

ชื่อเรื่อง : ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเดินทางท่องเที่ยว และพฤติกรรม
การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเอราวัณ

ผู้วิจัย : นางสาวปรีศนีย์ นัยนานนท์

สถานที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ

กรรมการที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.พยอม ธรรมบุตร

ประเภทสารนิพนธ์ : วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว)
มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2549

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเดินทางท่องเที่ยว และพฤติกรรมการท่องเที่ยว
ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเอราวัณ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อทราบข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเอราวัณ เช่น เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ เป็นต้น
2. ศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเอราวัณ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรมต่างๆ ของทางอุทยานฯ
3. ศึกษาถึงพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเอราวัณ เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนใช้เป็นแนวทางในการศึกษาค้นคว้าวิจัยด้านพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวในครั้งต่อไป

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี ในระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2549 ถึง วันที่ 31 มกราคม 2550 โดยมีขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 450 คน และเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.87

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาในอุทยานแห่งชาติเอราวัณส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็น ร้อยละ 54 มีอายุระหว่าง 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.3 และมีสถานภาพโสดเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 64 โดยส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 47.8 และเป็นนักเรียน / นิสิต / นักศึกษามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34 มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท เป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 28 และมีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพ / ปริมณฑลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.3 มีจุดประสงค์เพื่อการพักผ่อนเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 56.7 โดยสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญปัจจัยด้านการคมนาคม ปัจจัยด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านการบริการ และปัจจัยด้านการบริหารจัดการในระดับมากเหมือนกันทั้ง 5 ปัจจัย

2. นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกันจะมีปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเอราวัณในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านการบริการ ด้านการจัดการ พฤติกรรมในด้านพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง บุคคลที่ร่วมเดินทาง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และพฤติกรรมระหว่างการท่องเที่ยวแตกต่างกัน

3. นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่างกันจะมีปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเอราวัณในด้านการบริหารจัดการ พฤติกรรมในด้านจำนวนครั้งที่เดินทางมาที่อุทยานแห่งชาติเอราวัณ ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว ช่วงเวลาที่ชอบหรือสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว และพฤติกรรมหลังการท่องเที่ยวแตกต่างกัน

4. นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพต่างกันจะมีปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเอราวัณในด้านการคมนาคม พฤติกรรมในด้านบุคคลที่ร่วมเดินทาง จำนวนครั้งที่เดินทางมาที่อุทยานแห่งชาติเอราวัณ และค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกัน

5. นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมในด้านระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกัน

6. นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาต่างกันมีพฤติกรรมในด้านบุคคลที่ร่วมเดินทาง จำนวนครั้งที่เดินทางมาที่อุทยานแห่งชาติเอราวัณ ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว และช่วงเวลาที่ชอบหรือสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกัน

7. นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกันมีพฤติกรรมในด้านพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง บุคคลที่ร่วมเดินทางระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว และช่วงเวลาที่ชอบหรือสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกัน

8. นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาต่างกันมีพฤติกรรมในด้านพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง บุคคลที่ร่วมเดินทาง จำนวนครั้งที่เดินทางมาที่อุทยานแห่งชาติเอราวัณ ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว ช่วงเวลาที่ชอบหรือสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยวและความประทับใจโดยรวมแตกต่างกัน

9. ปัจจัยด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวและด้านการบริการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมหลังการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมก่อนและหลังการท่องเที่ยว และปัจจัยด้านการบริหารจัดการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมก่อนการท่องเที่ยว

Title : EFFECTIVENESS TO THE TOURISM AND THE TOURISTS
BEHAVIOR IN EARWAN NATIONAL PARK

Author : Miss. Pratsanee Naiyananon

Major Adviser : Assoc. Prof. Dr. Suthinan Promsuwan

Adviser : Assoc. Prof. Dr. Payom Thammabut

Type of Degree : Master of Arts Degree in Hotel and Tourism Management
(M.A. Hotel and Tourism Management)
Naresuan University, 2006

Abstract

Effectiveness to the tourism and the Thai tourists behavior in Erawan National Park is thesis that covered the objectives as follows :

1. To know some information who visit in area of Erawan National Park such as genders, ages, status, educational, occupation and earning etc.
2. Study for effectiveness to the tourists traveling in area of Erawan National Park just perfect making a plan to development the natural resources through the facilities and activities of National Park.
3. Study for Thai tourists behavior in Erawan National Park for perfecting to action research for both of privacy and government organizations. The group of the research was the tourists who traveled in Erawan National Park, Kanchanaburi province during 1 November 2006 to 31 January 2007. According to the simple space was 450 people so in this case the questionnaire is mainly research material that it has a reliability of 0.87.

Demographic data on visitor to Erawan National Park are reported a group of 450 tourists who visited the park between 1 November 2006 to 31 January 2007 were surveyed.

1. The majority, 54 % of respondents were female.
2. 43.3 % of respondents were between the ages of 20-30 years old.
3. 64 % reported being single.
4. 47.8 % of respondents were secondary or university-level students.
5. 28 % of the visitors earned less than 5,000 Baht a month.
6. 23.3 % of respondents were from Bangkok.

An analysis of the effectiveness of the development of nature resources and use of facilities and activities at the National Park was conducted.

1. Respondents reported transportation, natural resources, tourism activities and park management to be the areas of highest concern.
2. Age was a factor in tourist behavior and interests.
3. Level of salary appeared to affect the duration of the stay and expenses incurred by the tourists.
4. The availability of other sightseeing locations effected the tourist behaviors in the area of transportation and frequency of visiting the National Park.
5. Different genders had different traveling habits.
6. Educational level affected tourist behaviors.
7. People with different occupations effected the choices of modes of transportation used, the frequency of visits, and behavior while visiting the Park.
8. Home of origin affected the tourists' choices of mode of transportation used, the frequency of visits, budgets for each trip, and other behaviors.
9. Management activities and providing different access to natural resources affected tourist behavior.