ชื่อภาคนิพนธ์

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวสถาบันวิจัยไม้

กลายเป็นหินและทรัพยากรธรณี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ผู้ทำภาคนิพนธ์

นางอรวรรณ จรปรุ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ปี พ.ศ.

2554

อาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์

ดร. จิรศักดิ์ ศิริรัตนพล

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

บทคัดย่อ

การวิจัยพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1)เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ 2)เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสถาบันวิจัยไม้กลายเป็น หินฯ กับปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ใช้จำนวนกลุ่ม ตัวอย่าง 400 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม และนำข้อมูลมาเคราะห์โดยใช้สถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละและสถิติหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ได้ผลการศึกษาพบว่า

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจำนวน 400 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 218 คนมีอายุตั้งแต่ 20-39 ปี ขึ้นไปจำนวน 166 คน การศึกษาสูงสุด ระดับปริญญาตรี ขึ้นไป จำนวน 177 คน เป็นนักเรียน/นักศึกษา/นิสิต จำนวน 222 คน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 207 คน มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 240 คน

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า วัตถุประสงค์ในการมาเที่ยว ส่วนใหญ่เพื่อเปิดโลกทัศน์ใหม่/ต้องการค้นพบสิ่งใหม่ ๆด้วยตนเอง จำนวน 151 เดินทางมา ท่องเที่ยวในช่วง วันเสาร์-วันอาทิตย์ จำนวน 214 คน เดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถยนต์ส่วน บุคคล จำนวน 170 คน เป็นการเดินทางมากับโรงเรียน/สถานศึกษา จำนวน 114 คน เป็นการเดินทางมาครั้งแรก จำนวน 309 คน มีผู้ร่วมเดินทางจำนวน 21 คนขึ้นไป จำนวน 196 คน ระยะเวลาที่ใช้ท่องเที่ยวอยู่ระหว่าง 1-2 ชั่วโมง จำนวน 285 คน มีการรับรู้ข้อมูล เกี่ยวกับสถาบันฯ โดยสถานศึกษาพามา จำนวน147 คน การเดินทางครั้งนี้มีค่าใช้จ่าย ส่วนใหญ่ด่ำกว่า 500 บาท จำนวน 267 คน รูปแบบการเดินทาง ไป-กลับ กิจกรรมที่ควรเพิ่ม คือ กิจกรรมถ่ายภาพลงในผลิตภัณฑ์ของสถาบันฯ จำนวน 302 คน

ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวด้านวัตถุประสงค์ใน
การเดินทาง ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว วิธีการเดินทาง ลักษณะการเดินทาง และจำนวนผู้ร่วม
เดินทางมีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนบุคคลทุกด้าน ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งนี้คือ
ด้านการประชาสัมพันธ์ เช่น ข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต การจัดกิจกรรมในตามเทศกาล
การติดดั้งป้ายโฆษณา การจัดกิจกรรมโรดโชว์ (Road show) เป็นตัน ด้านการบริหารจัดการ
เกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยว เช่น ตู้โทรศัพท์สาธารณะ ตู้ ATM ร้านอาหาร
ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก จัดทำบัตรจอดรถให้กับนักท่องเที่ยว ประตูฉุกเฉินพร้อมทั้งไฟ
ฉุกเฉินทุกอาคารที่จัดแสดงนิทรรศการที่พร้อมใช้งานในช่วงที่เกิดเหตุฉุกเฉิน การจัดทำ
แพคเกจทัวร์หรือโปรโมชั่นการท่องเที่ยวในราคาไม่แพง เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว
และเป็นการสนับสนุนให้ประชาชนทุกระดับชั้นได้มีสิทธิ์ในการท่องเที่ยวอย่างเท่าเทียมกันโดย
อาจจะต้องมีความร่วมมือกับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียง เช่น ซื้อบัตรเซ้าชม 1 ใบเที่ยว
พรี สวนสัตว์นครราชสมาและอุทยานผีเสื้อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เป็นดัน การจัดให้
มีบริการหูฟังเฉพาะจุดและควรมี 2 ภาษาคือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับนักท่องเที่ยว ที่ต้องการเดินท่องเที่ยว

© ลิขสิทธิ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

Research Title

Tourist Behaviors Affecting Tourism in Institute for the

Northeastern Research Institute of Petrified Wood and Mineral

Resources (In Honor of His Majesty the King) Nakhon

Ratchasima Rajabhat University

Author

Mrs. Orawan Jornparu

M.B.A.

Business Administration

Year

2011

Research Advisor

Dr. Jirasak Sirirattanapol

Advisor

ABSTRACT

This thesis entitled "Tourist Behaviors Affecting Tourism in Institute for the Northeastern Research Institute of Petrified Wood and Mineral Resources (In Honor of His Majesty the King) Nakhon Ratchasima Rajabhat University" aimed to 1) study the tourist behaviors affecting tourism in Northeastern Research Institute of Petrified Wood and Mineral Resources, Nakhon Ratchasima Rajabhat University and, 2) study the relationships between tourist behaviors and their personal factors affecting tourism in Northeastern Research Institute of Petrified Wood and Mineral Resources, Nakhon Ratchasima Rajabhat University. Samples used in this study were 400 tourists. Research tools for collecting data were sets of questionnaire. Data were analyzed by statistical methods to find the frequency, percentage and relationship between variables. The results revealed that:

Most of tourists 218 of 400 tourists were female, 166 of them were aged between 20-39 years old, 177 had their highest educational backgrounds in bachelor's degree, 222 were pupils and students, 207 had their average monthly incomes lower than 5,000 Bahts and 240 of all tourists lived in Nakhon Ratchasima Province.

The behaviors of 400 tourists who visited there was found that 151 of them had their objectives to open their world views/want to find new things by themselves, 214 visited in Saturday and Sunday, 170 travelled by their personal cars 114 travelled by school/ educational institution's buses, 309 were the first time of their visiting,

196 had their companions more than 21 persons, 285 spent their times for 1-2 hours of visiting, 147 perceived data about this institute by their educational institutions, 267 spent lower than 500 Baths for their visits and 302 of all tourists visited there in form of their round trips as well as asked for extra activity as placing their photos on products of the institute

Results of the relationships between tourist behaviors; in aspect of their travelling objectives, duration, method, type and companion; and their personal factors were related in all aspects.

Suggestions in this study were as follows; Public relation-online information via internet, seasonal activities, road show and etc. should be provided, Management on infrastructures of tourism such as telephone boxes, ATM boxes, food shops, souvenir shops, parking lot tickets for tourists, emergency exits and lamps in all exhibition halls available for emergency cases, package tours or promotions in cheap prices in order to tourism promotion and to support all classes of people for their equal rights of tourism with cooperation of adjacent attractions such as buying a ticket from the institute could visit Nakhon Ratchasima Zoo and Suranaree University of Technology Butterfly Park with free of charge and bilingual headphones for tourists in Thai and English. These should be provided as alternatives for tourists.