

อภินันทนาการ



แนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืน กรณีศึกษา สำนักหอสมุด
อุทยานแห่งชาติตาคลี จังหวัดเพชรบูรณ์



สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยรัตนนคร
วันลงทะเบียน..... 4 ก.ย. 2552
เลขทะเบียน..... 14660329 25
เลขเรียกหนังสือ..... 6

156
.15
ส. 3357
2552


วิทยานิพนธ์เสนอบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรัตนนคร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

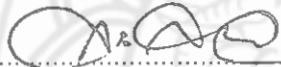
พฤษภาคม 2552

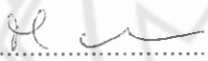
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยรัตนนคร

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้พิจารณาวิทยานิพนธ์ เรื่อง " แนวทางการพัฒนา
น้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืน กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติตาดีดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ "
ของ สุภัทรวลัย ตั้งศรีวงษ์ เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว ของมหาวิทยาลัยนเรศวร

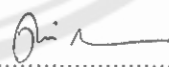

..... ประธาน
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุทินันท์ พรหมสุวรรณ)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. ครรชิต ทะกอง)


..... กรรมการ
(ดร. ละเอียด ศิลาน้อย)


..... กรรมการ
(ดร. อารินทร์ สงวนเสริมศรี)

อนุมัติ


.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณิงฉวี ภูพัฒน์วิบูลย์)

รักษาการในตำแหน่งคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

พฤษภาคม 2552

ประกาศคุณูปการ

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความกรุณาของ รองศาสตราจารย์ ดร.ครรชิต ทะกอง ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้อุทิศสละเวลาอันมีค่ามาเป็นทั้งที่ปรึกษา พร้อมทั้งให้ คำแนะนำตลอดระยะเวลาในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ขอกราบขอบพระคุณ คณะกรรมการ วิทยานิพนธ์อันประกอบไปด้วย ดร.ละเอียต ศิลาน้อย กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ และ ดร.ธารินทร์ สงวนเสริมศรี กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำตลอดจนการแก้ไขข้อบกพร่องของวิทยานิพนธ์ด้วยความ เอาใจใส่ จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้อย่างสมบูรณ์และทรงคุณค่า

นอกจากนี้ยังได้รับความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ดร.สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิมาลา ชโยดม ที่ปรึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร ดร.สันติธร ภูริภักดี ตำแหน่ง อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยนเรศวร ดร.ประภาศรี พรหมประกาย คณะกรรมการและเลขาธิการคณะกรรมการ ประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ดร.กาญจนาภา พงศ์พันธ์ ตำแหน่ง อาจารย์ประจำ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล ที่กรุณาให้คำแนะนำ แก้ไขและตรวจสอบ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า จนทำให้การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้สมบูรณ์และมีคุณค่า

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติ นายกองดีการบริหารส่วนตำบลบ้านนาป่า นายกองดีการบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ผู้อำนวยการศูนย์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ บริษัทไพรวังทัวร์ ผู้จัดการแผนกต้อนรับโรงแรมบูรพา ทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการศึกษา ข้อมูลพื้นฐานเพื่อการวิจัยในครั้งนี้

เหนือสิ่งอื่นใดขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา และทุกคนในครอบครัวของผู้วิจัย ที่ให้ กำลังใจและให้การสนับสนุนในทุกๆด้านอย่างดีที่สุดเสมอมา

คุณค่าและคุณประโยชน์อันพึงจะมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบและอุทิศแด่ผู้มี พระคุณทุกท่าน ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า งานวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงแหล่ง ท่องเที่ยวประเภทน้ำตกที่มีลักษณะใกล้เคียงกันและผู้สนใจไม่มากนักน้อย

สุภัทรวลัย ตั้งศรีวงษ์

ชื่อเรื่อง	แนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืน กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์
ผู้วิจัย	สุภัทรวัลย์ ตั้งศรีวงษ์
ประธานที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. ครรชิต ทะกอง
กรรมการที่ปรึกษา	ดร. ละเอียด ศิลาน้อย
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2551
คำสำคัญ	แนวทางการพัฒนาน้ำตก, การท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืน

บทคัดย่อ

แนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืน อุทยานแห่งชาติตาดหมอก มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงลักษณะพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ และเพื่อหาแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถาม โดยมีการสำรวจความคิดเห็นจากประชากรกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ชุด แบ่งเป็น นักท่องเที่ยว 127 คน ประชาชน 265 คน และองค์กรภาครัฐและผู้ประกอบการ 8 คน การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การคำนวณหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การหาค่าความแตกต่างค่าที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

จากผลวิจัยพบว่า เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอุทยานแห่งชาติตาดหมอกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกัน มีผลกับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถามแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ เพศ สถานภาพ อายุ มีผลกับความคิดเห็นต่อ แนวทางการพัฒนาน้ำตก ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่แตกต่างกัน

จากการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาน้ำตก ในอุทยานแห่งชาติตาดหมอกเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืน ทั้ง 6 ด้าน คือ ด้านการจัดการอุทยานแห่งชาติ ด้านการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านการจัดการให้

การศึกษาหาความรู้และการสร้างจิตสำนึก ด้านการจัดการการมีส่วนร่วม ด้านการจัดการ
การให้บริการ ด้านการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณเส้นทางเดินเข้าสู่ตัวน้ำตก



Title GUIDELINES FOR WATERFALL DEVELOPMENT AS SUSTAINABLE ECOTOURISM ATTRACTION: A CASE STUDY OF TAD MOK NATIONAL PARK, PHETCHABUN PROVINCE

Author Supattarawan Tangsriwong

Advisor Associate Professor Kanchit Tagong, Ph.D.

Co - Advisor La-lard Silanoi, Ph.D.

Academic Paper Thesis M.A. in Hotel and Tourism Management, Naresuan University, 2008

Keywords The Guideline for Waterfall Development, Sustainable Ecological Tourism

ABSTRACT

The purposes of this study were 1) examine the travel behavior of tourists visiting Tad Mok National Park, Phetchabun Province, and 2) to identify guidelines for the waterfall development guideline for sustainable ecological tourism. A questionnaire used for collecting the data was used. The subjects of this research were 400 people; of this number 127 were tourists, 256 local residents, and 8 government officials and entrepreneurs from the private sector. Frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, One - way ANOVA analysis, Pearson's product moment correlation coefficient were used in analyzing the data.

The findings revealed the following:

There were significant differences between sex, age, education, occupation, and monthly income of tourists and ecotourism behaviors at the level of 0.05.

Educational level, occupation, and income had an effect on of the opinions of the respondents toward the guidelines for waterfall development for sustainable ecotourism in the Tad Mok

There were significant differences at the level of 0.05 between levels of highest educational, occupational, income revenue and the opinion of the respondents toward the guidelines for waterfall development for sustainable ecotourism.

There were no significant differences between sex, status, age and the subjects' opinions on the guidelines for water development for sustainable for ecotourism at Tad Mok National Park..

From the analysis of data, six areas of waterfall development guidelines for sustainable ecotourism, namely national park management, tourism resource management, educational provision and awareness building, participation management, and presentation for the waterfall development guideline of the Tad Mok National Park as sustainable tourist attraction source of 6 aspects comprising of the National Park management, tourism resources management, educational provision and conscience building, participation management, service management provision, and the provision of amenity and facility management of the waterfall routing access.



สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	จุดมุ่งหมายของการวิจัย.....	2
	ความสำคัญของการวิจัย.....	3
	ขอบเขตของการวิจัย.....	3
	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
	สมมุติฐานของการวิจัย.....	5
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
	แนวคิดเกี่ยวกับขอบเขตของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	6
	แนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	7
	แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน.....	8
	แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์.....	13
	อุทยานแห่งชาติตาเดหมอก อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์.....	17
	แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก.....	27
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	32
3	วิธีดำเนินการวิจัย	33
	ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง.....	33
	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัย.....	38
	การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล.....	40
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	41
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	42

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	46
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา.....	46
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สมมติฐาน.....	62
ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	155
5 สรุปผลการวิจัย.....	156
ผลการวิจัย.....	156
อภิปรายผล.....	158
ข้อเสนอแนะของการวิจัย.....	159
บรรณานุกรม.....	162
ภาคผนวก.....	166
ประวัติผู้วิจัย.....	197

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงประเภทที่พัก ราคา และสิ่งอำนวยความสะดวกในเขตอุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์.....	23
2	แสดงสถิตินักท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติตาตหมอก ในรอบ 12 เดือน เดือน มกราคม 2550 ถึง ธันวาคม 2550	34
3	แสดงสถิติประชากรที่อาศัยอยู่ในชุมชนบ้านนาป่า จำนวน 17 หมู่บ้าน.....	35
4	แสดงกลุ่มประชากรตัวอย่างของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	38
5	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	46
6	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามเพศ อายุ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้... ..	47
7	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ลักษณะพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว เรื่อง เคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ มาก่อนหรือไม่.....	49
8	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ลักษณะพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว เรื่อง วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์.....	50
9	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละ ลักษณะพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว เรื่อง การได้รับการค้นคว้าข้อมูล เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด.....	50
10	แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ลักษณะพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว เรื่อง จำนวน สมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์.....	51
11	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ลักษณะพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว เรื่อง ระยะเวลาในการท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์.....	52

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
12	แสดงจำนวนและคำร้อยละ ลักษณะพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว เรื่อง ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร.....	52
13	แสดงจำนวนและคำร้อยละ ลักษณะพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว เรื่อง ประเภทที่พัก.....	53
14	แสดงจำนวนและคำร้อยละ ลักษณะพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว เรื่อง ค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยาน แห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์.....	53
15	แสดงจำนวนและคำร้อยละ ลักษณะพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว เรื่อง ค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้.....	54
16	แสดงจำนวนและคำร้อยละ ลักษณะพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว เรื่อง จะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ อีกครั้งหรือไม่.....	54
17	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อแนวทาง การพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติ ตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ จำแนกรายด้าน	55
18	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อแนวทาง การพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติ ตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านการจัดการอุทยานแห่งชาติ จำแนกรายข้อ.....	56
19	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นของผู้ตอบ แบบสอบถามต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตก เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านการจัดการ ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม จำแนกรายข้อ.....	57

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
20	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านการจัดการให้การศึกษาหาความรู้และการสร้างจิตสำนึก จำแนกรายข้อ.....	58
21	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านการจัดการการมีส่วนร่วม จำแนกรายข้อ.....	59
22	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนา น้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านการจัดการการให้บริการ จำแนกรายข้อ.....	60
23	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก บริเวณเส้นทางเดินเข้าสู่ตัวน้ำตก จำแนกรายข้อ.....	61
24	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ เคยมาก่อนหรือไม่.....	62
25	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์.....	63

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
26	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรม ได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาด หมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด.....	65
27	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรม จำนวนสมาชิกที่เดินมาท่องเที่ยว.....	67
28	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรม ระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์..	68
29	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับพฤติกรรมเดินทาง ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร.....	69
30	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรม ประเภทที่พัก อุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์.....	70
31	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดย ประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์.....	72
32	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรม ค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้.....	73
33	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรม จะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้ง หรือไม่.....	74
34	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพกับพฤติกรรม เคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ มาก่อนหรือไม่.....	75

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
35	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้.....	76
36	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยาน แห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด.....	78
37	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพกับพฤติกรรมกับ จำนวน สมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว.....	79
38	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพกับพฤติกรรมกับ ระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์...	80
39	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร.....	82
40	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมประเภทที่พักที่เข้าพัก.....	83
41	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์.....	84
42	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้นับถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้.....	86
43	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ อีกครั้งหรือไม่.....	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
44	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ มาก่อนหรือไม่.....	88
45	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยาน ชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้.....	89
46	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรม ได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด.....	91
47	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรม จำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว.....	93
48	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรม ระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์.....	94
49	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรม เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร.....	95
50	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรม ประเภทที่พัก	96
51	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรม ค่าใช้จ่าย โดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยาน ชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์.....	98
52	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรม ค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้.....	99

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
53	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรม จะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ อีกครั้งหรือไม่.....	101
54	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาสูงสุดของ นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่.....	102
55	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาสูงสุดของ นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มา ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้.....	103
56	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาสูงสุดของ นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่ง ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ จากแหล่งใด.....	105
57	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาสูงสุดของ นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมา ท่องเที่ยว.....	107
58	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาสูงสุดของ นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์.....	108
59	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาสูงสุดของ นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร.....	110
60	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาสูงสุดของ นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมประเภทที่พัก.....	111

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
61	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาสูงสุดของนักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์.....	113
62	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาสูงสุดของนักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้.....	115
63	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาสูงสุดของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่.....	115
64	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่.....	117
65	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้.....	119
66	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมการได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด.....	120
67	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรม จำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว.....	122
68	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์.....	123

สารบัญญัตราจ (ต่อ)

ตาราง		หน้า
69	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยว กับ พฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร.....	124
70	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยว กับ พฤติกรรมประเภทที่พัก.....	125
71	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพกับพฤติกรรมค่าใช้จ่าย โดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์.....	126
72	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยว กับ พฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้.....	128
73	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยว กับ พฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่.....	129
74	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับ พฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่.....	130
75	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับ พฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยาน แห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้.....	131
76	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับ พฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยาน แห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด.....	133
77	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับ พฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว.....	134

สารบัญตาราง (ต่อ)

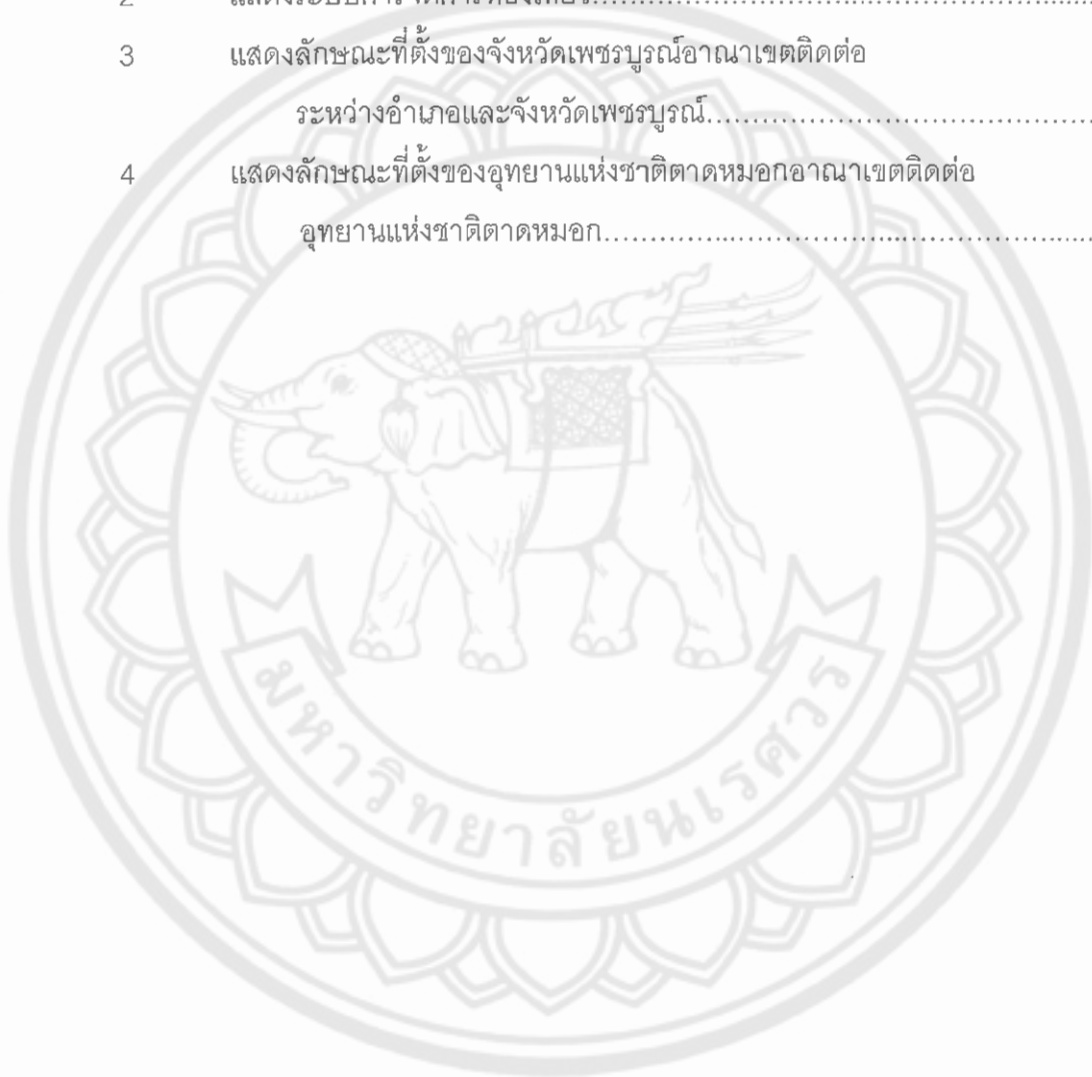
ตาราง		หน้า
78	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัด เพชรบูรณ์.....	135
79	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรม เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอกจังหวัด เพชรบูรณ์อย่างไร.....	137
80	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมการเข้าพัก	138
81	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรม ค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยาน แห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์.....	139
82	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้.....	141
83	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรม จะมา ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่.....	142
84	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทาง การพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติ ตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ.....	144
85	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทาง การพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติ ตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ.....	145
86	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทาง การพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติ ตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ...	146

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
87	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด.....	147
88	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี Scheffe ของความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด.....	148
89	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ.....	150
90	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี Scheffe ของความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ.....	151
91	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	153
92	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี Scheffe ของความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	154

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
2	แสดงระบบการจัดการท่องเที่ยว.....	9
3	แสดงลักษณะที่ตั้งของจังหวัดเพชรบูรณ์อาณาเขตติดต่อ ระหว่างอำเภอและจังหวัดเพชรบูรณ์.....	14
4	แสดงลักษณะที่ตั้งของอุทยานแห่งชาติตาดหมอกอาณาเขตติดต่อ อุทยานแห่งชาติตาดหมอก.....	19



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในประเทศไทย นอกจากจะมีแหล่งท่องเที่ยวในเชิงประวัติศาสตร์โบราณคดีและวัฒนธรรม ซึ่งได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก และยังมีทรัพยากรทางธรรมชาติ ซึ่งเป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วย เช่น น้ำตก ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่กระจายตัวอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของไทย และเป็นที่ยอมรับอย่างมากจากนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวในท้องถิ่นทำให้เกิดการขยายความเจริญไปยังพื้นที่ส่วนต่างๆ ด้วยเหตุฉะนั้นจึงทำให้ความต้องการท่องเที่ยวประเภทนี้เพิ่มมากขึ้นและเป็นสถานที่ท่องเที่ยวอีกประเภทหนึ่งเหมือนกันที่มีการท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะการท่องเที่ยว ที่นักท่องเที่ยวที่มาเป็นกลุ่มมาโดยใช้รถส่วนตัว และมักเป็นการท่องเที่ยวแบบพักค้างคืน และ เข้าไปเย็นกลับ

แม้ว่าการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวจะก่อประโยชน์มากมายอุตสาหกรรมท่องเที่ยวก็ได้ส่งผลกระทบต่อไม่เพียงปารณามากมายทั้งที่เป็นผลกระทบทางเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมระบบนิเวศวิทยาต่างๆทั้งนี้เพราะที่ผ่านมาขาดการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีการดำเนินงานที่ขาดการวางแผนที่ชัดเจน ขาดความร่วมมืออย่างจริงจังจากหน่วยงานหรือกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและผู้ประกอบการ ประชาชนในท้องถิ่นที่อาศัยอยู่ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ให้มีส่วนในการพัฒนาการท่องเที่ยวจึงจำเป็นอย่างยิ่งในการสอบถามถึงปัญหาและผลกระทบที่ได้รับและการให้ประชาชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการยอมทำให้เกิดการเห็นคุณค่าของทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

จังหวัดเพชรบูรณ์ได้มีการจัดทำกาพัฒนา โดยมีความร่วมมือระหว่างภาคราชการ ผู้นำท้องถิ่น และผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยว เพื่อชี้้นำการพัฒนาและการเตรียมรับกับสถานการณ์ในอนาคต การพัฒนาจังหวัดเพชรบูรณ์ ได้กำหนดภารกิจหลัก คือ ให้จังหวัดเพชรบูรณ์เป็นเมืองเกษตรกรรมอุตสาหกรรมการเกษตรควบคู่กับการท่องเที่ยวการพักผ่อนโดยมีการฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นให้ดีขึ้น

การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ มีวัตถุประสงค์หลัก คือ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยว การจูงใจให้มีการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม การส่งเสริม

ธุรกิจและการบริการท่องเที่ยว เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวทางจังหวัดจึงได้มีการกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญขึ้น

นโยบายที่สำคัญได้แก่ การพัฒนาเพชรบูรณ์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่งดงามที่มีความหลากหลายและมีอากาศที่ดี โดยมีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมประเพณี และกิจกรรมเป็นจุดเสริม เพื่อให้การพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีส่วนอนุรักษ์ พัฒนาสภาพแวดล้อมทั้งทางธรรมชาติ ศิลปกรรม วัฒนธรรมท้องถิ่น ก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน และนำประโยชน์มา สู่ท้องถิ่น (การท่องเที่ยว จังหวัดเพชรบูรณ์, 2551-2554, หน้า 4)

ในปี พ.ศ. 2532 จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้พบน้ำตกสวยงามเหมาะสมที่จะปรับปรุงเป็นแหล่งท่องเที่ยว จึงได้ขอให้กรมป่าไม้สำรวจพื้นที่ส่วนหนึ่งของ ป่าสงวนแห่งชาติป่าตะแบกและป่าห้วยใหญ่ ซึ่งอยู่ในพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อจัดตั้งเป็นอุทยานแห่งชาติ และกรมป่าไม้ได้ส่งเจ้าหน้าที่เข้าดำเนินการเมื่อกลางปีงบประมาณ 2534 โดยตั้งชื่อว่า อุทยานแห่งชาติตาเดหมอก นับเป็นอุทยานแห่งชาติลำดับที่ 87 ของประเทศไทย

เนื่องจากอุทยานแห่งชาตินี้ยังไม่ได้รับการพัฒนาเพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างแท้จริง ยังขาดโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆสำหรับท่องเที่ยว ตลอดจนการจัดระเบียบที่เป็นไปตามหลักของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทำให้เกิดปัญหาหลายอย่าง เช่น ในปัจจุบันเขตบริเวณน้ำตกบางครั้งนักท่องเที่ยวมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศประเภทน้ำตกที่แตกต่างกันทำให้เกิดข้อขัดแย้ง และสภาพของแหล่งท่องเที่ยวน้ำตกในปัจจุบันยังมีปัญหาอยู่มาก

ด้วยเหตุเหตุนี้ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเพื่อหาแนวทาง เพื่อที่เป็นประโยชน์แก่สถานที่ท่องเที่ยวให้ไว้คงความสวยงามตามธรรมชาติ ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสถานที่ท่องเที่ยวนอกจากนี้ยังเป็นการสร้างจิตสำนึกในการท่องเที่ยวเพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องหันมาสนใจดูแลเอาใจใส่ และเห็นความสำคัญในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพิ่มมากขึ้น

จุดมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงลักษณะพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาเดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์

2. เพื่อหาแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืน

ความสำคัญของการวิจัย

1. นำผลการวิจัยไปเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์
2. ผลวิจัยสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับพื้นที่อุทยานแห่งชาติอื่น ๆ ที่มีลักษณะคล้ายกัน
3. เป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อประกอบการค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านพื้นที่

การศึกษานี้ได้กำหนดพื้นที่บริเวณน้ำตกในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์
2. ขอบเขตด้านประชากร

ในการศึกษานี้มีประชากร 3 กลุ่ม คือ

 - 2.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ มีจำนวน 6,191 คน
 - 2.2 ประชาชนในท้องถิ่น ตำบลนาป่า อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 12,861 คน
 - 2.3 เจ้าหน้าที่ขององค์กรภาครัฐ และผู้ประกอบการ
 - 2.3.1 หัวหน้าอุทยานแห่งชาติตาดหมอกและเจ้าหน้าที่ 3 คน
 - 2.3.2 นายกองค้การบริหารส่วนตำบลนาป่า อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 1 คน
 - 2.3.3 นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ 1 คน
 - 2.3.4 ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ 1 คน
 - 2.3.5 บริษัททัวร์ 1 บริษัท
 - 2.3.6 โรงแรม/รีสอร์ท 1 แห่ง
3. ขอบเขตด้านเนื้อหา

แนวทางการพัฒนาน้ำตก ในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตกโดยมีมาตรฐานทั้ง 6 ด้าน คือ ด้านการจัดการอุทยานแห่งชาติ ด้านการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม ด้านการจัดการให้การศึกษาหาความรู้และการ

สร้างจิตสำนึกด้านการจัดการการมีส่วนร่วม ด้านการจัดการการให้บริการ ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมความสะอาดบริเวณเส้นทางเดินเข้าสู่ตัวน้ำตก และเพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือจึงได้มีการรวบรวมแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาประกอบผลการศึกษาในครั้งนี้

4. ขอบเขตด้านระยะเวลา

ตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน 2551 ถึง เดือน มกราคม 2552

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพ 1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมุติฐาน

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาคลี
2. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาคลีแตกต่างกัน

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีน้ำตกในเขตอุทยานแห่งชาติตาคลี เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินและนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติและอาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาหาความรู้เข้าไปด้วย ซึ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในแหล่งน้ำตก ได้แก่ การว่ายน้ำ การนั่งพักผ่อน รับประทานอาหาร การเดินสำรวจน้ำตก การล่องแก่ง การดูนก และการตกปลา เป็นต้น (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2527)
2. ลักษณะพฤติกรรมการเดินทาง หมายถึง ลักษณะพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาอุทยานแห่งชาติตาคลี โดยมีลักษณะดังนี้ วัตถุประสงค์ของการมาเที่ยว แหล่งในการรับรู้ข้อมูล จำนวนสมาชิกที่เดินทางมาเที่ยว ระยะเวลาในการมาท่องเที่ยว ลักษณะการเดินทางมาเที่ยว ประเภทที่พัก ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว และสุดท้าย คือการกลับมาท่องเที่ยว อีกครั้งหรือไม่
3. ผู้ตอบแบบสอบถาม หมายถึง ผู้ที่เกี่ยวข้องในการตอบแบบสอบถาม คือ
 - 3.1 นักท่องเที่ยว หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติตาคลี ทั้งประเภทที่เดินทางไป – กลับ ภายในวันเดียว และพักค้างแรม
 - 3.2 เจ้าหน้าที่อุทยาน หมายถึง ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานพิทักษ์ป่า ลูกจ้างชั่วคราวของอุทยานแห่งชาติตาคลี ที่มีบทบาทหน้าที่เกี่ยวกับการป้องกันดูแลรักษาพื้นที่ และให้บริการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติตาคลี จังหวัดเพชรบูรณ์
 - 3.3 ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว หมายถึง ผู้ที่มีหน้าที่นำพานักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติตาคลี
 - 3.4 ประชาชนในท้องถิ่น หมายถึง ประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียงอุทยานแห่งชาติตาคลี จังหวัดเพชรบูรณ์

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้าและศึกษาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยแบ่งเป็น ขั้นตอน ดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับขอบเขตของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
2. แนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
3. แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
4. แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์
5. อุทยานแห่งชาติตาเดาหมอก อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์
6. แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับขอบเขตของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ขอบเขตของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ครอบคลุมปัจจัยพื้นฐาน 4 ด้วย ซึ่งประกอบด้วย การพิจารณา พื้นที่ท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว การมีส่วนร่วม และรูปแบบการจัดการ กล่าวคือ (สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย, 2540; Buckley, 1993 อ้างอิงใน นำชัย ทนุผล, 2542, หน้า 32 -34)

1. ด้านพื้นที่

ทางการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติเป็นหลัก (Nature based) โดยมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น (Authentic or endemic or unique) ทั้งรวมถึงแหล่งวัฒนธรรมประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ (Ecosystem) ในพื้นที่ของแหล่งนั้น

2. ด้านการจัดการ

เป็นการท่องเที่ยวที่มีการจัดการที่ยั่งยืน (Sustainable – management) เพื่อให้เกิดเป็นการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อ ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (no or low impact) การจัดการที่ยั่งยืนในที่นี้ ครอบคลุมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรการจัดการสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีขอบเขต

3. ด้านกิจกรรมและกระบวนการ

เป็นการท่องเที่ยวที่เอื้อต่อกระบวนการเรียนรู้ (Learning process) โดยมีการให้การศึกษา (education) เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศของแหล่งท่องเที่ยวเป็นการเพิ่มพูนความรู้ (knowledge) ประสบการณ์ (experience) ความประทับใจ (appreciation) เพื่อสร้างความตระหนักและปลูกจิตสำนึกที่ถูกต้อง ทั้งต่อนักท่องเที่ยว ประชาชนท้องถิ่น และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องจึงเป็นการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของสิ่งแวดล้อม (environmentally education-based tourism)

4. ด้านการมีส่วนร่วม

เป็นการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงการมีส่วนร่วมของชุมชนและ ประชาชนท้องถิ่น (involvement of local community or people participation) ที่มีส่วนร่วม เกือบตลอดกระบวนการ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อท้องถิ่น โดยประโยชน์ท้องถิ่นที่ได้ (local benefit) รวมถึงการกระจายรายได้ การยกระดับคุณภาพชีวิตและการได้รับผลประโยชน์ตอบแทนเพื่อกลับมาบำรุงรักษาและการจัดการแหล่งท่องเที่ยวด้วย และในที่สุดแล้วท้องถิ่นจะต้องควบคุมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ ท้องถิ่นในพื้นที่เริ่มต้นจากระดับรากหญ้า (grass – roots level) จนถึงการปกครองท้องถิ่น และ อาจรวมถึงการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงนิเวศนั้น จะต้องเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีระบบนิเวศที่สมบูรณ์และมีความสำคัญต่อการศึกษาเรียนรู้ การอนุรักษ์ นอกจากนี้แหล่งท่องเที่ยวที่มีระบบนิเวศและการจัดการที่ดีจะมีศักยภาพสูงในการนำมาใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยว ได้ก่อน โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อพื้นที่ (นำชัย ทุนผล, 2542, หน้า 53-54) ซึ่งได้กำหนดศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวไว้ 2 ทาง คือ ศักยภาพของทรัพยากรของแหล่งท่องเที่ยว และ ศักยภาพของการจัดการ

ศักยภาพของทรัพยากรของแหล่งท่องเที่ยว โดยพิจารณาสภาพทรัพยากรที่มีความหมายเหมาะสมมีลักษณะเฉพาะและคงลักษณะพื้นถิ่น โดยเน้นความสำคัญของระบบนิเวศ (Ecosystem) และความดึงดูดใจว่ามากน้อยเพียงใด เพื่อเน้นความสำคัญต่างๆดังนี้

1. ชนิดของแหล่งท่องเที่ยวพิจารณาจากสภาพธรรมชาติ ของแหล่งท่องเที่ยวหรือเป็นองค์ประกอบหลักภายในแหล่งท่องเที่ยว โดยแหล่งที่มีสภาพของธรรมชาติดั้งเดิมหรือเป็นแหล่งที่สภาพของธรรมชาติถูกดัดแปลงตกแต่งเป็นบางส่วน แต่ยังคงสภาพเดิมไว้เป็นหลัก หรือเป็น

แหล่งที่ธรรมชาติสร้างขึ้นโดยการผสมผสานการจำลอง หรือเป็นแหล่งที่สร้างขึ้นโดยมีการเลียนแบบธรรมชาติ

2. องค์ประกอบที่เป็นเอกลักษณ์ พิจารณาจากความสำคัญของระบบนิเวศ ความสมบูรณ์ ความหลากหลาย ลักษณะที่หายาก และความสำคัญที่เป็นระบบให้พื้นที่ในประเด็นที่มีความโดดเด่นด้านกายภาพ รวมทั้งที่มีความสวยงามของธรรมชาติ ว่ามีระดับความงามมาก เป็นที่ประทับใจของ ผู้พบเห็น ทั้งนี้รวมถึงความเหมาะสมในการจัดกิจกรรมเชิงนิเวศ

ศักยภาพของการจัดการ พิจารณาจากสภาพการในปัจจุบัน โดยเป็นการจัดการที่อยู่ในกรอบของการท่องเที่ยว การพิจารณาการจัดการนี้จะบ่งชี้ถึงโอกาสในการเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวให้สูงขึ้นได้ ศักยภาพของการจัดการประกอบด้วย

1. มีการให้การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม เป็นการจัดการที่สำคัญ จะทำให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน สร้างถึงความตระหนักและจิตสำนึกที่ถูกต้องแก่นักท่องเที่ยว โดยพิจารณาจากรูปแบบจัดสื่อความหมาย กิจกรรมด้านการศึกษา

2. การจัดการป้องกันและรักษาสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อป้องกันและลดต่อผลกระทบสิ่งแวดล้อม รวมถึงการรักษาไว้ซึ่งทรัพยากร พิจารณาจากมีการรักษาและคุ้มครองสิ่งแวดล้อมโดยมีมาตรการในการควบคุมอย่างมีประสิทธิภาพ มีรายได้มาบำรุงรักษาแหล่งท่องเที่ยว มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน มีมาตรการในการควบคุมนักท่องเที่ยวและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ

3. องค์การในการจัดการที่ให้ความสำคัญของการร่วมมือกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีส่วนร่วมของชุมชนพิจารณาจากรูปแบบขององค์การในการจัดการ เน้นความเป็นองค์กรประชาชน รัฐ และเอกชน และระดับของการมีส่วนร่วมว่า ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการควบคุมการท่องเที่ยวหรือให้ความคิดเห็นในการท่องเที่ยว หรือเพียงได้ประโยชน์จากการค้าและบริการเท่านั้น

แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) คือ การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ โดยมีการระดมการเรียนรู้ร่วมกัน ของผู้ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่นเพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกแห่งการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน โดยระบบการจัดการท่องเที่ยว ดังนี้

<p>1. ทรัพยากรท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดการสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ - คุณค่าของธรรมชาติและวิถีชีวิตประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ - การระมัดระวังให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด - ความยั่งยืนของทรัพยากรท่องเที่ยว 	<p>2. การบริหารการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การติดตามตรวจสอบ - การร่วมมือของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง - เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่น <p>ในการบริหารจัดการและดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเพิ่มพูนทักษะของบุคลากรในองค์กร - การกระจายประโยชน์อย่างเป็นธรรม - องค์กรบริหารกฎหมายและระเบียบปฏิบัติ
<p>3. การบริการต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริการกิจกรรมท่องเที่ยวและกิจกรรมอนุรักษ์ - บริการที่พัก อาหาร และยานพาหนะในพื้นที่ - การให้ความรู้ความเข้าใจผ่านสื่อธรรมชาติ - สิ่งอำนวยความสะดวกขนาดเล็กที่กลมกลืนกับสภาพแวดล้อม 	<p>4. ตลาดท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักท่องเที่ยวที่สนใจธรรมชาติและกิจกรรมการอนุรักษ์ - นักท่องเที่ยวที่สนใจธรรมชาติและการเรียนรู้เกี่ยวกับธรรมชาติ - นักท่องเที่ยวให้ความระมัดระวังรู้คุณค่าและให้ความเคารพต่อธรรมชาติและวิถีชีวิตท้องถิ่น

