

การพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศ
กรณีศึกษาพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร

ณัฐวุฒิ วิทา

วิทยานิพนธ์เสนอบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

พฤษภาคม 2552

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้พิจารณาวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ทางการพัฒนาการตลาด
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศ กรณีศึกษาพื้นที่อุทยาน
ประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร” ของ ณัฐวุฒิ วิทา เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการ
ท่องเที่ยว ของมหาวิทยาลัยนเรศวร

.....ประธาน

(ดร. เพชรมณี ดาวเวียง)

.....กรรมการ

(ศาสตราจารย์ (พิเศษ) ดร. กาญจนา เจริญศรี)

.....กรรมการ

(ดร. เทิดชาย ช้วยบำรุง)

.....กรรมการ

(ดร. ภรณ์ทิรา เลิศเดชเดชา)

อนุมัติ

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คณิงนิจ ภูพัฒน์วิบูลย์)

รักษาการในตำแหน่งคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

พฤษภาคม 2552

ประกาศคุณูปการ

งานวิจัยเรื่องการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศกรณีศึกษาพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ซึ่งการวิจัยเพื่อให้ได้ข้อมูลเพื่อด้านการตลาด เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการด้านการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศ กรณีศึกษาพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ในด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ราคาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาดบุคลากร ขั้นตอนการให้บริการ หลักฐานทางกายภาพ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศ กรณีศึกษาพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย กำแพงเพชร ที่มีต่อสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่อุทยาน การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่อุทยาน สิ่งอำนวยความสะดวกในเขตพื้นที่อุทยาน กิจกรรมการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง ที่ได้ให้ข้อคิดให้คำปรึกษาเสนอแนะแนวทางในการเขียนงานวิจัยที่ถูกต้อง

ขอขอบพระคุณผู้อำนวยการอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ที่เอื้อเฟื้อสถานที่ในการปฏิบัติการวิจัย

ขอขอบคุณนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบคำถามงานวิจัย

ขอขอบพระคุณ ดร.ศรีสุดา จงสิทธิผล ผู้อำนวยการมหาวิทยาลัยนเรศวรศูนย์วิทยบริการ กรุงเทพมหานคร ที่ให้เวลาในการดำเนินการวิจัยจนทำให้การวิจัยครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์และประสบความสำเร็จได้เป็นอย่างดี

เหนือสิ่งอื่นใดขอกราบขอบพระคุณ นายศักดิ์ และนางไสว วิทา บิดา มารดา ของผู้วิจัย ที่ให้กำลังใจและให้การสนับสนุนในทุก ๆ ด้านอย่างดีที่สุดเสมอมา

คุณค่าและคุณประโยชน์อันพึงจะมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบและอุทิศแด่ผู้มีพระคุณทุก ๆ ท่าน

ณัฐวุฒิ วิทา

ชื่อเรื่อง	การพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศกรณีศึกษาอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร
ผู้วิจัย	ณัฐวุฒิ วิทา
ประธานที่ปรึกษา	ศาสตราจารย์ (พิเศษ) ดร.กาญจนา เถาว์รังษี
กรรมการที่ปรึกษา	ดร. เทิดชาย ช่วยบำรุง
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2551
คำสำคัญ	การพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ผู้วิจัยศึกษาแนวทางการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศกรณีศึกษาพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร

ผลการผลการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย –ศรีสัชนาลัย – กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวอยู่ในระดับพึงพอใจมากโดยพึงพอใจผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับพึงพอใจมากโดยพึงพอใจเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับพึงพอใจมากโดยพึงพอใจสิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมาย สะพาน และอื่นๆ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวอยู่ในระดับพึงพอใจมากโดยพึงพอใจการเดินทางชมอุทยานประวัติศาสตร์

ความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย –ศรีสัชนาลัย – กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับความต้องการปานกลางโดยต้องการให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวอยู่ในระดับพึงพอใจปานกลางโดยต้องการราคาที่มีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับ

