

**SATISFACTION OF TOURISTS WITH COMMUNITY BASED
TOURISM: A CASE STUDY OF PLAI PONG PANG
THAI VILLAGES, SAMUT SONGKRAM PROVINCE**

USA ATIPOKABOON

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
(POPULATION EDUCATION)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY
2003**

ISBN 974-04-3951-9

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวชุมชน กรณีศึกษา: หมู่บ้านทรงไทยปลายโพงพาง จังหวัดสมุทรสงคราม (SATISFACTION OF TOURISTS WITH COMMUNITY BASED TOURISM: A CASE STUDY OF PLAI PONG PANG THAI VILLAGES, SAMUT SONGKRAM PROVINCE)

อุษา อติโกคบุรณ์ 4236905 SHPE/M

ศศ.ม. (ประชากรศึกษา)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : เนาวรัตน์ พลายน้อย, กศ.ด. (พัฒนศึกษาศาสตร์), ดวงใจ หล่อธนวนมิษฐ์, M.A. (JAPANESE), สุวรรณชัย ฤทธิรักษ์, พบ.ม. (การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวชุมชนในหมู่บ้านทรงไทยปลายโพงพาง จังหวัดสมุทรสงคราม ในการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 343 คน และนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นจำนวน 17 คน และประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS เพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน รวมทั้งวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวน และการวิเคราะห์จำแนกหมู่ สำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการเชิงพรรณนา ในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติจำนวน 12 คน

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวชุมชนทั้งในภาพรวม และในด้านต่าง ๆ อันได้แก่ ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านบริการการท่องเที่ยว และด้านการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง สำหรับการศึกษาดัชนีประสิทธิผลต่อระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว พบว่า ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวชุมชนในภาพรวม ได้แก่ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิภาคที่อยู่อาศัย ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวชุมชนด้านแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ อายุ ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวชุมชนด้านบริการการท่องเที่ยว ได้แก่ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิภาคที่อยู่อาศัย และตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวชุมชนด้านการตลาด ได้แก่ ภูมิภาคที่อยู่อาศัย และวัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยว โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สำหรับข้อเสนอแนะที่นักท่องเที่ยวมีต่อการท่องเที่ยวชุมชน พบว่า นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวญี่ปุ่นส่วนใหญ่มีความเห็นสอดคล้องกันว่า ได้รับในสิ่งที่คาดหวังไว้ก่อนการท่องเที่ยว จะกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ และจะแนะนำให้ผู้อื่นมาท่องเที่ยว อีกทั้งได้เสนอแนะการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนว่า บุคคลในชุมชนควรพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนโดยยังคงอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมของชุมชนไว้ รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความช่วยเหลือทางด้านงบประมาณ และการฝึกอบรมทักษะที่จำเป็นสำหรับการจัดการท่องเที่ยว

SATISFACTION OF TOURISTS WITH COMMUNITY BASED TOURISM:
A CASE STUDY OF PLAI PONG PANG THAI VILLAGES, SAMUT SONGKRAM
PROVINCE

USA ATIPOKABOON 4236905 SHPE/M

M.A. (POPULATION EDUCATION)

THESIS ADVISORS: NAWARAT PHLAINOI, Ed.D. (DEVELOPMENT
EDUCATION), DUANGJAI LORTANAVANIT, M.A. (JAPANESE) SUWANCHAI
RITTHIRAK, M.P.P.M. (PUBLIC AND PRIVATE MANAGEMENT)

ABSTRACT

The objectives of this study were to study the satisfaction level of tourists and factors which affect to satisfaction of tourists with community based tourism in Plai Pong Pang Thai villages, Samut Songkram province. The researcher used questionnaires with 343 Thai tourists and 17 Japanese tourists for gathering quantitative data. The quantitative data was analysed for Percentage, Mean, and Standard Deviation by SPSS program. Analysis of Variance (ANOVA) and Multiple Classification Analysis (MCA) were used for finding relationships between independent variables and dependent variables. Also, qualitative data gathered from 12 tourists was analysed and presented by descriptive analysis.

The study results were as follows: tourists are moderately satisfied with community based tourism in general, tourist attractions, tourism services, and tourism marketing. Moreover, independent factors affecting satisfaction of tourists were as follows: age, average monthly income, and region of residence significantly affect satisfaction of tourists with community based tourism in general. Age significantly affects satisfaction of tourists in tourist attractions. Age, average monthly income, and region of residence significantly affect satisfaction of tourists in tourism services. Also, region of residence, and main tourism objectives significantly affect satisfaction of tourists in tourism marketing.

As for tourists' recommendations, Thai tourists' recommendations were consistent with Japanese tourists. Their expectations of tourism were met, they would come to visit Plai Pong Pang villages again, and they would recommend other people to visit the villages. Moreover, the tourists recommended that villagers should improve community based tourism by conserving both natural resources and community culture. Also, concerned organizations should support the villagers by giving budget and providing training courses in tourism management skills.

KEY WORDS: SATISFACTION OF TOURISTS / COMMUNITY BASED
TOURISM / PLAI PONG PANG THAI VILLAGES

164 P. ISBN 974-04-3951-9