ภาพ 2 แสดงระบบการจัดการท่องเที่ยว

ที่มา: ดรรชนี เอมพันธ์, 2544, หน้า10

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีสาระสำคัญ ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวที่จะส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศควรเป็นพื้นที่ธรรมชาติที่มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม และอาจรวมไปถึงแหล่งประวัติศาสตร์โบราณคดี และ วัฒนธรรมที่ปรากฏในพื้นที่ธรรมชาตินั้นด้วย

2. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นการท่องเที่ยวที่ทุกฝ่าย มีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมธรรมชาติและระบบนิเวศ โดยเป็นการท่องเที่ยวที่ไม่ทำลายหรือทำให้ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม

3. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเน้นให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัส หรือมีประสบการณ์กับสภาพแวดล้อมธรรมชาติโดยตรง และเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษาเรียนรู้สภาพแวดล้อมธรรมชาติ ซึ่งนอกจากจะได้รับความพึงพอใจแล้ว ยังจะเป็นการเสริมสร้างจรรยาบรรณด้านสิ่งแวดล้อมเชิงบวกด้วย (วรรณพร วนิชชานุกร, 2540, หน้า 90)

"การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ" เป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวที่มีปรัชญาพื้นฐานที่มุ่งสู่หรือเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนจะครอบคลุมจัดการการท่องเที่ยวที่กว้างขวางกว่าและไม่ถือเป็นเรื่องสำคัญ ในการที่จะให้มีการศึกษาหรือเรียนรู้หรือการมุ่งเน้นให้เกิดการอนุรักษ์ เพียงแต่ให้มีการจัดการที่ดี หรือปราศจากผลกระทบ และนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจเป็นสำคัญ หรือกล่าวอีกนัยหนึ่ง การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน แต่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนไม่ได้มีเฉพาะหรืออาจไม่เป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศก็ได้

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นทางเลือกที่หลายฝ่ายเห็นว่ามี ความเหมาะสมในการพัฒนารูปแบบหลัก และให้มีการจัดการที่เหมาะสมต่อไป การท่องเที่ยวเชิงนิเวศจึงเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวที่มีปรัชญาพื้นฐานที่มุ่งสู่ หรือเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งมีความสำคัญของรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยว มี 2 แนวทางคือ

1. แนวทางที่ต้องการกำหนดกรอบการท่องเที่ยวรูปแบบนี้ให้ชัดเจนขึ้นโดยระบุงองค์ประกอบที่ค่อนข้างเฉพาะเพื่อให้เป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวที่ต้องการ จัดการในกลุ่มเฉพาะเพื่อให้ได้ผลตรงตามเป้าหมายที่สุด

2. แนวทางที่ใช้ความเข้าใจทั่วไปหรือเฉพาะบางส่วนของกรท่องเที่ยวแบบนี้ รวมทั้งการจัดการที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้กับการท่องเที่ยวที่มีลักษณะใกล้เคียงหรือทั้งหมด เพื่อผลในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน หรือเพื่อการขายในตลาดท่องเที่ยว

การพัฒนาแบบยั่งยืน คือ ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่นำเอาทรัพยากรทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติ มนุษย์ การเงิน และกายภาพ มาจัดการเพื่อก่อให้เกิดความมั่นคง ความอยู่ดีกินดี และความสุขสมบูรณ์เพิ่มขึ้น การพัฒนาแบบยั่งยืนขึ้นอยู่กับจัดการทางสิ่งแวดล้อมที่ถูกต้องและเหมาะสม หรืออีกนัยคือ การพัฒนาที่อยู่ภายใต้ขีดจำกัดทางนิเวศ และมีการประสานความต้องการทางเศรษฐกิจ การคงอยู่ของสังคม และการสงวนรักษาสิ่งแวดล้อมให้นานที่สุด

แม้การนิยามคำว่า ความยั่งยืน จะมีอยู่หลายความหมายก็ตาม แต่อาจกล่าวโดยสรุปถึง ปัจจัยสำคัญๆที่สะท้อนให้เห็นภาพของการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ ดังนี้

1. ความสามารถในการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มนุษย์ดำรงชีวิตอยู่ได้ในโลก
2. การรักษาทรัพยากรชีวภาพให้ดำรงอยู่ได้ในระยะยาว
3. การรักษาระดับประสิทธิภาพการผลิตของระบบเกษตร
4. การมีจำนวนประชากรที่คงที่
5. การให้เศรษฐกิจมีการเจริญเติบโตแบบมีขีดจำกัด
6. การสร้างระบบพึ่งพาตนเองและองค์กรขนาดเล็ก
7. การรักษาคุณภาพอย่างต่อเนื่องในระบบเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

จากคำนิยามและความหมายของการพัฒนาแบบยั่งยืนดังกล่าว จะพบว่าการพัฒนาแบบยั่งยืนจะครอบคลุมหลักการสำคัญ 3 ประการ จากสรุป ของปรีชา เปี่ยมพงศ์สานต์ (2537, หน้า 15) ดังนี้

1. การประเมินค่าสิ่งแวดล้อม

การพัฒนาแบบยั่งยืนจะให้ความสำคัญค่อนข้างสูงมากแก่การประเมินค่าของสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ อันเนื่องมาจากเหตุผลว่าระบบนิเวศคือ ระบบที่หล่อเลี้ยงชีวิตมนุษย์ การรักษาธรรมชาติ คือการรักษาคุณภาพชีวิตมนุษย์

2. การขยายมิติของกาลเวลา

การพัฒนาแบบยั่งยืนเกี่ยวข้องกับเรื่องพัฒนาการเศรษฐกิจสังคมในช่วงระยะสั้นที่ฝ่ายการเมืองสามารถวางนโยบายเพื่อปฏิบัติได้ (5 ปี 10 ปี) ในขณะที่เดียวกันเราต้องมองไปไกลถึงอนาคตของรุ่นต่อไป หรือไปไกลกว่านั้น

3. ความเสมอภาคและความยุติธรรม

การพัฒนาแบบยั่งยืนเน้นการสนองความต้องการของกลุ่มชนผู้ยากไร้ที่สุดในสังคม และการปฏิบัติอย่างยุติธรรมของชุมชนในอนาคต คือ ไม่ทอดทิ้งพวกเขาให้ตกอยู่ในความทุกข์ยากมากขึ้นและถ้าเป็นไปได้ก็ให้พวกเขามีระดับความเป็นอยู่พอกับพวกเราในปัจจุบัน

การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน เป็นแนวทางที่กำลังได้รับการยอมรับและการขยายเข้าสู่การพัฒนา การท่องเที่ยว การพัฒนาแบบยั่งยืนมักมีข้อขัดแย้งกับความเจริญและการเติบโตทางเศรษฐกิจ เนื่องจากมีแนวคิดในการสนับสนุนการใช้อย่างชาญฉลาดและการอนุรักษ์ทรัพยากร เพื่อการรักษาไว้ให้สามารถใช้ได้ยาวนานที่สุด

อนุชา เล็กสกุลติก (2539) กล่าวไว้ในบทความ กลยุทธ์ใหม่ในการพัฒนาการท่องเที่ยวประเทศไทย ว่า การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน คือ การท่องเที่ยวรวมทั้งการจัดการสิ่งบริการอื่นๆทั้งในปัจจุบันและอนาคต

พงศ์ศานต์ พิทักษ์มหาเขต, (2538, หน้า 37) กล่าวว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (sustainable tourism development) เพื่อเป็นเครื่องมือ ใช้ในการฟื้นฟูและป้องกันมิให้แหล่งทรัพยากรใหม่ ๆ ต้องถูกทำลายไป การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนนี้จะต้องส่งผลดีต่อชีวิตและความ เป็นอยู่ของประชาชนในท้องถิ่นเพราะเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่กันไปกับการอนุรักษ์ ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม โดยให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมจึงเป็นรูปแบบของการท่องเที่ยวโดยสร้างจิตสำนึก ในการอนุรักษ์โดยคนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการจึงเท่ากับว่าเป็นการสร้างกระแส ความสมดุลให้เกิดขึ้นระหว่างกระแสการอนุรักษ์และกระแสการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ โดย มุ่งเน้นให้ความรู้ความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยวในด้านระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมของทรัพยากร ท่องเที่ยว ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมหรือต่อชุมชนนั้นๆ

เบต้า พี บาลากอต (Baragot, 1990, หน้า 142) ได้กล่าวถึงทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน ดังนี้

1. การบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติที่สามารถทดแทนได้ และหลีกเลี่ยงมลพิษที่มากเกินไป ที่จะไปคุกคามความสามารถในการดูดซึมของเสียในระบบนิเวศ และชีวิตที่ไปค้ำจุนระบบ ชีวภาพ
2. การใช้ประโยชน์จากความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นการ ใช้ข้อมูล เพื่อที่จะส่งเสริมการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการลดลงของของเสีย

สรุปได้ว่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หมายถึง การนำ ทรัพยากรธรรมชาติมาใช้ประโยชน์อย่างชาญฉลาด อำนวยประโยชน์ต่อคนส่วนใหญ่ในพื้นที่ ใช้ใน ปริมาณและคุณภาพที่เหมาะสม เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติสามารถฟื้นตัวเองได้ และไม่ก่อให้เกิด ปัญหาทางสิ่งแวดล้อม

การกำหนดเป้าหมายของการบริหารงานจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

1. ดูแลรักษาให้มีสภาพสมกับเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีคุณค่าคู่ควร การอนุรักษ์
2. มีการจัดเก็บรายได้เพื่อใช้ในการอนุรักษ์ และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติ

3. ให้ประชาชนในท้องถิ่นมีบทบาทเป็นกำลังหลักในการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โดยเงื่อนไขของการมีส่วนร่วมนั้น คือประชาชนจะต้องมีอิสระ มีความสามารถ และมีความเต็มใจในการมีส่วนร่วม

แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์

สภาพทั่วไปของจังหวัดเพชรบูรณ์

จังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นเมืองเก่าแก่อตั้งอยู่ในภาคเหนือตอนล่างของไทย สมเด็จพระนเรศวรมหาราชทรงสร้างเมืองขึ้นมาสองยุคในแห่งเดียวกัน ยุคแรกสร้างขึ้นเมื่อสมัยกรุงสุโขทัยเป็นราชธานี โดยมีวัดมหาธาตุและวัดโบราณหลายแห่งเป็นหลักฐานยืนยัน และยุคที่สองสร้างในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช โดยปรากฏหลักฐานจากการขุดค้นที่เจดีย์ทรงพุ่มข้าวบิณฑ์วัดมหาธาตุ พบอักษรไทยโบราณ อ่านแล้วได้ความคิดว่า เดิมเพชรบูรณ์มีชื่อเมืองว่า "เพชรบุระ" หรือ "พิชบุระ" หมายถึง เมืองแห่งพิชพันธุ์ัญญาหาร

ในสมัยรัชกาลที่ 5 ได้มีการจัดตั้งมณฑลเทศาภิบาลรวบรวมหัวเมืองต่างๆ เข้าเป็นมณฑล และได้ยกฐานะเมืองเพชรบูรณ์ขึ้นเป็นมณฑลเพชรบูรณ์ ในปี พ.ศ. 2440 โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบูรณ์ดำรงตำแหน่งสมุหเทศาภิบาลยกฐานะอำเภอหล่มสักขึ้นเป็นจังหวัดหล่มสัก ปี พ.ศ. 2447 ได้ยุบมณฑลเพชรบูรณ์ให้ไปขึ้นกับมณฑลพิษณุโลก เพราะการติดต่อยากลำบาก สิ้นเปลืองค่าใช้จ่าย

ปี พ.ศ. 2450 ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ตั้งมณฑลเพชรบูรณ์ขึ้นเป็นครั้งที่ 2 จนกระทั่ง พ.ศ. 2458 พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ให้ยุบมณฑลเพชรบูรณ์ไปขึ้นกับมณฑลพิษณุโลก ต่อมาในสมัยรัชกาลที่ 7 ได้ยกเลิกมณฑลต่างๆ เมื่อได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติระเบียบบริหารแห่งพระราชอาณาจักรสยาม พ.ศ. 2476 (แผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์, 2551,)

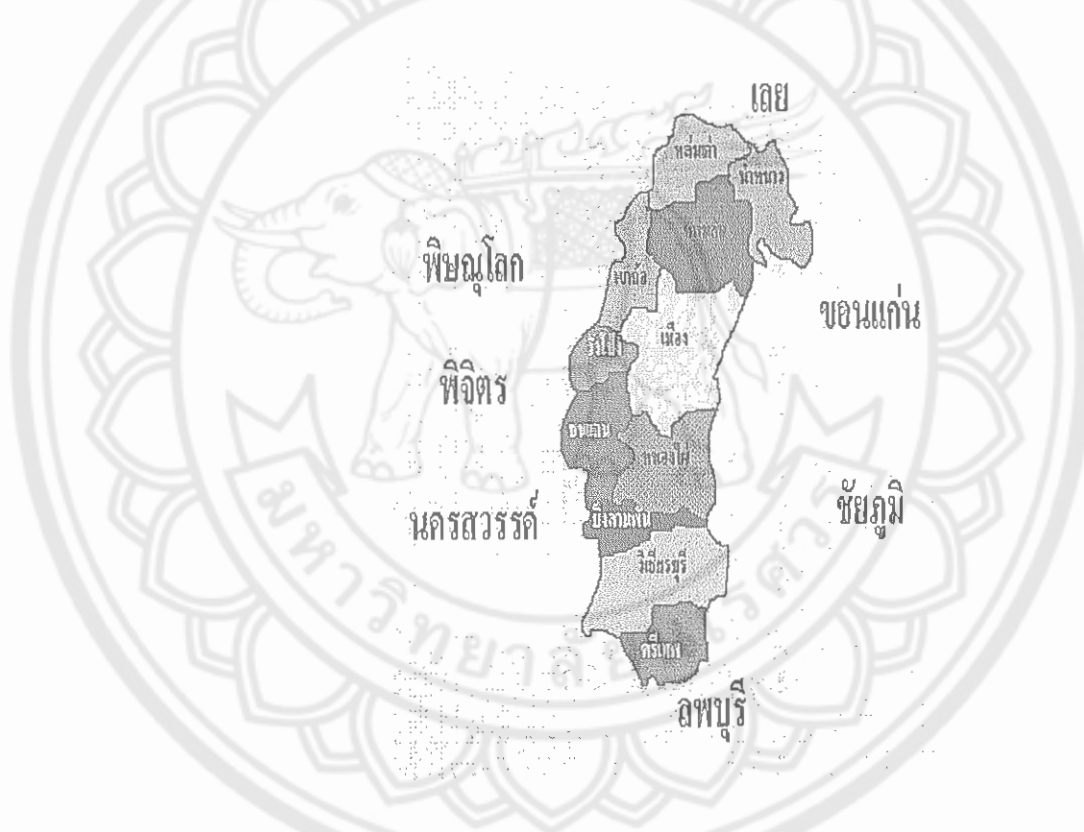
ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัดเพชรบูรณ์

ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัดเพชรบูรณ์ มีเทือกเขาสลับซับซ้อนล้อมรอบ ประกอบด้วยเทือกเขาเพชรบูรณ์ 1 เป็นเทือกเขาที่อยู่ทางทิศตะวันตก และเทือกเขาเพชรบูรณ์ 2 เป็นเทือกเขาที่อยู่ทางทิศตะวันออก โดยมีที่ราบแบบแอ่งกระทะอยู่ระหว่างเทือกเขาทั้งสอง มีแม่น้ำป่าสักเป็นแม่น้ำสายสำคัญของจังหวัดไหลผ่านที่ราบตอนกลางของจังหวัดจากทิศเหนือสู่ทิศใต้

จังหวัดเพชรบูรณ์ ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือตอนล่างแวดล้อมไปด้วยพื้นที่ป่าเขาเขียวขจี ภูมิประเทศมีทัศนียภาพสวยงาม อยู่สูงจากระดับน้ำทะเลโดยเฉลี่ย 114 เมตร ลักษณะภูมิ

ประเทศเป็นที่ลุ่มแบบท้องกระทะ พื้นที่ของจังหวัดมีลักษณะลาดชันจากทิศเหนือไปได้ ตอนเหนือเป็นทิวเขาสูง ตอนกลางเป็นที่ราบ ราบด้วยเทือกเขาเพชรบูรณ์ ทางทิศตะวันออกและทิศตะวันตก มีแม่น้ำสำคัญไหลผ่านคือ แม่น้ำป่าสัก

จังหวัดเพชรบูรณ์ จัดเป็นจังหวัดในภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย ตั้งอยู่ระหว่างละติจูดที่ 15 องศา 20 ลิปดา ถึง 17 องศา 10 ลิปดาเหนือ และลองจิจูดที่ 100 องศา 40 ลิปดา ถึง 101 องศา 45 ลิปดา ตะวันออก ส่วนกว้างที่สุดของจังหวัดจากด้านตะวันออก ถึงด้านตะวันตก กว้าง 55 กิโลเมตร ส่วนยาวที่สุดจากด้านเหนือสุดถึงใต้สุดยาว 296 กิโลเมตร มีพื้นที่ทั้งหมด 12,668.416 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 7,917,760 ไร่ อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร ตามเส้นทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 1 และ 21 รวม 346 กิโลเมตร



ภาพ 3 แสดงลักษณะที่ตั้งของจังหวัดเพชรบูรณ์อาณาเขตติดต่อระหว่างอำเภอและจังหวัดเพชรบูรณ์

ที่มา: แผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์, 2551

จังหวัดเพชรบูรณ์ มีเนื้อที่ประมาณ 12,668 ตร.กม. ทิศเหนือ ติดต่อกับจังหวัดเลย ทิศใต้ ติดต่อกับจังหวัดลพบุรี ทิศตะวันออก ติดต่อกับจังหวัดขอนแก่นและชัยภูมิ ทิศตะวันตก ติดต่อกับจังหวัดพิษณุโลก นครสวรรค์ และพิจิตร

การเดินทางสู่จังหวัดเพชรบูรณ์

ทางรถยนต์

เส้นทางที่ 1 จากกรุงเทพฯ ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 1 ถึงจังหวัดสระบุรีเลยไปจนถึงสวนพฤกษศาสตร์ พุแค ตรงกิโลเมตรที่ 125 แยกขวามือเข้าทางหลวงหมายเลข 21 ผ่าน อำเภอชัยบาดาล อำเภอศรีเทพ อำเภอวิเชียรบุรี ต่อไปอีกประมาณ 221 กิโลเมตร ถึงจังหวัดเพชรบูรณ์ รวมระยะทางประมาณ 346 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณ 5 ชั่วโมง

เส้นทางที่ 2 จากกรุงเทพฯ ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 1 ถนนพหลโยธินถึงอำเภอวังน้อยแล้วแยกเข้าเส้นทางหลวงหมายเลข 32 ผ่านจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท เข้านครสวรรค์ แล้วใช้เส้นทางหมายเลข 117 ตรงเข้าจังหวัดพิษณุโลก จากนั้นใช้เส้นทางหมายเลข 12 เส้นทางพิษณุโลก – หล่มสัก ผ่านเขาค้อ – หล่มสัก เข้าจังหวัดเพชรบูรณ์ รวมระยะทาง 547 กิโลเมตร

ทางรถโดยสารประจำทาง

บริษัท ขนส่ง จำกัด มีบริการรถโดยสารปรับอากาศชั้น 2 และรถธรรมดา เส้นทาง กรุงเทพฯ – เพชรบูรณ์ – หล่มสัก ออกจากสถานีขนส่งหมอชิต 2 สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 0-2936-2852-66 สาขาเพชรบูรณ์ โทร.0-5672-1581 นอกจากนี้ยังมีบริษัทเอกชนบริการรถโดยสารปรับอากาศชั้น 1 ในเส้นทางเดียวกัน ได้แก่ เพชรทัวร์ โทร. 0-2936-3230 สาขาเพชรบูรณ์ โทร. 0-5672-2818

ระยะทางจากอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ไปยังอำเภอต่าง ๆ

อำเภอหล่มสัก	44 กม.	อำเภอวังโป่ง	70 กม.
อำเภอเขาค้อ	47 กม.	อำเภอบึงสามพัน	83 กม.
อำเภอชนแดน	52 กม.	อำเภอวิเชียรบุรี	106 กม.
อำเภอหล่มเก่า	55 กม.	อำเภอศรีเทพ	123 กม.
อำเภอหนองไผ่	56 กม.	อำเภอน้ำหนาว	140 กม.

ลักษณะภูมิอากาศของจังหวัดเพชรบูรณ์

จังหวัดเพชรบูรณ์มีภูมิอากาศแบบเขตร้อน อยู่ในอิทธิพลของกระแสลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ กระแสลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้ และกระแสลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ แบ่งเป็น 3 ฤดู ประกอบด้วย

ฤดูฝน	เริ่มตั้งแต่	เดือนมิถุนายน	ถึง	เดือนกันยายน
ฤดูหนาว	เริ่มตั้งแต่	เดือนตุลาคม	ถึง	เดือนมกราคม
ฤดูร้อน	เริ่มตั้งแต่	เดือนกุมภาพันธ์	ถึง	เดือนพฤษภาคม

แผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ศักยภาพการท่องเที่ยว จังหวัดเพชรบูรณ์มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในระดับปานกลาง จึงได้มีนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวขึ้นมา

นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยว เน้นการพัฒนาเพชรบูรณ์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่งดงาม หลากหลายและการมีอากาศที่ดี โดยมีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมประเพณี และกิจกรรมเป็นจุดเสริม เพื่อให้การพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีส่วนอนุรักษ์ พัฒนาสภาพแวดล้อมทั้งทางธรรมชาติ ศิลปกรรม วัฒนธรรมท้องถิ่น ก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน และนำประโยชน์มาสู่ท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์

1. การพัฒนาจังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์ได้มีการจัดทำแผนพัฒนา โดยมีความร่วมมือระหว่างภาคราชการ ภาคเอกชน และผู้นำท้องถิ่น เพื่อขึ้นำการพัฒนาและการเตรียมรับกับสถานการณ์ในอนาคต การพัฒนาจังหวัดเพชรบูรณ์ ได้กำหนดภารกิจหลัก คือ ให้จังหวัดเพชรบูรณ์เป็นเมืองเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การเกษตรควบคู่กับการท่องเที่ยว การพักผ่อนโดยฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นให้ดีขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยว การจูงใจให้มีการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และการส่งเสริมธุรกิจและบริการท่องเที่ยว (แผนพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดเพชรบูรณ์ 2551 – 2554, 2551, ไม่เลขหน้า) ตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวได้มีการกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญ คือ

- 1.1 การพัฒนาด้านสาธารณูปโภค สาธารณูปการและการคมนาคม
- 1.2 การรักษาสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ
- 1.3 การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและประวัติศาสตร์
- 1.4 การเผยแพร่ การประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์

2. การพัฒนาตาม “ยุทธศาสตร์ 3 พ.” คือ จังหวัดเพชรบูรณ์ พิจิตร พิษณุโลก การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ “ 3 พ ” มีหลักการว่าการพัฒนาที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ ขึ้นอยู่กับความร่วมมืออย่างจริงจังของแต่ละหน่วยงานและองค์กร

จังหวัดเพชรบูรณ์ พิจิตร พิษณุโลก ซึ่งเป็นจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง มีพื้นที่ติดต่อกันมีลักษณะทางกายภาพ สภาพสังคม และสิ่งแวดล้อมที่คล้ายกัน อีกทั้งมีเครือข่ายการคมนาคมเป็นวงกลม และมีชื่ออักษรนำเป็นอักษร "พ" เหมือนกัน ได้เล็งเห็นร่วมกันว่าการพัฒนาจังหวัดทั้ง 3 จังหวัดนี้สามารถนำไปเสริม เกื้อกูลกันทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และการท่องเที่ยวให้ขยายผลเชื่อมโยงกันได้

3. แนวทางการพัฒนาทรัพยากรท่องเที่ยว

3.1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศของชาวไทย พร้อมกับการปลูกฝังจิตสำนึกและทัศนคติของการเป็นนักท่องเที่ยวที่ดีมีคุณภาพ

3.2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างชาติ ให้มาท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์มากขึ้น โดยเน้นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ และช่วงเวลาการพัก การท่องเที่ยวที่นานขึ้น

3.3 พัฒนา ปรับปรุง รักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อม และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเสริมสร้างแรงดึงดูดทางการท่องเที่ยวของจังหวัดที่จะสนับสนุนต่อการทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

3.4 ส่งเสริมความร่วมมือของภาครัฐ และเอกชนในการพัฒนา และแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยว ทั้งในด้านแหล่งท่องเที่ยว สภาพแวดล้อม ความปลอดภัย รวมทั้งการยกระดับพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว

3.5 การส่งเสริมให้การท่องเที่ยวมีบทบาทในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการพัฒนาสังคม โดยการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่นในการพัฒนาการท่องเที่ยวในทุกระดับ และการปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์ การรักษาคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวของท้องถิ่น

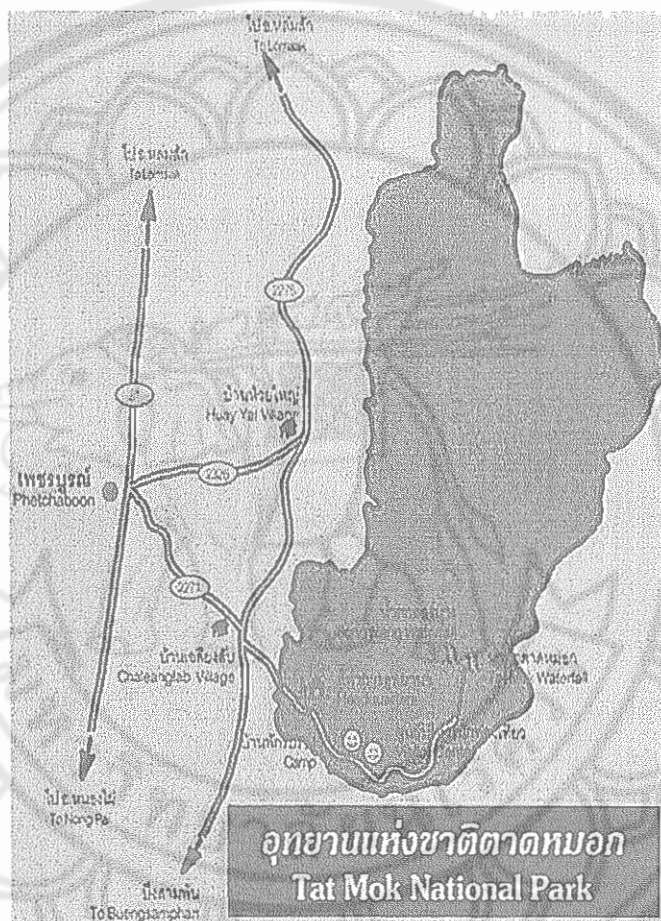
อุทยานแห่งชาติตาเดหมอก อำเภอมะนัง จังหวัดเพชรบูรณ์

เมื่อปี พ.ศ. 2532 จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้พบน้ำตกสวยงามเหมาะสมที่จะปรับปรุงเป็นแหล่งท่องเที่ยว จึงได้ขอให้กรมป่าไม้สำรวจพื้นที่ส่วนหนึ่งของ ป่าสงวนแห่งชาติป่าตะแบกและป่าห้วยใหญ่ ซึ่งอยู่ในพื้นที่ อำเภอมะนัง จังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อจัดตั้งเป็นอุทยานแห่งชาติ และกรมป่าไม้ได้ส่งเจ้าหน้าที่เข้าดำเนินการเมื่อกลางปีงบประมาณ 2534 กรมป่าไม้ได้มีหนังสือ ที่ กษ 0721.3/244 ลงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2539 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการอุทยานแห่งชาติ ครั้งที่ 4/2537 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2537 การจัดตั้งอุทยานแห่งชาติตาเดหมอก จ.เพชรบูรณ์ ได้เห็นชอบให้กรมป่าไม้ดำเนินการ ตาม พระราชกำหนดบริเวณที่ดินป่าตะแบก และป่าห้วยใหญ่ ในท้องที่ ตำบลห้วยใหญ่ ตำบลบ้านโคก และ ตำบลนาป่า อำเภอมะนัง จังหวัด

เพชรบูรณ์ ให้เป็นอุทยานแห่งชาติ นำเสนอร่างพระราชกำหนด ให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา ให้ความเห็นชอบต่อมาส่วนอุทยานแห่งชาติ ได้มีหนังสือ ที่ กษ 0712.3/1275 ลงวันที่ 14 สิงหาคม 2539 ให้ส่งข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาร่างพระราชกำหนดให้เป็นอุทยานแห่งชาติ ได้พิจารณาตามคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2535 ว่า พื้นที่ที่จะกำหนดให้เป็นอุทยานแห่งชาติมีราษฎรอาศัยหรือทำกินหรือไม่ และได้รับรายงานจากอุทยานแห่งชาติตาดหมอก ตามหนังสือ ที่ กษ 0721.425/65 ลงวันที่ 18 กรกฎาคม 2539 ว่าพื้นที่ที่จะกำหนดเป็นอุทยานแห่งชาติจะต้องไม่มีราษฎรบุกรุกครอบครอง แต่อย่างไร เนื่องจากหน่วยราชการต่างๆ และราษฎรในท้องที่จังหวัดเพชรบูรณ์ได้ร่วมมือกันเป็นอย่างดี เพื่อรักษาพื้นที่ป่าอนุรักษ์นี้ เพื่อจะได้เสนอประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี และคณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2539 อนุมัติหลักการร่างพระราชกฤษฎีกากำหนดบริเวณที่ดินป่าตะเบาะ และป่าห้วยใหญ่ ในท้องที่ ต.ห้วยใหญ่ ต.บ้านโคก และ ต.นาป่า อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ ให้เป็นอุทยานแห่งชาติ ตามหนังสือ ที่ นร 0214/13816 ลงวันที่ 26 กันยายน 2539 และส่งร่างพระราชกฤษฎีกาในเรื่องนี้ไป เพื่อสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณาตามมติคณะรัฐมนตรีต่อไป สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ได้มีหนังสือ ที่ นร 0602/105 ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2540 ว่า ได้ตรวจพิจารณาร่างพระราชกำหนดดังกล่าวข้างต้นเสร็จแล้ว พื้นที่ที่จะกำหนดให้เป็นอุทยานแห่งชาติตามพระราชกำหนดที่ทับซ้อนกับพื้นที่ ป่าสงวนแห่งชาติ คือ ป่าสงวนแห่งชาติป่าตะเบาะและป่าห้วยใหญ่ ตามกฎกระทรวงฉบับที่ 619 (พ.ศ.2516) ออกตามความในพระราชบัญญัติป่าสงวนแห่งชาติ พ.ศ.2507 การทับซ้อนกับพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติดังกล่าว สมควรให้กรมป่าไม้ดำเนินการเพิกถอน ป่าสงวนแห่งชาติ ในส่วนที่ทับซ้อนกับพื้นที่อุทยานแห่งชาติตามร่างพระราชกำหนดต่อไป และกรมป่าไม้แจ้งยืนยัน ร่างพระราชกฤษฎีกากำหนดตามร่างคณะกรรมการกฤษฎีกาแก้ไขสำหรับข้อสังเกตของสำนักงานกฤษฎีกาฯ ที่ให้อุทยานแห่งชาติ ตาดหมอก ได้รับการประกาศเป็นอุทยานแห่งชาติ ตามพระราชกฤษฎีกากำหนดบริเวณที่ดิน ป่าตะเบาะ และป่าห้วยใหญ่ ในท้องที่ตำบลห้วยใหญ่ ตำบลบ้านโคก และตำบลนาป่า อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ ให้เป็นอุทยานแห่งชาติ พ.ศ. 2541 โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 115 ตอนที่ 78 ก หน้า 11 วันที่ 30 ตุลาคม 2541 นับเป็นอุทยานแห่งชาติลำดับที่ 87 ของประเทศไทย (เอกสารอุทยานแห่งชาติ ตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์, 2551, ไม่มีเลขหน้า)

ข้อมูลทั่วไป สถานที่ตั้ง

อุทยานแห่งชาติตาตหมอกตั้งอยู่ที่ ตำบลนาป่า ตำบลบ้านโคก และ ตำบลห้วยใหญ่ อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยมีที่ทำการอุทยานฯ อยู่ในท้องที่บ้านเจดียงลับ หมู่ที่ 16 ตำบลนาป่า



ภาพ 4 ลักษณะที่ตั้งของอุทยานแห่งชาติตาตหมอกอาณาเขตติดต่อ
อุทยานแห่งชาติตาตหมอก

ที่มา: อุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์, 2551

อาณาเขต

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	อุทยานแห่งชาติน้ำหนาว และ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูผาแดง
ทิศใต้	ติดต่อกับ	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าตะแบก – ห้วยใหญ่
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูเขียว
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

ลักษณะภูมิประเทศ

เป็นพื้นที่ภูเขาสลับซับซ้อน ของเทือกเขาเพชรบูรณ์ตะวันออก สภาพป่าส่วนใหญ่ เป็นป่าดงดิบ เป็นแหล่งต้นน้ำลำธารของแม่น้ำป่าสัก และลุ่มน้ำชี เป็นส่วนหนึ่งของ กลุ่มป่า ภูเขียว-น้ำหนาว ซึ่งเป็นผืนป่าอีสานตะวันตก และเป็นผืนป่าเดียวกับอุทยานแห่งชาติน้ำหนาว เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูเขียว เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูแดง และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าตะแบก – ห้วยใหญ่ ในอดีตเคยเป็นป่าสัมปทานของบริษัท ไม้อัดไทย จำกัด ช่วงปี 2515 – 2541 แต่พื้นที่ส่วนใหญ่ยังไม่ได้ผ่านการทำไม้ จึงยังคงมีสภาพป่าที่สมบูรณ์ในส่วนที่ติดต่อกับอุทยานแห่งชาติน้ำหนาวและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูเขียว เป็นแหล่งรวบรวมพืชพันธุ์ธรรมชาติ ที่สวยงาม และความหลากหลายทางชีวภาพที่น่าสนใจ

ข้อมูลทางด้านทรัพยากรธรรมชาติ

ป่าไม้

มีสภาพเป็นป่าธรรมชาติประมาณ 70 % ของพื้นที่อุทยานฯ (126,875 ไร่ หรือ 230 ตารางกิโลเมตร) พื้นที่ส่วนที่เหลือมีสภาพเป็นไร่ร้าง สภาพป่าของอุทยานแห่งชาติ ตาดหมอก มี 4 ประเภท ได้แก่

1. ป่าดงดิบ มีประมาณร้อยละ 60 ของพื้นที่ป่าในอุทยานฯ (76,125 ไร่ หรือ 121.8 ตารางกิโลเมตร) แบ่งเป็น 2 ชนิด

1.1 ป่าดงดิบแล้ง เป็นป่าที่มีพันธุ์ไม้ชนิดที่มีใบเขียวตลอดปี และที่ผลัดใบไม่พร้อมกันซึ่งมีลักษณะแน่นทึบ มีต้นไม้ใหญ่อยู่แน่นชิดกัน และเบื้องล่างเต็มไปด้วยต้นไม้เล็ก ๆ มากมาย เช่น ไม้เถา พืชมีหนาม ปาล์ม เป็นต้น พบในพื้นที่ที่มีปริมาณน้ำฝนระหว่าง 1,000 – 2,000 มิลลิเมตรปี พันธุ์ไม้ที่สำคัญ ได้แก่ ไม้ยาง ตะเคียน กะบาก ตะแบก ตีนเป็ด กระท้อน มะค่าโมง ฯลฯ ป่าดงดิบส่วนใหญ่ในอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จะเป็นป่าดงดิบแล้ง

1.2 ป่าดงดิบเขา เป็นป่าดงดิบที่มีลักษณะคล้ายป่าดงดิบชื้นและ ป่าดิบแล้งรวมกัน กล่าวคือ จะพบพืชจำพวกกระเช้าสีดาและมอส เกาะอยู่ตามกิ่งไม้และต้นไม้ มีลักษณะขึ้นพืชชั้นล่างของป่าจะแน่นทึบกว่าป่าดงดิบแล้ง พบอยู่ในพื้นที่สูงประมาณ 1,000 เมตร จาก

ระดับน้ำทะเลปานกลาง ขึ้นไป และมีปริมาณน้ำฝนระหว่าง 1,500 – 2,000 มิลลิเมตร/ปี พันธุ์ไม้ที่สำคัญ ได้แก่ ไม้ยาง ตะเคียน ไม้ก่อ ไม้กำยาน ไม้พญาเสือโคร่ง กำลังเสือโคร่ง ไม้จำปี ฯลฯ พบอยู่น้อยมาก โดยกระจายเป็นกระจุกอยู่ตามยอดเขา

2. ป่าเบญจพรรณ เป็นป่าที่ประกอบด้วยพันธุ์ไม้ทั้งที่ผลัดใบและไม่ผลัดใบหลายชนิดปะปนกัน อยู่จึงไม่มีการผลัดใบทั้งป่าพร้อมๆกัน ต้นไม้ส่วนใหญ่จะผลัดใบในฤดูร้อน สภาพโดยทั่วไปค่อนข้างแห้งแล้งในฤดูแล้งและชุ่มชื้นในฤดูฝน พบอยู่ในพื้นที่ที่ต่ำกว่าระดับน้ำทะเลปานกลาง 1,000 เมตร พันธุ์ไม้ที่สำคัญ ได้แก่ ประดู่ ไม้แดง มะค่า ตะเคียนหนู ตะแบก ไม้ชิงชัน ไม้ไผ่ ฯลฯ ต้นไม้ส่วนมากจะมีลำต้นไม่ใหญ่ และเป็นไม้ไผ่ มี 30 % ของพื้นที่ป่าในอุทยานฯ (ประมาณ 38,062.5 ไร่ หรือ 60.9 ตารางกิโลเมตร)

3. ป่าเต็งรัง เป็นป่าที่ปกคลุมขึ้นในที่ที่เป็นที่ดอน ดินเป็นดินทราย ดินกรวดหรือดินลูกรัง ป่าเต็งรังจะพบอยู่ในพื้นที่ราบบนสันเขาและพื้นที่ที่ต่ำกว่าระดับน้ำทะเล 1,000 เมตร พันธุ์ไม้ เป็นชนิดทนแล้งได้ดี ต้นไม้ขึ้นกันห่างๆ ฤดูแล้งมักจะเกิดไฟป่า พันธุ์ไม้ที่สำคัญ ได้แก่ ไม้เต็ง ไม้รัง พลวง เหียง มะค่า ฯลฯ มีประมาณร้อยละ 10 ของพื้นที่ป่าในอุทยานฯ (ประมาณ 12,687.5 ไร่ หรือ 20.3 ตารางกิโลเมตร)

4. ป่าเสื่อมโทรม หรือไร่ร้าง เกิดจากการทำลายป่าเพื่อทำไร่เลื่อนลอย ดินขาด ความอุดมสมบูรณ์ เกิดการชะล้าง พันธุ์ไม้ที่พบได้แก่ หญ้าคา หญ้าแฝก สาบเสือ หญ้าพง ไม้ไผ่ยืนต้นแซมเล็กน้อย เช่น กระถิน สีเสียด มีประมาณ 54,375 ไร่ หรือ 87 ตารางกิโลเมตร ปัจจุบันพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมลดลงเพราะมีการปลูกป่าและส่วนหนึ่งฟื้นคืนสู่สภาพเดิม ได้เองตามธรรมชาติ

สัตว์ป่า

มีไม่น้อยกว่า 150 ชนิด เช่น สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม นก สัตว์เลื้อยคลาน สัตว์ครึ่งบกครึ่งน้ำ ปลาน้ำจืด เป็นต้น

แหล่งท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติตาดหมอก

แหล่งท่องเที่ยว จุดเด่นที่น่าสนใจที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวในปัจจุบัน อยู่ในท้องที่ ต.นาป่า อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ มี 6 แห่ง ดังนี้

1. น้ำตกตาดหมอก เกิดจาก เขาตาดหมอก เป็นน้ำตกสูงเด่น และสวยงามอย่างยิ่งแห่งหนึ่งของประเทศไทย มีน้ำไหลลงมาจากตาด (หน้าผา) สูงตลอดปี มีชั้นเดียวโดดๆ ความสูงประมาณ 320 เมตร อยู่ท้องที่ ต.นาป่า อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ ห่างจากที่ทำการอุทยานแห่งชาติตาดหมอก ประมาณ 18 กม.

