

ชื่อวิทยานิพนธ์ การศึกษาความต้องการและความคาดหวัง ศักยภาพและแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในหน่วยทหาร สังกัดค่ายสุรนารี อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

ผู้ทำวิทยานิพนธ์ นางสาวสุวิมล สังข์น้อย

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา

ปี พ.ศ. 2555

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ดร. ณัฐฉิณี ทองดี	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตนา รุจิรกุล	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวในหน่วยทหาร ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในหน่วยทหาร และแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในหน่วยทหาร สังกัดค่ายสุรนารี อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวในหน่วยทหาร 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านการมีส่วนร่วมในแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และด้านการอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว โดยใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล นำมาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

การศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในหน่วยทหาร 5 ด้าน คือ ด้านรูปแบบในการบริหารและการดำเนินงานของแหล่งกิจกรรม ด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลายเป็นไปอย่างทั่วถึงและกว้างขวาง ด้านการให้บริการของแหล่งกิจกรรม ด้านการอำนวยความสะดวกของแหล่งกิจกรรม และด้านการเข้าถึงข้อมูลแหล่งกิจกรรมของนักท่องเที่ยว โดยใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ การเก็บรวบรวม การบันทึกข้อมูลต่าง ๆ มาทำการวิเคราะห์ สรุปข้อมูลเชิงพรรณนาเป็นความเรียงหาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในหน่วยทหารต่อไป

การศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในหน่วยทหาร 5 ด้าน และใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือเหมือนกับการศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว และนำมาวิเคราะห์ สรุปข้อมูลเชิงพรรณนาเป็นความเรียงหาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในหน่วยทหารต่อไป

ผลการวิจัยพบว่า ความต้องการและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวในหน่วยทหารสังกัดค่ายสุรนารี โดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง วิทยาด้าน พบว่า มีความต้องการและความคาดหวังอยู่ในระดับมาก 3 ด้าน คือ ด้านการอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว และด้านการมีส่วนร่วมในแหล่งท่องเที่ยวตามลำดับ และอยู่ในระดับปานกลาง 2 ด้าน คือ ด้านการเข้าถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และด้านการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวตามลำดับ

ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในหน่วยทหาร ด้านที่มีจุดเด่น คือ ด้านรูปแบบในการบริหารและการดำเนินงานของแหล่งกิจกรรมกล่าวคือ แหล่งท่องเที่ยว 7 แหล่งกิจกรรม มีการจัดหน่วยทหารรับผิดชอบ โดยมีผู้บังคับหน่วยทหารเป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารและการดำเนินงาน รองลงมา คือ ด้านการให้บริการของแหล่งกิจกรรม ด้านการอำนวยความสะดวกของแหล่งกิจกรรม ด้านการเข้าถึงข้อมูลแหล่งกิจกรรม และด้านที่ต้องมีการพัฒนาปรับปรุง คือ ด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลายเป็นไปอย่างทั่วถึงและกว้างขวาง

แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในหน่วยทหาร ควรจัดการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ทุกแขนงที่มีอยู่ ในการนำเสนอฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในหน่วยทหารเผยแพร่ต่อนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายในทุกแหล่งกิจกรรมทั้งภายในหน่วยทหารและนอกหน่วยทหารอย่างต่อเนื่อง ด้านการเข้าถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ควรแสดงฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มช่องทางให้เข้าไปใกล้ชิดกับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายให้มากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย ควรจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวในหน่วยทหาร เพื่อใช้สร้างศักยภาพในการให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความหลากหลาย และประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวางในตลาดการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการยกระดับภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวในหน่วยทหาร และจะเป็นแนวทางที่จะสามารถเรียกความสนใจจากนักท่องเที่ยว ให้ตัดสินใจเลือกเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในหน่วยทหารอย่างยั่งยืนต่อไป

Thesis Title	A Study of Development Needs and Expectations, Potentials and Guidelines of Military Tourist Places under Suranaree Camp, Mueang District, Nakhon Ratchasima Province	
Author	Miss Suwimon Sungnoi	
M.A.	Social Sciences for Development	
Year	2012	
Thesis Advisory Committee		
	Dr. Nattinee Thongdee	Chairman
	Asst. Prof. Ratana Rujirakul	Advisor

ABSTRACT

This study is aimed at studied the needs and expectations potentials and development guidelines of military tourist places under Suranaree Camp Mueang District Nakhon Ratchasima.

Population tourists and commuters to learn of military tourist places under Suranaree Camp Mueang District Nakhon Ratchasima of 650 peoples.

Samples Tourists and commuters to learn of military tourist places under Suranaree camp Mueang District Nakhon Ratchasima of 248 peoples.

The potential for tourism in the military administrator and responsible 7 other tourist activities of 11 peoples and informant development guidelines of military tourist places administrator requiring the service provider and the user guide 7 other tourist activities of 21 peoples.

Equipment used in data collection divided into two categories a Questionnaire and Interview by the query questionnaire scale estimation is the question about the needs and expectations 5 side (1) The tourist attractions (2) the tourism activity (3) participation in the city (4) access to the city (5) the facilities in the city and interview a second edition have a question about expectations of military tourist places and have a question development guidelines of military tourist places under Suranaree camp Mueang District Nakhon Ratchasima.

The statistics used to analyze the data interview were the percentage, mean, standard deviation.

Results of the study :

1. The needs and expectations of military tourist places as a whole the middle level the facilities in the city needs and expectations as possible subordinate the tourist attractions participation in the city access to the city, respectively and the tourism activity needs and expectations are minimal.

2. Potential sources in the military. The organization was responsible, with the military unit is responsible for the management and operation. You will have three ways to access, including access to their own. accessed through the website. and access to the phone. But public relations is extensive. We must do better.

3. The development of tourism in the military. Should be provided to share and learn from each other. and Public Information between internal and external information sources. The data do not show the distribution of travel information via the website of the government agencies involved in tourism enterprises to increase channels to travel closer to the target better.

Recommendations from this study. Creating a database in the military to create the potential for tourism information using information technology to a wide range and to promote widespread is necessary in the tourism market this is to be elevate the image of a tourist in the more advanced units it is one way to get the attention of tourists the decision to traveling increasing in the military.