

ชื่อเรื่อง	แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในจังหวัดตรัง
ผู้วิจัย	ณัฐกานต์ รัตนพันธุ์
สถานที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.ครรชิต ทะกอง
กรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. พยอมน ธรรมบุตร
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2550
คำสำคัญ	แผนยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง เพื่อวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ตลอดจนศึกษาสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง และเพื่อสร้างแผนยุทธศาสตร์ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดตรัง

ในการวิจัยนี้ผู้วิจัยใช้รูปแบบของการวิจัยเชิงคุณภาพและปริมาณ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม จำนวน 400 สำหรับกลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่ม คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และนักท่องเที่ยว ใช้สถิติและวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการหาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Means) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัย พบว่า แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในจังหวัดตรัง ที่จำเป็นและเหมาะสม ควรประกอบด้วย

1. การกำหนดวิสัยทัศน์ของจังหวัดตรัง จะพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีคุณภาพและมาตรฐานนานาชาติสำหรับตลาดระดับสูง โดยจังหวัดตรังมีชุมชนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาและพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อปลูกจิตสำนึก
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่จะนำไปสู่ความสำเร็จตามแนวคิดวิสัยทัศน์ คือ ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาชุมชนจังหวัดตรังอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาจิตใจ ปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์มรดกวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว

Title	STRATEGIC PLANNING FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN TRANG PROVINCE
Author	Nattakan Rattanapan
Advisor	Associate Professor Kanchit Tagong, Ph.D.
Co - Advisor	Associate Professor Payom Dhamabuttra, Ph.D.
Type of Degree	Thesis M.A. in Hotel and Tourism Management, Naresuan University, 2007
Keywords	Strategic plan, sustainable tourism

ABSTRACT

This research is aimed at the tourism resource investigation in Trang Province. The SWOT Analysis of the tourism development in this Province which prompted to build the strategic plan for sustainable tourism development in Trang Province was conducted.

Qualitative and quantitative research forms were used in this research. Tools for data collection were 400 copies of questionnaires distributed to 4 sample groups, government sector, private sector, general people and tourists. Data analysis was done applying percentage, mean, and standard deviation.

Based on the research, the necessary and appropriate strategic plan implementation for sustainable tourism development of Trang Province should be comprised of :

1. Establishment of vision of Trang Province : Trang Province will be developed to enhance the local sustainable economy. This province will be developed to become the international destination offering the best product and service to the high-end market while developing its society and community in a sustainable way. Trang Province will be developed as its community serves as the center of tourism development for awareness enhancement

2. Implementation of strategies leading to success based on vision: These are the strategy for local economy development, the strategy for sustainable Tourism community – based development, the strategy for moral enhancement and awareness

raising for cultural heritage preservation, and the strategy for environmental preservation at tourist attractions.