2. น้ำตกสองนาง มีทั้งหมด 12 ชั้น แต่ละชั้นสูงประมาณ 5-10 เมตร ไหลลดหลั่นเป็นชั้น ๆ และมีความสวยงามแตกต่างกัน น้ำตกสองนาง ชั้นที่ 1 จะไหลมาบรรจบกับ น้ำตก ตาดหมอกแล้วไหลลงสู่คลองห้วยบง -อ่างเก็บน้ำเจ็ยงลับ และ ไหลลงสู่แม่น้ำป่าสัก ในที่สุดปัจจุบันนักท่องเที่ยวสามารถ เดินเข้าไปชมน้ำตกสองนางได้ถึงชั้นที่ 2 เนื่องจากเส้นทางเดินไปตั้งแต่ชั้น 3 ขึ้นไปชำรุด ไม่สามารถขึ้นไปชมน้ำตกได้ด้วยตนเอง ควรให้เจ้าหน้าที่ช่วยนำทาง เพื่อความปลอดภัย

3. ลานชมดาว เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ประเภทกึ่งพัฒนา อยู่ห่างจาก ที่ทำการอุทยานแห่งชาติตาดหมอกประมาณ 1.5 กม. และอยู่ระหว่างการพัฒนา เหมาะแก่การชมทัศนียภาพของตัวเมืองเพชรบูรณ์ ศึกษาดาราศาสตร์ และสัมผัสบรรยากาศการฟื้นตัวของป่าในเทือกเขาเพชรบูรณ์ตะวันออก หลังจากที่มีรัฐบาลยกเลิกสัมปทานทำไม้ แก่ บริษัท ไม้อัดไทย จำกัด และหลังการเสียดสละพื้นที่บุกรุก และอพยพผู้พื้นล่างของชุมชนรอบข้างอุทยานฯ ในปี พ.ศ. 2541 นักท่องเที่ยวสามารถค้างแรมได้ โดยการกางเต็นท์หรือไปกลับได้ง่าย เพราะอยู่ใกล้อำเภอเมืองเพชรบูรณ์เพียง 15 กม.

4. เส้นทางศึกษาธรรมชาติตาดหมอก – สองนาง อยู่ในท้องที่ ต.นาป่า อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ ระยะทางประมาณ 2 กม. เป็นเส้นทางเดินเท้า เพื่อศึกษาธรรมชาติในอุทยานแห่งชาติตาดหมอก เริ่มต้นที่ลานจอดรถ บริเวณศาลเจ้าพ่อคำแสน ใกล้หลักกิโลเมตรที่ 19 ปลายถนน ร.พ.ช. หมายเลข 4037 (บ้านเจ็ยงลับ – บ้านตาดหมอก) ไล่ลดเลาะคดเคี้ยว ขึ้นลงตลอดเส้นทาง ไปตามห้วยบงถึงน้ำตกตาดหมอกและน้ำตกสองนาง มีความสูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ 700 – 800 เมตร ตลอดเส้นทางนักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสกับสายน้ำอันบริสุทธิ์ และบรรยากาศกลิ่นไอ ของระบบนิเวศป่าดิบแล้งริมห้วยบง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของป่าเทือกเขาเพชรบูรณ์ตะวันออก ที่เรียกว่า กลุ่มป่าภูเขียว-น้ำหนาว หรือผืนป่าอีสานตะวันตก มีความหลากหลายทางชีวภาพแปลกตาให้นักท่องเที่ยวได้ชม เช่น เห็ดแชมเปญ เลียงผา เป็นต้น ท่ามกลางธรรมชาติที่เงียบสงบยิ่ง

5. จุดชมวิวน้ำรินป่าไผ่ เป็นจุดชมพระอาทิตย์ขึ้นทอแสงยามเช้า และระบบนิเวศในอุทยานแห่งชาติตาดหมอก

6. จุดชมวิวน้ำริน เป็นจุดชมพระอาทิตย์ตก และ ตัวเมืองเพชรบูรณ์

การให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

อุทยานแห่งชาติตาตหมอก ไม่มีร้านค้า นักท่องเที่ยวควรเตรียมอาหารมาเอง และไม่อนุญาตให้นักท่องเที่ยวเข้าไปพักค้างแรมบริเวณลานไถลน้ำตก แต่มีบ้านพักและสถานที่กางเต็นท์พักแรม อยู่บริเวณด้านตรวจห้วยบง และที่ลานชมดาว มีความสามารถรองรับนักท่องเที่ยวพักค้างแรม ได้รวมประมาณ 216 คน ที่พักที่มีไว้บริการแก่นักท่องเที่ยว มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตาราง 1 แสดงประเภทที่พัก ราคา และสิ่งอำนวยความสะดวกในเขตอุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์

ที่	ชื่อที่พัก	จำนวน ห้องพัก / ห้องน้ำ	จำนวน คนที่พัก	ราคา/คืน	สิ่งอำนวยความสะดวก
1	บ้านตาตหมอก 201 / 1 (ห้วยบง 3)	1 / 1	5	1,000.-	เตียง เครื่องนอน โต๊ะ อาหาร น้ำอุ่น
2	บ้านตาตหมอก 201 / 2 (ห้วยบง 3)	1 / 1	5	1,000.-	เตียง เครื่องนอน โต๊ะ อาหาร น้ำอุ่น
3	บ้านตาตหมอก 202 (ห้วยบง 4)	3 / 2	6	1,800.-	เตียง เครื่องนอน โต๊ะ อาหาร น้ำอุ่น
4	สถานที่กางเต็นท์ ห้วยบง	2 แห่ง	200	30 บาท/ คน/คืน	ห้องน้ำ ลานกิจกรรม ศาลาเอนกประสงค์
5	สถานที่กางเต็นท์ ลานชมดาว	1 แห่ง	50	อยู่ใน ระหว่าง การพัฒนา	อยู่ในระหว่างการพัฒนา

หมายเหตุ กรณีที่มีผู้เข้าพักแรมในที่พักประเภทบ้านพักเกินจำนวนที่กำหนดต้องจ่ายค่าตอบแทนที่พักรับจำนวนที่เกินอีก ในอัตราคนละ 100/คน/คืน โดยไม่มีเครื่องนอนหรือของใช้อื่นเพิ่มอีก

แนวทางการจัดการอุทยานแห่งชาติ

การที่รัฐบาลได้ประกาศจัดตั้งอุทยานแห่งชาติขึ้นมานั้น ก็เพื่อเป็นแหล่งคุ้มครองรักษาธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติให้อีกอำนวยประโยชน์แก่สังคม โดยเฉพาะท้องถิ่นที่อุทยานแห่งชาติตั้งอยู่ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนั้นรัฐบาลจึงจำเป็นต้องเข้าไปบริหารงานเพื่อจัดการดูแลรักษาพื้นที่ส่งผลแก่ประชาชนอย่างเต็มศักยภาพโดยมีส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ กรมป่าไม้ เป็นองค์กรหลักในการจัดการบริหารอุทยานแห่งชาติ ในปัจจุบัน สุรเชษฐ์ เชรฐมาส (2538, หน้า 34) กล่าวว่า โดยการจัดการอุทยานแห่งชาติ มีหลักแนวคิดพื้นฐาน ไม่ให้เสื่อมสลาย เช่น นันทนาการ การท่องเที่ยวการศึกษาวิจัย และการพัฒนาชนบท ซึ่งแนวคิดดังกล่าว ให้นำหน่วยงานหรือองค์กรยึดเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย วัตถุประสงค์ ของการจัดการบริหารอุทยานแห่งชาติ แต่เมื่อพิจารณาถึงซึ่งถึงแนวคิดดังกล่าว อาจเห็นได้ว่าอาจมีความขัดกันเอง หรือดำเนินการไปพร้อมกันได้ยากลำบากหากขาดการวางแผนเพื่อการจัดการที่เหมาะสมตามหลักวิชาการ ทั้งนี้เป็นเพราะว่าให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกสบายและการเปิดโอกาสให้ผู้ใช้ประโยชน์ได้รับประสบการณ์เต็มที่นั้น จำเป็นอย่างยิ่งจะต้องมีการพัฒนาสิ่งต่างๆ อาทิ สาธารณูปโภคพื้นฐาน อาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับกิจกรรมนันทนาการ มีอย่างเหมาะสมกับสถานที่และสภาวะแวดล้อมธรรมชาติ จึงทำให้การบริการผู้ที่มาเยือนให้ความสะดวกได้อย่างไม่เต็มที่

นอกจากนี้ สุรเชษฐ์ เชรฐมาส, (2538, หน้า 34) ได้กล่าวต่อไปอีกว่า ในการจัดการอุทยานแห่งชาติที่มีประสิทธิภาพนั้น ต้องมีการวางแผน โดยผลที่ได้จากการวางแผนคือ แผนงาน แผนแม่บท หรือแผนการจัดการ โดยแผนการจัดการนี้มีประโยชน์ที่สำคัญ คือ เป็นตัวนำทางสำหรับการเดินทางต่างๆ ตั้งแต่การจัดการการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก การดูแลความปลอดภัย แก่ผู้ใช้ประโยชน์ รวมไปถึงจนถึงจนการอนุรักษ์ทรัพยากร เป็นเครื่องมือสื่อสารกับผู้บริหารและองค์กรที่เกี่ยวข้อง การของงบประมาณ หารายได้มาสนับสนุนการดำเนินงาน

สาระสำคัญของแผนการจัดการอุทยานแห่งชาติ มีดังนี้

1. การดูแลรักษาทรัพยากร แผนการจัดการต้องครอบคลุมไปถึงการป้องกันและรักษาทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการแก้ไขปัญหา เช่น การพังทลายของดินตามไหล่เขา การบุกรุกถางป่า การลักลอบล่าสัตว์ การซ่อมแซมทรัพยากรที่เสื่อมโทรม ตลอดจนผลกระทบที่เกิดขึ้นจากผู้ใช้ประโยชน์ และจากพฤติกรรมทำลายของนักนันทนาการในรูปแบบต่างๆ
2. นันทนาการและสื่อความหมาย แผนการจัดการต้องครอบคลุมไปถึงการจัดนันทนาการและโปรแกรมสื่อความหมายในพื้นที่ตลอดจนครอบคลุมไม่ให้เกิดการท่องเที่ยวส่งผลต่อนิเวศป่าไม้และสัตว์ป่าตลอดจนทรัพยากรธรรมชาติอื่นๆ



3. การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในอุทยานแห่งชาติแต่ละแห่งไม่จำเป็นที่จะต้องจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบทุกรูปแบบ แต่ควรคำนึงถึงความเหมาะสมและความจำเป็นในการใช้ประโยชน์ โดยมีปัจจัยหรือข้อพิจารณาบางประการ คือการใช้ประโยชน์พื้นที่ในอุทยานแห่งชาติเป็นอย่างไรพื้นที่เหมาะกับการพัฒนาหรือสามารถรองรับจำนวนผู้ใช้ประโยชน์มากน้อยเพียงใด และสิ่งอำนวยความสะดวกที่สร้างขึ้นนั้น สามารถบำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพที่ดีภายใต้กรอบงบประมาณและกำลังคนที่มีอยู่หรือไม่

สำหรับสิ่งอำนวยความสะดวกในอุทยานแห่งชาติ สามารถแบ่งเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกในเวลากลางวัน เช่น อาคารที่ทำกาสำหรับเจ้าหน้าที่ อาคารสำหรับให้บริการผู้มาเยือนหรือนักท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ทางเดินเท้า จุดชมวิว ร้านอาหารเป็นต้น และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้มาพักผ่อน เช่น ที่พักแรมที่เป็นอาคารหรือบ้านพักแบบถาวรหรือกึ่งถาวร พื้นที่ทางเดินที่หรือบริเวณตั้งแคมป์ เป็นต้น และสิ่งอำนวยความสะดวกสนับสนุน ซึ่งรวมไปถึงสิ่งที่เป็นอาคารสถานที่ ไปจนถึงการสร้างความสะดวกสบายให้แก่อุทยานแห่งชาติซึ่งจำเป็นต่อการใช้ประโยชน์ทั้งในเวลากลางวันและกลางคืน และให้บริการเจ้าหน้าที่และผู้มาเยือน ได้แก่ น้ำดื่ม น้ำใช้ ห้องสุขา ห้องอาบน้ำ ถังขยะ ที่รวบรวมขยะและสิ่งปฏิกูล ระบบถนน ลานจอดรถหรือที่จอดรถ เครื่องหมายการจราจร เครื่องหมายหรือแผ่นป้าย ศาลาหลบแดดหลบฝน ท่าเรือเทียบ แผ่นประกาศที่นั้งพักเป็นต้น

4. การจัดการผู้มาเยือน/นักท่องเที่ยว การจัดทำ น้ากฎระเบียบ ข้อมูลและการให้การศึกษาเป็นตัวควบคุมจำนวน ประเภท และพฤติกรรมของผู้มาเยือนเพื่อให้ดำเนินกิจกรรมนั้นหนาการของผู้มาเยือนเอื้อประโยชน์ด้านต่างๆแก่ตนเอง และขณะเดียวกันเพื่อเป็นการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นแก่ทรัพยากรธรรมชาติ และสภาพแวดล้อมของอุทยานแห่งชาติ โดยเทคนิคการจัดการมีหลายรูปแบบแต่ละรูปแบบมีความเหมาะสมในแต่ละสถานการณ์หรือในแต่ละพื้นที่แตกต่างกันไป ได้แก่ การจำกัดปริมาณการใช้ประโยชน์ การกระจายการใช้ประโยชน์ การจำกัดเวลาการใช้ประโยชน์ การจำกัดฤดูกาลในการใช้ประโยชน์ การจำกัดขนาดของกลุ่มผู้ใช้ การให้การศึกษาเรื่องผลกระทบ

5. การบำรุงรักษาและฟื้นฟูทรัพยากร เมื่อมีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามาใช้ประโยชน์อุทยานแห่งชาติ ผลที่ตามมาคือ การชำรุดทรุดโทรมของทรัพยากรต่างๆที่สร้างขึ้น โยคำนึงถึงบุคลากรและงบประมาณที่เหมาะสม นอกจากนี้ยังต้องระบุดึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้ประโยชน์ของนักท่องเที่ยวและแนวทางในการบำรุงรักษาให้กลับสู่สภาพเดิมด้วย

6. การอนุรักษ์อุทยานแห่งชาติและการพัฒนาเศรษฐกิจ – สังคม ชุมชนในท้องถิ่น เนื่องจาก อุทยานแห่งชาติไม่ได้ตั้งอยู่โดดเดี่ยว ต่อแวล้อมด้วยชุมชนต่างๆทั้งที่อยู่โดยรอบอุทยานแห่งชาติและภายในเขตอุทยานแห่งชาติเอง ตลอดจนหน่วยงานในพื้นที่ที่มีผลโดยตรงต่อการดำเนินการด้านการจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในอุทยานแห่งชาติ จึงจำเป็นต้องมีแนวทางการประสานประโยชน์ และสร้างความร่วมมือที่ดีต่อกันซึ่งจะส่งผลให้การจัดการพื้นที่อุทยานแห่งชาติ สามารถเอื้ออำนวยประโยชน์และพัฒนาเศรษฐกิจ ตลอดจนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวบ้านท้องถิ่นให้ดีขึ้น เพื่อประชาชนท้องถิ่นจะได้เห็นประโยชน์ของการมีอุทยานแห่งชาติและช่วยกันอนุรักษ์ไว้

7. การจัดการบริหารและบุคลากร เป็นการวางแนวทางในการกำหนดบุคลากรตลอดถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ ภารกิจ สิ่งก่อสร้างต่างๆ และงบประมาณในการดำเนินงานด้านการจัดการอุทยานแห่งชาติ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

8. การกำหนดเขตการจัดการ สิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งประการหนึ่งในการจัดการพื้นที่อุทยานแห่งชาติคือการกำหนดหรือระบุเขตการจัดการ เพราะการแบ่งเขตพื้นที่เป็นกระบวนการกำหนดรูปแบบการใช้ประโยชน์อุทยานแห่งชาติให้สอดคล้องกับสถานการณ์และศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเป็นแนวทางในการควบคุมกิจกรรมต่างๆจากการใช้ประโยชน์พื้นที่ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิด

สุรเชษฐ์ เสรฐมาส, (2538, หน้า 22) ระบุว่า เขตการจัดการอุทยานแห่งชาติโดยทั่วไปจะมี 3 เขต แต่บางพื้นที่อาจต้องแบ่งมากกว่า 3 เขต ก็ได้ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม

1. เขตบริการ (service zone) เป็นเขตที่แบ่งไว้เพื่อการพัฒนาสิ่งก่อสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆได้อย่างเต็มที่ ได้แก่

1.1 อาคารสถานที่เพื่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ เช่น ที่ทำการ บ้านพัก โรงเก็บพัสดุครุภัณฑ์ โรงเรือนสำหรับสาธารณูปโภคสาธารณูปการ เป็นต้น

1.2 สิ่งอำนวยความสะดวกของนักท่องเที่ยว เช่น ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ที่พักแรมที่เป็นอาคารบ้านพัก ร้านค้า ร้านอาหาร ลานจอดรถ ห้องสุขา ฯลฯ

พื้นที่หรือบริเวณที่เหมาะสมสำหรับเขตบริการ ควรเป็นบริเวณที่อยู่ใกล้กับเส้นทางคมนาคมหลัก หรือสามารถเข้าออกได้สะดวก มีความลาดชันค่อนข้างต่ำ อยู่ใกล้แหล่งน้ำ อุทยานแห่งชาติหนึ่งอาจมีการกำหนดให้มีเขตบริการเพียงจุดเดียว หรือหลายจุดก็ได้ขึ้นอยู่กับขนาดของพื้นที่และปริมาณการใช้ประโยชน์ ควรมีพื้นที่รวมกันแล้วไม่เกินร้อยละ 5 ของพื้นที่

2. เขตนันทนาการ (recreation zone) เขตที่รวมเอาสิ่งสนใจหรือจุดสนใจต่างๆที่เหมาะสมกับกิจกรรมนันทนาการต่างๆไว้เข้าด้วยกัน เช่น น้ำตก ถ้ำ แหล่งน้ำ ชายหาด จุดชมวิวยางเท้า ที่ตั้งแคมป์ บริเวณที่จัดไว้สำหรับสื่อความหมายแบบต่างๆควรมีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเท่าที่จำเป็นแก่การเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของประชาชนเท่านั้น เช่น ที่จอดรถ ห้องสุขา ตั๋วกลางสื่อความหมายธรรมชาติ เป็นต้น เขตนันทนาการที่มีเนื้อที่ไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับลักษณะเด่นของพื้นที่ว่ามีมากน้อยแค่ไหน

3. เขตป่าเปลี่ยน (primitive zone) เขตสงวนสภาพธรรมชาติ บริเวณที่มีความสมบูรณ์และมีความเปราะบาง หรือเกิดผลกระทบได้ง่ายหรือเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่า และเป็นแหล่งต้นน้ำลำธาร ปกติจะไม่ให้มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกใดๆทั้งสิ้น นอกจากจัดให้มีทางเท้าแบบง่ายๆ ให้นักนันทนาการที่นิยมเดินป่าและศึกษาธรรมชาติได้เข้าไปใช้บางฤดูกาล เขตป่าเปลี่ยนนี้โดยส่วนใหญ่จะมีเนื้อที่กว้างใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 90-95 ของพื้นที่ทั้งหมด

แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก

องค์ความรู้เรื่อง “น้ำตก”

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภท “น้ำตก”

น้ำตก หมายถึง ปรากฏการณ์ทางธรรมชาติที่เกิดจากธารน้ำไหลผ่านภูมิประเทศที่มีความลาดชัน ซึ่งทำให้มีการเปลี่ยนระดับหรือเกิดความแตกต่างกันของระดับของธารน้ำ ทำให้ลักษณะการไหลของธารน้ำนั้นเปลี่ยนแปลงไป มีลักษณะที่ไหลตกลงมาจากที่สูงหรือไหลลดหลั่นกันลงมาเป็นชั้นๆ ซึ่งก่อให้เกิดความงดงาม ความตื่นตาตื่นใจ และสามารถดึงดูดความสนใจของมนุษย์ได้เป็นอย่างดี น้ำตกบางแห่งมีการไหลของน้ำไหลลงมาด้วยความแรง ทำให้แผ่นดินหรือชั้นหินที่รองรับน้ำนั้นถูกกัดเซาะเป็นแอ่ง แอ่งบางแห่งกว้างใหญ่เล่นน้ำได้ ในธรรมชาตินั้น น้ำตกสามารถแบ่งลักษณะการไหลของน้ำได้เป็น 2 ลักษณะ คือ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2527, ไม่มีเลขหน้า)

น้ำตก (waterfall) เป็นการไหลของน้ำที่มีความต่างระดับกันมากระหว่างต้นน้ำกับปลายน้ำ ลักษณะของน้ำที่ไหลไหลลงมา อาจมีความชันมากหรือเป็นแนวตั้ง ดังเช่น น้ำตกเหวสุวัต อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ และน้ำตกที่ล่อชู เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง จังหวัดตาก เป็นต้น

แก่ง (rapid) เป็นการไหลของน้ำที่มีความต่างระดับกันไม่มากนักระหว่างต้นน้ำกับปลายน้ำ การไหลของน้ำลดหลั่นลงมาตามแก่งหิน ดังเช่น น้ำตกมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี และน้ำตกวังตะไคร้ จังหวัดนครนายก เป็นต้น

ทั้งนี้ น้ำตกทั้งสองลักษณะพบเห็นได้ทั่วไป แต่น้ำตกบางแห่งมีลักษณะการไหลของน้ำทั้งสองผสมผสานอยู่ด้วยกัน เช่น น้ำตกเอราวัณ อุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี เป็นต้น น้ำตกส่วนใหญ่มีแหล่งกำเนิดตั้งอยู่ในป่าต้นน้ำ ซึ่งโดยทั่วไปจะตั้งอยู่โดดๆ แต่บางแห่งอยู่รวมกันเป็นกลุ่ม ลักษณะการไหลของธารน้ำตก บางแห่งมีลำห้วย/ลำธารมากกว่า 1 สาย ไหลมารวมกันที่หน้าผาแล้วจึงตกลงมา แต่น้ำตกบางแห่งธารน้ำแต่ละสายไหลแยกกัน ลงสู่แอ่งน้ำเบื้องล่าง เช่น น้ำตกคลองลาน อุทยานแห่งชาติคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร เป็นต้น

แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีน้ำตกเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินและนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติและอาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาหาความรู้ เข้าไปด้วย ซึ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในแหล่งน้ำตก ได้แก่ การว่ายน้ำ การนั่งพักผ่อนรับประทานอาหาร การเดินสำรวจน้ำตก การล่องแก่ง การดูนก และการตกปลา เป็นต้น

มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวมาตรฐานประเภทน้ำตกที่มีองค์ประกอบ 3 ประการ คือ คุณค่าด้านการท่องเที่ยวและความเสี่ยงต่อการถูกทำลาย ศักยภาพในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว และการบริหารจัดการ ทั้งนี้ในแต่ละองค์ประกอบจะมีหลักเกณฑ์และดัชนีชี้วัดในการพิจารณาความมีศักยภาพ ความมีประสิทธิภาพ และความมีคุณภาพ เพื่อให้ประเมินมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวนั้นด้วย

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก หมายถึง การพัฒนาองค์ประกอบต่างๆ ที่มีส่วนช่วยเสริมแหล่งธรรมชาตินั้นๆ ให้มีความเหมาะสมในการจัดการท่องเที่ยว เช่น แหล่งธรรมชาติอาจมีสภาพธรรมชาติที่สวยงามมาก แต่ขาดความสะดวกในการเข้าถึง สามารถรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวได้น้อย ขาดความปลอดภัยในการท่องเที่ยว หรือมีข้อจำกัดสูงในการพัฒนา สิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน สำหรับศักยภาพในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, ม.ป.ป., ไม่มีเลขหน้า) ซึ่งมีเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณา 4 ด้าน ได้แก่

1. ศักยภาพในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ได้แก่
 - 1.1 โอกาสในการเป็นแหล่งดูสัตว์
 - 1.2 โอกาสในการเป็นแหล่งดูพันธุ์พืช
 - 1.3 ความสามารถในการรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวของพื้นที่บริเวณน้ำตก
2. การเข้าถึง
 - 2.1 ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวบริเวณเขตบริการ
 - 2.2 ความเชื่อมโยงกับเส้นทางท่องเที่ยวหลัก

3. ความปลอดภัย

- 3.1 ความสิ้นของหินบริเวณน้ำตก
- 3.2 ความเชี่ยวชาญและความลึกของน้ำ
- 3.3 ความปลอดภัยของเส้นทางเข้าสู่ น้ำตกและเส้นทางบริเวณน้ำตก
- 3.4 การเกิดเหตุอันตรายต่อนักท่องเที่ยวจากภัยธรรมชาติ
- 3.5 การเกิดเหตุอันตรายต่อนักท่องเที่ยวจากปัจจัยอื่น

4. ศักยภาพในการรองรับด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย

- 4.1 ความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวของตัวแหล่งท่องเที่ยว
- 4.2 ความร่วมมือขององค์กรท้องถิ่นภาคเอกชน และหน่วยงานรัฐในการพัฒนา

การท่องเที่ยว

การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก

การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก หมายถึง การจัดการควบคุม ดูแลการดำเนินงาน การจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, ม.ป.ป.)

1. ด้านการจัดการอุทยานแห่งชาติ การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตกในประเทศไทย สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทตามหน่วยงานหรือองค์กรที่รับผิดชอบ ได้แก่

1.1. แหล่งท่องเที่ยวที่บริหารจัดการโดยหน่วยงานราชการส่วนกลาง เช่น อุทยานแห่งชาติ วนอุทยานเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เป็นต้น

1.2. แหล่งท่องเที่ยวที่บริหารจัดการโดยท้องถิ่นและหน่วยงานอื่นๆ เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาล ที่ดินส่วนตัวของเอกชน เป็นต้น

2. ด้านการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามาใช้ประโยชน์อุทยานแห่งชาติ ผลที่ตามมาคือ การชำรุดทรุดโทรมของทรัพยากรต่างๆ ที่สร้างขึ้น โดยคำนึงถึงบุคลากรและงบประมาณที่เหมาะสม นอกจากนี้ยังต้องระวังถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้ประโยชน์ของนักท่องเที่ยวและแนวทางในการบำรุงรักษาให้กลับสู่สภาพเดิมด้วย

3. ด้านการจัดการให้การศึกษาหาความรู้และการสร้างจิตสำนึก โดยพิจารณาจากการดำเนินงานขององค์กรที่ดูแลรับผิดชอบพื้นที่ในการสร้างเสริมจิตสำนึกและการเรียนรู้ในเรื่องคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ ระบบนิเวศ และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม แก่นักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ดูแลพื้นที่ ผู้ประกอบการ และชุมชนท้องถิ่นที่อยู่โดยรอบแหล่งท่องเที่ยว

4. ด้านการจัดการการมีส่วนร่วม พิจารณาจากการมีส่วนร่วมของชุมชนในกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยการเปิดโอกาสให้ประชาชนหรือชุมชน ได้มีส่วนร่วมในการคิด การพิจารณา ตัดสินใจ การดำเนินการและร่วมรับผิดชอบในเรื่องต่างๆ ที่จะมีผลกระทบต่อประชาชนหรือชุมชน นั้นๆ รวมทั้งการกระจายรายได้หรือผลประโยชน์สู่ท้องถิ่น

5. ด้านการจัดการการให้บริการ อาคารสถานที่เพื่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ เช่น ที่ทำการ บ้านพัก โรงเก็บพัสดุครุภัณฑ์ โรงเรือนสำหรับสาธารณูปโภคสาธารณูปการ เป็นต้น

6. ด้านการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณเส้นทางเดินเข้าสู่ตัวน้ำตก สิ่งอำนวยความสะดวกของนักท่องเที่ยว เช่น ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ร้านค้า ร้านอาหาร ลานจอดรถ ห้องสุขา ที่นั่งพักรถฯ

นโยบายและแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก

1. จัดแบ่งเขตการใช้ที่ดินที่เหมาะสมเพื่อจัดความขัดแย้งระหว่างกิจกรรม หรือกลุ่มผู้ที่มาชมน้ำตก และเพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อย
2. จัดแบ่งส่วนกิจกรรมให้เกิดลำดับแห่งความวิเวกตามธรรมชาติ โดยกำหนดข้อห้ามของแต่ละส่วนตามความเหมาะสม
3. จัดให้มีอุปกรณ์ความสะดวกให้แก่ผู้มาพักผ่อนตามความจำเป็น
4. จัดสร้างอาคารและสิ่งก่อสร้างต่างๆ ให้มีความกลมกลืนกับธรรมชาติมากที่สุดและมีความมั่นคงแข็งแรง
5. พยายามปิดบังสิ่งก่อสร้างต่างๆ ลานจอดรถ อาคารที่ทำการ ให้ผลจากสายตา โดยเฉพาะจากบริเวณส่งดั่งขึ้นชั้นในและตัวน้ำตก โดยเทคนิคทางภูมิสถาปัตยกรรม
6. ทำการปรับปรุงภูมิทัศน์ของบริเวณต่างๆ ให้กลมกลืนกับธรรมชาติและให้เกิดความร่มรื่น
7. หลีกหลีกเลี่ยงการใช้ดอกไม้ที่ขัดแย้งกับธรรมชาติ เช่น ดอกกุหลาบ เบญจมาศ ควรใช้ดอกไม้ป่าแทน
8. จัดทำป้ายข้อมูลและบอกทางต่างๆ ไว้โดยสมบูรณ์

หลักการกำหนดเขตในการบริเวณธรรมชาติทั่วไป

โดยบริเวณน้ำตกส่วนใหญ่แล้วอยู่ในเขตบริเวณที่เป็นธรรมชาติส่วนใหญ่มักเป็นเขตอุทยานทั้งสิ้น ดังนั้นจึงควรกำหนดเขต (Zoning) ของบริเวณธรรมชาติโดยสังเขปจะเข้าสู่หลักการ

วางผังโดยละเอียด ในการจัดแบ่งโซนพื้นที่บริเวณน้ำตก แบ่งเป็น 3 โซน คือ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2527)

1. โซนธรรมชาติ ได้แก่ โซนที่มีความสงบและมีลักษณะเป็นธรรมชาติ ประกอบด้วย

1.1 บริเวณตัวน้ำตก บริเวณนี้คือหัวใจทั้งหมดของบริเวณตัวน้ำตก เป็นบริเวณที่มีอันตราย เป็นจุดดึงดูดให้คนมาชม และเป็นส่วนที่เปราะบางที่สุด การใช้สอยบริเวณนี้ควรมีเท่าที่จำเป็นเท่านั้น ซึ่งทุกอย่างในบริเวณนี้ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องอนุรักษ์ไว้เพื่อรักษาธรรมชาติ และจุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวให้นานที่สุด

1.2 บริเวณลานน้ำตก ได้แก่ บริเวณที่ต่อเนื่องจากตัวน้ำตก เป็นบริเวณที่เป็นที่ราบบนพื้นดินที่คนใช้เป็นที่ยืนหรือนั่งชมน้ำตก ลักษณะของพื้นที่จะมีความแตกต่างกันไปตามลักษณะทางธรณีวิทยาของน้ำตกแต่ละแห่ง อาจอยู่ส่วนบนของน้ำตก หรือส่วนล่างของน้ำตก หรือประกอบไปด้วย ก้อนหินใหญ่ๆ น้อย

