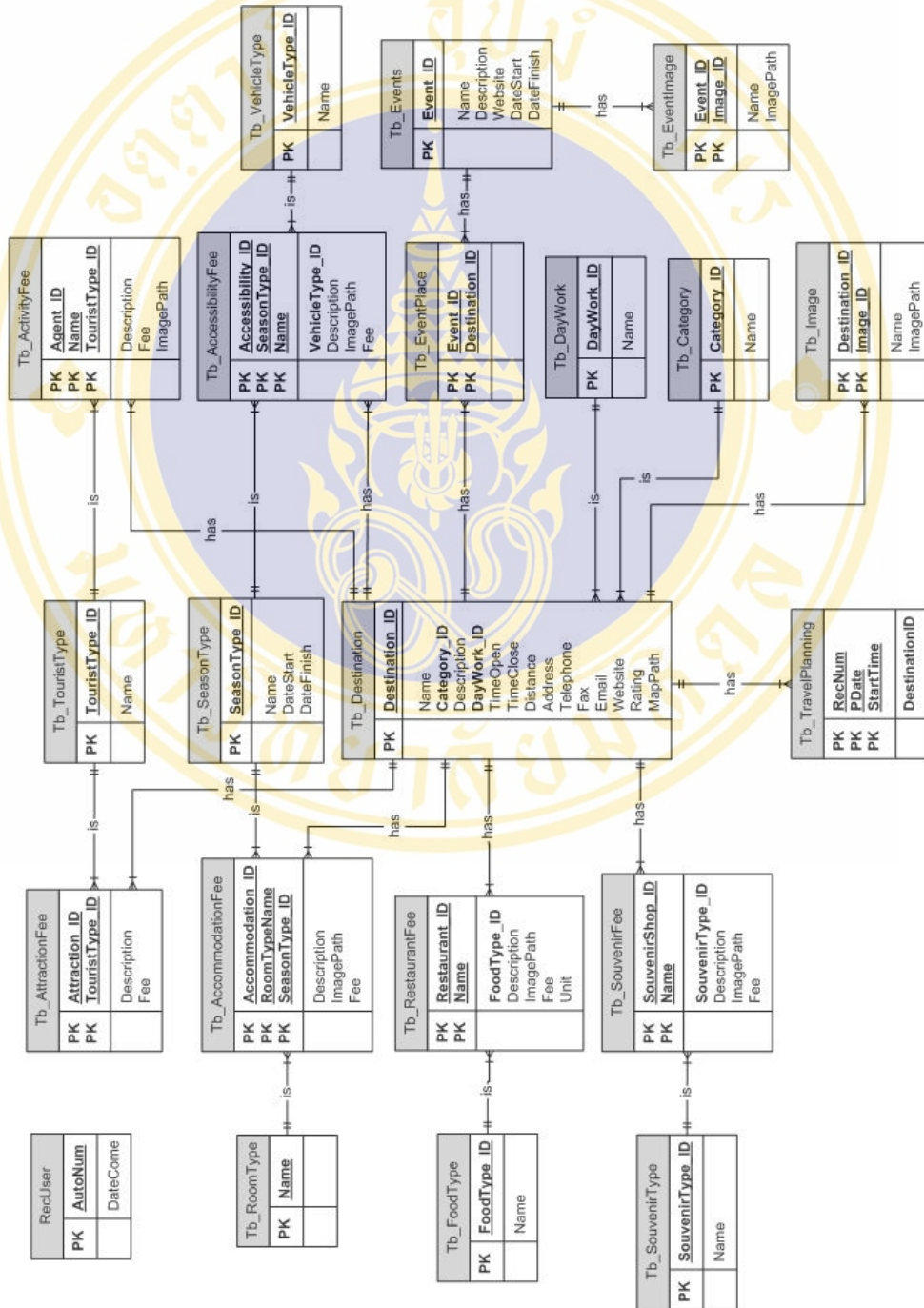


Figure 3.10 Entity relationship diagrams of web-based DSS for travel planning

3.2.3 Design Phase is the phase of the system development life cycle (SDLC) in which **the blueprint** for the new system is developed, and it contains many steps that guide the project team through planning exactly how the system needs to be constructed. The requirements that were identified in the analysis phase serve as the primary inputs for design activities. While specifications concentrate on what the solution will do, the designs phase described how the solution will be implemented and lead to user friendly. The following is the important issues that should be included in design phase:

3.2.3.1 Physical data flow diagrams: contains the same components as the logical DFD (e.g., data stores, data flows), and the same rules apply (e.g., balancing, decomposition). The basic difference between the two models is that a physical DFD contains additional details that describe how the system will be built. There are five steps to perform to make the transition to the physical DFD:

- Add implementation references
- Draw a human-machine boundary
- Add system-related data stores, data flows, and processes
- Update the data elements in the data flows
- Update the metadata in the Computer-Aided Software Engineering (CASE) repository

3.2.3.2 Physical entity relationship diagrams: contains the same components for both the logical and physical models, including entities, relationships, and attributes. The difference lies in the facts that physical entity relationship diagrams contain references to exactly how data will be stored in a file or database table and that much more metadata is added to the Computer-Aided Software Engineering (CASE) repository to describe the data model components. The transition from the logical to physical data model is fairly straightforward:

- Change entities to tables or files
- Change attributes to fields
- Add primary keys
- Add foreign keys
- Add system-related components

In addition, the more data should be defined that to enhance clearly describe the entity relationship diagrams and make easy to implementation the new system. The data suit as below:

- Code of primary key
- Data structure
- Data dictionary

3.2.3.3 Architecture design: describes the proposed technical environment for the new system. This technical environment contains the hardware, software, and communications infrastructure on which the new system will be created and the methods for supporting the system's security needs and global requirements.

- Computing Architectures
 - Client-Server (Two-tiered architecture)
- Security
 - Unauthorized access

3.2.3.4 Interface design: is the part of the system with which the users interact. It includes the screen displays that provide navigation through the system, the screens and forms that capture data, and the reports that the system produces (whether on paper, on the screen, or via some other media). In this study, the interfaces should be designed for new system as below:

- Back-end system
 - Site map of back-end system
 - Authentication
 - Main menu
 - Attraction form and report
 - Accommodation form and report
 - Restaurant form and report
 - Souvenir shop form and report
 - Activity form and report
 - Accessibility form and report
 - Events form and report
- Front-end system
 - Site map of front-end system

- Main web page
- About us page
- Site map page
- Contact us page
- Help page
- About Phuket page
 - About Phuket menu page
 - History page
 - Geography and weather page
 - Transportation page
 - Phuket map page
- Attraction page
 - Attraction by district page
 - Attraction by type page
 - Attraction by name page
- Activity category page
 - Activity by district page
 - Activity by type page
 - Activity by name page
- Accommodation page
 - Accommodation by district page
 - Accommodation by type page
 - Accommodation by name page
 - Room search page
- Restaurant page
 - Restaurant by district page
 - Restaurant by type page
 - Restaurant by name page
 - Foods search page
- Souvenir shop page
 - Souvenir shop by district page
 - Souvenir shop by type page

- Souvenir shop by name page
- Souvenir search page
- Accessibility page
 - Accessibility by district page
 - Accessibility by type page
 - Accessibility by name page
 - Car rent search page
- Events page
 - Events schedule
 - Event information page
 - Event image
- Travel planning page
 - Schedule planning page
 - Date trip page
 - Day by day trip page
 - Decision support system for travel planning
- Destination search page
- Destination detail page
 - Destination general information page
 - Destination fee page
 - Destination image page

3.2.3.5 Program design: will perform the system's application logic.

Programs can be quite complex, so analysts must create instructions and guidelines for programmers that clearly describe what the program must do.

- Program structure chart
- Program specifications

3.2.4 Implementation Phase is the final phase in the SDLC, during which the system is actually built (or purchased, in the case of a packaged software design). The first step in implementation is **system construction**, during which the system is built and tested to ensure it performs as designed. Deliverables during this step include programs, the test plan, user documentation, and the tested system. **Conversion** is the

process by which the old system is turned off and new one turned on, during which the project team creates a conversion plan, a change management plan, a support plan, and a project assessment. At the end of implementation, the final system is delivered to the project sponsor and approval committee.

3.2.4.1 Construction: discusses the activities needed to successfully build the information system: programming, testing, and documenting the system. Programming is time consuming and costly, but except in unusual circumstances, it is the simplest for the systems analyst because it is well understood. For this reason, the system analyst focuses on testing (proving that the system works as designed) and developing documentation during this part of the systems development life cycle.

- Programming
- Testing
 - *Stub testing*: test control structures and hard coded values.
 - *Unit testing*: test each module to assure that it performs its function.
 - *Integration testing*: tests the interaction of modules to assure that they work together.
 - *System testing*: tests to assure that the software works as part of the overall system.
- Documentation
 - System Documentation
 - User Documentation

3.2.4.2 Installation: are the activities needed to install the information system and successfully convert the organization to using it. It also discusses post implementation activities, such as system support, system maintenance, and project assessments. Installing the system and making it available for use from a technical perspective is relatively straightforward. However, the training and organizational issues surrounding the installation are more complex and challenging because they focus on people, not computers. In this study, the new system doesn't complex system so the installation shouldn't be many steps and high detail. So the appropriate issues should be as below:

- Conversion plan
 - Pilot conversion
- Post implementation activities
 - System support
 - On-line support (help screens)
 - Help desk (e-mail)
 - Project Assessment
 - On-line questionnaire

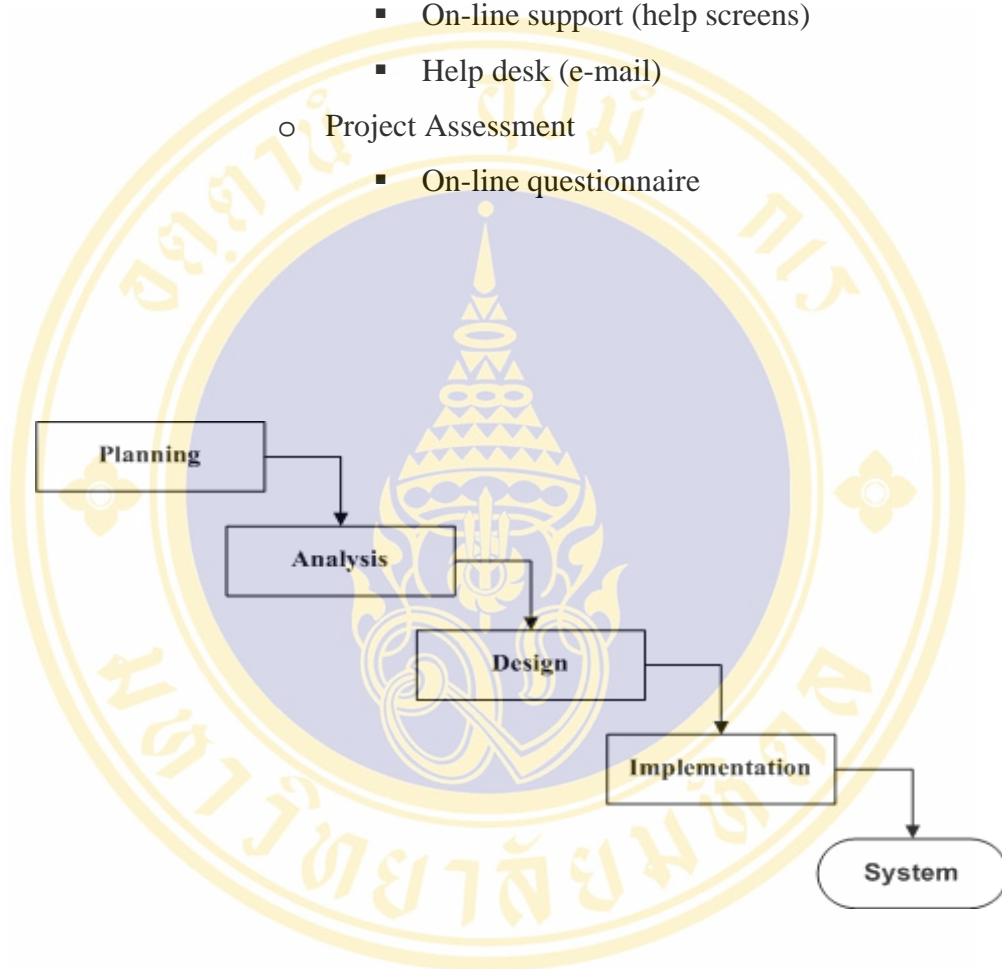


Figure 3.11 Software develop life cycle (SDLC)
(Alan Dennis & Barbara Haley Wixom, 2000)

CHAPTER IV

RESULTS

A Web-Based Decision Support System for Travel Planning: A Case Study for Phuket Province was developed for encourage the tourists, guides and tour operators could retrieve destination's information and be able to plan the travel schedule by themselves. The system was divided into two parts as the back-end system and the front-end system.

The back-end system was implemented with Microsoft Access 2002 which was used to manipulate and update the destination's information as attraction, accommodation, activities, restaurants, souvenir shops, car rent companies and special events by an administrator. Moreover, the administrator could print a destination's information report to backup any destination's information.

The front-end system was implemented with Microsoft Visual Studio.NET and used VB.NET that was a language for coding the application. It was used to encourage the tourists, guides and tour operators who are interesting to retrieve the destination's information or want to make a travel planning in Phuket province. In addition, the front-end system still had the decision support system for travel planning to be used by the stakeholder who is a person of government staff for example as staff of Tourism Authority of Thailand, governor of Phuket province, instructor, etc.. It's used to query the destination by destination type, district of destination and time period as result is the favorite or popular place in present time.

In this chapter is divided into three parts: the physical data flow diagrams, the physical entity relationship diagrams and the interface design as below:

4.1 The Physical Data Flow Diagrams

The physical data flow diagrams are same components as the logical DFD but the physical data flow diagrams contain additional details that describe how the system will be built. A Web-Based Decision Support System for Travel Planning: A

Case Study for Phuket Province was designed according to logical data flow diagrams into last chapter that were combined three main function such as the information query system, the decision support system service and the update information system.

The information query system was service for user to retrieve travel information as attraction, accommodation, activities, restaurants, souvenir shops, car rent companies and special events in Phuket province. The information query system was composed into three details as the general information, destination's fee and destination's image. The general information was any general data that were into destination's information as name, category's name, description, day work, time open, time close, distance, address, telephone, fax, e-mail, website, rating and map. The destination's fee was expense for services and products in destination of Phuket province. Finally, the destination's image was the landscape both inside and outside destination of Phuket province.

The decision support system service that was service for user can plan the travel schedule in Phuket province by chosen destination's name and put a time period in each destination's name as a result as travel schedule for each person. Moreover it still prepare a decision support system for travel planning to query the destination by destination type, district of destination and times period; it's built for stakeholder use to plan the strategy of tourism management in Phuket province

The update information system was a back-end system for an administrator use to manipulate information into overall A Web-Based Decision Support System for Travel Planning: A Case Study for Phuket Province. It would be informed from tourism enterprises; attraction agent, accommodation agent, restaurant agent, souvenir agent, activity agent, accessibility agent and events agent of Phuket province before an administrator login into the back-end system and changed their information.

Therefore, the physical dataflow diagrams of A Web-Based Decision Support System for Travel Planning: A Case Study for Phuket Province as below:

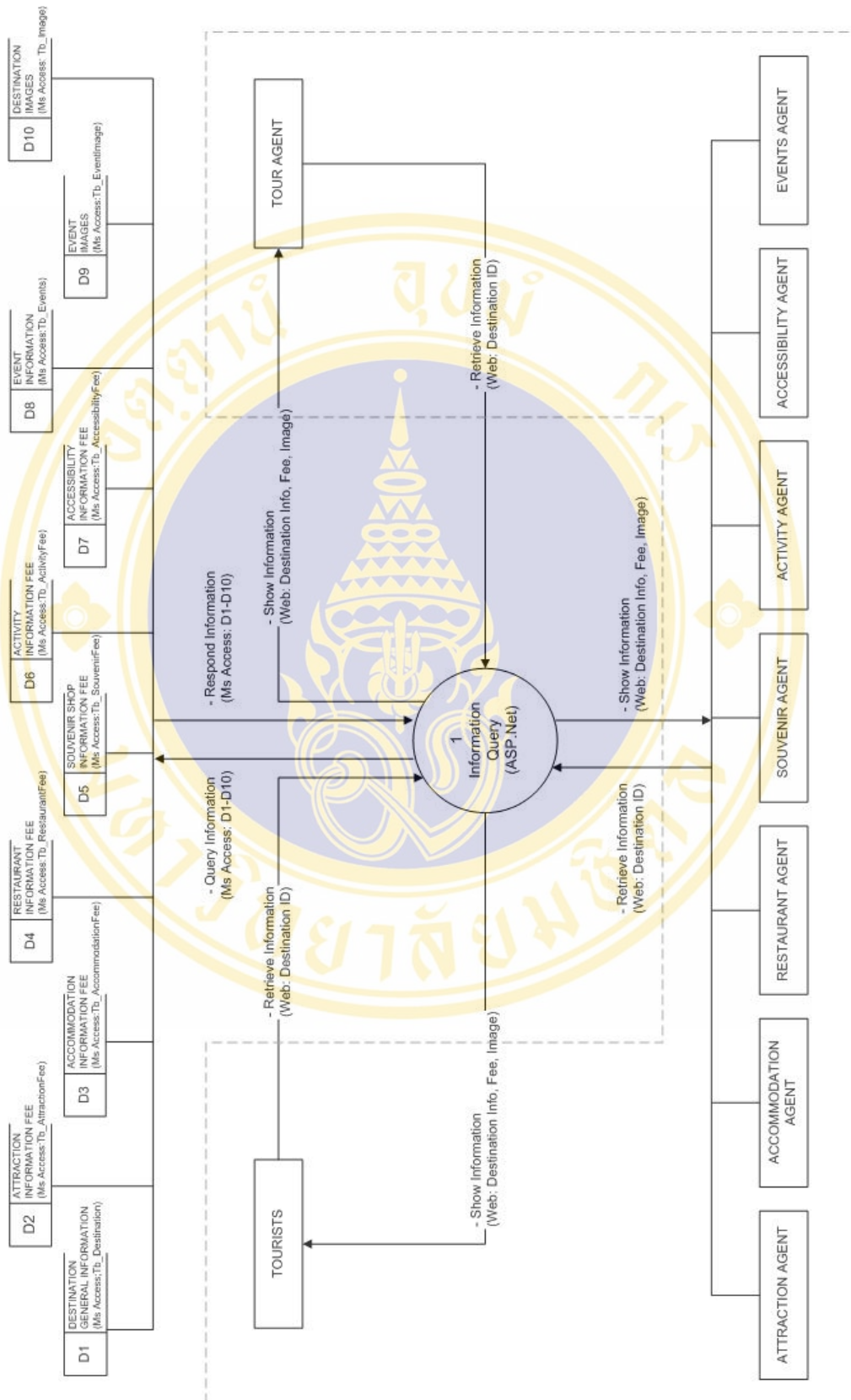


Figure 4.1 Physical event diagrams level 1 for information query function

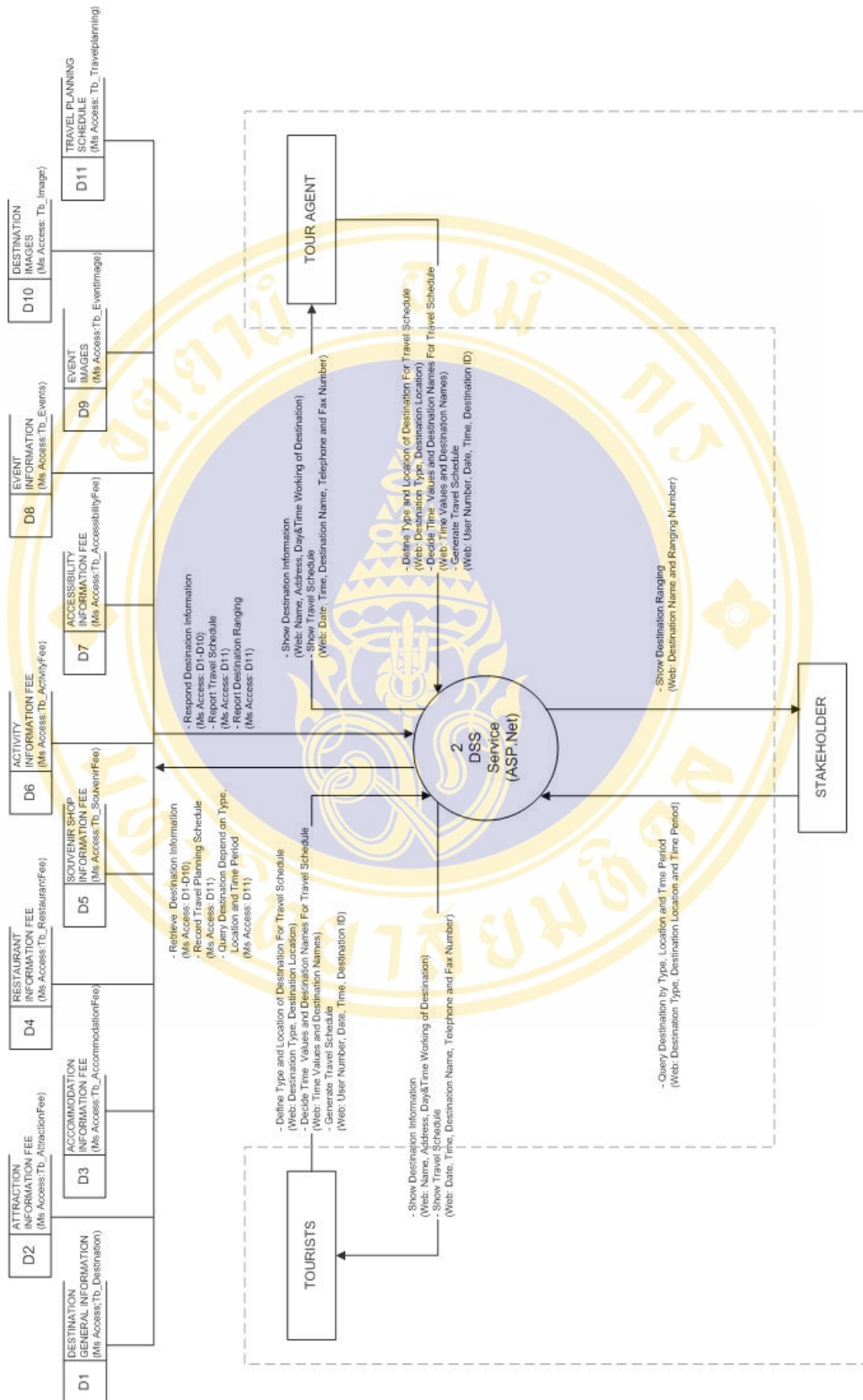


Figure 4.2 Physical event diagrams level 1 for DSS service function

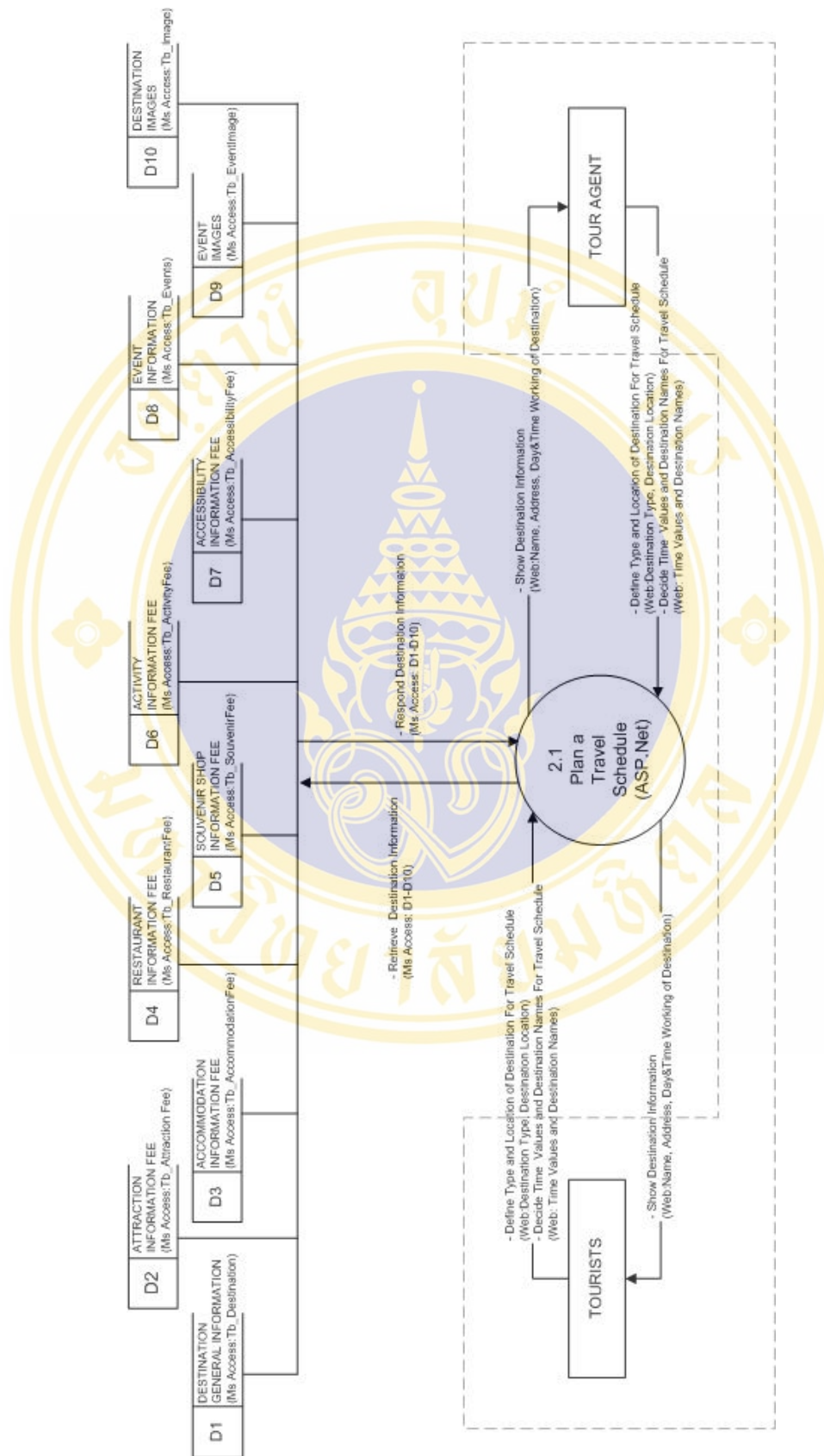


Figure 4.3 Physical event diagrams level 2 (Plan a Travel Schedule) for DSS service function

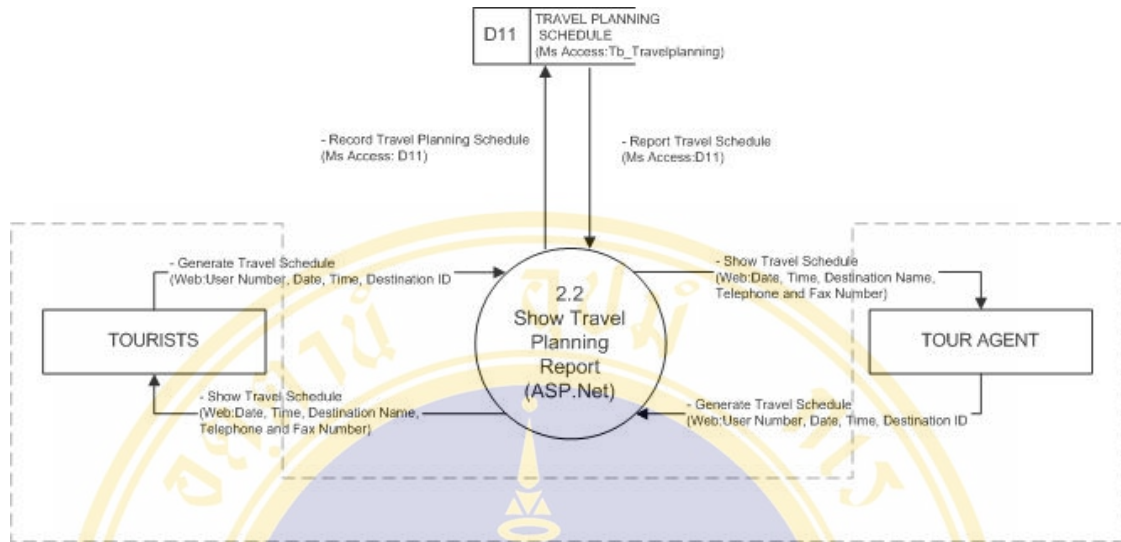


Figure 4.4 Physical event diagrams level 2 (Show Travel Planning Report) for DSS service function

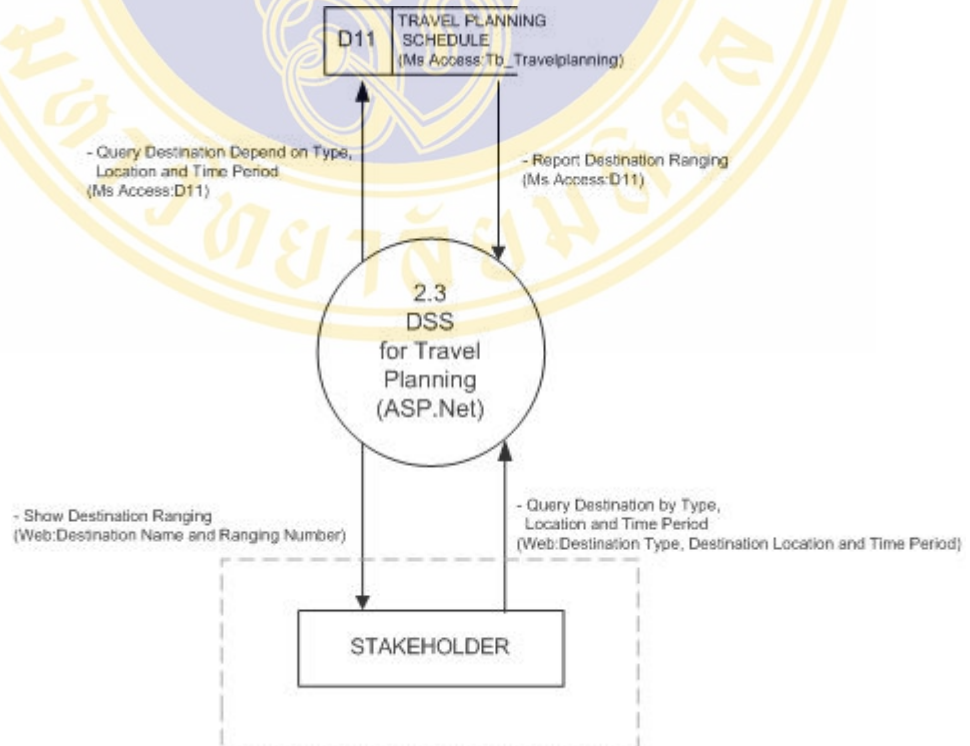


Figure 4.5 Physical event diagrams level 2 (Decision Support System for Travel Planning)

for DSS service function

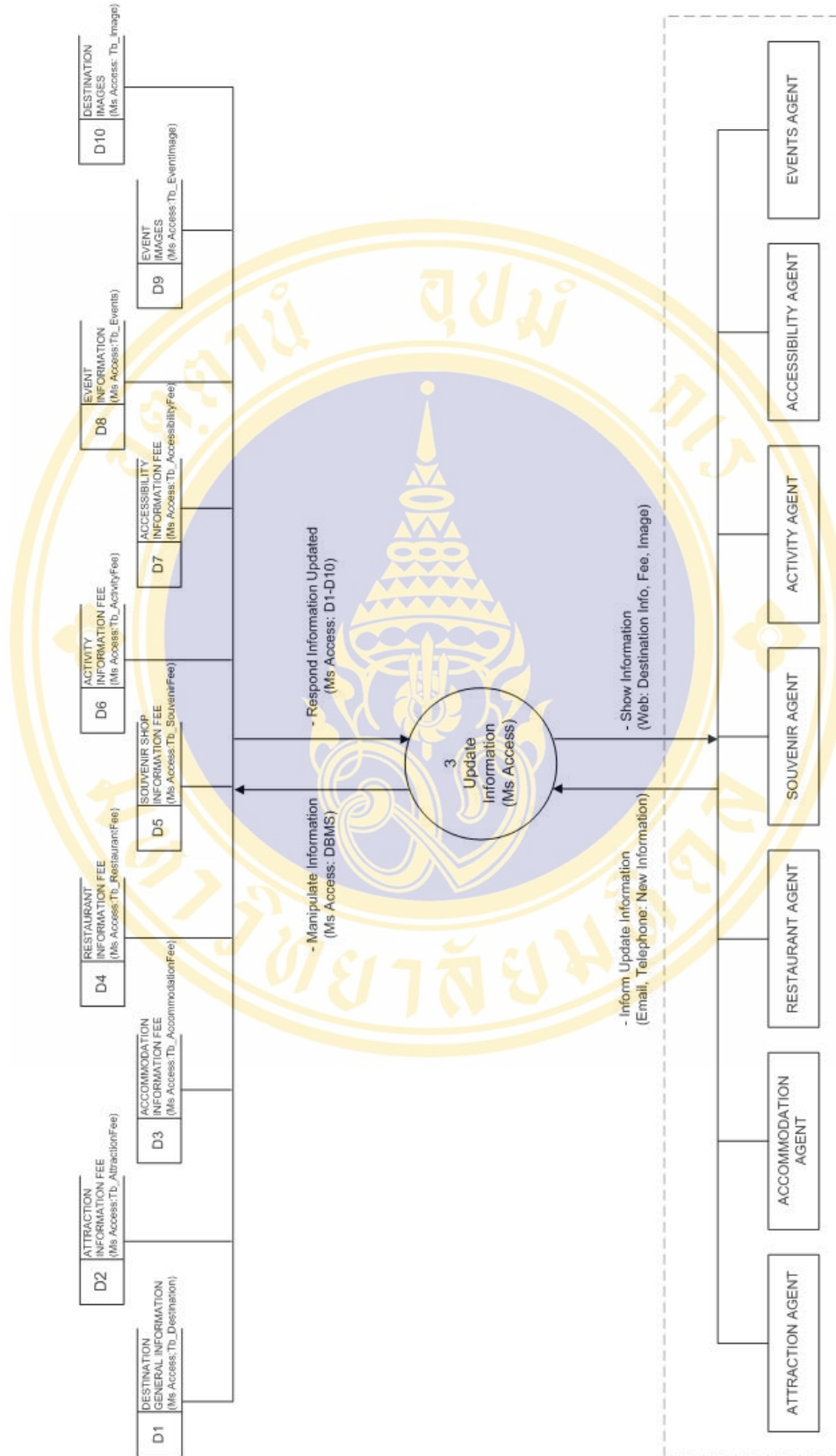


Figure 4.6 Physical event diagrams level 1 for update information function

4.2 The Physical Entity Relationship Diagrams

The physical entity relationship diagrams contain references to exactly how data will be stored in file or database table such as below:

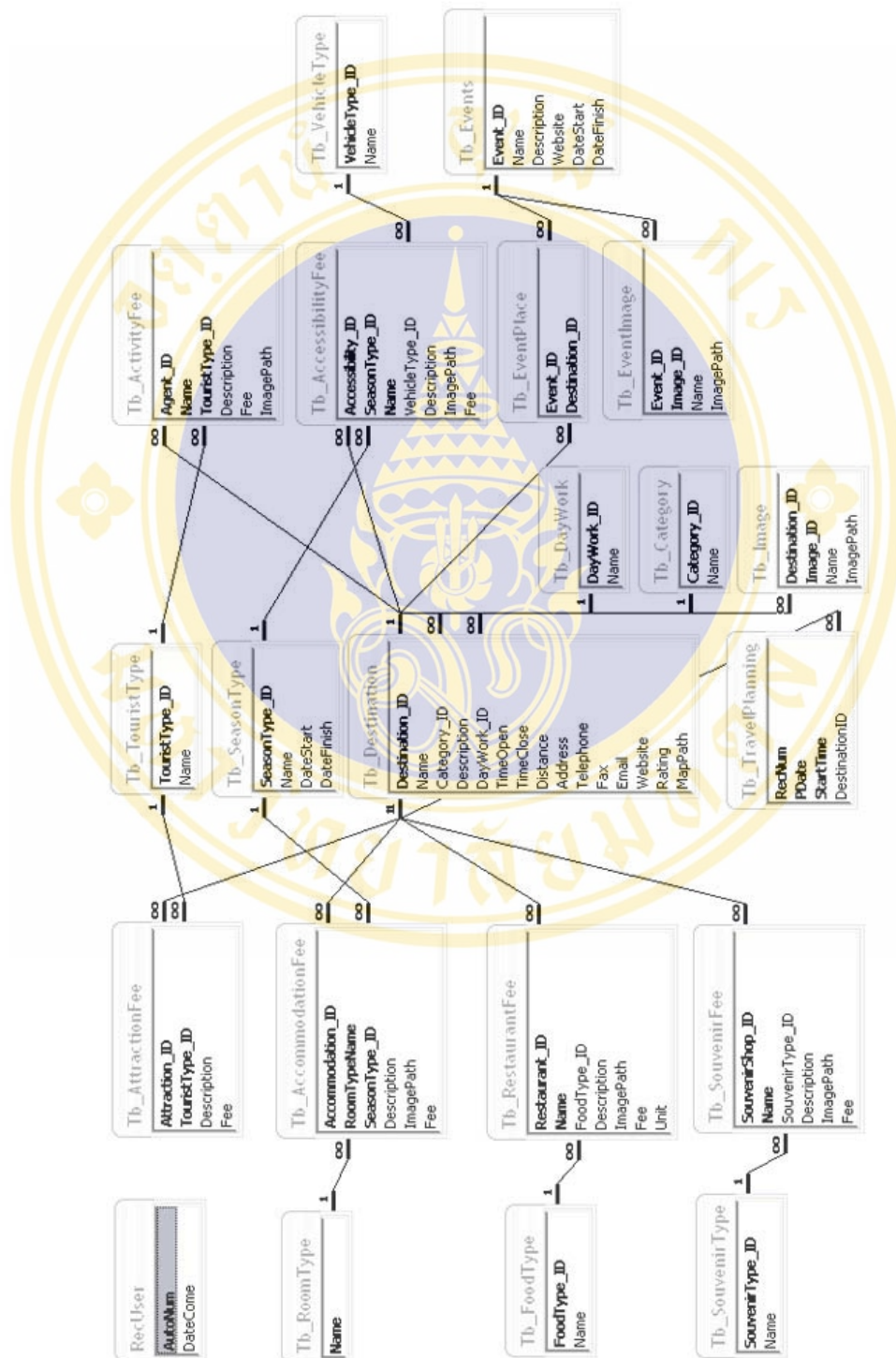


Figure 4.7 Physical entity relationship diagrams (Microsoft Access 2002)

- Code of primary key

The code of primary key was most important for implement this research because this research would collect many data type of several destinations from three districts in Phuket province. Therefore, If primary key for several destinations could identify what data type and where is location then it's so easy to design and coding program in this research.

Code of Primary Key: **TLXXX**

- **T** is type of destination that was divided as below:

- 1 as Attraction type
- 2 as Accommodation type
- 3 as Restaurant type
- 4 as Souvenir Shop type
- 5 as Activity type
- 6 as Accessibility type
- 7 as Events type

- **L** is location of destination that was divided as below:

- 1 as Muang District
- 2 as Krathu District
- 3 as Thalang District

- **XXX** is numbers of destination in each destination type of each location.

- Data dictionary

Table 4.1 Structure of Tb_Destination table

No.	Fields Name	Data Type	Size	Key	Definition
1.	Destination_ID	Number	Long Integer	PK	Destination code
2.	Name	Text	50		Name of destination

Table 4.1 Structure of Tb_Destination table (Cont.)

No.	Fields Name	Data Type	Size	Key	Definition
3.	Category_ID	Text	50	FK	Category code of destination
4.	Description	Memo			Description of destination
5.	DayWork_ID	Text	50	FK	Code of the day working in a week
6.	TimeOpen	Date/Time	Short Time		Time open of each destination
7.	TimeClose	Date/Time	Short Time		Time close of each destination
8.	Distance	Number	Long Integer		Distance between Phuket town and Destination
9.	Address	Text	255		Address of destination
10.	Telephone	Text	50		Telephone numbers of destination
11.	Fax	Text	50		Fax numbers of destination
12.	Email	Text	50		E-mail address of destination
13.	Website	Text	50		Website of destination
14.	Rating	Number	Long Integer		Rating of each destination
15.	MapPath	Text	255		Image path of a map of destination

Table 4.2 Structure of Tb_Category table

No.	Fields Name	Data Type	Size	Key	Definition
1.	Category_ID	Text	50	PK	Code of destination category
2.	Name	Text	50		Name of destination category

Table 4.3 Structure of Tb_DayWork table

No.	Fields Name	Data Type	Size	Key	Definition
1.	DayWork_ID	Text	50	PK	Code of the day working in a week
2.	Name	Text	50		Name of the day

Table 4.4 Structure of Tb_Image table

No.	Fields Name	Data Type	Size	Key	Definition
1.	Destination_ID	Number	Long Integer	PK,FK	Code of destination
2.	Image_ID	Number	Long Integer	PK	Code of each image in destination
3.	Name	Text	50		Description of each image
4.	ImagePath	Text	255		Image Path of each image

Table 4.5 Structure of Tb_AttractionFee table

No.	Fields Name	Data Type	Size	Key	Definition
1.	Attraction_ID	Number	Long Integer	PK,FK	Code of

Table 4.5 Structure of Tb_AttractionFee table (Cont.)

