

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	การวิเคราะห์โครงสร้างด้านการจัดการการท่องเที่ยว ของเขื่อนสิริกิติ์จังหวัดอุตรดิตถ์
ผู้เขียน	นายจักรนรา จันทร์หลวง
ปริญญา	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ.ดร.ศศิเพ็ญ พวงสายใจ	ประธานกรรมการ
รศ.พรทิพย์ เชียรธีรวิทย์	กรรมการ
ผศ.ดร.ปิยะลักษณ์ พุทวงค์	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ ประการแรก เพื่อวิเคราะห์โครงสร้างการจัดการการท่องเที่ยวของเขื่อนสิริกิติ์ ประการที่สอง เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังเขื่อนสิริกิติ์ และประการสุดท้าย เพื่อประเมินมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับกิจกรรมการล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์ ข้อมูลได้จากการสุ่มตัวอย่างจากประชากรที่มาท่องเที่ยวในเขื่อนสิริกิติ์ในช่วงเดือนตุลาคมถึงธันวาคม 2549 จำนวน 400 คน การวัดมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายนั้นใช้วิธีสมมติเหตุการณ์ให้ประเมินด้วยแบบจำลองที่เรียกว่า Utility Difference Model ที่ใช้กับคำถามแบบปิดและเสนอราคาครั้งเดียว วิธีการวิเคราะห์ใช้สมการถดถอยแบบโลจิสต์

ผลการศึกษา โครงสร้างการบริหารงานในการจัดการการท่องเที่ยวในเขื่อนสิริกิติ์ พบว่า เขื่อนมีการกำหนดตำแหน่งหน้าที่ของแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจนทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินมาพักที่เขื่อนสิริกิติ์ได้รับความสะดวกอย่างทั่วถึง ตลอดจนมีกิจกรรมที่รองรับนักท่องเที่ยวอย่างมากมาย ได้แก่ กิจกรรมการล่องเรือ การเล่นกอล์ฟ ชมพระอาทิตย์ตกดินตอนเย็น จากกิจกรรมที่มีอยู่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมเขื่อนสิริกิติ์ได้เป็นอย่างดี มีการจัดทำแผ่นพับและทำเวปไซด์เพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวทราบ ทำให้เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ ใน

ขณะเดียวกัน จากการที่เขื่อนสิริกิติ์ได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยทำให้การดำเนินงานในส่วนต่างๆ มีความคล่องตัวมากขึ้น

สำหรับผลการศึกษาในส่วนของมูลค่าความเต็มใจจ่าย พบว่านักท่องเที่ยวมีมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับกิจกรรมการล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์ที่ราคา 93.04 บาท ในขณะที่อัตราค่าธรรมเนียมเดิมที่เก็บในปัจจุบันเท่ากับ 50 บาท สำหรับ การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความน่าจะเป็นที่จะจ่ายพบว่า ปัจจัยในเรื่องราคาที่ตั้งไว้เพื่อเป็นค่าเข้าร่วมสำหรับกิจกรรมการล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์ มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับความน่าจะเป็นในการจ่ายค่าธรรมเนียม และ ปัจจัยในเรื่องความแตกต่างของเพศของนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวเพศหญิงมีค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับกิจกรรมการล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์ เท่ากับ 99.34 บาท และนักท่องเที่ยวเพศชายมีค่าความเต็มใจที่จะจ่าย เท่ากับ 85.03 บาท จะเห็นว่านักท่องเที่ยวเพศหญิงมีความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับกิจกรรมการล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์ มากกว่านักท่องเที่ยวเพศชาย ส่วนปัจจัยในเรื่องอายุของนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุมากขึ้นจะมีความเต็มใจที่จะจ่ายมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุน้อยและปัจจัยในเรื่องของระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรีจะมีค่าความเต็มใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับกิจกรรมการล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์ เท่ากับ 82.52 บาท และหากนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาดังแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไปจะมีค่าความเต็มใจที่จะจ่าย เท่ากับ 95.28 บาท จะเห็นว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรีจะมีค่าความเต็มใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับกิจกรรมการล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์ น้อยกว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาดังแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป

จากการประมาณมูลค่าความเต็มใจจ่ายของนักท่องเที่ยวแต่ละคน ทำให้สามารถประมาณมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับกิจกรรมการล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์ใน 1 ปี มีมูลค่าประมาณ 1.3 ล้านบาท ดังนั้นแสดงว่าทางเขื่อนสิริกิติ์สามารถปรับอัตราค่าธรรมเนียมสำหรับกิจกรรมการล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์ให้สูงขึ้นกว่าเดิมได้ ซึ่งจะทำให้เขื่อนสิริกิติ์มีรายได้มากเพื่อสามารถที่จะนำไปใช้ในการปรับปรุงการให้บริการการล่องเรือและสภาพแวดล้อมบริเวณเขื่อนสิริกิติ์ ในระยะยาวต่อไป

Independent Study Title Structural Analysis of Tourism Management for
Sirikit Dam, Uttatadit Province

Author Mr. Juknara Junlaung

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Asst.Prof.Dr.Sasipen Phuangsaichai	Chairperson
Assoc.Prof.Porntip Tianteerawit	Member
Asst.Prof.Dr.Piyaluk Buddhawongsa	Member

ABSTRACT

This study has three objectives, first to analyze the structure of tourism management by Sirikit Dam in Uttaradit Province, second to understand the involved visitors' behavior, and last to valuate the visitors' willingness to pay for cruising in the Dam's reservoir. Data and information were collected from 400 samples of visitors to Sirikit Dam during October-December 2006. The valuation of willingness to pay was based on the hypothetical conditions following the Utility Difference Model which requires closed-end question and one bidding. The analysis was performed on the basis of Logit model regression.

On the tourism management structure, it was found that the Sirikit Dam Office has designated the authority clearly to each division and hence each can provide satisfactory services to visitors. There were a wide range of activities for visitors including cruising, golf course, sunset look-out which attract visitors to the dam site. Brochures and websites were also the additional means for tourism promotion. Meanwhile, the Sirikit Dam Office has received budget from the Electricity Generation Authority of Thailand for implementing various activities in a smoother manner.

The study on the willingness to pay revealed that each visitor was willing to pay 93.03 baht for cruising service. Meanwhile, at present, each visitor is paying only 50 baht for fee. The analysis on the factors influencing the probability of willingness to pay found that the existing cruising fee was negatively related to the willingness to pay. The factor of gender also had negative relationship as female visitor was willing to pay 99.34 baht while the male visitor was willing to pay only 85.03 baht. Meanwhile, the older the visitor the higher his/her willingness to pay. The higher educated also the higher willingness to pay because those visitors with education higher than bachelor's degree were willingness to pay 95.28 baht and those with education below bachelor's degree were willing to pay only 82.52 baht.

The total willingness to pay for cruising in Sirikit Dam's reservoir when calculated into one year period become 1.3 million. This implies the Sirikit Dam Office is in the position able to raise the cruising service fee up to the willingness to pay level to get additional income to finance the improvement of facilities and services in the long-run.