1.3 บริเวณธรรมชาติ ได้แก่ บริเวณซึ่งต่อเนื่องจากน้ำตกขึ้นไปเหนือน้ำหรือใต้น้ำเป็นบริเวณที่เป็นธรรมชาติโดยมีการจัดทางเดินและมีป้ายสื่อความหมาย บอกข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว

1.4 บริเวณสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ บริเวณที่ควรเว้นไว้สำหรับเดินมุ่งสู่ตัวน้ำตก จากทางเข้า หรือจากลานจอดรถ นับเป็นบริเวณเชื่อมต่อหรือบริเวณที่อยู่ระหว่างความวุ่นวายกับความเงียบสงัด หรือเป็นพื้นที่ที่อยู่ระหว่างส่วนบริการและตัวน้ำตกนั่นเอง

2. โซนการเข้าถึง ได้แก่ โซนที่ผู้มาชมน้ำตกนั่งยานพาหนะมาถึงบริเวณน้ำตกส่วนใหญ่ จะมีความสับสนวุ่นวายและควบคุมได้ยาก โดยเฉพาะการค้าขายอาหาร และสิ่งของต่างๆ ซึ่งมักจะเกิดขึ้นบริเวณที่จอดรถ การแก่งแย่งลูกค้า ทำให้เกิดความวุ่นวายในบริเวณนี้ จึงควรได้มีการจัดแยกบริเวณนี้ออกเป็นบริเวณพิเศษต่างหาก และจะต้องหลบมุมและไม่ปิดบังหรือทำลายภูมิทัศน์ของน้ำตก การใช้พื้นที่ต่างๆ ในโซนนี้ได้แก่

2.1 ลานจอดรถ ควรจัดให้เพียงพอ และมีที่กั้นรถอย่างสะดวก ควรจัดทางสัญจรเป็นทิศทางอย่างถูกต้องบริเวณที่จอดรถควรเป็นที่ราบไม่ชันกว่า 5%

2.2 บริเวณขายอาหารและร้านค้า ควรมีความต่อเนื่องจากลานจอดหรือจัดล้อมรอบลานจอดก็ได้ โดยให้มีทางเดินที่ร่มรื่น อากาศแบบร้านค้าควรเข้ากับธรรมชาติ

3. การแบ่งเขตและการเชื่อมต่อ คือ การแบ่งโซนต่างๆ ตามความเหมาะสมของกิจกรรม และเพื่อขจัดความขัดแย้งซึ่งกันและกันแล้ว ดังนั้นจึงต้องมีการเชื่อมโยงในการวางผังบริเวณตัวเชื่อมโยงเหล่านี้ ได้แก่ ถนนและทางเดิน

หลักในการจัดแบ่งแยกเขตต่างๆควรเริ่มจากเขตที่มีความสับสนวุ่นวาย มีเสียงดัง หนวกหูไปสู่อำเภอที่ค่อยๆสงบเงียบจนกระทั่งถึงตัวน้ำตกและบริเวณธรรมชาติ

4. ข้อพึงปฏิบัติในการพัฒนา หลีกเลี่ยงความขัดแย้งของกิจกรรมที่เกิดขึ้น เช่น การพักผ่อนของคนกลุ่มเล็กที่ต้องการความสงบ และ คนกลุ่มใหญ่ที่มีเสียงอึกทึก คือควรมีการแยกบริเวณเป็นสัดส่วน เช่น กิจกรรมนั่งเล่น การเดินขึ้นลงน้ำตก ถ้าทั้งสองเกิดกิจกรรมขึ้นในเวลาเดียวกันอาจทำให้เกิดความรำคาญใจในการพักผ่อน จึงควรมีการเตรียมพื้นที่ไว้

4.1 สนับสนุนความสวยงามและความเงียบสงบของธรรมชาติ คงความงามของธรรมชาติไว้ให้มากที่สุดสิ่งที่เพิ่มขึ้นควรมีความกลมกลืนกับสิ่งแวดล้อมโดยรอบ เพื่อให้พนักงานท่องเที่ยวมีความประทับใจในธรรมชาติ และจะมีผลในการทำลายพื้นที่น้อยลง

4.2 สนับสนุนให้เกิดความรู้สึกช่วยกันรักษาความสะอาด เป็นลักษณะทางจิตวิทยาอย่างหนึ่ง หากคนเราเข้าไปอยู่บริเวณที่สะอาดแล้วเขาจะไม่กล้าเป็นคนแรกที่ทำลายความสะอาดนั้น ฉะนั้นหากเรารักษาบริเวณน้ำตกให้มีความสะอาดอยู่เสมอ เชื่อว่าเป็นจุดเริ่มต้นในการรักษาความสะอาด และควรจัดถังขยะให้เพียงพอในบริเวณใกล้มือแก่นักท่องเที่ยว

4.3 หลีกเลี่ยงการเกิดกิจกรรมก้าวร้าวต่างๆ กิจกรรมก้าวร้าวที่เห็นชัดก็คือ การดื่มสุราในบริเวณน้ำตก เมื่อเกิดอาการเมเมาให้เกิดการทะเลาะวิวาทรบกวนนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่นๆ และปัญหาการทิ้งขวดแก้ว เศษแก้วลงในธารน้ำตกก็มักมาจากนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ด้วย ซึ่งก่อให้เกิดอันตรายแก่นักท่องเที่ยวที่เล่นน้ำในบริเวณนั้น

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ภากรณี ศิริโชติ และกุลธิดา ท่วมสุข (2533, หน้า 68) ได้ศึกษารูปแบบของสื่อ ที่เหมาะสมกับการให้ความรู้เรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ : ศึกษาเฉพาะกรณีบ้านโป่งอำนวย อำเภอท่าคันโท จังหวัดกาฬสินธุ์ กลุ่มตัวอย่างด้านพฤติกรรมมารับรู้ข่าวสาร 400 คน ด้านประเภทของสื่อที่จะเข้าถึงประชาชนได้มากที่สุดในการรับรู้ข่าวสาร จำนวน 387 คน โดยใช้แบบสอบถาม พบว่าประชาชนส่วนใหญ่เคยได้ยินการอนุรักษ์ทรัพยากรโดยได้ยินจากรายการวิทยุ รองลงมาจากผู้ใหญ่บ้าน และโทรทัศน์ตามลำดับ ดังนั้นจะเห็นว่ารายการวิทยุและผู้นำหมู่บ้านมีส่วนสำคัญมากในกาถ่ายทอดความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมกรอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

สื่อมวลชนใหญ่ที่จะเข้าถึงประชาชนได้มากที่สุดในการรับรู้ข่าวสาร คือ ส่วนมากฟังจากหอกระจายข่าวและฟังทุกวันเป็นส่วนมาก

บุษบง กฤษณะโยธิน (2534, หน้า 74) ได้ศึกษาประสิทธิภาพของตัวกลางสื่อความหมายการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมแก่นักท่องเที่ยว บริเวณอุทยานแห่งชาติน้ำตกพริ้ว จังหวัดจันทบุรี

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 250 คน โดยใช้แบบสอบถามพบว่า นักท่องเที่ยวเห็นว่าสื่อที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดได้แก่ เครื่องหมายและแผ่นป้ายกับเส้นทางเดินทางศึกษาธรรมชาติ ประสิทธิภาพปานกลางได้แก่ แผนที่และเจ้าหน้าที่ผู้แนะนำ ประสิทธิภาพน้อย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของอุทยานนิทรรศการ และเอกสารแจก สื่อที่นักท่องเที่ยวเห็นว่าควรพัฒนาปรับปรุง 3 อันดับแรก คือ เครื่องหมายและแผ่นป้าย ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว และเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ

เพ็ญศรี เจริญวานิช และ นิติพล ภูตะโชติ (2541, หน้า 97) ได้ศึกษาการพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวเชิงนิเวศของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กรณีศึกษาแหล่งท่องเที่ยวใน 5 จังหวัด คือ ขอนแก่น บุรีรัมย์ เลย นครราชสีมา และอุบลราชธานี จากกลุ่มตัวอย่าง 640 คน โดยใช้แบบสอบถามพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รู้จักการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เจ้าหน้าที่ด้านการท่องเที่ยวในหน่วยงานของภาครัฐส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าประชาชนรู้จักการท่องเที่ยวเชิงนิเวศผู้บริหารหรือตัวแทนของสถานประกอบการที่ทำธุรกิจนำเที่ยวส่วนใหญ่มีความเห็นว่าประชาชนไม่รู้จักการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่รู้จักการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเนื่องจากเป็นศัพท์ใหม่ไม่เคยได้ยิน ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

สำหรับสื่อที่ทำให้ประชาชนรู้จักการท่องเที่ยวเชิงนิเวศนั้นส่วนใหญ่เห็นว่าสื่อที่ทำให้รู้จักมากขึ้นคือ โทรทัศน์

เพราะรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เหมาะสมกับแต่ละจังหวัดไม่แตกต่างกันนัก ยกเว้น บุรีรัมย์ โดยส่วนใหญ่เป็นการท่องเที่ยวศึกษาธรรมชาติ สำหรับบุรีรัมย์ รูปแบบการท่องเที่ยวที่เหมาะสมคือศึกษาศิลปวัฒนธรรม

วิธีการที่หน่วยงานภาครัฐจะพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ ประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น สถานประกอบการโฆษณาให้ประชาชนรู้จักการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ ช่วยอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น

ปัญหาและอุปสรรคในระดับที่สำคัญมากที่สุด คือ การขาดเจ้าหน้าที่ในการดูแล แนะนำนักท่องเที่ยวขาดการดูแลเอาใจใส่จากรัฐบาล

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มุ่งทำการศึกษาศักยภาพและแนวทางการพัฒนาอุทยานแห่งชาติตาดหมอก เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พร้อมทั้งศึกษาแนวทางที่เหมาะสมในการจัดการอุทยานแห่งชาติตาดหมอก และพัฒนาทางด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยประยุกต์เข้ากับหลักการของการท่องเที่ยว เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวจึงได้ดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งประชากรและขนาดกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

- 1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก

จังหวัดเพชรบูรณ์ มีจำนวน 6,191 คน

ตาราง 2 แสดงสถิตินักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกในรอบ 12 เดือน
เดือน มกราคม 2550 ถึง ธันวาคม 2550

เดือน	พ.ศ.	จำนวนนักท่องเที่ยว/เดือน
มกราคม	2550	1,505
กุมภาพันธ์	2550	433
มีนาคม	2550	292
เมษายน	2550	881
พฤษภาคม	2550	157

ตาราง 2 (ต่อ)

เดือน	พ.ศ.	จำนวนนักท่องเที่ยว/เดือน
มิถุนายน	2550	129
กรกฎาคม	2550	333
สิงหาคม	2550	115
กันยายน	2550	97
ตุลาคม	2550	3
พฤศจิกายน	2550	124
ธันวาคม	2550	2,122
รวมทั้งหมด		6,191

ที่มา: กรมอุทยานแห่งชาติพันธุ์พืชและสัตว์ป่า, 2550

1.2. ประชาชนในท้องถิ่น

ประชาชนในท้องถิ่น ตำบลนาป่า อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 12,861 คน

ตาราง 3 แสดงสถิติประชากรที่อาศัยอยู่ในชุมชนบ้านนาป่า จำนวน 17 หมู่บ้าน

หมู่บ้าน	จำนวนประชากร
หมู่บ้านที่ 1	1,064
หมู่บ้านที่ 2	578
หมู่บ้านที่ 3	1,151
หมู่บ้านที่ 4	767
หมู่บ้านที่ 5	578
หมู่บ้านที่ 6	898
หมู่บ้านที่ 7	695
หมู่บ้านที่ 8	1,183
หมู่บ้านที่ 9	434
หมู่บ้านที่ 10	756

ตาราง 3 (ต่อ)

หมู่บ้าน	จำนวนประชากร
หมู่บ้านที่ 11	815
หมู่บ้านที่ 12	1,057
หมู่บ้านที่ 13	443
หมู่บ้านที่ 14	645
หมู่บ้านที่ 15	856
หมู่บ้านที่ 16	1,098
หมู่บ้านที่ 17	567
รวม	12,861

ที่มา: ที่ว่าการอำเภอเมืองเพชรบูรณ์, 2551

1.3. เจ้าหน้าที่ขององค์กรภาครัฐ และผู้ประกอบการ

- 1.3.1 หัวหน้าอุทยานแห่งชาติตาเดหมอกและเจ้าหน้าที่ 3 คน
- 1.3.2 นายกองจัดการบริหารส่วนตำบลนาป่า อ. เมือง จ.เพชรบูรณ์ 1 คน
- 1.3.3 นายกองจัดการบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ 1 คน
- 1.3.4 ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ 1 คน
- 1.3.5 บริษัททัวร์ 1 บริษัท
- 1.3.6 โรงแรมรีสอร์ท 1 แห่ง

2. กลุ่มตัวอย่าง

2.1 นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติตาเดหมอกและประชาชนในท้องถิ่นตำบลบ้านนาป่า โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง(sample size)ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % และ สัมประสิทธิ์ความผันแปร เท่ากับ 0.05 โดยใช้สูตรของ (Taro Yamane 1973, อ้างอิงใน เกิดชาย ช่วยบำรุง, 2552, หน้า 67 - 69) ดังนี้

$$\text{สูตร } n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

เมื่อ n คือ จำนวนตัวอย่างที่ต้องการศึกษา

N คือ จำนวนประชากรทั้งหมด

e คือ ความคาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 0.05 หรือ 5%

จึงแทนค่าสูตรได้ดังนี้

$$n = \frac{19,062}{1+ 19,062 (0.05)^2}$$

$$= 391.77 \sim 392 \text{ คน}$$

จากค่าดังกล่าวการวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น (Non – Probability) จึงเลือกวิธีการสุ่มตัวอย่างโดยความบังเอิญ (Accidental sampling) จำนวน 392 คน

2.2. กลุ่มตัวอย่าง คือ เจ้าหน้าที่ขององค์การภาคีรัฐ และผู้ประกอบการใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบคำนึงถึงความน่าจะเป็น (Non - Probability) ซึ่งเลือกวิธีการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 8 คน

2.2.1 หัวหน้าอุทยานแห่งชาติตาดหมอกและเจ้าหน้าที่ 3 คน คือ หัวหน้าอุทยานแห่งชาติตาดหมอก 1 คน และเจ้าหน้าที่อุทยาน 2 คน

2.2.2 องค์การบริหารส่วนตำบลนาป่า อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 1 คน คือ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลนาป่า อ. เมือง จ. เพชรบูรณ์

2.2.3 องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ 1 คน คือ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์

2.2.4 ศูนย์การการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ 1 คน คือ ผู้อำนวยการศูนย์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์

2.2.5 บริษัททัวร์ 1 บริษัท คือ ไพรกวางทัวร์

2.2.6 โรงแรม/รีสอร์ท 1 แห่ง คือ โรงแรมบูรพา

ตาราง 4 แสดงกลุ่มประชากรตัวอย่างของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มประชากร	จำนวนประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
1. นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก		
2. ประชาชนในท้องถิ่นตำบลบ้านนาป่า	6,191	127
3. องค์การภาครัฐและผู้ประกอบการ	12,861	265
- หัวหน้าอุทยานและเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติตาดหมอก	34	3
- องค์การบริหารส่วนตำบลนาป่า	1	1
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์	1	1
- ศูนย์การการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์	1	1
- บริษัททัวร์	1	1
- โรงแรม/รีสอร์ท	1	1
รวม	19,091	400

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งออกเป็นสัดส่วนตามประชากรและขนาดกลุ่มตัวอย่างได้ดังต่อไปนี้

1. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเก็บข้อมูลลักษณะพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) มีลักษณะข้อคำถามแบบให้เลือกตอบ (Structured questions) และคำถามปลายเปิด แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วนดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวหน้าตกในเขต อุทยานแห่งชาติตาดหมอก

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

โดยมีลักษณะคำถามแบบมาตรวัด (Scale) ชนิด 5 ระดับ คือ

ระดับคะแนน 5 หมายความว่า เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ระดับคะแนน 4 หมายความว่า เห็นด้วย

ระดับคะแนน 3 หมายความว่า เห็นด้วยปานกลาง

ระดับคะแนน 2 หมายความว่า ไม่เห็นด้วย

ระดับคะแนน 1 หมายความว่า ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของ ประชาชนในท้องถิ่น เป็นผู้ให้ข้อมูลหลักเกี่ยวกับศักยภาพและแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืน กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์เพชรบูรณ์ โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) มีลักษณะข้อคำถามแบบให้เลือกตอบ (Structured questions) แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วนดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่น้ำตกในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืน ในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

โดยมีลักษณะคำถามแบบมาตรวัด (Scale) ชนิด 5 ระดับ คือ

ระดับคะแนน 5 หมายความว่า เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ระดับคะแนน 4 หมายความว่า เห็นด้วย

ระดับคะแนน 3 หมายความว่า เห็นด้วยปานกลาง

ระดับคะแนน 2 หมายความว่า ไม่เห็นด้วย

ระดับคะแนน 1 หมายความว่า ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและหน่วยงานภาครัฐ ประชาชนในท้องถิ่น เป็นผู้ให้ข้อมูลหลักเกี่ยวกับศักยภาพและแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ในเขตน้้ำตก กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์เพชรบูรณ์ โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) มีลักษณะข้อคำถามแบบให้เลือกตอบ (Structured questions) แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วนดังต่อไปนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลขององค์กรภาครัฐ และผู้ประกอบการ
- ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืน ในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก
- ตอนที่ 3 สัมภาษณ์เชิงลึกเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก

โดยมีลักษณะคำถามแบบมาตรวัด (Scale) ชนิด 5 ระดับ คือ

- ระดับคะแนน 5 หมายความว่า เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- ระดับคะแนน 4 หมายความว่า เห็นด้วย
- ระดับคะแนน 3 หมายความว่า เห็นด้วยปานกลาง
- ระดับคะแนน 2 หมายความว่า ไม่เห็นด้วย
- ระดับคะแนน 1 หมายความว่า ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล (Content validity and reliability)

การตรวจสอบเนื้อหา (Content validity) นำแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน (I.O.C. ได้ค่ามากกว่า 0.5 ขึ้นไป)

1. รองศาสตราจารย์ ดร. สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ ตำแหน่ง คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ สถานที่ทำงาน วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิมาลา ชโยดม ตำแหน่ง ที่ปรึกษามหาวิทยาลัยนเรศวร สถานที่ทำงาน มหาวิทยาลัยนเรศวร
3. ดร.สันติธร ภูริภักดี ตำแหน่ง อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยนเรศวร สถานที่ทำงาน มหาวิทยาลัยนเรศวร
4. ดร.ประภาศรี พรหมประกาย ตำแหน่ง คณะกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา สถานที่ทำงาน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
5. ดร.กาญจนาภา พงศ์นพรัตน์ ตำแหน่ง อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยมหิดล สถานที่ทำงาน วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

การตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability analysis scale – Alpha) นำแบบสอบถามไปทำการทดสอบ (Try Out) ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง คือ กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในภาคศรีสะเกษ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 30 ชุด และประชาชนที่อยู่ในท้องถิ่น จำนวน 30 ชุด มาทดสอบความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม และนำผลทดสอบและสัมภาษณ์นำมาปรับปรุงแก้ไขให้แบบสอบถามเกิดความสมบูรณ์ขึ้น โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

สำหรับแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คำควณหาค่าความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถามด้วยวิธีของ Cronbach (1979: p,202) เรียกว่า Alpha coefficient มีสูตรในการคำนวณ ได้ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.96และนำผลทดสอบและสัมภาษณ์นำมาปรับปรุงแก้ไขให้แบบสอบถามเกิดความสมบูรณ์ขึ้น โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

สำหรับแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว คำควณหาค่าความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถามด้วยวิธีของ คูเดอร์ – ริชาร์ดสัน (Kuder – Richardson) มีสูตรในการ ได้ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.90 และนำผลทดสอบและสัมภาษณ์นำมาปรับปรุงแก้ไขให้แบบสอบถามเกิดความสมบูรณ์ขึ้น โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

นำแบบทดสอบที่ทดลองใช้แล้วทุกฉบับเสนออาจารย์ที่ปรึกษาที่ควบคุมวิทยานิพนธ์ขอความเห็นชอบแล้วจัดพิมพ์ฉบับสมบูรณ์ นำไปใช้เก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล (Data collection)

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

1. ขอนหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร ถึง หัวหน้าอุทยานแห่งชาติตาเดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ นายกองค้การบริหารส่วนตำบลนาป่า แจ้งวัตถุประสงค์และขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย

2. ขอนหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร ถึง หัวหน้าอุทยานแห่งชาติตาเดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ นายกองค้การบริหารส่วนตำบลนาป่า นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ บริษัททัวร์ โรงแรม/รีสอร์ท

ประกอบด้วย นักท่องเที่ยว 127 ราย ประชาชนในท้องถิ่น 265 ราย เจ้าหน้าที่ภาครัฐและผู้ประกอบการ 8 คน โดยมีการตอบแบบสอบถามอย่างครบถ้วนตามสภาพความเป็นจริง

3. ผู้วิจัยเก็บแบบสอบถามที่ได้รับคืนจำนวน 400 ฉบับ นำมาตรวจพบว่าจำนวนแบบสอบถามครบถ้วนสมบูรณ์ 400 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 จากนั้นนำไปวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

การวิเคราะห์ข้อมูล (Analysis of Data)

1. รวบรวมแบบสอบถามที่ทำการเก็บตัวอย่างและตรวจสอบความถูกต้อง
2. นำแบบสอบถามมาลงรหัสตัวเลข (Code) และประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป แล้วนำผลจากการประมวลมาวิเคราะห์ต่อไป

2.1 โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ซึ่งเป็นวิธีการทางสถิติที่ช่วยให้ทราบถึงคุณลักษณะของกลุ่มต่าง ๆ ที่ต้องการศึกษาในตัวแปรต่าง ๆ การหาจำนวนร้อยละ (Percentage) การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2.2 ใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics) ใช้ในการทดสอบสมมุติฐาน ทดสอบค่าที และวิเคราะห์โดยหาค่าสถิติทดสอบไค – สแควร์ (Chi – Square test) และสถิติทดสอบหาความแตกต่างค่า t-test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง 2 กลุ่ม และจะใช้สถิติทดสอบหาค่าเอฟ (F-test) หรือการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One - way ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป และการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Multiple comparisons) ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

การแปลผล

จากการแบ่งระดับการประเมินค่า 5 ระดับในแบบสอบถามที่ใช้เก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติตาคลีและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง และภาคีรัฐและผู้ประกอบการ สามารถนำมาวิเคราะห์ด้วยการกำหนดอันตรภาคชั้น ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{อันตรภาคชั้น (Class Interval)} &= \frac{\text{พิสัย (Range)}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.80
 \end{aligned}$$

ดังนั้น จึงกำหนดระดับค่าคะแนน เป็น 5 ระดับ แต่ละระดับมีค่าคะแนนแตกต่างกัน 0.80

ดังนี้

- 5.00 – 4.21 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 4.20 – 3.41 หมายถึง เห็นด้วย
- 3.40 – 2.61 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
- 2.60 – 1.81 หมายถึง ไม่เห็นด้วย
- 1.80 – 1.00 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลของการวิจัยเรื่อง "แนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืน กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติตาคลี จังหวัดเพชรบูรณ์" ผู้วิจัยได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน คือ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาและผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อการทดสอบสมมติฐาน และเพื่อให้เกิดความเข้าใจในการสื่อความหมายให้ตรงกัน ผู้วิจัยจึงได้กำหนดสัญลักษณ์ และอักษรย่อในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

n	แทน	กลุ่มตัวอย่าง
\bar{x}	แทน	ค่าเฉลี่ย
SD	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
χ^2	แทน	ค่าสถิติของการทดสอบไคสแควร์ (Chi – Square test)
F	แทน	ค่าทดสอบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยสองกลุ่มขึ้นไป
t	แทน	ค่าทดสอบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยสองกลุ่ม
Sig. (2-sided)	แทน	ค่าแห่งความน่าจะเป็น (Probability) 2 ข้าง
*	แทน	ค่าความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
H ₀	แทน	สมมุติฐานหลัก (Null Hypothesis)
H ₁	แทน	สมมุติฐานรอง (Alternative Hypothesis)

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำเสนอผลตามความมุ่งหมายของการวิจัย โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็นส่วนตามลำดับดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการหาความถี่และร้อยละในแต่ละข้อ แล้วนำเสนอในรูปของตารางและแปรผลด้วยการบรรยาย

ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยการหาความถี่และร้อยละในแต่ละข้อ แล้วนำเสนอในรูปของตาราง และแปรผลด้วยการบรรยาย

ตอนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยการหาค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานในแต่ละข้อ แล้วนำเสนอในรูปของตารางและแปรผลด้วยการบรรยาย

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ แปรผลด้วยการบรรยาย

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สมมุติฐาน

สมมุติฐานข้อที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์

เพศ สถานภาพ อายุ อาชีพ การศึกษา รายได้ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ วิเคราะห์โดยใช้ χ^2 -test

สมมุติฐานข้อที่ 2 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลกับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ แตกต่างกัน

1. เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่แตกต่างกัน มีผลกับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ แตกต่างกัน วิเคราะห์โดยใช้ t-test

2. สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่แตกต่างกัน มีผลกับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ แตกต่างกัน วิเคราะห์โดยใช้ F-test

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำนวณค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และรายได้ต่อเดือน นำเสนอในรูปของตาราง และแปลผลด้วยการบรรยาย

ตาราง 5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของผู้ตอบแบบสอบถาม

ประเภทนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ประชาชนในท้องถิ่น	265	66.25
นักท่องเที่ยว	127	31.75
ภาครัฐ ภาคเอกชน	8	2.00
รวม	400	100.00

จากตาราง 5 พบว่า ประเภทนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น ประชาชนในท้องถิ่น จำนวน 265 คน (ร้อยละ 66.25) รองลงมาคือ นักท่องเที่ยว จำนวน 127 คน (ร้อยละ 31.75) และกลุ่มภาครัฐ/ภาคเอกชน จำนวน 8 คน (ร้อยละ 2.00)

ตาราง 6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้

ข้อมูลส่วนบุคคล	นักทองเที่ยว		ประชาชน		ภาครัฐ และ ผู้ประกอบการ		จำนวน	ร้อยละ
	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย		
1. เพศ								
ชาย	85	66.9	148	55.8	-	-	233	58.25
หญิง	42	33.1	117	44.2	-	-	159	39.75
ไม่ระบุ	-	-	-	-	-	-	8	2.00
รวม	127	100	265	100	-	-	400	100.00
2. สถานภาพ								
โสด	92	72.4	120	45.3	-	-	215	53.75
สมรส	33	26.0	132	49.8	-	-	162	40.50
หย่าร้าง	2	1.6	13	4.9	-	-	15	3.75
ไม่ระบุ	-	-	-	-	-	-	8	2.00
รวม	127	100	265	100	-	-	400	100.00
3. อายุ								
ต่ำกว่า 21 ปี	33	26	68	25.7	-	-	100	25.00
21 - 30 ปี	47	37	79	29.8	-	-	127	31.75
31 - 40 ปี	14	11	72	27.2	-	-	86	21.50
41 - 50 ปี	21	16.5	35	13.2	-	-	56	14.00
มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	12	9.4	11	4.2	-	-	23	5.75
ไม่ระบุ	-	-	-	-	-	-	8	2.00
รวม	127	100	265	100	-	-	400	100.00
4. ระดับการศึกษาสูงสุด								
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	0	0	28	10.6	-	-	28	7.00
มัธยมศึกษาตอนต้น / เทียบเท่า	14	11	139	52.5	-	-	153	38.25
มัธยมศึกษาตอนปลาย / เทียบเท่า	19	15	42	15.8	-	-	59	14.75
ระดับอนุปริญญา / เทียบเท่า	5	3.9	23	8.7	-	-	27	6.75
ระดับปริญญาตรี	87	68.5	27	10.2	-	-	117	29.25
สูงกว่าปริญญาตรี	2	1.6	6	2.3	-	-	8	2.00

ตาราง 6 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	นักท่องเที่ยว		ประชาชน		ภาครัฐ และผู้ประกอบการ		จำนวน	ร้อยละ
	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย		
ไม่ระบุ	-	-	-	-	-	-	8	2.00
รวม	127	100	265	100	-	-	400	100.00
5. อาชีพ								
นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา	8	6.3	24	9.1	-	-	120	30.00
ทำไร่ ทำนา	6	4.7	109	41.1	-	-	115	28.75
รับราชการ	36	28.3	84	31.7	-	-	55	13.75
พนักงานเอกชน	5	3.9	9	3.4	-	-	33	8.25
รับจ้าง	21	16.5	12	4.5	-	-	32	8.00
พ่อค้า / นักธุรกิจ	41	32.3	14	5.3	-	-	23	5.75
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	10	7.9	13	4.9	-	-	14	3.50
ไม่ระบุ	-	-	-	-	-	-	8	2.00
รวม	127	100	265	100	-	-	400	100.00
6. รายได้ต่อเดือน								
ต่ำกว่า 5,000 บาท	34	26.0	71	26.4	-	-	102	25.50
5,000 - 15,000 บาท	29	30.8	161	64.8	-	-	194	48.50
15,001 - 25,000 บาท	40	31.5	22	8.3	-	-	62	15.50
สูงกว่า 25,001 บาท	24	18.9	9	3.4	-	-	34	8.50
ไม่ระบุ	-	-	-	-	-	-	8	2.00
รวม	127	100	265	100	-	-	400	100.00

จากตาราง 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 233 คน (ร้อยละ 58.25) เป็นเพศหญิง จำนวน 159 คน (ร้อยละ 39.75) และไม่ระบุเพศ จำนวน 8 คน (ร้อยละ 2.00) มีสถานภาพโสด จำนวน 215 คน (ร้อยละ 53.75) รองลงมาคือ สมรส จำนวน 162 คน (ร้อยละ 40.50) และหย่าร้าง จำนวน 15 คน (ร้อยละ 3.75) มีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี จำนวน 127 คน (ร้อยละ 31.75) รองลงมาคือ ต่ำกว่า 21 ปี จำนวน 100 คน (ร้อยละ 25.00) และอายุระหว่าง 31 - 40 ปี จำนวน 86 คน (ร้อยละ 21.50) มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น / เทียบเท่า จำนวน 153 คน (ร้อยละ 38.25) รองลงมาคือ ระดับปริญญาตรี จำนวน 117 คน (ร้อยละ 29.25) และมัธยมศึกษาตอนปลาย / เทียบเท่า จำนวน 59 คน (ร้อยละ 14.75) มีอาชีพนักเรียน / นิสิต / นักศึกษา จำนวน 120 คน (ร้อยละ 30.00) รองลงมา คือ อาชีพทำไร่ ทำนา จำนวน 115 คน (ร้อยละ 28.75) และรับราชการ จำนวน 55 คน (ร้อยละ 13.75) มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,000 -

15,000 บาท จำนวน 194 คน (ร้อยละ 48.50) รองลงมาคือ ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 102 คน (ร้อยละ 25.50) และระหว่าง 15,001 - 25,000 บาท จำนวน 62 คน (ร้อยละ 15.50)

ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์

คำนวณค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้แก่ เคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่ วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้ ได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ จากแหล่งใด จำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยวระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร ประเภทที่พัก ค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ ค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้และจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่ นำเสนอในรูปของตารางและแปลผลด้วยการบรรยาย

ตาราง 7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ลักษณะพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว เรื่อง เคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่

เคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
เคยมาเป็นครั้งแรก	90	70.87
เคยมาแล้ว	37	29.13
รวม	127	100.00

จากตาราง 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม เคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์เป็นครั้งแรก จำนวน 90 คน (ร้อยละ 70.87) และเคยมาแล้ว จำนวน 37 คน (ร้อยละ 29.13)

ตาราง 8 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ลักษณะพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว เรื่อง วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์

วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยาน แห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ
พักผ่อนกับเพื่อน / ครอบครัว	90	70.87
สัมผัสกับธรรมชาติอย่างใกล้ชิด	24	18.90
ศึกษาหาความรู้	9	7.09
อื่นๆ	4	3.15
รวม	127	100.00

จากตาราง 8 พบว่า วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้เพื่อพักผ่อนกับเพื่อน / ครอบครัว จำนวน 90 คน (ร้อยละ 70.87) รองลงมาคือ สัมผัสกับธรรมชาติอย่างใกล้ชิด จำนวน 24 คน (ร้อยละ 18.90) และเพื่อ ศึกษาหาความรู้ จำนวน 9 คน (ร้อยละ 7.09)

ตาราง 9 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละ ลักษณะพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว เรื่อง การได้รับการค้นคว้าข้อมูล เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

ได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อน / ครอบครัว	114	89.76
วารสารการท่องเที่ยว	9	7.09
หนังสือพิมพ์	2	1.57
วิทยุ	1	0.79
โทรทัศน์	1	0.79
รวม	127	100.00

จากตาราง 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากเพื่อน / ครอบครัว จำนวน 114 คน (ร้อยละ 89.76) รองลงมาคือ วารสารการท่องเที่ยว จำนวน 9 คน (ร้อยละ 7.09) และหนังสือพิมพ์ จำนวน 2 คน (ร้อยละ 1.57)

ตาราง 10 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ลักษณะพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว เรื่อง จำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์

จำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
จำนวน 1-5 คน	52	40.94
จำนวน 6-10 คน	50	39.37
จำนวน 11-15 คน	4	3.15
จำนวน 16-20 คน	11	8.66
อื่นๆ	10	7.87
รวม	127	100.00

จากตาราง 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อยู่ระหว่าง 1-5 คน จำนวน 52 คน (ร้อยละ 40.94) รองลงมาคือ จำนวน 6-10 คนจำนวน 50 คน (ร้อยละ 39.37) และจำนวน 16-20 คน จำนวน 11 คน (ร้อยละ 8.66)

ตาราง 11 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ลักษณะพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว
เรื่อง ระยะเวลาในการท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติตาดหมอก
จังหวัดเพชรบูรณ์

ระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์	จำนวน	ร้อยละ
ไปเช้า-เย็นกลับ	12	9.45
พัก 1 คืน	104	81.89
พัก 2 คืน	7	5.51
อื่นๆ	4	3.15
รวม	127	100.00

จากตาราง 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม มีระยะเวลาการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ คือ พัก 1 คืน จำนวน 104 คน (ร้อยละ 81.89) รองลงมาคือ ไปเช้า-เย็นกลับ จำนวน 12 คน (ร้อยละ 9.45) และพัก 2 คืน จำนวน 7 คน (ร้อยละ 5.51)

ตาราง 12 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ลักษณะพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว
เรื่อง ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก
จังหวัดเพชรบูรณ์ อย่างไร

ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร	จำนวน	ร้อยละ
รถส่วนตัว	116	91.34
รถทัวร์เช่าเหมา	11	8.66
รวม	127	100.00

จากตาราง 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม ว่าเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์โดยรถส่วนตัว จำนวน 116 คน (ร้อยละ 91.34) และรถทัวร์เช่าเหมา จำนวน 11 คน (ร้อยละ 8.66)

ตาราง 13 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ลักษณะพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว
ประเภทที่พัก

ประเภทที่พัก	จำนวน	ร้อยละ
บ้านพัก	82	64.57
เต็นท์	33	25.98
โรงแรม	5	3.94
รีสอร์ต	3	2.36
อื่นๆ	4	3.15
รวม	127	100.00

จากตาราง 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามประเภทที่พักที่เข้าพักส่วนใหญ่
เป็นบ้านพัก จำนวน 82 คน (ร้อยละ 64.57) รองลงมาคือ เต็นท์ จำนวน 33 คน (ร้อยละ 25.98)
และโรงแรม จำนวน 5 คน (ร้อยละ 3.94)

ตาราง 14 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ลักษณะพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว
เรื่อง ค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ
ตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์