No.	Fields Name	Data Type	Size	Key	Definition
					destination from destination table
2.	TouristType_ID	Text	50	PK,FK	Code of tourists type
3.	Description	Memo			Description of fee rate
4.	Fee	Number	Long Integer		Fee of each tourist type in each attraction

Table 4.6 Structure of Tb_AccommodationFee table

No.	Fields Name	Data Type	Size	Key	Definition
1.	Accommodation_ID	Number	Long Integer	PK,FK	Code of destination from destination table
2.	RoomTypeName	Text	50	PK,FK	Name of room type
3.	SeasonType_ID	Text	50	PK,FK	Code of season type
4.	Description	Memo			Description of each fee in accommodation
5.	ImagePath	Text	255		Image path of image in each fee item
6.	Fee	Number	Long Integer		Fee rate of accommodation fee items

Table 4.7 Structure of Tb_RestaurantFee table

No.	Fields Name	Data Type	Size	Key	Definition
1.	Restaurant_ID	Number	Long Integer	PK,FK	Code of destination from destination table
2.	Name	Text	50	PK	Name of foods in each restaurant
3.	FoodType_ID	Text	50	FK	Type of foods
4.	Description	Memo			Description of each foods
5.	ImagePath	Text	255		Image path of each food item
6.	Fee	Number	Long Integer		Fee rate of each food item
7.	Unit	Text	12		Unit of each food item

Table 4.8 Structure of Tb_SouvenirFee table

No.	Fields Name	Data Type	Size	Key	Definition
1.	SouvenirShop_ID	Number	Long Integer	PK,FK	Code of destination from destination table
2.	Name	Text	50	PK	Name of each souvenir product
3.	SouvenirType_ID	Text	50	FK	Code of souvenir type
4.	Description	Memo			Description of each souvenir

Table 4.8 Structure of Tb_SouvenirFee table (Cont.)

No.	Fields Name	Data Type	Size	Key	Definition
					product
5.	ImagePath	Text	255		Image path of each souvenir product
6.	Fee	Number	Long Integer		Fee rate of each souvenir product

Table 4.9 Structure of Tb_ActivityFee table

No.	Fields Name	Data Type	Size	Key	Definition
1.	Agent_ID	Number	Long Integer	PK,FK	Code of destination from destination table
2.	Name	Text	50	PK	Name of each activity
3.	TouristType_ID	Text	50	PK,FK	Code of each tourist type
4.	Description	Memo			Description of each activity
5.	Fee	Number	Long Integer		Fee rate of each activity
6.	ImagePath	Text	255		Image path of each activity

Table 4.10 Structure of Tb_AccessibilityFee table

No.	Fields Name	Data Type	Size	Key	Definition
1.	Accessibility_ID	Number	Long Integer	PK,FK	Code of

Table 4.10 Structure of Tb_AccessibilityFee table (Cont.)

No.	Fields Name	Data Type	Size	Key	Definition
					destination from destination table
2.	SeasonType_ID	Text	50	PK,FK	Code of season type
3.	Name	Text	50	PK	Name of each vehicle
4.	VehicleType_ID	Text	50	FK	Code of each vehicle type
5.	Description	Memo			Description of each vehicle
6.	ImagePath	Text	255		Image path of each vehicle
7.	Fee	Number	Long Integer		Fee rate of each vehicle

Table 4.11 Structure of Tb_TouristType table

No.	Fields Name	Data Type	Size	Key	Definition
1.	TouristType_ID	Text	50	PK	Code of tourist type
2.	Name	Text	50		Name of tourist type

Table 4.12 Structure of Tb_SeasonType table

No.	Fields Name	Data Type	Size	Key	Definition
1.	SeasonType_ID	Text	50	PK	Code of season type
2.	Name	Text	50		Name of season

Table 4.12 Structure of Tb_SeasonType table (Cont.)

No.	Fields Name	Data Type	Size	Key	Definition
					type
3.	DateStart	Text	4		Date is start of each season
4.	DateFinish	Text	4		Date is finish of each season

Table 4.13 Structure of Tb_RoomType table

No.	Fields Name	Data Type	Size	Key	Definition
1.	Name	Text	50	PK	Name of room

Table 4.14 Structure of Tb_FoodType table

No.	Fields Name	Data Type	Size	Key	Definition
1.	FoodType_ID	Text	50	PK	Code of food type
2.	Name	Text	50		Name of food type

Table 4.15 Structure of Tb_SouvenirType table

No.	Fields Name	Data Type	Size	Key	Definition
1.	SouvenirType_ID	Text	50	PK	Code of souvenir type
2.	Name	Text	50		Name of souvenir type

Table 4.16 Structure of Tb_VehicleType table

No.	Fields Name	Data Type	Size	Key	Definition
1.	VehicleType_ID	Text	50	PK	Code of vehicle type
2.	Name	Text	50		Name of vehicle type

Table 4.17 Structure of Tb_Events table

No.	Fields Name	Data Type	Size	Key	Definition
1.	Event_ID	Number	Long Integer	PK	Code of event
2.	Name	Text	50		Name of event
3.	Description	Memo			Description of event
4.	Website	Text	50		Website of event
5.	DateStart	Date/Time	Short Date		Date is start of each event
6.	DateFinish	Date/Time	Short Date		Date is finish of each event

Table 4.18 Structure of Tb_EventPlace table

No.	Fields Name	Data Type	Size	Key	Definition
1.	Event_ID	Number	Long Integer	PK,FK	Code of event
2.	Destination_ID	Number	Long Integer	PK,FK	Code of destination

Table 4.19 Structure of Tb_EventImage table

No.	Fields Name	Data Type	Size	Key	Definition
1.	Event_ID	Number	Long Integer	PK,FK	Code of event
2.	Image_ID	Number	Long Integer	PK	Code of image in each event
3.	Name	Text	50		Description of each image
4.	ImagePath	Text	255		Image path of each image

Table 4.20 Structure of Tb_TravelPlanning table

No.	Fields Name	Data Type	Size	Key	Definition
1.	RecNum	Number	Long Integer	PK	Code of user
2.	PDate	Date/Time	Short Date	PK	Date of travel planning schedule
3.	StartTime	Date/Time	Short Date	PK	Time of travel planning schedule
4.	DestinationID	Number	Long Integer	FK	Code of destination in travel planning schedule

Table 4.21 Structure of RecUser table

No.	Fields Name	Data Type	Size	Key	Definition
1.	AutoNum	Number	Long Integer	PK	Code of user
2.	DateCome	Date/Time	General Date		Date of user come in system

4.3 The Interface Design

In this study, the interface was divided into two parts:

- **Back-end system** that was used to manipulate overall contents into A Web-Based Decision Support System for Travel Planning: A Case Study for Phuket Province.
- **Front-end system** that was used to show and service overall contents into A Web-Based Decision Support System for Travel Planning: A Case Study for Phuket Province.

4.3.1 Back-end system was designed with the Microsoft Access 2002 for administrator collected and manipulated contents into A Web-Based Decision Support System for Travel Planning: A Case Study for Phuket Province.

Moreover into administrator part also could generate reports from all contents because administrator should print and keep several reports to the hard copy which will be saving from virus and hacker.

- Site Map of Back-End System

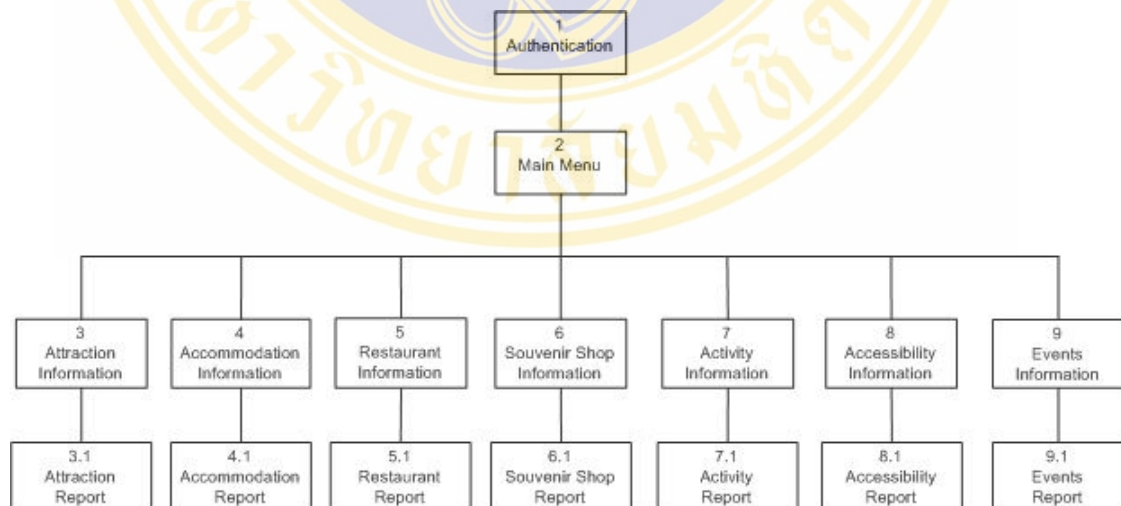


Figure 4.8 Site map of back-end system

- Authentication

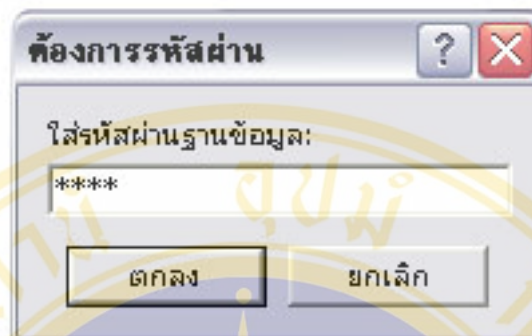


Figure 4.9 Authentication of back-end system

- Main Menu



Figure 4.10 Main menu of back-end system

- Attraction Form

Figure 4.11 Attraction form of back-end system

- Accommodation Form

Figure 4.12 Accommodation form of back-end system

- Activity Form

Activity Form Search: [] [Go] [Find Next]

General Informations >>>

Destination_ID: 51001
 Name: กูเกิด เฟ้นท์บอล เอเชีย
 Category_ID: 502
 Description: เริ่มเปิดบริการตั้งแต่วันที่ พ.ศ. 2537 เป็นกิจกรรมที่ชมะเล่นเป็นกลุ่มและต่อสู้กันทางยุทธวิธีในแต่ละรอบโดยมีปืนเป็นอาวุธในการต่อสู้ การแข่งขันทางทีมเป็นการ
 DayWork_ID: 01
 TimeOpen: 9:00
 TimeClose: 18:00
 Distance: 12 Km
 Address: 82/2 หมู่ 4 ถนนพหลุ่ก ตำบลราไวย์ อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83130
 Telephone: +66(0) 7628-0130
 Fax: +66(0) 7638-1655

Email: []
 Website: []
 Rating: 10
 Map: [Map]

Image >>>

Image_ID: 510011
 Name: กูเกิด เฟ้นท์บอล เอเชีย
 Image: [Image of paintball field]
 Add Image Delete Image
 ระบุเป็น: 1 จาก 10

Activity Fee >>>

Name: อิงปิงต่อสู้
 TouristType_ID: 01
 Description: เล่นได้ครั้ง 2 ทีม ทีมละไม่เกิน 15 คน เวลาเล่นไม่จำกัดให้ลูกค้าเล่นจน
 Fee: 690 Baht
 Image: [Image of people playing paintball]
 Add Fee Delete Fee
 ระบุเป็น: 1 จาก 1

Menu >>>

Add Record
 Delete Record
 Save Record
 Preview Report
 Close Form

Figure 4.15 Activity form of back-end system

- Accessibility Form

Accessibility Form Search: [] [Go] [Find Next]

General Informations >>>

Destination_ID: 61001
 Name: เพียว คาร์เรนท์
 Category_ID: 602
 Description: เพียวคาร์เรนท์ได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2517 และเป็นองค์กรที่ให้บริการรถเช่าและท่องเที่ยวชั้นนำแห่งหนึ่งของจังหวัดภูเก็ตในปัจจุบัน เรา
 DayWork_ID: 01
 TimeOpen: 7:30
 TimeClose: 17:30
 Distance: 1 Km
 Address: 75 ถนนรัชฎา ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000
 Telephone: +66(0) 7621-4220, +66(0) 7621-4220
 Fax: +66(0) 7621-4220

Email: info@purecarrent.com
 Website: http://www.purecarrent.com
 Rating: 11
 Map: [Map]

Image >>>

Image_ID: 610011
 Name: เพียว คาร์เรนท์
 Image: [Image of Pure Car Rent store]
 Add Image Delete Image
 ระบุเป็น: 1 จาก 1

Accessibility Fee >>>

Name: เซฟโรเลต ฮาฟีซ่า
 SeasonType_ID: 04
 VehicleType_ID: 04
 Description: - เครื่องยนต์ใหม่ดี 2200 ซีซี
 Fee: 3300 Baht
 Image: [Image of a red car]
 Add Fee Delete Fee
 ระบุเป็น: 1 จาก 11

Menu >>>

Add Record
 Delete Record
 Save Record
 Preview Report
 Close Form

Figure 4.16 Accessibility form of back-end system

- Events Form

Events Form

Search:

General Informations >>>

Event_ID:

Name:

Description:

DateStart:

DateFinish:

Website:

Event Place >>>


Destination_ID:

จะเป็น: จาก 1

Image >>>

Image_ID:

Name:

Image: 

จะเป็น: จาก 1

Menu >>>

Figure 4.17 Events form of back-end system

- Attraction Report

Attractions

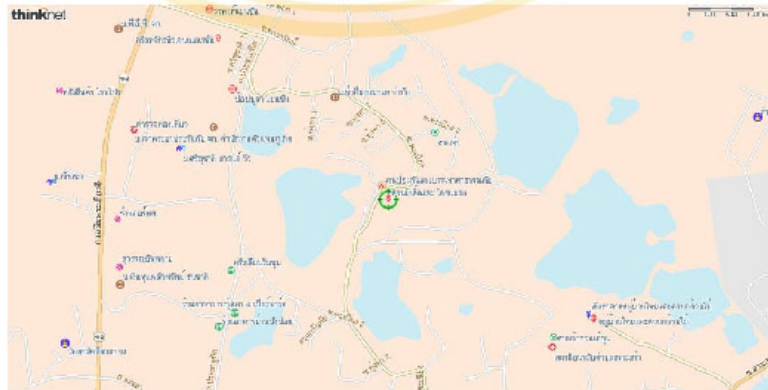
General Informations:

Destination_ID: 11003
Name: สวนผีเสื้อและโลกแมลง
Category_Name: สวนแสดงพันธุ์พืชและสัตว์
Description: เรายังมีดอกไม้ใบสีสดใสในความเย็นชุ่มฉ่ำจากสายน้ำตกกลางสวน และมีผีเสื้อนับพันบินไปมารอบตัวท่าน
 ณ ที่นี้เราสามารถชมผีเสื้อได้ถึง 50-60 ชนิด ในฤดูหนึ่งๆ เราสามารถปล่อยผีเสื้อให้ท่านได้ชมก็มีอยู่ประมาณ 4000-5000 ตัวต่อเดือน นอกจากนี้เรายังรวบรวมและอนุรักษ์สิ่งมีชีวิตในเขตร้อน จำพวกปลา แมลง และ นกชนิดต่างๆ โดยจัดสภาพแวดล้อมให้เหมือนกับธรรมชาติ เวลาที่เหมาะสมสำหรับการเยี่ยมชมผีเสื้อคือ 10.00-11.30 และ 16.00-17.30 น.

Day work: เปิดทุกวัน
TimeOpen: 9:00
TimeClose: 17:30
Distance: 5 km
Address: บจก. อุทิศเปิดเตอร์ฟลายแอนดแมรินไลฟ์ 71/6 ซอยพะเนียง ถนนเขาวงกต ตำบลรัชฎา อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000
Telephone: +66(0) 7621-0861-2
Fax:
Email: phuketbutterfly@hotmail.com
Website: http://www.phukebutterfly.com
Rating: 10
Attraction Fee:

Tourist Type	Description	Fee (baht)
ชาวต่างประเทศ(ผู้ใหญ่)		200
ชาวต่างประเทศ(เด็ก)	อายุต่ำกว่า 10 ปี	100
ชาวไทย(ผู้ใหญ่)		50
ชาวไทย(เด็ก)	อายุต่ำกว่า 10 ปี	20

Map:



22/9/25 48 16:29:22 หน้า 5 จาก 66

Figure 4.18 Attraction report of back-end system

- Accommodation Report

Accommodations

General Informations:

Destination_ID: 21003

Name: โรงแรมถาวรแกรนด์ พลาซ่า อุเก็ต

Category_Name: โรงแรม

Description: เปิดทำการเมื่อพ.ศ.2534 ที่ตั้งอยู่ใจกลางเมืองอุเก็ต มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น คาเฟ่ ห้องอาหาร Coffee Shop สระว่ายน้ำ นวดแผนไทย ลานจอดรถ อีกทั้งยังมีใกล้แหล่งช้อปปิ้งและสถานบันเทิงต่างๆ
ประเภทห้องพักที่ให้บริการประกอบไปด้วย
- Standard Room จำนวน 70 ห้อง
- Deluxe Room จำนวน 150 ห้อง
- Suite Room จำนวน 2 ห้อง

Day Work: เปิดทุกวัน

TimeOpen:

TimeClose:

Distance: 1 km.

Address: 40/5 ถนนชนะเจริญ ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดอุเก็ต 83000

Telephone: +66(0) 7622-2240-50

Fax: +66(0) 7622-2284

Email: gm@thavomgrandplaza.com

Website: http://www.phuket-thavomgrandplaza.com

Rating: 1

Accommodation Fee:

Room Type	Season Type	Description	Fee (baht)
Deluxe Room	Any Season (ทุกฤดูกาล)	- เตียงเดี่ยว/เตียงคู่ - แอร์, อ่างอาบน้ำ, ฝักบัว และ ทีวี	1750
Standard Room	Any Season (ทุกฤดูกาล)	- เตียงเดี่ยว/เตียงคู่ - แอร์, อ่างอาบน้ำ, ฝักบัว และ ทีวี	850
Suite Room	Any Season (ทุกฤดูกาล)	แอร์, อ่างอาบน้ำ, ฝักบัว, ทีวี ตู้เย็นและห้องแต่งตัว	15000

Map:

22/9/2548 16:39:20 หน้า 6 จาก 48

Figure 4.19 Accommodation report of back-end system

- Restaurant Report

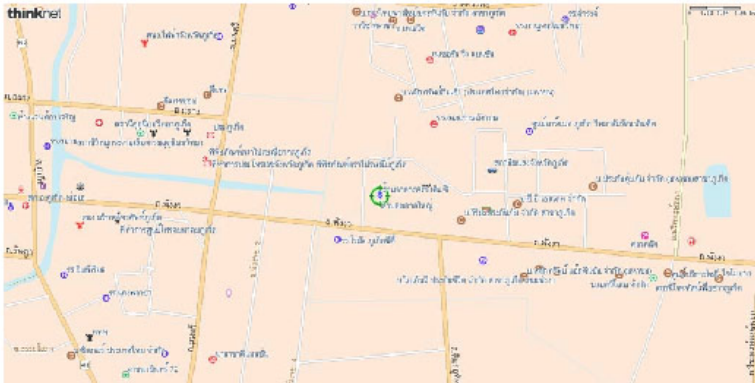
Restaurants

General Informations:

Destination_ID: 31003
Name: คริวเอ็น.ซี
Category_Name: อาหารไทยและอาหารพื้นบ้าน
Description: เปิดบริการเมื่อปี พ.ศ. 2537 เดิมเปิดเป็นร้านทำเบเกอรี่มานานกว่า 20 ปี และค่อยๆเพิ่มมาเป็นร้านอาหารและเบเกอรี่ควบคู่กันไปด้วย ลักษณะอาหารของเราจะเน้นอาหารพื้นบ้านประจำท้องถิ่น รสชาติของอาหารเป็นท้องถิ่นเชื่อมมากในจังหวัดภูเก็ต บ่อยครั้งที่จะมีแขกคนสำคัญแวะเวียนมารับประทานอาหารที่ร้านเป็นประจำ
Day Work: เปิดทุกวัน
TimeOpen: 7:00
TimeClose: 21:00
Distance: 1 km
Address: 183/6 ถนนพังงา ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000
Telephone: +66(0) 7622-4668
Fax: +66(0) 7623-2468
Email:
Website:
Rating: 10
Restaurant Fee:

Food Name	Food Type	Description	Fee (baht)
กุ้งผัดกะปิสะตอ	อาหารจานหลัก	ตัวกุ้งจะใหญ่บวกกับกะปิผสมเอง	120 บาท/จาน
แกงส้มไข่ปลา	อาหารจานหลัก	รสชาติออกเผ็ดจัด ใส่มะพร้าวอ่อน รสชาติกลมกล่อม ลูกค้ำจะชอบมาก	80 บาท/จาน
ต้มขมิ้นไก่เหมียง	อาหารจานหลัก	ใช้ผักเหมียงของภาคใต้ สะพัดกับน้ำมันหอยก็ได้หรือต้มกับกะทิก็ได้ ใส่กุ้งเสียบลงไป	50 บาท/จาน
น้ำพริกกุ้งเสียบ	อาหารจานหลัก	อาหารขึ้นชื่อประจำจังหวัดภูเก็ตใช้กุ้งเสียบตัวโต ซึ่งตัวใหญ่กว่าหัวอื่น	65 บาท/ชุด
หมูฮ้อง	อาหารจานหลัก	คล้ายหมูพะโล้เคียวจานแห้ง รสชาติเนื้อนุ่ม จะนุ่มอร่อย	65 บาท/จาน

Map:



22/9/2548 16:43:55
หน้า 6 จาก 50

Figure 4.20 Restaurant report of back-end system

- Souvenir Shop Report

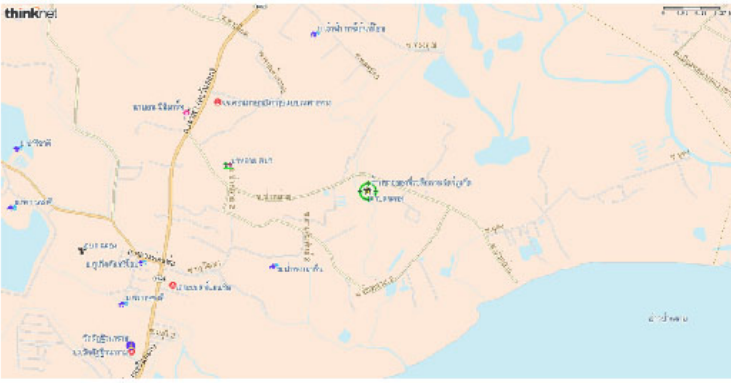
Souvenir Shops

General Informations:

Destination_ID: 41003
Name: ร้านขายของที่ระลึกสวนสัตว์ภูเก็ต
Category_Name: ร้านขายสินค้าในสถานที่ท่องเที่ยว
Description: นอกจากสวนสัตว์ภูเก็ต จะมีสัตว์นานาชนิดแล้ว เรายังได้ จัดเตรียม สินค้าของที่ระลึกไว้สำหรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศไว้ให้ซื้อกลับไปเป็นของฝากของที่ระลึก เมื่อท่านได้มาเยี่ยมเยือนเรา โดยสินค้าที่เราได้เตรียมไว้สามารถแบ่งออกเป็นประเภทใหญ่ได้ดังนี้
 - ของประดับตกแต่งบ้าน
 - เครื่องประดับ
 - ไม้แกะสลัก
 - เครื่องเงิน
 - ภาพวาด
 - เสื้อยืด ฯลฯ
Day Work: เปิดทุกวัน
Time Open: 9:00
Time Close: 17:30
Distance: 8 km.
Address: บจก. สวนสัตว์ภูเก็ต 23/2 หมู่3 ซอยป่าห้วย ตำบลฉลอง อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000
Tele phone: +66(0) 7638-1227
Fax: +66(0) 7638-1337
Email: info@phuketzoo.com
Website: http://www.phuketzoo.com
Rating: 0
Souvenir Fee:

Souvenir Name	Souvenir Type	Description	Fee (baht)
กรอบรูปช่างวาด	ของประดับบ้าน	เป็นสินค้าตกแต่งบ้านที่เป็นรูปธรรมชาติ จากช่าง	600
แก้วชรามิก	ของใช้ในชีวิตประจำวัน	เหมาะสำหรับใช้ในครัวเรือนหรือเป็นของตกแต่ง	350
เครื่องเงิน	เครื่องประดับและของมีค่า	สินค้าที่ทำจากดีบุกใช้ตกแต่งบ้านหรือเป็นของขวัญของฝาก	800
พวงกุญแจ Phuket Zoo	ของใช้ในชีวิตประจำวัน	ใช้เป็นที่ใส่กุญแจหรือตามอรรถประโยชน์ต่างๆ	60
เสื้อยืดและเสื้อโปโล	เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย	ใช้สวมใส่และเหมาะกับเป็นของที่ระลึก	250

Map :



22/9/2548 16:52:07 หน้า 6 จาก 34

Figure 4.21 Souvenir shop report of back-end system

- Activity Report

Activities

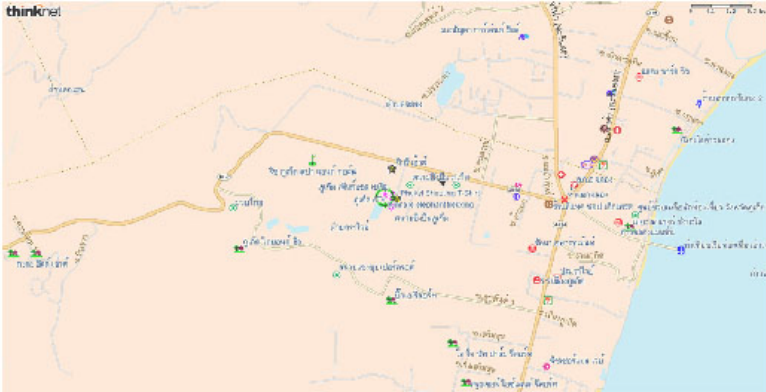
General Informations:

Destination_ID: 51004
Name: Kinmare Elephant Trekking
Category_Name: กิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ
Description: เปิดบริการครั้งแรกเมื่อปี 2540 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพานักท่องเที่ยวซึ่งเข้าไปชมธรรมชาติในป่าท้องถิ่นของจังหวัดภูเก็ต นอกจากนี้ท่านจะได้สัมผัสกับธรรมชาติในป่าของจังหวัดภูเก็ตแล้วท่านยังจะได้เห็นวิถีชีวิต บ้านเรือนของชาวสวนยางของจังหวัดภูเก็ตว่ามีความเป็นอยู่อย่างไรและทำมาหากินอย่างไรบ้าง นอกจากนี้เรายังเสริมความรู้เกี่ยวกับชีวิตความเป็นมาของช้างไทย ประวัติศาสตร์ไทยเกี่ยวข้องกับช้างอย่างไรร่าง โดยในปางช้างของเรามีช้างให้บริการอยู่ 12 เชือก และยังมีร้านค้าขายของที่ระลึกรวมทั้งขนมและเครื่องดื่มไว้บริการท่านตลอดเวลา

Day Work: เปิดทุกวัน
TimeOpen: 8:30
TimeClose: 17:00
Distance: 12 km.
Address: 82/2 หมู่4 ถนนปฎัก ตำบลราไวย์ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83130
Telephone: +66(0) 7628-0546
Fax: +66(0) 7628-0524
Email: phromthep90@hotmail.com
Website:
Rating: 10
Activity Fee:

Activity Name	Tourist Type	Description	Fee (b aht)
นั่งช้างชมธรรมชาติ 60 นาที	คนไทยและชาวต่างประเทศ	ในการเดินหึ่งแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 60 นาที ท่านจะได้ชมธรรมชาติ และ ขึ้นเขาไปชมทิวทัศน์ของอ่าวฉลอง ซึ่งมีความสวยงามอย่างมาก	1300
นั่งช้างชมธรรมชาติ 45 นาที	คนไทยและชาวต่างประเทศ	ในการเดินหึ่งแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 45 นาที ท่านจะได้ชมธรรมชาติ	1000
นั่งช้างชมธรรมชาติ 30 นาที	คนไทยและชาวต่างประเทศ	ในการเดินหึ่งแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 30 นาที ท่านจะได้ชมธรรมชาติ	800

Map:



22/9/2548 17:02:02 หน้า 8 จาก 33

Figure 4.22 Activity report of back-end system

- Accessibility Report

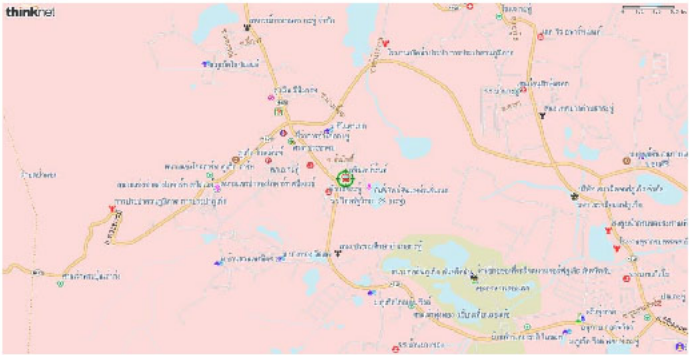
Accessibilities

General Informations:

Destination_ID: 62001
Name: สุทินคาร์เร็นท์
Category_Name: บริการรถเช่าแบบมีและไม่มีคนขับ
Description: เปิดบริการเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2542 บริการรถเช่าและธุรกิจท่องเที่ยว สำหรับรถเช่า ให้บริการรถหลายประเภทได้แก่ รถเก๋ง รถขับ รถตู้ (Mini Bus) สามารถซ่อมและจองรถผ่านระบบ Internet ได้ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวให้บริการกิจกรรมท่องเที่ยวหลายประเภท เช่น ชีซัง ล่องเรือ แคนนู เทียนกาศ Jame Bon เป็นต้น
Day Work: เปิดทุกวัน
TimeOpen: 7:00
TimeClose: 22:00
Distance: 7 km
Address: 60/30 หมู่ 6 ถนนวิจิตรสงคราม ตำบลกะหวี อำเภอกะหวี จังหวัดอุบลราชธานี 33120
Telephone: +66(0) 7632-3603-4
Fax: +66(0) 7620-2766
Email: info@sutingroup.com
Website: http://www.sutingroup.com
Rating: 12
Accessibility Fee:

Vehicle Name	SeasonType	Vehicle Type	Description	Fee (b aht)
Honda Jazz	High Season : 1 พ.ย.- 30 เม.ย.	รถเก๋งและซีดาน	- ออกนอกจังหวัดอุบลราชธานี คิดเพิ่มคันละ 300 บาท - ไม่มีมีเช่าใหญ่รถรับรถ ตอนส่งจก นำมันต้อง ไม่มีน้อยกว่าเดิม	1300
Susuki Vitara	Green Season : 1 พ.ค.- 31 ต.ค.	รถจี๊ป	- เกียร์ธรรมดา - ออกนอกจังหวัดอุบลราชธานี คิดเพิ่มคันละ 300 บาท - ไม่มีมีเช่าใหญ่รถรับรถ ตอนส่งจก นำมันต้อง ไม่มีน้อยกว่าเดิม	1000
Toyota Altis	Green Season : 1 พ.ค.- 31 ต.ค.	รถเก๋งและซีดาน	- ออกนอกจังหวัดอุบลราชธานี คิดเพิ่มคันละ 300 บาท - ไม่มีมีเช่าใหญ่รถรับรถ ตอนส่งจก นำมันต้อง ไม่มีน้อยกว่าเดิม	1000
Toyota Hiace	Green Season : 1 พ.ค.- 31 ต.ค.	รถตู้ (mini bus)	- ราคาเช่าคนขับ 8 ชั่วโมงต่อวัน - ออกนอกจังหวัดอุบลราชธานี คิดเพิ่มคันละ 300 บาท - ไม่มีมีเช่าใหญ่รถรับรถ ตอนส่งจก นำมันต้อง ไม่มีน้อยกว่าเดิม	1500
Toyota Vios	Green Season : 1 พ.ค.- 31 ต.ค.	รถเก๋งและซีดาน	- ออกนอกจังหวัดอุบลราชธานี คิดเพิ่มคันละ 300 บาท - ไม่มีมีเช่าใหญ่รถรับรถ ตอนส่งจก นำมันต้อง ไม่มีน้อยกว่าเดิม	1000

Map:



22/9/2548 17:07:00 หน้า 5 จาก 12

Figure 4.23 Accessibility report of back-end system

- Events Report

Events

General Informations:

Event_ID: 71001

Name: งานตรุษจีนภูเก็ต (งาน ย้อนอดีตเมืองภูเก็ต)

Description: เป็นงานที่จัดขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีนของชาวจีนในจังหวัดภูเก็ต โดยหน่วยงานต่างในจังหวัดภูเก็ตร่วมกันจัดบริเวณถนนกลางและถนนกระบี่ซึ่งเป็นถนนประวัติศาสตร์ มีอาคารบ้านเรือนสถาปัตยกรรมแบบชิโนโปรตุกีส ไปตลอดทั้งสองฝากถนน ก็จะมีงานออกร้านค้าทั้งที่เป็นอาหารประจำท้องถิ่น สินค้าพื้นบ้าน นอกจากนี้ยังมีการแสดงศิลปะประจำท้องถิ่นและการแสดงดนตรี รื่นเริงตลอดงาน ท่านจะได้รับความสนุกสนานและจะได้สัมผัสกับบรรยากาศแบบจังหวัดภูเก็ตอย่างเต็มเปี่ยม

Website:

DateStart: 8/2/2548

DateFinish: 11/2/2548

Event Places:

Name Places

ตึกโบราณ

General Informations:

Event_ID: 71002

Name: เทศกาลกินผัก(กินเจ)

Description: งานประเพณีถือศีลกินผัก ตรงกับวันขึ้น 1-9 ค่ำ เดือน 9 ของจีน ซึ่งอยู่ในช่วงเดือนกันยายน - ตุลาคมของทุกปี งานเทศกาลกินผักหรือกินเจ เป็นงานที่ชาวจีน ซึ่งเข้ามาอยู่ในจังหวัดภูเก็ตได้ถือปฏิบัติมาช้านาน เพื่อเป็นการถือปฏิบัติธรรม ซ้ำระร่างกายและจิตใจให้บริสุทธิ์ ในช่วงเทศกาลมีพิธีกรรมต่างๆ มากมาย เช่น พิธีเซ็กุพระ พิธีลุยไฟ พิธีสะเดาะเคราะห์ เป็นต้น จะมีการแห่เทพเจ้าต่างๆไปตามถนนโดยชาวบ้านสองฝั่งถนน จะจุดประทัดเสียงดังอีกก็ก้ไปตลอดสาย

Website:

DateStart: 3/10/2548

DateFinish: 11/10/2548

Event Places:

Name Places

ศาลเจ้าจุ้ยตุ่ย

ศาลเจ้าบางเหนียว(มูลนิธิเทพราศี)

ศาลเจ้าแก้วเทียนก้ง

22 กันยายน 2548
หน้า 2 จาก 9

Figure 4.24 Events report of back-end system

4.3.2 Front-end system was used to present overall contents as Attraction, Activity, Accommodation, Accessibility, Restaurant Souvenir Shop and Events in Phuket province and moreover it still serviced the decision support system for travel planning to tourists, guides and tour operators who want to travel in Phuket province. The front-end system was implemented base on web application so it had site map and user interface are below:

