

**INTERNATIONAL TOURISTS AND STAKEHOLDERS'
EXPECTATIONS OF COMPETENCY AND ABILITY
OF MONASTERY TOUR GUIDES**

PATARAPOL AISI

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
(POPULATION EDUCATION)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY
2004**

**ISBN 974 – 04 – 5718 – 5
COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY**

ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและกลุ่มภาคีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยววัดต่อ
ทักษะของมัคคุเทศก์นำเที่ยววัด (INTERNATIONAL TOURISTS AND STAKEHOLDERS'
EXPECTATIONS OF COMPETENCY AND ABILITY OF MONASTERY TOUR GUIDES)

ภัทรพล อธิลี 4236914 SHPE / M

ศศ.ม.(ประชากรศึกษา)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : เนาวรัตน์ พลายน้อย, กศ.ด., ศุภวัลย์ พลายน้อย, กศ.ด.,
สุวรรณชัย ฤทธิรักษ์, พบ.ม.

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและ
กลุ่มภาคีที่เกี่ยวข้องที่มีต่อทักษะของมัคคุเทศก์นำเที่ยววัด ศึกษาทักษะที่เป็นจริงในปัจจุบัน
และทักษะที่ควรพัฒนาของมัคคุเทศก์นำเที่ยววัด รวมทั้งแนวทางในการพัฒนาทักษะมัคคุเทศก์
นำเที่ยววัด กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย ซึ่งเข้ามาท่องเที่ยววัดในเขต
กรุงเทพมหานคร จำนวน 100 คน และกลุ่มภาคีที่เกี่ยวข้อง จำนวน 15 คน โดยใช้แบบสอบถาม
สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และใช้การสัมภาษณ์สำหรับกลุ่มภาคีที่เกี่ยวข้อง ซึ่ง
วิเคราะห์โดยใช้วิธีแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังระดับมากที่สุดต่อทักษะของ
มัคคุเทศก์นำเที่ยววัดทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านความรู้ ด้านการนำเที่ยว และ
ด้านการแก้ปัญหา กลุ่มภาคีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยววัดมีความคาดหวังต่อทักษะของ
มัคคุเทศก์นำเที่ยววัดเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ขณะที่กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม มีความคิดเห็นว่า
มัคคุเทศก์นำเที่ยววัดในปัจจุบันมีความสามารถทางด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านความรู้
ด้านการนำเที่ยว และด้านการแก้ปัญหาอยู่ในระดับมาก และเมื่อเปรียบเทียบความคาดหวังของ
กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม ต่อทักษะมัคคุเทศก์นำเที่ยววัดทั้ง 4 ด้านแล้ว พบว่าสูงกว่าทักษะของ
มัคคุเทศก์นำเที่ยววัดที่เป็นจริงในปัจจุบันทุก ๆ ด้าน ตามที่กล่าวมา

ทักษะที่มัคคุเทศก์นำเที่ยววัดควรได้รับการปรับปรุงและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นมีทั้ง 4 ด้าน
ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งนี้สรุปได้ว่าควรมีการปลูกจิตสำนึก สร้างมาตรการที่กระตุ้นให้
มัคคุเทศก์เกิดการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ จัดหลักสูตรที่เน้นการปฏิบัติจริง และเปิดอบรม
ภาษาต่างประเทศเพิ่มขึ้นในภาษาที่ยังขาดแคลน การศึกษาต่อไปควรศึกษากับกลุ่มตัวอย่างอื่น
ที่มีขนาดใหญ่ขึ้น และสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมภาษาที่ใช้กับกลุ่มตัวอย่างนั้น ๆ

INTERNATIONAL TOURISTS AND STAKEHOLDERS' EXPECTATIONS OF
COMPETENCY AND ABILITY OF MONASTERY TOUR GUIDES

PATARAPOL AISI 4236914 SHPE/M

M.A. (POPULATION EDUCATION)

THESIS ADVISORS: NAWARAT PHLAINOI, Ed.D., SUPAVAN PHLAINOI,
Ed.D, SUWANCHAI LITTIRAK, M.P.P.M.

ABSTRACT

This research studied international tourists' and stakeholders' expectations of the monastery, tour guides' competency and ability, the monastery tour guides' real competency and ability in the present time, the monastery tour guides' competency and ability which should be developed, and guidelines of developing competency and ability of the monastery tour guides. The sample groups were 100 international tourists in the Asian region, who visited monasteries in Bangkok and 15 stakeholders. Data were collected by using the questionnaire with international tourists and the interview guide with stakeholders. The data were analyzed by using Frequency, Percentage, Mean, and Standard Deviation.

The results revealed that the sample groups had the most expectations of the monastery tour guides' competency and ability of human relation, knowledge, guiding, and problem solving. Stakeholders had similar expectations of the competency and ability of the monastery tour guides. Both sample groups thought that the monastery tour guides in the present time have considerable abilities of human relation, knowledge, guiding, and problem solving. Their expectations of the monastery tour guides' 4 aspect competency and ability were higher than the monastery tour guides' real competency and ability in the present time.

The monastery tour guides should improve and develop competency and ability in every aspect. As for the recommendations of this research, the related agency should provide the training for instilling conscience, issue the measures which stimulate tourist guides to seek more knowledge at all times, provide more curriculums which emphasize on the job training, and provide more training in foreign languages which are required by the tourism market. Furthermore, further research should use a large sample size in different groups of tourists and design more foreign language questionnaires suitable for such sample groups.

KEY WORDS: EXPECTATION / COMPETENCY / ABILITY / MONASTERY
TOUR GUIDES

140 pp. ISBN 974 – 04 – 5718 – 5