

ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวด้านวัตถุประสงค์ในการเดินทาง ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว วิธีการเดินทาง ลักษณะการเดินทาง และจำนวนผู้ร่วมเดินทางมีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนบุคคลทุกด้าน ข้อเสนอแนะในการศึกษาค้นคว้าด้านการประชาสัมพันธ์ เช่น ข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต การจัดกิจกรรมในตามเทศกาล การติดตั้งป้ายโฆษณา การจัดกิจกรรมโรดโชว์ (Road show) เป็นต้น ด้านการบริหารจัดการเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยว เช่น ตู้โทรศัพท์สาธารณะ ตู้ ATM ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก จัดทำบัตรจอดรถให้กับนักท่องเที่ยว ประตูดูเงินพร้อมทั้งไฟดูเงินทุกอาคารที่จัดแสดงนิทรรศการที่พร้อมใช้งานในช่วงที่เกิดเหตุฉุกเฉิน การจัดทำแพคเกจทัวร์หรือโปรแกรมขึ้นการท่องเที่ยวในราคาไม่แพง เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและเป็นการสนับสนุนให้ประชาชนทุกระดับชั้นได้มีสิทธิในการท่องเที่ยวอย่างเท่าเทียมกันโดยอาจจะต้องมีความร่วมมือกับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียง เช่น ชี้อับตรเข้าชม 1 ใบเที่ยวฟรี สวนสัตว์นครราชสีมาและอุทยานผีเสื้อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เป็นต้น การจัดทำมีบริการหูฟังเฉพาะจุดและควรมี 2 ภาษาคือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวเอง เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับนักท่องเที่ยว

Research Title Tourist Behaviors Affecting Tourism in Institute for the
Northeastern Research Institute of Petrified Wood and Mineral
Resources (In Honor of His Majesty the King) Nakhon
Ratchasima Rajabhat University

Author Mrs. Orawan Jomparu

M.B.A. Business Administration

Year 2011

Research Advisor
Dr. Jirasak Sirirattanapol Advisor

ABSTRACT

This thesis entitled "Tourist Behaviors Affecting Tourism in Institute for the Northeastern Research Institute of Petrified Wood and Mineral Resources (In Honor of His Majesty the King) Nakhon Ratchasima Rajabhat University" aimed to 1) study the tourist behaviors affecting tourism in Northeastern Research Institute of Petrified Wood and Mineral Resources, Nakhon Ratchasima Rajabhat University and, 2) study the relationships between tourist behaviors and their personal factors affecting tourism in Northeastern Research Institute of Petrified Wood and Mineral Resources, Nakhon Ratchasima Rajabhat University. Samples used in this study were 400 tourists. Research tools for collecting data were sets of questionnaire. Data were analyzed by statistical methods to find the frequency, percentage and relationship between variables. The results revealed that;

Most of tourists 218 of 400 tourists were female, 166 of them were aged between 20-39 years old, 177 had their highest educational backgrounds in bachelor's degree, 222 were pupils and students, 207 had their average monthly incomes lower than 5,000 Bahts and 240 of all tourists lived in Nakhon Ratchasima Province.

The behaviors of 400 tourists who visited there was found that 151 of them had their objectives to open their world views/want to find new things by themselves, 214 visited in Saturday and Sunday, 170 travelled by their personal cars and 114 travelled by school/ educational institution's buses, 309 were the first time of their visiting,

196 had their companions more than 21 persons, 285 spent their times for 1-2 hours of visiting, 147 perceived data about this institute by their educational institutions, 267 spent lower than 500 Baths for their visits and 302 of all tourists visited there in form of their round trips as well as asked for extra activity as placing their photos on products of the institute

Results of the relationships between tourist behaviors; in aspect of their travelling objectives, duration, method, type and companion; and their personal factors were related in all aspects.

Suggestions in this study were as follows; Public relation-online information via internet, seasonal activities, road show and etc. should be provided, Management on infrastructures of tourism such as telephone boxes, ATM boxes, food shops, souvenir shops, parking lot tickets for tourists, emergency exits and lamps in all exhibition halls available for emergency cases, package tours or promotions in cheap prices in order to tourism promotion and to support all classes of people for their equal rights of tourism with cooperation of adjacent attractions such as buying a ticket from the institute could visit Nakhon Ratchasima Zoo and Suranaree University of Technology Butterfly Park with free of charge and bilingual headphones for tourists in Thai and English. These should be provided as alternatives for tourists.