- Site Map of Front-End System

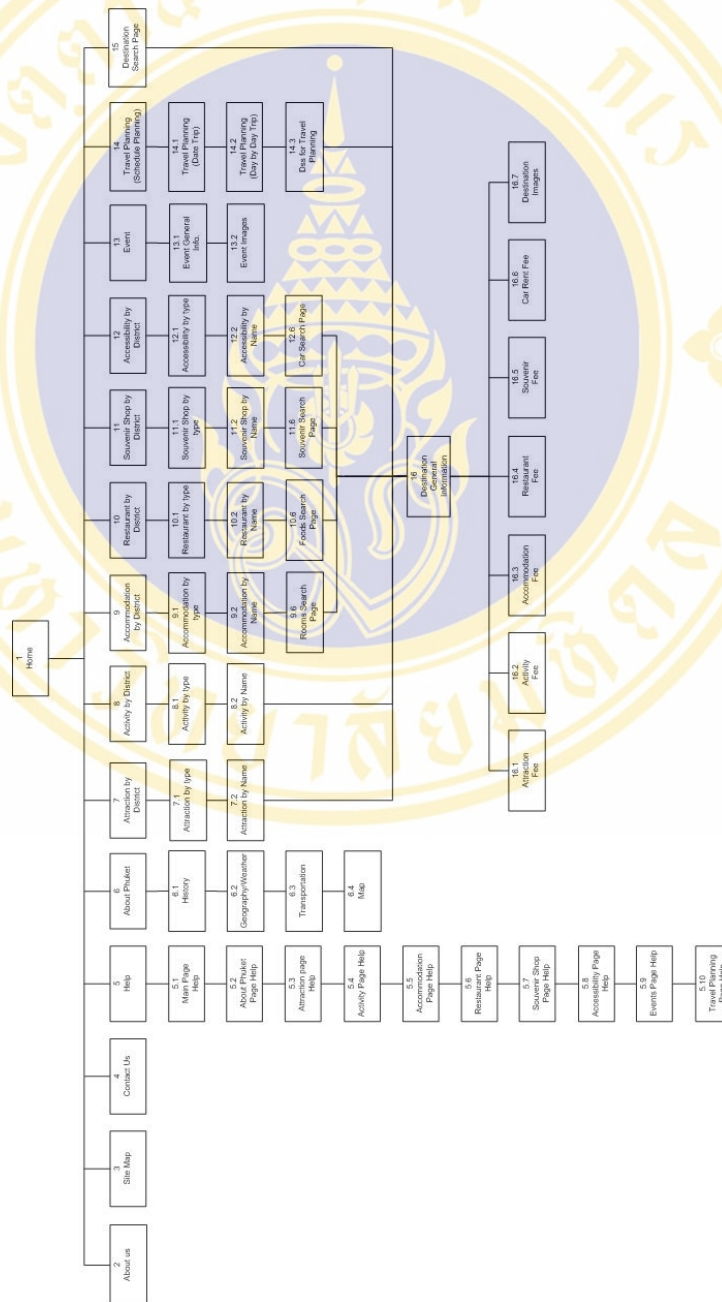


Figure 4.25 Site map of front-end system

- Main Web Page

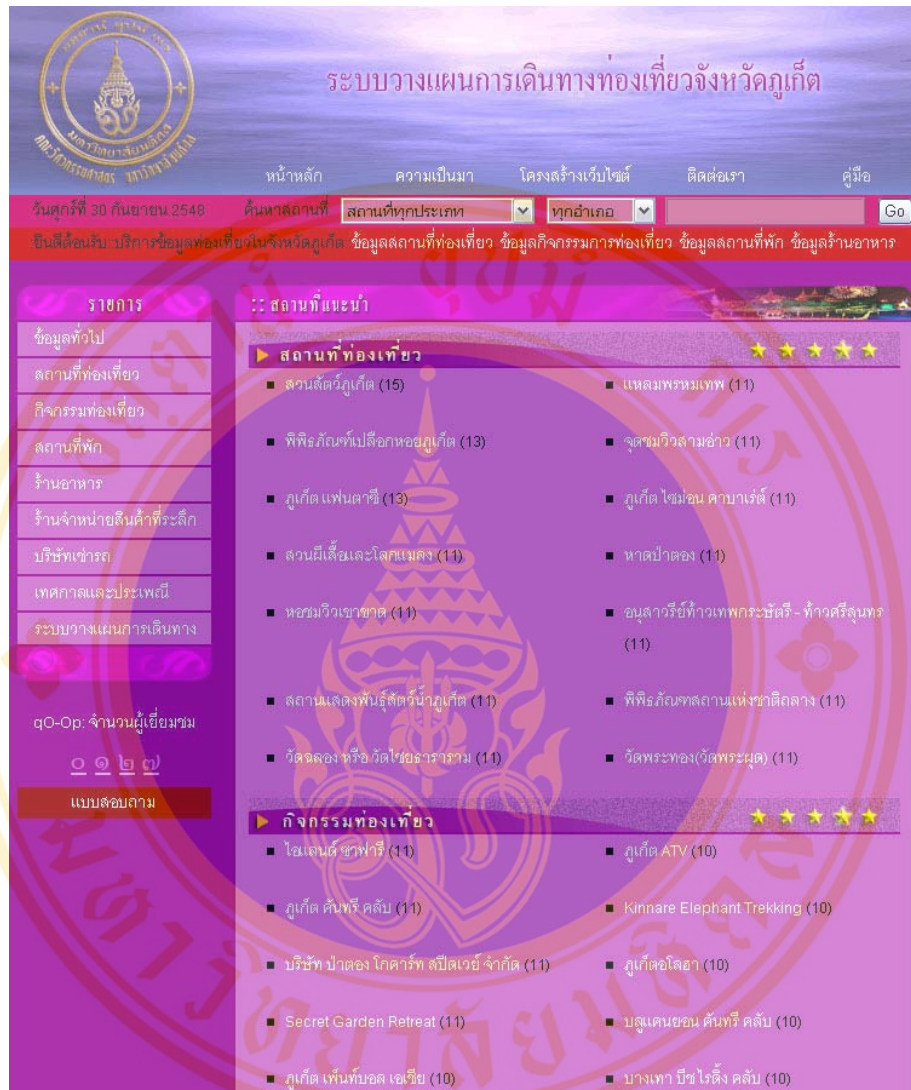


Figure 4.26 Main web page of front-end system

- About Us Page



Figure 4.27 About us page of front-end system

- Site Map Page



Figure 4.28 Site map page of front-end system

- Contact Us Page

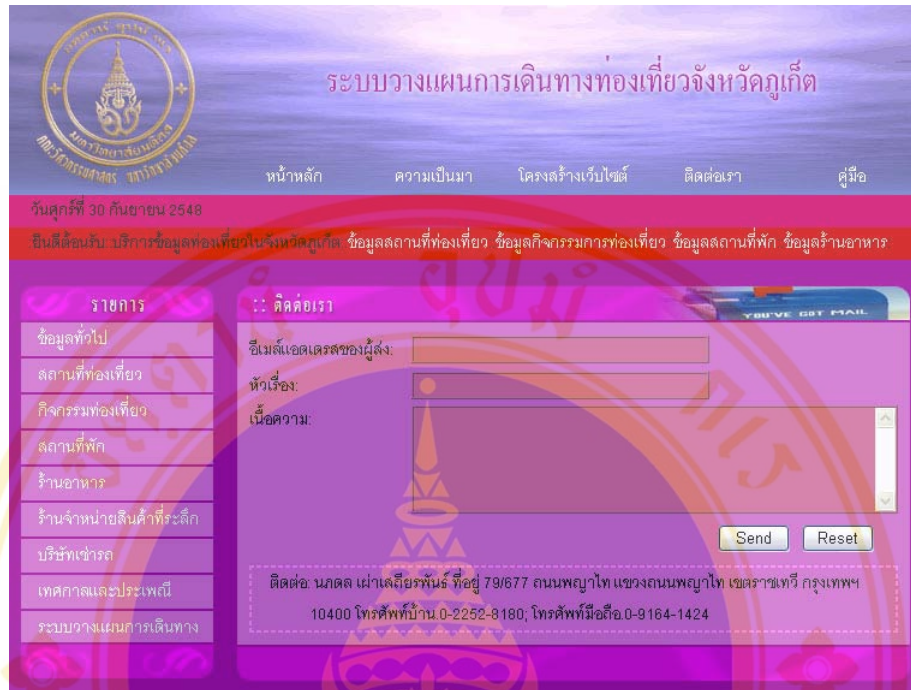


Figure 4.29 Contact us page of front-end system

- Help Page



Figure 4.30 Help page of front-end system

- About Phuket Page
 - About Phuket Menu Page

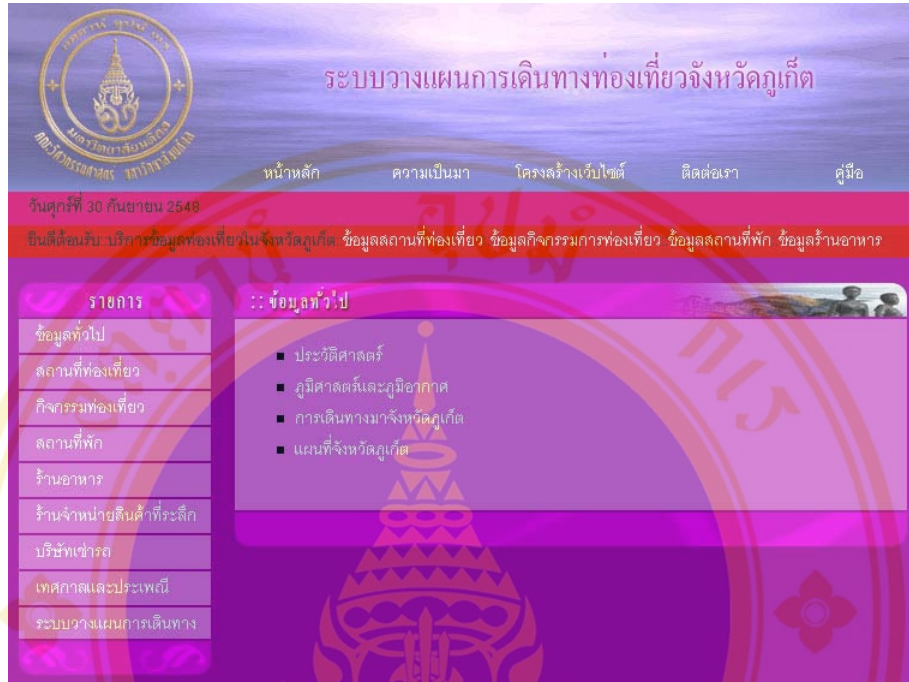


Figure 4.31 About Phuket menu page of front-end system

- History Page



Figure 4.32 History page of front-end system

o Geography and Weather Page

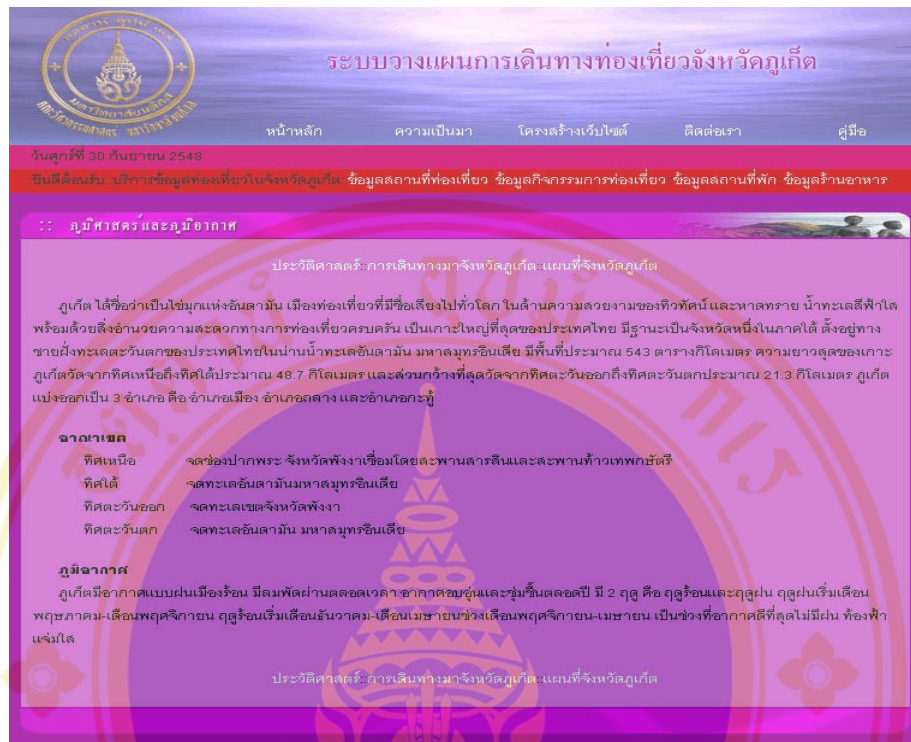


Figure 4.33 Geography and weather page of front-end system

o Transportation Page



Figure 4.34 Transportation page of front-end system

o Phuket Map Page

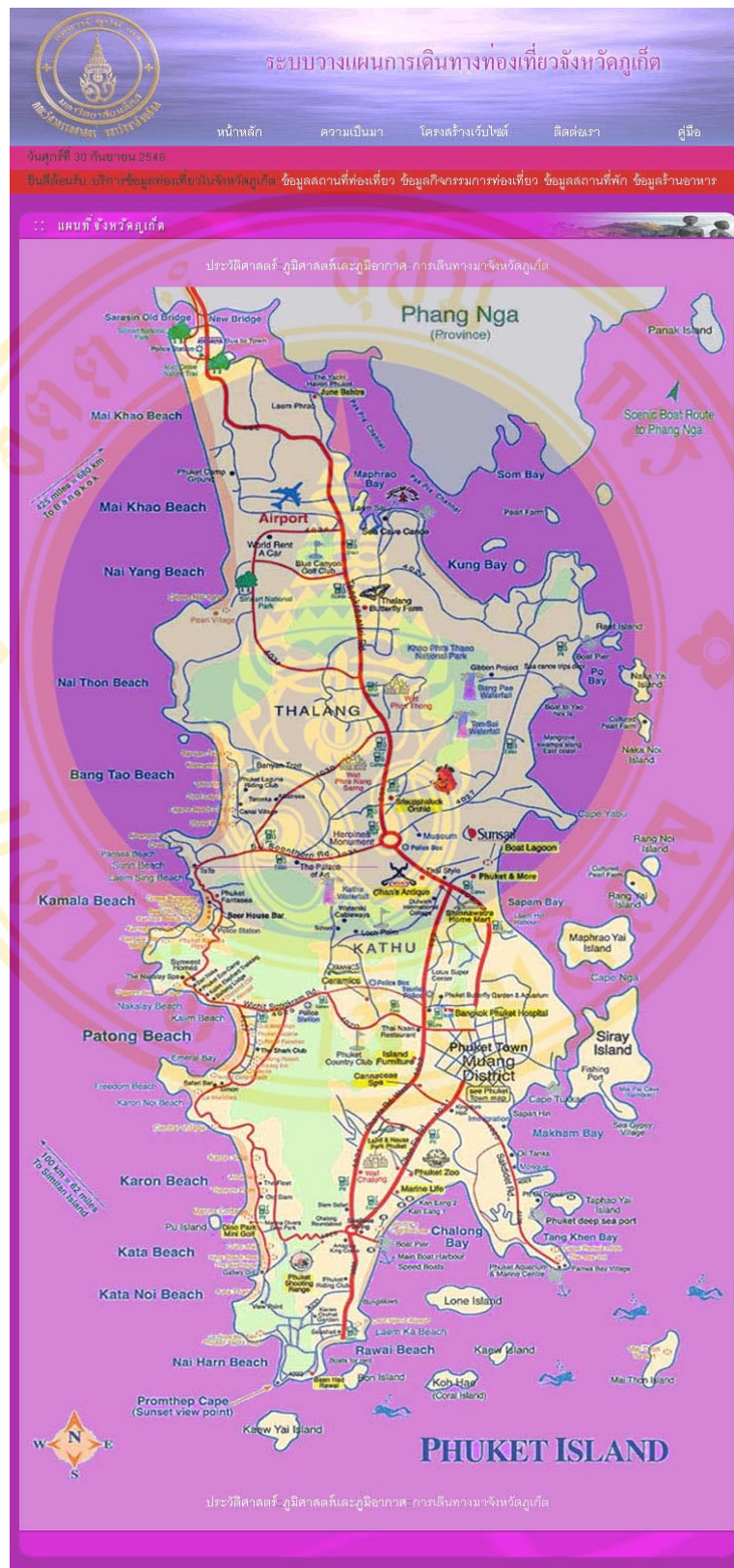


Figure 4.35 Phuket map page of front-end system

- Attraction Page
 - Attraction by District Page

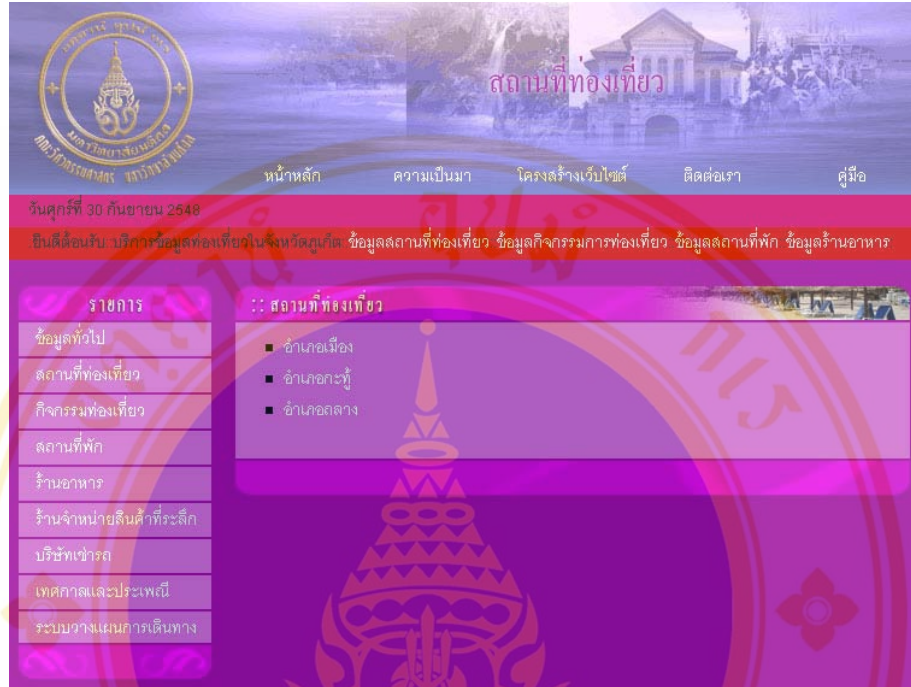


Figure 4.36 Attraction by district page of front-end system

- Attraction by Type Page



Figure 4.37 Attraction by type page of front-end system

o Attraction by Name Page

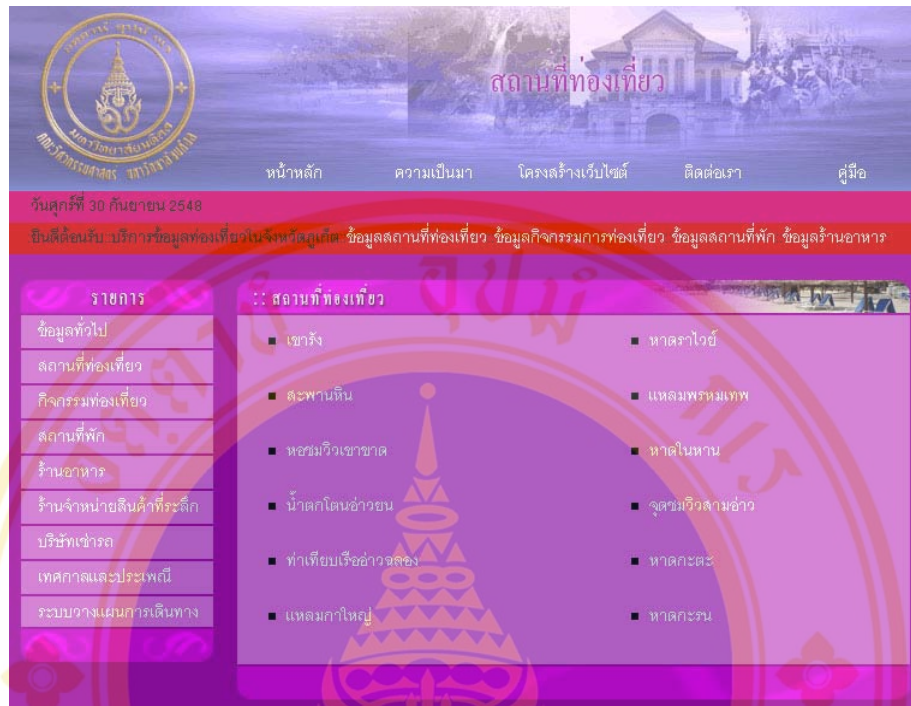


Figure 4.38 Attraction by name page of front-end system

• Activity Page

o Activity by District Page

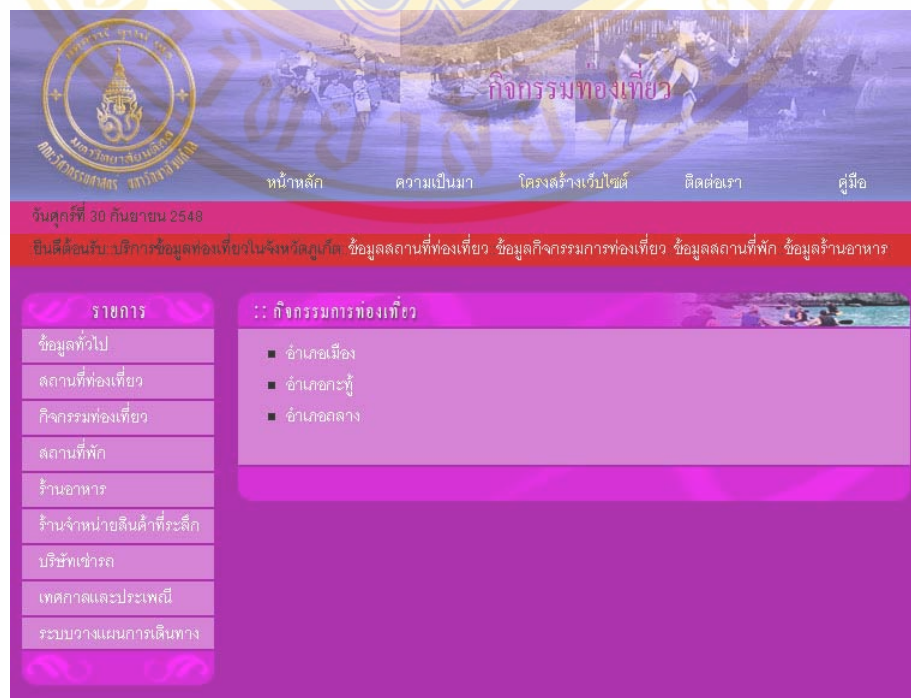


Figure 4.39 Activity by district page of front-end system

o Activity by Type Page



Figure 4.40 Activity by type page of front-end system

o Activity by Name Page

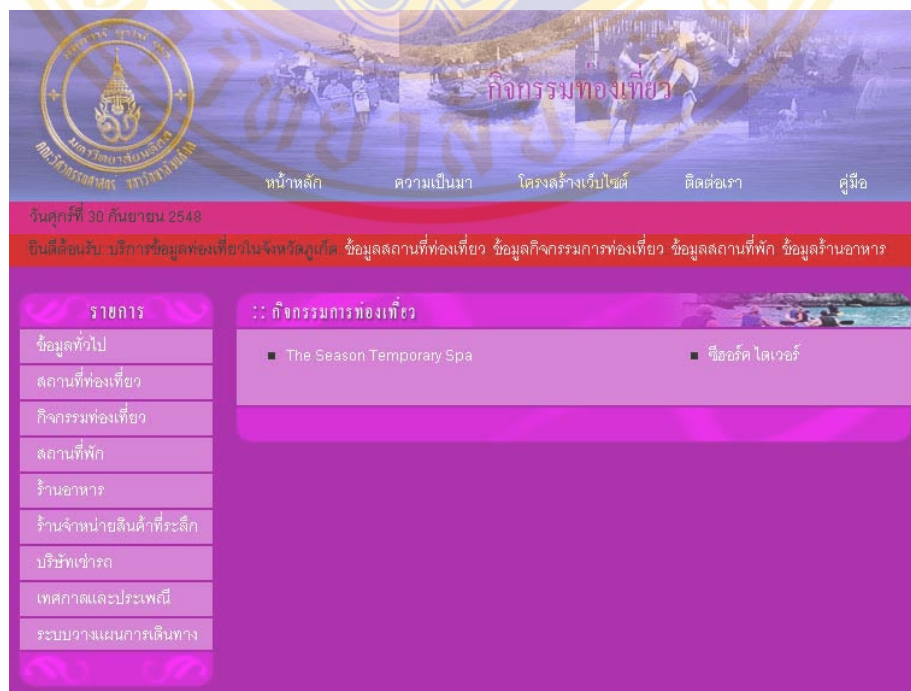


Figure 4.41 Activity by name page of front-end system

- Accommodation Page
 - Accommodation by District Page

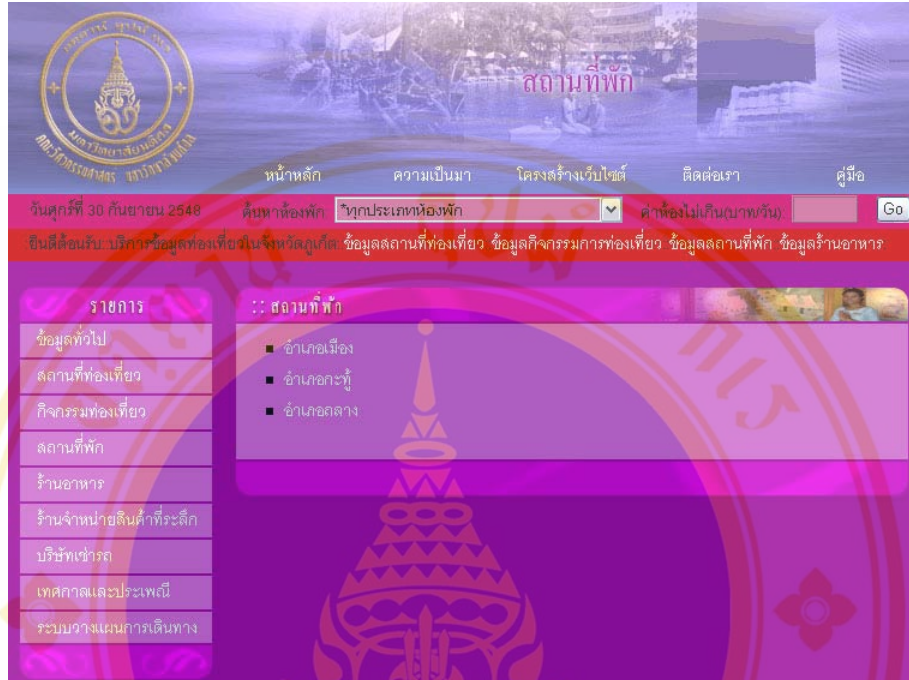


Figure 4.42 Accommodation by district page of front-end system

- Accommodation by Type Page



Figure 4.43 Accommodation by type page of front-end system

o Accommodation by Name Page

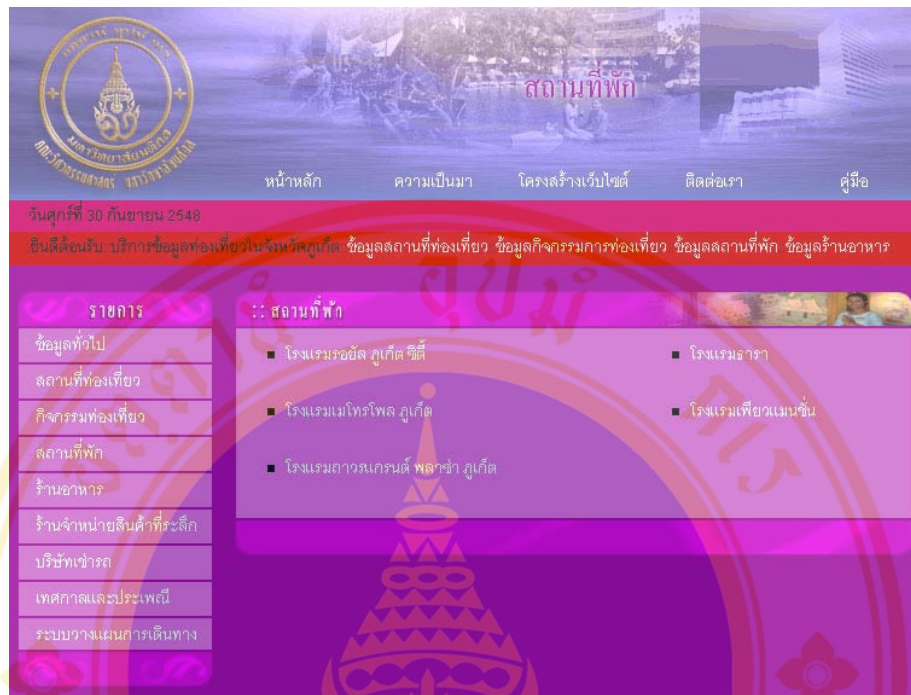


Figure 4.44 Accommodation by name page of front-end system

o Rooms Search Page



Figure 4.45 Room search page of front-end system

- Restaurant Page
 - Restaurant by District Page

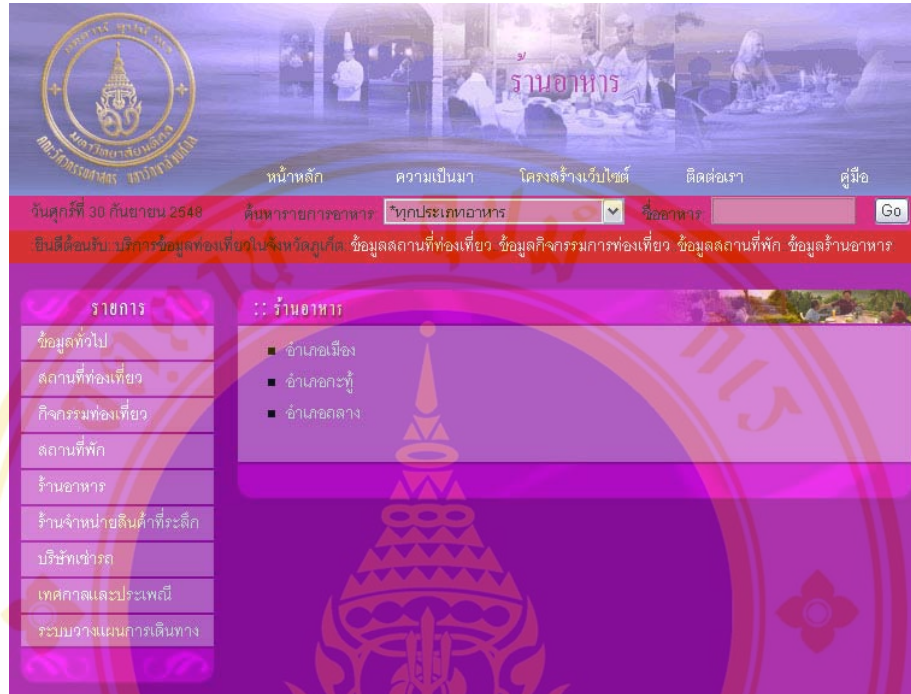


Figure 4.46 Restaurant by district page of front-end system

- Restaurant by Type Page

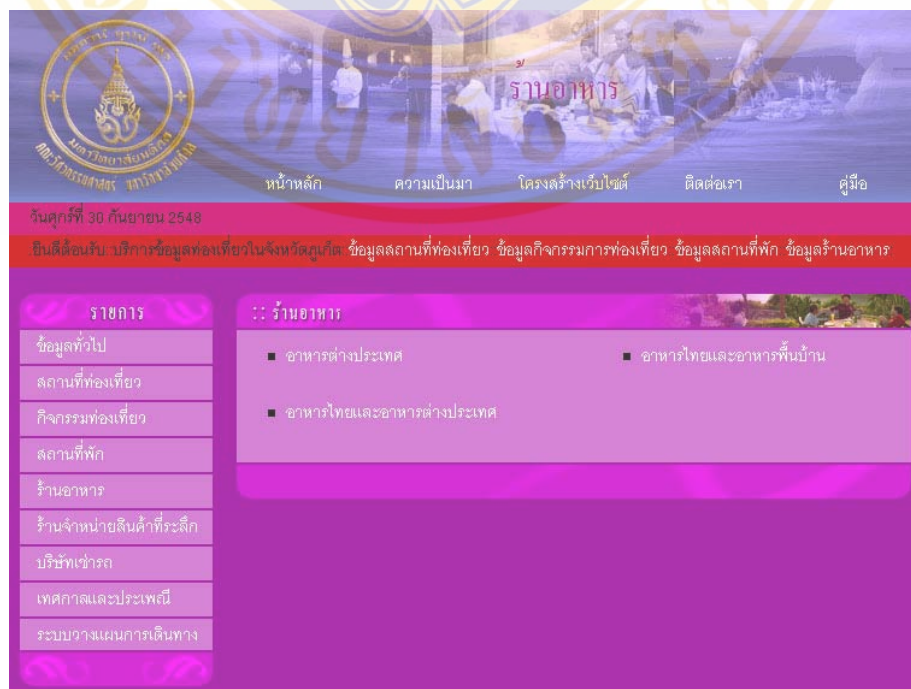


Figure 4.47 Restaurant by type page of front-end system

o Restaurant by Name Page



Figure 4.48 Restaurant by name page of front-end system

o Foods Search Page



Figure 4.49 Foods search page of front-end system

- Souvenir Shop Page
 - Souvenir Shop by District Page

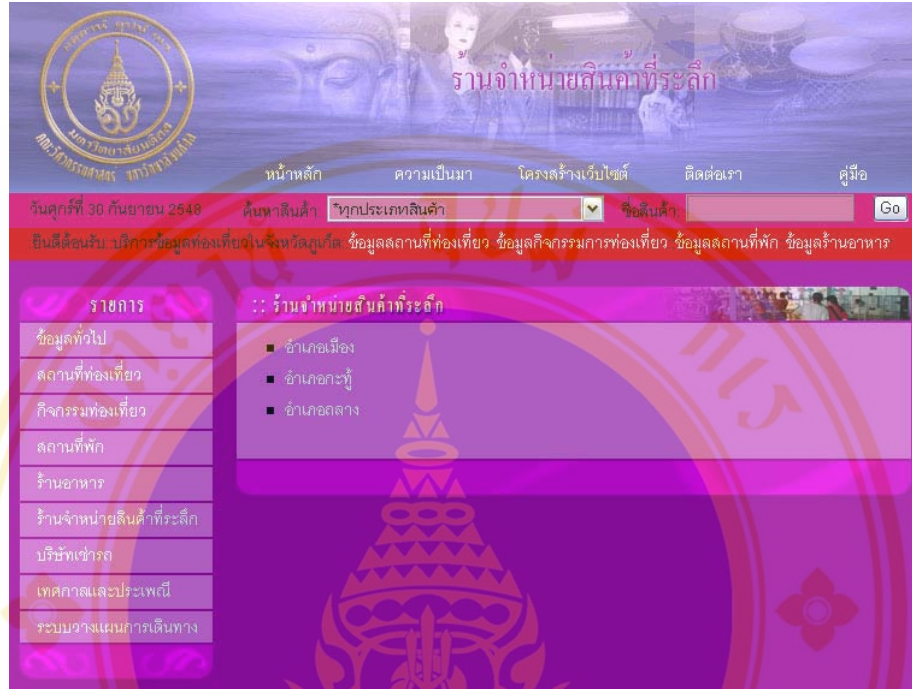


Figure 4.50 Souvenir shop by district page of front-end system

- Souvenir Shop Type Page

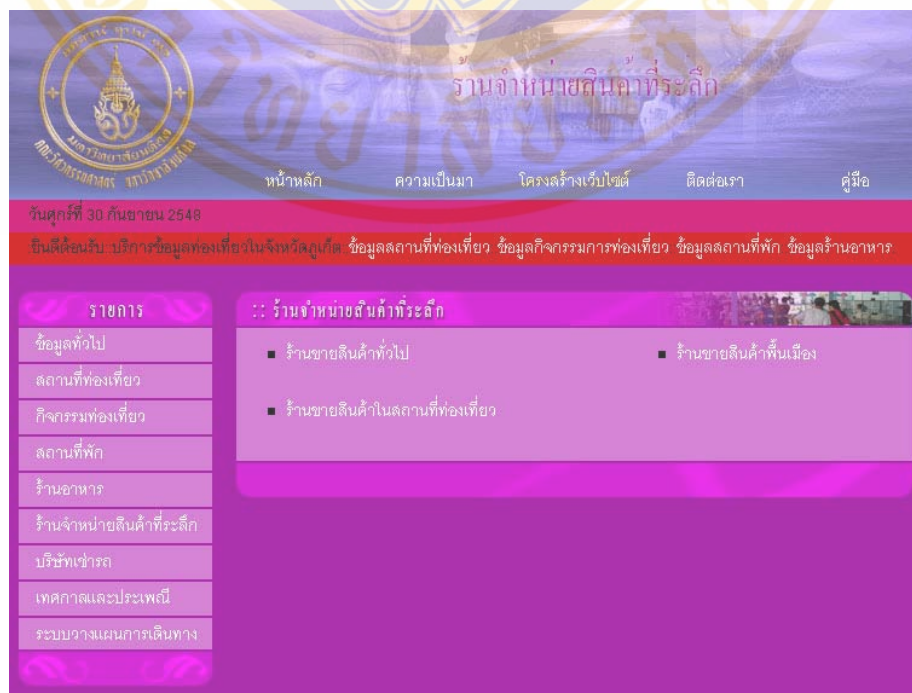


Figure 4.51 Souvenir shop by type page of front-end system

o Souvenir Shop by Name Page



Figure 4.52 Souvenir shop by name page of front-end system

o Souvenir Search Page

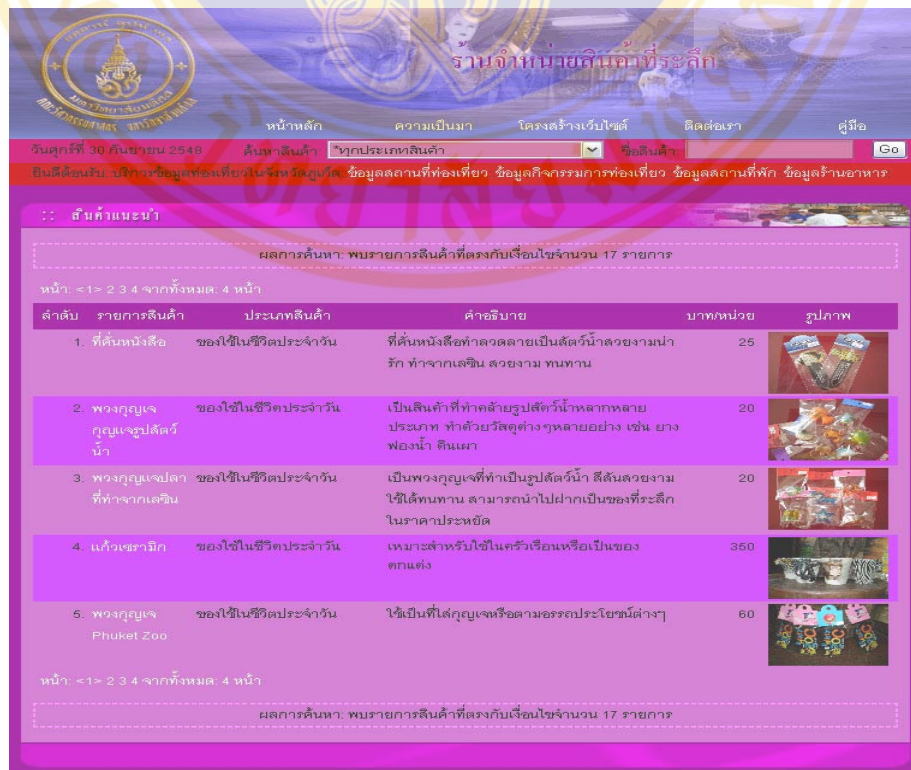


Figure 4.53 Souvenir search page of front-end system

- Accessibility Page
 - Accessibility by District Page

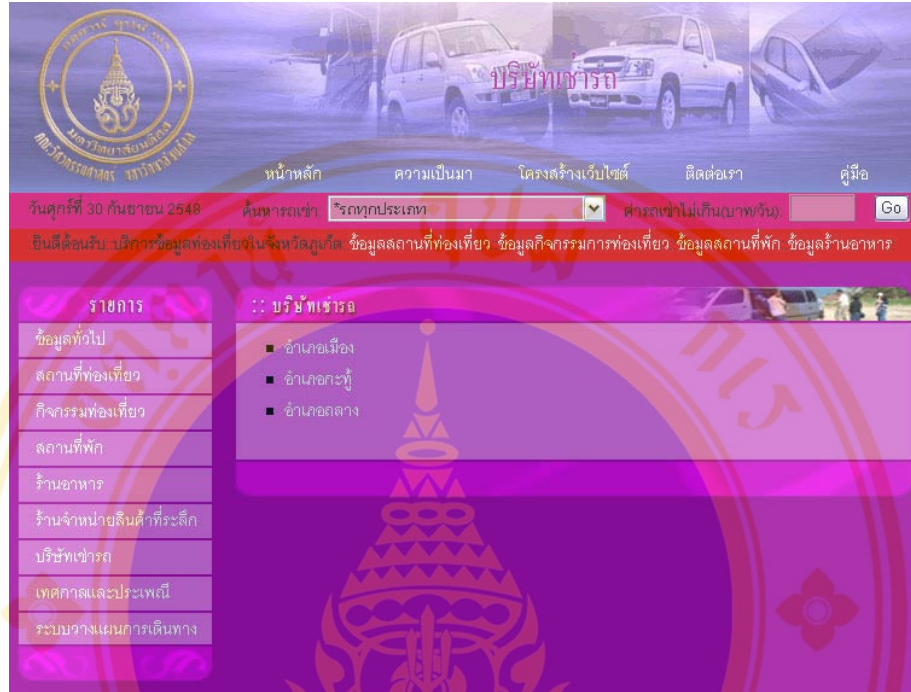


Figure 4.54 Accessibility by district page of front-end system

- Accessibility Type Page

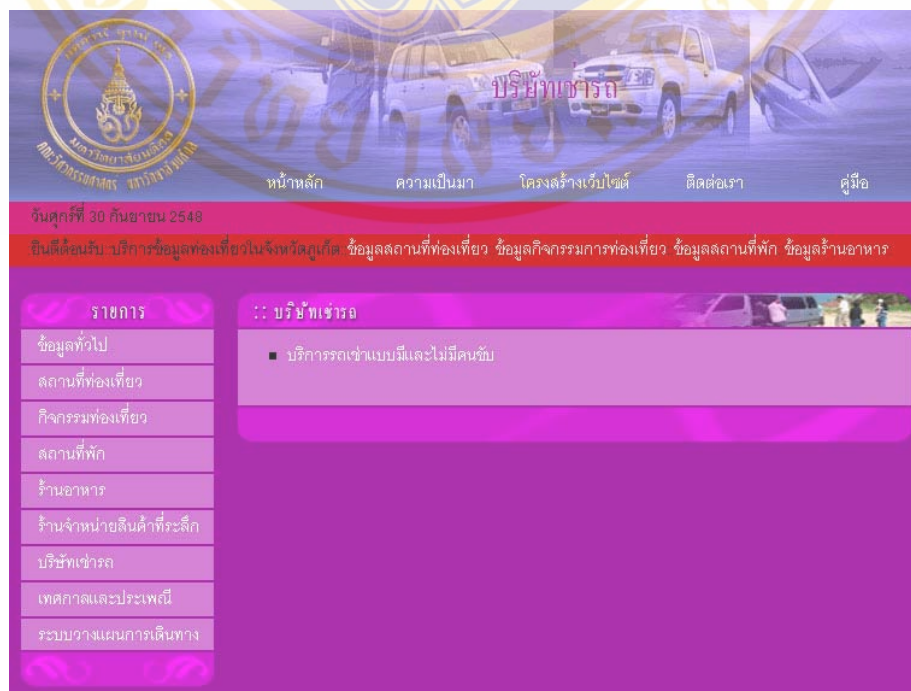


Figure 4.55 Accessibility by type page of front-end system

o Accessibility by Name Page

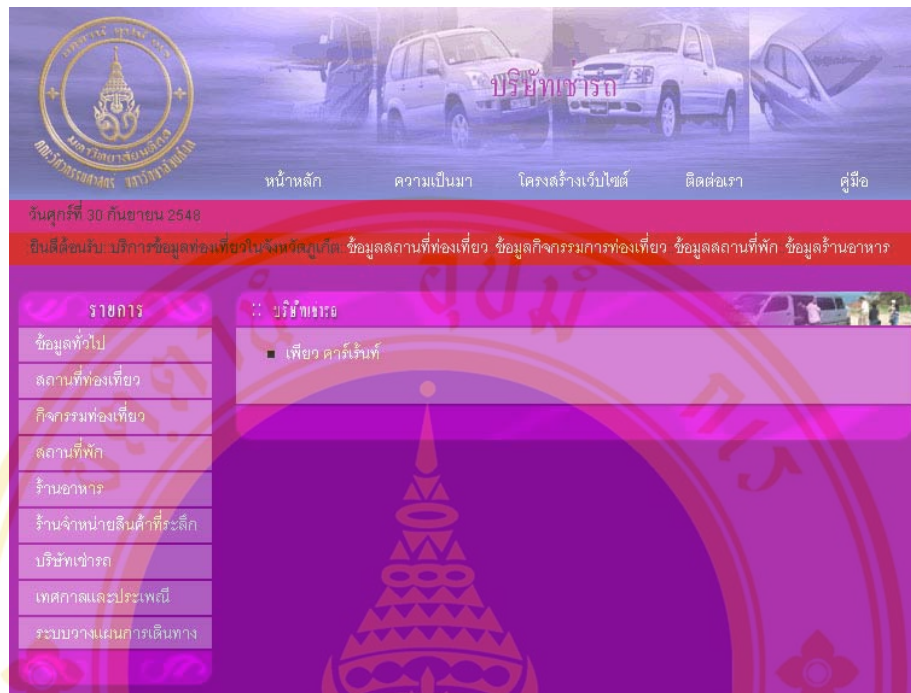


Figure 4.56 Accessibility by name page of front-end system

o Car Rent Search Page



Figure 4.57 Car rent search page of front-end system

- Events Page
 - Events Schedule Page

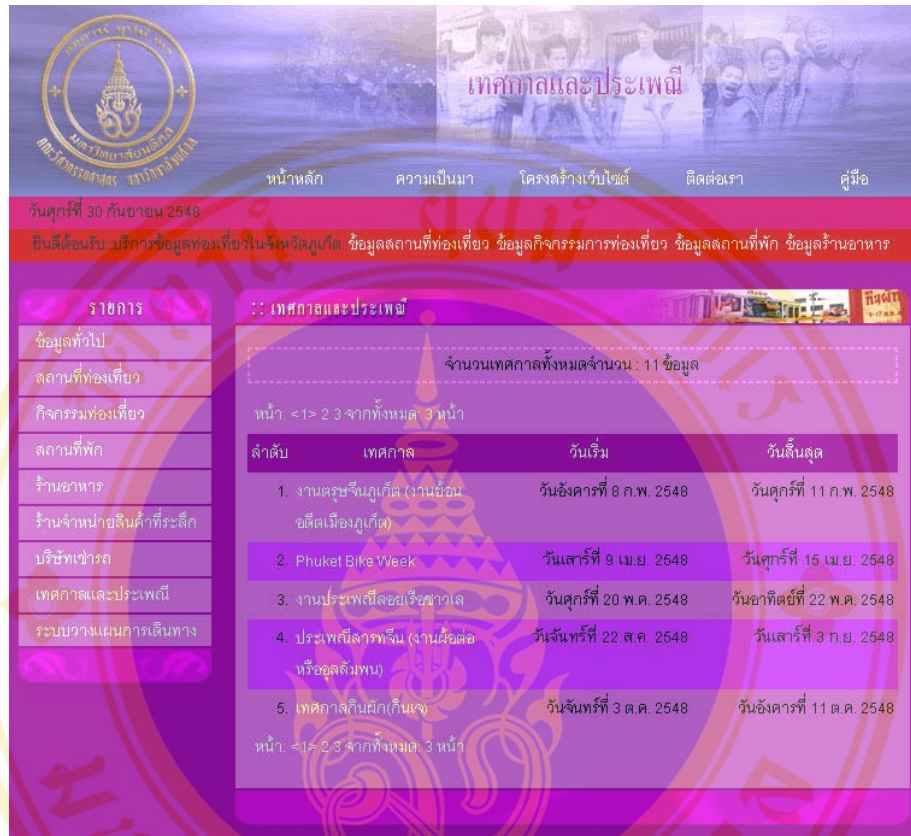


Figure 4.58 Events schedule page of front-end system

o Event Information Page



Figure 4.59 Event information page of front-end system

o Event Image Page



Figure 4.60 Event image page of front-end system

- Travel Planning System Page
 - Schedule Planning Page



Figure 4.61 Schedule planning page of front-end system

o Date Trip Page



Figure 4.62 Date trip page of front-end system

o Day by Day Trip Page



Figure 4.63 Day by day trip page of front-end system

- Destination Search Page



Figure 4.65 Destination search page of front-end system

- Destination Detail Page
 - Destination General Information Page

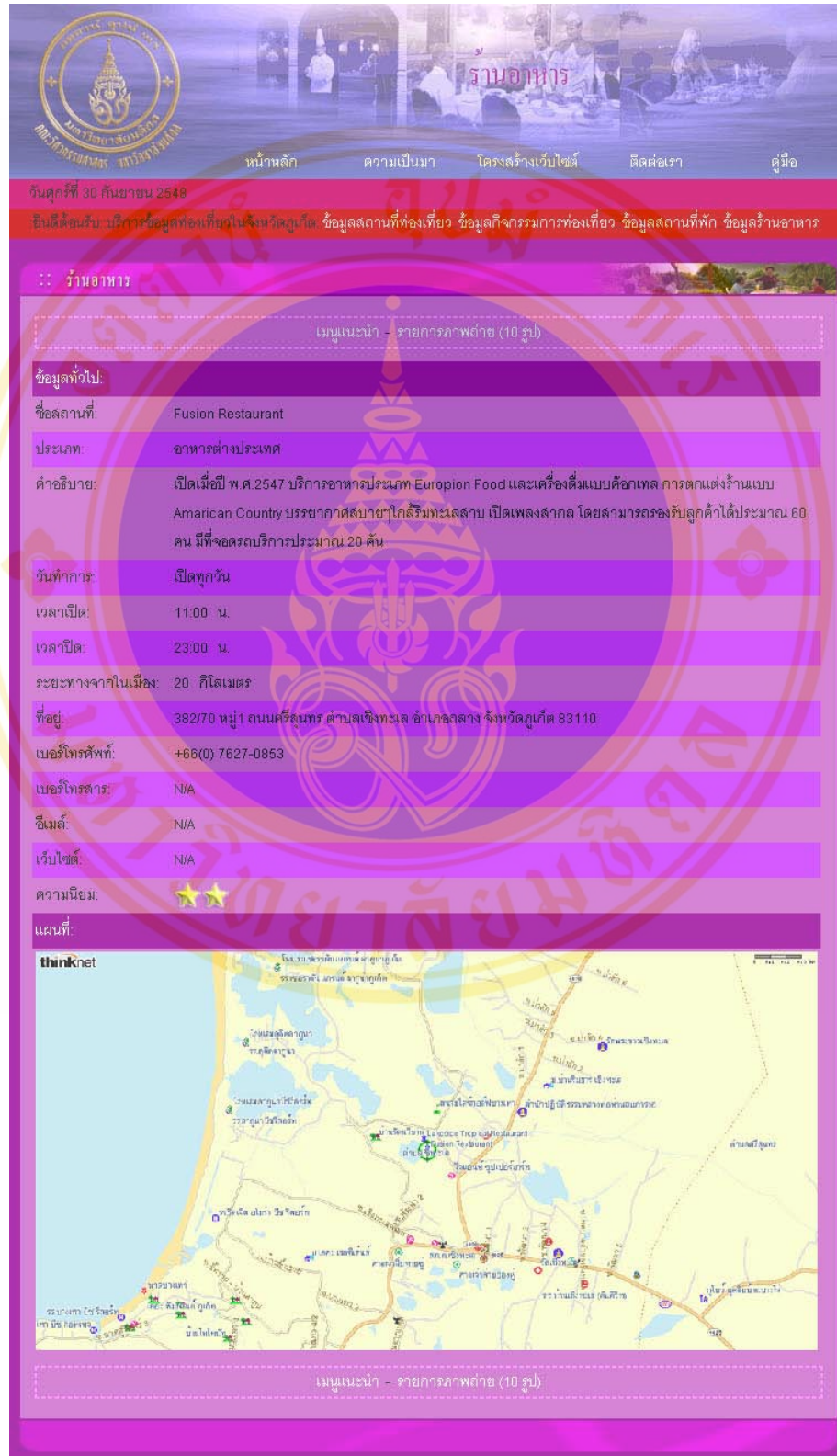


Figure 4.66 Destination general information page of front-end system

o Attraction Fee Page



Figure 4.67 Attraction fee page of front-end system

o Activity Fee Page

อัตราค่าบริการของ สนามยิงปืนภูเก็ต
ข้อมูลทั่วไป - รายการภาพถ่าย(10 รูป)

หน้า <1> 2 จากทั้งหมด 2 หน้า

ลำดับ	รายการกิจกรรม	ประเภทนักท่องเที่ยว	คำอธิบาย	บาท/คน	รูปภาพ
1.	ปืนขนาด .22 (เป็นสั้นลูก ไม้และปืนยาว)	คนไทยและชาว ต่างประเทศ	ราคานี้รวม ค่าเช่าปืน ค่าประสุน 10 นัด ค่าเป้ายิง ค่าประกันอุบัติเหตุของผู้ยิงและครูฝึก มีทั้งปืนสั้นลูกไม้และปืนยาว	490	
2.	ปืนขนาด .38 (ลูกไม้)	คนไทยและชาว ต่างประเทศ	ราคานี้รวม ค่าเช่าปืน ค่าประสุน 10 นัด ค่าเป้ายิง ค่าประกันอุบัติเหตุของผู้ยิงและครูฝึก	690	
3.	ปืนขนาด .40	คนไทยและชาว ต่างประเทศ	ราคานี้รวม ค่าเช่าปืน ค่าประสุน 10 นัด ค่าเป้ายิง ค่าประกันอุบัติเหตุของผู้ยิงและครูฝึก	890	
4.	ปืนขนาด .45	คนไทยและชาว ต่างประเทศ	ราคานี้รวม ค่าเช่าปืน ค่าประสุน 10 นัด ค่าเป้ายิง ค่าประกันอุบัติเหตุของผู้ยิงและครูฝึก	890	
5.	ปืนขนาด 9 มม.	คนไทยและชาว ต่างประเทศ	ราคานี้รวม ค่าเช่าปืน ค่าประสุน 10 นัด ค่าเป้ายิง ค่าประกันอุบัติเหตุของผู้ยิงและครูฝึก	890	

หน้า <1> 2 จากทั้งหมด 2 หน้า

อัตราค่าบริการของ สนามยิงปืนภูเก็ต
ข้อมูลทั่วไป - รายการภาพถ่าย(10 รูป)

Figure 4.68 Activity fee page of front-end system

o Accommodation Fee Page

อัตราค่าที่พัก

ลำดับ	ประเภทห้องพัก	ฤดูกาล	ค่าอธิบาย	บาท/คืน	รูปภาพ
1.	Deluxe Room	Green Season : 1 พ.ค.- 31 ต.ค.	- ขนาด 46 ตารางเมตร	3,508	
2.	Deluxe Room	High Season : 1 พ.ย.- 30 เม.ย.	- ขนาด 46 ตารางเมตร	4,708	
3.	Deluxe Room	Peak Season : 21 ธ.ค.- 15 ม.ค.	- ขนาด 46 ตารางเมตร	5,408	
4.	Mini Suite	Green Season : 1 พ.ค.- 31 ต.ค.	- ขนาด 44 ตารางเมตร	3,480	
5.	Mini Suite	High Season : 1 พ.ย.- 30 เม.ย.	- ขนาด 44 ตารางเมตร	4,708	

Figure 4.69 Accommodation fee page of front-end system

o Restaurant Fee Page



Figure 4.70 Restaurant fee page of front-end system

o Souvenir Fee Page

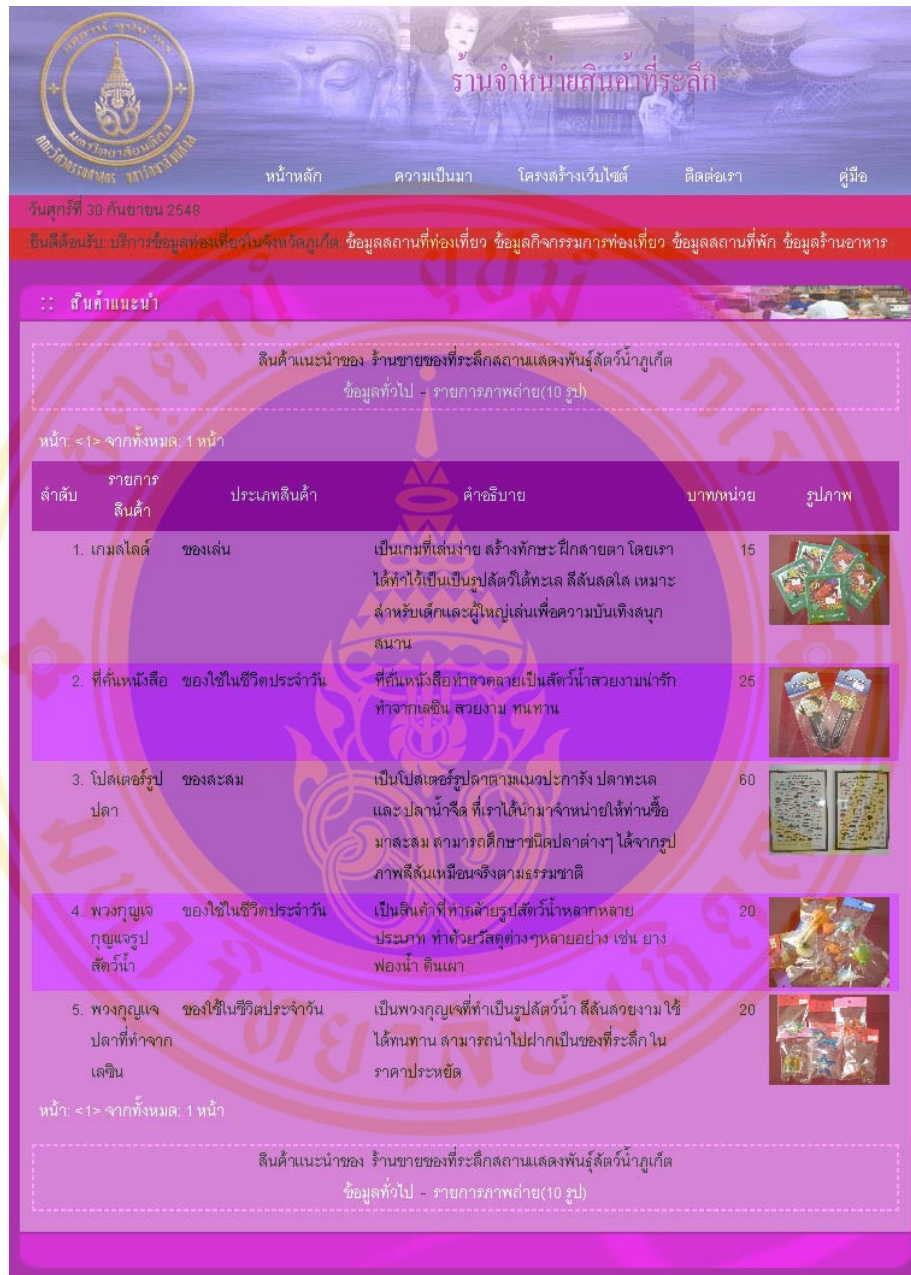


Figure 4.71 Souvenir fee page of front-end system

o Car Rent Fee Page

หน้าหลัก ความเป็นมา โครงสร้างเว็บไซต์ ติดต่อเรา คู่มือ

วันศุกร์ที่ 30 กันยายน 2548

ยินดีต้อนรับ บริการข้อมูลท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยว ข้อมูลสถานที่พัก ข้อมูลร้านอาหาร

:: อัตราค่าเช่ารถ

อัตราค่าเช่ารถของ สุทินคาร์เร็นท์
ข้อมูลทั่วไป - รายการภาพถ่าย(1 รูป)

หน้า: <1> 2 3 4 จากทั้งหมด: 4 หน้า

ลำดับ	รายการรถเช่า	ประเภทรถ	ฤดูกาล	ค่าอธิบาย	บาท/วัน	รูปภาพ
1.	Honda Jazz	รถเก๋งและซีดีคาร์	Green Season : 1 พ.ค.-31 ต.ค.	- ออกนอกจังหวัดภูเก็ต คิดเพิ่มคันละ 300 บาท - น้ำมันมีเท่าไรตอนรับรถ ตอนส่งรถน้ำมันต้องไม่น้อยกว่าเดิม	1,000	
2.	Honda Jazz	รถเก๋งและซีดีคาร์	High Season : 1 พ.ย.- 30 เม.ย.	- ออกนอกจังหวัดภูเก็ต คิดเพิ่มคันละ 300 บาท - น้ำมันมีเท่าไรตอนรับรถ ตอนส่งรถน้ำมันต้องไม่น้อยกว่าเดิม	1,300	
3.	Susuki Vitara	รถจี๊ป	Green Season : 1 พ.ค.- 31 ต.ค.	- เกียร์ธรรมดา - ออกนอกจังหวัดภูเก็ต คิดเพิ่มคันละ 300 บาท - น้ำมันมีเท่าไรตอนรับรถ ตอนส่งรถน้ำมันต้องไม่น้อยกว่าเดิม	1,000	
4.	Suusuki Vitara	รถจี๊ป	High Season : 1 พ.ย.- 30 เม.ย.	- เกียร์ธรรมดา - ออกนอกจังหวัดภูเก็ต คิดเพิ่มคันละ 300 บาท - น้ำมันมีเท่าไรตอนรับรถ ตอนส่งรถน้ำมันต้องไม่น้อยกว่าเดิม	1,400	
5.	Toyota Altis	รถเก๋งและซีดีคาร์	Green Season : 1 พ.ค.- 31 ต.ค.	- ออกนอกจังหวัดภูเก็ต คิดเพิ่มคันละ 300 บาท - น้ำมันมีเท่าไรตอนรับรถ ตอนส่งรถน้ำมันต้องไม่น้อยกว่าเดิม	1,000	

หน้า: <1> 2 3 4 จากทั้งหมด: 4 หน้า

อัตราค่าเช่ารถของ สุทินคาร์เร็นท์
ข้อมูลทั่วไป - รายการภาพถ่าย(1 รูป)

Figure 4.72 Car Rent fee page of front-end system

o Destination Image Page



Figure 4.73 Destination image page of front-end system

CHAPTER V

DISCUSSION

The tourism industry that most important for economic in Thailand because the tourism industry include many people who are employee into both direct and relate business to serve products or services to the tourists. Therefore, the information technology should be used in order to promote the destination and manage resource of natural in Thailand.

5.1 Importance of Information Technology in Tourism Industry

Today, the most tourists change behavior to find information of tourism from the internet technology more than journals or travel guide books because the internet technology that is convenience and easiness to search information of each attraction, accommodation and transportation but their information is gathered as separate and no integrate which sufficient for help the tourists could plan a personal travel schedule.

In further, the internet technology will be increases performance and decreases price therefore the internet technology will be used more in tourism industry as well as any where and any times and many countries are competitor in tourism industry of Thailand; Singapore, China, Hongkong and etc. that are going to develop and improve their tourism information to promote and support their tourism industry.

Therefore, If Thailand want to increase the numbers of tourists then should have someone improves overall of tourism information system that include attraction, accommodation, activity, restaurant, souvenir shop and events which are necessary information to plan a travel schedule. Moreover, the to-be system will have a tool which helps the tourists plan their travel schedule therefore it will encourage the tourists for decision and evaluate values into their travel schedule.

5.2 The System Development

The system was developed by using ASP.NET technology, and designed interface by Microsoft Visual Studio.NET. The database management system was used Microsoft Access 2002.

ASP.NET was a tool that used for developing program. It was used to interactive between web application and database.

Microsoft Visual Studio.NET was another application program that used for developing interface of program. It provides necessary many tools for developing graphical application such as forms and controls.

Microsoft Access 2002 was an application program, which was suitable to create and manage relational database. The two primary advantages of choosing Microsoft Access is quick development and ease to use for database design.

5.3 The System Evaluation

After the development phase was completed, system testing was done for debugging error, and system evaluation was done for system performance.

The tourists, guides, tour operators and tourism enterprises who have interest and knowledge in tourism industry are predominately the targeted group in the evaluation as they were most likely to adopt this application, thus they would be better suited for evaluating the importance of presented perspectives.

The questionnaire was aimed to investigate the quality and the usability of the application. The result of system evaluation by measuring users satisfaction level was divided into seven parts; system's reliability, system's beauty, system's validation, system's complement, system's comforting, system's performance and system's advantage. There were five levels to evaluate; poor, fair, good, fine and excellent.

Finally, in the evaluation of A Web-Based Decision Support System for Travel Planning: A Case Study for Phuket Province, it was done by the target group consisting of eleven tourists, two guides, one tour operator and two tourism enterprises who had interested in travel planning. It could average that user satisfaction as below:

Table 5.1 The result of questionnaire

Type	Reliability	Beauty	Validation	Completeness	Comfort	Performance	Advantages
Tourists	4.0	3.5	4.0	3.6	4.0	4.0	4.0
Guides	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.0
Tour Operators	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
Tourism Enterprises	2.5	2.5	3.0	2.0	3.5	3.0	3.0
Average	3.25	3.13	3.38	2.78	3.25	3.38	3.25

5.4 Advantages

Data standard in this study was efficient enough to bring the following remarkable advantage of the developed system:

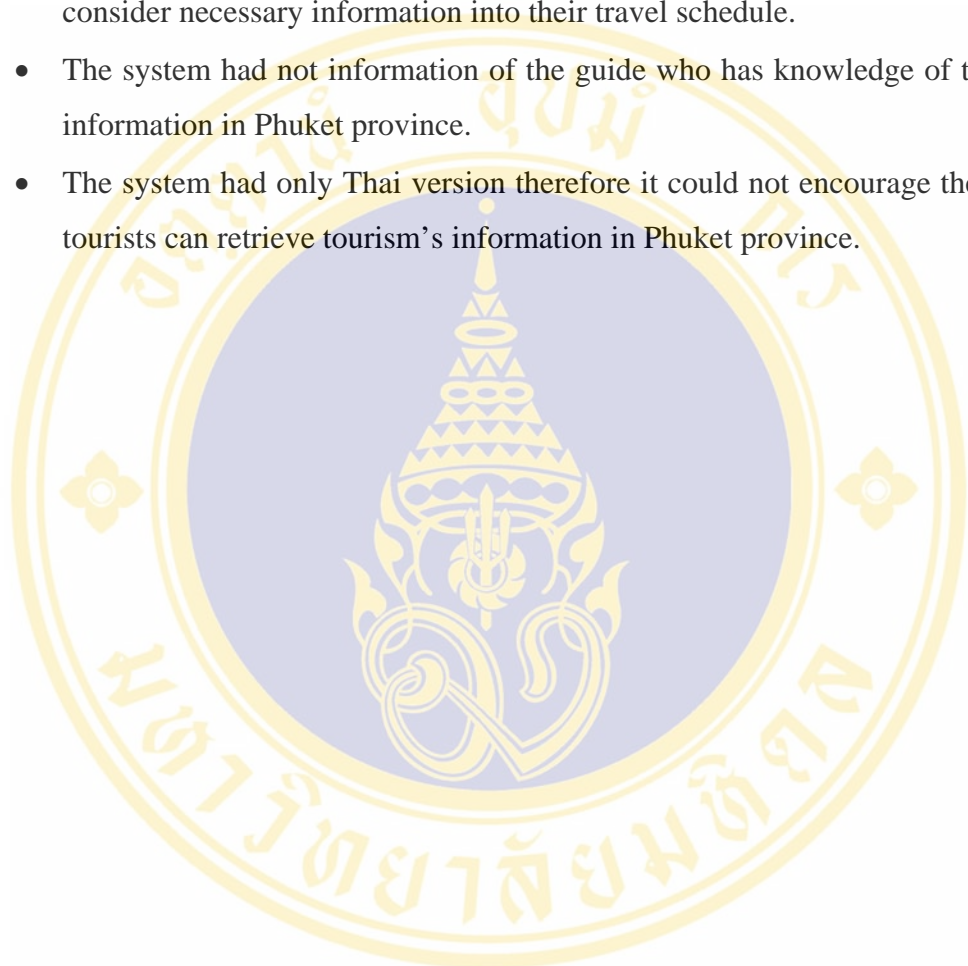
- The system provides necessary tourism information for tourists such as attraction, accommodation, activity, restaurant, souvenir shop, accessibility and events. Therefore, the tourists can make preliminary travel planning before start a trip.
- The system provides a decision support system for travel planning that can query destination rang by type, district of destination and time period to support the stakeholder can plan and manage the resource of tourism in Phuket province.

5.5 Limitations

There are some limitations of this study as below:

- The system could not support the update system from web application as a result the enterprises of tourism industry only updates their information pass through an administrator.
- The system could not support reservation system that help the tourist can reserve a room of lodging or hotel.

- The system could not support e-commerce system that help the tourist can purchase a souvenir of souvenir shop pass internet technology.
- The system could not support external information such as exchange rate, weather report, oil rate and other information which helps the tourists can consider necessary information into their travel schedule.
- The system had not information of the guide who has knowledge of tourism's information in Phuket province.
- The system had only Thai version therefore it could not encourage the foreign tourists can retrieve tourism's information in Phuket province.



CHAPTER VI

CONCLUSION AND RECOMMENDATION

6.1 Conclusion

The result of the study could achieve the goal to analyze, design and develop A Web-Based Decision Support System for Travel Planning: A Case Study for Phuket Province to collect the destination's information. It's used to encourage the tourist could find any information of destination in Phuket province. And also the system could encourage the tourists could plan their travel planning that would be collected in a database which was supported to the Decision Support System for Travel Planning. It's used to query and rang the destination by type, district of destination and time period therefore the stakeholders could consider where is going favorite or popular place in present time.

The system consists with two part; back-end system and front-end system. The back-end system is used for administrator manipulates and updates the destination's information. Moreover, administrator can prints any the destination's information to keep for a hard copy or services to stakeholder. The front-end system is used for retrieving destination's information in Phuket province, plan the travel schedule and query the popular destination by type, district of destination and time period.