ความต้องการปานกลางโดยมีความต้องการจงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง
ด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับความต้องการปานกลางโดยมีความต้องการรับข้อมูล
จากการโฆษณา ด้านบุคคลในระดับความต้องการปานกลางโดยมีความต้องการให้ชาวบ้าน
และเจ้าหน้าที่มีอัตราค่าจ้างไม่ตรีที่ดี ด้านขั้นตอนการให้บริการอยู่ในระดับความต้องการปานกลาง
โดยมีความต้องการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว ด้านหลักฐานทาง
กายภาพอยู่ในระดับความต้องการมากโดยมีความต้องการความสะดวกถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/
อาคาร/อุปกรณ์ต่าง ๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์

แนวทางการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุ
ชาวต่างประเทศกรณีศึกษาพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร
แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ควรนำประวัติศาสตร์ ความมีเอกลักษณ์และจัดเส้นทาง
การท่องเที่ยวที่เป็นเรื่องราวในอดีตมาเป็นผลิตภัณฑ์ แนวทางการพัฒนากำหนดราคาการให้
ส่วนลดเมื่อมาเที่ยวเป็นกลุ่มและมีป้ายบอกราคาที่ชัดเจน แนวทางการพัฒนาช่องทางการจัด
จำหน่ายควรเน้นที่จุดขายบัตรในตัวอุทยานประวัติศาสตร์และควรให้มีการจงค่าเข้าชมผ่าน
สื่อต่าง ๆ เช่น อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์ แนวทางการพัฒนาการส่งเสริมการตลาดควรเน้น
การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ แนวทางการพัฒนาด้านบุคลากรควรให้พนักงานและชาวบ้าน
มีความมีมิตรไมตรีเพิ่มขึ้นและพัฒนาด้านภาษาต่างประเทศ แนวทางการพัฒนาขั้นตอน
การให้บริการควรจัดลำดับขั้นตอนการบริการให้มีการติดต่อปฏิสัมพันธ์กันระหว่างนักท่องเที่ยวกับ
พนักงาน แนวทางการพัฒนาลักษณะทางกายภาพควรเน้นการบูรณะที่ไม่ขัดทัศนียภาพ
ของอุทยานประวัติศาสตร์และความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์

Title	MARKETING DEVELOPMENT OF CULTURAL TOURISM FOR THE MIDDLE-AGED FOREIGN TOURISTS A CASE STUDY OF SUKHOTHAI, SRISATCHANALAI, AND KAMPANGPHET HISTORICAL PARKS.
Author	Nattawut Vita
Advisor	Professor Kanchana Ngourungsi, Ph.D.
Co - Advisor	Therdchai Chuaybumrung, Ph.D.
Academic Paper	Thesis M.A. in Hotel and Tourism Management, Naresuan University, 2008
Keywords	the cultural tourism development for middle aged foreign tourists

ABSTRACT

This study is about the alternatives to develop the cultural tourism of the elderly foreign tourists in the area of Sukhothai, Srisatchanalai and kampangphet historical park.

It reveals that the tourists are highly satisfied with the services in those areas. They are impressed of the attractions as well as the generosity of the people in the community. A high satisfaction is also shown in the category of the facility. A tram, cycling way and the street are considered to be good in their point of view. However, they prefer to wander around by foot. The directory and the signs are also easy to understand in which they are fine with it.

Their needs of the cultural product providing are moderate. They expect the archaeological site to be renovated. The price of the souvenir is affordable and reasonable. They desire to have more discount offering as a tour group. The channel of distribution performs efficient need. In fact, self-reservation is preferable. The advertisement is also needed. The officers are expected to be able to communicate well to serve their need. A hygienic restroom is obviously recommended by the tourists.

The suggestion to this development is the next to mention. The product should be related to the history. There also should be the price tag in every product. A discount for a tour group should be available. The ticket booth should be located inside the park. The access to self-reservation such as the internet and phone should be easy to reach. The marketing campaign should be promoted. The officers and the villagers should be able to communicate in English. Lastly, the whole area should be clean

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนและค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยว สูงอายุชาวต่างชาติในด้านเพศ อายุ ภูมิภาค ระยะเวลาการท่องเที่ยว ในประเทศไทย ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน รายได้.....	51
2 จำนวนและค่าร้อยละของความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย- ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว.....	54
3 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจ ทางการท่องเที่ยว โดยแสดงเป็นภาพรวม.....	57
4 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจ ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ.....	57
5 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจ ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ.....	59
6 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจ ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค.....	61
7 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจ ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยว ในประเทศไทย.....	63
8 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจ ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่าย.....	65

