

ความตระหนักของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการอนุรักษ์หิ้งห้อย
ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อม)
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ. 2555

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

Copyright by Mahidol University

ความตระหนักของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการอนุรักษ์หิ่งห้อยในแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม
THE AWARENESS OF TOURISTS REGARDING THE CONSERVATION OF FIREFLIES IN THE CONSERVATION TOURISM AREA IN THE AMPHAWA FLOATING MARKET, SAMUT SONGKRAM PROVINCE

อมรศิริ ดวงดี 5237881 SHEV/M

สท.ม. (สิ่งแวดล้อม)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : จิราพร จักรไพวงศ์, สท.ม. (สิ่งแวดล้อม), พรรณิกา นูรพาชีพ, น.บ. (เกียรตินิยมติ), น.ม., เสรี วรพงษ์, ศษ.ด. (สิ่งแวดล้อมศึกษา)

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความตระหนักและศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความตระหนักของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการอนุรักษ์หิ่งห้อย รวมทั้งศึกษาปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความตระหนักที่มีต่อการอนุรักษ์หิ่งห้อย โดยเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ร่วมกับการวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ 18 ปี ขึ้นไป ที่เดินทางมาท่องเที่ยวชมหิ่งห้อยที่ตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 400 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ค่าสถิติ คือ อัตราส่วนร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุดและค่าสูงสุด การวิเคราะห์การทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่ม (t – test) และการวิเคราะห์การแปรปรวนทางเดียว (One – way Analysis of Variance – One way ANOVA)

ผลการศึกษา ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างมีความตระหนักในการอนุรักษ์หิ่งห้อยในระดับปานกลาง ปัจจัยที่มีผลต่อความตระหนักในการอนุรักษ์หิ่งห้อยของกลุ่มตัวอย่าง ปรากฏว่า การให้คุณค่าเกี่ยวกับการอนุรักษ์หิ่งห้อย และความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์หิ่งห้อย มีผลต่อความตระหนักของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการอนุรักษ์หิ่งห้อยในแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ปัญหา อุปสรรคที่สำคัญ คือ นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม เช่น ส่องแสงไฟแรงสูงขณะชมหิ่งห้อย ถ่ายรูปหิ่งห้อยโดยใช้แฟลช หรือจับหิ่งห้อย ซึ่งนักท่องเที่ยวขาดความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชมหิ่งห้อย และไม่มีความตระหนักในการอนุรักษ์อย่างแท้จริง

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา มีดังนี้ หน่วยงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องควรมีการเผยแพร่ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งสร้างความตระหนักในคุณค่าของหิ่งห้อยแก่นักท่องเที่ยวให้ได้รับรู้ถึงความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการอนุรักษ์หิ่งห้อย โดยใช้สื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ วารสาร / นิตยสาร แผ่นพับ เอกสารของทางราชการ ผู้ร่วมงาน เจ้าหน้าที่ของรัฐ ญาติพี่น้อง / เพื่อน รวมทั้งอินเทอร์เน็ต / เว็บไซต์ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งฝ่ายภาครัฐ เอกชน ประชาชน ควรมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมีความตระหนักเกี่ยวกับการอนุรักษ์หิ่งห้อยเพิ่มมากขึ้น ซึ่งต้องทำอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง และต้องดำเนินการอย่างจริงจัง เพื่อให้เกิดการอนุรักษ์หิ่งห้อยให้อยู่อย่างยั่งยืนตลอดไป

คำสำคัญ : ความตระหนัก / การอนุรักษ์หิ่งห้อย / ตลาดน้ำอัมพวา

THE AWARENESS OF TOURISTS REGARDING THE CONSERVATION OF
FIREFLIES IN THE CONSERVATION TOURISM AREA IN THE AMPHAWA
FLOATING MARKET, SAMUT SONGKARM PROVINCE

AMORNSIRI DAUNGDEE 5237881 SHEV/M

M.Sc. (ENVIRONMENT)

THESIS ADVISORY COMMITTEE: JIRAPORN JUKPAIVONG, M.Sc.
(ENVIRONMENT), PANNIPA BURAPACHEP, LLB (HONS), LLM,
SAREE VORAPONG, Dr. ED. (ENVIRONMENTAL EDUCATION)

ABSTRACT

The purposes of this research were education for tourists' awareness and various factors that influence tourists' realizations in terms of the conservation of fireflies, including studying problems, obstacles, and counsel related to the awareness of fireflies' conservation. This education was combined with a survey and qualitative research from a sample group which was 400 Thai tourists who were over eighteen years old and who were visiting Amphawa Floating Market in Samut Songkram province. For this research, questionnaires were used for collecting data, and the data was analyzed by percentages, means, standard deviations, minima, maxima, t-tests and One - way ANOVA.

The research results revealed that the sample group had awareness of firefly conservation at a medium level. The factors that influenced the sample group's awareness were the conservation value and knowledge received about fireflies' conservation at the Amphawa Floating Market in Samut Songkram province. The statistical significance of all the findings was at ($p < 0.001$); the important problems and obstacles were the tourists' behaviors which were not appropriate, for instance, using a flashlight while watching fireflies, using a flash from a camera, catching fireflies, or not having an understanding and lack of knowledge regarding awareness of the conservation of fireflies.

The recommendations from this research are as follows: corporations or any people concerned with these dilemmas ought to provide public knowledge and information about the value of fireflies to tourists for building up their awareness, realization and accurate comprehension by using media, for example, television, radio, newspapers, brochures, etc., or by sharing this information with their friends and relations via the Internet and websites, as well as with people who are involved in the government sector and private sector, to take part in promoting awareness among tourists concerning the conservation of the firefly. In addition, these procedures should proceed immediately for sustainable firefly conservation.

KEY WORDS: AWARENESS / CONSERVATION OF FIREFLIES /
AMPHAWA FLOATING MARKET

191 pages