The system was developed a front-end system by ASP.NET technology and designed interface by Microsoft Visual Studio.NET. Microsoft Access 2002 was a back-end system that would be managed by administrator who manipulated and updated any destination's information. The security system was only database security which protected database from unauthorized users by setting password. Only administrator could access to the database by using only correct password.

In the evaluation of A Decision Support System for Travel Planning: A Case Study for Phuket Province, it was done by tourists, guides, tour operators and tourism enterprises who were interesting in destination's information of Phuket province and

travel planning system. It could average the user satisfaction level with reliability, beauty, validation, completeness, comfort, performance and advantages that were shown into table 5.1

6.2 Recommendation

The following recommendations were obtained from the users for improvement in further study is below:

- The system should support the update system from web application for tourism enterprise can manipulate and updates their information by themselves.
- The system should support reservation system that help the tourist can reserve a room of lodging or hotel.
- The system should support e-commerce system that help the tourist can purchase a souvenir of souvenir shop pass internet technology.
- The system should support external information such as exchange rate, weather report, oil rate and other information which helps the tourists can consider necessary information into their travel schedule.
- The system should have information of the guide who has knowledge of tourism's information in Phuket province.
- The system should have another English version for the foreign tourists can retrieve tourism's information in Phuket province.

REFERENCES

1. The Phuket province's website of The Tourism Authority of Thailand Available from: <http://www.tat.or.th> [Accessed 2004, Jun 12]
2. Goeldner, Charles R., Ritchie, J.R. Brent. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. 9th ed. New Jersey: John Wiley & Sons; 2003.
3. Gary Inkpen. *Information Technology for Travel and Tourism*. 2nd ed. London: Addison Wesley Longman; 1998.
4. Dimitrios Buhalis. *eTourism: Information Technology for Strategic Tourism Management*. London: Ashford Colour press; 2003.
5. H.M. Deitel, P.J. Deitel, T.R. Nieto. *Internet & World Wide Web: How to Program*. 2nd ed. New Jersey: Prentice-Hall; 2002.
6. Wang, Paul S., Katila, Sanda S.. *An Introduction to Web Design + Programming*. Ontario: n.p.; 2004.
7. ASP.NET. Available from: <http://www.asp.net/Tutorials/quickstart.aspx> [Accessed 2004, Jun 15]
8. จักรพันธ์ โปธิวรรณาม, อัมรินทร์ เพ็ชรกุล. *Microsoft Visual Studio .net*. กรุงเทพฯ: ชัคเชส มีเดีย; ม.ป.ป.
9. กำพล ฟ้าปัญญา. *Intranet Application*. กรุงเทพฯ: ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย; 2001.
10. Laudon, Kenneth C., Laudon Jane P.. *Management Information Systems*. 8thed.. New Jersey: Prentice-Hall; 2004.
11. Phuket Province Available from: <http://www.tourismthailand.org> [Accessed 2004, Jun 12]
12. Phuket Map Available from: <http://www.phuket.net/maps-phuket.jpg> [Accessed 2004, Jun 12]
13. ธวัชชัย ศรีสุภาพ. *คัมภีร์ Web Design*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน); ม.ป.ป.

14. Pannida Viravaidhya. The Development of Tourism Data Entry and Information Retrieval System for Trip Planning Via Internet. [M.Sc. Thesis in Technology of Information System Management]. Bangkok: Faculty of Graduate Studies, Mahidol University; 2001.
15. Sanicha Pinyocheep. Decision Support System Development for Choosing Tourist Destinatinos [M.Sc. Thesis in Technology of Information System Management]. Bangkok: Faculty of Graduate Studies, Mahidol University; 2001.
16. Alan Dennis, Barbara Haley Wixom. Systems Analysis and Design. New York: John Wiley & Sons; 2000.
17. Whitten, Jeffery L., Bentley, Lonnie D., Dittman, Kevin C. Systems Analysis and Design Methods. 6th ed. New York: McGraw-Hill/Irwin; 2004.
18. Annaeliese von Mayrhauser. Software Engineering: Methods and Management. San Diego: Academic Press; 1990.
19. Peter Rob, Carlos Coronel. Database Systems: Dessign, Implementation, &Management. 6th ed.. Massachusetts: Thomson Learning; 2004.
20. Turban, Efraim, Aronson, Jay E.. Decision Support Systems and Intelligent Systems. 6th ed.. New Jersey: n.p.; 2001.
21. Digby Beaumont, Colin Granger. The Heinemann English Grammar. Oxford: Heinemann; 1992.
22. ทวีชัย หงษ์สุมาลย์, สงวนชัย สุวรรณชีวะศิริ. อินไซท์ ASP.NET ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น; 2546.
23. Alex Homer, Dave Sussman, Rob Howard, Brian Francis, Karli Watson, Richard Anderson. Professional ASP.NET 1.1. Indiana: Wiley; 2004.
24. Matthew Reynolds, Richard Blair, Jonathan Crossland, Thearon Willis. Beginning VB.NET. 2nd ed.. Birmingham: Wrox Press; 2002.



APPENDIX A

SQL Command

- **Basic SELECT Query**

A typical SQL query selects information from one or more tables in a database by using the **SELECT** *command*. The simplest form of a **SELECT** query is

```
SELECT * FROM TableName
```

The asterisk (*) indicates that the query selects all rows and columns (fields) from *TableName*, which specifies a table in the database. For example, to select the contents of the **Authors** table, use the query

```
SELECT * FROM Authors
```

To select specific fields from a table, replace the asterisk (*) with a comma-separated list of field names. For example, to select only the fields **AuthorID** and **Last Name** for all rows in the **Authors** table, use the query

```
SELECT AuthorID, LastName FROM Authors
```

- **WHERE Clause**

Many queries locate records in a database according to certain *selection criteria*. For example, a user may wish to query all books published after 1995. To specify the selection criteria for the query, SQL uses the optional **WHERE** clause in a **SELECT** query. The query selects only those records that match the selection criteria defined by the **WHERE** clause. The basic form of a **SELECT** query containing a selection criteria is


```

SELECT fieldName1, fieldName2,...
FROM TableName
WHERE criteria

```

For example, to select all fields from the **Authors** table in which the author's **YearBorn** is greater than **1960**, use the query

```

SELECT AuthorID, FirstName, LastName, YearBorn
FROM Authors
WHERE YearBorn >1960

```

- **GROUP BY Clause**

In certain situations, it is necessary to group a result set by a particular column. To group a result set, use the optional **GROUP BY** clause. The simplest form of a **GROUP BY** clause is

```

SELECT fieldName1, COUNT(*)
FROM TableName
GROUP BY fieldname

```

Where the **GROUP BY** clause groups the result set by a specified *fieldname*. The **COUNT** keyword returns the number of record that the query selects. For example, to obtain the number of ISBN values associated with an author, group the ISBNs by the author's ID number using the query

```

SELECT AuthorID, COUNT(*) as Count
FROM AuthorISBN
GROUP BY AuthorID

```

In this particular query, the **COUNT(*) AS Count** clause the name **Count** to the column that contains the value of the total count. If we do not use the **AS Count** clause, the database generates its own field name. A query can combine the **WHERE** and **GROUP BY** clauses. The query

```
SELECT AuthorID, COUNT(*) AS Count  
FROM AuthorISBN  
WHERE AuthorID <=3  
GROUP BY AuthorID
```

Selects all records from the **AuthorISBN** table in which **AuthorID** is less than or equal to 3 and groups the results by **AuthorID**

- **ORDER BY Clause**

In certain situations, it is necessary to sort the result set by a given criteria. For example, we may want to organize our data in ascending order by last name. The result set also can be sorted in descending order. The optional **ORDER BY** clause sorts data. The simplest forms of an **ORDER BY** clause are

```
SELECT fieldName1, fieldName2, ...  
FROM TableName  
ORDER BY fieldname ASC  
SELECT fieldName1, fieldName2, ...  
FROM TableName  
ORDER BY fieldname DESC
```

In which **ASC** specifies ascending (lowest to highest) order, **DESC** specifies descending (highest to lowest) order and fieldname represents the field (the column of the table) that the query uses for sorting purposes.

For example, to obtain the list of authors in ascending order by last name use the query

```
SELECT AuthorID, FirstName, LastName, YearBorn  
FROM Authors  
ORDER BY LastName ASC
```

The default sorting order is ascending, so the **ASC** keyword is optional. To obtain the same list of authors in descending order by last name, use the query

```

SELECT AuthorID, FirstName, LastName, YearBorn
FROM Authors
ORDER BY LastName DESC

```

The **ORDER BY** can also order multiple fields using the form

```

ORDER BY fieldName1 SortingOrder, fieldName2 SortingOrder, ...

```

In which *SortingOrder* is either **ASC** or **DESC**. Note that the *SortingOrder* does not have to be identical for each field. The query

```

SELECT AuthorID, FirstName, LastName, YearBorn
FROM Authors
ORDER BY LastName, FristName

```

Sorts authors in ascending order by last name, then by first name. In the set of selected records, the query sorts the records for authors with the same last name in ascending order by their first names. User can combine the **WHERE** and **ORDER BY** clauses in one query. The query

```

SELECT ISBN, Title, EditionNumber, Yearpublished, PublisherID
FROM Titles
WHERE Title LIKE '*How to Program'
ORDER BY Title ASC

```

Selects records from the **Titles** table that have a **Title** ending in “**How to Program**” and sorts them in ascending order by **Title**.

- **Merging Data from Multiple Tables**

A user performing a query often needs to merge information spread over multiple tables. Merging data is referred to as *joining* the tables and is achieved using a comma-separated list of tables in the **FROM** clause of a **SELECT** query. This operation merges records from two or more tables and extracts values common to both tables with the **WHERE** clause. The simplest from of this query is


```

SELECT fieldName1, fieldName2, ...
FROM TableName1, TableName2
HERE TableName1.fieldName=TableName2.fieldName

```

The **WHERE** clause of the query specifies the fields to be compared from each table. These fields normally represent the primary key in one table and the corresponding foreign key in the other table. For example, the following query produces a list of authors and the ISBN numbers of the books that each author wrote:

```

SELECT FirstName, LastName, ISBN
FROM Authors, AuthorISBN
WHERE Authors.AuthorID=AuthorISBN.AuthorID
ORDER BY LastName, FristName

```

The query merges the **FirstName** and **LastName** fields from the **Authors** table with the **ISBN** field from the **AuthorISBN** table. The query then sorts the results in ascending order by **LastName** and **FirstName**. The query syntax *TableName.fieldName* in the **WHERE** clause – called a *fully qualified name* - specifies the fields that should be compared to join the tables. Fields with the same name in both tables require the “*TableName.*” syntax. Fully qualified names that include the database name can perform cross-database queries.

• Inserting a Record

Users can insert data into a table with an **INSERT INTO** operation. The simplest form for an **INSERT INTO** statement is

```

INSERT INTO TableName (fieldName1, fieldName2, ... ,fieldNameN)
VALUES (value1, value2, ... , valueN)

```

Where *TableName* is the table into which the record will be inserted. The *TableName* is followed by a comma-separated list of field name in parentheses. This list is not required if the **INSERT INTO** operation specifies a value for every column of the table definition in the proper order (the first value corresponds to the first column, the second value corresponds to the second column, and so on).

The SQL keyword **VALUES** and a comma-separated list of values in parentheses follow the list of field names. The values specified should correspond in order and type to the field names specified after the table name (i.e., for the **Authors** table, *fieldName1* corresponds to the **FirstName** field, so value1 should be a string in single quotes, representing a first name). The **INSERT INTO** statement

```
INSERT INTO Authors (FirstName, LastName, YearBorn)
VALUES ('Sue', 'Smith', 1960)
```

Insert a record into the **Authors** table. The statement indicates that values will be inserted for the **FirstName**, **LastName** and **YearBorn** fields. The corresponding values to insert are **'Sue'**, **'Smith'** and **1960**.

• Updating a Record

An **UPDATE** operation modifies data in a table. The simplest form for an **UPDATE** statement is

```
UPDATE TableName
SET fieldName1 = value1, fieldName2 = value2, ... , fieldNameN = valueN
WHERE criteria
```

Where *TableName* specifies the table that will be updated. The **SET** keyword and a comma-separated list of paired field names and values in the format *fieldname = value* follow the *TableName*. The **WHERE** clause specifies the criteria that determines which record(s) to update. The **UPDATE** statement

```
UPDATE Authors
SET YearBorn = '1969'
WHERE LastName = 'Deitel' AND FirstName = 'Paul'
```

Updates a record in the **Authors** table. The statement assigns the value **1969** to the **YearBorn** field for the record in which **LastName** equals **Deitel** and **FirstName** equals **paul**. The **AND** keyword indicates that all components of the selection criteria must be satisfied. If we know the **AuthorID** for “Paul Deitel”

(possibly because we searched for the record previously), we can simplify the **WHERE** clause as follows:

WHERE AuthorID = 2

- **DELETE FROM Statement**

An SQL **DELETE** statement removes data from a table. A simple form of the **DELETE** statement is

DELETE FROM *TableName* **WHERE** *criteria*

Where *TableName* specifies the table from which to delete a record. The **WHERE** clause specifies the criteria that determines which record to delete. The **DELETE** statement

DELETE FROM Authors
WHERE LastName = 'Smith' AND FirstName = 'Sue'

Deletes the record for Sue Smith from the **Authors** table. If we know the **AuthorID** in advance of the **DELETE** operation, we can simplify the **WHERE** clause as follows:

WHERE AuthorID = 5

APPENDIX B

QUESTIONNAIRE

Questionnaire for a web-based decision support system for travel planning: a case study for Phuket province as below:

ระบบวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

หน้าหลัก ความเป็นมา โครงสร้างเว็บไซต์ ติดต่อเรา คู่มือ

วันเสาร์ที่ 1 ตุลาคม 2548

ยินดีต้อนรับ บริการข้อมูลท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยว ข้อมูลสถานที่พัก ข้อมูลร้านอาหาร

SV2_dO-Op_Sv2

ท่านสามารถเลือกตอบได้เพียงรายการละหนึ่งคำตอบ โดยคำตอบที่ได้จะถูกใช้ในกาประเมินผลของระบบจัดทำแผนการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ซึ่งทางผู้จัดทำต้องขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้เข้ามาทดสอบใช้ระบบทำแผนการท่องเที่ยว และได้กรอกแบบสอบถามหากมีความผิดพลาดประการใดทางผู้จัดทำขออภัยไว้ปรับปรุงในโอกาสต่อไป...

