

ชื่อเรื่อง	แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในย่านบางมด กรุงเทพมหานคร
ผู้วิจัย	สุรวิทย์ เทพไพฑูรย์
ประธานที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.สุจินดา เจียมศรีพงษ์
กรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.พยอม ธรรมบุตร
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2550
คำสำคัญ	แผนยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวในย่านบางมด และเพื่อวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของการพัฒนาการท่องเที่ยวในย่านบางมด ตลอดจนเพื่อสร้างแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในย่านบางมด

ในการวิจัยในรูปแบบของการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด สำหรับกลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่ม คือ ภาครัฐ เอกชน ประชาชนและนักท่องเที่ยว ใช้สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธี การหาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัย พบว่า แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนย่านบางมดที่จำเป็นและเหมาะสม ควรประกอบด้วย

การกำหนดวิสัยทัศน์ของย่านบางมดย่านบางมดจะพัฒนาเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม โบราณสถาน ประเพณี วิถีชีวิตชาวสวนริมคลอง และเพื่อพัฒนาจิตใจ ปลุกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์และ ย่านบางมดจะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร วิถีชีวิตริมคลอง ที่มีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมระดับสากลและย่านบางมดจะพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาชุมชน แบบบูรณาการ และย่านบางมดจะพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นตามแนวทางของหลักการเศรษฐกิจแบบพอเพียงเพื่อพัฒนาชุมชนย่านบางมดแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ของการพัฒนาการท่องเที่ยวย่านบางมดที่จะนำไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ในวิสัยทัศน์มีดังนี้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาลingkunganเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจย่านบางมด ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อ

อนุรักษ์วัฒนธรรม ปุณฺณจิตสำนึก พัฒนาจิตใจด้านเศรษฐกิจแบบพอเพียง ตลอดจนยุทธศาสตร์
การพัฒนาการท่องเที่ยวพัฒนาชุมชนย่านบางมดแบบบูรณาการ



Title	STRATEGIC PLAN FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN BANGMOD, BANGKOK
Author	Surawit Teppaitoon
Advisor	Associate Professor Sujinda Chemsripong, Ph.D
Co-Advisor	Associate Professor Payom Dhamabutra, Ph.D
Type of Degree	Thesis M.A. in Hotel and Tourism Management, Naresuan University, 2007
Keywords	Strategic Plan, Sustainable Tourism

ABSTRACT

This research is aimed at the tourism resource investigation in Bangmod Area, the SWOT analysis of the tourism development in this area which will prompted to build the strategic plan for sustainable tourism development in Bangmod area.

Qualitative and quantitative research forms were used for this research. Tools for data collections were 400 copies of questionnaires distributed to 4 sample groups government sector, private sector, general people and tourists. Data analysis was conducted through percentage mean and standard deviation.

Based on the research, it was found that the necessary and appropriate strategic plan implementation for sustainable tourism development of Bangmod area should consist of

Establishment of vision for Bangmod Area : Bangmod Area will become a cultural destination to preserve art , culture , heritage , traditions, canal way of life for raising environmental awareness and it will become a natural suburban destination for agro-tourism , canal way of life with international environmental standard , while enhancing sufficiency economy principles for local economy and developing Bangmod community in an integrated sustainable way.

Development strategies leading to the achievement of the designated vision are : the strategy of environmental development for sustainable tourism development, the strategy of tourism development for Bangmod economy development , the strategy of

tourism development for cultural preservation, awareness raising, and spiritual development with sufficiency economy principles, as well as the strategy of tourism development for integrated development of Bangmod Community.

