

ชื่อเรื่อง	การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรม ในเขตอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ผู้วิจัย	นิพนภรณ์ ชูขำ
ประธานที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.สุจินดา เจียมศรีพงษ์
กรรมการที่ปรึกษา	ดร.ศรีสุดา จงสิทธิผล
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2550
คำสำคัญ	โรงแรม กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อทำการศึกษปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรม ในเขตอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาใช้บริการโรงแรมในอำเภอเกาะสมุย และใช้บริการโรงแรมในกลุ่ม 1 (โรงแรมที่มีระดับราคาห้องพักขั้นต่ำ ตั้งแต่ 2,500 บาท/ห้อง/คืน ขึ้นไป) ทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ โดยใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติ t-test และ one-way ANOVA และวิธีการวิเคราะห์เชิงอนุมาน ด้านพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการ ใช้การทดสอบสมมติฐานโดยการทดสอบไคกำลังสอง (Chi-square)

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนมากเป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่าง 21-30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรีอาชีพข้าราชการ รายได้เฉลี่ยระหว่าง 20,001-30,000 บาท และมีถิ่นที่พำนักอาศัยอยู่ประเทศเยอรมนี ส่วนด้านพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม ในเขตอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนมากจองห้องพักโดยผ่านบริษัททัวร์ บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการโรงแรมมากที่สุด คือ ตัวนักท่องเที่ยวเองจะเข้าพักที่โรงแรมประมาณ 2-3 คน ใช้บริการ 1-2 ครั้งต่อเดือน และมีใช้จ่ายในการใช้บริการแต่ละครั้งประมาณ 4,501-5,500 บาท ด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรม ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับปัจจัยทางการตลาดในการเลือกใช้บริการโรงแรม ด้านกระบวนการให้บริการเป็นอันดับแรก และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจน้อยที่สุดคือด้านราคาของโรงแรมและด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ

Title	A STUDY ON FACTORS THAT INFLUENCE DECISION MAKING OF TOURIST IN CHOOSING A HOTEL IN SAMUI ISLAND DISTRICT AT SURATTHANI PROVINCE
Author	Nipaporn Chukham
Advisor	Associate Professor Sujinda Chemsripong,Ph.D.
Co-Advisor	Srisuda Chongsithiphol,D.B.A.
Type of Degree	Thesis M.A. in Hotel and Tourism Management, Naresuan University, 2007.
Keywords	Hotel, Marketing strategies for hospitality Industry.

ABSTRACT

This research has a purpose to study on factors that influence decision making of tourists in choosing a hotel in Samui Island district at SuratThani Province.

The study was conducted by using questionnaires with 400 guests who stay in hotels in Samui Island district with room rate averaging between more than 2,500 bath per night by conducting 400 groups of accidental sampling and use of the complete questionnaire for an implementation in this research. The statistic used for data analysis includes to analyzed are frequency distribution, percentage, standard deviation, t-test statistic value and one-way ANOVA. Chi-square was used for data hypothesis testing to examine the relation as analysis information the result study indicated that the average use of a hotel in Samui Island district at SuratThani Province were females, between the ages of 21-30 years old with Bachelor's Degree employed with an income rate at 20,001-30,000 Bath. Most of the tourists came from Germany. The behavior of tourists using services accommodation made reservation through travel Agent or Tour operator, Me most influential arson who make a decision on accommodation choosing is the tourist himself/herself. Usual for about 2-3 persons use the 1-2 service per month and usually spend 4,501-5,500 Bath. The last Influential factors decision making are hotel 's price and physical evidence environment.