1. ประเภทผู้ใช้บริการ

นักท่องเที่ยว

มีดคู่เทศ์

บริษัทนำเที่ยว

ผู้ประกอบการอื่นๆในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

น้อย พอใช้ ปานกลาง ดี ดีมาก

3. ความสวยงามของเว็บไซต์

น้อย พอใช้ ปานกลาง ดี ดีมาก

4. ความถูกต้องของข้อมูล

น้อย พอใช้ ปานกลาง ดี ดีมาก

5. ความสมบูรณ์ของข้อมูล

น้อย พอใช้ ปานกลาง ดี ดีมาก

6. ความสะดวกในการใช้งาน

น้อย พอใช้ ปานกลาง ดี ดีมาก

7. ประสิทธิภาพในการใช้งาน

น้อย พอใช้ ปานกลาง ดี ดีมาก

8. ประโยชน์ในการใช้งาน

น้อย พอใช้ ปานกลาง ดี ดีมาก

9. ข้อเสนอแนะ

Vote

APPENDIX C

Application Manual

ระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับวางแผนเดินทางท่องเที่ยวบนเว็บ ภาควิชา
จังหวัดภูเก็ต สามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ คือ ระบบส่วนหลัง และ ระบบส่วนหน้า

ระบบส่วนหลังเป็นโปรแกรมที่พัฒนาด้วยโปรแกรม Microsoft Access 2002 ใช้
สำหรับให้ผู้ดูแลระบบเข้ามาแก้ไขหรือปรับปรุงข้อมูลของสถานที่ต่างๆให้ทันสมัย อีกทั้งยัง
สามารถออกรายงานข้อมูลของสถานที่ต่างๆใน ฐานข้อมูลเพื่อเก็บเป็น Hard Copy เพื่อป้องกัน
ข้อมูลถูกทำลายหรือเสียหายจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอก

ระบบส่วนหน้าพัฒนาเป็น Web Application โดยใช้ภาษา ASP.NET (VB.NET)
ด้วยโปรแกรม Microsoft Visual Studio .NET ให้ผู้ใช้ที่เป็นนักท่องเที่ยว ใกล้เคียง บริษัทนำ
เที่ยว และ ผู้ประกอบธุรกิจอื่นๆในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สามารถเข้ามาหาข้อมูลของสถานที่ต่างๆ
ในจังหวัดภูเก็ตและยังสามารถวางแผนตารางการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตของแต่ละบุคคลหรือ
บริษัทได้ ซึ่งข้อมูลต่างๆที่ผู้ใช้เข้ามาวางแผนตารางการเดินทางท่องเที่ยวจะถูกเก็บไว้เพื่อใช้ใน
ระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับวางแผนเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเช่นผู้ว่าราชการ
จังหวัด เจ้าหน้าที่ ททท. หรือ อาจารย์ สามารถเข้ามาค้นหารายการสถานที่ประเภทต่างๆ เช่น
สถานที่ท่องเที่ยว สถานที่พัก กิจกรรมท่องเที่ยว ร้านอาหาร และ ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น
แยกตามอำเภอ และ ช่วงเวลา เพื่อที่จะสามารถรู้ว่าในขณะนี้ มีสถานที่ใดกำลังเป็นที่นิยมของผู้ที่เข้า
มาทำแผนการท่องเที่ยว แล้วสามารถประยุกต์ข้อมูลที่ได้มาจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์สถานที่
ท่องเที่ยว หรือจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับช่วงเวลา สถานที่ต่างๆได้รับความนิยมใน
การเดินทางท่องเที่ยว

1. ระบบส่วนหลัง (Back-End System)

ระบบส่วนหลังถูกพัฒนาด้วยโปรแกรม Microsoft Access 2002 ซึ่งจะใช้สำหรับการ
ออกแบบฐานข้อมูลทั้งหมด เพื่อจัดเก็บข้อมูลที่จะใช้ในระบบส่วนหน้า และเพื่อให้เกิดความสะดวก
ในการจัดเก็บข้อมูลที่มีปริมาณมากและมีความแตกต่างกันพอสมควรของข้อมูล ผู้วิจัยจึงพัฒนาให้มี
ระบบส่วนหลังขึ้นมาเพื่อความสะดวกในการจัดการฐานข้อมูลทั้งหมด ให้สามารถเพิ่มข้อมูลใหม่

แก้ไขข้อมูลเก่า ได้สะดวกรวดเร็ว ส่วนเรื่องของระบบความปลอดภัยก็จะให้ผู้ดูแลต้องใส่รหัสผ่านก่อนจึงจะสามารถเข้าสู่ระบบ ส่วนหลังได้เพื่อป้องกันผู้ใช้ที่ไม่ได้รับอนุญาตเข้ามาแก้ไขข้อมูล

ก่อนจะเข้าสู่เนื้อในระบบส่วนหลัง ผู้วิจัยขออธิบายในส่วนสำคัญของการกำหนด คีย์หลัก หรือ Primary Key ก็คือรหัสที่เป็นตัวแทนของข้อมูล ซึ่งหากเรากำหนด คีย์หลักให้สามารถอธิบาย หรือ สื่อถึงรายละเอียดของข้อมูลได้ดีเท่าไร การเขียนโปรแกรมก็จะง่ายขึ้นเท่านั้น สำหรับคีย์หลักของงานวิจัยนี้ มีส่วนประกอบหลักอยู่ 3 ส่วนดังนี้

TLXXX

T คือ ประเภทของข้อมูล โดยสามารถแบ่งได้ดังนี้

- 1 คือ ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว
- 2 คือ ข้อมูลสถานที่พัก
- 3 คือ ข้อมูลร้านอาหาร
- 4 คือ ข้อมูลร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก
- 5 คือ ข้อมูลร้านกิจกรรมการท่องเที่ยว
- 6 คือ ข้อมูลบริษัทเช่ารถ
- 7 คือ ข้อมูลเทศกาลประเพณี

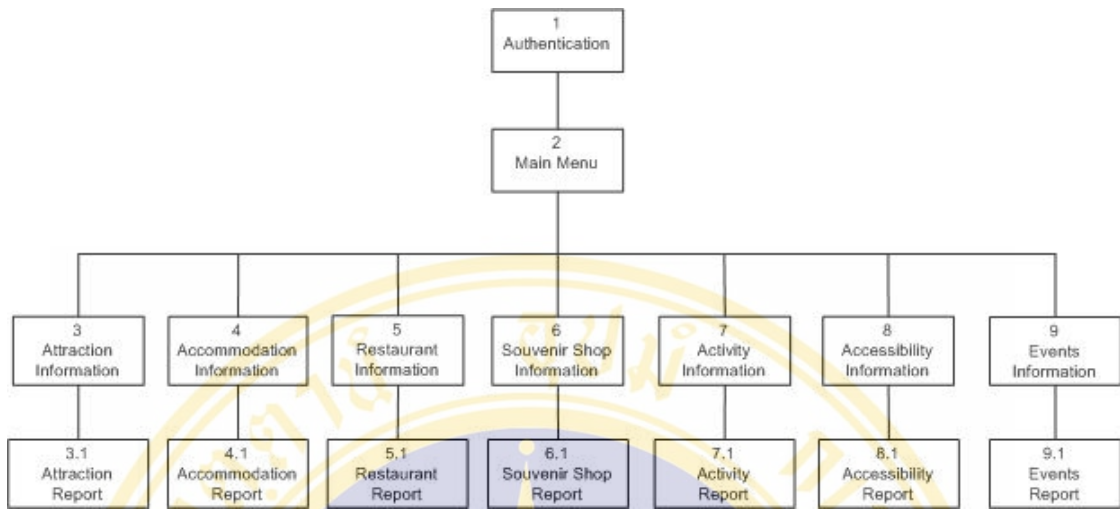
L คือ อำเภอที่ตั้งของสถานที่ สามารถแบ่งได้เป็น

- 1 คือ อำเภอเมือง
- 2 คือ อำเภอเกาะกูด
- 3 คือ อำเภอถลาง

XXX คือ จำนวนของข้อมูลเรียงลำดับกันไปตามประเภทของข้อมูล

และอำเภอที่ตั้งของสถานที่

ยกตัวอย่างเช่น 11001 หมายถึงข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ในอำเภอเมือง ลำดับที่หนึ่ง, 32030 หมายถึงข้อมูลร้านอาหาร ในอำเภอเกาะกูด ลำดับที่สามสิบ เป็นต้น ต่อไปนี้เรามาดูโครงสร้างทั้งหมดของระบบส่วนหลังกัน ซึ่งระบบส่วนหลังจะถูกออกแบบโครงสร้างของระบบออกเป็นในลักษณะดังรูป



รูปที่ 1 โครงสร้างของระบบส่วนหลัง

จากรูป จะเห็นว่าระบบส่วนหลัง ไม่ได้มีอะไรที่ซับซ้อนเลย ซึ่งจะประกอบไปด้วยระบบ Authentication (ระบบตรวจสอบสิทธิ์ผู้ใช้), Main Menu (ฟอร์มหลัก), Attraction Information (ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว), Attraction Report (รายงานข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว), Accommodation Information (ข้อมูลสถานที่พัก), Accommodation Report (รายงานข้อมูลสถานที่พัก), Restaurant Information (ข้อมูลร้านอาหาร), Restaurant Report (รายงานข้อมูลร้านอาหาร), Souvenir Shop Information (ข้อมูลร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก), Souvenir Shop Report (รายงานข้อมูลร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก), Activity Information (ข้อมูลร้านกิจกรรมการท่องเที่ยว), Activity Report (รายงานข้อมูลร้านกิจกรรมการท่องเที่ยว), Accessibility Information (ข้อมูลบริษัทรถเช่า), Accessibility Report (รายงานข้อมูลบริษัทเช่ารถ), Events Information (ข้อมูลเทศกาลและประเพณี) และ Events Report (รายงานข้อมูลเทศกาลและประเพณี) ซึ่งรายละเอียดทั้งหมดในแต่ละส่วนเป็นดังนี้

1.1 ระบบตรวจสอบสิทธิ์ผู้ใช้ (Authentication)

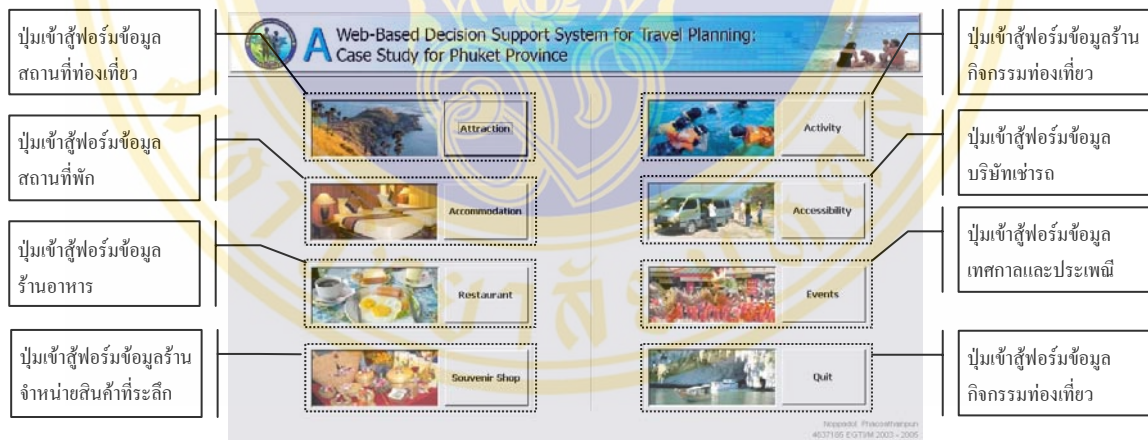
ระบบ Authentication (ระบบตรวจสอบสิทธิ์ผู้ใช้) เป็นเครื่องมือของโปรแกรม Microsoft Access เพียงแต่ผู้วิจัยได้เรียกใช้และกำหนดรหัสผ่านขึ้นมา เพื่อเป็นการป้องกันผู้ที่ไม่ได้รับอนุญาต เข้ามาแก้ไขข้อมูลในฐานข้อมูล และมีไว้ให้เมื่อผู้ใช้อื่นๆ ที่จะเข้ามาใช้ระบบส่วนหลังจะต้องผ่านระบบตรวจสอบสิทธิ์ผู้ใช้ก่อน โดยที่ผู้ใช้จะต้องเป็นเพียงผู้ดูแลระบบเท่านั้นที่จะมีรหัสผ่าน (Password: 1424) ระบบจึงจะอนุญาตให้ผ่านเข้าไปใช้ระบบส่วนหลังได้ ซึ่งมีรูปร่างหน้าตาดังรูป



รูปที่ 2 ระบบตรวจสอบสิทธิ์ผู้ใช้

1.2 ฟอรัมหลัก (Main Menu)

Main Menu หรือ ฟอรัมหลัก เป็นฟอร์มที่แสดงปุ่ม เพื่อคลิกเลือกไปยังฟอร์มข้อมูลประเภทต่างๆ ได้แก่ ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว, ข้อมูลสถานที่พัก, ข้อมูลร้านอาหาร, ข้อมูลร้านขายสินค้าที่ระลึก, ข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว และ ข้อมูลเทศกาลประเพณี นอกจากนี้ยังมีปุ่มที่ใช้คลิกเมื่อผู้ใช้ต้องการออกจากระบบส่วนหลังโปรแกรม Microsoft Access ก็จะทำการปิดตัวเองลงไปอัตโนมัติ หน้าหลังมีลักษณะหน้าตาดังรูป



รูปที่ 3 หน้าหลัก

1.3 ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว (Attraction Information)

ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวเป็นฟอร์มที่นำข้อมูลเฉพาะรายการสถานที่ท่องเที่ยวมาแสดงซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูล 3 ประเภท ได้แก่ ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลรายการค่าใช้จ่ายและข้อมูลภาพถ่าย โดยผู้ใช้สามารถที่จะเพิ่ม แก้ไข และลบข้อมูลที่มีอยู่ได้ เวลาไล่ดูรายการก็คลิกเลือกได้ที่ปุ่มระเบียบด้านล่าง นอกจากนี้ผู้ใช้ยังสามารถคลิกปุ่มรายงาน เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดเฉพาะสถานที่ท่องเที่ยวไป

สร้างเป็นรายงาน ผู้ใช้ก็จะสามารถที่จะดูรายงานทั้งหมดของรายการสถานที่ท่องเที่ยวได้ และหากใช้งานเสร็จแล้วก็สามารถคลิกปุ่มเพื่อปิดฟอร์มข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อกลับไปฟอร์มหลัก

สำหรับในกรณีที่ผู้ใช้ต้องการที่จะค้นหารายการสถานที่ท่องเที่ยว อย่างรวดเร็วเพื่อที่ไม่ต้องเรียกดูข้อมูลที่ละรายการ ผู้ใช้ก็สามารถค้นหาสถานที่ท่องเที่ยวได้โดยการค้นหาจากเครื่องมือค้นหาด้านขวาบน ซึ่งผู้ใช้ต้องกำหนดรายละเอียดที่ต้องการค้นหาจากรายการอะไร ได้แก่ Destination_ID (รหัสสถานที่ท่องเที่ยว), Name (ชื่อสถานที่ท่องเที่ยว), Category_ID (รหัสประเภทสถานที่ท่องเที่ยว) และ Description (คำอธิบาย) หลังจากนั้นผู้ใช้ก็ต้องกำหนดรายละเอียดของคำค้นหาที่ต้องการค้นหาตามประเภทรายการที่กำหนดหลังจากนั้นก็กดปุ่ม “GO” ระบบก็จะไปหารายการที่ตรงกับเงื่อนไขมาแสดงรายละเอียดด้านล่างให้

แต่ถ้าระบบค้นหาไม่เจอ ข้อมูลล่าสุดก็จะถูกแสดงเหมือนเดิมไม่มีการเปลี่ยนแปลง และหากผู้ใช้ต้องการดูรายการที่ค้นหารายการต่อไปก็กดปุ่ม “Find Next” ระบบก็จะนำรายการถัดไปมาแสดง แต่หากว่ารายการที่ค้นหาล่าสุดเป็นรายการสุดท้าย ข้อมูลล่าสุดก็จะไม่มีการเปลี่ยนแปลง ระบบยังคงแสดงรายละเอียดของข้อมูลล่าสุด สำหรับรายการค่าใช้จ่ายและรายการภาพถ่ายก็จะมีปุ่มไว้ 2 ปุ่มคือ ปุ่มเพิ่ม (Add) ไว้สำหรับเพิ่มรายการค่าใช้จ่ายหรือภาพถ่าย และ ปุ่มลบ (Delete) ไว้สำหรับลบรายการค่าใช้จ่ายหรือภาพถ่าย แล้วสำหรับการไล่ดูรายการก็สามารถคลิกได้ที่ปุ่มระเบียบด้านล่างของแต่ละข้อมูล

ในกรณีที่ต้องการใส่ภาพลงไปในฐานะข้อมูลไม่ว่าจะเป็นภาพแผนที่ หรือภาพถ่าย จะต้องคลิกเลือกตรงบริเวณช่องที่เป็นที่ใส่รูปภาพ แล้วโปรแกรมจะเปิดหน้าต่างขึ้นมา ผู้ใช้ก็จะสามารถเลือกรูปที่ต้องการได้ ระบบก็จะบันทึก Path ของรูปที่ท่านเลือกไว้ในฐานข้อมูล แล้วหากผู้ใช้ต้องการที่จะเปลี่ยนรูปก็เพียงแค่ทำวิธีขั้นตอนเดียวกับตอนใส่รูปภาพเท่านั้น (ควรจะต้องเลือกเก็บภาพไว้ที่ C:\inetpub\wwwroot เพื่อความสะดวกในการเขียนโปรแกรม)

รูปที่ 4 ฟอร์มข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว

1.3.1 รายงานข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว (Attraction Report)

รายงานข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวก็จะเป็นรายงานที่นำข้อมูลเฉพาะข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวมาสร้างเป็นรายงาน เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำรอง โดยจะเรียงลำดับการแสดงผลตามรหัสสถานที่ (Destination_ID) ข้อมูลที่นำมาแสดงจะสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภทเช่นเดียวกัน คือ ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลค่าใช้จ่ายและข้อมูลแผนที่

ข้อมูลทั่วไปจะเป็นข้อมูลที่จำเป็นสำหรับให้นักท่องเที่ยวสามารถรู้ เพื่อที่จะสามารถติดต่อ หรือสอบถามข้อมูลกับทางสถานที่ท่องเที่ยวได้ รวมถึงที่อยู่ ระยะเวลาจากในเมือง และ ระดับความนิยมล่าสุด

ข้อมูลค่าใช้จ่ายก็จะเป็นการแสดงอัตราค่าใช้จ่าย ของประเภทนักท่องเที่ยวแต่ละประเภท เช่น นักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เป็นต้น สำหรับแผนที่ก็จะแสดงตำแหน่งของสถานที่พักตามแผนที่จริงไว้ให้

ข้อมูลทั่วไปของรายการสถานที่ท่องเที่ยว

Attractions

General Informations:

Destination_ID: 11003

Name: สวนผีเสื้อและโลกแมลง

Category_Name: สวนแสดงพันธุ์พืชและสัตว์

Description: เรายังมีดอกไม้ใบสีส้ม สดใสดความเย็นชุ่มฉ่ำจากสายน้ำตกกลางสวน และมีผีเสื้อนับพันบินไปมารอบตัวท่าน
ณ ที่นี้เราสามารถผลิตผีเสื้อได้ถึง 50-60 ชนิด ในฤดูหนึ่ง เราสามารถปล่อยผีเสื้อให้ท่านได้ชมก็มีอยู่ประมาณ 4000-5000 ตัวต่อเดือน นอกจากนี้เรายังรวบรวมและอนุรักษ์สิ่งมีชีวิตในเขตร้อน 4 พวก ปลา แมลง และ นกชนิดต่างๆ โดยจัดสภาพแวดล้อมให้เหมือนกับธรรมชาติ เวลาที่เหมาะสมสำหรับการเยี่ยมชมผีเสื้อคือ 10.00-11.30 และ 16.00-17.30 น.

Day work: เปิดทุกวัน

TimeOpen: 9:00

TimeClose: 17:30

Distance: 5 km

Address: บจก. อุทิศโปรดเดอร์ฟลายแอนดัม คีนโลฟ 71/6 ซอยพะเนียง ถนนเขาราช ตำบลรัชฎา อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000

Telephone: +66(0) 7621-0861-2

Fax:

Email: phuketbutterfly@hotmail.com

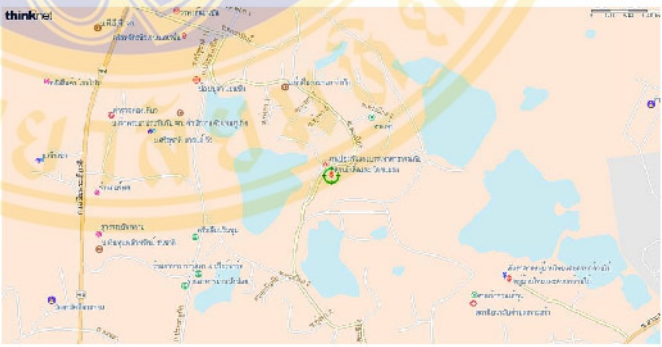
Website: http://www.phuketbutterfly.com

Rating: 10

Attraction Fee:

Tourist Type	Description	Fee (baht)
ชาวต่างประเทศ(ผู้ใหญ่)		200
ชาวต่างประเทศ(เด็ก)	อายุต่ำกว่า 10 ปี	100
ชาวไทย(ผู้ใหญ่)		50
ชาวไทย(เด็ก)	อายุต่ำกว่า 10 ปี	20

Map:



ข้อมูลค่าใช้จ่ายของรายการสถานที่ท่องเที่ยว

ข้อมูลแผนที่ของรายการสถานที่ท่องเที่ยว

22/9/2548 16:29:22 หน้า 5 จาก 66

รูปที่ 5 รายงานข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว

1.4 ข้อมูลสถานที่พัก (Accommodation Information)


ข้อมูลสถานที่พัก เป็นฟอร์มที่นำข้อมูลเฉพาะรายการสถานที่ท่องเที่ยวมาแสดงซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูล 3 ประเภท ได้แก่ ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลรายการค่าที่พักและข้อมูลภาพถ่าย โดยผู้ใช้งานสามารถที่จะเพิ่ม แก้ไข และลบข้อมูลที่มีอยู่ได้ เวลาไล่ดูรายการก็คลิกเลือกได้ที่ปุ่มระเบียบ

ด้านล่าง นอกจากนี้ผู้ใช้งานยังสามารถคลิกปุ่มรายงาน เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดเฉพาะสถานที่พักไปสร้างเป็นรายงาน ผู้ใช้ก็จะสามารถที่จะดูรายงานทั้งหมดของรายการสถานที่พักได้ และหากใช้งานเสร็จแล้วก็สามารถคลิกปุ่มเพื่อปิดฟอร์มข้อมูลสถานที่พักเพื่อกลับไปฟอร์มหลัก

สำหรับในกรณีที่ผู้ใช้งานต้องการที่จะค้นหารายการสถานที่พัก อย่างรวดเร็วเพื่อที่ไม่ต้องเรียกดูข้อมูลที่ละรายการ ผู้ใช้ก็สามารถค้นหาสถานที่พักได้โดยการค้นหาจากเครื่องมือค้นหาด้านขวาบน ซึ่งผู้ใช้งานต้องกำหนดรายละเอียดว่าต้องการค้นหาจากรายการอะไร ได้แก่ Destination_ID (รหัสสถานที่พัก), Name (ชื่อสถานที่พัก), Category_ID (รหัสประเภทสถานที่พัก) และ Description (คำอธิบาย) หลังจากนั้นผู้ใช้งานก็ต้องกำหนดรายละเอียดของคำค้นที่จะต้องการค้นหาตามประเภทรายการที่กำหนดหลังจากนั้นก็กดปุ่ม “GO” ระบบก็จะไปหารายการที่ตรงกับเงื่อนไขมาแสดงรายละเอียดด้านล่างให้

แต่ถ้าระบบค้นหาไม่เจอ ข้อมูลล่าสุดก็จะถูกแสดงเหมือนเดิมไม่มีการเปลี่ยนแปลง และหากผู้ใช้งานต้องการดูรายการที่ค้นหารายการต่อไปก็กดปุ่ม “Find Next” ระบบก็จะนำรายการถัดไปมาแสดง แต่หากว่ารายการที่ค้นหาล่าสุดเป็นรายการสุดท้าย ข้อมูลล่าสุดก็จะไม่มีการเปลี่ยนแปลง ระบบยังคงแสดงรายละเอียดของข้อมูลล่าสุด สำหรับรายการค่าที่พักและรายการภาพถ่ายก็จะมีปุ่มไว้ 2 ปุ่มคือ ปุ่มเพิ่ม (Add) ไว้สำหรับเพิ่มรายการค่าใช้จ่ายหรือภาพถ่าย และ ปุ่มลบ (Delete) ไว้สำหรับลบรายการค่าใช้จ่ายหรือภาพถ่าย แล้วสำหรับการไล่ดูรายการก็สามารถคลิกได้ที่ปุ่มระเบียนด้านล่างของแต่ละข้อมูล

ในกรณีที่ต้องการใส่ภาพลงไปพื้นฐานข้อมูลไม่ว่าจะเป็นภาพแผนที่ หรือภาพถ่าย จะต้องคลิกเลือกตรงบริเวณช่องที่เป็นที่ใส่รูปภาพ แล้วโปรแกรมจะเปิดหน้าต่างขึ้นมา ผู้ใช้ก็จะสามารถเลือกรูปที่ต้องการได้ ระบบก็จะบันทึก Path ของรูปที่ท่านเลือกไว้ในฐานข้อมูล แล้วหากผู้ใช้งานต้องการที่จะเปลี่ยนรูปก็เพียงแต่ทำวิธีขั้นตอนเดียวกับตอนที่ใส่รูปภาพเท่านั้น (ควรจะเลือกเก็บภาพไว้ที่ C:\Inetpub\wwwroot เพื่อความสะดวกในการเขียนโปรแกรม)

ข้อมูลทั่วไปของรายการสถานที่พัก		เครื่องมือค้นหารายการสถานที่พัก
ข้อมูลทั่วไปของรายการข้อมูลค่าที่พัก		ข้อมูลทั่วไปของรายการรูปของสถานที่พัก
		รายการเมนู เพิ่ม ลบ บันทึก แสดงรายงาน และ ปิดฟอร์ม

รูปที่ 6 ฟอร์มข้อมูลสถานที่พัก

1.4.1 รายงานข้อมูลสถานที่พัก (Accommodation Report)

รายงานข้อมูลสถานที่พัก ก็จะเป็นรายงานที่นำข้อมูลเฉพาะข้อมูลสถานที่พักมาสร้างเป็นรายงาน เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำรอง โดยจะเรียงลำดับการแสดงผลตามรหัสสถานที่ (Destination_ID) ข้อมูลที่นำมาแสดงจะสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภทเช่นเดียวกัน คือ ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลค่าที่พัก และข้อมูลแผนที่ ข้อมูลทั่วไปจะเป็นข้อมูลที่จำเป็นสำหรับให้นักท่องเที่ยวสามารถรู้ เพื่อที่จะสามารถติดต่อ หรือสอบถามข้อมูลกับทางสถานที่พักได้ รวมถึงที่อยู่ ระยะห่างจากในเมือง และระดับความนิยมล่าสุด

ข้อมูลค่าที่พักก็จะเป็นการแสดงอัตราค่าที่พักของประเภทห้องพักแต่ละประเภทรวมถึงแต่ละฤดูกาลได้แก่ Green Season (ฤดูฝน), High Season (ฤดูท่องเที่ยว) และ Peak Season (ช่วงเทศกาลปีใหม่) สำหรับแผนที่ก็จะแสดงตำแหน่งของสถานที่พักตามแผนที่จริงไว้ให้

ข้อมูลทั่วไปของรายการสถานที่พัก

Accommodations

General Informations:

Destination_ID: 21003

Name: โรงแรมการ์แกรนด์ พลาซ่า ภูเก็ต

Category_Name: โรงแรม

Description: เปิดทำการเมื่อพ.ศ.2534ที่ตั้งอยู่ใจกลางเมืองภูเก็ต มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น คาเฟ่ไอศกรีม ห้องอาหาร Coffee Shop สระว่ายน้ำ นวดแผนไทย ลานจอดรถ อีกทั้งยังมีใกล้แหล่งช้อปปิ้งและสถานบันเทิงต่างๆ
ประเภทห้องพักที่ให้บริการประกอบไปด้วย
- Standard Room จำนวน 70 ห้อง
- Deluxe Room จำนวน 150 ห้อง
- Suite Room จำนวน 2 ห้อง

Day Work: เปิดทุกวัน

TimeOpen:

TimeClose:

Distance: 1 km

Address: 40/5 ถนนแนวเจริญ ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000

Telephone: +66(0) 7622-2240-50

Fax: +66(0) 7622-2284

Email: gmn@thavomgrandplaza.com

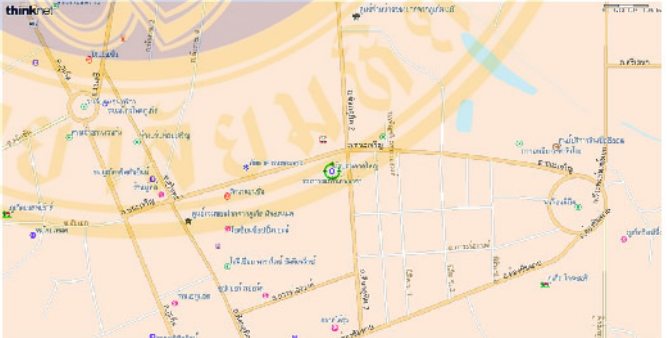
Website: <http://www.phuket-thavomgrandplaza.com>

Rating: 1

Accommodation Fee:

Room Type	Season Type	Description	Fee (baht)
Deluxe Room	Any Season (ทุกฤดูกาล)	- เตียงเดี่ยว/เตียงคู่ - แอร์, อ่างอาบน้ำ, ฝักบัว และ ทีวี	1750
Standard Room	Any Season (ทุกฤดูกาล)	- เตียงเดี่ยว/เตียงคู่ - แอร์, อ่างอาบน้ำ, ฝักบัว และ ทีวี	850
Suite Room	Any Season (ทุกฤดูกาล)	แอร์, อ่างอาบน้ำ, ฝักบัว, ทีวี ตู้เย็นและห้องแต่งตัว	15000

Map:



ข้อมูลค่าที่พักของรายการ สถานที่พัก

22/9/2548 16:39:20 หน้า 6 จาก 48

รูปที่ 7 รายงานข้อมูลสถานที่พัก

1.5 ข้อมูลร้านอาหาร (Restaurant Information)

ข้อมูลร้านอาหาร เป็นฟอร์มที่นำข้อมูลเฉพาะรายการร้านอาหารมาแสดงซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูล 3 ประเภท ได้แก่ ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลรายการอาหารแนะนำและข้อมูลภาพถ่าย โดยผู้ใช้งานสามารถที่จะเพิ่ม แก้ไข และลบข้อมูลที่มีอยู่ได้ เวลาได้ดูรายการก็คลิกเลือกได้ที่ปุ่มระเบียบด้านล่าง

นอกจากนี้ผู้ใช้ยังสามารถคลิกปุ่มรายงาน เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดเฉพาะข้อมูลร้านอาหาร ไปสร้างเป็นรายงาน ผู้ใช้ก็จะสามารถที่จะดูรายงานทั้งหมดของข้อมูลร้านอาหารได้ และหากใช้งานเสร็จแล้วก็สามารถคลิกปุ่มเพื่อปิดฟอร์มข้อมูลร้านอาหารเพื่อกลับไปฟอร์มหลัก

สำหรับในกรณีที่ผู้ใช้ต้องการที่จะค้นหารายการข้อมูลร้านอาหาร อย่างรวดเร็วเพื่อที่ไม่ต้องเรียกดูข้อมูลที่หลายรายการ ผู้ใช้ก็สามารถค้นหาข้อมูลร้านอาหารได้โดยการค้นหาจากเครื่องมือค้นหาด้านขวาบน ซึ่งผู้ใช้ต้องกำหนดรายละเอียดว่าต้องการค้นหาจากรายการอะไร ได้แก่ Destination_ID (รหัสร้านอาหาร), Name (ชื่อร้านอาหาร), Category_ID (รหัสประเภทร้านอาหาร) และ Description (คำอธิบาย) หลังจากนั้นผู้ใช้ก็ต้องกำหนดรายละเอียดของคำค้นที่จะต้องการค้นตามประเภทรายการที่กำหนดหลังจากนั้นก็กดปุ่ม “GO” ระบบก็จะไปหารายการที่ตรงกับเงื่อนไขมาแสดงรายละเอียดด้านล่างให้

แต่ถ้าระบบค้นหาไม่เจอ ข้อมูลล่าสุดก็จะถูกแสดงเหมือนเดิมไม่มีการเปลี่ยนแปลง และหากผู้ใช้ต้องการดูรายการที่ค้นหารายการต่อไปก็กดปุ่ม “Find Next” ระบบก็จะนำรายการถัดไปมาแสดง แต่หากว่ารายการที่ค้นหาล่าสุดเป็นรายการสุดท้าย ข้อมูลล่าสุดก็จะไม่มีการเปลี่ยนแปลง ระบบยังคงแสดงรายละเอียดของข้อมูลล่าสุด สำหรับรายการเมนูแนะนำและรายการภาพถ่ายก็จะมีปุ่มไว้ 2 ปุ่มคือ ปุ่มเพิ่ม (Add) ไว้สำหรับเพิ่มรายการเมนูแนะนำหรือภาพถ่าย และ ปุ่มลบ (Delete) ไว้สำหรับลบรายการเมนูแนะนำหรือภาพถ่าย แล้วสำหรับการไล่ดูรายการก็สามารถคลิกได้ที่ปุ่มระเบียนด้านล่างของแต่ละข้อมูล

ในกรณีที่ต้องการใส่ภาพลงไปในฐานะข้อมูลไม่ว่าจะเป็นภาพแผนที่ หรือภาพถ่าย จะต้องคลิกเลือกตรงบริเวณช่องที่เป็นที่ใส่รูปภาพ แล้วโปรแกรมจะเปิดหน้าต่างขึ้นมา ผู้ใช้ก็จะสามารถเลือกรูปที่ต้องการได้ ระบบก็จะบันทึก Path ของรูปที่ท่านเลือกไว้ในฐานข้อมูล แล้วหากผู้ใช้ต้องการที่จะเปลี่ยนรูปก็เพียงแต่ทำวิธีขั้นตอนเดียวกับตอนใส่รูปภาพเท่านั้น (ควรจะเลือกเก็บภาพไว้ที่ C:\Inetpub\wwwroot เพื่อความสะดวกในการเขียนโปรแกรม)

ข้อมูลทั่วไปของรายการ
ร้านอาหาร

เครื่องมือค้นหารายการ
ร้านอาหาร

ข้อมูลทั่วไปของรายการ
เมนูแนะนำ

รายการเมนู เพิ่ม ลบ
บันทึก แสดงรายงาน
และ ปิดฟอร์ม

รูปที่ 8 ฟอร์มข้อมูลร้านอาหาร

1.5.1 รายงานข้อมูลร้านอาหาร (Restaurant Report)

รายงานข้อมูลร้านอาหาร ก็จะเป็นรายงานที่นำข้อมูลเฉพาะข้อมูลร้านอาหารมาสร้างเป็นรายงาน เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำรอง โดยจะเรียงลำดับการแสดงผลตามรหัสสถานที่ (Destination_ID) ข้อมูลที่นำมาแสดงจะสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภทเช่นเดียวกัน คือ ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลเมนูแนะนำและข้อมูลแผนที่

ข้อมูลทั่วไปจะเป็นข้อมูลที่จำเป็นสำหรับให้นักท่องเที่ยวสามารถรู้ เพื่อที่จะสามารถติดต่อ หรือสอบถามข้อมูลกับทางร้านอาหารได้ รวมถึงที่อยู่ ระยะห่างจากในเมือง และ ระดับความนิยมล่าสุด

ข้อมูลเมนูแนะนำก็จะเป็นการแสดงรายการอาหารแนะนำของแต่ละร้านอาหาร แบ่งตามประเภทอาหารแต่ละประเภทได้แก่ อาหารเรียกน้ำย่อย, อาหารจานหลัก, ขนมหวานและเครื่องดื่ม โดยจะบอกรายละเอียดส่วนผสมมาให้คร่าวๆ เพื่อสำหรับนักท่องเที่ยวจะได้รู้ว่ารายการอาหารใดที่ตนเองสามารถรับประทานได้ เช่น ผู้นับถือศาสนาอิสลาม, ผู้แพ้อาหารทะเล และ ผู้ไม่บริโภคเนื้อสัตว์บางประเภท เป็นต้น

ส่วนสำหรับแผนที่ก็จะแสดงตำแหน่งของร้านอาหารตามแผนที่จริงไว้ให้ เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถวางแผนการเดินทางได้

Restaurants

ข้อมูลทั่วไปของรายการร้านอาหาร

General Informations:

Destination_ID: 31003

Name: คริวเอ็น.ซี

Category_Name: อาหารไทยและอาหารพื้นบ้าน

Description: เปิดบริการเมื่อปี พ.ศ. 2537 เดิมเปิดเป็นร้านเช่าเบเกอรี่มานานกว่า 20 ปี และค่อยๆพัฒนาเป็นร้านอาหารและเบเกอรี่ควบคู่กันไปด้วย
ลักษณะอาหารของเราจะเป็นอาหารพื้นบ้านประจำท้องถิ่น รสชาติของอาหารเป็นที่ยอมรับในจังหวัดภูเก็ต บ่อยครั้งที่จะมีแขกคนสำคัญและริเริ่มมารับประทานอาหารที่ร้านเป็นประจำ

Day Work: เปิดทุกวัน

TimeOpen: 7:00

TimeClose: 21:00

Distance: 1 km.

