

**CONDITION AND PROBLEM OF SPORT MANAGEMENT IN
TOURISM BUSINESS**

KRITTANAI AKAWAT

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
(SPORT MANAGEMENT)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY
2004**

**ISBN 974-04-4504-7
COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY**

สภาพและปัญหาการจัดการกีฬาในธุรกิจการท่องเที่ยว (CONDITION AND PROBLEM OF SPORT MANAGEMENT IN TOURISM BUSINESS)

กฤตณัย อรรถชัยวัชร 4437056 SHSM/M

ศศ.ม. (การจัดการทางการกีฬา)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : พราม อินพรม ค.ค., ประเสริฐ ไชย สุขสอาด ค.ค.,
 ดลพัฒน์ ยศธร ค.ค., ประพัฒน์ ลักษณ์ะวิสุทธิ์ ค.ค.

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาสภาพและปัญหาการจัดการกีฬาในธุรกิจการท่องเที่ยว ในการวิจัยครั้งนี้ธุรกิจการท่องเที่ยวคือธุรกิจที่ดำเนินกิจการโดยใช้กิจกรรมเดินป่าตั้งแคมป์พายเรือ ปั่นจักรยานเสือภูเขา และคาน้ำชมปะการัง โดยใช้ทฤษฎี 4M's ด้วยการใช้แบบสอบถาม นำข้อมูลมาวิเคราะห์ โดยคิดค่าร้อยละ ผลการวิจัย

1. สภาพและปัญหาการจัดการกีฬาในธุรกิจการท่องเที่ยวด้านบุคลากรธุรกิจการท่องเที่ยวผู้ปฏิบัติงานในธุรกิจการท่องเที่ยวจบการศึกษาระดับปริญญาตรีมีประสบการณ์ทำงานด้านการกีฬาและด้านการท่องเที่ยว 0-3 ปีไม่เคยผ่านการฝึกอบรมมีความเอาใจใส่งานในระดับดี มีความสัมพันธ์กับผู้บริหารแบบเครือข่ายดี ปัญหาบุคลากรไม่เพียงพอเกิดจากหาบุคคลที่เหมาะสมยาก

2. สภาพและปัญหาการจัดการกีฬาในธุรกิจการท่องเที่ยวด้านการเงินและงบประมาณ ธุรกิจการท่องเที่ยวใช้เงินตนเองเป็นแหล่งเงินทุนใช้การลดค่าใช้จ่าย หาดตลาดใหม่ และลดราคาตามลำดับในการแก้ปัญหาจากวิกฤตเศรษฐกิจ ปัญหารายได้ลดลง รายได้ไม่สม่ำเสมอ และเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ

3. สภาพและปัญหาการจัดการกีฬาในธุรกิจการท่องเที่ยวด้านอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ธุรกิจการท่องเที่ยวมีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกได้มาตรฐานเพียงพอเหมาะสม มีห้องเก็บและวิธีการเก็บอุปกรณ์ที่เหมาะสม มีการดูแลตรวจสอบก่อนและหลังใช้งานทุกครั้ง โดยเลือกซื้ออุปกรณ์จากคุณภาพได้มาตรฐาน ปัญหาอุปกรณ์สื่อสารไม่สามารถสื่อสารได้ขณะทำกิจกรรม

4. สภาพและปัญหาการจัดการกีฬาในธุรกิจการท่องเที่ยวด้านการจัดการ ผู้บริหารธุรกิจการท่องเที่ยวจบการศึกษาระดับปริญญาตรีเป็นเจ้าของกิจการมีประสบการณ์ทำงานด้านการท่องเที่ยว 4-6 ปี ด้านการกีฬา 0-3 ปีเป็นผู้จัดระบบการทำงาน มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงาน และติดตามผลการปฏิบัติงานทุกครั้ง มีความพอใจในระบบงานที่ได้วางไว้ ไม่มีปัญหาในการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และภายใน

ข้อเสนอแนะ จากการวิจัยครั้งนี้ ควรมีการจัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มเติมความรู้ การพิจารณาการสอบใบอนุญาตมัคคุเทศก์ ปรับปรุงอุปกรณ์สื่อสาร และการหาแหล่งเงินทุนสำรองในธุรกิจการท่องเที่ยว

CONDITION AND PROBLEM OF SPORT MANAGEMENT IN TOURISM BUSINESS

KRITTANAI AKAWAT 4437056 SHSM/M

M.A. (SPORT MANAGEMENT)

THESIS ADVISORS : PRAM INPROM, Ph.D., PRASERTCHAI SUKSA-ARD, Ph.D., DALAPAT YOSSATORN, Ph.D., PRAPAT LAXANAPHISUTH, Ph.D.

ABSTRACT

Sport management in tourism business is still a new thing, it is not known and studied well. This research is designed to study the condition and problems of sport management in tourism business. This research then focuses on tourism businesses that operate trekking and camping, rafting, kayaking, mountain biking, and diving. The concept of 4M's - Man, Money, Material, Management, is applied. Data is collected by questionnaire. The results are as followed:

1. In the personnel aspect, 58% of the tourism business operational staff 58% had at least a bachelor degree and 82% had less than three years of experience in sport and tourism, while 62% were untrained.

2. In the financial and budget aspect, about half rely on private fund. Cost reduction (68%), seeking new markets (40%), and price cutting (48%) are major solutions to economic crisis. The key financial problems include decreasing (70%) and fluctuating income (44%), and cashflow shortage (17%).

3. In the material and equipment aspect, tourism businesses have sufficient material and equipment (76%) at a good standard (81%) and storing process and storage area meeting industry standards (83%). Three of four responders examined all equipment before and after usage, and about half of them based all procurement on standard and quality. The presence of a decent communication device in the activity area is the major problem.

4. In the management aspect, 40% of tourism business executives a hold bachelor degree and 44% are owners of the business. Of the executives, 82% also organize the work process. About 94% reported being open to opinions of operational staff, and 70% reported that they always monitor the operation. Over half are satisfied with the current work process and have no major trouble in contacting the related agencies.

This research suggests that there should be more training courses for further knowledge, more consideration for change in the guide license process, improvement in communication devices, more financial sources and more support for tourism business.

KEY WORDS : CONDITION/PROBLEM/SPORT MANAGEMENT/TOURISM BUSINESS

109 pp. ISBN. 974-04-4504-7