ค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,500 บาท	52	40.94
1,500 - 2,000 บาท	14	11.02
2,000 - 3,500 บาท	34	26.77
3,500 - 5,000 บาท	25	19.69
มากกว่า 5,001 บาท	2	1.57
รวม	127	100.00

จากตาราง 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ ต่ำกว่า 1,500 บาท จำนวน 52 คน (ร้อยละ 40.94) รองลงมาคือ ระหว่าง 2,000 - 3,500 บาท จำนวน 34 คน (ร้อยละ 26.77) และระหว่าง 3,500 - 5,000 บาท จำนวน 25 คน (ร้อยละ 19.69)

ตาราง 15 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ลักษณะพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว เรื่อง ค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้

ค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้	จำนวน	ร้อยละ
อยู่ในระดับที่คาดหวัง	105	82.68
ต่ำกว่าที่คาดหวังไว้	21	16.54
สูงกว่าที่คาดหวังไว้	1	0.79
รวม	127	100.00

จากตาราง 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม ได้ค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าอยู่ในระดับที่คาดหวัง จำนวน 105 คน (ร้อยละ 82.68) รองลงมาคือ ต่ำกว่าที่คาดหวังไว้ จำนวน 21 คน (ร้อยละ 16.54) และสูงกว่าที่คาดหวังไว้ จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.79)

ตาราง 16 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ลักษณะพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว เรื่อง จะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ อีกครั้งหรือไม่

จะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
ไม่แน่ใจ	87	68.50
กลับมา	39	30.71
ไม่กลับมา	1	0.79
รวม	127	100.00

จากตาราง 16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามไม่แน่ใจว่าจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มากที่สุด จำนวน 87 คน (ร้อยละ 68.50) รองลงมาคือ กลับมา จำนวน 39 คน (ร้อยละ 30.71) และไม่กลับมา จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.79)

ตอนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์

คำนวณค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ดังนี้ ด้านการจัดการอุทยานแห่งชาติ ด้านการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม ด้านการจัดการให้การศึกษาหาความรู้และการสร้างจิตสำนึก ด้านการจัดการการมีส่วนร่วม ด้านการจัดการการให้บริการ และด้านการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณเส้นทางเดินเข้าสู่ตัวน้ำตก นำเสนอในรูปของตารางและแปรผลด้วยการบรรยาย

ตาราง 17 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ จำแนกรายด้าน

แนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านการจัดการอุทยานแห่งชาติ	4.90	0.17	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. ด้านการจัดการการให้บริการ	4.89	0.15	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. ด้านการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณเส้นทางเดิน เข้าสู่ตัวน้ำตก	4.85	0.18	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4. ด้านการจัดการให้การศึกษาหาความรู้และการสร้าง จิตสำนึก	4.81	0.21	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
5. ด้านการจัดการการมีส่วนร่วม	4.80	0.22	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
6. ด้านการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม	4.79	0.20	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
รวม	4.84	0.10	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตาราง 17 พบว่า ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแนวทางการพัฒนา น้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ภาพรวม อยู่ใน ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ($\bar{X}=4.84$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านการจัดการอุทยานแห่งชาติ ($\bar{X}=4.90$) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง รองลงมาคือ ด้านการจัดการการให้บริการ ($\bar{X}=4.89$) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และด้านการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณเส้นทางเดินเข้าสู่ตัวน้ำตก ($\bar{X}=4.85$) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตาราง 18 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนา น้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านการจัดการอุทยานแห่งชาติ จำแนกรายข้อ

ด้านการจัดการอุทยานแห่งชาติ	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. มีความชัดเจนของนโยบายในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.99	0.11	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. มีการเปิดโอกาสให้ราษฎรในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการให้บริการด้านการท่องเที่ยวในอุทยานภายใต้กฎระเบียบของอุทยาน	4.97	0.19	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. บุคลากรในอุทยานแห่งชาติเพียงพอในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวในเขตน้ำตก	4.96	0.34	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4. มีการเปิดโอกาสให้เอกชนเข้ามาประกอบการให้บริการด้านการท่องเที่ยวในอุทยานภายใต้กฎระเบียบของอุทยาน	4.80	0.44	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
5. มีความพร้อมของวัสดุที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานสำหรับเจ้าหน้าที่อุทยาน เช่น วิทยุสื่อสาร พานนะ ไฟฟ้าและน้ำดื่ม น้ำใช้ เป็นต้น	4.76	0.55	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
รวม	4.90	0.17	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตาราง 18 พบว่า ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแนวทางการพัฒนา น้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านการจัดการอุทยานแห่งชาติ ภาพรวม อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ($\bar{X}=4.90$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีความชัดเจนของนโยบายในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ($\bar{X}=4.99$) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง รองลงมาคือ มีการเปิดโอกาสให้

ราษฎรในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการให้บริการด้านการท่องเที่ยวในอุทยานภายใต้กฎระเบียบของอุทยาน ($\bar{X}=4.97$) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และบุคลากรในอุทยานแห่งชาติเพียงพอในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวในเขตน้ำตก ($\bar{X}=4.96$) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตาราง 19 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตก เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม จำแนกรายข้อ

ด้านการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. สนับสนุนเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในการวางแผนการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.85	0.36	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการควบคุมคุณภาพการตรวจสอบและการจัดการมลพิษสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ท่องเที่ยว	4.83	0.45	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. มีการกำหนด มาตรการป้องกันและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เข้มงวดมากขึ้น	4.82	0.45	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4. สนับสนุนการพัฒนากลุ่มแหล่งท่องเที่ยวและเครือข่ายการท่องเที่ยวในท้องถิ่นระดับกลุ่มพื้นที่ให้มีการเชื่อมโยงกันเพื่อใช้ในการจัดการ การควบคุมปริมาณนักท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความสามารถในการรองรับของแต่ละพื้นที่ และการถ่ายเทนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงอย่างเป็นระบบ	4.76	0.45	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
5. มีการกำหนดกรอบการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวโดยมีมาตรฐานที่ชัดเจน	4.72	0.47	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
รวม	4.79	0.20	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตาราง 19 พบว่า ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม ภาพรวม อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ($\bar{X}=4.79$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สนับสนุนเพิ่มขีด

ความสามารถของบุคลากรในการวางแผนการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ($\bar{X} = 4.85$) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง รองลงมาคือ สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการควบคุมคุณภาพการตรวจสอบและการจัดการมลพิษสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.83$) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และมีการกำหนด มาตรการป้องกันและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เข้มงวดมากขึ้น ($\bar{X} = 4.82$) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตาราง 20 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านการจัดการให้การศึกษาหาความรู้และการสร้างจิตสำนึก จำแนกรายข้อ

ด้านการจัดการให้การศึกษาหาความรู้และการสร้างจิตสำนึก	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับระบบนิเวศของพื้นที่	4.93	0.30	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน	4.85	0.36	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อห้ามในพื้นที่	4.84	0.46	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4. มีการจัดอบรมพนักงาน ผู้ประกอบการ และชุมชนเกี่ยวกับคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและ การอนุรักษ์เป็นระยะๆ ตามความเหมาะสม	4.75	0.48	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
5. มีการจัดกิจกรรมด้านการศึกษาธรรมชาติให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเฉพาะด้าน เช่น กิจกรรมการดูนก การศึกษาพันธุ์ไม้ ฯลฯ	4.71	0.56	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
รวม	4.81	0.21	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตาราง 20 พบว่า ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านการจัดการให้การศึกษาหาความรู้และการสร้างจิตสำนึก ภาพรวม อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ($\bar{X} = 4.81$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับระบบนิเวศของพื้นที่ ($\bar{X} = 4.93$) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง รองลงมาคือ

มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ($\bar{X}=4.85$) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และมีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อห้ามในพื้นที่ ($\bar{X}=4.84$) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตาราง 21 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านการจัดการการมีส่วนร่วม จำแนกรายข้อ

ด้านการจัดการการมีส่วนร่วม	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. มีการก่อตั้งองค์กรหรือโครงการอนุรักษ์ต่างๆ ที่เกิดจากท้องถิ่น ซึ่งมีบทบาทต่อการจัดการการท่องเที่ยว	4.88	0.34	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. มีตัวแทนของชุมชนในการร่วมวางแผนหรือบริหารจัดการการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว	4.83	0.43	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. ชุมชนมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ท่องเที่ยว	4.80	0.42	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4. ชุมชนมีรายได้จากการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น การนำเที่ยว การให้บริการในกิจกรรมการท่องเที่ยว การให้บริการด้านที่พัก การขายอาหารและสินค้าพื้นเมือง เป็นต้น	4.76	0.61	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
5. ชุมชนมีรายได้หรือเงินเดือนจากการถูกจ้างงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	4.75	0.47	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
รวม	4.80	0.22	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตาราง 21 พบว่า ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตก เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านการจัดการการมีส่วนร่วม ภาพรวม อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ($\bar{X}=4.80$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีการก่อตั้งองค์กรหรือโครงการอนุรักษ์ต่างๆ ที่เกิดจากท้องถิ่น ซึ่งมีบทบาทต่อการจัดการการท่องเที่ยว ($\bar{X}=4.88$) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง รองลงมาคือ มีตัวแทนของชุมชนในการร่วมวางแผนหรือบริหารจัดการการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X}=4.83$) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และชุมชนมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ท่องเที่ยว ($\bar{X}=4.80$) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตาราง 22 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาเดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านการจัดการการให้บริการ จำแนกรายข้อ

ด้านการจัดการการให้บริการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. มีการปรับปรุงและพัฒนาระบบการให้บริการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ	4.94	0.25	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. มีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ที่มีอัธยาศัยดี และสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้พอสมควร	4.93	0.25	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. มีสื่อหลากหลายประเภทในการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ ไปสเตอร์ และนิทรรศการ	4.88	0.33	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4. มีสถานีสื่อความหมายธรรมชาติในเส้นทางเดินเข้าสู่ตัวน้ำตก โดยใช้วัสดุที่มีความเหมาะสมกลมกลืนกับธรรมชาติ	4.87	0.35	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
5. มีการจัดภาชนะรองรับขยะตามทางเดินเป็นช่วงๆ ในจำนวนที่เพียงพอและเหมาะสม	4.86	0.35	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
รวม	4.89	0.15	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตาราง 22 พบว่า ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแนวทางการพัฒนา น้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาเดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านการจัดการ การให้บริการ ภาพรวม อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ($\bar{X}=4.89$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีการปรับปรุงและพัฒนาระบบการให้บริการอย่างต่อเนื่องและ สม่ำเสมอ ($\bar{X}=4.94$) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง รองลงมาคือ มีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ที่มี อัธยาศัยดี และสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้พอสมควร ($\bar{X}=4.93$) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และมีสื่อหลากหลายประเภทในการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ ไปสเตอร์ และ นิทรรศการ ($\bar{X}=4.88$) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตาราง 23 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณเส้นทางเดินเข้าสู่ตัวน้ำตก จำแนกรายข้อ

ด้านการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณเส้นทางเดินเข้าสู่ตัวน้ำตก	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. มีการจัดภาชนะรองรับขยะตามทางเดินเป็นช่วงๆ ในจำนวนที่เพียงพอและเหมาะสม	4.90	0.30	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. จัดที่พักเป็นจุดๆ โดยมีลานหรือม้านั่งเป็นช่วงๆ ในระยะความห่างที่เหมาะสม	4.89	0.31	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. มีป้ายบอกทิศทางระยะทาง ทั้งที่จุดเริ่มต้นและในระหว่างเส้นทางจนถึงปลายทาง	4.88	0.33	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4. มีสถานีสื่อความหมายธรรมชาติในเส้นทางเดินเข้าสู่ตัวน้ำตก โดยใช้วัสดุที่มีความเหมาะสมกลมกลืนกับธรรมชาติ	4.88	0.33	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
5. จัดทำราวบันไดหรือราวเกาะสำหรับทางเดินในบริเวณที่มีความลาดชันมากหรือบริเวณที่อาจมีอันตรายต่อนักท่องเที่ยวโดยใช้วัสดุที่แข็งแรงทนทาน	4.73	0.45	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
รวม	4.85	0.18	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตาราง 23 พบว่า ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณเส้นทางเดินเข้าสู่ตัวน้ำตก ภาพรวม อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ($\bar{X}=4.85$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีการจัดภาชนะรองรับขยะตามทางเดินเป็นช่วงๆ ในจำนวนที่เพียงพอและเหมาะสม ($\bar{X}=4.90$) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง รองลงมาคือ จัดที่พักเป็นจุดๆ โดยมีลานหรือม้านั่งเป็นช่วงๆ ในระยะความห่างที่เหมาะสม ($\bar{X}=4.89$) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และมีป้ายบอกทิศทางระยะทาง ทั้งที่จุดเริ่มต้นและในระหว่างเส้นทางจนถึงปลายทาง ($\bar{X}=4.88$) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งและจัดทำราวบันไดหรือราวเกาะสำหรับทางเดินในบริเวณที่มีความลาดชันมากหรือบริเวณที่อาจมีอันตรายต่อนักท่องเที่ยวโดยใช้วัสดุที่แข็งแรง อยู่ในระดับที่เห็นด้วยน้อยที่สุด ($\bar{X}=4.73$)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอุทยานแห่งชาติตาคลี จังหวัดเพชรบูรณ์

1. เพศ

1.1 เพศของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาคลี จังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่

H_0 : เพศของนักท่องเที่ยว ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาคลี จังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่

H_1 : เพศของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาคลี จังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่

ตาราง 24 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาคลี จังหวัดเพชรบูรณ์ เคยมาก่อนหรือไม่

เคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาคลี จังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่	เพศ		รวม	Chi-Square	Sig. (2-sided)
	ชาย	หญิง			
เคยมาเป็นครั้งแรก					
จำนวน	67	23	90		
% เพศ	78.8%	54.8%	70.9%		
เคยมาแล้ว					
จำนวน	18	19	37	7.88*	0.007
% เพศ	21.2%	45.2%	29.1%		
รวม					
จำนวน	85	42	127		
% เพศ	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 24 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) <0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยส่วนใหญ่เคยมาเป็นครั้งแรก ร้อยละ 70.9 ซึ่งเป็นเพศชาย ร้อยละ 78.8 มากกว่า เพศหญิง ร้อยละ 54.8

1.2 เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้

H_0 : เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก

H_1 : เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้

ตาราง 25 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์	เพศ		รวม	Chi-Square	Sig (2-sided)
	ชาย	หญิง			
สัมผัสกับธรรมชาติอย่างใกล้ชิด					
จำนวน	21	3	24		
% เพศ	24.7%	7.1%	18.9%	12.18*	0.007
พักผ่อนกับเพื่อน / ครอบครัว					
จำนวน	53	37	90		
% เพศ	62.4%	88.1%	70.9%		

ตาราง 25 (ต่อ)

วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์	เพศ		รวม	Chi- Square	Sig (2-sided)
	ชาย	หญิง			
ศึกษาหาความรู้					
จำนวน	9	0	9		
% เพศ	10.6%	0.0%	7.1%		
อื่นๆ					
จำนวน	2	2	4		
% เพศ	2.4%	4.8%	3.1%		
รวม					
จำนวน	85	42	127		
% เพศ	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 25 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยว กับพฤติกรรม วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) < 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า เพศของ นักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยาน แห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยส่วน ใหญ่พักผ่อนกับเพื่อน ครอบครัว ร้อยละ 70.9 ซึ่งเป็นเพศหญิง ร้อยละ 88.1 มากกว่า เพศชาย ร้อยละ 62.4

1.3 เพศของนักท่องเที่ยวนั้น มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

H_0 : เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

H_1 : เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

ตาราง 26 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยวนั้นกับพฤติกรรมที่ได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

ได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่ง ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัด เพชรบูรณ์จากแหล่งใด	เพศ		รวม	Chi- Square	Sig (2-sided)
	ชาย	หญิง			
เพื่อน / ครอบครัว					
จำนวน	76	38	114		
% เพศ	89.4%	90.5%	89.8%		
วารสารการท่องเที่ยว					
จำนวน	7	2	9	3.26	0.515
% เพศ	8.2%	4.8%	7.1%		
วิทยุ					
จำนวน	1	0	1		
% เพศ	1.2%	0.0%	0.8%		

ตาราง 26 (ต่อ)

ได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่ง ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด	เพศ	รวม	รวม	Chi- Square	Sig (2-sided)
	ชาย	หญิง			
โทรทัศน์					
จำนวน	0	1	1		
% เพศ	0.0%	2.4%	0.8%		
หนังสือพิมพ์					
จำนวน	1	1	2	3.26	0.515
% เพศ	1.2%	2.4%	1.6%		
รวม					
จำนวน	85	42	127		
% เพศ	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 26 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรม
ได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จาก
แหล่งใด เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-
sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า
เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยาน
แห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

1.4. เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว

H_0 : เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว

H_1 : เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว

ตาราง 27 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมของจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว

จำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว	เพศ		รวม	Chi-Square	Sig. (2-sided)
	ชาย	หญิง			
จำนวน 1-5 คน					
จำนวน	37	15	52		
% เพศ	43.5%	35.7%	40.9%		
จำนวน 6-10 คน					
จำนวน	32	18	50		
% เพศ	37.6%	42.9%	39.4%		
จำนวน 11-15 คน					
จำนวน	2	2	4		
% เพศ	2.4%	4.8%	3.1%		
จำนวน 16-20 คน					
จำนวน	9	2	11		
% เพศ	10.6%	4.8%	8.7%		
อื่นๆ					
จำนวน	5	5	10		
% เพศ	5.9%	11.9%	7.9%		
รวม					
จำนวน	85	42	127		
% เพศ	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 27 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว

1.5 เพศของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์

H_0 : เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์

H_1 : เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์

ตาราง 28 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์

ระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์	เพศ		รวม	Chi-Square	Sig. (2-sided)
	ชาย	หญิง			
ไม่เข้า-เย็นกลับ					
จำนวน	7	5	12		
% เพศ	8.2%	11.9%	9.4%		
พัก 1 คืน					
จำนวน	71	33	104		
% เพศ	83.5%	78.6%	81.9%		
พัก 2 คืน				4.29	0.231
จำนวน	3	4	7		
% เพศ	3.5%	9.5%	5.5%		
อื่นๆ					
จำนวน	4	0	4		
% เพศ	4.7%	0.0%	3.1%		
รวม					
จำนวน	85	42	127		
% เพศ	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 28 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

1.6 เพศของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร

H_0 : เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร

H_1 : เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร

ตาราง 29 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับพฤติกรรมเดินทางท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร

เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร	เพศ		รวม	Chi-Square	Sig. (2-sided)
	ชาย	หญิง			
รถทัวร์เช่าเหมา					
จำนวน	9	2	11		
% เพศ	10.6%	4.8%	8.7%		
รถส่วนตัว				1.21	0.336
จำนวน	76	40	116		
% เพศ	89.4%	95.2%	91.3%		
รวม					
จำนวน	85	42	127		
% เพศ	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 29 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร

1.7 เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมประเภทที่พักที่เข้าพัก

H_0 : เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมประเภทที่พักที่เข้าพัก

H_1 : เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมประเภทที่พักที่เข้าพัก

ตาราง 30 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับ พฤติกรรมประเภทที่พัก อุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์

ประเภทที่พักที่เข้าพัก	เพศ		รวม	Chi-Square	Sig. (2-sided)
	ชาย	หญิง			
เด็นท์					
จำนวน	20	13	33		
% เพศ	23.5%	31.0%	26.0%		
บ้านพัก					
จำนวน	55	27	82	5.07	0.280
% เพศ	64.7%	64.3%	64.6%		
รีสอร์ท					
จำนวน	3	0	3		
% เพศ	3.5%	0.0%	2.4%		
โรงแรม					
จำนวน	5	0	5		
% เพศ	5.9%	0.0%	3.9%		

ตาราง 30 (ต่อ)

ประเภทที่พักที่เข้าพัก	เพศ		รวม	Chi-Square	Sig. (2-sided)
	ชาย	หญิง			
อื่นๆ					
จำนวน	2	2	4		
% เพศ	2.4%	4.8%	3.1%		
รวม					
จำนวน	85	42	127		
% เพศ	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 30 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมประเภทที่พักที่เข้าพัก เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมประเภทที่พักที่เข้าพัก

1.8 เพศของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

H_0 : เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

H_1 : เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

ตาราง 31 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์

ค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมา ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัด เพชรบูรณ์	เพศ		รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	ชาย	หญิง			
ต่ำกว่า 1,500 บาท					
จำนวน	36	16	52		
% เพศ	42.4%	38.1%	40.9%		
1,500 - 2,000 บาท					
จำนวน	10	4	14		
% เพศ	11.8%	9.5%	11.0%		
2,000 - 3,500 บาท					
จำนวน	22	12	34		
% เพศ	25.9%	28.6%	26.8%		
3,500 - 5,000 บาท				0.68	0.953
จำนวน	16	9	25		
% เพศ	18.8%	21.4%	19.7%		
มากกว่า 5,001 บาท					
จำนวน	1	1	2		
% เพศ	1.2%	2.4%	1.6%		
รวม					
จำนวน	85	42	127		
% เพศ	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 31 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า เพศ ไม่มี

ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

1.9 เพศของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้

H_0 : เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้

H_1 : เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้

ตาราง 32 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้

ค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้	เพศ		รวม	Chi-Square	Sig. (2-sided)
	ชาย	หญิง			
ต่ำกว่าที่คาดหวังไว้					
จำนวน	14	7	21		
% เพศ	16.5%	16.7%	16.5%		
อยู่ในระดับที่คาดหวัง					
จำนวน	70	35	105		
% เพศ	82.4%	83.3%	82.7%		
สูงกว่าที่คาดหวังไว้				0.5	0.780
จำนวน	1	0	1		
% เพศ	1.2%	0.0%	0.8%		
รวม					
จำนวน	85	42	127		
% เพศ	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 32 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) > 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้

1.10 เพศของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ดาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่

H_0 : เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ดาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่

H_1 : เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ดาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่

ตาราง 33 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรม จะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติดาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ อีกครั้งหรือไม่

จะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติดาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่	เพศ		รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	ชาย	หญิง			
กลับมา					
จำนวน	24	15	39		
% เพศ	28.2%	35.7%	30.7%		
ไม่แน่ใจ					
จำนวน	61	26	87	2.94	0.231
% เพศ	71.8%	61.9%	68.5%		
ไม่กลับมา					
จำนวน	0	1	1		
% เพศ	0.0%	2.4%	0.8%		
รวม					
จำนวน	85	42	127		

จากตาราง 33 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับพฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่

2. สถานภาพ

2.1. สถานภาพของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่

H_0 : สถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่

H_1 : สถานภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่

ตาราง 34 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพกับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ มาก่อนหรือไม่

เคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยาน แห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ มาก่อนหรือไม่	สถานภาพ			รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	โสด	สมรส	หย่าร้าง			
เคยมาครั้งแรก						
จำนวน	69	20	1	90		
% สถานภาพ	72.6%	66.7%	50.0%	70.9%		
เคยมาแล้ว						
จำนวน	26	10	1	37	0.82	0.663
% สถานภาพ	27.4%	33.3%	50.0%	29.1%		
รวม						
จำนวน	95	30	2	127		
% สถานภาพ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 34 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพกับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า สถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่

2.2. สถานภาพของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้

H_0 : สถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้

H_1 : สถานภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้

ตาราง 35 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้

วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มา ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้	สถานภาพ			รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	โสด	สมรส	หย่าร้าง			
สัมผัสกับธรรมชาติอย่างใกล้ชิด						
จำนวน	22	2	0	24		
% สถานภาพ	23.2%	6.7%	0.0%	18.9%		
พักผ่อนกับเพื่อน / ครอบครัว						
จำนวน	63	25	2	90	7.39	0.287
% สถานภาพ	66.3%	83.3%	100.0%	70.9%		
ศึกษาหาความรู้						
จำนวน	8	1	0	9		
% สถานภาพ	8.4%	3.3%	0.0%	7.1%		

ตาราง 35 (ต่อ)

วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มา ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้	สถานภาพ			รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	โสด	สมรส	หย่าร้าง			
อื่นๆ						
จำนวน	2	2	0	4		
% สถานภาพ	2.1%	6.7%	0.0%	3.1%		
รวม						
จำนวน	95	30	2	127		
% สถานภาพ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 35 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพกับพฤติกรรม
วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้
เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided)
>0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า
สถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยาน
แห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้

2.3. สถานภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่ง
ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

H_0 : สถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับ
แหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

H_1 : สถานภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่ง
ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

ตาราง 36 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับ พฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

ได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่ง ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ จากแหล่งใด	สถานภาพ			รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	โสด	สมรส	หย่าร้าง			
เพื่อน / ครอบครัว						
จำนวน	85	27	2	114		
% สถานภาพ	89.5%	90.0%	100.0%	89.8%		
วารสารการท่องเที่ยว						
จำนวน	7	2	0	9		
% สถานภาพ	7.4%	6.7%	0.0%	7.1%		
วิทยุ						
จำนวน	1	0	0	1		
% สถานภาพ	1.1%	0.0%	0.0%	0.8%	1.64	0.990
โทรทัศน์						
จำนวน	1	0	0	1		
% สถานภาพ	1.1%	0.0%	0.0%	0.8%		
หนังสือพิมพ์						
จำนวน	1	1	0	2		
% สถานภาพ	1.1%	3.3%	0.0%	1.6%		
รวม						
จำนวน	95	30	2	127		
% สถานภาพ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 36 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับ พฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัด เพชรบูรณ์จากแหล่งใด เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น

เป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า สถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

2.4 สถานภาพของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว

H_0 : สถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว

H_1 : สถานภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว

ตาราง 37 แสดง การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพกับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว

จำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว	สถานภาพ			รวม	Chi-Square	Sig. (2-sided)
	โสด	สมรส	หย่าร้าง			
จำนวน 1-5 คน						
จำนวน	38	14	0	52		
% สถานภาพ	40.0%	46.7%	0.0%	40.9%		
จำนวน 6-10 คน						
จำนวน	39	9	2	50		
% สถานภาพ	41.1%	30.0%	100.0%	39.4%		
จำนวน 11-15 คน						
จำนวน	1	3	0	4		
% สถานภาพ	1.1%	10.0%	0.0%	3.1%		
จำนวน 16-20 คน						
จำนวน	7	4	0	11	14.02	0.081
% สถานภาพ	7.4%	13.3%	0.0%	8.7%		
อื่นๆ						
จำนวน	10	0	0	10		
% สถานภาพ	10.5%	0.0%	0.0%	7.9%		
รวม						
จำนวน	95	30	2	127		
% สถานภาพ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 37 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพกับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า สถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว

2.5 สถานภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

H_0 : สถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

H_1 : สถานภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

ตาราง 38 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพกับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

ระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยาน แห่งชาติตาตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์	สถานภาพ			รวม	Chi- Square	Sig. (2- sided)
	โสด	สมรส	หย่าร้าง			
ไปเช้า-เย็นกลับ						
จำนวน	10	2	0	12		
% สถานภาพ	10.5%	6.7%	0.0%	9.4%		
พัก 1 คืน						
จำนวน	79	23	2	104	6.8	0.339
% สถานภาพ	83.2%	76.7%	100.0%	81.9%		
พัก 2 คืน						
จำนวน	5	2	0	7		
% สถานภาพ	5.3%	6.7%	0.0%	5.5%		

ตาราง 38 (ต่อ)

ระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยาน แห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์	สถานภาพ			รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	โสด	สมรส	หย่าร้าง			
อื่นๆ						
จำนวน	1	3	0	4		
% สถานภาพ	1.1%	10.0%	0.0%	3.1%		
รวม						
จำนวน	95	30	2	127		
% สถานภาพ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 38 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า สถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

2.6. สถานภาพของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร

H_0 : สถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร

H_1 : สถานภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร

ตาราง 39 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ อย่างไร

เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยาน แห่งชาติตาดหมอกจังหวัด เพชรบูรณ์อย่างไร	สถานภาพ			รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	โสด	สมรส	หย่าร้าง			
รถทัวร์เข้าเหมา						
จำนวน	10	1	0	11		
% สถานภาพ	10.5%	3.3%	0.0%	8.7%		
รถส่วนตัว						
จำนวน	85	29	2	116	1.68	0.431
% สถานภาพ	89.5%	96.7%	100.0%	91.3%		
รวม						
จำนวน	95	30	2	127		
% สถานภาพ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 39 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพของนักท่องเที่ยว กับ พฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า สถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ อย่างไร

2.7. สถานภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมประเภทที่พักที่เข้าพัก

H_0 : สถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมประเภทที่พักที่เข้าพัก

H_1 : สถานภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมประเภทที่พักที่เข้าพัก

ตาราง 40 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมประเภทที่พักที่เข้าพัก

ประเภทที่พักที่เข้าพัก	สถานภาพ			รวม	Chi-Square	Sig. (2-sided)
	โสด	สมรส	หย่าร้าง			
เด็นท์						
จำนวน	29	4	0	33		
% สถานภาพ	30.5%	13.3%	0.0%	26.0%		
บ้านพัก						
จำนวน	60	20	2	82		
% สถานภาพ	63.2%	66.7%	100.0%	64.6%		
รีสอร์ท						
จำนวน	0	3	0	3		
% สถานภาพ	0.0%	10.0%	0.0%	2.4%		
โรงแรม						
จำนวน	3	2	0	5		
% สถานภาพ	3.2%	6.7%	0.0%	3.9%		
อื่นๆ						
จำนวน	3	1	0	4		
% สถานภาพ	3.2%	3.3%	0.0%	3.1%		
รวม						
จำนวน	95	30	2	127		
% สถานภาพ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

14.12 0.079

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 40 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมประเภทที่พักที่เข้าพัก เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า สถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมประเภทที่พักที่เข้าพัก

2.8 สถานภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

H_0 : สถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

H_1 : สถานภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

ตาราง 41 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพของนักท่องเที่ยว กับ พฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

ค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอก	สถานภาพ			รวม	Chi - Square	Sig. (2-sided)
	โสด	สมรส	หย่าร้าง			
ต่ำกว่า 1,500 บาท						
จำนวน	36	14	2	52		
% สถานภาพ	37.9%	46.7%	100.0%	40.9%		
1,500 - 2,000 บาท					7.04	0.532
จำนวน	9	5	0	14		
% สถานภาพ	9.5%	16.7%	0.0%	11.0%		
2,000 - 3,500 บาท						
จำนวน	29	5	0	34		
% สถานภาพ	30.5%	16.7%	0.0%	26.8%		
3,500 - 5,000 บาท						
จำนวน	20	5	0	25		
% สถานภาพ	21.1%	16.7%	0.0%	19.7%		

ตาราง 41 (ต่อ)

ค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการ เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ตาดหมอก	สถานภาพ			รวม	Chi - Square	Sig. (2-sided)
	โสด	สมรส	หย่าร้าง			
มากกว่า 5,001 บาท						
จำนวน	1	1	0	2		
% สถานภาพ	1.1%	3.3%	0.0%	1.6%		
รวม						
จำนวน	95	30	2	127		
% สถานภาพ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 41 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัด เพชรบูรณ์ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า สถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

2.9 สถานภาพของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้

H_0 : สถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่า สูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้

H_1 : สถานภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูง หรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้

ตาราง 42 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้

ค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้	สถานภาพ			รวม	Chi-Square	Sig. (2-sided)
	โสด	สมรส	หย่าร้าง			
ต่ำกว่าที่คาดหวังไว้						
จำนวน	15	6	0	21		
% สถานภาพ	15.8%	20.0%	0.0%	16.5%		
อยู่ในระดับที่คาดหวัง						
จำนวน	80	23	2	105		
% สถานภาพ	84.2%	76.7%	100.0%	82.7%	4.04	0.400
สูงกว่าที่คาดหวังไว้						
จำนวน	0	1	0	1		
% สถานภาพ	0.0%	3.3%	0.0%	0.8%		
รวม						
จำนวน	95	30	2	127		
% สถานภาพ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 42 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า สถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้

2.10 สถานภาพของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่

H_0 : สถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่

H_1 : สถานภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่

ตาราง 43 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ อีกครั้งหรือไม่

	สถานภาพ			รวม	Chi-Square	Sig. (2-sided)
	โสด	สมรส	หย่าร้าง			
จะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่						
กลับมา						
จำนวน	27	11	1	39		
% สถานภาพ	28.4%	36.7%	50.0%	30.7%		
ไม่แน่ใจ						
จำนวน	67	19	1	87		
% สถานภาพ	70.5%	63.3%	50.0%	68.5%		
ไม่กลับมา					1.36	0.851
จำนวน	1	0	0	1		
% สถานภาพ	1.1%	0.0%	0.0%	0.8%		
รวม						
จำนวน	95	30	2	127		
% สถานภาพ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 43 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ

ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า สถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้ง

3. อายุ

3.1 อายุของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่

H_0 : อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่

H_1 : อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่

ตาราง 44 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่

เคยเดินทางมาท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติตาด หมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ มาก่อนหรือไม่	อายุ					รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	ต่ำกว่า 21 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	มากกว่า 50 ปีขึ้นไป			
เคยมาเป็นครั้งแรก								
จำนวน	25	34	9	12	10	90		
% อายุ	78.1%	70.8%	64.3%	57.1%	83.3%	70.9%		
เคยมาแล้ว								
จำนวน	7	14	5	9	2	37	3.93	0.416
% อายุ	21.9%	29.2%	35.7%	42.9%	16.7%	29.1%		
รวม								
จำนวน	32	48	14	21	12	127		
% อายุ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 44 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า อายุ ไม่มี ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่

3.2 อายุของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้

H_0 : อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้

H_1 : อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้

ตาราง 45 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรม วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้

วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้	อายุ					รวม	Chi-Square	Sig. (2-sided)
	ต่ำกว่า 21 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	มากกว่า 50 ปีขึ้นไป			
สัมผัสกับธรรมชาติอย่างใกล้ชิด	จำนวน	0	15	1	0	8	64.40*	0.000
	% อายุ	0.0%	31.3%	7.1%	0.0%	66.7%		
พักผ่อนกับเพื่อน / ครอบครัว	จำนวน	24	33	12	17	4		
	% อายุ	75.0%	68.8%	85.7%	81.0%	33.3%		

ตาราง 45 (ต่อ)

วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุด ที่ทำให้มาท่องเที่ยว	อายุ					รวม	Chi- Squar e	Sig. (2-sided)
	ต่ำกว่า 21 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	มากกว่า 50 ปีขึ้นไป			
อุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้								
ศึกษานาความรู้								
จำนวน	8	0	0	1	0	9		
% อายุ	25.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	7.1%		
อื่นๆ								
จำนวน	0	0	1	3	0	4		
% อายุ	0.0%	0.0%	7.1%	14.3%	0.0%	3.1%		
รวม								
จำนวน	32	48	14	21	12	127		
% อายุ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 45 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัด เพชรบูรณ์ในครั้งนี้ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) <0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดย ส่วนใหญ่พักผ่อนกับเพื่อน / ครอบครัว ร้อยละ 70.9 ซึ่งเป็นช่วงอายุระหว่าง 31 - 40 ปี มากที่สุด ร้อยละ 85.7

3.3 อายุของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

H_0 : อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

H_1 : อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

ตาราง 46 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัด เพชรบูรณ์จากแหล่งใด

ได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	อายุ					รวม	Chi-Square	Sig. (2-sided)
	ต่ำกว่า 21 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	มากกว่า 50 ปีขึ้นไป			
อุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด								
เพื่อน / ครอบครัว								
จำนวน	29	43	13	19	10	114		
% อายุ	90.6%	89.6%	92.9%	90.5%	83.3%	89.8%		
วารสารการท่องเที่ยว								
จำนวน	1	3	1	2	2	9		
% อายุ	3.1%	6.3%	7.1%	9.5%	16.7%	7.1%	8.48	0.933
วิทยุ								
จำนวน	0	1	0	0	0	1		
% อายุ	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%		
โทรทัศน์								
จำนวน	1	0	0	0	0	1		
% อายุ	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%		