Address: 183/6 ถนนพังงา ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000

Telephone: +66(0) 7622-4668

Fax: +66(0) 7623-2468

Email:

Website:

Rating: 10


ข้อมูลรายการอาหารแนะนำ

Restaurant Fee:

Food Name	Food Type	Description	Fee (baht)
กุ้งผัดกะปิสตอ	อาหารจานหลัก	ตัวกุ้งจะใหญ่บวกกับกะปิสบเอง	120 บาท/จาน
แกงส้มไข่ปลา	อาหารจานหลัก	รสชาติออกเผ็ดจัด ใส่มะพร้าวอ่อน รสชาติกลมกล่อม ลูกค้ำจะชอบมาก	80 บาท/จาน
ต้มกะทิผัดเหมียง	อาหารจานหลัก	ใช้ผัดเหมียงของภาคใต้ ผัดกับน้ำมันหอยก็ได้หรือต้มกับกะทิก็ได้ ใส่กุ้งเสียบลงไป	50 บาท/จาน
น้ำพริกกุ้งเสียบ	อาหารจานหลัก	อาหารขึ้นชื่อประจำจังหวัดภูเก็ต ใช้กุ้งเสียบตัวโต ซึ่งตัวใหญ่กว่าที่อื่น	65 บาท/ชุด
หมูฮ้อง	อาหารจานหลัก	คล้อยหมู่พะโล้เคี้ยวจนแห้ง รสชาติเนื้อหมูจะนุ่มอร่อย	65 บาท/จาน

ข้อมูลแผนที่ของรายการร้านอาหาร

Map:



22/9/2548 16:43:55 หน้า 6 จาก 50

รูปที่ 9 รายงานข้อมูลร้านอาหาร

1.6 ข้อมูลร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก (Souvenir Shop Information)

ข้อมูลร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เป็นฟอร์มที่นำข้อมูลเฉพาะรายการร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกมาแสดงซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูล 3 ประเภท ได้แก่ ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลสินค้าแนะนำ และข้อมูลภาพถ่าย โดยผู้ใช้งานสามารถที่จะเพิ่ม แก้ไข และลบข้อมูลที่มีอยู่ได้ เวลาได้ดูรายการก็คลิก

เลือกได้ที่ปุ่มระเบียบด้านล่าง นอกจากนี้ผู้ใช้งานยังสามารถคลิกปุ่มรายงาน เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดเฉพาะ ข้อมูลร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกไปสร้างเป็นรายงาน ผู้ใช้ก็จะสามารถที่จะดูรายงานทั้งหมดของ ข้อมูลร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกได้ และหากใช้งานเสร็จแล้วก็สามารถคลิกปุ่มเพื่อปิดฟอร์มข้อมูล ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกเพื่อกลับไปฟอร์มหลัก

สำหรับในกรณีที่ผู้ใช้งานต้องการที่จะค้นหารายการร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก อย่างรวดเร็ว เพื่อที่ไม่ต้องเรียกดูข้อมูลที่ละเอียดรายการ ผู้ใช้ก็สามารถค้นหาข้อมูลร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกได้โดยการค้นหาจากเครื่องมือค้นหาด้านขวาบน ซึ่งผู้ใช้งานต้องกำหนดรายละเอียดที่ต้องการค้นหาจากรายการอะไร ได้แก่ Destination_ID (รหัสร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก), Name (ชื่อร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก), Category_ID (รหัสประเภทร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก) และ Description (คำอธิบาย) หลังจากนั้นผู้ใช้งานก็ต้องกำหนดรายละเอียดของคำค้นหาที่ต้องการค้นหาตามประเภทรายการที่กำหนดหลังจากนั้นก็กดปุ่ม “GO” ระบบก็จะไปหารายการที่ตรงกับเงื่อนไขมาแสดงรายละเอียดด้านล่างให้

แต่ถ้าระบบค้นหาไม่เจอ ข้อมูลล่าสุดก็จะถูกแสดงเหมือนเดิมไม่มีการเปลี่ยนแปลง และหากผู้ใช้งานต้องการดูรายการที่ค้นหารายการต่อไปก็กดปุ่ม “Find Next” ระบบก็จะนำรายการถัดไปมาแสดง แต่หากว่ารายการที่ค้นหาล่าสุดเป็นรายการสุดท้าย ข้อมูลล่าสุดก็จะไม่มีการเปลี่ยนแปลง ระบบยังคงแสดงรายละเอียดของข้อมูลล่าสุด สำหรับรายการสินค้าที่ระลึกแนะนำและรายการภาพถ่ายก็จะมีปุ่มไว้ 2 ปุ่มคือ ปุ่มเพิ่ม (Add) ไว้สำหรับเพิ่มรายการเมนูแนะนำหรือภาพถ่าย และ ปุ่มลบ (Delete) ไว้สำหรับลบรายการสินค้าที่ระลึกแนะนำหรือภาพถ่าย แล้วสำหรับการใส่ดูรายการก็สามารถคลิกได้ที่ปุ่มระเบียบด้านล่างของแต่ละข้อมูล

ในกรณีต้องการใส่ภาพลงไปในฐานะข้อมูลไม่ว่าจะเป็นภาพแผนที่ หรือภาพถ่าย จะต้องคลิกเลือกตรงบริเวณช่องที่เป็นที่ใส่รูปภาพ แล้วโปรแกรมจะเปิดหน้าต่างขึ้นมา ผู้ใช้ก็จะสามารถเลือกรูปที่ต้องการได้ ระบบก็จะบันทึก Path ของรูปที่ท่านเลือกไว้ในฐานข้อมูล แล้วหากผู้ใช้งานต้องการที่จะเปลี่ยนรูปก็เพียงแต่ทำวิธีขั้นตอนเดียวกับตอนใส่รูปภาพเท่านั้น (ควรจะต้องเลือกเก็บภาพไว้ที่ C:\Inetpub\wwwroot เพื่อความสะดวกในการเขียนโปรแกรม)

ข้อมูลทั่วไปของรายการ
ร้านจำหน่ายสินค้าที่
ระลึก

เครื่องมือค้นหารายการ
ร้านจำหน่ายสินค้าที่
ระลึก

ข้อมูลทั่วไปของรายการ
รูปของร้านจำหน่าย
สินค้าที่ระลึก

ข้อมูลทั่วไปของรายการ
ร้านจำหน่ายสินค้าที่
ระลึก

รายการเมนู เพิ่ม ลบ
บันทึก แสดงรายงาน
และ ปิดฟอร์ม

รูปที่ 10 ฟอร์มข้อมูลร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

1.6.1 รายงานข้อมูลร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก (Souvenir Shop Report)

รายงานข้อมูลร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ก็จะเป็นรายงานที่นำข้อมูลเฉพาะข้อมูลร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกมาสร้างเป็นรายงาน เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำรอง โดยจะเรียงลำดับการแสดงผลตามรหัสสถานที่ (Destination_ID) ข้อมูลที่นำมาแสดงจะสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท เช่นเดียวกัน คือ ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลสินค้าที่ระลึกแนะนำและข้อมูลแผนที่

ข้อมูลทั่วไปจะเป็นข้อมูลที่จำเป็นสำหรับให้นักท่องเที่ยวสามารถรู้ เพื่อที่จะสามารถติดต่อ หรือสอบถามข้อมูลกับทางร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกได้ รวมถึงที่อยู่ ระยะห่างจากในเมือง และ ระดับความนิยมล่าสุด

ข้อมูลสินค้าที่ระลึกแนะนำ ก็จะเป็นการแสดงผลรายการสินค้าที่ระลึกแนะนำของแต่ละร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก แบ่งตามประเภทสินค้าที่ระลึกเช่น ของใช้ประจำวัน ของเล่น เสื้อผ้า เป็นต้น โดยจะบอกรายละเอียดคุณสมบัติมาให้คร่าวๆ เพื่อสำหรับนักท่องเที่ยวจะได้รู้ว่ารายการสินค้าใดที่ตนเองชอบและอยากจะซื้อกลับมาเมื่อจะเดินทางกลับมาฝากคนอื่นๆ

ส่วนสำหรับแผนที่ก็จะแสดงตำแหน่งของร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกตามแผนที่จริงไว้ให้ เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถวางแผนการเดินทางได้

ข้อมูลทั่วไปของรายการร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

Souvenir Shops

General Informations:

Destination_ID: 41003

Name: ร้านขายของที่ระลึกสวนสัตว์ภูเก็ต

Category_Name: ร้านขายสินค้าในสถานที่ท่องเที่ยว

Description: นอกจากสวนสัตว์ภูเก็ต จะมีสัตว์นานาชนิดแล้ว เรายังได้ จัดเตรียมสินค้าของที่ระลึกไว้สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศไว้ให้ซื้อกลับไปเป็นของฝากของที่ระลึก เมื่อท่านได้มเยี่ยมชมเยียมเรา โดยสินค้าที่เราได้เตรียมไว้สามารถแบ่งออกเป็นประเภทใหญ่ได้ดังนี้

- ของประดับตกแต่งบ้าน
- เครื่องประดับ
- ไม่เกะกะสติก
- เครื่องเงิน
- ภาพวาด
- เสื้อยืด ฯลฯ

Day Work: เปิดทุกวัน

Time Open: 9:00

Time Close: 17:30

Distance: 8 km.

Address: บจก. สวนสัตว์ภูเก็ต 23/2 หมู่3 ซอยป่าห้วย ตำบลฉลอง อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000

Tele phone: +66(0) 7638-1227

Fax: +66(0) 7638-1337

Email: info@phuketzoo.com

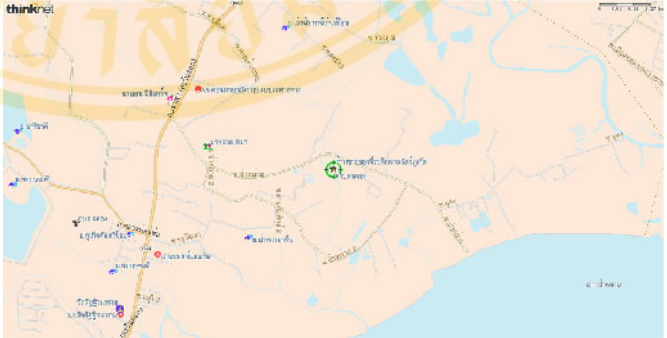
Website: http://www.phuketzoo.com

Rating: 0

Souvenir Fee:

Souvenir Name	Souvenir Type	Description	Fee (baht)
กรอบรูปช้างวาด	ของประดับบ้าน	เป็นสินค้าตกแต่งบ้านที่เป็นรูปธรรมชาติจากช้าง	600
แก้วเซรามิก	ของใช้ในชีวิตประจำวัน	เหมาะสำหรับใช้ในครัวเรือนหรือเป็นของตกแต่ง	350
เครื่องเงิน	เครื่องประดับและของมีค่า	สินค้าที่ทำจากดีบุกใช้ตกแต่งบ้านหรือเป็นของขวัญของฝาก	800
พวงกุญแจ Phuket Zoo	ของใช้ในชีวิตประจำวัน	ใช้เป็นที่ใส่กุญแจหรือตามอรรถประโยชน์ต่างๆ	60
เสื้อยืดและเสื้อโปโล	เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย	ใช้สวมใส่และเหมาะเป็นของขวัญที่ระลึก	250

Map:



22/9/2548 16:52:07 หน้า 6 จาก 34

ข้อมูลสินค้าที่ระลึกแนะนำ

ข้อมูลแผนที่ของรายการร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

รูปที่ 11 รายงานข้อมูลร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

1.7 ข้อมูลร้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity Information)

ข้อมูลร้านกิจกรรมท่องเที่ยว เป็นฟอร์มที่นำข้อมูลเฉพาะรายการร้านกิจกรรมท่องเที่ยว มาแสดงซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูล 3 ประเภท ได้แก่ ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลกิจกรรมและข้อมูลภาพถ่าย

โดยผู้ใช้สามารถที่จะเพิ่ม แก้ไข และลบข้อมูลที่มีอยู่ได้ เวลาได้ดูรายการก็คลิกเลือกได้ที่ปุ่มระเบียบด้านล่าง นอกจากนี้ผู้ใช้ยังสามารถคลิกปุ่มรายงาน เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดเฉพาะร้านกิจกรรมท่องเที่ยวไปสร้างเป็นรายงาน ผู้ใช้ก็จะสามารถที่จะดูรายงานทั้งหมดของข้อมูลร้านกิจกรรมท่องเที่ยวได้ และหากใช้งานเสร็จแล้วก็สามารถคลิกปุ่มเพื่อปิดฟอร์มข้อมูลร้านกิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อกลับไปฟอร์มหลัก

สำหรับในกรณีที่ผู้ใช้ต้องการที่จะค้นหารายการร้านกิจกรรมท่องเที่ยว อย่างรวดเร็ว เพื่อที่ไม่ต้องเรียกดูข้อมูลที่ละเอียดรายการ ผู้ใช้ก็สามารถค้นหาข้อมูลร้านกิจกรรมท่องเที่ยวได้โดยการค้นหาจากเครื่องมือค้นหาด้านขวาบน ซึ่งผู้ใช้ต้องกำหนดรายละเอียดว่าต้องการค้นหาจากรายการอะไร ได้แก่ Destination_ID (รหัสร้านกิจกรรมท่องเที่ยว), Name (ชื่อร้านกิจกรรมท่องเที่ยว), Category_ID (รหัสประเภทร้านกิจกรรมท่องเที่ยว) และ Description (คำอธิบาย) หลังจากนั้นผู้ใช้ก็ต้องกำหนดรายละเอียดของคำค้นที่ต้องการค้นหาตามประเภทรายการที่กำหนดหลังจากนั้นก็กดปุ่ม “GO” ระบบก็จะไปหารายการที่ตรงกับเงื่อนไขมาแสดงรายละเอียดด้านล่างให้

แต่ถ้าระบบค้นหาไม่เจอ ข้อมูลล่าสุดก็จะถูกแสดงเหมือนเดิมไม่มีการเปลี่ยนแปลง และหากผู้ใช้ต้องการดูรายการที่ค้นหารายการต่อไปก็กดปุ่ม “Find Next” ระบบก็จะนำรายการถัดไปมาแสดง แต่หากว่ารายการที่ค้นหาล่าสุดเป็นรายการสุดท้าย ข้อมูลล่าสุดก็จะไม่มีการเปลี่ยนแปลง ระบบยังคงแสดงรายละเอียดของข้อมูลล่าสุด สำหรับรายการกิจกรรมท่องเที่ยวและรายการภาพถ่ายก็จะมีปุ่มไว้ 2 ปุ่มคือ ปุ่มเพิ่ม (Add) ไว้สำหรับเพิ่มรายการกิจกรรมท่องเที่ยวหรือภาพถ่าย และ ปุ่มลบ (Delete) ไว้สำหรับลบรายการกิจกรรมท่องเที่ยวหรือภาพถ่าย แล้วสำหรับการได้ดูรายการก็สามารถคลิกได้ที่ปุ่มระเบียบด้านล่างของแต่ละข้อมูล

ในกรณีต้องการใส่ภาพลงไปในฐานะข้อมูลไม่ว่าจะเป็นภาพแผนที่ หรือภาพถ่าย จะต้องคลิกเลือกตรงบริเวณช่องที่เป็นที่ใส่รูปภาพ แล้วโปรแกรมจะเปิดหน้าต่างขึ้นมา ผู้ใช้ก็จะสามารถเลือกรูปที่ต้องการได้ ระบบก็จะบันทึก Path ของรูปที่ท่านเลือกไว้ในฐานข้อมูล แล้วหากผู้ใช้ต้องการที่จะเปลี่ยนรูปก็เพียงแต่ทำวิธีขั้นตอนเดียวกับตอนใส่รูปภาพเท่านั้น (ควรจะต้องเลือกเก็บภาพไว้ที่ C:\inetpub\wwwroot เพื่อความสะดวกในการเขียนโปรแกรม)

รูปที่ 12 ฟอรมข้อมูลร้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

1.7.1 รายงานข้อมูลร้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity Report)

รายงานข้อมูลร้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ก็จะเป็นรายงานที่นำข้อมูลเฉพาะข้อมูลร้านกิจกรรมการท่องเที่ยวมาสร้างเป็นรายงาน เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำรอง โดยจะเรียงลำดับการแสดงผลตามรหัสสถานที่ (Destination_ID) ข้อมูลที่นำมาแสดงจะสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท เช่นเดียวกัน คือ ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลกิจกรรมและข้อมูลแผนที่

ข้อมูลทั่วไปจะเป็นข้อมูลที่จำเป็นสำหรับให้นักท่องเที่ยวสามารถรู้ เพื่อที่จะสามารถติดต่อ หรือสอบถามข้อมูลกับทางร้านกิจกรรมการท่องเที่ยวได้ รวมถึงที่อยู่ ระยะห่างจากในเมือง และ ระดับความนิยมล่าสุด

ข้อมูลกิจกรรม ก็จะเป็นการแสดงรายการกิจกรรมของแต่ละร้านกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยจะบอกรายละเอียดคุณสมบัติมาให้คร่าวๆ เพื่อสำหรับนักท่องเที่ยวจะได้รู้ว่ารายการกิจกรรมใดใดที่ตนเองชอบ

ส่วนสำหรับแผนที่ก็จะแสดงตำแหน่งของร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกตามแผนที่จริงไว้ให้ เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถวางแผนการเดินทางได้

Activities

ข้อมูลทั่วไปของรายการร้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

General Informations:

Destination_ID: 51004

Name: Kimmare Elephant Trekking

Category_Name: กิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ

Description: เปิดบริการครั้งแรกเมื่อปี 2540 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพานักท่องเที่ยวซึ่งเข้าไปชมธรรมชาติในป่าห้วยหินของจังหวัดอุตรดิตถ์ นอกจากนี้ท่านจะได้สัมผัสกับธรรมชาติในป่าของจังหวัดอุตรดิตถ์แล้วท่านยังจะได้เห็นวิถีชีวิต บ้านเรือนของชาวสวนยางของจังหวัดอุตรดิตถ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์อย่างไร้ที่ติและทำมาหากินอย่างไร้บั้ง นอกจากนี้เรายังเสริมความรู้เกี่ยวกับชีวิตความเป็นมาของช้างไทย ประวัติศาสตร์ไทยที่เกี่ยวข้องกับช้างอียิปต์ ไบร้ง โดยในป่าช้างของเรามีช้างให้บริการอยู่ 12 เชือก และยังมีร้านค้าขายของที่ระลึกรวมทั้งขนมและเครื่องดื่มไว้บริการท่านตลอดเวลา

Day Work: เปิดทุกวัน

TimeOpen: 8:30

TimeClose: 17:00

Distance: 12 km.

Address: 82/2 หมู่4 ถนนปฎัก ตำบลราไวย์ อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์ 831 30

Telephone: +66(0) 7628-0546

Fax: +66(0) 7628-0524

Email: phromthep90@hotmail.com

Website:

Rating: 10

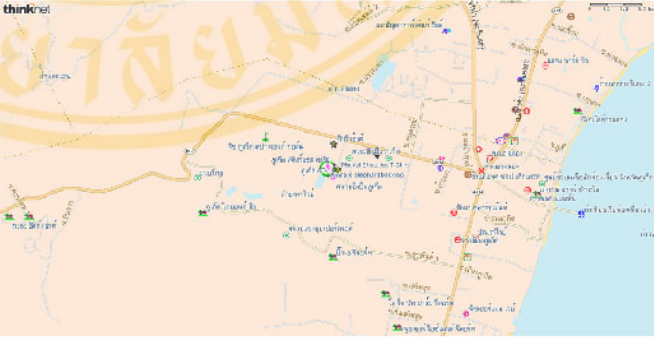
ข้อมูลค่าที่กิจกรรมท่องเที่ยว

Activity Fee:

Activity Name	Tourist Type	Description	Fee (b aht)
นั่งช้างชมธรรมชาติ 60 นาที	คนไทยและชาวต่างประเทศ	ในการเดินหึ่งแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 60 นาที ท่านจะได้ชมธรรมชาติ และ ขึ้นเขาไปชมทิวทัศน์ของอ่าวคลอง ซึ่งมีความสวยงามอย่างมาก	1300
นั่งช้างชมธรรมชาติ 45 นาที	คนไทยและชาวต่างประเทศ	ในการเดินหึ่งแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 45 นาที ท่านจะได้ชมธรรมชาติ	1000
นั่งช้างชมธรรมชาติ 30 นาที	คนไทยและชาวต่างประเทศ	ในการเดินหึ่งแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 30 นาที ท่านจะได้ชมธรรมชาติ	800

ข้อมูลแผนที่ร้านกิจกรรมท่องเที่ยว

Map:



22/9/2548 17:02:02 หน้า 8 จาก 33

รูปที่ 13 รายงานข้อมูลร้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

1.8 ข้อมูลบริษัทรถเช่า (Accessibility Information)

ข้อมูลบริษัทเช่ารถ เป็นฟอร์มที่นำข้อมูลเฉพาะรายการบริษัทเช่ารถมาแสดงซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูล 3 ประเภท ได้แก่ ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลรถเช่าและข้อมูลภาพถ่าย โดยผู้ใช้งานสามารถที่จะ

เพิ่ม แก้ไข และลบข้อมูลที่มีอยู่ได้ เวลาได้ดูรายการก็คลิกเลือกได้ที่ปุ่มระเบียบด้านล่าง นอกจากนี้ผู้ใช้งานยังสามารถคลิกปุ่มรายงาน เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดเฉพาะข้อมูลบริษัทเช่ารถไปสร้างเป็นรายงาน ผู้ใช้ก็จะสามารถที่จะดูรายงานทั้งหมดของข้อมูลบริษัทเช่ารถได้ และหากใช้งานเสร็จแล้วก็สามารถคลิกปุ่มเพื่อปิดฟอร์มข้อมูลบริษัทเช่ารถเพื่อกลับไปฟอร์มหลัก

สำหรับในกรณีที่ผู้ใช้ต้องการที่จะค้นหารายการบริษัทเช่ารถ อย่างรวดเร็วเพื่อที่ไม่ต้องเรียกดูข้อมูลที่ละรายการ ผู้ใช้ก็สามารถค้นหาข้อมูลบริษัทเช่ารถได้โดยการค้นหาจากเครื่องมือค้นหาด้านขวาบน ซึ่งผู้ใช้ต้องกำหนดรายละเอียดว่าต้องการค้นหาจากรายการอะไร ได้แก่ Destination_ID (รหัสบริษัทเช่ารถ), Name (ชื่อบริษัทเช่ารถ), Category_ID (รหัสประเภทบริษัทเช่ารถ) และ Description (คำอธิบาย) หลังจากนั้นผู้ใช้ก็ต้องกำหนดรายละเอียดของคำค้นที่จะต้องการค้นตามประเภทรายการที่กำหนดหลังจากนั้นก็กดปุ่ม “GO” ระบบก็จะไปหารายการที่ตรงกับเงื่อนไขมาแสดงรายละเอียดด้านล่างให้

แต่ถ้าระบบค้นหาไม่เจอ ข้อมูลล่าสุดก็จะถูกแสดงเหมือนเดิมไม่มีการเปลี่ยนแปลง และหากผู้ใช้ต้องการดูรายการที่ค้นหารายการต่อไปก็กดปุ่ม “Find Next” ระบบก็จะนำรายการถัดไปมาแสดง แต่หากว่ารายการที่ค้นหาล่าสุดเป็นรายการสุดท้าย ข้อมูลล่าสุดก็จะไม่มีการเปลี่ยนแปลง ระบบยังคงแสดงรายละเอียดของข้อมูลล่าสุด สำหรับรายการรถเช่าและรายการภาพถ่ายก็จะมีปุ่มไว้ 2 ปุ่มคือ ปุ่มเพิ่ม (Add) ไว้สำหรับเพิ่มรายการรถเช่าหรือภาพถ่าย และ ปุ่มลบ (Delete) ไว้สำหรับลบรายการรถเช่าหรือภาพถ่าย แล้วสำหรับการได้ดูรายการก็สามารถคลิกได้ที่ปุ่มระเบียบด้านล่างของแต่ละข้อมูล

ในกรณีต้องการใส่ภาพลงไปในฐานะข้อมูลไม่ว่าจะเป็นภาพแผนที่ หรือภาพถ่าย จะต้องคลิกเลือกตรงบริเวณช่องที่เป็นที่ใส่รูปภาพ แล้วโปรแกรมจะเปิดหน้าต่างขึ้นมา ผู้ใช้ก็จะสามารถเลือกรูปที่ต้องการได้ ระบบก็จะบันทึก Path ของรูปที่ท่านเลือกไว้ในฐานข้อมูล แล้วหากผู้ใช้ต้องการที่จะเปลี่ยนรูปก็เพียงแต่ทำวิธีขั้นตอนเดียวกับตอนใส่รูปภาพเท่านั้น (ควรจะต้องเลือกเก็บภาพไว้ที่ C:\inetpub\wwwroot เพื่อความสะดวกในการเขียนโปรแกรม)

รูปที่ 14 ฟอร์มข้อมูลบริษัทเช่ารถ

1.8.1 รายงานข้อมูลบริษัทเช่ารถ (Accessibility Report)

รายงานข้อมูลบริษัทเช่ารถ ก็จะเป็นรายงานที่นำข้อมูลเฉพาะข้อมูลบริษัทเช่ารถมาสร้างเป็นรายงาน เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำรอง โดยจะเรียงลำดับการแสดงผลตามรหัสสถานที่ (Destination_ID) ข้อมูลที่นำมาแสดงจะสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภทเช่นเดียวกัน คือ ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลรถเช่าและข้อมูลแผนที่

ข้อมูลทั่วไปจะเป็นข้อมูลที่จำเป็นสำหรับให้นักท่องเที่ยวสามารถรู้ เพื่อที่จะสามารถติดต่อ หรือสอบถามข้อมูลกับทางบริษัทเช่ารถได้ รวมถึงที่อยู่ ระยะห่างจากในเมือง และ ระดับความนิยมล่าสุด

ข้อมูลรถเช่า ก็จะเป็นการแสดงผลรายการรถเช่าของแต่ละบริษัทเช่ารถ แบ่งตามประเภทรถเช่าเล็กเช่น รถกระบะ รถเก๋งและรถซีดีคาร์ รถตู้ เป็นต้น โดยจะบอกรายละเอียดคุณสมบัติมาให้คร่าวๆ เพื่อสำหรับนักท่องเที่ยวจะได้รู้ว่ารายการรถเช่าใดมีเงื่อนไขในการเช่าอย่างไร ส่วนสำหรับแผนที่ก็จะแสดงตำแหน่งของบริษัทเช่ารถตามแผนที่จริงไว้ให้

ข้อมูลทั่วไปของรายการบริษัทเช่ารถ

Accessibilities

General Informations:

Destination ID: 62001

Name: สุทิงแคร์เร็นท์

Category Name: บริการรถเช่าแบบมีและไม่มีคนขับ

Description: เปิดบริการเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2542 บริการรถเช่าและธุรกิจท่องเที่ยว สำหรับรถเช่าให้บริการหลายประเภทได้แก่ รถเก๋ง รถซีป รถตู้ (Mini Bus) สามารถข้อมูลและจองรถผ่านระบบ Internet ได้ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวให้บริการกิจกรรมท่องเที่ยวหลายประเภท เช่น ชีซัง ล่องเรือแคนู เทียวเกาะ Jame Bon เป็นต้น

Day Work: เปิดทุกวัน

Time Open: 7:00

Time Close: 22:00

Distance: 7 km.

Address: 60/30 หมู่ 6 ถนนวิจิตรสงคราม ตำบลกะพ้อ อำเภอกะพ้อ จังหวัดอุบลราชธานี 33120

Telephone: +66(0) 7632-3603-4

Fax: +66(0) 7620-2766

Email: info@sutingroup.com

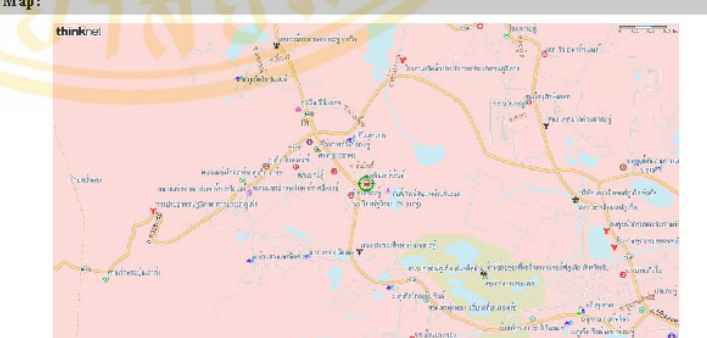
Web site: http://www.sutingroup.com

Rating: 12

Accessibility Fee:

Vehicle Name	SeasonType	Vehicle Type	Description	Fee (baht)
Honda Jazz	High Season: 1 พ.ย.- 30 เม.ย.	รถเก๋งและซีคาร์ท	- ออกนอกจังหวัดอุบลราชธานี คิดเพิ่มคันละ 300 บาท - นำสัมภาระเข้าโรงแรมรับรถ โดยส่งรถ นำสัมภาระ ไม่มียกกว่าเดิม	1300
Suzuki Vitara	Green Season: 1 พ.ค.- 31 ต.ค.	รถซีป	- เกียร์อัตโนมัติ - ออกนอกจังหวัดอุบลราชธานี คิดเพิ่มคันละ 300 บาท - นำสัมภาระเข้าโรงแรมรับรถ โดยส่งรถ นำสัมภาระ ไม่มียกกว่าเดิม	1000
Toyota Albia	Green Season: 1 พ.ค.- 31 ต.ค.	รถเก๋งและซีคาร์ท	- ออกนอกจังหวัดอุบลราชธานี คิดเพิ่มคันละ 300 บาท - นำสัมภาระเข้าโรงแรมรับรถ โดยส่งรถ นำสัมภาระ ไม่มียกกว่าเดิม	1000
Toyota Hiace	Green Season: 1 พ.ค.- 31 ต.ค.	รถตู้ (mini bus)	- จาครานคนขับ 2 ชั่วโมงต่อวัน - ออกนอกจังหวัดอุบลราชธานี คิดเพิ่มคันละ 300 บาท - นำสัมภาระเข้าโรงแรมรับรถ โดยส่งรถ นำสัมภาระ ไม่มียกกว่าเดิม	1500
Toyota Vios	Green Season: 1 พ.ค.- 31 ต.ค.	รถเก๋งและซีคาร์ท	- ออกนอกจังหวัดอุบลราชธานี คิดเพิ่มคันละ 300 บาท - นำสัมภาระเข้าโรงแรมรับรถ โดยส่งรถ นำสัมภาระ ไม่มียกกว่าเดิม	1000

Map:



22/9/2548 17:07:00 หน้า 5 จาก 12

ข้อมูลค่าเช่ารถ

ข้อมูลแผนที่ของบริษัทเช่ารถ

รูปที่ 15 รายงานข้อมูลบริษัทเช่ารถ

1.9 ข้อมูลเทศกาลและประเพณี (Events Information)

ข้อมูลเทศกาลและประเพณี เป็นฟอร์มที่นำข้อมูลเฉพาะเทศกาลและประเพณีมาแสดงซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูล 3 ประเภท ได้แก่ ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลสถานที่จัดงานและข้อมูลภาพถ่าย โดย

ผู้ใช้สามารถที่จะเพิ่ม แก้ไข และลบข้อมูลที่มีอยู่ได้ เวลาได้ดูรายการก็คลิกเลือกได้ที่ปุ่มระเบียบด้านล่าง นอกจากนี้ผู้ใช้อังสามารถคลิกปุ่มรายงาน เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดเฉพาะข้อมูลเทศกาลและประเพณีไปสร้างเป็นรายงาน ผู้ใช้ก็จะสามารถที่จะดูรายงานทั้งหมดของข้อมูลเทศกาลและประเพณีได้ และหากใช้งานเสร็จแล้วก็สามารถคลิกปุ่มเพื่อปิดฟอร์มข้อมูลเทศกาลและประเพณีเพื่อกลับไปฟอร์มหลัก

สำหรับในกรณีที่ผู้ใช้ต้องการที่จะค้นหารายการเทศกาลและประเพณี อย่างรวดเร็วเพื่อที่ไม่ต้องเรียกดูข้อมูลที่ละเอียดรายการ ผู้ใช้ก็สามารถค้นหาข้อมูลเทศกาลและประเพณีได้โดยการค้นหาจากเครื่องมือค้นหาด้านล่างบน ซึ่งผู้ใช้ต้องกำหนดรายละเอียดว่าต้องการค้นหาจากรายการอะไร ได้แก่ Destination_ID (รหัสบริษัทเช่ารถ), Name (ชื่อบริษัทเช่ารถ) และ Description (คำอธิบาย) หลังจากนั้นผู้ใช้ก็ต้องกำหนดรายละเอียดของคำค้นที่ต้องการค้นหาตามประเภทรายการที่กำหนดหลังจากนั้นก็กดปุ่ม “GO” ระบบก็จะไปหารายการที่ตรงกับเงื่อนไขมาแสดงรายละเอียดด้านล่างให้

แต่ถ้าระบบค้นหาไม่เจอ ข้อมูลล่าสุดก็จะถูกแสดงเหมือนเดิมไม่มีการเปลี่ยนแปลง และหากผู้ใช้ต้องการดูรายการที่ค้นหารายการต่อไปก็กดปุ่ม “Find Next” ระบบก็จะนำรายการถัดไปมาแสดง แต่หากว่ารายการที่ค้นหาล่าสุดเป็นรายการสุดท้าย ข้อมูลล่าสุดก็จะไม่มีการเปลี่ยนแปลง ระบบยังคงแสดงรายละเอียดของข้อมูลล่าสุด สำหรับสถานที่จัดงานและรายการภาพถ่ายก็จะมีปุ่มไว้ 2 ปุ่มคือ ปุ่มเพิ่ม (Add) ไว้สำหรับเพิ่มรายการสถานที่จัดงานหรือภาพถ่าย และ ปุ่มลบ (Delete) ไว้สำหรับลบรายการสถานที่จัดงานหรือภาพถ่าย แล้วสำหรับการไล่ดูรายการก็สามารถคลิกได้ที่ปุ่มระเบียบด้านล่างของแต่ละข้อมูล

ในกรณีต้องการใส่ภาพลงไปในฐานะข้อมูลไม่ว่าจะเป็นภาพแผนที่ หรือภาพถ่าย จะต้องคลิกเลือกตรงบริเวณช่องที่เป็นที่ใส่รูปภาพ แล้วโปรแกรมจะเปิดหน้าต่างขึ้นมา ผู้ใช้ก็จะสามารถเลือกรูปที่ต้องการได้ ระบบก็จะบันทึก Path ของรูปที่ท่านเลือกไว้ในฐานข้อมูล แล้วหากผู้ใช้ต้องการที่จะเปลี่ยนรูปก็เพียงแต่ทำวิธีขั้นตอนเดียวกับตอนใส่รูปภาพเท่านั้น (ควรจะต้องเลือกเก็บภาพไว้ที่ C:\Inetpub\wwwroot เพื่อความสะดวกในการเขียนโปรแกรม)

The screenshot shows the 'Events Form' interface. On the left, a callout box points to the 'General Informations' section, stating it contains 'ข้อมูลทั่วไปของเทศกาลและประเพณี' (General information of the festival and tradition). Another callout box points to the 'EVENT PLACE' section, stating it contains 'ข้อมูลสถานที่จัดการของเทศกาลและประเพณี' (Information of the festival and tradition management location). On the right, a callout box points to the 'Image' section, stating it contains 'เครื่องมือค้นหาเทศกาลและประเพณี' (Festival and tradition search tool). Another callout box points to the 'Menu' section, stating it contains 'ข้อมูลทั่วไปของรายการรูปของเทศกาลและประเพณี' (General information of festival and tradition image list). A final callout box points to the bottom of the form, stating it contains 'รายการเมนู เพิ่ม ลบ บันทึก แสดงรายงาน และ ปิดฟอร์ม' (Menu list: Add, Delete, Save, Report, and Close form).

รูปที่ 16 ฟอร์มข้อมูลเทศกาลและประเพณี

1.9.1 รายงานข้อมูลเทศกาลและประเพณี (Events Report)

รายงานข้อมูลเทศกาลและประเพณี ก็จะเป็นรายงานที่นำข้อมูลเฉพาะข้อมูลเทศกาลและประเพณีมาสร้างเป็นรายงาน เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำรอง โดยจะเรียงลำดับการแสดงผลตามรหัสข้อมูลเทศกาลและประเพณี (Event_ID) ข้อมูลที่นำมาแสดงจะสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ข้อมูลทั่วไป สถานที่จัดงาน

ข้อมูลทั่วไป จะเป็นข้อมูลที่จำเป็นสำหรับให้นักท่องเที่ยวสามารถรู้ถึงประวัติความเป็นมาของเทศกาลและประเพณี รวมทั้งวันเริ่มต้นของเทศกาลและวันสิ้นสุดของเทศกาลทำให้นักท่องเที่ยวมีข้อมูลในการตัดสินใจวางแผนการท่องเที่ยวมากขึ้น ข้อมูลสถานที่จัดงาน ก็จะเป็นการแสดงชื่อของสถานที่จัดงานของแต่ละเทศกาลและประเพณี

ข้อมูลทั่วไปของเทศกาลและประเพณี	<h3 style="text-align: center;">Events</h3> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>General Informations:</p> <p>Event_ID: 71001</p> <p>Name: งานตรุษจีนภูเก็ต (งานย้อนอดีตเมืองภูเก็ต)</p> <p>Description: เป็นงานที่จัดขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีนของชาวจีนในจังหวัดภูเก็ต โดยหน่วยงานต่างในจังหวัดภูเก็ต ร่วมกันจัดบริเวณถนนกลางและถนนกระบี่ซึ่งเป็นถนนประวัติศาสตร์ มีอาคารบ้านเรือนสถาปัตยกรรมแบบจีนโบราณที่สวยงาม ไปด้วยสองฟากถนน ก็จะมีงานออกร้านค้าทั้งที่เป็นอาหารประจำท้องถิ่น สินค้าพื้นบ้าน นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมแสดงศิลปะประจำท้องถิ่นและการ์ตูนแสดงดนตรี รื่นเริงตลอดงาน ท่านจะได้รับความสนุกสนานและได้สัมผัสกับบรรยากาศแบบจังหวัดภูเก็ตอย่างดียิ่ง</p> <p>Website:</p> <p>Date Start: 8/2/2548</p> <p>Date Finish: 11/2/2548</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Event Places:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Name Places</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">ตึกโบราณ</td> </tr> </tbody> </table> </div>	Name Places	ตึกโบราณ		
Name Places					
ตึกโบราณ					
ข้อมูลสถานที่จัดงาน					
ข้อมูลทั่วไปของเทศกาลและประเพณี	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>General Informations:</p> <p>Event_ID: 71002</p> <p>Name: เทศกาลกินผัก(กินเจ)</p> <p>Description: งานประเพณีถือศีลกินผักตรงกับวันขึ้น 1-9 ค่ำ เดือน 9 ของจีน ซึ่งอยู่ในช่วงเดือนกันยายน - ตุลาคมของทุกปี งานเทศกาลกินผักหรือกินเจ เป็นงานที่ชาวจีนซึ่งเข้ามาอยู่ในจังหวัดภูเก็ตได้ถือปฏิบัติมาช้านาน เพื่อเป็นการถือปฏิบัติธรรม ชำระร่างกายและจิตใจให้บริสุทธิ์ ในช่วงเทศกาลมีพิธีกรรมต่าง ๆ มากมาย เช่น พิธีเซิ้งพระ พิธีลุยไฟ พิธีสะเดาะเคราะห์ เป็นต้น จะมีกรแห่เทพเจ้าต่างๆไปตามถนนโดยชาวบ้านสองฟากถนน จะจุดประทัดเสียงดังอีกก็กไปตลอดสาย</p> <p>Website:</p> <p>Date Start: 3/10/2548</p> <p>Date Finish: 11/10/2548</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Event Places:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Name Places</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">ศาลเจ้าจุ้ยตุ่ย</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ศาลเจ้าบางเหนียว(มูลนิธิเทพราศี)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ศาลเจ้าแก้วเหียนแก๊ง</td> </tr> </tbody> </table> </div>	Name Places	ศาลเจ้าจุ้ยตุ่ย	ศาลเจ้าบางเหนียว(มูลนิธิเทพราศี)	ศาลเจ้าแก้วเหียนแก๊ง
Name Places					
ศาลเจ้าจุ้ยตุ่ย					
ศาลเจ้าบางเหนียว(มูลนิธิเทพราศี)					
ศาลเจ้าแก้วเหียนแก๊ง					
ข้อมูลสถานที่จัดงาน					

รูปที่ 17 รายงานข้อมูลเทศกาลและประเพณี

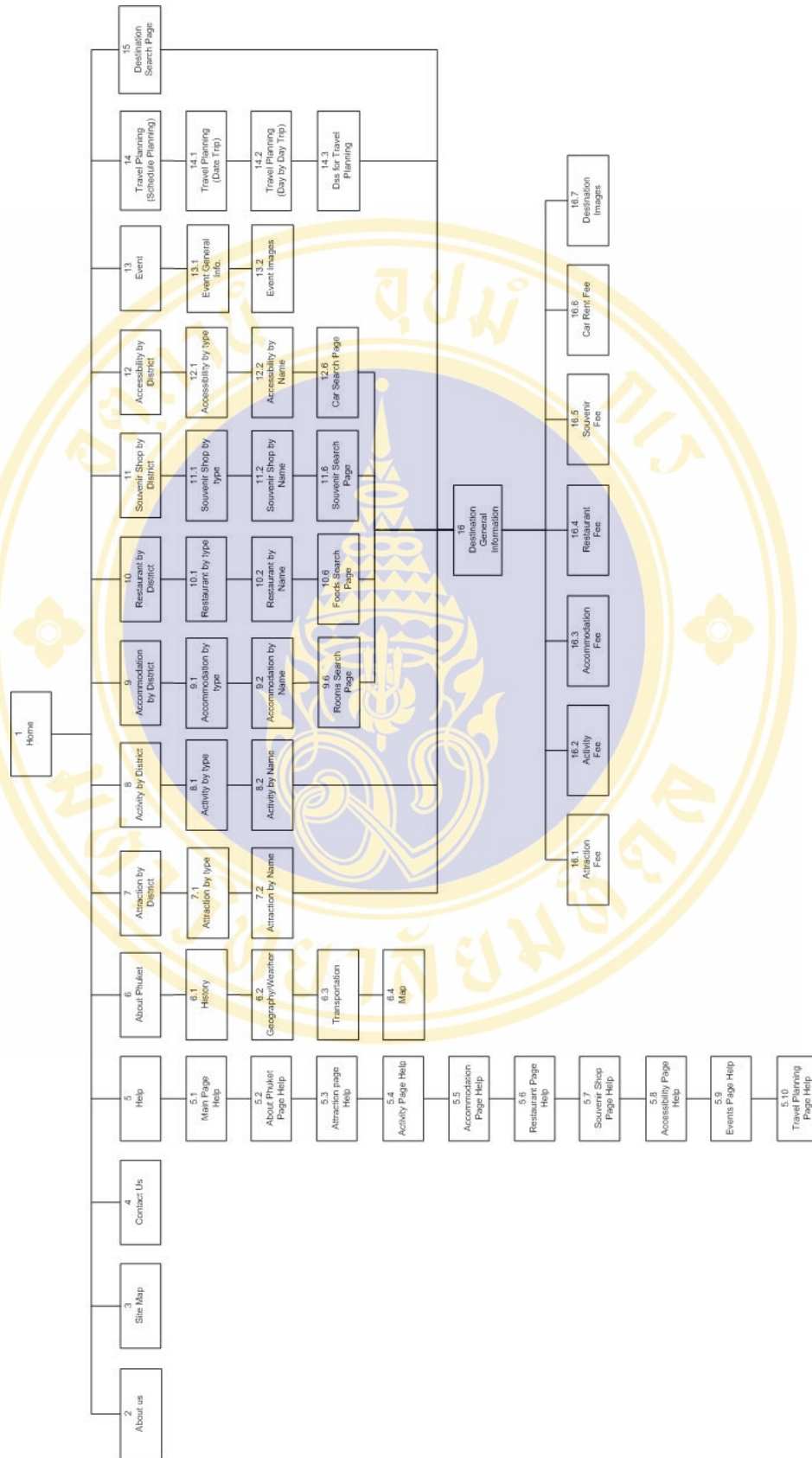
2. ระบบส่วนหน้า (Front-End System)

