

**BEACH MASSAGER AND TOURISM INDUSTRY OF PATTAYA
CITY : A CASE STUDY OF DONG-TAN BEACH AREA**

BANTURNG CHANTAWONG

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
MASTER OF ARTS (RURAL DEVELOPMENT STUDIES)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY
2004**

**ISBN 974-04-5487-9
COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY**

หมอนวดชายหาดกับการท่องเที่ยวเมืองพัทยา : กรณีศึกษาบริเวณหาดคงตาล (BEACH MASSAGER AND TOURISM INDUSTRY OF PATTAYA CITY : A CASE STUDY OF DONG-TAN BEACH AREA)

บัณฑิต จันทร์ทงษ์ 4237758 LCRU/ M

ศศ.ม. (พัฒนาชนบทศึกษา)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์: ขงยุทธ บุราสิทธิ์ ศศ.ม., เรืองเดช ปิ่นเขื่อนขัตย์ Ph.D., เสาวภา พรสิริพงษ์ ศศ.ม.

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) และการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Method) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษากระบวนการเข้าสู่อาชีพหมอนวดชายหาด 2) ลักษณะการให้บริการของหมอนวดชายหาดกับนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ 3) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และ 4) การจัดระเบียบและมาตรการต่าง ๆ ในการบริการการนวดชายหาด

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้ เป็นหมอนวดชายหาดที่ประกอบอาชีพบริเวณชายหาดคงตาล พัทยา จังหวัดชลบุรี จำนวน 20 คน ผู้มารับบริการนวดชายหาด ชาวไทยและชาวต่าง ประเทศ จำนวน 100 คน และกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพเทศกิจ พ่อค้าแม่ค้า เจ้าของเตียงชายหาด จำนวน 20 คน โดยใช้แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์เจาะลึก จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยสถิติ โดยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และการบรรยายเชิงพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่า 1) กระบวนการเข้าสู่อาชีพนวดชายหาด นั้นหมอนวดชายหาดส่วนใหญ่ต้องมีการฝึกฝนโดยเรียนกับครู นาน 2-3 เดือน และมีการติดต่อเข้าสู่อาชีพหมอนวด โดยติดต่อเอง มีการเสียค่าสถานที่ต่ำกว่า 1,000 บาทต่อเดือน สำหรับเวลาเข้าทำงานและเวลาเลิกทำงานไม่แน่นอน 2) ลักษณะการให้บริการของหมอนวดชายหาดกับนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการพบว่านักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่มีลักษณะของการมาใช้บริการ คือ นวดแผนไทย มากที่สุด และมีการนวดน้ำมัน นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลการนวดชายหาดจากเพื่อน มีการมาใช้บริการการนวดชายหาด 2-5 ครั้ง จ่ายค่าบริการนวดครั้งละ 201-300 บาท 3) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจกับการใช้บริการ โดยมีความคาดหวังว่าจะมาใช้บริการอีก 4) การจัดระเบียบและมาตรการต่าง ๆ ในการบริการการนวดชายหาด นั้นเทศบาลเมืองพัทยามีบทบาทหน้าที่ในการดูแล และมีการจัดระเบียบของการให้บริการแก่หมอนวดทุกคน โดยหมอนวดที่ต้องการประกอบอาชีพหมอนวดชายหาดจะต้องมีการขึ้นทะเบียนไว้ที่เทศบาลเมืองพัทยา

**BEACH MASSAGER AND TOURISM INDUSTRY OF PATTAYA CITY : A
CASE STUDY OF DONG-TAN BEACH AREA**

BANTURNG CHANTAWONG 4237758 LCRU/ M

M.A. (RURAL DEVELOPMENT STUDIES)

**THESIS ADVISORS: YONGYUTH BURASITH, M.A., RUENGDET
PHANKHUENKHAT, Ph.D., SAOWAPA PORNSIRIPONGSE M.A.**

ABSTRACT

This research employed survey research and qualitative method. The objectives of this research were: 1) to study the process of entering the beach massager career; 2) the characteristics of service of beach massager provided to tourists; 3) the customers' satisfaction; 4) the management of regulations and measures for the service of beach massagers.

The sample group was 20 beach massagers who work and live at Dong Tan Beach, Pattaya City, Chonburi Province, and 100 customers both Thai and foreigner. The other were 20 municipal officers, merchants and beach chair owners. Data were collected by using questionnaires and in-depth interview form, and then it were analyzed in terms of frequency, percentage, and descriptive statistics.

Research results revealed that: 1) the process of entering to be a beach massager career entailed most of them practicing with a teacher for 2-3 months; they enter their apprenticeship and they are able to afford the fee for place at less than 1,000 baht per month, their work hours are uncertain; 2) as far as the characteristics of service provided to tourists it was found that most of them received the service of Thai traditional massagers with oil massage, customers received beach massage service information from friends, they use the service about 2-5 times, and pay 201-300 bath each time; 3) in terms of the customer satisfaction it was found that most of the customers were satisfied with the service, and they expect that they will come to use service again; 4) for the management of regulations and measures for the service of beach massagers it was found that the Municipality of Pattaya City has issued the measures and regulation to control the beach massager service, every beach massager has to register with Pattaya City.

**KEY WORDS: BEACH MASSAGER / MESSAGE SERVICE /
THAI TRADITIONAL MESSAGE**

131 p. ISBN 974-04-5487-9