

บทคัดย่อ

หัวข้อวิทยานิพนธ์	รูปแบบการบริหารจัดการด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ – เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์
ผู้วิจัย	นายกนก กุมาง
คณะกรรมการที่ปรึกษา	ดร.สมภพ เจริญนุท, นางวิมลรัตน์ คล้ายเนียม
สาขา	ยุทธศาสตร์การพัฒนา
ปีการศึกษา	2548

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาปัญหาการบริหารจัดการด้านการตลาด และสร้างรูปแบบการบริหารจัดการด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ – เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์

วิธีการดำเนินการวิจัยแบ่งออกเป็น 3 ช่วง คือ

ช่วงที่ 1 ศึกษาปัญหาการบริหารจัดการด้านการตลาด ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศฯ

ช่วงที่ 2 สร้างรูปแบบการบริหารจัดการด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศฯ

ช่วงที่ 3 ประเมินทบทวนรูปแบบการบริหารจัดการด้านการตลาด แบบมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศฯ

ประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ครู นักเรียน-นักศึกษา ผู้นำท้องถิ่น และประชาชนในพื้นที่ 3 ตำบล ได้แก่ ตำบล หุ้งทอง หนองบัว และหนองกล้วย รวม 367 คน

เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไป และแบบสอบถามเกี่ยวกับ ปัญหาการบริหารจัดการด้านการตลาดในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศฯ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ และวิธีการสุ่มแบบกลุ่ม

ผลการวิจัย พบว่า ปัญหาการบริหารจัดการด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.01$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าส่วนใหญ่ อยู่ในระดับมาก อันคืบสูงสุด ได้แก่ ด้านการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.52$) รองลงมาคือ ด้านราคาสินค้าและบริการในเรื่องการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.51$) และอันคืบต่ำสุดได้แก่ ด้านสถานที่ของแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 2.44$)

สำหรับรูปแบบการบริหารจัดการด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วม ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
เทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ มี 6 ขั้นตอนประกอบด้วย 1. ศึกษา
วิเคราะห์ / สำรวจปัญหา 2. แยกปัญหา เป็นปัญหาระดับมาก และปัญหาระดับน้อย 3. ดำเนิน
กิจกรรมตามวิธีมาตรฐาน 4. สังเคราะห์รูปแบบ 5. ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 6. จัดทำรายงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
Nakhon Sawan Rajabhat University

Abstract

Thesis Title	A Model of Participatory Administration and Management of Ecotourism Marketing at Khao Pra-Khao Soong Mountain Range in NongBua District, Nakhon Sawan Province
Researcher	Mr.Kanok Kunang
Advisory Committee	Dr.Sompop Chermkhuntod, Mrs.Vimolrat Klainium
Program	Development Strategy
Academic Year	2005

This research was conducted with the objectives of studying problems and constructing a model of the participatory administration and management of ecotourism marketing at Khao Pra-Khao Soong, Nong Bua District, Nakhon Sawan Province.

The method in conducting this research was broken up into 3 phases : phase 1, studied the problems of administration and management of ecotourism marketing ; phase 2, constructed the model of the participatory ecotourism marketing and administration and management ; and phase 3, assessed and reviewed the model of participatory administration and management of ecotourism marketing

The population and sample groups used for this research were people living in the countryside, and local leaders living in the 3 districts : Thungtong, Nong Bua, and Nong Klup, 367 persons altogether. Tools used in the research was a questionnaire asking about general information and problems in the administration and management of ecotourism marketing with a 5 level rating scale as the measurement . Focus Group Discussion (F.G.D.) method was also used to obtain the results.

Results of the research showed that there were high level problems in the participatory administration and management of ecotourism marketing in Khao Pra - Khao Soong area ($\bar{X} = 3.01$) . The promotion of tourist marketing was at the highest level of $\bar{X} = 3.52$ and followed by the problem of product, price, and tourist service ($\bar{X} = 3.51$) , and finally the problem of tourist attractions and tourist resource ($\bar{X} = 2.44$) .

The model of the participatory administration and management of ecotourism marketing in Khao Pra-Khao Soong area Nong Bua district, Nakhon Sawan Province, systematically obtained 6 steps as follow : studing, analysing, and surveying the problems ; sorting out of problems in accordance with the level of severity ; operating in accordance with standard operation ; synthesizing the model ; meeting for exchange of knowledge ; and making report.

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
Nakhon Sawan Rajabhat University

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือจาก คร.สมภพ เจริญทศ ประธาน คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์วิมลรัตน์ คล้ายเนียม กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ให้ความเอาใจใส่ ให้คำปรึกษา ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ เป็นอย่างดี

ขอขอบคุณ คร.จุฑาภรณ์ เจริญทศ ที่กรุณาให้คำปรึกษา ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ ตลอดระยะเวลาของการทำงานวิจัย

ขอขอบคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ธานี เกสทอง ผู้ช่วยศาสตราจารย์อวยชัย วยสุวรรณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนัส มีศรีสวัสดิ์ คณะกรรมการสอบที่ได้แนะนำแก้ไขให้วิทยานิพนธ์สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรัส นวลน้อม ที่ได้ตรวจสอบความถูกต้องด้านภาษา เนื้อหา ระเบียบวิธี และเครื่องมือวิจัย ขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่เสียสละเวลามาประชุมกลุ่ม ให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์อย่างมากต่องานวิจัย

ขอขอบคุณ ผู้อำนวยการสถานศึกษา โรงเรียนอนุบาลหนองบัว อาจารย์เงิน ทรสุรินทร์ และ คณะครู โรงเรียนอนุบาลหนองบัว ที่อำนวยความสะดวกทำให้งานวิจัยในครั้งนี้ดำเนินไปได้อย่างราบรื่นตลอดจนช่วยเก็บข้อมูล และร่วมประเมินบททวน

ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาปริญญาโท สาขาพุทธศาสตร์การพัฒนา รุ่นที่ 1 ที่เป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำเป็นอย่างดี ตลอดจนครอบครัวของผู้วิจัยที่ได้ให้ความช่วยเหลือ เป็นกำลังใจแก่ผู้วิจัย ทั้งนี้ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ผู้ให้ชีวิต และภรรยาพร้อมด้วยบุตรชายที่ให้กำลังใจ สนับสนุนด้านการเรียนรู้มาโดยตลอดจนทำให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จด้วยดี

กนก กุณาง