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
9 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจ ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้.....	69
10 จำนวนและค่าร้อยละของความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย- ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว.....	72
11 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึง แหล่งท่องเที่ยว โดยแสดงเป็นภาพรวม.....	74
12 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร การเข้าถึงแหล่ง ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ.....	75
13 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึง แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ.....	76
14 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึง แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค.....	79
15 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึง แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยว ในประเทศไทย.....	82
16 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึง แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่าย.....	85

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึง แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้.....	88
18 จำนวนและค่าร้อยละของความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย- ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก.....	91
19 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยแสดงเป็นภาพรวม.....	94
20 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร สิ่งอำนวยความสะดวก จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ.....	95
21 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ.....	96
22 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก จำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค.....	98
23 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก จำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวใน ประเทศไทย.....	100
24 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก จำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่าย.....	103

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
25	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะอาดจําแนกตามสถานภาพด้านรายได้.....	106
26	จํานวนและคําร้อยละของความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย- ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว.....	109
27	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรม การท่องเที่ยว โดยแสดงเป็นภาพรวม.....	112
28	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร กิจกรรมการ ท่องเที่ยวจําแนกตามสถานภาพด้านเพศ.....	112
29	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการ ท่องเที่ยวจําแนกตามสถานภาพด้านอายุ.....	113
30	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการ ท่องเที่ยวจําแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค.....	115
31	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยาน ประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว จําแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย.....	118
32	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการ ท่องเที่ยวจําแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่าย.....	120

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
33 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการ ท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้.....	123
34 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย- ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว.....	126
35 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ ทางการท่องเที่ยว โดยแสดงเป็นภาพรวม.....	128
36 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ ทางการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านเพศ.....	129
37 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ ทางการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านอายุ.....	130
38 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ ทางการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค.....	132
39 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ ทางการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยว ในประเทศไทย.....	134
40 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ ทางการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน.....	137

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
41 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ ทางการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้.....	140
42 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย- ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว.....	143
43 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคา ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว โดยแสดงเป็นภาพรวม.....	145
44 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคา ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ.....	146
45 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคา ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ.....	147
46 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคา ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค.....	148
47 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคา ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลา การท่องเที่ยวในประเทศไทย.....	151
48 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคา ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่าย เฉลี่ยต่อวัน.....	153

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
49 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคา ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้.....	156
50 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย- ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย.....	169
51 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการ จัดจำหน่าย โดยแสดงเป็นภาพรวม.....	161
52 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ช่องทางการจัด จำหน่าย จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ.....	162
53 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการ จัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ.....	163
54 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการ จัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค.....	166
55 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยว ในประเทศไทย.....	169
56 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน.....	172

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
57 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้.....	175
58 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย- ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาด.....	178
59 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริม การตลาด โดยแสดงเป็นภาพรวม.....	180
60 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริม การตลาด จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ.....	181
61 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริม การตลาด จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ.....	182
62 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริม การตลาด จำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค.....	183
63 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริม การตลาด จำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยว ในประเทศไทย.....	186
64 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริม การตลาด จำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน.....	188

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
65 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริม การตลาด จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้.....	191
66 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย- ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคล.....	194
67 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคล โดยแสดงเป็นภาพรวม.....	196
68 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคล จำแนก ตามสถานภาพด้านเพศ.....	197
69 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคล จำแนก ตามสถานภาพด้านอายุ.....	198
70 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคล จำแนก ตามสถานภาพด้านภูมิภาค.....	200
71 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคล จำแนก ตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย.....	202
72 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคล จำแนก ตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน.....	205

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
73 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคล จำแนก ตามสถานภาพด้านรายได้.....	208
74 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย- ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการ.....	211
75 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการ ให้บริการ โดยแสดงเป็นภาพรวม.....	213
76 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการ ให้บริการจำแนกตามสถานภาพด้านเพศ.....	214
77 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการ ให้บริการจำแนกตามสถานภาพด้านอายุ.....	215
78 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการ ให้บริการจำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค.....	217
79 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอน การให้บริการจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวใน ประเทศไทย.....	219
80 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอน การให้บริการจำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน.....	222

