

หัวข้อวิจัย	พฤติกรรมการเลือกซื้อของที่ระลึกในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา
คณะผู้วิจัย	จันทร์เพ็ญ จันทกา, จิราพร ชาสันเทียะ, จูไรรัตน์ กำพุฒกลาง, อรนุช บอนขุนทด, นัทรชัย เบี้ยกระโทก, ชีรพงษ์ สนธิพงศ์, ศรายุทธ ศรีสุวรรณ
นักศึกษา	โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
อาจารย์ที่ปรึกษาผศ. ศศิธร นิธิปรีชา	

บทคัดย่อ

โครงการวิจัยนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1.) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกซื้อของที่ระลึกในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา (2.) เพื่อศึกษาลักษณะของที่ระลึกในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา (3.) เพื่อศึกษาต้นทุนของการผลิตและผลตอบแทนจากการจำหน่ายสินค้าที่ระลึกในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของอำเภอโนนสูง ที่ได้ทำการขุดค้นมี 5 แห่ง คือ บ้านธารปราสาท, บ้านโนนวัด, บ้านหลุมข้าว, โนนเมืองเก่าและเนินอุโลก ประชากรที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา โดยการวิจัยครั้งนี้คณะผู้วิจัยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนาใช้ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นและสถิติอ้างอิงใช้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows พร้อมทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ (1.) เป็นการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านหลุมข้าวกับองค์การบริหารส่วนตำบลพลสงครามและผู้ใหญ่บ้านพร้อมลูกบ้าน (2.) เป็นการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวบ้านธารปราสาท จำนวน 200 ชุด เนื่องจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีสินค้าที่ระลึกจำหน่ายเพียงแหล่งเดียวของ อำเภอโนนสูง

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุเฉลี่ย 35 ปี และเพศหญิงซื้อสินค้าที่ระลึกมากกว่าเพศชาย นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวที่มีระดับการศึกษาอยู่ที่ระดับปริญญาตรีจะซื้อสินค้าที่ระลึกมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.5 โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท ซื้อสินค้าที่ระลึกมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.5 สินค้าที่ระลึกที่นักท่องเที่ยวซื้อมากที่สุดคือหมวกคิดเป็นร้อยละ 14 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีเหตุผลในการเลือกซื้อสินค้าที่ระลึกเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 38.8 รองลงมาซื้อเพราะรูปแบบสวยสะดุดตา คิดเป็นร้อยละ 28.8 ต้นทุนเฉลี่ยราคาสินค้าที่ระลึกที่มีการจัด

จำหน่ายซึ่งเป็นสินค้า OTOP ที่ผลิตเอง ณ บ้านธารปราสาท อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา มีต้นทุนเฉลี่ยรายการละ 83 บาท ต้นทุนเฉลี่ยราคาสินค้าที่ระลึกที่มีการจัดจำหน่ายซึ่งเป็นสินค้า OTOP ที่ส่วนใหญ่รับมาจาก อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา มีต้นทุนเฉลี่ยรายการละ 76 บาท รายได้สูงสุดในการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก 200 บาทต่อวัน รายได้ต่ำสุดในการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก 40 บาทต่อวัน รายได้เฉลี่ยในการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก 100 บาทต่อวัน ช่วงระยะเวลาที่จำหน่ายสินค้าที่ระลึกได้มากที่สุด คือ ช่วงเทศกาลต่างๆ