ตาราง 46 (ต่อ)

ได้รับการค้นคว้าข้อมูล เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	อายุ					รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	ต่ำกว่า 21 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	มากกว่า 50 ปีขึ้นไป			
อุทยานแห่งชาติตา หมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ จากแหล่งใด								
หนังสือพิมพ์								
จำนวน	1	1	0	0	0	2		
% อายุ	3.1%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%		
รวม								
จำนวน	32	48	14	21	12	127		
% อายุ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 46 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรม
ได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จาก
แหล่งใด เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น
Sig. (2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0)
หมายความว่า อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งเที่ยว
อุทยานแห่งชาติตาหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

3.4 อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว

H_0 : อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว

H_1 : อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว

ตาราง 47 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรม จำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว

จำนวนสมาชิกที่ เดินทางมา ท่องเที่ยว	อายุ					รวม	Chi - Square	Sig. (2-sided)
	ต่ำกว่า 21 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	มากกว่า 50 ปีขึ้นไป			
จำนวน 1-5 คน								
จำนวน	13	17	6	6	10	52		
% อายุ	40.6%	35.4%	42.9%	28.6%	83.3%	40.9%		
จำนวน 6-10 คน								
จำนวน	14	20	7	7	2	50		
% อายุ	43.8%	41.7%	50.0%	33.3%	16.7%	39.4%		
จำนวน 11-15 คน								
จำนวน	1	0	0	3	0	4		
% อายุ	3.1%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	3.1%		
จำนวน 16-20 คน								
จำนวน	0	5	1	5	0	11		
% อายุ	0.0%	10.4%	7.1%	23.8%	0.0%	8.7%		
อื่นๆ								
จำนวน	4	6	0	0	0	10		
% อายุ	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	7.9%		
รวม								
จำนวน	32	48	14	21	12	127		
% อายุ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

34.87* 0.004

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 47 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรม จำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) <0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมา

ท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยส่วนใหญ่มาเที่ยวจำนวน 1-5 คน ร้อยละ 40.9 ซึ่งเป็นช่วงอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มากที่สุด ร้อยละ 83.3

3.5 อายุของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

H_0 : อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

H_a : อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

ตาราง 48 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

ระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์	อายุ					รวม	Chi - Square	Sig. (2-sided)
	ต่ำกว่า 21 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	มากกว่า 50 ปีขึ้นไป			
ไปเช้า-เย็นกลับ								
จำนวน	0	9	0	3	0	12		
% อายุ	0.0%	18.8%	0.0%	14.3%	0.0%	9.4%		
พัก 1 คืน								
จำนวน	30	38	13	11	12	104		
% อายุ	93.8%	79.2%	92.9%	52.4%	100.0%	81.9%		
พัก 2 คืน							35.25*	0.000
จำนวน	2	1	0	4	0	7		
% อายุ	6.3%	2.1%	0.0%	19.0%	0.0%	5.5%		
อื่นๆ								
จำนวน	0	0	1	3	0	4		
% อายุ	0.0%	0.0%	7.1%	14.3%	0.0%	3.1%		
รวม								
จำนวน	32	48	14	21	12	127		
% อายุ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 48 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) <0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยส่วนใหญ่มาพัก 1 คืน ร้อยละ 81.9 ซึ่งเป็นช่วงอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไปมากที่สุด ร้อยละ 100.0

3.6 อายุของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร

H_0 : อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร

H_1 : อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร

ตาราง 49 แสดง การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร

เดินทางมาท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติตา ตหมอกจังหวัด เพชรบูรณ์อย่างไร	อายุ					รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	ต่ำกว่า 21 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	มากกว่า 50 ปีขึ้นไป			
รถทัวร์เข้าเหมา	จำนวน 5	5	0	1	0	11		
	% อายุ 15.6%	10.4%	0.0%	4.8%	0.0%	8.7%		
รถส่วนตัว	จำนวน 27	43	14	20	12	116	5.02	0.286
	% อายุ 84.4%	89.6%	100.0%	95.2%	100.0%	91.3%		
รวม	จำนวน 32	48	14	21	12	127		
	% อายุ 100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 49 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร

3.7 อายุของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมประเภทที่พักที่เข้าพัก

H_0 : อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมประเภทที่พักที่เข้าพัก

H_1 : อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมประเภทที่พักที่เข้าพัก

ตาราง 50 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมประเภทที่พัก

ประเภทที่พัก ที่เข้าพัก	อายุ					รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	ต่ำกว่า 21 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	มากกว่า 50 ปีขึ้นไป			
เดย์ท์								
จำนวน	17	13	0	3	0	33		
% อายุ	53.1%	27.1%	0.0%	14.3%	0.0%	26.0%		
บ้านพัก								
จำนวน	13	29	13	15	12	82		
% อายุ	40.6%	60.4%	92.9%	71.4%	100.0%	64.6%	38.83*	0.001
รีสอร์ต								
จำนวน	2	0	1	0	0	3		
% อายุ	6.3%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	2.4%		
โรงแรม								
จำนวน	0	4	0	1	0	5		
% อายุ	0.0%	8.3%	0.0%	4.8%	0.0%	3.9%		

ตาราง 50 (ต่อ)

ประเภทที่พัก ที่เข้าพัก	อายุ					รวม	Chi- Square	Sig. (2- sided)
	ต่ำกว่า 21 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	มากกว่า 50 ปีขึ้นไป			
อื่นๆ								
จำนวน	0	2	0	2	0	4		
% อายุ	0.0%	4.2%	0.0%	9.5%	0.0%	3.1%		
รวม								
จำนวน	32	48	14	21	12	127		
% อายุ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 50 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมประเภทที่พักที่เข้าพัก เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) <0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมประเภทที่พักที่เข้าพัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยส่วนใหญ่ผู้พักบ้านพัก ร้อยละ 64.6 ซึ่งเป็นช่วงอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มากที่สุด ร้อยละ 100.0

3.8 อายุของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

H_0 : อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

H_1 : อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

ตาราง 51 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรม
ค่าใช้จ่าย โดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ
ตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์

ค่าใช้จ่าย โดยประมาณที่ใช้ใน	อายุ					รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	ต่ำกว่า 21 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	มากกว่า 50 ปีขึ้นไป			
การเดินทางมา ท่องเที่ยวอุทยาน แห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์								
ต่ำกว่า 1,500 บาท								
จำนวน	19	22	3	6	2	52		
% อายุ	59.4%	45.8%	21.4%	28.6%	16.7%	40.9%		
1,500 - 2,000 บาท							43.69*	0.000
จำนวน	1	3	5	5	0	14		
% อายุ	3.1%	6.3%	35.7%	23.8%	0.0%	11.0%		
2,000 - 3,500 บาท								
จำนวน	4	10	6	5	9	34		
% อายุ	12.5%	20.8%	42.9%	23.8%	75.0%	26.8%		
3,500 - 5,000 บาท								
จำนวน	8	12	0	4	1	25		
% อายุ	25.0%	25.0%	0.0%	19.0%	8.3%	19.7%		
มากกว่า 5,001 บาท								
จำนวน	0	1	0	1	0	2		
% อายุ	0.0%	2.1%	0.0%	4.8%	0.0%	1.6%		
รวม								
จำนวน	32	48	14	21	12	127		
% อายุ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 51 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรม ค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) <0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยส่วนใหญ่ใช้จ่ายต่ำกว่า 1,500 บาท ร้อยละ 40.9 ซึ่งเป็นช่วงอายุต่ำกว่า 21 ปี มากที่สุด ร้อยละ 59.4

3.9 อายุของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือ ต่ำกว่าที่คาดหวังไว้

H_0 : อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้

H_1 : อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้

ตาราง 52 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรม ค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้

ค่าใช้จ่ายตามที่ได้ ระบุถือว่าสูงหรือ ต่ำกว่าที่คาดหวังไว้	อายุ					รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	ต่ำกว่า 21 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	มากกว่า 50 ปีขึ้นไป			
ต่ำกว่าที่คาดหวังไว้	จำนวน 5	8	1	7	0	21	13.1	0.108
	% อายุ 15.6%	16.7%	7.1%	33.3%	0.0%	16.5%		
อยู่ในระดับที่ คาดหวัง	จำนวน 27	40	13	13	12	105		
	% อายุ 84.4%	83.3%	92.9%	61.9%	100.0%	82.7%		

ตาราง 52 (ต่อ)

ค่าใช้จ่ายตามที่ได้ ระบุถือว่าสูงหรือต่ำ กว่าที่คาดหวังไว้	อายุ					รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	ต่ำกว่า 21 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	มากกว่า 50 ปีขึ้นไป			
สูงกว่าที่คาดหวังไว้								
จำนวน	0	0	0	1	0	1		
% อายุ	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.8%		
รวม								
จำนวน	32	48	14	21	12	127		
% อายุ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 52 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้

3.10 อายุของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่

H_0 : อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่

H_1 : อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่

ตาราง 53 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมที่จะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่

จะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่	อายุ					รวม	Chi-Square	Sig. (2-sided)
	ต่ำกว่า 21 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	มากกว่า 50 ปีขึ้นไป			
กลับมา								
จำนวน	10	14	5	6	4	39		
% อายุ	31.3%	29.2%	35.7%	28.6%	33.3%	30.7%		
ไม่แน่ใจ								
จำนวน	22	33	9	15	8	87		
% อายุ	68.8%	68.8%	64.3%	71.4%	66.7%	68.5%	1.93	0.983
ไม่กลับมา								
จำนวน	0	1	0	0	0	1		
% อายุ	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%		
รวม								
จำนวน	32	48	14	21	12	127		
% อายุ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 53 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

4.1 ระดับการศึกษาสูงสุด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่

H_0 : ระดับการศึกษาสูงสุด ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่

H_1 : ระดับการศึกษาสูงสุด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่

ตาราง 54 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาสูงสุดของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่

เคยเดินทางมา ท่องเที่ยวอุทยาน แห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ มาก่อนหรือไม่	ระดับการศึกษาสูงสุด					รวม	Chi-Square	Sig. (2-sided)
	มัธยมศึกษา ตอนต้น / เทียบเท่า	มัธยมศึกษา ตอนปลาย / เทียบเท่า	ระดับ อนุปริญญา / เทียบเท่า	ระดับ ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี			
เคยมาครั้งแรก								
จำนวน	13	11	4	61	1	90		
% ระดับ การศึกษาสูงสุด	92.9%	64.7%	100.0%	67.8%	50.0%	70.9%		
เคยมาแล้ว								
จำนวน	1	6	0	29	1	37	6.07	0.194
% ระดับ การศึกษาสูงสุด	7.1%	35.3%	0.0%	32.2%	50.0%	29.1%		
รวม								
จำนวน	14	17	4	90	2	127		
% ระดับ การศึกษาสูงสุด	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 54 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาสูงสุดของ นักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ มาก่อนหรือไม่ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า ระดับการศึกษาสูงสุด ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่

4.2 ระดับการศึกษาสูงสุดของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้

H_0 : ระดับการศึกษาสูงสุด ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญ ที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้

H_1 : ระดับการศึกษาสูงสุด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญ ที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้

ตาราง 55 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาสูงสุดของ นักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้

วัตถุประสงค์ที่ สำคัญที่สุดที่ทำให้ มาท่องเที่ยวอุทยาน แห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ใน ครั้งนี้	ระดับการศึกษาสูงสุด					รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	มัธยมศึกษา ตอนต้น / เทียบเท่า	มัธยมศึกษา ตอนปลาย / เทียบเท่า	ระดับ อนุปริญญา /เทียบเท่า	ระดับ ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี			
สัมพันธ์กับธรรมชาติ อย่างใกล้ชิด	จำนวน 0	0	4	20	0	24	98.02*	0.000
% ระดับการศึกษา สูงสุด	0.0%	0.0%	100.0%	22.2%	0.0%	18.9%		
พักผ่อนกับเพื่อน / ครอบครัว	จำนวน 6	17	0	66	1	90		
% ระดับการศึกษา สูงสุด	42.9%	100.0%	0.0%	73.3%	50.0%	70.9%		

ตาราง 55 (ต่อ)

วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มา	ระดับการศึกษาสูงสุด					รวม	Chi-Square	Sig. (2-sided)
	มัธยมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น / เทียบเท่า	มัธยมศึกษาตอนปลาย / เทียบเท่า	ระดับอนุปริญญา / เทียบเท่า	ระดับปริญญาตรี			
ห้องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้								
ศึกษาหาความรู้								
จำนวน	8	0	0	1	0	9		
% ระดับการศึกษาสูงสุด	57.1%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	7.1%		
อื่นๆ								
จำนวน	0	0	0	3	1	4		
% ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	50.0%	3.1%		
รวม								
จำนวน	14	17	4	90	2	127		
% ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 55 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาสูงสุดของนักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) <0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ระดับการศึกษาสูงสุด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยส่วนใหญ่มาพักผ่อนกับเพื่อน / ครอบครัว ร้อยละ 70.9 ซึ่งเป็นมัธยมศึกษาตอนปลาย / เทียบเท่า มากที่สุด ร้อยละ 100.0

4.3 ระดับการศึกษาสูงสุดของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

H_0 : ระดับการศึกษาสูงสุด ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

H_1 : ระดับการศึกษาสูงสุด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

ตาราง 56 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาสูงสุดของนักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

ได้รับการค้นคว้า ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่ง ท่องเที่ยวอุทยาน แห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ จากแหล่งใด	ระดับการศึกษาสูงสุด					รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	มัธยมศึกษา ตอนต้น / เทียบเท่า	มัธยมศึกษา ตอนปลาย / เทียบเท่า	ระดับ อนุปริญญา /เทียบเท่า	ระดับ ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี			
เพื่อน / ครอบครัว								
จำนวน	13	15	4	80	2	114		
% ระดับการศึกษา สูงสุด	92.9%	88.2%	100.0%	88.9%	100.0%	89.8%		
วารสารการท่องเที่ยว								
จำนวน	0	1	0	8	0	9	12.09	0.738
% ระดับการศึกษา สูงสุด	0.0%	5.9%	0.0%	8.9%	0.0%	7.1%		
วิทยุ								
จำนวน	0	0	0	1	0	1		
% ระดับการศึกษา สูงสุด	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.8%		

ตาราง 56 (ต่อ)

ได้รับการค้นคว้าข้อมูล เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติตาด หมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ จากแหล่งใด	ระดับการศึกษาสูงสุด					รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	มัธยมศึกษา ตอนต้น / เทียบเท่า	มัธยมศึกษา ชาตอน ปลาย / เทียบเท่า	ระดับ อนุปริญญา /เทียบเท่า	ระดับ ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี			
โทรทัศน์								
จำนวน	0	1	0	0	0	1		
% ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%		
หนังสือพิมพ์								
จำนวน	1	0	0	1	0	2		
% ระดับการศึกษาสูงสุด	7.1%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	1.6%		
รวม								
จำนวน	14	17	4	90	2	127		
% ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 56 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาสูงสุดของนักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่ามีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า ระดับการศึกษาสูงสุด ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

4.4 ระดับการศึกษาสูงสุดของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว

H_0 : ระดับการศึกษาสูงสุด ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว

H_1 : ระดับการศึกษาสูงสุด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว

ตาราง 57 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาสูงสุดของ
นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว

จำนวนสมาชิกที่ เดินทางมา ท่องเที่ยว	ระดับการศึกษาสูงสุด					รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	มัธยมศึกษา ตอนต้น/ เทียบเท่า	มัธยมศึกษา ตอนปลาย/ เทียบเท่า	ระดับ อนุปริญญา /เทียบเท่า	ระดับ ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี			
จำนวน 1-5 คน								
จำนวน	3	8	0	39	2	52		
% ระดับ การศึกษาสูงสุด	21.4%	47.1%	0.0%	43.3%	100.0%	40.9%		
จำนวน 6-10 คน								
จำนวน	6	9	0	35	0	50		
% ระดับ การศึกษาสูงสุด	42.9%	52.9%	0.0%	38.9%	0.0%	39.4%		
จำนวน 11-15 คน								
จำนวน	1	0	0	3	0	4		
% ระดับ การศึกษาสูงสุด	7.1%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	3.1%		
จำนวน 16-20 คน								
จำนวน	0	0	4	7	0	11		
% ระดับ การศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	100.0%	7.8%	0.0%	8.7%		
อื่นๆ								
จำนวน	4	0	0	6	0	10		
% ระดับ การศึกษาสูงสุด	28.6%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	7.9%		
รวม								
จำนวน	14	17	4	90	2	127		
% ระดับ การศึกษาสูงสุด	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 57 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาสูงสุดของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว เมื่อใช้สถิติ Chi - Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) <0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ระดับการศึกษาสูงสุด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยส่วนใหญ่มาจำนวน 1-5 คน ร้อยละ 40.9 ซึ่งเป็นระดับสูงกว่าปริญญาตรี มากที่สุด ร้อยละ 100.0

4.5 ระดับการศึกษาสูงสุด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

H_0 : ระดับการศึกษาสูงสุด ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

H_1 : ระดับการศึกษาสูงสุด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

ตาราง 58 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาสูงสุดของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

ระยะเวลาในการท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์	ระดับการศึกษาสูงสุด					รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	มัธยมศึกษา ตอนต้น / เทียบเท่า	มัธยมศึกษา ตอนปลาย / เทียบเท่า	ระดับ อนุปริญญา /เทียบเท่า	ระดับ ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี			
ไปเช้า-เย็นกลับ								
จำนวน	0	0	0	12	0	12		
% ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	0.0%	9.4%	18.36	0.105
พัก 1 คืน								
จำนวน	12	17	4	70	1	104		
% ระดับการศึกษาสูงสุด	85.7%	100.0%	100.0%	77.8%	50.0%	81.9%		

ตาราง 58 (ต่อ)

ระยะเวลาในการ ท่องเที่ยวอุทยาน แห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์	ระดับการศึกษาสูงสุด					รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	มัธยมศึกษา ตอนต้น / เทียบเท่า	มัธยมศึกษา ตอนปลาย / เทียบเท่า	ระดับ อนุปริญญา / เทียบเท่า	ระดับ ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี			
พัก 2 คืน								
จำนวน	2	0	0	4	1	7		
% ระดับการศึกษา สูงสุด	14.3%	0.0%	0.0%	4.4%	50.0%	5.5%		
อื่นๆ								
จำนวน	0	0	0	4	0	4		
% ระดับการศึกษา สูงสุด	0.0%	0.0%	0.0%	4.4%	0.0%	3.1%		
รวม								
จำนวน	14	17	4	90	2	127		
% ระดับการศึกษา สูงสุด	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 58 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาสูงสุดของนักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) > 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า ระดับการศึกษาสูงสุด ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

4.6 ระดับการศึกษาสูงสุด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร

H_0 : ระดับการศึกษาสูงสุด ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร

H_1 : ระดับการศึกษาสูงสุด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร

ตาราง 59 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาสูงสุดของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร

เดินทางมาท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติตาด หมอกจังหวัด เพชรบูรณ์อย่างไร	ระดับการศึกษาสูงสุด					รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	มัธยมศึกษา ตอนต้น / เทียบเท่า	มัธยมศึกษา ตอนปลาย / เทียบเท่า	ระดับ อนุปริญญา /เทียบเท่า	ระดับ ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี			
รถทัวร์/เช่าเหมา								
จำนวน	5	0	3	3	0	11		
% ระดับการศึกษา สูงสุด	35.7%	0.0%	75.0%	3.3%	0.0%	8.7%		
รถส่วนตัว								
จำนวน	9	17	1	87	2	116	40.23*	0.000
% ระดับการศึกษา สูงสุด	64.3%	100.0%	25.0%	96.7%	100.0%	91.3%		
รวม								
จำนวน	14	17	4	90	2	127		
% ระดับการศึกษา สูงสุด	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 59 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาสูงสุดกับพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) <0.05 นั่นคือ ปฏิเสธ

สมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ระดับการศึกษาสูงสุด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ อย่างไร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 โดยส่วนใหญ่มารถส่วนตัว ร้อยละ 91.3 ซึ่งเป็นระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / เทียบเท่า และสูงกว่าปริญญาตรี มากที่สุด ร้อยละ 100.0

4.7 ระดับการศึกษาสูงสุด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมประเภทที่พักที่เข้าพัก

H_0 : ระดับการศึกษาสูงสุด ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมประเภทที่พัก

H_1 : ระดับการศึกษาสูงสุด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมประเภทที่พัก

ตาราง 60 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาสูงสุดกับพฤติกรรมประเภทที่พัก

ประเภทที่พัก	ระดับการศึกษาสูงสุด					รวม	Chi-Square	Sig. (2-sided)
	มัธยมศึกษาตอนต้น / เทียบเท่า	มัธยมศึกษาตอนปลาย / เทียบเท่า	ระดับอนุปริญญา / เทียบเท่า	ระดับปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี			
เดย์ท์								
จำนวน	10	4	4	15	0	33		
% ระดับการศึกษาสูงสุด	71.4%	23.5%	100.0%	16.7%	0.0%	26.0%		
บ้านพัก								
จำนวน	3	12	0	65	2	82		
% ระดับการศึกษาสูงสุด	21.4%	70.6%	0.0%	72.2%	100.0%	64.6%	37.73*	0.002
รีสอร์ท								
จำนวน	1	1	0	1	0	3		
% ระดับการศึกษาสูงสุด	7.1%	5.9%	0.0%	1.1%	0.0%	2.4%		
โรงแรม								
จำนวน	0	0	0	5	0	5		
% ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	3.9%		

ตาราง 60 (ต่อ)

ประเภทที่พัก	ระดับการศึกษาสูงสุด					รวม	Chi-Square	Sig. (2-sided)
	มัธยมศึกษาตอนต้น / เทียบเท่า	มัธยมศึกษาตอนปลาย / เทียบเท่า	ระดับอนุปริญญา / เทียบเท่า	ระดับปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี			
อื่นๆ								
จำนวน	0	0	0	4	0	4		
% ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	0.0%	4.4%	0.0%	3.1%		
รวม								
จำนวน	14	17	4	90	2	127		
% ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 60 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาสูงสุดของนักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมประเภทที่พักที่เข้าพัก เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) <0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ระดับการศึกษาสูงสุด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมประเภทที่พักที่เข้าพัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยส่วนใหญ่ผู้พักบ้านพัก ร้อยละ 64.6 ซึ่งเป็นระดับสูงกว่าปริญญาตรี มากที่สุด ร้อยละ 100.0

4.8 ระดับการศึกษาสูงสุด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

H_0 : ระดับการศึกษาสูงสุด ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

H_1 : ระดับการศึกษาสูงสุด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

ตาราง 61 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาสูงสุดของนักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทาง มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

ค่าใช้จ่าย โดยประมาณที่ใช้ใน	ระดับการศึกษาสูงสุด					รวม	Chi-Square	Sig. (2-sided)
	มัธยมศึกษาตอนต้น / เทียบเท่า	มัธยมศึกษาตอนปลาย / เทียบเท่า	อนุปริญญา / เทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี			
ต่ำกว่า 1,500 บาท								
จำนวน	10	7	4	30	1	52		
% ระดับการศึกษาสูงสุด	71.4%	41.2%	100.0%	33.3%	50.0%	40.9%		
1,500 - 2,000 บาท								
จำนวน	1	0	0	13	0	14		
% ระดับการศึกษาสูงสุด	7.1%	0.0%	0.0%	14.4%	0.0%	11.0%		
2,000 - 3,500 บาท								
จำนวน	0	4	0	29	1	34		
% ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	23.5%	0.0%	32.2%	50.0%	26.8%		
3,500 - 5,000 บาท							22.16	0.138
จำนวน	3	6	0	16	0	25		
% ระดับการศึกษาสูงสุด	21.4%	35.3%	0.0%	17.8%	0.0%	19.7%		
มากกว่า 5,001 บาท								
จำนวน	0	0	0	2	0	2		
% ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	1.6%		
รวม								
จำนวน	14	17	4	90	2	127		
% ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 61 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาสูงสุดของนักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า ระดับการศึกษาสูงสุด ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

4.9 ระดับการศึกษาสูงสุดของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้

H_0 : ระดับการศึกษาสูงสุด ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้

H_1 : ระดับการศึกษาสูงสุด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้



ตาราง 62 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาสูงสุดของ นักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่า ที่คาดหวังไว้

ค่าใช้จ่ายตามที่ได้ ระบุถือว่าสูงหรือต่ำ กว่าที่คาดหวังไว้	ระดับการศึกษาสูงสุด					รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	มัธยมศึกษา ตอนต้น/ เทียบเท่า	มัธยมศึกษา ตอนปลาย/ เทียบเท่า	ระดับ อนุปริญญา /เทียบเท่า	ระดับ ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี			
ต่ำกว่าที่คาดหวังไว้	จำนวน	0	3	0	18	0	21	
% ระดับการศึกษา สูงสุด		0.0%	17.6%	0.0%	20.0%	0.0%	16.5%	
อยู่ในระดับที่ คาดหวัง	จำนวน	14	14	4	71	2	105	
% ระดับการศึกษา สูงสุด		100.0%	82.4%	100.0%	78.9%	100.0%	82.7%	5.27
สูงกว่าที่คาดหวังไว้	จำนวน	0	0	0	1	0	1	
% ระดับการศึกษา สูงสุด		0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.8%	
รวม	จำนวน	14	17	4	90	2	127	
% ระดับการศึกษา สูงสุด		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 62 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาสูงสุดของ นักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H₁) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H₀) หมายความว่า ระดับการศึกษาสูงสุด ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้

4.10 ระดับการศึกษาสูงสุด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่

H_0 : ระดับการศึกษาสูงสุด ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่

H_1 : ระดับการศึกษาสูงสุด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่

ตาราง 63 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษาสูงสุดของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่

จะมาท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติตาด หมอกจังหวัด เพชรบูรณ์อีกครั้ง หรือไม่	ระดับการศึกษาสูงสุด					รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	มัธยมศึกษา ตอนต้น/ เทียบเท่า	มัธยมศึกษา ตอนปลาย/ เทียบเท่า	ระดับ อนุปริญญา /เทียบเท่า	ระดับ ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี			
กลับมา								
จำนวน	3	7	0	27	2	39		
% ระดับการศึกษา สูงสุด	21.4%	41.2%	0.0%	30.0%	100.0%	30.7%		
ไม่แน่ใจ								
จำนวน	11	10	4	62	0	87		
% ระดับการศึกษา สูงสุด	78.6%	58.8%	100.0%	68.9%	0.0%	68.5%		
ไม่กลับมา								
จำนวน	0	0	0	1	0	1		
% ระดับการศึกษา สูงสุด	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.8%		
รวม								
จำนวน	14	17	4	90	2	127		
% ระดับการศึกษา สูงสุด	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		
							8.17	0.417

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 64 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่ เมื่อ ใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า อาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่

5.2 อาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้

H_0 : อาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้

H_1 : อาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้



ตาราง 65 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ดาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้

วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยว	อาชีพ							รวม	Chi-Square	Sig. (2-sided)
	รับจ้าง	ทำไร่ทำนา	นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานเอกชน	รับราชการ	พ่อค้า / นักธุรกิจ			
สัมผัสกับธรรมชาติอย่างใกล้ชิด	จำนวน	4	4	0	2	5	9	0	24	
% อาชีพ		50.0%	66.7%	0.0%	40.0%	23.8%	22.0%	0.0%	18.9%	
พักผ่อนกับเพื่อน / ครอบครัว	จำนวน	4	2	28	3	16	27	10	90	
% อาชีพ		50.0%	33.3%	77.8%	60.0%	76.2%	65.9%	100.0%	70.9%	49.94*
ศึกษาหาความรู้	จำนวน	0	0	8	0	0	1	0	9	
% อาชีพ		0.0%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	7.1%	
อื่นๆ	จำนวน	0	0	0	0	0	4	0	4	
% อาชีพ		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.8%	0.0%	3.1%	
รวม	จำนวน	8	6	36	5	21	41	10	127	
% อาชีพ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 65 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ดาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) <0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า อาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ดาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

โดยส่วนใหญ่พักผ่อนกับเพื่อน / ครอบครัว ร้อยละ 70.9 ซึ่งเป็นพ่อค้า / นักธุรกิจ มากที่สุด ร้อยละ 100.0

5.3 อาชีพของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

H_0 : อาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

H_1 : อาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

ตาราง 66 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

ได้รับการค้นคว้า ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่ง ท่องเที่ยวอุทยาน แห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์จาก แหล่งใด	อาชีพ								รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	รับจ้าง	ทำไร่ ทำนา	นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน เอกชน	รับ ราชการ	พ่อค้า / นักธุรกิจ				
เพื่อน / ครอบครัว	จำนวน	6	6	34	4	19	36	9	114		
% อาชีพ		75.0%	100.0%	94.4%	80.0%	90.5%	87.8%	90.0%	89.8%		
วารสารการท่องเที่ยว	จำนวน	2	0	0	0	1	5	1	9		
% อาชีพ		25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	12.2%	10.0%	7.1%	29.21	0.212
วิทยุ	จำนวน	0	0	0	0	1	0	0	1		
% อาชีพ		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	0.8%		
โทรทัศน์	จำนวน	0	0	1	0	0	0	0	1		
% อาชีพ		0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%		

ตาราง 66 (ต่อ)

ได้รับการค้นคว้า ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่ง ท่องเที่ยวอุทยาน แห่งชาติตาตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์จาก แหล่งใด	อาชีพ							รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	รับจ้าง	ทำไร่ ทำนา	นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน เอกชน	รับ ราชการ	พ่อค้า / นัก ธุรกิจ			
หนังสือพิมพ์										
จำนวน	0	0	1	1	0	0	0	2		
% อาชีพ	0.0%	0.0%	2.8%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%		
รวม										
จำนวน	8	6	36	5	21	41	10	127		
% อาชีพ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

จากตาราง 66 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า อาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

5.4 อาชีพของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตาดหมอก

H_0 : อาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว

H_1 : อาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว

ตาราง 67 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว

จำนวนสมาชิก ที่เดินทางมา ท่องเที่ยว	อาชีพ							รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	รับจ้าง	ทำไร่ ทำ นา	นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน เอกชน	รับ ราชการ	พ่อค้า / นักธุรกิจ			
จำนวน 1-5 คน										
จำนวน	2	0	18	1	6	23	2	52		
% อาชีพ	25.0%	0.0%	50.0%	20.0%	28.6%	56.1%	20.0%	40.9%		
จำนวน 6-10 คน										
จำนวน	2	5	13	3	10	12	5	50		
% อาชีพ	25.0%	83.3%	36.1%	60.0%	47.6%	29.3%	50.0%	39.4%		
จำนวน 11-15 คน									53.48*	0.001
จำนวน	0	0	1	0	0	3	0	4		
% อาชีพ	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	7.3%	0.0%	3.1%		
จำนวน 16-20 คน										
จำนวน	4	0	0	0	1	3	3	11		
% อาชีพ	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	7.3%	30.0%	8.7%		
รวม										
จำนวน	8	6	36	5	21	41	10	127		
% อาชีพ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 67 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบ พบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) <0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับ สมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า อาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทาง มาท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยส่วนใหญ่มาจำนวน 1-5 คน ร้อยละ 40.9 ซึ่งเป็นรับราชการ มากที่สุด ร้อยละ 56.1

5.5 อาชีพของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

H_0 : อาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

H_1 : อาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

ตาราง 68 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

ระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์	อาชีพ							รวม	Chi-Square	Sig. (2-sided)
	รับจ้าง	ทำไร่ทำนา	นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานเอกชน	รับราชการ	พ่อค้า / นักธุรกิจ			
ไปเข้า-เย็นกลับ										
จำนวน	1	0	4	0	4	1	2	12		
% อาชีพ	12.5%	0.0%	11.1%	0.0%	19.0%	2.4%	20.0%	9.4%		
พัก 1 คืน										
จำนวน	7	6	30	5	17	34	5	104	20.71	0.294
% อาชีพ	87.5%	100.0%	83.3%	100.0%	81.0%	82.9%	50.0%	81.9%		
พัก 2 คืน										
จำนวน	0	0	2	0	0	3	2	7		
% อาชีพ	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	7.3%	20.0%	5.5%		
อื่นๆ										
จำนวน	0	0	0	0	0	3	1	4		
% อาชีพ	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.3%	10.0%	3.1%		
รวม										
จำนวน	8	6	36	5	21	41	10	127		
% อาชีพ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 68 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ เมื่อใช้สถิติ Chi - Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธ สมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า อาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

5.6 อาชีพของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยาน แห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร

H_0 : อาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร

H_1 : อาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร

ตาราง 69 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรม เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัด เพชรบูรณ์อย่างไร

เดินทางมาท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติตาด หมอกจังหวัด เพชรบูรณ์อย่างไร	อาชีพ							รวม	Chi- Square	Sig. (2- sided)
	รับจ้าง	ทำไร่ ทำ นา	นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน เอกชน	รับ ราชการ	พ่อค้า / นักธุรกิจ			
รถทัวร์เช่าเหมา										
จำนวน	3	0	5	0	2	0	1	11		
% อาชีพ	37.5%	0.0%	13.9%	0.0%	9.5%	0.0%	10.0%	8.7%		
รถส่วนตัว										
จำนวน	5	6	31	5	19	41	9	116	14.63*	0.023
% อาชีพ	62.5%	100.0%	86.1%	100.0%	90.5%	100.0%	90.0%	91.3%		
รวม										
จำนวน	8	6	36	5	21	41	10	127		
% อาชีพ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 70 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมประเภทที่พักที่เข้าพัก เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่า ความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) <0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับ สมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า อาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมประเภทที่พักที่เข้าพัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยส่วนใหญ่พักบ้านพัก ร้อยละ 64.6 ซึ่งเป็นรับราชการ มากที่สุด ร้อยละ 92.7

5.8 อาชีพของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ใน การเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

H_0 : อาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ใน การเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

H_1 : อาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ใน การเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

ตาราง 71 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพกับพฤติกรรมค่าใช้จ่าย โดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์

ค่าใช้จ่าย โดยประมาณที่ใช้ใน	อาชีพ								Chi-Square	Sig. (2-sided)
	รับจ้าง	ทำไร่ ทำนา	นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน เอกชน	รับ ราชการ	พ่อค้า / นักธุรกิจ	รวม		
ต่ำกว่า 1,500 บาท										
จำนวน	4	4	24	2	10	7	1	52		
% อาชีพ	50.0%	66.7%	66.7%	40.0%	47.6%	17.1%	10.0%	40.9%		
1,500 - 2,000 บาท										
จำนวน	1	0	1	0	0	6	6	14	81.99*	0.000
% อาชีพ	12.5%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	14.6%	60.0%	11.0%		
2,000 - 3,500 บาท										
จำนวน	0	1	4	1	5	23	0	34		
% อาชีพ	0.0%	16.7%	11.1%	20.0%	23.8%	56.1%	0.0%	26.8%		

ตาราง 71 (ต่อ)

ค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ใน การเดินทางมาท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์	อาชีพ							รวม	Chi- Square	Sig. 2-sided)
	รับจ้าง	ทำไร่ ทำนา	นักเรียน/ นิสิต/ นักศึกษา	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน เอกชน	รับ ราชการ	พ่อค้า/ นัก ธุรกิจ			
มากกว่า 5,001 บาท										
จำนวน	0	1	0	0	0	1	0	2		
% อาชีพ	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	1.6%		
3,500 - 5,000 บาท										
จำนวน	3	0	7	2	6	4	3	25		
% อาชีพ	37.5%	0.0%	19.4%	40.0%	28.6%	9.8%	30.0%	19.7%		
รวม										
จำนวน	8	6	36	5	21	41	10	127		
% อาชีพ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 71 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัด เพชรบูรณ์ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) <0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า อาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยาน แห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยส่วนใหญ่มี ค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 1,500 บาท ร้อยละ 40.9 ซึ่งเป็นทำไร่ ทำนา และนักเรียน / นิสิต / นักศึกษา มากที่สุด ร้อยละ 66.7