ระบบส่วนหน้าพัฒนาเป็น Web Application โดยใช้ภาษา ASP.NET (VB.NET) ออกแบบด้วยโปรแกรม Microsoft Visual Studio .NET ให้ผู้ใช้ที่เป็นนักท่องเที่ยว ใกล้เคียง บริษัทนำเที่ยว และ ผู้ประกอบการธุรกิจอื่นๆในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สามารถเข้ามาหาข้อมูลของสถานที่ต่างๆในจังหวัดภูเก็ต

ข้อมูลในระบบส่วนหน้า จะประกอบไปด้วยข้อมูลหลายอย่างทั้งที่เป็นในส่วนของข้อมูลจากระบบส่วนหลังดังที่ได้กล่าวไปแล้ว และ ข้อมูลส่วนเพิ่มเติมอื่นๆเช่น ข้อมูลการเดินทาง, ข้อมูล

ประวัติศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต, ข้อมูลสภาพภูมิศาสตร์, ข้อมูลสภาพอากาศ เป็นต้น ซึ่งจะประกอบกันอยู่ในระบบส่วนหน้า

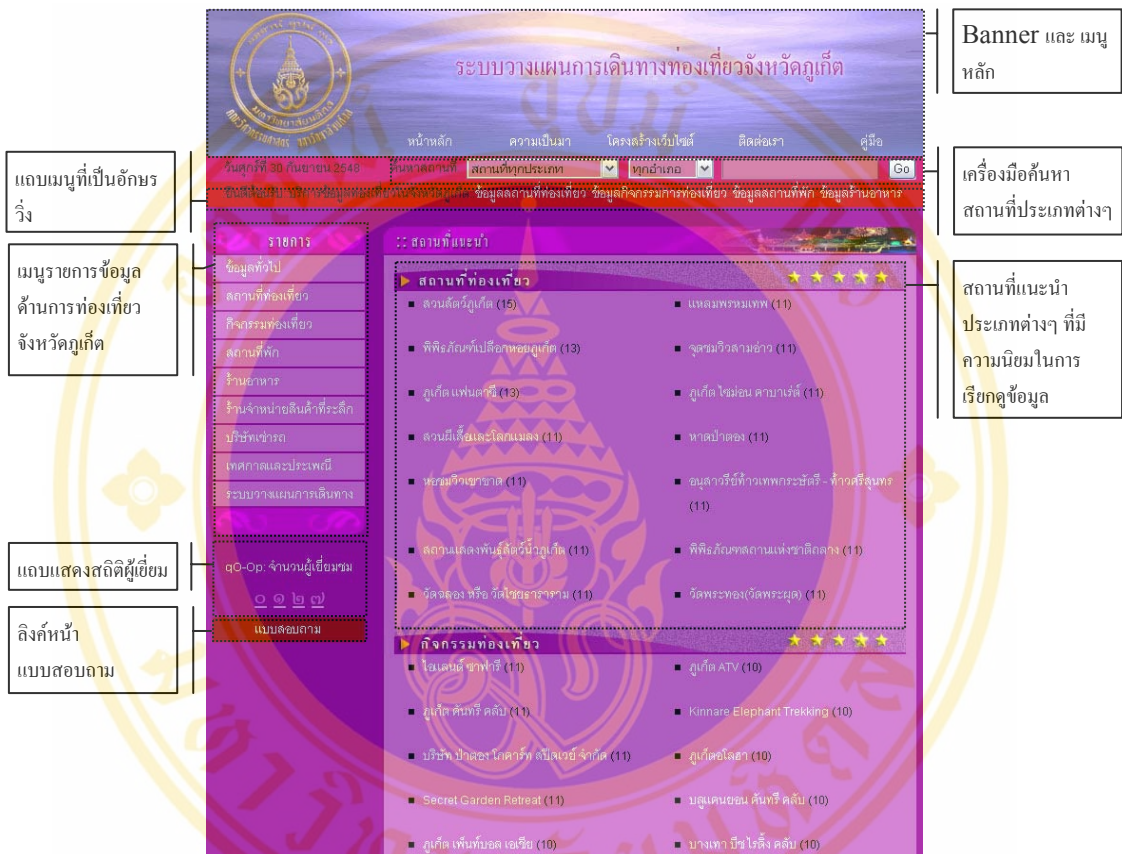
นอกจากนี้ผู้ใช้ยังสามารถวางแผนตารางการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตของแต่ละบุคคลหรือบริษัทได้ ซึ่งข้อมูลต่างๆที่ผู้ใช้เข้ามาวางแผนตารางการท่องเที่ยวจะถูกเก็บไว้เพื่อใช้ในระบบสนับสนุนการวางแผนเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเช่นเจ้าหน้าที่ของททท., ผู้ว่าราชการจังหวัด, อาจารย์มหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นการศึกษาหรือวางกลยุทธ์หรือแผนการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตในอนาคต โดยสามารถเข้ามาค้นหารายการสถานที่ประเภทต่างๆ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว สถานที่พัก กิจกรรมท่องเที่ยว ร้านอาหาร และ ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น แยกตามอำเภอ (เมือง, กะทู้, ถลาง) และ ช่วงเวลา (00:00-05:59, 06:00-11:59, 12:00-17:59, 18:00-23:59) เพื่อที่จะสามารถรู้ว่า ในขณะที่มีสถานที่ใดกำลังเป็นที่นิยมของผู้ที่เข้ามาวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว ก่อนที่จะเข้าไปดูรายละเอียดทั้งหมดของระบบส่วนหน้า ผู้วิจัยอยากจะให้มาดูโครงสร้างของระบบส่วนหน้ากันก่อนเพื่อความเข้าใจในการศึกษาวิธีการใช้งาน โดยจะแสดงโครงสร้างของระบบส่วนหน้าทั้งหมดได้เป็นดังรูป



รูปที่ 18 โครงสร้างของระบบส่วนหน้า

2.1 หน้าหลัก (Main Page)

หน้าหลักไว้สำหรับให้ท่านเลือกเข้ามาค้นหาข้อมูล ด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต นอกจากนี้ยังเป็นส่วนที่ท่านสามารถค้นหาสถานที่ต่างได้ตามประเภทข้อมูล อำเภอที่ตั้ง และ ชื่อของสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งจะกล่าวต่อไป แต่ก่อนอื่นเรามาดูส่วนประกอบหลักของหน้าจอหลักกันก่อน



รูปที่ 19 หน้าหลัก

จากภาพจะเห็นมามีส่วนประกอบอยู่เพียงไม่กี่อย่าง ได้แก่ ส่วนที่เป็น Banner และเมนูหลัก (หน้าหลัก, ความเป็นมา, โครงสร้างเว็บไซต์, ติดต่อเราและคู่มือ), เครื่องมือค้นหาสถานที่ประเภทต่างๆ, แถบเมนูอักษรวิ่ง, เมนुरายการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต, สถานที่แนะนำประเภทต่างซึ่งแสดงลำดับตามความนิยม, แถบแสดงสถิติผู้เยี่ยมชม และ ลิงค์หน้าแบบสอบถาม

2.2 ความเป็นมา (About Us Page)

เป็นส่วนแสดงข้อมูลของที่มาที่ไปของระบบจัดทำแผนการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต โดยจะกล่าวถึงสาเหตุที่คิดจะพัฒนาระบบนี้ขึ้น มีอาจารย์ท่านใดบ้างที่เป็นผู้รับผิดชอบ ระบบมีประโยชน์กับนักท่องเที่ยวอย่างไรบ้าง ซึ่งโครงสร้างของหน้าความเป็นมา ก็จะคล้ายกับหน้าหลัก เพียงแต่นำ

ข้อมูลความเป็นมา มาใส่แท็บข้อมูลสถานที่แนะนำ และตัดเครื่องมือในการค้นหาสถานที่ออกไป โดยมีรูปร่างหน้าตาดังนี้



รูปที่ 20 หน้าความเป็นมา

2.3 โครงสร้างเว็บไซต์ (Site Map Page)

เป็นส่วนที่แสดงโครงสร้างหลักๆของข้อมูลที่มีอยู่ภายในระบบส่วนหน้า คล้ายกับภาพโครงสร้างของระบบส่วนหน้าในตอนต้นเพียงแต่ไม่ละเอียดเท่าและเพื่อให้ผู้ใช้พอเข้าใจโครงสร้างหลักที่จำเป็นก็พอ โดยมีรูปร่างหน้าตา ดังนี้

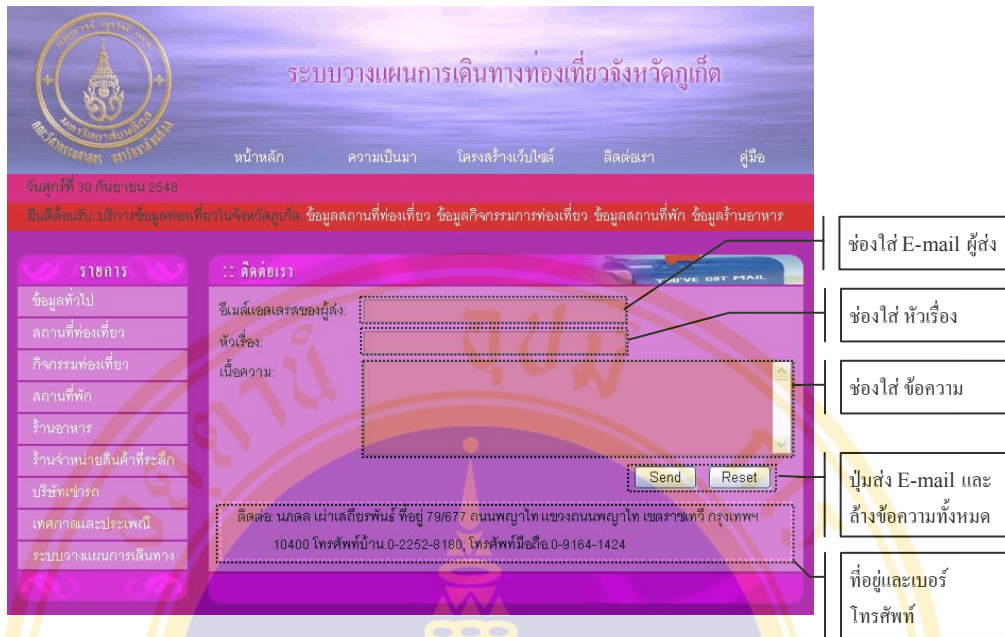


ภาพแสดงโครงสร้างเว็บไซต์

รูปที่ 21 หน้าโครงสร้างเว็บไซต์

2.4 ติดต่อเรา (Contact Us)

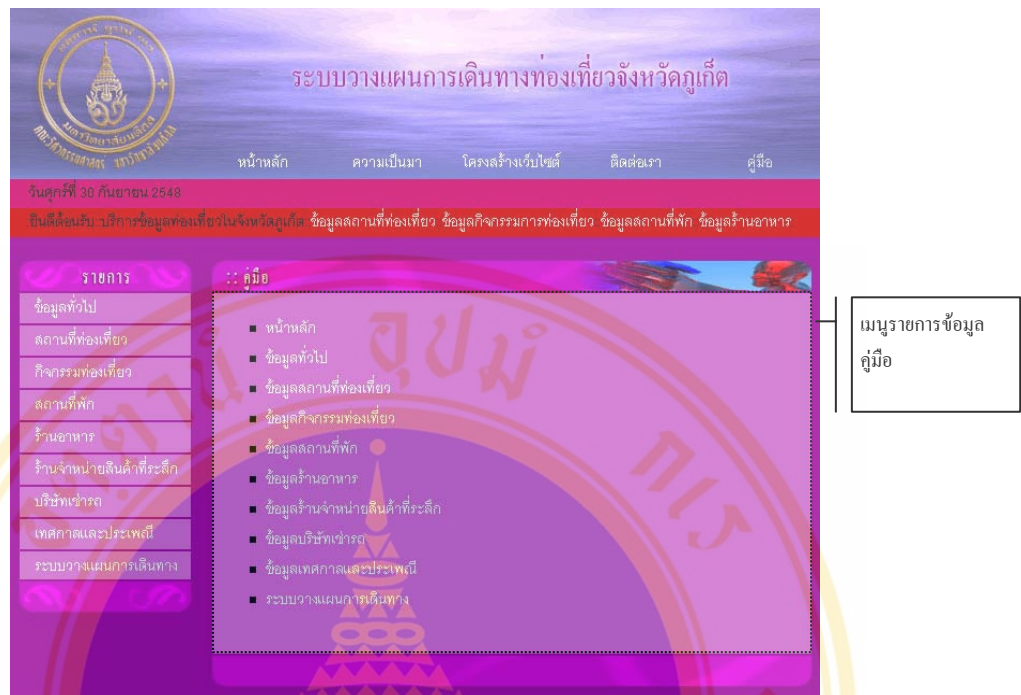
เป็นส่วนที่ให้ผู้เยี่ยมชมสามารถติดต่อเราผู้วิจัยอีกทั้งยังแสดงที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ให้ผู้เยี่ยมชมสามารถติดต่อกับผู้วิจัยได้ ซึ่งผู้ใช้งานหากมีข้อสงสัยอะไร หรือต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมก็สามารถส่ง e-mail มาให้กับผู้วิจัยได้ หรืออาจจะโทรศัพท์ ติดต่อกับผู้วิจัยได้โดยตรงก็สามารถโทรมาติดต่อได้ที่ ซึ่งหน้าติดต่อเรามีโครงสร้างดังนี้



รูปที่ 22 หน้าติดต่อเรา

2.5 คู่มือ (Help Page)

เป็นส่วนที่ผู้ใช้สามารถเข้าไปศึกษาวิธีการใช้งานของส่วนต่างๆบนเว็บไซต์ เมื่อเกิดความสงสัยหรือไม่ทราบว่า จะใช้งานเว็บไซต์ส่วนต่างๆได้อย่างไร ซึ่งสามารถแบ่งหัวข้อได้คือ หน้าหลัก ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว ข้อมูลสถานที่พัก ข้อมูลร้านอาหาร ข้อมูลร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ข้อมูลบริษัทเช่ารถ ข้อมูลเทศกาลและประเพณี และระบบวางแผนการเดินทาง ส่วนประกอบของหน้าคู่มือ มีลักษณะดังต่อไปนี้



รูปที่ 23 หน้าคู่มือ

2.6 ข้อมูลทั่วไป (Phuket's General Information Page)

เป็นข้อมูลที่แสดงรายละเอียดของจังหวัดภูเก็ตในด้านต่างๆ เพื่อเป็นการให้ผู้ที่ไม่ค่อยรู้จักจังหวัดภูเก็ตหรือรู้จักเพียงเล็กน้อย มีข้อมูลเบื้องต้น เพื่อให้สามารถเข้าใจข้อมูลต่างๆ ไปของจังหวัดภูเก็ตได้ โดยข้อมูลที่นำมาแสดงประกอบไปด้วยข้อมูลได้แก่ ประวัติศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต ข้อมูลภูมิศาสตร์และภูมิอากาศ ข้อมูลการเดินทางมาจังหวัดภูเก็ต และ แผนที่จังหวัดภูเก็ต

โดยหน้าข้อมูลทั่วไปจะแสดงรายการข้อมูลตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น ผู้ใช้สามารถเลือกหัวข้อที่ต้องการดูข้อมูล โดยการคลิกเลือกรายการ หลังจากนั้น หน้าของข้อมูลที่เลือกจะถูกเปิดขึ้นมา แล้วเมื่อผู้ใช้ต้องการที่จะดูข้อมูลในรายการอื่นก็จะมี เมนูบาร์ให้เลือกอยู่ทั้งด้านบนและล่างของข้อมูล เพื่อให้ผู้ใช้สามารถคลิกเลือกได้จากทางด้านบนและล่าง เพื่อความสะดวกในการใช้งาน สำหรับโครงสร้างของข้อมูลทั่วไปทั้งหมด เป็นดังภาพต่อไปนี้



เมนูรายการข้อมูลทั่วไป

รูปที่ 24 หน้าข้อมูลทั่วไป

2.6.1 ประวัติศาสตร์ (Phuket's History Page)



แท็บเมนูรายการข้อมูลทั่วไป

เนื้อหาประวัติศาสตร์

แท็บเมนูรายการข้อมูลทั่วไป

รูปที่ 25 หน้าข้อมูลประวัติศาสตร์

2.6.2 ภูมิศาสตร์และภูมิอากาศ (Phuket's Geography and Weather Page)

สำหรับข้อมูลภูมิศาสตร์และภูมิอากาศ ก็จะแสดงถึงอาณาเขตและสภาพภูมิอากาศของจังหวัดภูเก็ต ซึ่งมีลักษณะดังนี้

แถบเมนูรายการข้อมูลทั่วไป

เนื้อหาภูมิศาสตร์และภูมิอากาศ

แถบเมนูรายการข้อมูลทั่วไป

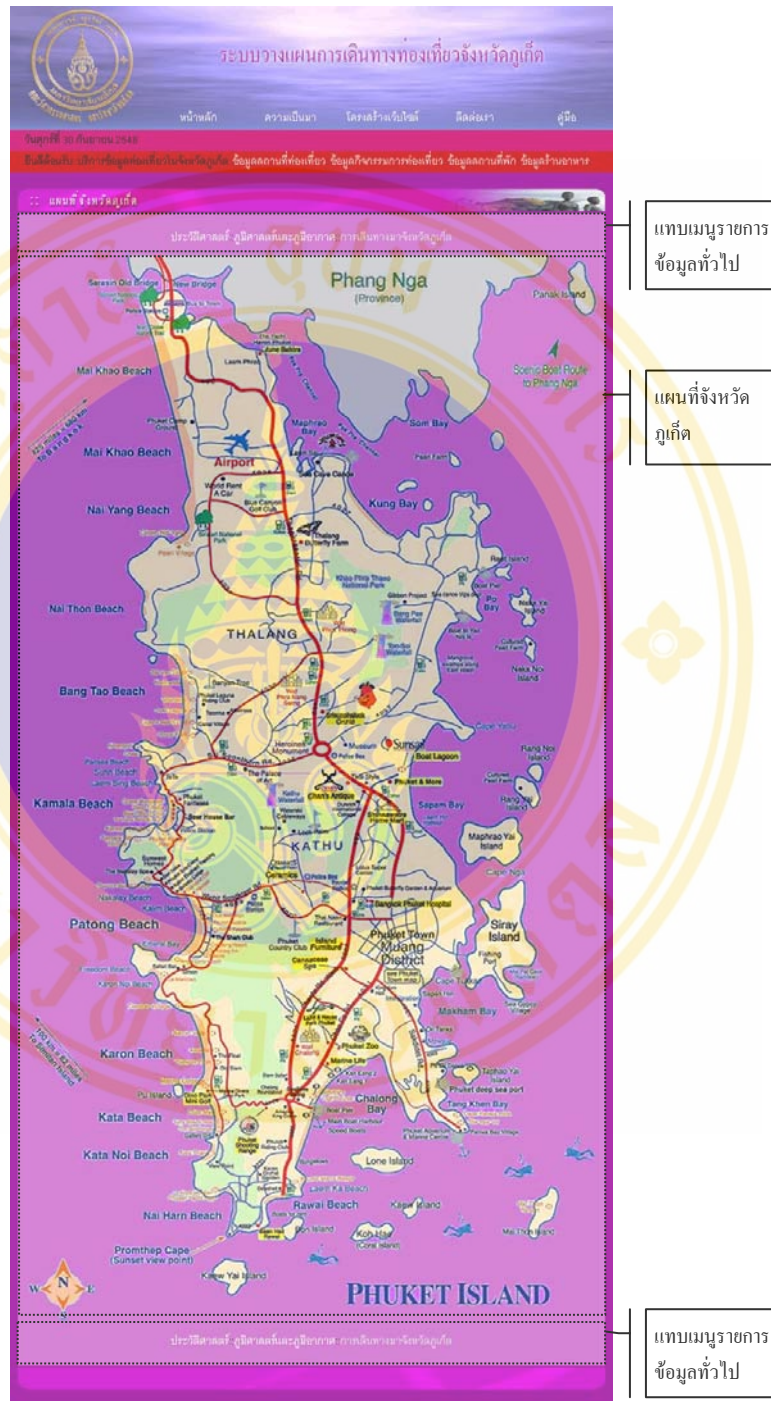
รูปที่ 26 หน้าข้อมูลภูมิศาสตร์และภูมิอากาศ

2.6.3 การเดินทางมายังจังหวัดภูเก็ต (Phuket's Transportation Page)

เป็นการอธิบายข้อมูลด้านการเดินทางมายังจังหวัดภูเก็ต ประกอบด้วย ทางรถยนต์ รถโดยสารประจำทาง รถไฟ และ เครื่องบิน ซึ่งมีลักษณะดังนี้

รูปที่ 27 หน้าข้อมูลการเดินทางมาจังหวัดภูเก็ต

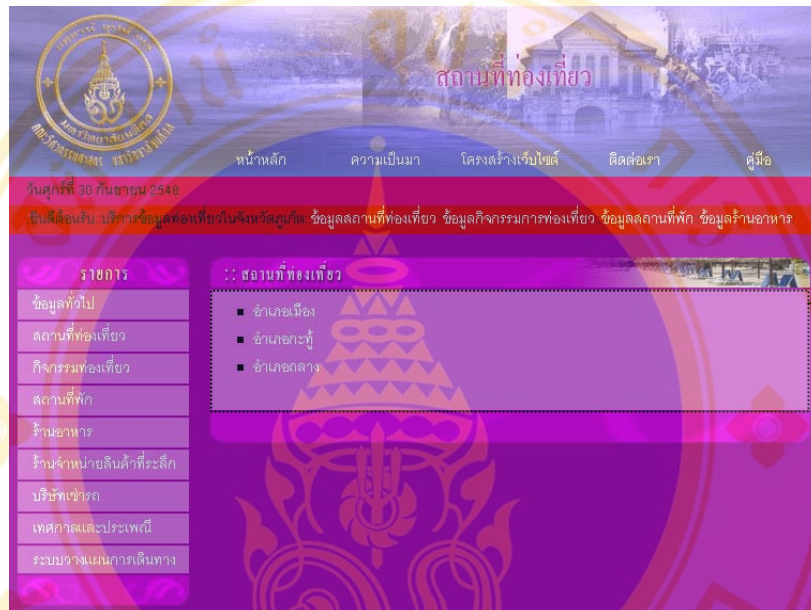
2.6.4 แผนที่จังหวัดภูเก็ต (Phuket's Map)



รูปที่ 28 หน้าข้อมูลแผนที่จังหวัดภูเก็ต

2.7 ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว (Attraction Page)

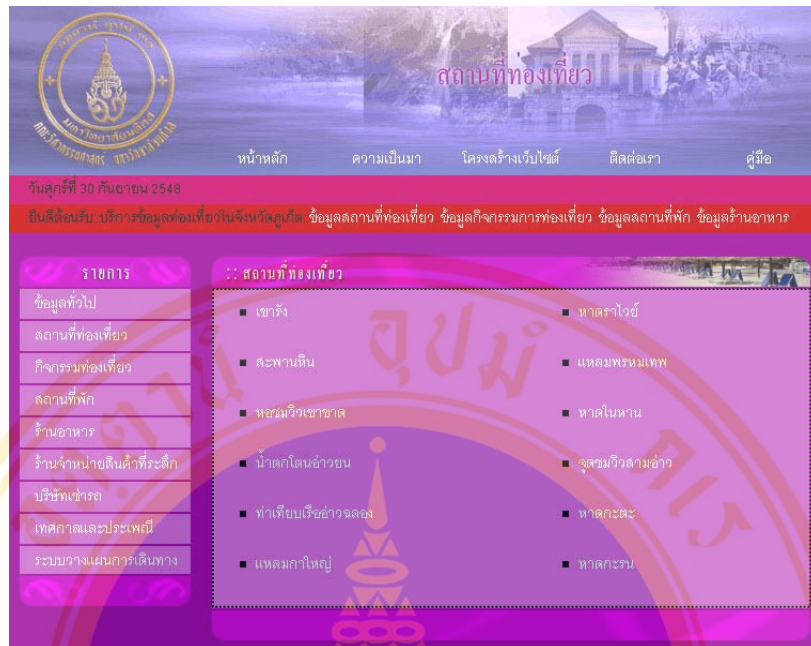
เป็นส่วนที่แสดงข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวโดยจะแบ่งข้อมูลออกเป็น สถานที่ท่องเที่ยวตามอำเภอ ตามประเภท และ เรียงตามชื่อสถานที่ ทำให้ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลได้รวดเร็วและตรงกับความต้องการมากที่สุด ซึ่งมีลักษณะดังนี้



รูปที่ 29 หน้าข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวแยกตามอำเภอ



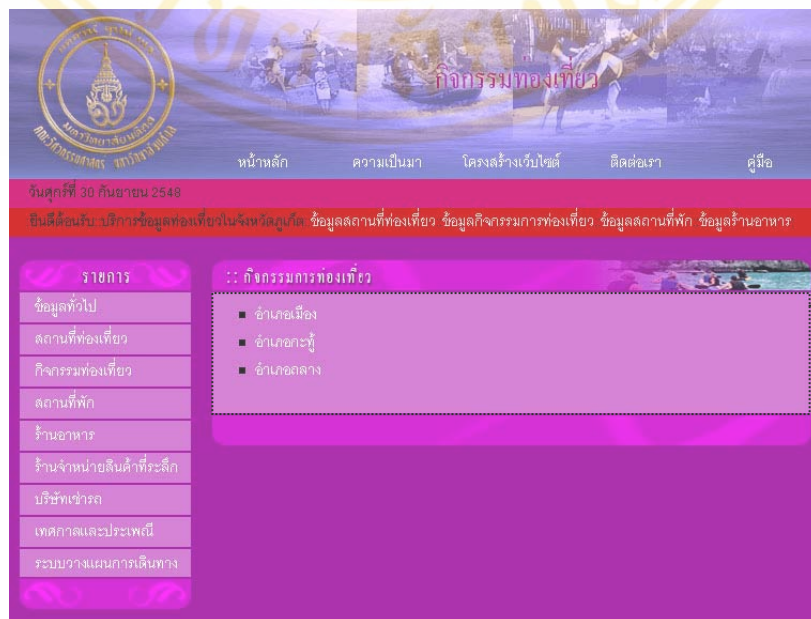
รูปที่ 30 หน้าข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวแยกตามประเภท



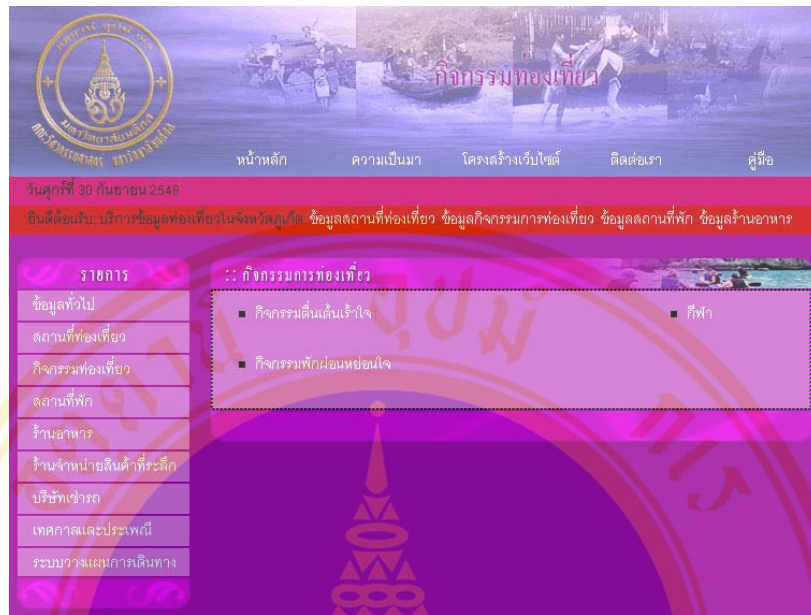
รูปที่ 31 หน้าข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวแสดงตามรายชื่อ

2.8 ข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว (Activity Page)

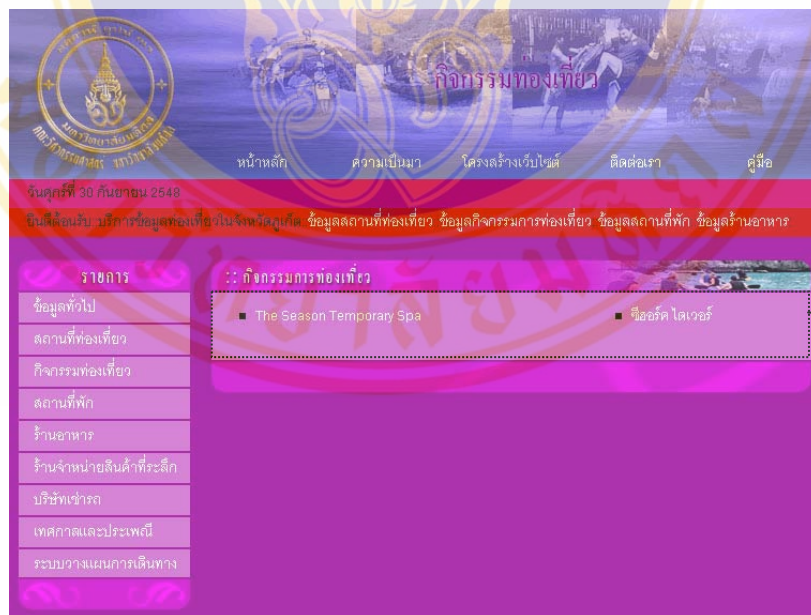
เป็นส่วนที่แสดงข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยว โดยจะแบ่งข้อมูลออกเป็น กิจกรรมท่องเที่ยวตามอำเภอ ตามประเภท และ เรียงตามชื่อสถานที่ ทำให้ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลได้รวดเร็วและตรงกับความต้องการมากที่สุด ซึ่งมีลักษณะดังนี้



รูปที่ 32 หน้าข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยวแยกตามอำเภอ



รูปที่ 33 หน้าข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยวแยกตามประเภท



รูปที่ 34 หน้าข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยวแสดงตามรายชื่อ

2.9 ข้อมูลสถานที่พัก (Accommodation Page)

เป็นส่วนที่แสดงข้อมูลสถานที่พักโดยจะแบ่งข้อมูลออกเป็น สถานที่พักตามอำเภอ ตามประเภท และ เรียงตามชื่อสถานที่ นอกจากนี้ยังมีระบบค้นหาห้องพัก ทำให้ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลได้รวดเร็วและตรงกับความต้องการมากที่สุด ซึ่งมีลักษณะดังนี้



เครื่องมือใช้ค้นหา
ห้องพักตามประเภท
ห้อง และ ลำที่พัก

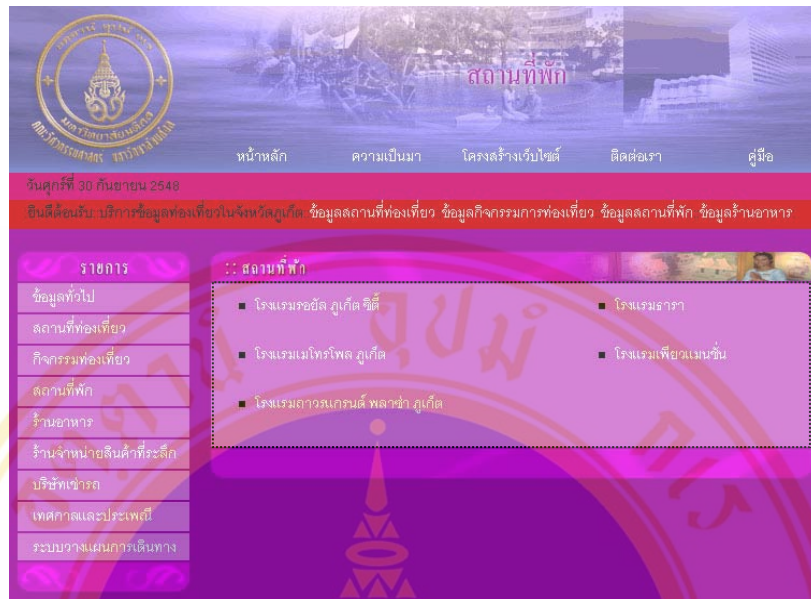
รายการแยกตาม
อำเภอในจังหวัด
ภูเก็ต

รูปที่ 35 หน้าข้อมูลสถานที่พักแยกตามอำเภอ



รายการแยกตาม
ประเภทสถานที่

รูปที่ 36 หน้าข้อมูลสถานที่พักแยกตามประเภท



รายการแ่กตาม
รายชื่อสถานที่

รูปที่ 37 หน้าข้อมูลสถานที่พักแ่กตามรายชื่อ

2.9.1 ระบบค้นหาห้องพัก (Room Search Page)



เครื่องมือใช้ค้นหา
ห้องพักตามประเภท
ห้อง และ ค่าที่พัก

แ่กแสดงผลการ
ค้นหา

ลิงค์จำนวนหน้า

รายการข้อมูล

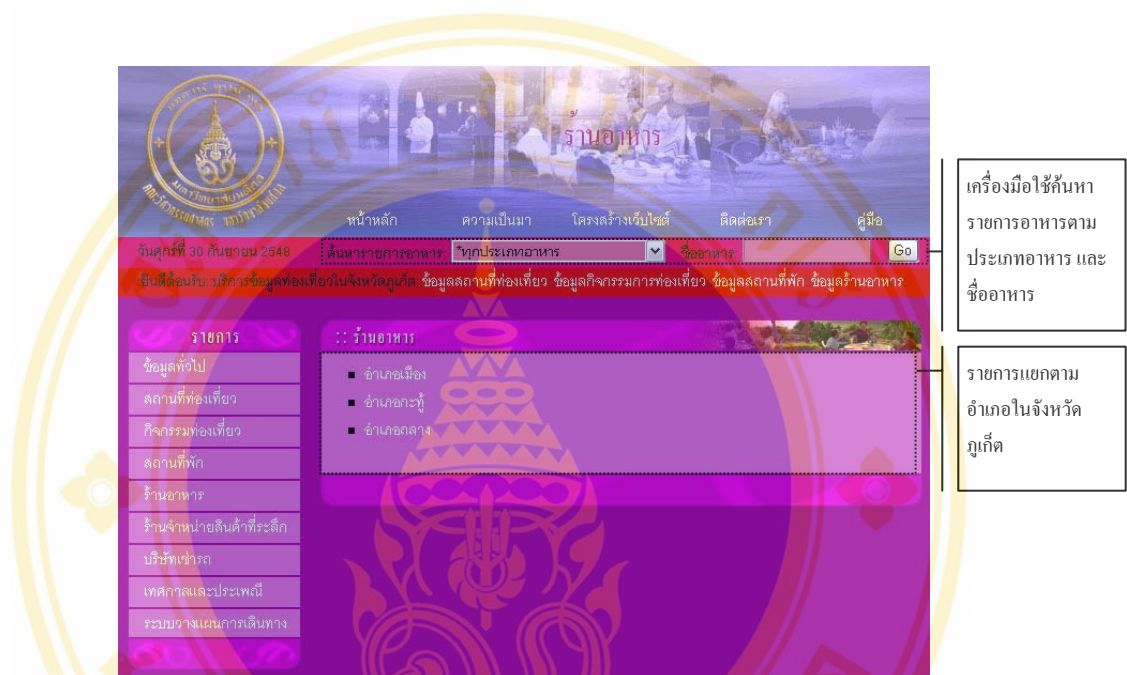
ลิงค์จำนวนหน้า

แ่กแสดงผลการ
ค้นหา

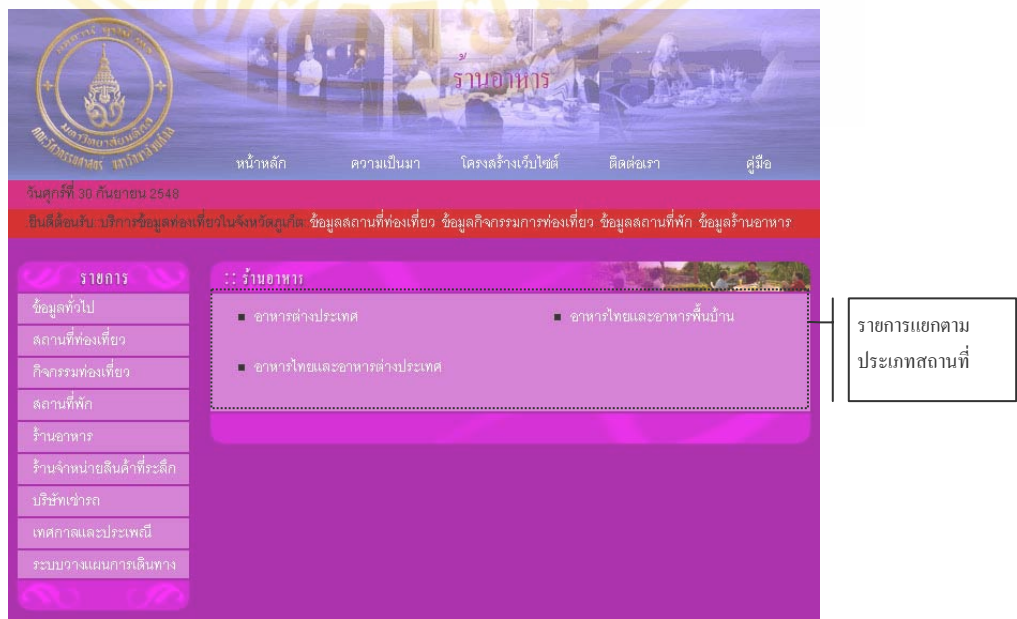
รูปที่ 38 หน้าระบบค้นหาห้องพัก

2.10 ข้อมูลร้านอาหาร (Restaurant Page)

เป็นส่วนที่แสดงข้อมูลร้านอาหารโดยจะแบ่งข้อมูลออกเป็น ร้านอาหารตามอำเภอ ตามประเภท และ เรียงตามชื่อสถานที่ นอกจากนี้ยังมีระบบค้นหารายการอาหาร ทำให้ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลได้รวดเร็วและตรงกับความต้องการมากที่สุด ซึ่งมีลักษณะดังนี้



รูปที่ 39 หน้าข้อมูลร้านอาหารแยกตามอำเภอ



รูปที่ 40 หน้าข้อมูลร้านอาหารแยกตามประเภท



รูปที่ 41 หน้าข้อมูลร้านอาหารแสดงตามรายชื่อสถานที่

2.10.1 ระบบค้นหารายการอาหาร (Food Search Page)

The screenshot shows a web interface for searching food items. At the top, there is a navigation bar with links like 'หน้าหลัก', 'ความเป็นมา', 'โครงสร้างเว็บไซต์', 'ติดต่อเรา', and 'คู่มือ'. Below this is a search bar with a date 'วันศุกร์ที่ 30 กันยายน 2548', a dropdown for 'ค้นหารายการอาหาร' set to 'ทุกประเภทอาหาร', and a search input field containing 'ชื่ออาหาร'. A 'Go' button is next to the search field. Below the search bar, there are several callout boxes pointing to specific parts of the page:

- เครื่องมือใช้ค้นหารายการอาหารตามประเภทอาหาร และชื่ออาหาร (Search tool for food items by category and name)
- แถบแสดงผลการค้นหา (Search result display bar)
- ลิงก์จำนวนหน้า (Page number link)
- รายการข้อมูล (Information list)
- ลิงก์จำนวนหน้า (Page number link)
- แถบแสดงผลการค้นหา (Search result display bar)

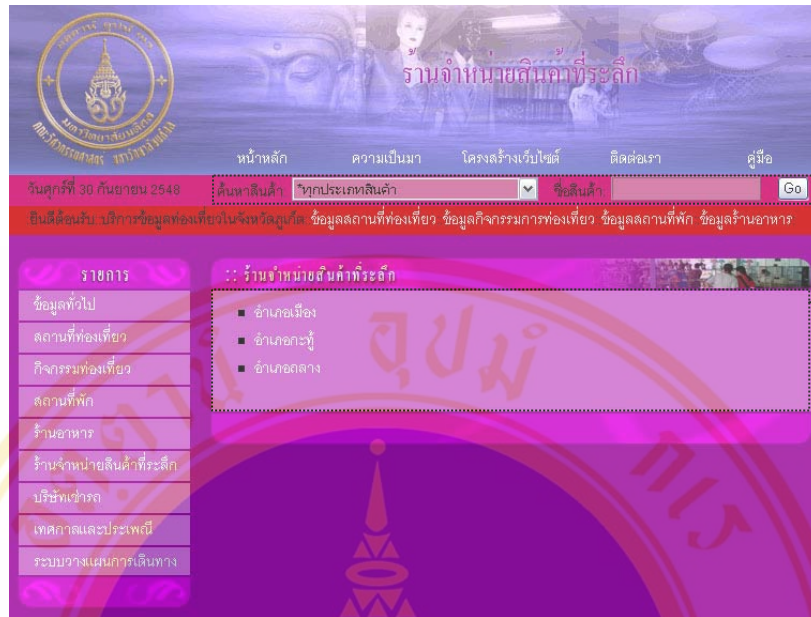
The main content area displays a table of search results. The table has columns for 'ลำดับ' (Order), 'รายการอาหาร' (Food Item), 'ประเภทอาหาร' (Food Category), 'คำอธิบาย' (Description), 'ราคา' (Price), 'หน่วย' (Unit), and 'รูปภาพ' (Image). The results are as follows:

