

2. การเปรียบเทียบการมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของผู้แทนองค์กรเครือข่ายวัฒนธรรม ในจังหวัดนครราชสีมา ดังนี้

2.1 จำแนกตามเพศ โดยภาพรวมพบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 พิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มี 3 ด้าน คือ การสำรวจและจัดทำข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว การวางแผนพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว และการรักษาความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.2 จำแนกตามอายุ พบว่า ทั้งโดยภาพรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

2.3 จำแนกตามอาชีพ พบว่า ทั้งโดยภาพรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.4 จำแนกตามกลุ่มองค์กรเครือข่าย พบว่า ทั้งโดยภาพรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.5 จำแนกตามประสบการณ์การทำงานด้านวัฒนธรรม โดยภาพรวม พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 พิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มี 4 ด้าน คือ การวางแผนพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว การรักษาความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว และการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Thesis Title	Participation of Cultural Organization Networking Agents in Cultural Attraction Site Development in Nakhon Ratchasima Province	
Author	Miss Sureewan Hoekkhunthot	
M.A.	Social Sciences for Development	
Year	2007	
Thesis Advisory Committee	Asst. Prof. Dr. Napat Noinumsai	Chairman
	Asst. Prof. Sakul Wongkalasin	Advisor

ABSTRACT

The purposes of this research were to study and compare the participation level participation of cultural organization networking agents in cultural attraction site development in Nakhon Ratchasima Province by sex, age, occupation, organization networking group and cultural work experience.

The sample of this research were 210 representatives of cultural organization networking agents in Nakhon Ratchasima Province. The sampling method for this research was Multi-stage Random Sampling. The tool used for collecting data was the five-level rating scale questionnaire asking five dimensions of participation in cultural attraction site development surveying and arranging cultural attraction site information, planning for improving and developing cultural attraction sites, cultural attraction site security, cultural attraction site management, advertisement and public relation. The statistics used for data analysis were frequency, percentage, mean (\bar{X}), standard deviation (S.D.), t-test, and one-way analysis of variance (One-way ANOVA) with .05 significance level.

The research results were found as follows:

1. The participation of cultural organization networking agents in cultural attraction site development in Nakhon Ratchasima Province were overall at the moderate level. When considered by each dimension, it was found that all dimensions were also at the moderate level; the highest mean (\bar{X}) was the

dimension of planning for improving and developing cultural attraction site; that of advertisement and public relation secondly and that of attraction site management the lowest.

2. The results from comparing the participation of cultural organization networking agents in cultural attraction site development in Nakhon Ratchasima Province were as follow :

2.1 Compared by sex, it was found that cultural attraction site development was overall significantly different at the .05 level. When considered by each dimension it was found that three dimensions which were surveying and arranging cultural attraction site information, planning for improving and developing cultural attraction site, and cultural attraction site security were significantly different at the .05 level.

2.2 Compared by age, it was found that overall and each dimension were not significantly different.

2.3 Compared by occupation, it was found that overall and each dimension were significantly different at the .05 level.

2.4 Compared by organization networking group, it was found that overall and each dimension were significantly different at the .05 level.

2.5 Compared by cultural work experience, it was found that overall was significantly different at the .05 level. When considered by each dimension, it was found that four dimensions which were planning for improving and developing cultural attraction sites, cultural attraction site security, cultural attraction site management, and the advertisement and public relations were significantly different at the .05 level.