

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้พิจารณาวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ทางการพัฒนาการตลาด
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศ กรณีศึกษาพื้นที่อุทยาน
ประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร” ของ ณัฐวุฒิ วิทา เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการ
ท่องเที่ยว ของมหาวิทยาลัยนเรศวร

.....ประธาน

(ดร. เพชรมณี ดาวเวียง)

.....กรรมการ

(ศาสตราจารย์ (พิเศษ) ดร. กาญจนา เจริญศรี)

.....กรรมการ

(ดร. เทิดชาย ช้วยบำรุง)

.....กรรมการ

(ดร. ภรณ์ทิรา เลิศเดชเดชา)

อนุมัติ

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คณิงนิจ ภูพัฒน์วิบูลย์)

รักษาการในตำแหน่งคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

พฤษภาคม 2552

ประกาศคุณูปการ

งานวิจัยเรื่องการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศกรณีศึกษาพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ซึ่งการวิจัยเพื่อให้ได้ข้อมูลเพื่อด้านการตลาด เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการด้านการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศ กรณีศึกษาพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ในด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ราคาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาดบุคลากร ขั้นตอนการให้บริการ หลักฐานทางกายภาพ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศ กรณีศึกษาพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย กำแพงเพชร ที่มีต่อสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่อุทยาน การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่อุทยาน สิ่งอำนวยความสะดวกในเขตพื้นที่อุทยาน กิจกรรมการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง ที่ได้ให้ข้อคิดให้คำปรึกษาเสนอแนะแนวทางในการเขียนงานวิจัยที่ถูกต้อง

ขอขอบพระคุณผู้อำนวยการอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ที่เอื้อเฟื้อสถานที่ในการปฏิบัติการวิจัย

ขอขอบคุณนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบคำถามงานวิจัย

ขอขอบพระคุณ ดร.ศรีสุดา จงสิทธิผล ผู้อำนวยการมหาวิทยาลัยนเรศวรศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานครที่ให้ใช้เวลาในการดำเนินการวิจัยจนทำให้การวิจัยครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์และประสบความสำเร็จได้เป็นอย่างดี

เหนือสิ่งอื่นใดขอกราบขอบพระคุณ นายศักดิ์ และนางไสว วิทา บิดา มารดา ของผู้วิจัย ที่ให้กำลังใจและให้การสนับสนุนในทุก ๆ ด้านอย่างดีที่สุดเสมอมา

คุณค่าและคุณประโยชน์อันพึงจะมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบและอุทิศแด่ผู้มีพระคุณทุก ๆ ท่าน

ณัฐวุฒิ วิทา

ชื่อเรื่อง	การพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว สูงอายุชาวต่างประเทศกรณีศึกษาอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย- ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร
ผู้วิจัย	ณัฐวุฒิ วิทา
ประธานที่ปรึกษา	ศาสตราจารย์ (พิเศษ) ดร.กาญจนา เถาว์รังษี
กรรมการที่ปรึกษา	ดร. เทิดชาย ช่วยบำรุง
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2551
คำสำคัญ	การพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนักท่องเที่ยว สูงอายุชาวต่างประเทศ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ผู้วิจัยศึกษาแนวทางการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศกรณีศึกษาพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร

ผลการผลการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย –ศรีสัชนาลัย – กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวอยู่ในระดับพึงพอใจมากโดยพึงพอใจผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับพึงพอใจมากโดยพึงพอใจเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับพึงพอใจมากโดยพึงพอใจสิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมาย สะพาน และอื่นๆ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวอยู่ในระดับพึงพอใจมากโดยพึงพอใจการเดินทางชมอุทยานประวัติศาสตร์

ความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย –ศรีสัชนาลัย – กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับความต้องการปานกลางโดยต้องการให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวอยู่ในระดับพึงพอใจปานกลางโดยต้องการราคาที่มีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับ

ความต้องการปานกลางโดยมีความต้องการจงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง
ด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับความต้องการปานกลางโดยมีความต้องการรับข้อมูล
จากการโฆษณา ด้านบุคคลในระดับความต้องการปานกลางโดยมีความต้องการให้ชาวบ้าน
และเจ้าหน้าที่มีอัตราค่าจ้างไม่ตรีที่ดี ด้านขั้นตอนการให้บริการอยู่ในระดับความต้องการปานกลาง
โดยมีความต้องการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว ด้านหลักฐานทาง
กายภาพอยู่ในระดับความต้องการมากโดยมีความต้องการความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/
อาคาร/อุปกรณ์ต่าง ๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์

แนวทางการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุ
ชาวต่างประเทศกรณีศึกษาพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร
แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ควรนำประวัติศาสตร์ ความมีเอกลักษณ์และจัดเส้นทาง
การท่องเที่ยวที่เป็นเรื่องราวในอดีตมาเป็นผลิตภัณฑ์ แนวทางการพัฒนากำหนดราคาการให้
ส่วนลดเมื่อมาเที่ยวเป็นกลุ่มและมีป้ายบอกราคาที่ชัดเจน แนวทางการพัฒนาช่องทางการจัด
จำหน่ายควรเน้นที่จุดขายบัตรในตัวอุทยานประวัติศาสตร์และควรให้มีการจงค่าเข้าชมผ่าน
สื่อต่าง ๆ เช่น อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์ แนวทางการพัฒนาการส่งเสริมการตลาดควรเน้น
การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ แนวทางการพัฒนาด้านบุคลากรควรให้พนักงานและชาวบ้าน
มีความมีมิตรไมตรีเพิ่มขึ้นและพัฒนาด้านภาษาต่างประเทศ แนวทางการพัฒนาขั้นตอน
การให้บริการควรจัดลำดับขั้นตอนการบริการให้มีการติดต่อปฏิสัมพันธ์กันระหว่างนักท่องเที่ยวกับ
พนักงาน แนวทางการพัฒนาลักษณะทางกายภาพควรเน้นการบูรณะที่ไม่ขัดทัศนียภาพ
ของอุทยานประวัติศาสตร์และความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์

Title	MARKETING DEVELOPMENT OF CULTURAL TOURISM FOR THE MIDDLE-AGED FOREIGN TOURISTS A CASE STUDY OF SUKHOTHAI, SRISATCHANALAI, AND KAMPANGPHET HISTORICAL PARKS.
Author	Nattawut Vita
Advisor	Professor Kanchana Ngourungsi, Ph.D.
Co - Advisor	Therdchai Chuaybumrung, Ph.D.
Academic Paper	Thesis M.A. in Hotel and Tourism Management, Naresuan University, 2008
Keywords	the cultural tourism development for middle aged foreign tourists

ABSTRACT

This study is about the alternatives to develop the cultural tourism of the elderly foreign tourists in the area of Sukhothai, Srisatchanalai and kampangphet historical park.

It reveals that the tourists are highly satisfied with the services in those areas. They are impressed of the attractions as well as the generosity of the people in the community. A high satisfaction is also shown in the category of the facility. A tram, cycling way and the street are considered to be good in their point of view. However, they prefer to wander around by foot. The directory and the signs are also easy to understand in which they are fine with it.

Their needs of the cultural product providing are moderate. They expect the archaeological site to be renovated. The price of the souvenir is affordable and reasonable. They desire to have more discount offering as a tour group. The channel of distribution performs efficient need. In fact, self-reservation is preferable. The advertisement is also needed. The officers are expected to be able to communicate well to serve their need. A hygienic restroom is obviously recommended by the tourists.

The suggestion to this development is the next to mention. The product should be related to the history. There also should be the price tag in every product. A discount for a tour group should be available. The ticket booth should be located inside the park. The access to self-reservation such as the internet and phone should be easy to reach. The marketing campaign should be promoted. The officers and the villagers should be able to communicate in English. Lastly, the whole area should be clean