5.9 อาชีพของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้

H_0 : อาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้

H_1 : อาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้

ตาราง 72 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้

ค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้	อาชีพ							รวม	Chi-Square	Sig. (2-sided)
	รับจ้าง	ทำไร่ ทำนา	นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานเอกชน	รับราชการ	พ่อค้า/นักธุรกิจ			
ต่ำกว่าที่คาดหวังไว้										
จำนวน	1	0	10	0	1	4	5	21		
% อาชีพ	12.5%	0.0%	27.8%	0.0%	4.8%	9.8%	50.0%	16.5%		
อยู่ในระดับที่คาดหวัง										
จำนวน	7	6	26	5	20	37	4	105		
% อาชีพ	87.5%	100.0%	72.2%	100.0%	95.2%	90.2%	40.0%	82.7%	29.81*	0.003
สูงกว่าที่คาดหวังไว้										
จำนวน	0	0	0	0	0	0	1	1		
% อาชีพ	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.8%		
รวม										
จำนวน	8	6	36	5	21	41	10	127		
% อาชีพ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 72 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) <0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐาน

หลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า อาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม ค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยส่วนใหญ่ค่าใช้จ่ายอยู่ในระดับที่คาดหวัง ร้อยละ 82.7 ซึ่งเป็นทำไร่ ทำนา และพนักงานรัฐวิสาหกิจ มากที่สุด ร้อยละ 100.0

5.10 อาชีพของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่

H_0 : อาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่

H_1 : อาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่

ตาราง 73 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ อีกครั้งหรือไม่

จะมาท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติ ตาตหมอก จังหวัด เพชรบูรณ์อีก ครั้งหรือไม่	อาชีพ							รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	รับจ้าง	ทำไร่ ทำนา	นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน เอกชน	รับ ราชการ	พ่อค้า / นักธุรกิจ			
กลับมา										
จำนวน	3	2	13	2	4	14	1	39		
% อาชีพ	37.5%	33.3%	36.1%	40.0%	19.0%	34.1%	10.0%	30.7%		
ไม่แน่ใจ										
จำนวน	5	4	23	3	17	27	8	87		
% อาชีพ	62.5%	66.7%	63.9%	60.0%	81.0%	65.9%	80.0%	68.5%		
ไม่กลับมา									15.72	0.204
จำนวน	0	0	0	0	0	0	1	1		
% อาชีพ	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.8%		
รวม										
จำนวน	8	6	36	5	21	41	10	127		
% อาชีพ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 73 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า อาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่

6. รายได้ต่อเดือน

6.1 รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่

H_0 : รายได้ต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่

H_1 : รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่

ตาราง 74 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่

เคยเดินทางมาท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อน หรือไม่	รายได้ต่อเดือน				รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 - 15,000 บาท	15,001 - 25,000 บาท	สูงกว่า 25,001 บาท			
เคยมาเป็นครั้งแรก							
จำนวน	25	21	28	16	90		
% รายได้ต่อเดือน	78.1%	67.7%	70.0%	66.7%	70.9%		
เคยมาแล้ว						1.18	0.757
จำนวน	7	10	12	8	37		
% รายได้ต่อเดือน	21.9%	32.3%	30.0%	33.3%	29.1%		
รวม							
จำนวน	32	31	40	24	127		
% รายได้ต่อเดือน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 74 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่

6.2 รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้

H_0 : รายได้ต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้

H_1 : รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้

ตาราง 75 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้

วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยาน แห่งชาติตาดหมอกจังหวัด เพชรบูรณ์ในครั้งนี้	รายได้ต่อเดือน				รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 - 15,000 บาท	15,001 - 25,000 บาท	สูงกว่า 25,001 บาท			
สัมผัสกับธรรมชาติอย่าง ใกล้ชิด							
จำนวน	0	9	7	8	24		
% รายได้ต่อเดือน	0.0%	29.0%	17.5%	33.3%	18.9%		
พักผ่อนกับเพื่อน/ ครอบครัว						50.36*	0.000
จำนวน	24	22	33	11	90		
% รายได้ต่อเดือน	75.0%	71.0%	82.5%	45.8%	70.9%		
ศึกษาหาความรู้							
จำนวน	8	0	0	1	9		
% รายได้ต่อเดือน	25.0%	0.0%	0.0%	4.2%	7.1%		

ตาราง 75 (ต่อ)

วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยาน แห่งชาติตาตาดหมอกจังหวัด เพชรบูรณ์ในครั้งนี้	รายได้ต่อเดือน				รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 - 15,000 บาท	15,001 - 25,000 บาท	สูงกว่า 25,001 บาท			
อื่นๆ							
จำนวน	0	0	0	4	4		
% รายได้ต่อเดือน	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	3.1%		
รวม							
จำนวน	32	31	40	24	127		
% รายได้ต่อเดือน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 75 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) < 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยส่วนใหญ่พักผ่อนกับเพื่อน / ครอบครัว ร้อยละ 70.9 ซึ่งมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 15,001 - 25,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 82.5

6.3 รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้า ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

H_0 : รายได้ต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูล เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

H_1 : รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูล เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

ตาราง 76 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

ได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ จากแหล่งใด	รายได้ต่อเดือน				รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 - 15,000 บาท	15,001 - 25,000 บาท	สูงกว่า 25,001 บาท			
เพื่อน / ครอบครัว							
จำนวน	30	29	32	23	114		
% รายได้ต่อเดือน	93.8%	93.5%	80.0%	95.8%	89.8%		
วารสารการท่องเที่ยว							
จำนวน	0	1	7	1	9		
% รายได้ต่อเดือน	0.0%	3.2%	17.5%	4.2%	7.1%		
วิทยุ							
จำนวน	0	1	0	0	1		
% รายได้ต่อเดือน	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.8%	17.60	0.129
โทรทัศน์							
จำนวน	1	0	0	0	1		
% รายได้ต่อเดือน	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%		
หนังสือพิมพ์							
จำนวน	1	0	1	0	2		
% รายได้ต่อเดือน	3.1%	0.0%	2.5%	0.0%	1.6%		
รวม							
จำนวน	32	31	40	24	127		
% รายได้ต่อเดือน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 76 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า รายได้ต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

6.4 รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว

H_0 : รายได้ต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว

H_1 : รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว

ตาราง 77 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว

จำนวนสมาชิกที่เดินทางมา ท่องเที่ยว	รายได้ต่อเดือน				รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 - 15,000 บาท	15,001 - 25,000 บาท	สูงกว่า 25,001 บาท			
จำนวน 1-5 คน							
จำนวน	14	12	17	9	52		
% รายได้ต่อเดือน	43.8%	38.7%	42.5%	37.5%	40.9%		
จำนวน 6-10 คน							
จำนวน	13	10	18	9	50		
% รายได้ต่อเดือน	40.6%	32.3%	45.0%	37.5%	39.4%		
จำนวน 11-15 คน							
จำนวน	1	0	0	3	4		
% รายได้ต่อเดือน	3.1%	0.0%	0.0%	12.5%	3.1%	20.66	0.056
จำนวน 16-20 คน							
จำนวน	0	4	4	3	11		
% รายได้ต่อเดือน	0.0%	12.9%	10.0%	12.5%	8.7%		
อื่นๆ							
จำนวน	4	5	1	0	10		
% รายได้ต่อเดือน	12.5%	16.1%	2.5%	0.0%	7.9%		
รวม							
จำนวน	32	31	40	24	127		
% รายได้ต่อเดือน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 77 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า รายได้ต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว

6.5 รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

H_0 : รายได้ต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

H_1 : รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

ตาราง 78 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัด เพชรบูรณ์

ระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์	รายได้ต่อเดือน				รวม	Chi-Square	Sig. (2-sided)
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 - 15,000 บาท	15,001 - 25,000 บาท	สูงกว่า 25,001 บาท			
ไปเข้า-เย็นกลับ							
จำนวน	0	10	2	0	12		
% รายได้ต่อเดือน	0.0%	32.3%	5.0%	0.0%	9.4%		
พัก 1 คืน							
จำนวน	30	21	36	17	104		
% รายได้ต่อเดือน	93.8%	67.7%	90.0%	70.8%	81.9%	41.70*	0.000
พัก 2 คืน							
จำนวน	2	0	1	4	7		
% รายได้ต่อเดือน	6.3%	0.0%	2.5%	16.7%	5.5%		
อื่นๆ							
จำนวน	0	0	1	3	4		
% รายได้ต่อเดือน	0.0%	0.0%	2.5%	12.5%	3.1%		

ตาราง 78 (ต่อ)

ระยะเวลาในการ ท่องเที่ยวอุทยาน	รายได้ต่อเดือน				รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 - 15,000 บาท	15,001 - 25,000 บาท	สูงกว่า 25,001 บาท			
จังหวัดเพชรบูรณ์							
รวม							
จำนวน	32	31	40	24	127		
% รายได้ต่อเดือน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 78 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) <0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยส่วนใหญ่มาพัก 1 คืน ร้อยละ 81.9 ซึ่งมีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 93.8

6.6 รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร

H_0 : รายได้ต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร

H_1 : รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร

ตาราง 79 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรม เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ อย่างไร

เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยาน แห่งชาติตาดหมอกจังหวัด เพชรบูรณ์อย่างไร	รายได้ต่อเดือน				รวม	Chi- Square	Sig. (2- sided)
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 - 15,000 บาท	15,001 - 25,000 บาท	สูงกว่า 25,001 บาท			
รถทัวร์เช้าเหมา							
จำนวน	5	5	1	0	11		
% รายได้ต่อเดือน	15.6%	16.1%	2.5%	0.0%	8.7%		
รถส่วนตัว							
จำนวน	27	26	39	24	116	8.34*	0.039
% รายได้ต่อเดือน	84.4%	83.9%	97.5%	100.0%	91.3%		
รวม							
จำนวน	32	31	40	24	127		
% รายได้ต่อเดือน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 79 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) <0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ อย่างไร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยส่วนใหญ่มารถส่วนตัว ร้อยละ 91.3 ซึ่งมี รายได้ต่อเดือนสูงกว่า 25,001 บาท มากที่สุด ร้อยละ 100.0

- 6.7 รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมประเภทที่พักที่เข้าพัก
 H_0 : รายได้ต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมประเภทที่พักที่เข้าพัก
 H_1 : รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมประเภทที่พักที่เข้าพัก

ตาราง 80 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมการเข้าพัก

ประเภทที่พัก	รายได้ต่อเดือน				รวม	Chi-Square	Sig. (2-sided)
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 - 15,000 บาท	15,001 - 25,000 บาท	สูงกว่า 25,001 บาท			
เดย์ท์							
จำนวน	17	11	5	0	33		
% รายได้ต่อเดือน	53.1%	35.5%	12.5%	0.0%	26.0%		
บ้านพัก							
จำนวน	13	15	31	23	82		
% รายได้ต่อเดือน	40.6%	48.4%	77.5%	95.8%	64.6%		
รีสอร์ท							
จำนวน	2	0	0	1	3		
% รายได้ต่อเดือน	6.3%	0.0%	0.0%	4.2%	2.4%		
โรงแรม							
จำนวน	0	4	1	0	5		
% รายได้ต่อเดือน	0.0%	12.9%	2.5%	0.0%	3.9%		
อื่นๆ							
จำนวน	0	1	3	0	4		
% รายได้ต่อเดือน	0.0%	3.2%	7.5%	0.0%	3.1%		
รวม							
จำนวน	32	31	40	24	127		
% รายได้ต่อเดือน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 80 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมประเภทที่พักที่เข้าพัก เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) <0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมประเภทที่พักที่เข้าพัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยส่วนใหญ่ผู้พักบ้านพัก ร้อยละ 64.6 ซึ่งมีรายได้ต่อเดือน สูงกว่า 25,001 บาท มากที่สุด ร้อยละ 95.8

6.8 รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่าย โดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

H_0 : รายได้ต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

H_1 : รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

ตาราง 81 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมกับ ค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์

ค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์	รายได้ต่อเดือน				รวม	Chi-Square	Sig. (2-sided)
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 - 15,001 บาท	15,001 - 25,000 บาท	สูงกว่า 25,001 บาท			
ต่ำกว่า 1,500 บาท							
จำนวน	20	20	4	8	52		
% รายได้ต่อเดือน	62.5%	64.5%	10.0%	33.3%	40.9%		
1,500 - 2,000 บาท							
จำนวน	1	2	8	3	14	46.92*	0.000
% รายได้ต่อเดือน	3.1%	6.5%	20.0%	12.5%	11.0%		
2,000 - 3,500 บาท							
จำนวน	4	6	14	10	34		
% รายได้ต่อเดือน	12.5%	19.4%	35.0%	41.7%	26.8%		

ตาราง 81 (ต่อ)

ค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ใน การเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยาน แห่งชาติตาดหมอกจังหวัด เพชรบูรณ์	รายได้ต่อเดือน				รวม	Chi- Square	Sig. (2-sided)
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 - 15,000 บาท	15,001 - 25,000 บาท	สูงกว่า 25,001 บาท			
3,500 - 5,000 บาท							
จำนวน	7	3	14	1	25		
% รายได้ต่อเดือน	21.9%	9.7%	35.0%	4.2%	19.7%		
มากกว่า 5,001 บาท							
จำนวน	0	0	0	2	2		
% รายได้ต่อเดือน	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	1.6%		
รวม							
จำนวน	32	31	40	24	127		
% รายได้ต่อเดือน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 81 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรม ค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) <0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยส่วนใหญ่ มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 1,500 บาท ร้อยละ 40.9 ซึ่งมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,000 - 15,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 64.5

6.9 รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้

H_0 : รายได้ต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้

H_1 : รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้

ตาราง 82 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้

ค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่า สูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้	รายได้ต่อเดือน				รวม	Chi- Square	Sig. (2- sided)
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 - 15,000 บาท	15,001 - 25,000 บาท	สูงกว่า 25,001 บาท			
ต่ำกว่าที่คาดหวังไว้							
จำนวน	6	7	5	3	21		
% รายได้ต่อเดือน	18.8%	22.6%	12.5%	12.5%	16.5%		
อยู่ในระดับที่คาดหวัง							
จำนวน	26	24	34	21	105		
% รายได้ต่อเดือน	81.3%	77.4%	85.0%	87.5%	82.7%	3.79	0.705
สูงกว่าที่คาดหวังไว้							
จำนวน	0	0	1	0	1		
% รายได้ต่อเดือน	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%	0.8%		
รวม							
จำนวน	32	31	40	24	127		
% รายได้ต่อเดือน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 82 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวกับ พฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า รายได้ต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้

6.10 รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมที่จะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่

H_0 : รายได้ต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่

H_1 : รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่

ตาราง 83 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่

จะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาตหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่	รายได้ต่อเดือน				รวม	Chi-Square	Sig. (2-sided)
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 - 15,000 บาท	15,001 - 25,000 บาท	สูงกว่า 25,001 บาท			
กลับมา							
จำนวน	9	10	10	10	39		
% รายได้ต่อเดือน	28.1%	32.3%	25.0%	41.7%	30.7%		
ไม่แน่ใจ							
จำนวน	23	21	29	14	87		
% รายได้ต่อเดือน	71.9%	67.7%	72.5%	58.3%	68.5%	4.14	0.657
ไม่กลับมา							
จำนวน	0	0	1	0	1		
% รายได้ต่อเดือน	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%	0.8%		
รวม							
จำนวน	32	31	40	24	127		
% รายได้ต่อเดือน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 83 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว กับพฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่ เมื่อใช้สถิติ Chi-Square test (χ^2) ในการทดสอบพบว่า มีค่าความน่าจะเป็น Sig.(2-sided) >0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า รายได้ต่อเดือน ไม่มี ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่

สมมุติฐานที่ 2 ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่แตกต่างกัน มีผลกับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ แตกต่างกัน

1. เพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่แตกต่างกัน มีผลกับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน

H_0 : เพศ ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลกับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม แตกต่างกัน

H_1 : เพศ ที่แตกต่างกัน มีผลกับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม แตกต่างกัน

ตาราง 84 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นต่อ
แนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติ
ตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

แนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการ ท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยาน แห่งชาติตาดหมอก	เพศ	N	Mean	S.D.	t	Sig. (2-tailed)
	ชาย	233	4.84	0.10	-1.70	0.09
	หญิง	159	4.85	0.09		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 84 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของนักท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ โดยใช้การทดสอบทางสถิติ t-test เพื่อการทดสอบสมมติฐาน เนื่องจากค่า Sig.(2-tailed) > 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า เพศ ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลกับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม แตกต่างกัน

2. สถานภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่แตกต่างกัน มีผลกับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม แตกต่างกัน

H_0 : สถานภาพ ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลกับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพ ที่แตกต่างกัน มีผลกับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม แตกต่างกัน

ตาราง 85 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

แนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก	สถานภาพ	N	Mean	S.D.	F	Sig. (2-tailed)
	โสด	215	4.84	0.09	2.11	0.12
	สมรส	162	4.85	0.11		
	หย่าร้าง	15	4.88	0.08		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 85 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ โดยใช้การทดสอบทางสถิติ F-test เพื่อการทดสอบสมมติฐาน เนื่องจากค่า Sig.(2-tailed) > 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า สถานภาพ ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลกับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม แตกต่างกัน

3. อายุ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่แตกต่างกัน มีผลกับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม แตกต่างกัน

H_0 : อายุ ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลกับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม แตกต่างกัน

H_1 : อายุ ที่แตกต่างกัน มีผลกับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม แตกต่างกัน

ตาราง 86 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

	อายุ	N	Mean	S.D.	F	Sig. (2-tailed)
แนวทางการพัฒนา น้ำตกเพื่อการท่องเที่ยว ที่ยั่งยืนในเขตอุทยาน แห่งชาติตาดหมอก	ต่ำกว่า 21 ปี	100	4.84	0.11	0.03	1.00
	21 - 30 ปี	127	4.84	0.10		
	31 - 40 ปี	86	4.84	0.10		
	41 - 50 ปี	56	4.84	0.10		
	มากกว่า 50 ปี ขึ้นไป	23	4.85	0.08		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 86 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของนักท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ โดยใช้การทดสอบทางสถิติ F-test เพื่อการทดสอบสมมติฐาน เนื่องจากค่า Sig.(2-tailed) > 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า อายุ ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลกับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม แตกต่างกัน

4. ระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่แตกต่างกัน มีผลกับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม แตกต่างกัน

H_0 : การพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาสูงสุด ที่แตกต่างกัน มีผลกับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม แตกต่างกัน

ตาราง 87 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

แนวทางการ	ระดับการศึกษาสูงสุด	N	Mean	S.D.	F	Sig. (2-tailed)	
พัฒนาน้ำตกเพื่อ	ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	28	4.90	0.07	16.51*	0.00	
	การท่องเที่ยวที่	มัธยมศึกษาตอนต้น / เทียบเท่า	153	4.88			0.08
ยั่งยืนในเขต	มัธยมศึกษาตอนปลาย / เทียบเท่า	59	4.83	0.11			
อุทยานแห่งชาติ	ระดับอนุปริญญา / เทียบเท่า	27	4.80	0.12			
	ตาดหมอก	ระดับปริญญาตรี	117	4.80			0.09
		สูงกว่าปริญญาตรี	8	4.75			0.10

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 87 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด โดยใช้การทดสอบทางสถิติ F-test เพื่อการทดสอบสมมติฐาน เนื่องจากค่า Sig.(2-tailed) < 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ระดับการศึกษาสูงสุด ที่แตกต่างกัน มีผลกับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงนำผลการวิเคราะห์มาทดสอบต่อไปว่า ระดับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระดับการศึกษาสูงสุดใด ที่มีระดับความคิดเห็นแตกต่างกัน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe ผลดังตาราง 88

ตาราง 88 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี Scheffe ของความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษา	Mean	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา ตอนต้น	มัธยมศึกษา ตอนต้น / เทียบเท่า	มัธยมศึกษา ตอนปลาย / เทียบเท่า	ระดับ อนุปริญญา / เทียบเท่า	ระดับ ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
สูงสุด		4.90	4.88	4.83	4.80	4.80	4.75
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา ตอนต้น	4.90	0.00	0.01 (0.99)	0.07* (0.04)	0.10* (0.01)	0.10* (0.00)	0.15* (0.01)
มัธยมศึกษา ตอนต้น / เทียบเท่า	4.88		0.00	0.06* (0.00)	0.09* (0.00)	0.08* (0.00)	0.13* (0.01)
มัธยมศึกษาตอน ปลาย / เทียบเท่า	4.83			0.00	0.03 (0.90)	0.02 (0.78)	0.08 (0.44)
ระดับอนุปริญญา / เทียบเท่า	4.80				0.00	0.00 (1.00)	0.05 (0.88)
ระดับปริญญาตรี	4.80					0.00	0.05 (0.78)
สูงกว่าปริญญาตรี	4.75						0.00

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 88 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี Scheffe ของความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด โดยการใช้การทดสอบทางสถิติแบบ Scheffe เนื่องจากค่า Sig.(2-tailed) < 0.05 จึงสรุปได้ว่า กลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระดับการศึกษาสูงสุดในระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น / เทียบเท่า มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ มากกว่า กลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระดับการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / เทียบเท่า ระดับอนุปริญญา / เทียบเท่า ระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

และกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระดับการศึกษาสูงสุดในระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ไม่แตกต่างกับ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น/เทียบเท่า และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงสุดในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / เทียบเท่า มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ไม่แตกต่างกับ กลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระดับการศึกษาในระดับอนุปริญญา / เทียบเท่า ระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงสุดในระดับอนุปริญญา / เทียบเท่า มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ไม่แตกต่างกับ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ไม่แตกต่างกับ กลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระดับการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ ที่แตกต่างกัน มีผลกับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถามแตกต่างกัน

H_0 : อาชีพ ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลกับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

H_1 : อาชีพ ที่แตกต่างกัน มีผลกับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตาราง 89 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

	อาชีพ	N	Mean	S.D.	F	Sig. (2-tailed)
แนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก	รับจ้าง	32	4.86	0.08	8.20*	0.00
	ทำไร่ ทำนา	115	4.88	0.09		
	นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา	120	4.85	0.10		
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	14	4.82	0.10		
	พนักงานเอกชน	33	4.79	0.10		
	รับราชการ	55	4.80	0.08		
	พ่อค้า / นักธุรกิจ	23	4.81	0.12		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 89 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ โดยใช้การทดสอบทางสถิติ F-test เพื่อการทดสอบสมมติฐาน เนื่องจากค่า Sig.(2-tailed) < 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า อาชีพ ที่แตกต่างกัน มีผลกับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงนำผลการวิเคราะห์มาทดสอบต่อไปว่า ระดับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อาชีพใด ที่มีระดับความคิดเห็นแตกต่างกัน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe

ตาราง 90 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี Scheffe ของความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	Mean	รับจ้าง	ทำไร่ ทำนา	นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน เอกชน	รับ ราชการ	พ่อค้า / นักธุรกิจ
		4.86	4.88	4.85	4.82	4.79	4.80	4.81
รับจ้าง	4.86	0.00	-0.02 (0.98)	0.02 (0.99)	0.05 (0.89)	0.07 (0.12)	0.06 (0.17)	0.05 (0.69)
ทำไร่ ทำนา	4.88		0.00	0.04 (0.14)	0.07 (0.40)	0.10* (0.00)	0.08* (0.00)	0.07 (0.09)
นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา	4.85			0.00	0.03 (0.98)	0.06 (0.15)	0.05 (0.18)	0.03 (0.88)
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.82				0.00	0.03 (0.99)	0.02 (0.99)	0.01 (0.10)
พนักงานเอกชน	4.79					0.00	-0.01 (0.99)	-0.02 (0.99)
รับราชการ	4.80						0.00	-0.01 (0.10)
พ่อค้า / นักธุรกิจ	4.81							0.00

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 90 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี Scheffe ของความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของนักท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ โดยใช้การทดสอบทางสถิติแบบ Scheffe เนื่องจากค่า Sig.(2-tailed) < 0.05 จึงสรุปได้ว่า กลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ประกอบอาชีพ ทำไร่ ทำนา มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ มากกว่า กลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ประกอบอาชีพ พนักงานเอกชน และรับราชการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

และกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ประกอบอาชีพรับจ้าง มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ไม่

ตาราง 91 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นต่อ
แนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติ
ตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม
รายได้ต่อเดือน

แนวทางการพัฒนา น้ำตกเพื่อการ ท่องเที่ยวที่ยั่งยืนใน เขตอุทยานแห่งชาติ ตาดหมอก	รายได้ต่อเดือน	N	Mean	S.D.	F	Sig. (2-tailed)
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	102	4.84	0.11	10.74*	0.00
	5,000 - 15,000 บาท	194	4.87	0.09		
	15,001 - 25,000 บาท	62	4.80	0.09		
	สูงกว่า 25,001 บาท	34	4.80	0.07		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 91 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน โดยใช้การทดสอบทางสถิติ F-test เพื่อการทดสอบสมมติฐาน เนื่องจากค่า Sig.(2-tailed) < 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า รายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลกับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงนำผลการวิเคราะห์มาทดสอบต่อไปว่า ระดับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รายได้ต่อเดือนใด ที่มีระดับความคิดเห็นแตกต่างกัน โดยใช้วิธีแบบ Scheffe ผลดังตาราง 90

ตาราง 92 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี Scheffe ของความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	Mean	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 - 15,000 บาท	15,001 - 25,000 บาท	สูงกว่า 25,001 บาท
		4.84	4.87	4.80	4.80
ต่ำกว่า 5,000 บาท	4.84	0.00	-0.03 (0.19)	0.04 (0.06)	0.04 (0.18)
5,000 - 15,000 บาท	4.87		0.00	0.07* (0.00)	0.07* (0.00)
15,001 - 25,000 บาท	4.80			0.00	0.00 (0.10)
สูงกว่า 25,001 บาท	4.80				0.00

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 92 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธี Scheffe ของความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน โดยใช้การทดสอบทางสถิติแบบ Scheffe เนื่องจากค่า Sig.(2-tailed) < 0.05 จึงสรุปได้ว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 - 15,000 บาท มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ มากกว่า กลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ระหว่าง 15,001 - 25,000 บาท และสูงกว่า 25,001 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

และกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาตหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ไม่แตกต่างกับ กลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้สูงกว่า 5,000 บาท และกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ระหว่าง 15,001 - 25,000 บาท มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนา

น้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ไม่แตกต่างกับกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้สูงกว่า 25,001 บาท

ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. จุดบริการนักท่องเที่ยว

- 1.1 จุดบริการนักท่องเที่ยวและที่ทำกรอุทยาน ควรมีลักษณะที่ชัดเจนมากขึ้น
- 1.2 ป้ายและการประชาสัมพันธ์
- 1.3 ควรมีป้ายแนะนำในการใช้ยานพาหนะ
- 1.4 ควรมีป้ายให้ความรู้เพิ่มมากขึ้น
- 1.5 ควรมีการประชาสัมพันธ์เส้นทางศึกษาธรรมชาติและกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวควรทำ ในสื่อต่างให้ได้รับรู้ข่าวสาร

- 1.6 ควรมีป้ายบอกเส้นทางในการเดินทางมาที่ชัดเจนมากขึ้น
- 1.7 ควรมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ ให้มากขึ้นเพื่อจูงใจนักท่องเที่ยว

2. ที่พัก

- 2.1 ปรับปรุงเรื่องความสะดวกในการจองห้องพัก
- 2.2 ปรับปรุงที่นอนและผ้าห่มให้สะอาดและไม่มียุงกัด
- 2.3 ควรปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณที่พัก

3. ห้องน้ำ

- 3.1 ควรปรับปรุงเรื่องความสะดวก
- 3.2 ควรเพิ่มห้องสุขาให้มเพิ่มขึ้น

4. ชยะ

- 4.1 ควรเพิ่มจุดทิ้งมากขึ้นตามความเหมาะสม
- 4.2 ภูมิทัศน์
- 4.3 ควรปรับปรุงทัศนียภาพต่างๆ เช่น ทางขึ้น และระหว่างทาง ให้ดูสวยงามมากขึ้น

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “แนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืน กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์” เป็นการศึกษาเชิงสำรวจซึ่งในที่นี้ จะดำเนินการสรุปผลการวิจัย ดังนี้

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์สมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์

1. เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับ เคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่ และวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. สถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ทุกๆ พฤติกรรม

3. อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ เกี่ยวกับ วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้ จำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว

4. ระดับการศึกษาสูงสุด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ เกี่ยวกับ วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้ จำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร และประเภทที่พักที่เข้าพัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5. อาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ เกี่ยวกับ วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้ จำนวนสมาชิกที่เดินทางมาท่องเที่ยว เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร ประเภทที่พักที่เข้าพัก ค่าใช้จ่าย

โดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ และค่าใช้จ่ายตามที่ได้ระบุถือว่าสูงหรือต่ำกว่าที่คาดหวังไว้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6. รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ เกี่ยวกับ วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้ ระยะเวลาในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ อย่างไร ประเภทที่พักที่เข้าพัก และค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมุติฐานข้อที่ 2 ข้อมูลส่วนบุคคลกับความเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์

1. เพศ ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลกับความเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน
2. สถานภาพ ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลกับความเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน
3. อายุ ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลกับความเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน
4. ระดับการศึกษาสูงสุด ที่แตกต่างกัน มีผลกับความเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงสุดในระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น / เทียบเท่า มีความเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ มากกว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / เทียบเท่า ระดับอนุปริญญา / เทียบเท่า ระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5. อาชีพ ที่แตกต่างกัน มีผลกับความเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพทำไร่ ทำนา มีความเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ มากกว่า

กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน และรับราชการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6. รายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลกับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ระหว่าง 5,000 - 15,000 บาท มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ มากกว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ระหว่าง 15,001 - 25,000 บาท และสูงกว่า 25,001 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผล

ผลการวิจัย เรื่อง “แนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืน กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์” โดยผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานการศึกษา คือ ประเด็นสำคัญที่ได้จากผลการวิจัย จะนำมาอภิปรายเพื่อสรุปให้ทราบถึงข้อเท็จจริงโดยมี นำเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาอ้างอิงสนับสนุน ดังต่อไปนี้

1. ด้านการจัดการอุทยานแห่งชาติ การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตกในประเทศไทย สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทตามหน่วยงานหรือองค์กรที่รับผิดชอบ ได้แก่ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการให้มีการพัฒนาด้านสภาพแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ การจัดแบ่งพื้นที่ชัดเจน (Zoning) พัฒนาระบบน้ำตกขึ้นลงสู่บริเวณน้ำตก รักษาป่าต้นน้ำที่มีความสวยงามเรียบร้อย รักษาคุณภาพของน้ำ สอดคล้องกับ วิชัย เทียนน้อย (2540: หน้า 54) ที่กล่าวว่า การจัดการต่อพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวอย่างเหมาะสมให้มีการใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างคุ้มค่าและประหยัด รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้นตลอดจนหล่อหลอมค่านิยมในทางที่ดีร่วมกันในระบบรวมของสังคม ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการจัดการพื้นที่อย่างยั่งยืน

1.1 แหล่งท่องเที่ยวที่บริหารจัดการโดยหน่วยงานราชการส่วนกลาง เช่น อุทยานแห่งชาติ วนอุทยานเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เป็นต้น

1.2 แหล่งท่องเที่ยวที่บริหารจัดการโดยท้องถิ่นและหน่วยงานอื่นๆ เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาล ที่ดินส่วนตัวของเอกชน เป็นต้น

2. ด้านการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามาใช้ประโยชน์อุทยานแห่งชาติ ผลที่ตามมาคือ การชำรุดทรุดโทรมของทรัพยากรต่างๆที่สร้างขึ้น โยค่านึงถึงบุคลากรและงบประมาณที่เหมาะสม

นอกจากนี้ยังต้องระบุถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้ประโยชน์ของนักท่องเที่ยวและแนวทางในการบำรุงรักษาให้กลับสู่สภาพเดิมด้วย

3. ด้านการจัดการให้การศึกษาหาความรู้และการสร้างจิตสำนึก โดยพิจารณาจากการดำเนินงานขององค์กรที่ดูแลรับผิดชอบพื้นที่ในการส่งเสริมจิตสำนึกและการเรียนรู้ในเรื่องคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ ระบบนิเวศ และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม แก่นักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ดูแลพื้นที่ ผู้ประกอบการ และชุมชนท้องถิ่นที่อยู่โดยรอบแหล่งท่องเที่ยว

4. ด้านการจัดการการมีส่วนร่วม พิจารณาจากการมีส่วนร่วมของชุมชนในกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยการเปิดโอกาสให้ประชาชนหรือชุมชน ได้มีส่วนร่วมในการคิด การพิจารณาตัดสินใจ การดำเนินการและร่วมรับผิดชอบในเรื่องต่างๆ ที่จะมีผลกระทบต่อประชาชนหรือชุมชนนั้นๆ รวมทั้งการกระจายรายได้หรือผลประโยชน์สู่ท้องถิ่น

5. ด้านการจัดการการให้บริการ มีศูนย์บริการหรือมีการกำหนดพื้นที่เพื่อเป็นศูนย์บริการอย่างชัดเจนและมีเจ้าหน้าที่ประจำมีสื่อหลากหลายประเภท ในการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ นิทรรศการมีจำนวนบุคลากรด้านบริการเพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยวมีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ที่มีอัธยาศัยดี และสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้พอสมควรมีการปรับปรุงและพัฒนาระบบการให้บริการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

6. ด้านการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณเส้นทางเดินเข้าสู่ตัวน้ำตก ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการให้มีการพัฒนาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกประกอบด้วย ระบบไฟฟ้า น้ำประปาสาธารณะ ถึงขยะบริเวณทางเดิน สถานที่จอดรถ ชุมอาหารและเครื่องดื่ม ห้องน้ำ/ห้องส้วมสาธารณะให้มีเพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับอำนาจ เจริญศิลป์ (2540: หน้า 34) กล่าวว่า นักท่องเที่ยวจะพิจารณาก่อนการตัดสินใจท่องเที่ยวคือ ระบบโครงสร้างพื้นฐานบริเวณแหล่งท่องเที่ยวและการบริการอำนวยความสะดวกที่รองรับนักท่องเที่ยว หรือคือโครงสร้างด้านการท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะของการวิจัย

จากการวิจัยผู้วิจัยได้ข้อเสนอแนะจากการวิจัย ดังนี้

1. ด้านการจัดการอุทยานแห่งชาติ ควรมีความพร้อมของจำนวนบุคลากรอุทยานแห่งชาติในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตน้ำตกความเพียงพอของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศความชัดเจนของนโยบายในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การป้องกันดูแลรักษาสภาพธรรมชาติของน้ำตกและป่าไม้การเปิดโอกาสให้

ราษฎรในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมดำเนิน ให้การบริการด้านการท่องเที่ยวในอุทยานภายใต้กฎระเบียบของอุทยาน

2. ด้านการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมมีการกำหนด มาตรการป้องกันและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เข้มงวดมากขึ้นสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการควบคุมคุณภาพการตรวจสอบและการจัดการมลพิษสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ท่องเที่ยวสนับสนุนเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร ในการวางแผน การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีการกำหนดกรอบการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยว โดยมีมาตรฐานที่ชัดเจนสนับสนุนการพัฒนากลุ่มแหล่งท่องเที่ยวและเครือข่ายการท่องเที่ยวในท้องถิ่นระดับกลุ่มพื้นที่ให้มีการเชื่อมโยงกัน

3. ด้านการจัดการให้การศึกษาหาความรู้และการสร้างจิตสำนึกมีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ ข้อห้ามของพื้นที่ที่มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับระบบนิเวศของพื้นที่ มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน มีการจัดอบรมพนักงาน ผู้ประกอบการ และชุมชนเกี่ยวกับคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและการอนุรักษ์เป็นระยะๆ ตามความเหมาะสมการขยายการให้การศึกษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดและการเรียนรู้ร่วมกันมีการจัดกิจกรรมด้านการศึกษาธรรมชาติให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเฉพาะด้าน เช่น กิจกรรมการดูนก การศึกษาพันธุ์ไม้ ฯลฯ เป็นครั้งคราว

4. ด้านการจัดการการมีส่วนร่วม มีตัวแทนของชุมชนในการร่วมวางแผนหรือบริหารจัดการการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ท่องเที่ยวมีการก่อตั้งองค์กรหรือโครงการอนุรักษ์ต่างๆ ที่เกิดจากท้องถิ่น ซึ่งมีบทบาทต่อการจัดการการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนมีรายได้หรือเงินเดือนจากการถูกจ้างงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวชุมชนมีรายได้จากการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น การนำเที่ยว การให้บริการในกิจกรรมการท่องเที่ยว การให้บริการด้านที่พัก การขายอาหารและสินค้าพื้นเมือง เป็นต้น

5. ด้านการจัดการการให้บริการ มีศูนย์บริการหรือมีการกำหนดพื้นที่เพื่อเป็นศูนย์บริการอย่างชัดเจนและมีเจ้าหน้าที่ประจำมีสื่อหลากหลายประเภท ในการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ ไปสเตอร์ นิทรรศการมีจำนวนบุคลากรด้านบริการเพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยวมีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ที่มีอัธยาศัยดี และสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้

พอสมควรมีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยขอความร่วมมือจากภาครัฐและผู้ประกอบการ ในการจัดทำสื่อต่างๆ

6. ด้านการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณเส้นทางเดินเข้าสู่ตัวน้ำตก มีสถานีสื่อความหมายธรรมชาติในเส้นทางเดินเข้าสู่ตัวน้ำตก โดยใช้วัสดุที่มีความเหมาะสมกลมกลืนกับธรรมชาติมีป้ายบอกทิศทาง ระยะทาง ทั้งที่จุดเริ่มต้นและในระหว่างเส้นทางจัดที่ปักเป็นจุดๆ โดยมีลานหรือม้านั่งเป็นช่วงๆ ในระยะความห่างที่เหมาะสมจัดทำราวบันไดหรือราวเกาะสำหรับทางเดินในบริเวณที่มีความลาดชันมากหรือบริเวณที่อาจมีอันตรายต่อนักท่องเที่ยว โดยใช้วัสดุที่แข็งแรงทนทานมีการจัดภาชนะรองรับขยะตามทางเดินเป็นช่วงๆ ในจำนวนที่เพียงพอและเหมาะสม

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. กรณีศึกษาเปรียบเทียบแนวทางการพัฒนา น้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืน กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติตาไผ่ จ. เพชรบูรณ์ กับแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะพื้นที่ใกล้เคียงกัน
2. กรณีศึกษาเปรียบเทียบเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในด้านอื่นๆของนักท่องเที่ยว เช่น ความรู้ ทัศนคติ ความพึงพอใจ
3. ควรมีการศึกษาถึงการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น หรือความตระหนักของนักท่องเที่ยวต่อการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว เพื่อเป็นการหาแนวทางส่งเสริมให้เห็นถึงความสำคัญของชุมชนในท้องถิ่น และรณรงค์ให้ชุมชนท้องถิ่นได้เข้ามามีส่วนร่วมกับการท่องเที่ยว



บรรณานุกรม

คู่มือการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก. (2527). กรุงเทพฯ:

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

คู่มือการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก. (ม.ป.ป.). กรุงเทพฯ:

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ดร.ชนันท์ เอมพันธ์. (2544). การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการ

ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. (หน้า 10). กรุงเทพฯ: คณะวนศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รายงานสถิติสำมะโนประชากรตำบลบ้านนาป่า. (2551). เพชรบูรณ์: ที่ว่าการอำเภอเมือง

เพชรบูรณ์.

