

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดประสงค์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนตลาดน้ำวัดบางประมุงแบบยั่งยืน เป็นงานวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ทำให้เกิดกระบวนการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ ประชาชนในชุมชน เป็นกลุ่มดำเนินการทั้งในด้านการจัดการ และการกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยตั้งอยู่บนฐานความคิดที่ว่าประชาชนทุกคนเป็นเจ้าของทรัพยากรและเป็นเจ้าของชุมชนที่แท้จริง กระบวนการพัฒนามีองค์ประกอบหลักอยู่ 4 ด้าน คือ องค์ประกอบด้านพื้นที่ องค์ประกอบด้านการจัดการ องค์ประกอบด้านกิจกรรม และองค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วม

ผลการวิจัยปรากฏว่าสภาพบริบทชุมชนในอดีตมีการพึ่งพาและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติในการดำเนินชีวิต ใช้แม่น้ำลำคลองเป็นเส้นทางคมนาคมที่จะติดต่อค้าขาย แลกเปลี่ยนสินค้ากัน บริบทชุมชนเหล่านี้ทำให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ และสังคมประเพณีวัฒนธรรม มีการเรียนรู้ทางภูมิปัญญา

จากผลการวิจัยปัจจุบันมีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในชุมชนให้มีความรู้ความสามารถในการจัดการท่องเที่ยวและมีบทบาทสำคัญในการดำเนินการ ตั้งแต่คิดวางแผนดำเนินการคัดสรรใจดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ และผลประโยชน์ ความเป็นอยู่วิถีชีวิตในชุมชนจะยั่งยืนไปถึงคนรุ่นลูกหลาน ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม พร้อมกันนี้ยังสามารถจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ABSTRACT

The purpose of the study was to develop the sustainable tourism in community at Wat Bang Pramung river market. The research design was the participatory action research design to make learning process system. People in the community were managed groups in management and made their progress direction of the travelling. Based on the concept "Everyone own our resources and community". The four main concepts of developmental process were 1. The region 2. The participation 3. The activity and 4. The management

The results of the study shown that the past community dimensions were supported by using natural resources. In their life-styles, River and Canals were used as the ways to communication, transportation and marketing to change their goods. These community dimensions made socioeconomic cycles, traditional, culture and knowledge learning

The update research results, there was the competent development for people in the community to have knowledges and skills about tourism management. They were going to be the major roles groups in planning, decision making, did their activities and get the benefits. The community life-styles will sustain until their young generation, making the great benefits in socioeconomic and tradition to the community, especially to make the great efficiency natural resource management.