

16 JAN 2003



**TOURISTS' BEHAVIOR TO PROMOTE CONSERVATION
TOURISM IN KO KRET, PAK KRET DISTRICT,
NONTHABURI PROVINCE**

CHARUWAN SAENGJUN
2

**With compliments
of**

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIRMENTS FOR THE DEGREE
OF MASTER OF ARTS (ENVIRONMENT)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY**

2002

ISBN 974-042-294-2

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

TH
C 486 t
2002
c.d

Copyright by Mahidol University

4336905 SHEV/M : MAJOR: ENVIRONMENT; M.A. (ENVIRONMENT)
KEY WORDS : BEHAVIOR / TOURIST / PROMOTE CONSERVATION
TOURISM / KO KRET COMMUNITY.

CHARUWAN SAENGJUN : TOURISTS' BEHAVIOR TO PROMOTE
CONSERVATION TOURISM IN KO KRET, PAK KRET DISTRICT,
NONTHABURI PROVINCE. THESIS ADVISORS : JIRAPORN
CHUCKPAIWONG, B.Econ, M.A., PANNIPA BURAPHACHEEP, LL.B.(2nd
Class Hons), LL.M., CHUTIMA SAENG-NGERN, M.A., Ed.D.
(ENVIRONMENTAL EDUCATION). 96 p. ISBN 974-042-294-2.

The purpose of this research is to study the levels of behavior, as well as factors and obstacles, which promote conservation tourism in Ko Kret, Pak Kret district, Nonthaburi province. The study looked at both quantitative and qualitative data. The samples for qualitative research were tourists who have traveled in Moo 1,6 and 7 areas for 15 years or more. This involved 400 cases. In addition, the samples for quantitative research were taken from sub-district officers, community leaders, tourism business operators, and the local people (13 People). The results found that the samples had behavior to promote conservation tourism at a high level. Behaviors, which were shown to promote conservation tourism were: access to conservation tourism information, at 0.001; and aims of trip and knowledge on conservation tourism, at 0.05. Age and income were positively related to behaviors, which promote conservation tourism.

Problems and obstacles related to conservation tourism are that tourists have limited opportunities to select tourism services and participate in activities or environmental conservation projects; some tourists lack awareness in maintaining environmental conservation; and insufficient budget and personnel for maintenance of the environment around tourist areas. Besides these, the officers and people in the community also lack knowledge and understanding about the management of conservation tourism. Therefore, they lack useful information for the tourists.

The suggestions from this research are: the community should encourage business enterprise operators, local people in the communities and tourists to cooperate in taking care of the environment; manage the tourist areas so they are free of pollution; promote using natural materials; arrange environmental conservation activities or programs involving the tourists and community people, directly; and arrange training for officers and local guides, so that they understand and have the ability to give useful information to tourists. There should also be an information center for conservation tourism. This center could make simple and understandable media available. In addition, there should be a variety of conservation tourism activities, so that the tourists can have more opportunities to make selections.

4336905 SHEV/M : สาขาวิชา: สิ่งแวดล้อม; ศค.ม. (สิ่งแวดล้อม)

จรรยาบรรณ แสงจันทร์ : พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี (TOURISTS' BEHAVIOR TO PROMOTE CONSERVATION TOURISM IN KO KRET, PAK KRET DISTRICT, NONTHABURI PROVINCE).

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : จิราพร จักรไพวงศ์, ศ.บ., ศค.ม. (สิ่งแวดล้อม), พรรณีภา นูรพาชีพ, น.บ.(เกียรตินิยมดี), น.ม., ชุตินา แสงเงิน, กศ.บ., ศค.ม., ศษ.ค. (สิ่งแวดล้อมศึกษา), 96 หน้า. ISBN 974-042-294-2.

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรม ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี รวมทั้งศึกษาสภาพปัญหา อุปสรรคที่เกิดจากการท่องเที่ยว และข้อเสนอแนะในการส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ใช้วิธีการศึกษาเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาในเชิงปริมาณคือ นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปที่มาเที่ยวในพื้นที่หมู่ 1,6 และ 7 จำนวน 400 ราย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาในเชิงคุณภาพ คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครองระดับตำบล ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และประชาชนในและนอกพื้นที่ รวม 13 ราย ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในระดับสูง และปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี คือ การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 วัตถุประสงค์หลักการเดินทาง ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนี้ยังพบว่า อายุและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ปัญหาอุปสรรคเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชน คือ นักท่องเที่ยวมีโอกาสเลือกใช้บริการธุรกิจท่องเที่ยว และมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมน้อย นักท่องเที่ยวบางคนขาดจิตสำนึกในการร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม ชุมชนขาดงบประมาณและบุคลากรในการดูแลสภาพแวดล้อม บริเวณแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้เจ้าหน้าที่และประชาชนในชุมชนยังขาดความรู้ความเข้าใจในการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จึงทำให้ขาดข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับนักท่องเที่ยว

สำหรับข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้คือ ชุมชนควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจ ประชาชนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยวร่วมกันรักษาสภาพแวดล้อม จัดการท่องเที่ยวให้เป็นพื้นที่ปราศจากมลพิษ ส่งเสริมการใช้วัสดุธรรมชาติ ควรจัดกิจกรรมหรือโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยให้นักท่องเที่ยวและชุมชนมีส่วนร่วมโดยตรง ควรจัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่หรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นให้เข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และสามารถให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่นักท่องเที่ยว และมีศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ประกอบการจัดทำสื่อที่เข้าใจและพบเห็นได้ง่าย นอกจากนี้ควรจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่หลากหลายเพื่อให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสเลือกใช้บริการได้มากยิ่งขึ้น