เทิดชาย ชวน์บำรุง, (2552). เอกสารประกอบการเรียนการสอนวิชา ระเบียบวิธีวิจัยด้าน

สังคมศาสตร์ . กรุงเทพฯ: ม.ป.พ.

นำชัย ทนุผล. (2542). การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ: แนวคิดและวิธีการ.

เอกสารประกอบการสอน สาขาวิชาการพัฒนาการท่องเที่ยว. เชียงใหม่:

คณะธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

นำชัย ทนุผล. (2543). Ecotourism. การพัฒนาธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในชุมชน บ้านโป่ง

อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่. วารสารการส่งเสริมการพัฒนา, 12(2), 5 – 6

บุษบง กฤษณะโยธิน. (2534). ประสิทธิภาพของตัวการในการสื่อความหมายการอนุรักษ์

สภาพแวดล้อมแก่นักท่องเที่ยวบริเวณอุทยานแห่งชาติน้ำตกพริ้ว จังหวัด

จันทบุรี. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.

ปรีชา เปี่ยมพงศ์สานต์. (2537). 15 วิธีวิทยาศึกษาสังคมไทย: วิถีใหม่แห่งการพัฒนา.

กรุงเทพฯ: โครงการส่งเสริมองค์กรพัฒนาเอกชนไทย.

แผนพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดเพชรบูรณ์ 2551-2554. (2551). เพชรบูรณ์ : องค์การบริหาร

ส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์.

เพ็ญศรี เจริญวานิช และ นิติพล ภูตะโชติ. (2541). เรื่อง การพัฒนาตลาดท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : กรณีศึกษา แหล่งท่องเที่ยว 5 จังหวัด ขอนแก่น

นครราชสีมา บุรีรัมย์ เลยและอุบลราชธานี. ขอนแก่น. ขอนแก่น:

มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

- พงศ์ศานต์ พัทธ์ชัยมหาเกตุ. (2538). ชาวบ้านกับช่องทางประกอบธุรกิจท่องเที่ยว:แนวคิดในการจัดตั้งสหกรณ์บริการนำเที่ยวชมธรรมชาติแนวอนุรักษ์กาญจนบุรี จำกัด(ส.บ.อ.ก.). สหกรณ์บริการนำเที่ยวแนวอนุรักษ์แห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: ม.ป.พ.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2538). วิธีการวิจัยทางพฤกษศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: ม.ป.พ.
- ภาวณี ศิริโชติ และ กุลธิดา ท่วมสุข. (2533). เรื่อง รูปแบบของสื่อที่เหมาะสมกับการให้ความรู้เรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ : ศึกษาเฉพาะกรณี บ้านโนนอำวนวยอำเภอท่าคันโท จังหวัดกาฬสินธุ์.ขอนแก่น. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น รายงานสถิตินักท่องเที่ยวและเอกสารประชาสัมพันธ์อุทยานแห่งชาติ. (2551).กรุงเทพฯ กรมป่าไม้.
- วรรณพร วนิชชากุล. (2540). การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. กรุงเทพฯ. กองวิชาการฝึกอบรม. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- วิชัย เทียนน้อย. (2533). การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ(พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2540). โครงการดำเนินการเพื่อนโยบายการท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- สุรเชษฐ์ เสรฐumas. (2538). แนวทางการจัดพื้นที่นันทนาการ. กรุงเทพฯ: ภาควิชาอนุรักษ์วิทยา, คณะวนศาสตร์,มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุรเชษฐ์ เสรฐumas. (2538). กลยุทธ์ในการจัดการนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในเอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรุงเทพฯ: ภาควิชาอนุรักษ์วิทยา, คณะวนศาสตร์,มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อนุชา เล็กสกุลดี. 2539. รายงานความก้าวหน้าการดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ (Ecotourism) และ รายงานผลการวิเคราะห์และสรุปคำจำกัดความของ Ecotourism เสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย.
- อำนาจ เจริญศิลป์. (2540). โลกและการอนุรักษ์. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- Baragot, B.P. (1990). Environmental management in the context of sustainable development source book in environmental education of secondary school. Bangkok: Unesco of Asia and Pacific.

Cronbach, L. J. (1974). *Essential of psychological testing* (3rd ed.). New York: Harper and Row.







มหาวิทยาลัยนเรศวร

ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

แบบสอบถาม สำหรับภาครัฐและผู้ประกอบการ
เรื่อง แนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืน
กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติตาคลีและวังนางค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

เรียน ท่านผู้กรอกแบบสอบถาม

ด้วยข้าพเจ้า นางสาวสุภัทรวลัย ตั้งศรีวงษ์ กำลังศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร และกำลังดำเนินงานวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืน กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติตาคลีและวังนางค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดกรอกแบบสอบถามเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์ และจะนำข้อมูลทั้งหมดไปศึกษาหาแนวทางการพัฒนาน้ำตกในแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

ผู้วิจัยจึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง

ขอขอบพระคุณ

นางสาวสุภัทรวลัย ตั้งศรีวงษ์

ผู้วิจัย



ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของภาคีรัฐและผู้ประกอบการ

คำชี้แจง ข้อมูลส่วนบุคคลของภาคีรัฐและผู้ประกอบการ โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง หน้าข้อความซึ่งตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

- 1) ชาย 2) หญิง

2. สถานภาพ

- 1) โสด 2) สมรส 3) หย่าร้าง

3. อายุ

- 1) ต่ำกว่า 21 ปี 2) อายุ 21 - 30 ปี
 3) อายุ 31 - 40 ปี 4) อายุ 41 - 50 ปี
 5) อายุ 50 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

- 1) ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น 2) มัธยมศึกษาตอนต้น / เทียบเท่า
 3) มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า 4) ระดับอนุปริญญา / เทียบเท่า
 5) ระดับปริญญาตรี 6) สูงกว่าปริญญาตรี

4. ประสบการณ์ในการทำงาน ปี

5. ตำแหน่งงาน..... ปี

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน..... บาท

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขตอุทยานแห่งชาติตาคลี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องให้ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

แนวทางการพัฒนาน้ำตก	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
ด้านการจัดการอุทยานแห่งชาติ					
1. บุคลากรในอุทยานแห่งชาติเพียงพอในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวในเขตน้ำตก					
2. มีความชัดเจนของนโยบายในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ					
3. มีการเปิดโอกาสให้ราษฎรในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมดำเนิน ให้การบริการด้านการท่องเที่ยวในอุทยานภายใต้กฎระเบียบของอุทยาน					
4. มีเปิดโอกาสให้เอกชนเข้ามาประกอบการให้บริการด้านการท่องเที่ยวในอุทยานภายใต้กฎระเบียบของอุทยาน					
5. มีความพร้อมของวัสดุที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานสำหรับเจ้าหน้าที่อุทยาน เช่น วิทยุสื่อสาร พานหนะ ไฟฟ้าและน้ำดื่ม น้ำใช้ เป็นต้น					

แนวทางการพัฒนาน้ำตก	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวและ สิ่งแวดล้อม					
6. มีการกำหนด มาตรการการป้องกันและ รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ท่องเที่ยว เชิงนิเวศที่เข้มงวดมากขึ้น					
7. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมใน การควบคุมคุณภาพการตรวจสอบและการ จัดการมลพิษสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ท่องเที่ยว					
8. สนับสนุนเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร ในการวางแผนการจัดการทรัพยากร และ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ					
9. มีการกำหนดกรอบการพัฒนาการจัดการ การท่องเที่ยว โดยมีมาตรฐาน ที่ชัดเจน					
10. สนับสนุนเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร ในการวางแผนการจัดการทรัพยากร และ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ					

แนวทางการพัฒนาน้ำตก	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
การจัดการให้การศึกษาหาความรู้และการ สร้างจิตสำนึก					
11. มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ ข้อห้ามของในพื้นที่					
12. มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับ ระบบนิเวศของพื้นที่					
13. มีการจัดกิจกรรมด้านการศึกษา ธรรมชาติให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มี ความสนใจเฉพาะด้าน เช่น กิจกรรม การดูนก การศึกษาพันธุ์ไม้ ฯลฯ					
14. มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน					
15. มีการจัดอบรมพนักงาน ผู้ประกอบการ และ ชุมชนเกี่ยวกับคุณค่าของ ทรัพยากรธรรมชาติและ การอนุรักษ์เป็น ระยะๆ อย่างเหมาะสม					

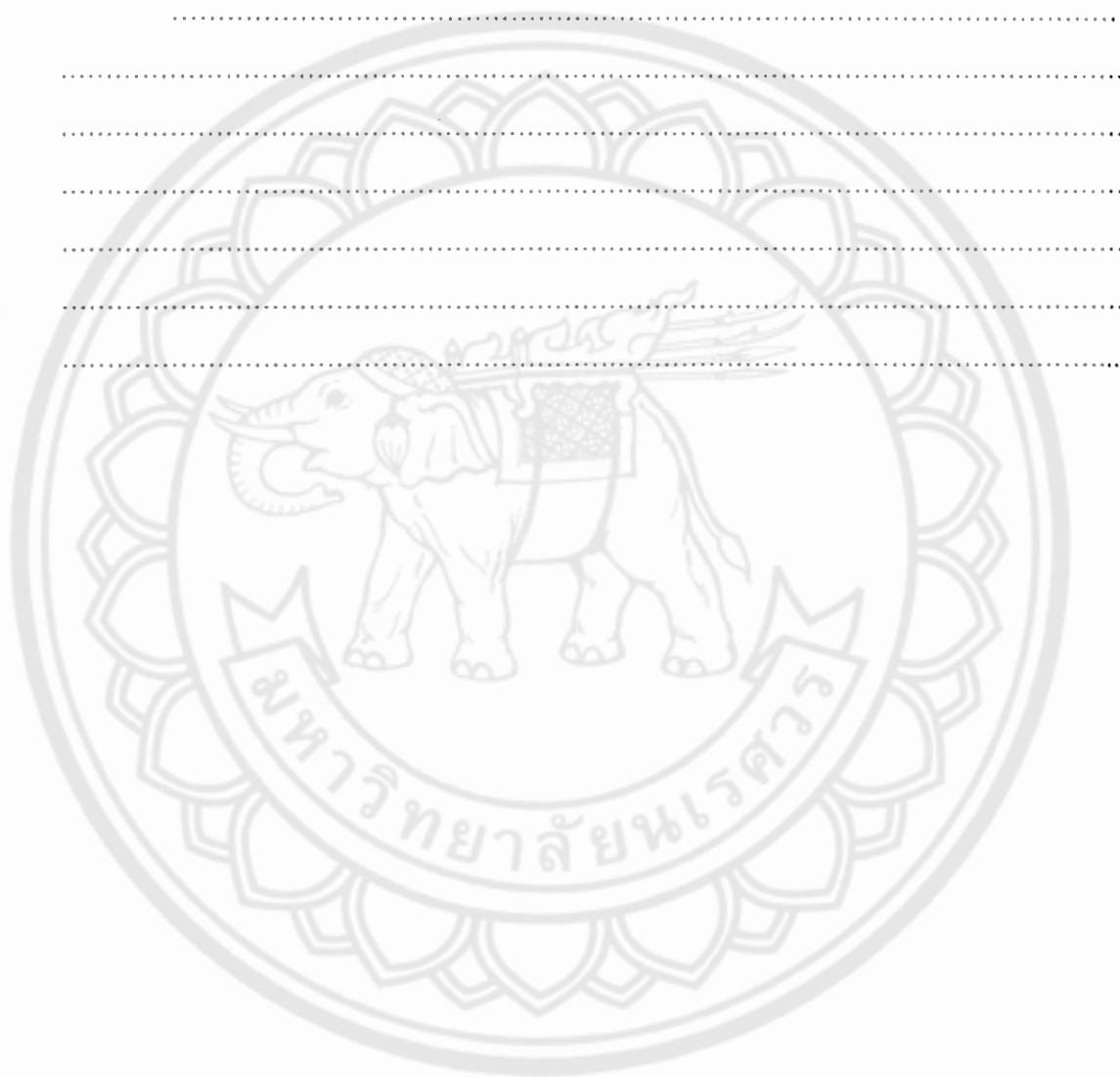
แนวทางการพัฒนาน้ำตก	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
การจัดการด้านการมีส่วนร่วม					
16. มีตัวแทนของชุมชนในการร่วมวางแผนหรือบริหารจัดการการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว					
17. ชุมชนมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ท่องเที่ยว					
18. มีการก่อตั้งองค์กรหรือโครงการอนุรักษ์ต่างๆ ที่เกิดจากท้องถิ่น ซึ่งมีบทบาทต่อการจัดการการท่องเที่ยว					
19. ชุมชนมีรายได้หรือเงินเดือนจากการถูกจ้างงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว					
20. ชุมชนมีรายได้จากการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น การนำเที่ยว การให้บริการในกิจกรรมการท่องเที่ยว การให้บริการด้านที่พัก การขายอาหารและสินค้าพื้นเมือง เป็นต้น					

แนวทางการพัฒนาน้ำตก	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
การจัดการด้านการให้บริการ					
21. มีการจัดภาชนะรองรับขยะตามทางเดินเป็นช่วงๆ ในจำนวนที่เพียงพอและเหมาะสม					
22. มีสื่อหลากหลายประเภท ในการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ ไปสเตอร์ นิทรรศการ					
23. มีจำนวนบุคลากรด้านบริการเพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยว					
24. มีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ที่มีอัธยาศัยดี และสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้พอสมควร					
25. มีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ					

แนวทางการพัฒนาน้ำตก	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก บริเวณเส้นทางเดินเข้าสู่ตัวน้ำตก					
26. มีสถานีสื่อความหมายธรรมชาติในเส้นทาง เข้าสู่ตัวน้ำตก โดยใช้วัสดุที่มีความ เหมาะสมกลมกลืนกับธรรมชาติ					
27. มีป้ายบอกทิศทาง ระยะทาง ทั้งที่ จุดเริ่มต้นและในระหว่างเส้นทางจนถึง ปลายทาง					
28. จัดที่พักเป็นจุดๆ โดยมีลานหรือม้านั่งเป็น ช่องๆ ในระยะความห่างที่เหมาะสม					
29. จัดทำราวบันไดหรือราวเกาะสำหรับ ทางเดินในบริเวณที่มีความลาดชันมากหรือ บริเวณที่อาจมีอันตรายต่อนักท่องเที่ยว โดย ใช้วัสดุที่แข็งแรงทนทาน					
30. มีการจัดภาชนะ รองรับขยะตามทางเดินเป็น ช่องๆในจำนวนที่เพียงพอและเหมาะสม					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์





มหาวิทยาลัยย่นเรศวร

ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

แบบสอบถาม สำหรับประชาชน

เรื่อง แนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืน

กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์

เรียน ท่านผู้กรอกแบบสอบถาม

ด้วยข้าพเจ้า นางสาวสุภัทรวลัย ตั้งศรีวงษ์ กำลังศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว ณ มหาวิทยาลัยย่นเรศวร ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร และกำลังดำเนินงานวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืน กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์

จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดกรอกแบบสอบถามเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์ และจะนำข้อมูลทั้งหมดไปศึกษาหาแนวทางการพัฒนาน้ำตกในแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

ผู้วิจัยจึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง

ขอขอบพระคุณ

นางสาวสุภัทรวลัย ตั้งศรีวงษ์

ผู้วิจัย



ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชน

คำชี้แจง ข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชน โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง
หน้าข้อความซึ่งตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

- 1) ชาย 2) หญิง

2. สถานภาพ

- 1) โสด 2) สมรส 3) หย่าร้าง

3. อายุ

- 1) ต่ำกว่า 21 ปี 2) อายุ 21 - 30 ปี
 3) อายุ 31 - 40 ปี 4) อายุ 41 - 50 ปี
 5) อายุ 50 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

- 1) ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น 2) มัธยมศึกษาตอนต้น / เทียบเท่า
 3) มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า 4) ระดับอนุปริญญา / เทียบเท่า
 5) ระดับปริญญาตรี 6) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- 1) รับจ้าง 2) ทำไร่ ทำนา
 3) นักเรียน / นิสิต/นักศึกษา 4) พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 5) พนักงานเอกชน 6) รับราชการ
 7) พ่อค้า / นักธุรกิจ 8) อื่นๆ (โปรดระบุ)

5. รายได้ต่อเดือน

- 1) ต่ำกว่า 5,000 บาท 2) 5,000 – 15,000 บาท
 3) 15,001- 25,000 บาท 4) สูงกว่า 25,001 บาท

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืน
ในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องให้ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

แนวทางการพัฒนาน้ำตก	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
ด้านการจัดการอุทยานแห่งชาติ					
1. บุคลากรในอุทยานแห่งชาติเพียงพอในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวในเขตน้ำตก					
2. มีความชัดเจนของนโยบายในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ					
3. มีการเปิดโอกาสให้ราษฎรในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมดำเนิน ให้การบริการด้านการท่องเที่ยวในอุทยานภายใต้กฎระเบียบของอุทยาน					
4. มีเปิดโอกาสให้เอกชนเข้ามาประกอบการให้บริการด้านการท่องเที่ยวในอุทยานภายใต้กฎระเบียบของอุทยาน					
5. มีความพร้อมของวัสดุที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานสำหรับเจ้าหน้าที่อุทยาน เช่น วิทยุสื่อสาร พานนะ ไฟฟ้าและน้ำดื่ม น้ำใช้ เป็นต้น					

แนวทางการพัฒนาน้ำตก	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวและ สิ่งแวดล้อม					
6. มีการกำหนด มาตรการการป้องกันและ รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ท่องเที่ยว เชิงนิเวศที่เข้มงวดมากขึ้น					
7. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมใน การควบคุมคุณภาพการตรวจสอบและการ จัดการมลพิษสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ท่องเที่ยว					
8. สนับสนุนเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร ในการวางแผนการจัดการทรัพยากร และ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ					
9. มีการกำหนดกรอบการพัฒนาการจัดการ การท่องเที่ยว โดยมีมาตรฐาน ที่ชัดเจน					
10. สนับสนุนเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร ในการวางแผนการจัดการทรัพยากร และ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ					

แนวทางการพัฒนาน้ำตก	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
การจัดการให้การศึกษาหาความรู้และการ สร้างจิตสำนึก					
11. มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ ข้อห้ามของในพื้นที่					
12. มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับ ระบบนิเวศของพื้นที่					
13. มีการจัดกิจกรรมด้านการศึกษาธรรมชาติ ให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจ เฉพาะด้าน เช่น กิจกรรมการดูนก การศึกษา พันธุ์ไม้ ฯลฯ					
14. มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน					
15. มีการจัดอบรมพนักงาน ผู้ประกอบการ และ ชุมชนเกี่ยวกับคุณค่าของ ทรัพยากรธรรมชาติและการอนุรักษ์เป็น ระยะๆ อย่างเหมาะสม					

แนวทางการพัฒนาน้ำตก	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
การจัดการด้านการมีส่วนร่วม					
16. มีตัวแทนของชุมชนในการร่วมวางแผนหรือ บริหารจัดการการท่องเที่ยวในแหล่ง ท่องเที่ยว					
17. ชุมชนมีส่วนร่วมในการดูแลรักษา ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ท่องเที่ยว					
18. มีการก่อตั้งองค์กรหรือโครงการอนุรักษ์ ต่างๆ ที่เกิดจากท้องถิ่น ซึ่งมีบทบาทต่อการ จัดการการท่องเที่ยว					
19. ชุมชนมีรายได้หรือเงินเดือนจากการถูกจ้าง งานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว					
20. ชุมชนมีรายได้จากการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยว เช่น การนำเที่ยว การ ให้บริการในกิจกรรมการท่องเที่ยว การ ให้บริการด้านที่พัก การขายอาหารและสินค้า พื้นเมือง เป็นต้น					

แนวทางการพัฒนาน้ำตก	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
การจัดการด้านการให้บริการ					
21. มีการจัดภาชนะรองรับขยะตามทางเดินเป็นช่วงๆ ในจำนวนที่เพียงพอและเหมาะสม					
22. มีสื่อหลากหลายประเภท ในการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ นิทรรศการ					
23. มีจำนวนบุคลากรด้านบริการเพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยว					
24. มีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ที่มีอัธยาศัยดี และสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้พอสมควร					
25. มีการปรับปรุงและพัฒนาระบบการให้บริการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ					

แนวทางการพัฒนาน้ำตก	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก บริเวณเส้นทางเดินเข้าสู่ตัวน้ำตก					
26. มีสถานีสื่อความหมายธรรมชาติในเส้นทาง เข้าสู่ตัวน้ำตก โดยใช้วัสดุที่มีความ เหมาะสมกลมกลืนกับธรรมชาติ					
27. มีป้ายบอกทิศทาง ระยะทาง ทั้งที่ จุดเริ่มต้นและในระหว่างเส้นทางจนถึง ปลายทาง					
28. จัดที่พักเป็นจุดๆ โดยมีลานหรือม้านั่งเป็น ช่องๆ ในระยะความห่างที่เหมาะสม					
29. จัดทำราวบันไดหรือราวเกาะสำหรับ ทางเดินในบริเวณที่มีความลาดชันมากหรือ บริเวณที่อาจมีอันตรายต่อนักท่องเที่ยว โดย ใช้วัสดุที่แข็งแรงทนทาน					
30. มีการจัดภาชนะ รองรับขยะตามทางเดินเป็น ช่องๆ ในจำนวนที่เพียงพอและเหมาะสม					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตอุทยานแห่งชาติ
ตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์





มหาวิทยาลัยนเรศวร

ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

แบบสอบถาม สำหรับนักท่องเที่ยว

เรื่อง แนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืน
กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติตาคลีและวังน้ำเย็น จังหวัดเพชรบูรณ์

เรียน ท่านผู้กรอกแบบสอบถาม

ด้วยข้าพเจ้า นางสาวสุภัทรวลัย ตั้งศรีวงษ์ กำลังศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร และกำลังดำเนินงานวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืน กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติตาคลีและวังน้ำเย็น จังหวัดเพชรบูรณ์

จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดกรอกแบบสอบถามเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์ และจะนำข้อมูลทั้งหมดไปศึกษาหาแนวทางการพัฒนาน้ำตกในแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

ผู้วิจัยจึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง

ขอขอบพระคุณ

นางสาวสุภัทรวลัย ตั้งศรีวงษ์

ผู้วิจัย



ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

คำชี้แจง ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง
หน้าข้อความซึ่งตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

- 1) ชาย 2) หญิง

2. สถานภาพ

- 1) โสด 2) สมรส 3) หย่าร้าง

3. อายุ

- 1) ต่ำกว่า 21 ปี 2) อายุ 21 - 30 ปี
 3) อายุ 31 - 40 ปี 4) อายุ 41 - 50 ปี
 5) อายุ 50 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

- 1) ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น 2) มัธยมศึกษาตอนต้น / เทียบเท่า
 3) มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า 4) ระดับอนุปริญญา / เทียบเท่า
 5) ระดับปริญญาตรี 6) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- 1) รับจ้าง 2) ทำไร่ ทำนา
 3) นักเรียน / นิสิต/นักศึกษา 4) พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 5) พนักงานเอกชน 6) รับราชการ
 7) พ่อค้า / นักธุรกิจ 8) อื่นๆ (โปรดระบุ)

5. รายได้ต่อเดือน

- 1) ต่ำกว่า 5,000 บาท 2) 5,000 – 15,000 บาท
 3) 15,001- 25,000 บาท 4) สูงกว่า 25,001 บาท

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะพฤติกรรมการเดินทางมาท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติตาดหมอก

- ท่านเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์มาก่อนหรือไม่

1) เคยมาเป็นครั้งแรก 2) เคยมาแล้ว
- วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้ท่านมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ในครั้งนี้ (เลือก เพียง 1 คำตอบ)

1) สัมผัสกับธรรมชาติอย่างใกล้ชิด 2) พักผ่อนกับเพื่อน / ครอบครัว
 3) ศึกษาหาความรู้ 4) อื่น ๆ โปรดระบุ.....
- ท่านได้รับการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์จากแหล่งใด

1) เพื่อน / ครอบครัว 2) วารสารการท่องเที่ยว (โปรดระบุ)
 3) วิทยู 4) Web site ต่างๆ(โปรดระบุ).....
 5) โทรทัศน์ 6) กรมป่าไม้
 7) หนังสือพิมพ์ (โปรดระบุ)..... 8) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
 9) บริษัทท่องเที่ยว 10) อื่นๆ(โปรดระบุ)

4. จำนวนสมาชิกของท่านที่เดินทางมาท่องเที่ยว
- 1) จำนวน 1 - 5 คน 2) จำนวน 6 - 10 คน
- 3) จำนวน 11 -15 คน 4) จำนวน 16 -20 คน
- 5) อื่นๆ(โปรดระบุ)
5. ระยะเวลาในการมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์
- 1) ไปเช้า - เย็นกลับ 2) พัก 1 คืน
- 3) พัก 2 คืน 4) อื่นๆ(โปรดระบุ).....คืน
6. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างไร
- 1) รถขนส่งมวลชน 2) รถทัวร์เข้าเหมา
- 3) รถบริษัทท่องเที่ยว 4) รถส่วนตัว 5) อื่นๆ(โปรดระบุ).....
7. ประเภทที่พักที่ท่านเข้าพัก
- 1) เต็นท์ 2) บ้านพัก 3) รีสอร์ท
- 4) โรงแรม 5) อื่นๆ(โปรดระบุ).....
8. ค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ท่านใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์
- 1) ต่ำกว่า 1,500 บาท 2) 1,500 - 2,000 บาท
- 3) 2,000 - 3,500 บาท 4) 3,500 - 5,000 บาท
- 5) มากกว่า 5,001 บาท

9. ค่าใช้จ่ายที่ระบุตามข้อ 8 สูงหรือต่ำกว่าที่ท่านคาดหวัง
- 1) ต่ำกว่าที่คาดหวังไว้ 2) อยู่ในระดับที่คาดหวัง
- 3) สูงกว่าที่คาดหวังไว้
10. ท่านจะมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์อีกครั้งหรือไม่
- 1) กลับมา 2) ไม่แน่ใจ 3) ไม่กลับมา เพราะ



ตอนที่ 3 ความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในเขต
อุทยานแห่งชาติตาคลี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องให้ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

แนวทางการพัฒนาน้ำตก	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
ด้านการจัดการอุทยานแห่งชาติ					
1. บุคลากรในอุทยานแห่งชาติเพียงพอในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวในเขตน้ำตก					
2. มีความชัดเจนของนโยบายในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ					
3. มีการเปิดโอกาสให้ราษฎรในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมดำเนิน ให้การบริการด้านการท่องเที่ยวในอุทยานภายใต้กฎระเบียบของอุทยาน					
4. มีเปิดโอกาสให้เอกชนเข้ามาประกอบการให้บริการด้านการท่องเที่ยวในอุทยานภายใต้กฎระเบียบของอุทยาน					
5. มีความพร้อมของวัสดุที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานสำหรับเจ้าหน้าที่อุทยาน เช่น วิทยุสื่อสาร พานหะ ไฟฟ้าและน้ำดื่ม น้ำใช้ เป็นต้น					

แนวทางการพัฒนาน้ำตก	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวและ สิ่งแวดล้อม					
6. มีการกำหนด มาตรการการป้องกันและ รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ท่องเที่ยว เชิงนิเวศที่เข้มงวดมากขึ้น					
7. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมใน การควบคุมคุณภาพการตรวจสอบและการ จัดการมลพิษสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ท่องเที่ยว					
8. สนับสนุนเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร ในการวางแผนการจัดการทรัพยากร และ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ					
9. มีการกำหนดกรอบการพัฒนาการจัดการ การท่องเที่ยว โดยมีมาตรฐาน ที่ชัดเจน					
10. สนับสนุนเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร ในการวางแผนการจัดการทรัพยากร และ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ					

แนวทางการพัฒนาเด็ก	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
การจัดการให้การศึกษาหาความรู้และการ สร้างจิตสำนึก					
11. มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ ข้อห้ามของในพื้นที่					
12. มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับ ระบบนิเวศของพื้นที่					
13. มีการจัดกิจกรรมด้านการศึกษารวมชาติ ให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจ เฉพาะด้าน เช่น กิจกรรมการดูนก การศึกษา พันธุ์ไม้ ฯลฯ					
14. มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน					
15. มีการจัดอบรมพนักงาน ผู้ประกอบการ และ ชุมชนเกี่ยวกับคุณค่าของ ทรัพยากรธรรมชาติและ การอนุรักษ์เป็น ระยะๆ อย่างเหมาะสม					

แนวทางการพัฒนาน้ำตก	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
การจัดการด้านการมีส่วนร่วม					
16. มีตัวแทนของชุมชนในการร่วมวางแผนหรือบริหารจัดการการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว					
17. ชุมชนมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ท่องเที่ยว					
18. มีการก่อตั้งองค์กรหรือโครงการอนุรักษ์ต่างๆ ที่เกิดจากท้องถิ่น ซึ่งมีบทบาทต่อการจัดการการท่องเที่ยว					
19. ชุมชนมีรายได้หรือเงินเดือนจากการถูกจ้างงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว					
20. ชุมชนมีรายได้จากการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น การนำเที่ยว การให้บริการในกิจกรรมการท่องเที่ยว การให้บริการด้านที่พัก การขายอาหารและสินค้าพื้นเมือง เป็นต้น					

แนวทางการพัฒนาที่ตก	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
การจัดการด้านการให้บริการ					
21. มีการจัดภาชนะ รองรับขยะตามทางเดิน เป็นช่องๆ ในจำนวนที่เพียงพอและเหมาะสม					
22. มีสื่อหลากหลายประเภท ในการให้ข้อมูล แก่นักท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ นิทรรศการ					
23. มีจำนวนบุคลากรด้านบริการเพียงพอต่อ การให้บริการนักท่องเที่ยว					
24. มีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ที่มีอัธยาศัยดี และสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ พอสมควร					
25. มีการปรับปรุงและพัฒนาระบบการ ให้บริการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ					

แนวทางการพัฒนาน้ำตก	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก บริเวณเส้นทางเดินเข้าสู่ตัวน้ำตก					
26. มีสถานที่สื่อความหมายธรรมชาติในเส้นทาง เข้าสู่ตัวน้ำตก โดยใช้วัสดุที่มีความ เหมาะสมกลมกลืนกับธรรมชาติ					
27. มีป้ายบอกทิศทาง ระยะทาง ทั้งที่ จุดเริ่มต้นและในระหว่างเส้นทางจนถึง ปลายทาง					
28. จัดที่พักเป็นจุดๆ โดยมีลานหรือม้านั่งเป็น ช่องๆ ในระยะความห่างที่เหมาะสม					
29. จัดทำราวบันไดหรือราวเกาะสำหรับ ทางเดินในบริเวณที่มีความลาดชันมากหรือ บริเวณที่อาจมีอันตรายต่อนักท่องเที่ยว โดย ใช้วัสดุที่แข็งแรงทนทาน					
30. มีการจัดภาชนะ รองรับขยะตามทางเดินเป็น ช่องๆ ในจำนวนที่เพียงพอและเหมาะสม					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตอุทยานแห่งชาติ
ดาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์





ประวัติผู้วิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - ชื่อสกุล สุภัทรวัลย์ ตั้งศรีวงษ์
วัน เดือน ปี เกิด 19 มีนาคม 2526
ที่อยู่ปัจจุบัน 99/193 หมู่บ้านไฮมแลนด์ ซอย 8 หมู่ที่ 12 ตำบลนางั่ว
อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67150
ประวัติการศึกษา
พ.ศ. 2548 ศศ.บ. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและ การท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยคริสเตียน

