

ชื่อเรื่อง	แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนแบบบูรณาการ ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ผู้วิจัย	ชูศักดิ์ ชูศรี
สถานที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. ครรชิต ทะกอง
กรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.พยอม ธรรมบุตร
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ ศศ.ม สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2550
คำสำคัญ	แผนยุทธศาสตร์, การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวของจังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ตลอดจนศึกษาสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ในการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสุราษฎร์ธานี และเพื่อสร้างแผนยุทธศาสตร์ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ในการวิจัยนี้ผู้วิจัยใช้รูปแบบของการวิจัยเชิงคุณภาพและปริมาณ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด สำหรับกลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่ม คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และนักท่องเที่ยว ใช้สถิติและวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีหาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัย พบว่า แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนแบบบูรณาการ ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่จำเป็นและเหมาะสม ควรประกอบด้วย

1. การกำหนดวิสัยทัศน์ของจังหวัดสุราษฎร์ธานี จะพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลที่ได้มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมระดับภูมิภาค จะพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาจิตใจ ปลุกจิตสำนึก พัฒนาสังคม และ อนุรักษ์ทรัพยากรท้องถิ่น จะพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาชุมชนแบบบูรณาการ และจะพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดอย่างยั่งยืน

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนานำไปสู่ความสำเร็จตามแนวคิดวิสัยทัศน์ คือ ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาจิตใจ ปลุกจิตสำนึก พัฒนาสังคมเพื่ออนุรักษ์ วัฒนธรรมและธรรมชาติ ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวโดยมีชุมชนเป็นศูนย์กลาง

Title	STRATEGIC PLAN FOR INTERGRATED AND SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN SURATTHANI PROVINCE
Author	Choosak Choosri
Advisor	Associate Professor Kanchit Tagong, Ph.D.
Co - Advisor	Associate Professor Payom Thamabut, Ph.D.
Type of Degree	Thesis M. A. in Hotel and Tourism Management, Naresuan University, 2007
Keywords	Strategic Plan, Sustainable Tourism

ABSTRACT

This research is aimed at the tourism resource audit in Suratthani Province. The SWOT Analysis of the tourism in the Province which will prompt to build the strategic plan for sustainable tourism development in Suratthani Province.

Qualitative and quantitative research forms were used for this research. Tools for data collection are 400 copies of questionnaires distributed to 4 sample groups; namely, government sector, operators, general people and tourists. Statistic and data analysis were found out from mean and standard deviation.

From the research, it is found that the necessary and appropriate strategic plan implementation for sustainable tourism development of Suratthani should be comprised of:

1. Designation of vision of Suratthani Province : Suratthani Province will be development to become Regional Standardized Marine Environmental Designation, it will develop its tourism for spiritual development, awareness raising, social development and local resource preservation while enhancing its integrated community – based Tourism development and its sustainable economy development.

2. Designation of strategic of Suratthani Province The strategy of tourism development for environmental preservation, the strategy of tourism development for spiritual development, awareness raising social development for natural and cultural preservation, the strategy of tourism development for community local development, and the strategy of tourism development for local economy development.