

ชื่อเรื่อง	แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ : กรณีศึกษา ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง
ผู้วิจัย	ธัญนิษา เลิศนครเศรษฐ์
ประธานที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรสา เตติวัฒน์
กรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2550
คำสำคัญ	ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง

### บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ : กรณีศึกษา ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ กลุ่มที่ 1 คือ องค์การบริหารส่วนตำบลและชุมชนท้องถิ่น จำนวน 150 คน กลุ่มที่ 2 คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จำนวน 385 คน โดยเลือกใช้สูตรคำนวณของ Yamané

เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ : กรณีศึกษา ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จำนวน 2 ชุด คือ ชุดที่ 1 สำหรับองค์การบริหารส่วนตำบลและชุมชนท้องถิ่น ชุดที่ 2 สำหรับนักท่องเที่ยว

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ : กรณีศึกษา ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติ t-test ค่าสถิติ One-Way ANOVA และค่าสถิติสหสัมพันธ์

ผลการวิจัย พบว่า

1. รายได้ต่อเดือนขององค์การบริหารส่วนตำบล และชุมชนท้องถิ่นต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว: กรณีศึกษา ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ในด้านพื้นที่ ด้านการจัดการ ด้านกระบวนการ และด้านการมีส่วนร่วมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน
2. ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือนขององค์การบริหารส่วนตำบล และชุมชนท้องถิ่นต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว: กรณีศึกษา ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ในภาพรวมและด้านพื้นที่แตกต่างกันที่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และรายได้ต่อ

เดือนขององค์การบริหารส่วนตำบล และชุมชนท้องถิ่นต่างกัน มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว: ทัศนศึกษา ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ในภาพรวมและด้านการมีส่วนร่วมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนเพศ อายุ อาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

3. ความคิดเห็นขององค์การบริหารส่วนตำบล และชุมชนท้องถิ่นกับนักท่องเที่ยวที่มีต่อแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว: ทัศนศึกษา ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ในด้านพื้นที่ ด้านการจัดการด้านกระบวนการ และด้านการมีส่วนร่วม มีความสัมพันธ์กันเชิงบวก



**Title** Directions for Tourism Development in Samutprakan Province :  
Bangnamphung Floating Market

**Author** Thunnicha Lertnorraset

**Advisor** Professor Aurasa Tetiwat, Ph.D.

**Co- Advisor** Associate Professor Sutthinan Promsuwan

**Type of Research** Thesis M.A. in Hotel and Tourism Management, Naresuan:  
University, 2007

**Keywords** Bangnamphung Floating Market

#### ABSTRACT

The purpose of this research is to study directions for tourism development in Samutprakan Province : Bangnamphung Floating Market

The first sample consisted of 150 members of the Tambon Administrations Organization and Local Community. The second sample were 385 tourists who visited Bangnamphung Floating Market.

Yamanè calculation formula was applied for the research. The data were analyzed by using Frequency, Percentage, Mean, Standard Division, t-test, One-Way ANOVA and Correlation

The results indicated that

1. The Tombon Administration Organization and Local Community had different opinions on directions for Tourism Development in Samutprakan Province : Bangnamphung Floating Market in terms of management, process, and participation was more than statistic 0.05. But sex age education and occupation non different opinion.

2. Educational Levels and income per month of the Administration Organization and Local Community significantly affected view directions tourism for development of Samutprakan Province : Bangnamphung Floating Market overall and about zoning with Statistical significant, the research also found that monthly income influence viewpoint on directing for tourism development of Samut Prakarn Province :

Bangnamphung Floating Market , Market overall and in terms of participation at statistical level 0.05 within area different opinion was more than statistic 0.05. And income per month of Administrations Organization and Local Community has different opinion. The participation was area different was more than statistic 0.05.

3. The opinions of the The Tombon Administration Organization and Local Community had different opinions on directions for Tourism Development in Samutprakan Province : Bangnamphung Floating Market in terms of management, process, and participation was more than statistic 0.05. But sex age education and occupation non different opinion. Educational Levels and income per month of the Administration Organization and Local Community significantly affected view directions tourism for development of Samutprakan Province : Bangnamphung Floating Market overall and about zoning with Statistical significant, the research also found that monthly income influence viewpoint on directing for tourism development of Samut Prakarn Province : Bangnamphung Floating Market , Market overall and in terms of participation at statistical level 0.05 within area different opinion was more than statistic 0.05. And income per month of Administrations Organization and Local Community has different opinion. The participation was area different was more than statistic 0.05. on zoning, management, process and participation were related positively.