

19 JUN 2002



**PULL AND PUSH FACTORS IN INTERNATIONAL TOURISM
OF THAI TOURISTS**

APIYUT SIYAPAN

M

**With compliments
of**

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF SCIENCE
(TECHNOLOGY OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY**

2002

ISBN 974-04-1571-7

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

TH

A642pu

2002

c. 2

Copyright by Mahidol University

4036836 ENTM/M :MAJOR :TECHNOLOGY OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT;
M.Sc. (TECHNOLOGY OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT)

KEY WORDS : TOURISM / PULL FACTOR / PUSH FACTOR / THAI TOURIST /
INTERNATIONAL TOURISM

APIYUT SIYAPAN : PULL AND PUSH FACTORS IN INTERNATIONAL
TOURISM OF THAI TOURISTS. THESIS ADVISORS : LADDAWAN THONG-NOP,
M.P.H., SANCHAI SUTIPANWIHAN, M.Sc., SAYAM AROONSRIMORAKOT, M.Sc.
130 p. ISBN 974-04-1571-7

This survey research aimed to 1) find out pull factors, personal push factors, and environmental push factors relating to the international tourism of Thai tourists and 2) study whether demographic characteristics of the Thai tourists related to those factors. Four hundred outgoing Thai tourists at the Departure Hall of Terminal 1 and 2 of Bangkok International Airport in October 2001 were asked to fill in a questionnaire. Collected data was interpreted using Statistic Package for Social Science.

The result showed that the pull factors of foreign destination and the personal push factors of an individual to travel abroad were strongly related, whilst environmental push factors related little to the international tourism of Thai tourists. The strongest personal push factor is the need to “learn new things in foreign destinations”. The strongest pull factor is the foreign “city and attraction”. The strongest environmental push factor is the “cleanliness of domestic tourism sites”. Moreover, the results revealed that the age of Thai tourists significantly relates to the variation of most pull and push factors. International Thai tourists travel abroad because of the relationship of personal push factors and pull factors rather than the environmental push factors of Thailand domestic attractions.

Recommendations arising from the research result are that domestic tourist attractions should be promoted as a competitive choice for Thai tourists in such a way that their personal needs are fulfilled, age of tourists should be regarded, and misperceptions on domestic tourist attractions should be changed.

4036836 ENTM/M : สาขาวิชา: เทคโนโลยีการบริหารสิ่งแวดล้อม :

วท.ม. (เทคโนโลยีการบริหารสิ่งแวดล้อม)

อภิวิช ศรียะพันธ์ : ปัจจัยดึงดูดและผลักดันในการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย (PULL AND PUSH FACTORS IN INTERNATIONAL TOURISM OF THAI TOURISTS) คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : ลัดดาวัลย์ ทองนพ, M.P.H., สัญชัย สุตินันท์วิหาร, M.Sc., สยาม อรุณศรีมรกต, M.Sc. 130 หน้า. ISBN 974-04-1571-7

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยดึงดูด ปัจจัยผลักดันส่วนบุคคลและปัจจัยผลักดันทางทรัพยากรท่องเที่ยวในประเทศและการบริการ ที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย 2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะทางประชากรของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับปัจจัยดึงดูดและปัจจัยผลักดันเหล่านั้น โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างชาวไทยที่เดินทางไปต่างประเทศเพื่อท่องเที่ยวพักผ่อน ณ อาคารที่พักผู้โดยสารขาออกระหว่างประเทศ ท่าอากาศยานกรุงเทพฯ ในเดือนตุลาคม พ.ศ.2544 จำนวน 400 คน และใช้โปรแกรม Statistic Package for Social Science ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยผลักดันส่วนบุคคลและปัจจัยดึงดูดจากต่างประเทศมีความสัมพันธ์กับการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศค่อนข้างมาก ขณะที่ปัจจัยผลักดันทางทรัพยากรท่องเที่ยวในประเทศและการบริการมีความสัมพันธ์ค่อนข้างน้อย โดยปัจจัยผลักดันส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือ ความต้องการได้เห็นเรียนรู้สิ่งแปลกใหม่ในต่างประเทศมากที่สุด ส่วนปัจจัยดึงดูดจากต่างประเทศที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือ สภาพบ้านเมืองและสถานที่สำคัญ และปัจจัยผลักดันทางทรัพยากรท่องเที่ยวในประเทศและการบริการที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือ ความสะอาดบริเวณแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ และพบว่าอายุเป็นคุณลักษณะทางประชากรที่แสดงระดับความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ กับความผันแปรของปัจจัยดึงดูดและผลักดันจำนวนมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศด้วยความต้องการส่วนบุคคลและแรงดึงดูดใจจากแหล่งท่องเที่ยวในต่างประเทศมากกว่าด้วยแรงผลักดันจากสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรทางการท่องเที่ยวในประเทศ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศให้มีศักยภาพในการแข่งขันกับแหล่งท่องเที่ยวต่างประเทศที่มีลักษณะเดียวกัน โดยคำนึงถึงความต้องการส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยและคำนึงถึงความต้องการที่แตกต่างของกลุ่มอายุที่แตกต่างกัน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศให้ดีขึ้น