ลำดับ	รายการอาหาร	ประเภทอาหาร	คำอธิบาย	ราคา	หน่วย	รูปภาพ
1.	ข้าวผัดลิ้นจี่งา	อาหารจานหลัก	ใช้ข้าวผัดกับผักต่างๆเป็นอาหารมังสวิรัติ	150	บาท/จาน	
2.	ซาหุ่ยยอดเยี่ยมกระเทียมแดง	อาหารจานหลัก	นำซาหุ่ย(ขาคหน้า) มาเคี่ยวกับน้ำกระเทียมคอง	260	บาท/จาน	
3.	ซูชิปลานะมัตสึ	อาหารจานหลัก	รสชาติไม่เผ็ดจัดมากนักแต่จะออกหวานๆ มีน รสชาติกลมกล่อมอร่อยมาก	295	บาท/จาน	
4.	บุโตกี้ด	อาหารเรียกน้ำย่อย	มันฝรั่งทอดใส่ด้วยหมูสับกับกุ้งแช่แข็งทอดกับแป้งมันฝรั่งทอดคั่วกับน้ำจิ้ม	195	บาท/จาน	
5.	ผัดไทยกุ้งสด	อาหารจานหลัก	กุ้งที่ใช้เป็นกุ้งแช่แข็งตัวใหญ่นำมาผัดกับเป็นผัดไทย	275	บาท/จาน	

รูปที่ 42 หน้าค้นหาชื่อรายการอาหาร

2.11 ข้อมูลร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก (Souvenir Shop Page)

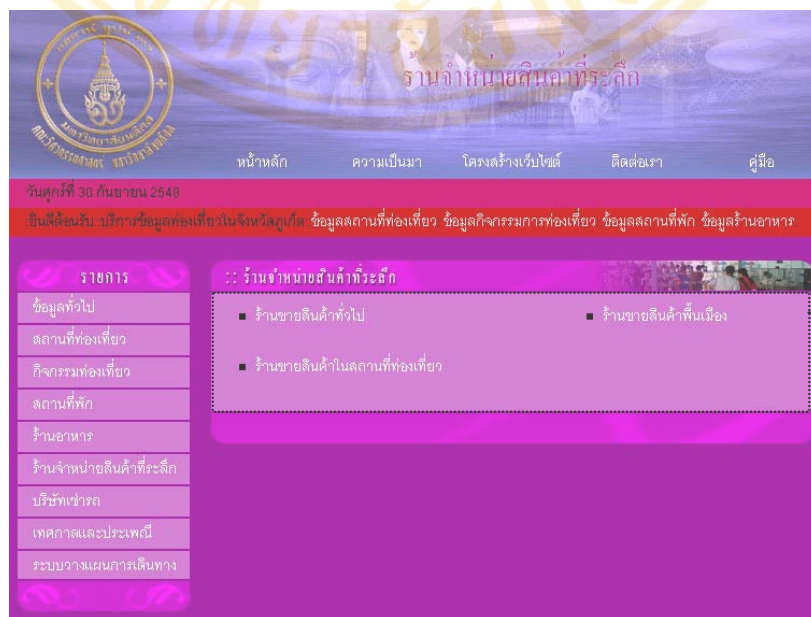
เป็นส่วนที่แสดงข้อมูลร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกโดยจะแบ่งข้อมูลออกเป็น ร้านตามอำเภอ ตามประเภท และ เรียงตามชื่อสถานที่ นอกจากนี้ยังมีระบบค้นหาสินค้าที่ระลึกทำให้ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลได้รวดเร็วและตรงกับความต้องการมากที่สุด ซึ่งมีลักษณะดังนี้



เครื่องมือใช้ค้นหา
รายการสินค้าตาม
ประเภทสินค้า และ
ชื่อสินค้า

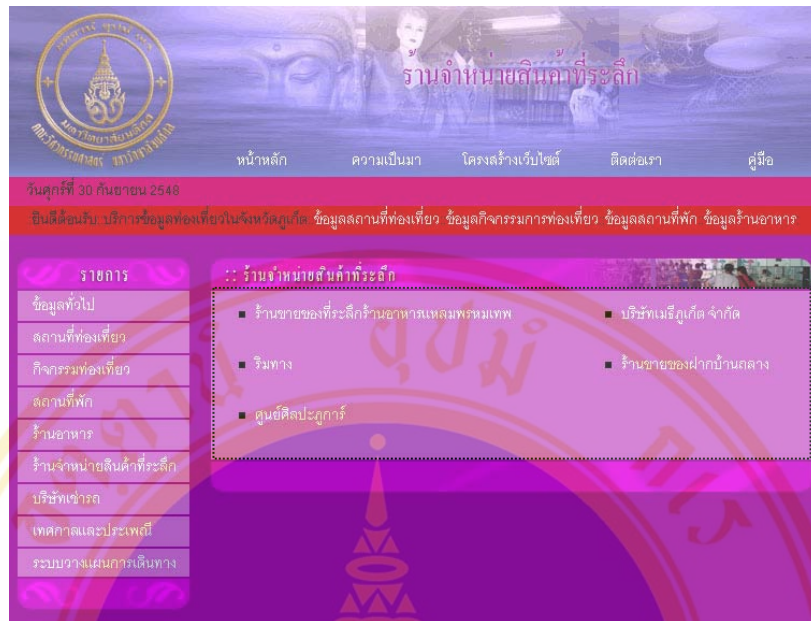
รายการแยกตาม
อำเภอในจังหวัด
ภูเก็ต

รูปที่ 43 หน้าข้อมูลร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกแยกตามอำเภอ



รายการแยกตาม
ประเภทสถานที่

รูปที่ 44 หน้าข้อมูลร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกแยกตามประเภท



รูปที่ 45 หน้าข้อมูลร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกแสดงตามรายชื่อ

2.11.1 ระบบค้นหาสินค้าที่ระลึก (Souvenir Search Page)

เครื่องมือใช้ค้นหา
รายการสินค้าตามประเภทสินค้าและชื่อสินค้า

แถบแสดงผลการค้นหา

ลิงค์จำนวนหน้า

รายการข้อมูล

ลิงค์จำนวนหน้า

แถบแสดงผลการค้นหา

ลำดับ	รายการสินค้า	ประเภทสินค้า	คำอธิบาย	บาทหน่วย	รูปภาพ
1.	ที่คั่นหนังสือ	ของใช้ในชีวิตประจำวัน	ที่คั่นหนังสือทำดอกลายเป็นสัตว์น้ำสวยงามน่ารัก ทำจากเสลีน สวยงาม ทนทาน	25	
2.	พวงกุญแจกุญแจรูปสัตว์น้ำ	ของใช้ในชีวิตประจำวัน	เป็นสินค้าที่ทำด้วยรูปสัตว์น้ำหลากหลายประเภท ทำด้วยวัสดุต่าง ๆ หลากหลายอย่าง เช่น ยาง ฟองน้ำ ดินเผา	20	
3.	พวงกุญแจปลาที่ทำจากเสลีน	ของใช้ในชีวิตประจำวัน	เป็นพวงกุญแจที่ทำเป็นรูปสัตว์น้ำ สีสันสวยงาม ใช้ได้ทนทาน สามารถนำไปฝากเป็นของขวัญที่ระลึก ในราคาประหยัด	20	
4.	แก้วเซรามิก	ของใช้ในชีวิตประจำวัน	เหมาะสำหรับใช้ในครัวเรือนหรือเป็นของตกแต่ง	350	
5.	พวงกุญแจ Phuket Zoo	ของใช้ในชีวิตประจำวัน	ใช้เป็นที่ใส่กุญแจหรือตามอาคารประโยชน์ต่างๆ	60	

รูปที่ 46 หน้าค้นหาสินค้าที่ระลึก

2.12 ข้อมูลบริษัทเช่ารถ (Accessibility Page)

เป็นส่วนที่แสดงข้อมูลบริษัทเช่ารถ โดยจะแบ่งข้อมูลออกเป็น บริษัทเช่ารถตามอำเภอตามประเภท และ เรียงตามชื่อสถานที่ นอกจากนี้ยังมีระบบค้นหาเช่า ทำให้ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลได้รวดเร็วและตรงกับความต้องการมากที่สุด ซึ่งมีลักษณะดังนี้

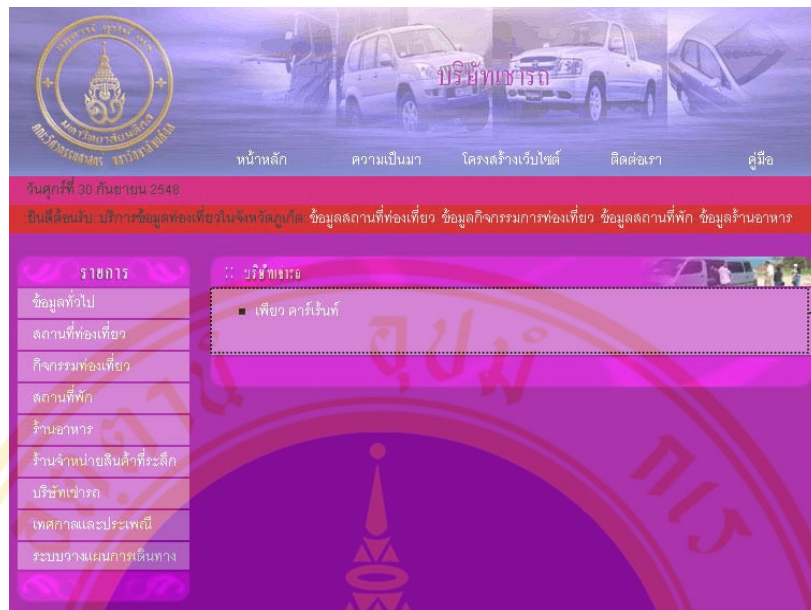
เครื่องมือใช้ค้นหา
รายการรถเช่าตาม
ประเภทรถ และ ค่า
เช่าต่อวัน

รายการแยกตาม
อำเภอในจังหวัด
ภูเก็ต

รูปที่ 47 หน้าข้อมูลบริษัทเช่ารถแยกตามอำเภอ

รายการแยกตาม
ประเภทสถานที่

รูปที่ 48 หน้าข้อมูลบริษัทเช่ารถแยกตามประเภท



รายการแยกตามชื่อสถานที่

รูปที่ 49 หน้าข้อมูลบริษัทเช่ารถแสดงตามรายชื่อ

2.12.1 ระบบค้นหาเช่า (Car Rent Search Page)



เครื่องมือใช้ค้นหา รายการรถเช่าตามประเภทรถ และ ค่าเช่าต่อวัน

แถบแสดงผลการค้นหา

ลิงค์จำนวนหน้า

รายการข้อมูล

ลิงค์จำนวนหน้า

แถบแสดงผลการค้นหา

รูปที่ 50 หน้าระบบค้นหาเช่า

2.13 ข้อมูลเทศกาลและประเพณี (Events Page)

ข้อมูลเทศกาลและประเพณีเป็นการรวบรวมข้อมูลที่เป็นข้อมูลเทศกาลหรือประเพณีในจังหวัดภูเก็ต โดยจะเรียงข้อมูลตามวันที่เริ่มต้นของเทศกาล และตามด้วยวันที่สิ้นสุด หากในหน้าแรกไม่พบรายการเทศกาลและประเพณีที่ต้องการ ผู้ใช้สามารถคลิกเลือกหน้าถัดไป ก็จะปรากฏรายการเทศกาลและประเพณี ถัดไป

สำหรับรายการเทศกาลและประเพณีไหนที่ผู้ใช้งานใจสามารถคลิกเลือกรายละเอียดได้จากชื่อของเทศกาลและประเพณีที่ปรากฏ ก็จะมีรายละเอียดของเทศกาลและประเพณีที่ผู้ใช้เลือกมาแสดง ประกอบด้วยข้อมูลทั่วไปและข้อมูลภาพถ่าย ของเทศกาลและประเพณีนั้น นอกจากนี้ยังมีรายชื่อของสถานที่จัดงานปรากฏอยู่ในส่วนล่างของหน้าข้อมูลทั่วไปผู้ใช้สามารถคลิกดูรายละเอียดของสถานที่จัดงานได้ทันที โดยทั้งหมดที่กล่าวมามีลักษณะดังนี้

เทศกาลและประเพณี

หน้าหลัก ความเป็นมา โครงสร้างเว็บไซต์ ติดต่อเรา คู่มือ

วันศุกร์ที่ 30 กันยายน 2548

ยินดีต้อนรับ บริการข้อมูลท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยว ข้อมูลสถานที่พัก ข้อมูลร้านอาหาร

รายการ

- ข้อมูลทั่วไป
- สถานที่ท่องเที่ยว
- กิจกรรมท่องเที่ยว
- สถานที่พัก
- ร้านอาหาร
- ร้านอาหารปายสินค้าที่ระลึก
- บริษัทเช่ารถ
- เทศกาลและประเพณี
- ระบบวางแผนการเดินทาง

เทศกาลและประเพณี

จำนวนเทศกาลทั้งหมดจำนวน : 11 ข้อมูล

หน้า <1> 2 <3> จากทั้งหมด 3 หน้า

ลำดับ	เทศกาล	วันเริ่ม	วันสิ้นสุด
1.	งานตรุษจีนภูเก็ต (งานย้อนอดีตเมืองภูเก็ต)	วันอังคารที่ 8 ก.พ. 2548	วันศุกร์ที่ 11 ก.พ. 2548
2.	Phuket Bike Week	วันเสาร์ที่ 9 เม.ย. 2548	วันศุกร์ที่ 15 เม.ย. 2548
3.	งานประเพณีลอยเรือชาวเล	วันศุกร์ที่ 20 พ.ค. 2548	วันอาทิตย์ที่ 22 พ.ค. 2548
4.	ประเพณีลากจวน (งานผ่อต้อหรืออูลส้มพัน)	วันจันทร์ที่ 22 ส.ค. 2548	วันเสาร์ที่ 3 ก.ย. 2548
5.	เทศกาลกินผัก(กินเจ)	วันจันทร์ที่ 3 ต.ค. 2548	วันอังคารที่ 11 ต.ค. 2548

หน้า <1> 2 <3> จากทั้งหมด 3 หน้า

แถบสถานะ

ลิงค์จำนวนหน้า

ตารางข้อมูลเทศกาลและประเพณี

ลิงค์จำนวนหน้า

รูปที่ 51 หน้าข้อมูลเทศกาลและประเพณี

รูปที่ 52 หน้าข้อมูลทั่วไปของเทศกาลและประเพณี

รูปที่ 53 หน้าภาพถ่ายของข้อมูลเทศกาลและประเพณี

2.14 ระบบวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว (Schedule Travel Planning Page)

ระบบวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว เป็นระบบที่จะช่วยให้ผู้ใช้สามารถวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง

ปฏิทิน ใช้สำหรับเลือกวันที่ ที่ต้องการเดินทาง

ปุ่มใช้สร้างแผนการ

แถบแสดงข้อความวิธีใช้ สถานะและข้อมูลสถานที่

List box แสดงรายการเวลา ประเภทสถานที่ อำเภอ รายชื่อสถานที่ และ ปุ่มเพิ่ม

รูปที่ 54 หน้าระบบวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว

วิธีในการวางแผนการเดินทาง ก็เริ่มจากการเลือกวันที่ ที่ต้องการเดินทางจากทางปฏิทิน แล้วจึงมาเลือกเวลาเริ่มต้นของรายการ หลังจากนั้นก็เลือกประเภทสถานที่ อันได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยว สถานที่พัก ร้านอาหาร และร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก แล้วก็เลือกอำเภอที่ตั้งตามที่ต้องการ ระบบก็จะหารายชื่อสถานที่ตามเงื่อนไขมาให้ ผู้ใช้ก็ทำการเลือกรายชื่อสถานที่ที่สนใจ ระบบก็จะนำข้อมูลชื่อสถานที่ ที่อยู่ วันทำการ เวลาทำการ รายการค่าใช้จ่าย Rating และ คะแนนความนิยมในการเลือกวางแผนการท่องเที่ยว เพื่อให้ผู้ใช้สามารถตัดสินใจเลือกวางแผนได้ถูกต้อง และ พึงพอใจมากที่สุด หลังจากนั้นผู้ใช้ก็คลิกปุ่มเพิ่ม ในตารางการท่องเที่ยว ระบบก็จะเพิ่มรายการที่ผู้ใช้เลือกในตารางการท่องเที่ยว หากต้องการลบออก ก็คลิกปุ่มลบเท่านั้น

The screenshot shows a web interface for a travel planning system. On the left, there is a calendar for the month of January 2025 (กันยายน 2548). A red box highlights the date '1' (January 1st). Below the calendar is a dropdown menu labeled 'สร้างแผนการเดินทาง' (Create travel plan). The main content area displays search results for a hotel: 'โรงแรมเนโทรโพล ภูเก็ต' (Nethropol Phuket Hotel), located at '1 ซอยสุรินทร์ ถนนมนตรี อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000'. It shows a rating of 5 stars and a price of 7,300 Baht. A 'ดูรายละเอียด' (View details) button is visible. On the right, there are callout boxes with Thai text: 'แถบแสดงข้อความสถานะและข้อมูลสถานที่' (Status and location information display bar) and 'List box แสดงรายการเวลา ประเภทสถานที่ อำเภอ รายชื่อสถานที่ และปุ่มเพิ่มรายการ' (List box showing time, location type, district, location names, and add button).

รูปที่ 55 หน้าระบบวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว (แสดงรายละเอียดของสถานที่)

This screenshot shows the same website interface but with a list of travel itineraries displayed. The calendar on the left still highlights January 1st. The main content area now shows a table of itineraries. The first row includes: 'เวลาเริ่ม' (Start time) as '7:30 น.', 'ชื่อสถานที่' (Location name) as 'โรงแรมเนโทรโพล ภูเก็ต', 'ค่าใช้จ่าย' (Cost) as 'อัตราค่าที่พัก', and 'เมนู' (Menu) as 'ลบ' (Delete). A 'เพิ่มรายการในตารางการเดินทาง' (Add item to travel plan) button is also present. On the right, callout boxes include: 'แถบแสดงข้อความสถานะและข้อมูลสถานที่' (Status and location information display bar), 'List box แสดงรายการเวลา ประเภทสถานที่ อำเภอ รายชื่อสถานที่ และปุ่มเพิ่มรายการ' (List box showing time, location type, district, location names, and add button), and 'ตารางแสดงรายการเดินทางในแต่ละวัน' (Table showing daily travel itineraries).

รูปที่ 56 หน้าระบบวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว (เมื่อคลิกปุ่มเพิ่มรายการ)

หลังจากที่ผู้ใช้งานวางแผนเดินทางเสร็จแล้ว ก็เพียงแต่คลิกปุ่มสร้างแผนการเดินทาง ระบบก็จะนำข้อมูลที่ผู้ใช้งานวางแผนไว้ไปสร้างเป็นแผนการท่องเที่ยว โดยจะแสดงรายละเอียดดังนี้

The screenshot shows the 'ระบบวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต' (Phuket Travel Planning System) interface. It features a navigation bar with 'หน้าหลัก', 'ความเป็นมา', 'โครงสร้างเว็บไซต์', 'ติดต่อเรา', and 'คู่มือ'. The main content area includes a calendar for selecting a date (30 October 2548) and a 'ระบบวางแผนการเดินทาง' (Travel Planning System) section. This section has a search bar with filters for 'สถานที่ท่องเที่ยว' (Tourist spots), 'อำเภอเมือง' (Municipal district), and 'เกาะสิเหร่' (Siree Island). Below the search bar is a table of activities:

เวลาเริ่ม	ชื่อสถานที่	ค่าใช้จ่าย	เมนู
7:30 น.	โรงแรมเมโทรโพลภูเก็ต	อัตราค่าที่พัก	ลบ
8:30 น.	พลาซ่าภูเก็ต	*ไม่มีค่าใช้จ่าย	ลบ
10:30 น.	สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต	ค่าใช้จ่าย	ลบ
12:00 น.	ภัตตาคารหมู่บ้านไทยและสวนกล้วยไม้ภูเก็ต	เมนูแนะนำ	ลบ
13:30 น.	กินนี่เฮาส์	สินค้าแนะนำ	ลบ
15:00 น.	ภูเก็ต ATV	อัตราค่าบริการ	ลบ
18:00 น.	แหลมพรหมเทพ	*ไม่มีค่าใช้จ่าย	ลบ

Annotations on the left side of the screenshot include:

- ปฏิทิน ใช้สำหรับเลือกวันที่ที่ต้องการเดินทาง (Calendar used for selecting the travel date)
- ปุ่มใช้สร้างแผนการเดินทางท่องเที่ยว (Button to create travel plan)

Annotations on the right side include:

- แถบแสดงข้อความสถานะและข้อมูลสถานที่ (Status and location information display bar)
- List box แสดงรายการเวลา ประเภทสถานที่ อำเภอ รายชื่อสถานที่ และปุ่มเพิ่มรายการ (List box showing activity times, location types, districts, location names, and add buttons)
- ตารางแสดงรายการเดินทางในแต่ละวัน (Table showing daily travel itinerary)

รูปที่ 57 หน้าระบบวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว (เมื่อวางแผนเสร็จแล้ว)

The screenshot shows the 'ระบบวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต' (Phuket Travel Planning System) interface. It features a navigation bar with 'หน้าหลัก', 'ความเป็นมา', 'โครงสร้างเว็บไซต์', 'ติดต่อเรา', and 'คู่มือ'. The main content area includes a 'รายการ' (List) section on the left with a search bar and a 'ระบบวางแผนการเดินทาง' (Travel Planning System) section on the right. The right section has a search bar with filters for 'วันที่' (Date) and 'วันที่' (Date). Below the search bar is a table of travel services:

วันที่	วันที่
วันเสาร์ที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2548	วันอาทิตย์ที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2548

Annotations on the right side of the screenshot include:

- แสดงรายการเดินทางท่องเที่ยวตามวันที่เดินทาง (Display travel itinerary by travel date)

รูปที่ 58 หน้าแสดงรายงานจำนวนวันที่ได้วางแผนการเดินทางท่องเที่ยว



วันที่เสาร์ที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2548				
เวลาเริ่ม	ชื่อสถานที่	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	เบอร์โทรสาร
07:30	โรงแรมทรูไฮลภูเก็ต	1 ซอยสุรินทร์ ถนนมนตรี อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000	+66(0) 7621-4020-9	+66(0) 7621-5990
08:30	พยอมวิจิตรเขมาด	ถนนคอซิมบี้ ตำบลวิชิต อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต	N/A	N/A
10:30	สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต	51 ถนนศักดิ์เดช ตำบลวิชิต อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000	+66(0) 7639-1126	+66(0) 7639-1406
12:00	ภัตตาคารหมู่บ้านไทยและสวนกล้วยไม้ภูเก็ต	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมไทยจังหวัดภูเก็ต 52/11 หมู่ 6 ถนนเทพกษัตรี ตำบลวิชิต อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000	+66(0) 7621-4859	N/A
13:30	กินรี เฮาส์	บริษัทกินรีเฮาส์ จำกัด 82/9 ถนนปฎัก ตำบลราไวย์ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83130	+66(0) 7628-1050-1	+66(0) 7628-1054
15:00	ภูเก็ต ATV	82/2 หมู่ 4 ถนนปฎัก ตำบลราไวย์ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83130	+66(0) 7638-1667-8	N/A
18:00	แหลมพรหมเทพ	ตำบลราไวย์ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต	N/A	N/A

รูปที่ 59 หน้าตารางการเดินทางท่องเที่ยวในแต่ละวัน

เมื่อผู้ใช้คลิกเลือกวันที่ตามที่ใช้ได้วางแผนไว้ระบบก็จะแสดงรายการตารางการเดินทางประจำวันนั้นๆ มาให้ ผู้ใช้ก็สามารถเลือกบันทึกหรือพิมพ์ออกทางเครื่องพิมพ์ออกมาได้

สำหรับกรณีที่ผู้ใช้ต้องการเพิ่มรายการทั้งในวันเดิมหรือวันที่ใหม่ ก็สามารถทำตามขั้นตอนแรกใหม่อีกครั้งหนึ่ง แต่มีข้อควรระวังหากผู้ใช้เลือกเวลาและสถานที่เดิมซ้ำกับข้อมูลเก่า ระบบจะไม่สามารถเพิ่มข้อมูลใหม่เข้าไปได้ ดังนั้นเมื่อท่านมีการแก้ไขวันที่เดินทางเก่าที่ได้ทำไว้ก่อนแล้วจึงควรระมัดระวังให้มาก สำหรับวันที่อื่นๆ ที่ยังไม่ได้มีการสร้างไว้แล้ว ระบบก็จะทำงานไปตามปกติดังที่ได้กล่าวไว้แล้ว นอกจากนี้เมื่อผู้ใช้ได้ทำการสร้างแผนการเดินทางโดยการคลิกปุ่มสร้างแผนการเดินทางแล้ว ระบบก็จะทำการบันทึกแผนการเดินทางไว้เพื่อใช้ในระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับการวางแผนเดินทางท่องเที่ยว

2.15 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับการวางแผนเดินทางท่องเที่ยว (Decision Support System for Travel Planning Page)

ระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับการวางแผนเดินทางท่องเที่ยว เป็นระบบที่ให้ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบ หรือได้รับมอบหมายให้วางแผนการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ให้

เข้ามาเรียกดูข้อมูลว่า มีสถานที่ประเภทใดบ้าง ได้แก่สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว สถานที่พัก ร้านอาหาร และ ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก แล้วสถานที่ดังกล่าวอยู่ในอำเภอใด ได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอ กะทู้ และ อำเภอดง ซึ่งอยู่ในช่วงเวลาใด (00:00-05:59, 06:00-11:59, 12:00-17:59, 18:00-23:59) มีคะแนนความนิยมในการตัดสินใจเลือกวางแผนเดินทาง โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย มีลักษณะดังรูป

ระบบวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

หน้าหลัก ความเป็นมา โครงสร้างเว็บไซต์ ติดต่อเรา ผู้ถือ

วันที่ 30 กันยายน 2548 สถิติในระบบวางแผน

เลือกจังหวัดภูเก็ต อำเภอ

ไม่ระบุช่วงเวลา

ค้นหา

เปลี่ยนรูปแบบการแสดงผลท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยว ข้อมูลสถานที่พัก ข้อมูลร้านอาหาร

สถิติระบบวางแผนการเดินทาง

สถานที่ทุกประเภท ทุกอำเภอ ช่วงเวลา ไม่ระบุช่วงเวลา

ผลการค้นหา พบ 37 รายการ

หน้า <1> 2 3 4 จากทั้งหมด 4 หน้า

ลำดับ	ชื่อสถานที่	ที่อยู่	จำนวน
1.	โรงแรมเนโพรท ภูเก็ต	1 ซอยสุรินทร์ ถนนมณดี อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000	10
2.	ซี อันทามัน พีช ลีฟ	60/2 ถนนราชอุทิศ 200 ปี ตำบลป่าตอง อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต 83150	8
3.	แหลมพรหมเทพ	ตำบลราไวย์ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต	5
4.	บางปะ อีฟูด	66/2 หมู่ 3 ถนนเมืองใหม่-ป่าตอง ตำบลป่าตอง อำเภอดง จังหวัดภูเก็ต 83110	4
5.	วัดฉลอง หรือ วัดไชยธาราราม	70 ถนนเจ้าฟ้า ตำบลฉลอง อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83130	4
6.	ภูเก็ตแพนด้า	99 หมู่ 3 ถนนริมหาด ตำบลกมด อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต 83000	4
7.	เขารัง	ถนนโกมารทัต ตำบลสิริวิเศษ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต	3
8.	กินรี โฮเทล	บริษัทกินรีโฮเทล จำกัด 82/9 ถนนปฎัก ตำบลราไวย์ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83130	3
9.	พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติดง	217/4 หมู่ 3 ตำบลศรีสุนทร อำเภอดง จังหวัดภูเก็ต 83110	3
10.	สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต	51 ถนนทักษิณ ตำบลสิริวิเศษ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000	3

หน้า <1> 2 3 4 จากทั้งหมด 4 หน้า

เครื่องมือใช้ค้นหา สถานที่ตามประเภท สถานที่ อำเภอ และ ช่วงเวลา ที่คนเลือก วางแผนการเดินทาง

ลิงก์จำนวนหน้า

แสดงผลการค้นหา

ลิงก์จำนวนหน้า

รูปที่ 60 หน้าระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับการวางแผนเดินทางท่องเที่ยว

2.16 ระบบค้นหาสถานที่ (Search Page)

ระบบการค้นหาสถานที่ต่างๆภายในเว็บไซต์โดยผู้ใช้งานเป็นผู้กำหนดเงื่อนไขในการค้นหา คือ ประเภทข้อมูลสถานที่ที่ต้องการค้นหาได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยว สถานที่พัก ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก บริษัทเช่ารถ และ สถานที่ทุกประเภท ส่วนข้อมูล อำเภอที่อยู่ของสถานที่นั้นๆ ก็จะสามารเลือกเป็น ทุกอำเภอ อำเภอเมือง อำเภอ กะทู้ และ อำเภอดง หรือ อาจจะเป็นชื่อสถานที่นั้นๆ ซึ่งหากท่านไม่แน่ใจสามารถใช้เครื่องหมาย % (เปอร์เซ็นต์) แทน

ตัวหนังสือใดๆก็จำนวนก็ได้ เช่น %ป่าตอง ระบบก็จะไปค้นหาสถานที่ที่มีคำว่า "ป่าตอง" มาให้ แต่ถ้าหากท่านต้องการค้นหาเฉพาะข้อมูลชายหาดท่านอาจจะใส่เฉพาะคำว่า "หาด" หรือ "หาด%" ก็ได้ ระบบก็จะไปค้นหาข้อมูลชายหาดภายในจังหวัดภูเก็ตมาให้ ซึ่งเมื่อท่านกดปุ่ม “GO” แล้วท่านก็จะเข้ามาสู่หน้าระบบค้นหาสถานที่

ระบบก็จะรายการสถานที่ ที่มีลักษณะตรงกับเงื่อนไขที่ผู้ใช้กำหนดมาแสดงในตาราง โดยจะมีข้อมูลที่เป็นชื่อสถานที่ และ ที่อยู่ พร้อมกับแจ้งผลการค้นหาให้ผู้ใช้ทราบว่า มีสถานที่กี่สถานที่ที่ตรงกับเงื่อนไขที่กำหนด แต่หากไม่มีรายการสถานที่ใดตรงกับเงื่อนไขระบบก็จะแจ้งว่าไม่พบข้อมูล และ ในกรณีที่พบข้อมูลที่มีข้อมูลพบมากผู้ใช้สามารถคลิกเลือกดูได้ที่ละหน้า ตามแต่ผู้ใช้ต้องการ ซึ่งผู้ใช้สามารถคลิกเลือกเพื่อดูรายละเอียดรายการสถานที่นั้นว่ามีรายละเอียดอย่างไร รายละเอียดก็จะมีอยู่ 3 ข้อมูลใหญ่ คือ ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลค่าใช้จ่าย และ รูปภาพ โดยผู้ใช้ก็แค่เลือกดูด้วยการคลิกเลือกชื่อที่แสดงอยู่ ระบบก็จะเปิดหน้าต่างใหม่ขึ้นมาและนำข้อมูลรายละเอียดมาแสดงให้ผู้ใช้ดู โดยที่กล่าวมาทั้งหมดมีลักษณะดังต่อไปนี้

ระบบวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

หน้าหลัก ความเป็นมา โครงสร้างเว็บไซต์ ติดต่อเรา คู่มือ

ค้นหาที่ 30 กันยายน 2548 ค้นหาสถานที่ สถานะที่ทุกประเภท ทุกอำเภอ Go

ขึ้นได้ฉบับ บริการข้อมูลท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยว ข้อมูลสถานที่พัก ข้อมูลร้านอาหาร

รายการ

- ข้อมูลทั่วไป
- สถานที่ท่องเที่ยว
- กิจกรรมท่องเที่ยว
- สถานที่พัก
- ร้านอาหาร
- ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก
- บริษัทเช่ารถ
- เทศกาลและประเพณี
- ระบบวางแผนการเดินทาง

รายการค้นหา

ผลการค้นหา: จำนวนข้อมูลทั้งหมด 127 รายการ

หน้า: <1> 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... จากทั้งหมด 13 หน้า

ลำดับ	ชื่อสถานที่	ที่อยู่
1.	Fusion Restaurant	382/70 หมู่1 ถนนศรีสุนทร ตำบลเชิงทะเล อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต 83110
2.	Kinnare Elephant Trekking	82/2 หมู่4 ถนนปฎัก ตำบลราไวย์ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83130
3.	La Ca Sa	33/1 ถนนทิววงศ์ ตำบลกะทู้ อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต 83150
4.	Lakeside Tropical Restaurant	394 หมู่1 ถนนศรีสุนทร ตำบลเชิงทะเล อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต 83110
5.	Phuket Shooting T-Shirt	Phuket Shooting T-Shirt 82/2 ถนนปฎัก ตำบลฉลอง อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83130
6.	Secret Garden Retreat	394 หมู่1 ถนนศรีสุนทร ตำบลเชิงทะเล อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต 83110
7.	The Season Temporary Spa	91/20 ถนนราษฎร์ 200 ปี ตำบลป่าตอง อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต 83150
8.	กินรี เฮาส์	บริษัทกินรีเฮาส์ จำกัด 82/9 ถนนปฎัก ตำบลราไวย์ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83130
9.	เกาะลิเฮอร์	ถนนศรีสุนทร ตำบลระวี อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต
10.	เขารัง	ถนนโกมารวัจน์ ตำบลวิชิต อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต

หน้า: <1> 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... จากทั้งหมด 13 หน้า

รูปที่ 61 หน้าค้นหาหารายการสถานที่

หน้าหลัก ความเป็นมา โครงสร้างเว็บไซต์ ติดต่อเรา คู่มือ

วันศุกร์ที่ 30 กันยายน 2548

ยินดีต้อนรับ บริการข้อมูลท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยว ข้อมูลสถานที่พัก ข้อมูลร้านอาหาร

:: ร้านอาหาร

เมนูแนะนำ - รายการภาพถ่าย (10 รูป)

ข้อมูลทั่วไป:

ชื่อสถานที่: Fusion Restaurant

ประเภท: อาหารต่างประเทศ

คำอธิบาย: เปิดเมื่อปี พ.ศ.2547 บริการอาหารประเภท European Food และเครื่องดื่มแบบค็อกเทล การตกแต่งร้านแบบ American Country บรรยากาศสบายๆใกล้ริมทะเลลาน เปิดเพลงสากล โดยสามารถรองรับลูกค้าได้ประมาณ 60 คน มีที่จอดรถบริการประมาณ 20 คัน

วันทำการ: เปิดทุกวัน

เวลาเปิด: 11:00 น.

เวลาปิด: 23:00 น.

ระยะทางจากในเมือง: 20 กิโลเมตร

ที่อยู่: 382/70 หมู่1 ถนนศรีสุนทร ตำบลเชิงทะเล อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต 83110

เบอร์โทรศัพท์: +86(0) 7627-0853

เบอร์โทรสาร: N/A

อีเมล: N/A

เว็บไซต์: N/A

ความนิยม: ★★☆☆

แผนที่:

thanknet

เมนูแนะนำ - รายการภาพถ่าย (10 รูป)

แถบเมนูค่าใช้จ่ยและภาพถ่าย

รายละเอียดข้อมูลทั่วไป

รายการแผนที่

แถบเมนูค่าใช้จ่ยและภาพถ่าย

รูปที่ 62 หน้าแสดงรายละเอียดข้อมูลทั่วไป ของสถานที่ต่างๆ

สำหรับที่เป็นข้อความที่แสดงรายการย่อว่าสถานที่ดังกล่าวมีรายการค่าใช้จ่ายหรือเปล่า ในตัวอย่างเป็นข้อมูลร้านอาหารจึงเป็นข้อมูลเมนูและรายการภาพถ่าย หากผู้ใช้ต้องการจะดูข้อมูลรายการอาหารแนะนำหรือรายการภาพถ่าย ผู้ใช้ก็เพียงแค่คลิกเลือกลงไปได้เลยระบบก็จะไปนำข้อมูลที่ท่านเลือกมาแสดงดังรูป

เว็บไซต์ร้านอาหาร

หน้าหลัก ความเป็นมา โครงสร้างเว็บไซต์ ติดต่อเรา คู่มือ

วันศุกร์ที่ 30 กันยายน 2548

ซินดีคอนรับ บริการข้อมูลท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยว ข้อมูลสถานที่พัก ข้อมูลร้านอาหาร

:: เมนูแนะนำ

เมนูแนะนำของ Fusion Restaurant
ข้อมูลทั่วไป - รายการภาพถ่าย(10 รูป)

หน้า: <1> จากทั้งหมด: 1 หน้า

ลำดับ	รายการอาหาร	ประเภทอาหาร	คำอธิบาย	ราคา	หน่วย	รูปภาพ
1.	Oven Brack Sesame Seed Crusted of Lamb	อาหารจานหลัก	เนื้อแกะย่างราดด้วยซอสไวต์แดง	580	บาท/จาน	
2.	Pork Siam	อาหารจานหลัก	หมูย่าง ทานกับน้ำจิ้มแจ่ว	480	บาท/จาน	
3.	Rocklobster Popeye	อาหารจานหลัก	เนื้อกุ้งมังกรจับผัดกับผักชนิดต่างๆ รสชาติออกเผ็ดเปรี้ยว	480	บาท/จาน	
4.	Seafood Royal Ving	อาหารจานหลัก	เป็นซีฟู้ดเอาามาผัดกับซอสครีม แล้วนำมาใส่ในผลไม้ป๊อปและนำไปอบอีกครั้งหนึ่ง	300	บาท/จาน	
5.	Youngboy Steak	อาหารจานหลัก	เนื้อสันในย่าง ราดซอสพริกไทย	580	บาท/จาน	

หน้า: <1> จากทั้งหมด: 1 หน้า

เมนูแนะนำของ Fusion Restaurant
ข้อมูลทั่วไป - รายการภาพถ่าย(10 รูป)

แถบเมนูข้อมูลทั่วไปและภาพถ่าย

ลิงค์แสดงจำนวนหน้า

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

ลิงค์แสดงจำนวนหน้า

แถบเมนูข้อมูลทั่วไปและภาพถ่าย

รูปที่ 63 หน้าแสดงรายการค่าใช้จ่าย ของสถานที่ต่างๆ



รูปที่ 64 หน้าแสดงรายการภาพถ่าย ของสถานที่ต่างๆ

จากข้อมูลรายละเอียดทั้ง 3 ข้อมูลได้แก่ ข้อมูลทั่วไป, ข้อมูลค่าใช้จ่าย และ ข้อมูลภาพถ่าย จะเห็นว่ามีการประกอบรายละเอียดด้วย เช่น ภาพแผนที่ ภาพรายการค่าใช้จ่าย และ ภาพถ่ายของสถานที่ ซึ่งหากผู้ใช้ต้องการดูภาพที่ใหญ่ขึ้นก็สามารถคลิกที่ภาพ ระบบก็จะเปิดหน้าต่างใหม่ขึ้นมาพร้อมกับแสดงภาพที่ท่านคลิก

สำหรับการกลับไปดูข้อมูลระหว่างข้อมูลทั่วไป ข้อมูลค่าใช้จ่าย ผู้ใช้สามารถคลิกเลือกที่เมนูในกรอบสี่ชมพู จะแสดงลิงค์ของข้อมูลประเภทต่างๆ มีทั้งด้านบนและด้านล่าง ผู้ใช้ก็สามารถคลิกเลือกผู้สลับไปดูข้อมูลประเภทดังกล่าวได้

BIOGRAPHY

NAME	Mr. Noppadol Phaosathainpun
DATE OF BIRTH	9 March 1977
PLACE OF BIRTH	Bangkok, Thailand
INSTITUTIONS ATTENDED	Rajabhat Institute Phuket, 1996 – 2000: Bachelor of Art (Business) First Honor Srinakharinwirot University, 2002-2003: Grad.Dip.in.Ecotourism (Ecotourism Management) Mahidol University, 2003-2005: Master of Science (Technology of Information System Management)
ADDRESS	Patumwan Resort 79/677 Payathai Road. Payathai-Road Rachchatawewee Bangkok 10400 Email: nopp39@hotmail.com