

ชื่อเรื่อง : การวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์สำหรับ  
นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ กรณีศึกษา : กรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย : มนรัตน์ ใจเอื้อ

ประธานที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์.ดร. พยอมน ธรรมบุตร

กรรมการที่ปรึกษา : ดร. สันติธร ภูริภักดี

ประเภทสารนิพนธ์ : วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว)  
มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2549

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 4 ประการ คือ (1) เพื่อศึกษาความต้องการและแรงจูงใจ  
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเกี่ยวกับการรับบริการด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร (2) เพื่อ  
ศึกษาศักยภาพการบริการด้านการแพทย์สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของโรงพยาบาลเอกชน/  
คลินิก/สถานพยาบาล ที่รองรับการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร (3) เพื่อศึกษา  
ความคิดเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทางการแพทย์ในการวางแผนยุทธศาสตร์  
เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ และ (4) เพื่อวางแผนยุทธศาสตร์ และเพื่อพัฒนาด้าน  
การตลาดการท่องเที่ยวด้านการแพทย์สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร  
การศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจาก 4 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยว  
ชาวต่างประเทศ ภาครัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน และสมาคมผู้ประกอบการ ทั้งสิ้นจำนวน 400  
ตัวอย่าง ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บข้อมูลในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2550 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล  
ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

ผลการประเมินทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานครเป็นดังนี้  
กรุงเทพมหานครมีทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ที่สำคัญคือมีจำนวนโรงพยาบาลเอกชน/  
คลินิก/สถานพยาบาลที่เพียงพอและมีคุณภาพ มีเทคโนโลยีและอุปกรณ์การแพทย์ที่ทันสมัยและ  
เพียงพอต่อการให้บริการ และคำรักษาพยาบาลที่มีความเหมาะสม ทั้งนี้จากการวิเคราะห์จุดแข็ง  
จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร  
สามารถสรุปได้ดังนี้ จุดแข็งในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์คือคำรักษาพยาบาลถูกเมื่อ  
เทียบกับโรงพยาบาลต่างประเทศ จุดอ่อนคือใช้เงินลงทุนที่สูงด้านเทคโนโลยีการแพทย์ โอกาสคือ  
การเปิดเสรีทางการค้ากับต่างประเทศ ซึ่งช่วยให้เกิดการลงทุนบริการ และการท่องเที่ยวให้ขยายตัว

เพิ่มขึ้น และอุปสรรคคือเกิดการแข่งขันสูงในเรื่องการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ในภูมิภาคเอเชียด้วยกัน

นอกจากนี้ผลจากการวิเคราะห์วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการ เพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานครพบว่า วิสัยทัศน์ที่สำคัญคือกรุงเทพมหานครจะพัฒนาให้โรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/สถานพยาบาล มีบริการการรักษา และบริการเพื่อสุขภาพที่มีคุณภาพ มาตรฐานระดับสากล ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ ยุทธศาสตร์ทางด้านการเรียนรู้และการเติบโตของโรงพยาบาล และบุคลากร กลยุทธ์ที่สำคัญ คือ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างเหมาะสม โครงการที่สำคัญ คือ โครงการฝึกอบรมภาษาอังกฤษ และภาษาของกลุ่มประเทศเป้าหมายให้กับบุคลากร เพื่อเพิ่มทักษะในการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคลากรและผู้ป่วยชาวต่างชาติ

ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร ภาครัฐ โรงพยาบาลเอกชน และสมาคมผู้ประกอบการ ควรมีส่วนร่วมในการจัดการด้านการบริการที่มีคุณภาพแก่นักท่องเที่ยวมากที่สุด



Title : STRATEGIC PLANNING FOR MEDICAL TOURISM  
DEVELOPMENT FOR INTERNATIONAL TOURISTS  
: A CASE STUDY OF BANGKOK

Author : Ms. Monrat Jaiua

Major Adviser : Assist Prof. Dr. Payom Thammabut

Adviser : Dr. Santithorn Phuripakdee

Type of Degree : Master of Arts Degree in Hotel and Tourism Management  
(M.A. in Hotel and Tourism Management), Naresuan University,  
2006

#### Abstract

This study aims to (1) to study international tourists' demand and motivation to receive medical treatment in Bangkok, (2) to examine the potential of medical treatment of Private Hospital/ Clinic/ Nursing Home that has enough potential to support medical tourism for International Tourists in Bangkok, (3) to investigate the opinions of related organization in medical tourism development, and (4) to recommend proper medical tourism strategic planning and marketing development for international tourists in Bangkok. Data was collected by distributing of 400 questionnaires among 4 groups which are international tourists, public sectors, private hospitals and entrepreneurs association in February 2007. Frequency, Percentage, Mean and Standard Deviation were used for statistical analysis.

The findings were as follows :

The assessment for potential of medical tourism in Bangkok revealed that there is enough and qualitative important resource which are private hospital/clinic/nursing home for medical tourism with high technology, standard of medical equipments and reasonable medical fee. Specifically, the assessment of SWOT analysis for medical tourism development in Bangkok showed that; Strength is medical fee in Thailand is cheaper than the other countries, Weakness is high investment in medical technology,

Opportunity is open-free trade with abroad, it causes of investment in services and rapidly grow in tourism, and Treat is high competition in medial tourism in Asia.

Moreover, the analysis of medical tourism development's vision, strategy, tactic and related project for international tourists in Bangkok showed that the important vision is medial authority in Bangkok should standardizes' quality and service of private hospital/clinic/nursing home. The important strategy is learning strategy and growth of hospital and staff. The important tactic is appropriate human resources management. The important related project is language training courses for staff, including of English language and target tourists' language in order to improve communication between

With regards to the approach of medical tourism development in Bangkok, all related sectors which are public sectors, private hospitals and entrepreneurs association should participate in quality service management in order to provide the highest quality to the guests.

