

ชื่อเรื่อง : แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอำเภอวังน้ำเขียว  
ผู้วิจัย : นางสาวจาวรรณ แก่นทิพย์  
สถานที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร. พยอม ธรรมบุตร  
กรรมการที่ปรึกษา : ดร.สันติธร ภูริภักดี  
ประเภทสารนิพนธ์ : วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.(การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว)  
มหาวิทยาลัยนครสวรรค์, 2549

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษา สภาพแวดล้อมและความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียว อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืนของอำเภอวังน้ำเขียว โดยมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนอย่างแท้จริง

ในการวิจัยนี้ผู้วิจัยใช้รูปแบบของการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด สำหรับกลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่ม คือ ภาครัฐ ผู้ประกอบการ ประชาชนและนักท่องเที่ยว ใช้สถิติและวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการหาค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย(Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient)

ผลการวิจัย พบว่า การวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอวังน้ำเขียวที่จำเป็นและเหมาะสม ควรประกอบด้วย

1. การกำหนดวิสัยทัศน์ของอำเภอวังน้ำเขียวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชิงเกษตรของภูมิภาคเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นประตูการท่องเที่ยวอีสาน ประเทศกัมพูชา ลาวและเวียดนาม

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่จะนำไปสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ คือ การวางแผนพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อการท่องเที่ยว โดยหน่วยงานหลักได้แก่ ภาครัฐที่จะต้องมีการกำหนดเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญ ดังนี้

กลยุทธ์การใช้ประโยชน์พื้นที่ (Land use) โดย ดำเนินโครงการด้านการจัดการพัฒนาสิ่งแวดล้อม เช่น การแบ่งพื้นที่เป็นเขต (Zoning) เพื่อให้ประโยชน์ในการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์อย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้หลากหลายและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อม

กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จัดโครงการการจัดการขยะและบำบัดน้ำเสียในพื้นที่

กลยุทธ์การจัดการด้านการตลาด ควรมีการดำเนินโครงการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการตลาดแบบบูรณาการ สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว (Cluster) เพื่อเป็นประตูสู่อินโดจีน ดำเนินการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายเพื่อสร้างแบรนด์ (Brand) ใช้น้ำเขียวในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชิงเกษตรของภูมิภาค

กลยุทธ์การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ควรดำเนินการเชื่อมโยงเส้นทางระหว่างแหล่งท่องเที่ยวและสร้างมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว

กลยุทธ์การบริหารจัดการการท่องเที่ยว ควรดำเนินการวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและจัดทำระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว เพื่อรักษาและสร้างจุดแข็งของการท่องเที่ยว

กลยุทธ์การสร้างเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งในชุมชน ควรดำเนินการรวมกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการการท่องเที่ยว เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว

กลยุทธ์การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่น โดยจัดให้มีการอบรมภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงเกษตร รวมทั้งจัดโครงการอบรมด้านการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและกระจายรายได้ต่อชุมชน

กลยุทธ์การปลูกจิตสำนึก โดยดำเนินโครงการปลูกป่าเพื่อรักษาระบบนิเวศต้นน้ำลำธาร ดำเนินการอบรมฝึกปฏิบัติและพัฒนาจิตใจให้ชุมชนตระหนักต่อคุณค่าของสภาพแวดล้อมและบทบาทของตนในการจัดการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดคุณประโยชน์และความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากรอย่างระมัดระวังต่อทั้งต่อสังคมและชุมชน

กลยุทธ์การอนุรักษ์และเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว ดำเนินโครงการจัดงาน เช่น การจัดงานเทศกาลเกษตรปลอดสารพิษ เทศกาลสุขภาพดีในม่านหมอก เพื่อเป็นการเสริมสร้างกิจกรรมและส่งเสริมการท่องเที่ยว

Title : STRATEGIC PLANNING FOR SUSTAINABLE TOURISM  
DEVELOPMENT IN WANG NAM KEOW

Author : Miss Charuwan Keantip

Major Adviser : Assist. Prof. Dr. Payom Thamabut

Adviser : Dr.Santithorn Phuripakdee

Type of Degree : Master of Arts Degree in Hotel and Tourism Management  
(M.A. Hotel and Tourism Management) Naresuan University, 2006

### Abstract

This research is aimed at studying environment and opinion of persons who are concerned with tourism in Wang Nam Keow district. This will prompt to a guidance of strategic plan implementation for integrated sustainable tourism development of Wang Nam Keow district with the attempt to provide benefits to society and community.

Qualitative and quantitative research forms were used for this research. Tools for data collections are 400 copies of questionnaires distributed to 4 sample groups; namely, government sector, operators, general people and tourists. Statistic and data analysis were found out from mean and standard deviation. Cronbach' s alpha coefficient was used to find reliability from questionnaire.

From the research, it is found that the necessary and appropriate strategic plan implementation for sustainable tourism development of Wang Nam Keow district should be comprised of;

1. Designation of vision for Wang Nam Keow district to be the health tourism and agro-tourism destination in the region in order to be developed as tourism gate to E-sarn, Cambodia, Laos and Vietnam.

2. Development strategy leading to the achievement as of the designated vision is to implement environmental development plan together with economic development plan for tourism. The main sector, the government, is required to launch below important strategies;

Land use strategy by operating environmental development and management project such as zoning for tourism and conservation use purpose, and developing ecotourism activities to be more variable and appropriate with environment.

Natural resources and environmental management strategy by providing solid waste management and waste water treatment in the areas.

Marketing management strategy by operating the integrated marketing strategic plan project, networking the clusters to be the gate to Indochina and having public relations and sales promotion to create its own brand name and launch Wang Nam Keow as the destination for health tourism and agro-tourism in the region.

Product development and tourism product strategy by networking the clusters and standardizing its tourism places.

Tourism management strategy by implementing continuous tourism development strategic plan and set up tourism database system to maintain and create the strength of tourism.

Community network strategy for the strength of community by gathering all groups concerning with tourism management and promoting community participation in tourism management.

Strategy for the distribution of tourism income to community by organizing a guide training regarding to ecotourism and agro-tourism and training about agro-tourism management for the purpose of economic benefit and income distribution to the community.

Consciousness creativity strategy by operating the forestation project to maintain the ecosystem, organizing workshop training and developing the community to realize about environment and their roles in managing tourism for carefully and valuable uses of resources for both society and community.

Tourism conservation and promotion strategy by organizing activities such as a non-toxic agriculture festival, and a good health in good environment festival that will help create activity and promote tourism.