

บทคัดย่อ

หัวข้อวิทยานิพนธ์	รูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบยั่งยืนเทือกเขาพระ- เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์
ผู้วิจัย	นายมานพ อำพันธ์
คณะกรรมการที่ปรึกษา	ดร.สมกพ เจริญกุล , ผศ. อวยชัย วิทยสุวรรณ
สาขา	ยุทธศาสตร์การพัฒนา
ปีการศึกษา	2548

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาและสร้างรูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบยั่งยืนเทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์

การดำเนินการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ช่วง คือ ช่วงที่ 1 ศึกษาปัญหาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ฯ จากประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชาชนในพื้นที่ตำบลหนองก๊ก ตำบลหนองบัว และตำบลทุ่งทอง 361คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปและแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบยั่งยืน ฯ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 4 ระดับ แล้ววิเคราะห์ข้อมูลหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ช่วงที่ 2 สร้างรูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ฯ จากการสรุปวิเคราะห์ปัญหาจากแบบสอบถามนำมาสร้างรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ฯ โดยได้เลือกปัญหาจากปัญหามากและมากที่สุด ใช้ยุทธศาสตร์แก้ไขปรับปรุง แล้วการสนทนากลุ่ม (F.G.D.) เพื่อสร้างรูปแบบที่ผ่านความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านการประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ หรือประมินทบทวน

ผลการวิจัยพบว่า มีปัญหาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบยั่งยืน ฯ ในภาพรวม มีปัญหาอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.57$) ผลวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยในรายชื่อ ข้อที่มีอันดับสูงสุดได้แก่ การวางแผนการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.96$) อันดับรองลงมาได้แก่ การบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์ มีปัญหาอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.60$) ส่วนข้อที่มีปัญหาอยู่ในอันดับต่ำสุด ได้แก่ ผู้มีส่วนได้เสีย / นักท่องเที่ยว(ผู้รับสาร)มีปัญหาอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.52$)

รูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ฯ ประกอบด้วย 5 ขั้นตอนดังนี้
(1) การวิเคราะห์ปัญหาและกำหนดประเด็น (2) การตัดสินใจเลือกแก้ปัญหาตามระดับปัญหาที่พบ (3) การดำเนินการแก้ปัญหาโดยสนทนากลุ่ม (FGD.) ด้วยวงจรมมิ่ง (วางแผน (Plan) ทำ (Do) ตรวจสอบ (Check) ปรับปรุง (Act.) (4) การประเมินผลตามประเด็น และรายงาน (5) สรุปทำรายงาน

Abstract

Thesis Title	A Model of Sustainable Ecotourism Public Relations Model of Khao Phra – KhaoSoong, NongBua District , Nakhon Sawan Province
Researcher	Mr. Manop Amphan
Advisory Committee	Dr. Sompop Chermkhuntod , Asst. Prof. Ouychai Waisuwan
Program	Development strategies
Academic Year	2005

This research aimed to study the problems and then construct the Khao Phra – Khao Soong , Nongbua District , Nakhon Sawan Province.

The research was conducted in two phases. first , studied the problems of sustainable Ecotourism public relations from 361 samples who live in Nong Glub ,Nong Bua and Thung Thong sub-district to respond to the 4 – rating scale questionnaire, and the data collected were statistically analyzed to come up with the arithmetic mean (\bar{x}) and standard deviation (S.D.). In the second phase , developed sustainable Ecotourism public relation model by using Focus Group Discussion (F.G.D.) analysis to construct sustainable Ecotourism public relation model and consequently supervised, followed up and , then evaluated.

The finding showed that as a whole the problems of sustainable Ecotourism public relations were at high level ($\bar{x} = 2.57$) but for individual aspect the following problems were ranked from high to low level respectively : Public relations planning ($\bar{x} = 2.69$) Administration Management ($\bar{x} = 2.60$) , and stake holders or tourists ($\bar{x} = 2.52$)

There were 5 step in the sustainable Ecotourism public relations model :

Consist 5 step : 1) Analysis of the Problems and Assignment of the key theme 2) Determination and selection of problems by their levels 3) Solution of the problems under the 6 key themes through Focus Group Discussion and Deming Cycle (pland, Do, Check, Act.) 4) Assessment. 5) Report.