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
81 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการ ให้บริการจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้.....	225
82 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย- ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพ.....	228
83 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทาง กายภาพ โดยแสดงเป็นภาพรวม.....	230
84 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทาง กายภาพจำแนกตามสถานภาพด้านเพศ.....	231
85 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทาง กายภาพจำแนกตามสถานภาพด้านอายุ.....	233
86 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทาง กายภาพจำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค.....	236
87 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐาน ทางกายภาพจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยว ในประเทศไทย.....	239
88 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐาน ทางกายภาพจำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน.....	242

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
89 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทาง กายภาพจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้.....	245
90 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ อุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามเพศ.....	248
91 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ อุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านอายุ.....	250
92 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ อุทยานประวัติศาสตร์ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวจำแนกตาม สถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่.....	251
93 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ อุทยานประวัติศาสตร์ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวจำแนกตาม สถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่.....	252
94 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ อุทยานประวัติศาสตร์ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกจำแนกตามสถานภาพ ด้านอายุเป็นรายคู่.....	253
95 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ อุทยานประวัติศาสตร์ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ ด้านอายุเป็นรายคู่.....	254
96 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ อุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค..	255
97 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวจำแนกตาม สถานภาพด้านภูมิภาคเป็นรายคู่.....	256

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
98 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ อุทยานประวัติศาสตร์ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวจำแนกตาม สถานภาพด้านภูมิภาคเป็นรายคู่.....	257
99 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ อุทยานประวัติศาสตร์ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกจำแนกตามสถานภาพ ด้านภูมิภาคเป็นรายคู่.....	258
100 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ อุทยานประวัติศาสตร์ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ ด้านภูมิภาคเป็นรายคู่.....	259
101 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ อุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลา การท่องเที่ยวในประเทศไทย.....	260
102 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ อุทยานประวัติศาสตร์ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวจำแนกตาม สถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นรายคู่.....	261
103 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ อุทยานประวัติศาสตร์ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวจำแนกตาม สถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นรายคู่.....	262
104 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ อุทยานประวัติศาสตร์ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกจำแนกตามสถานภาพ ด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นรายคู่.....	263
105 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ อุทยานประวัติศาสตร์ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ ด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นรายคู่.....	264

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
106 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ อุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่าย เฉลี่ยต่อวัน.....	265
107 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ อุทยานประวัติศาสตร์ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวจำแนกตาม สถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันเป็นรายคู่.....	266
108 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ อุทยานประวัติศาสตร์ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกจำแนกตามสถานภาพ ด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน เป็นรายคู่.....	267
109 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ อุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้	268
110 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ อุทยานประวัติศาสตร์ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวจำแนกตาม สถานภาพด้านรายได้เป็นรายคู่.....	269
111 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ อุทยานประวัติศาสตร์ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวจำแนกตาม สถานภาพด้านรายได้เป็นรายคู่.....	270
112 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ อุทยานประวัติศาสตร์ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ ด้านรายได้เป็นรายคู่.....	271
113 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความต้องการทางการตลาด การท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามเพศ.....	272
114 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวที่มีต่อ อุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านอายุ.....	273

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
115	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้าน ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่..... 275
116	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้านราคา ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่..... 275
117	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย ที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตาม สถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่..... 276
118	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้านการ ส่งเสริมการตลาด ที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตาม สถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่..... 277
119	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้าน บุคลากรที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพ ด้านอายุเป็นรายคู่..... 278
120	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้านขั้นตอน การให้บริการ ที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตาม สถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่..... 279
121	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้าน หลักฐานทางกายภาพที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนก ตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่..... 280
122	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวที่มีต่อ อุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค..... 281

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
123	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้านราคา ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาคเป็นรายคู่..... 282
124	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย ที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตาม สถานภาพด้านภูมิภาคเป็นรายคู่..... 283
125	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้าน การส่งเสริมการตลาด ที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนก ตามสถานภาพด้านภูมิภาคเป็นรายคู่..... 284
126	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้าน บุคลากรที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพ ด้านภูมิภาคเป็นรายคู่..... 285
127	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้าน หลักฐานทางกายภาพที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนก ตามสถานภาพด้านภูมิภาคเป็นรายคู่..... 286
128	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวที่มีต่อ อุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลา การท่องเที่ยวในประเทศไทย..... 287
129	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้าน ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย เป็นรายคู่..... 289
130	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้าน บุคลากรที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพ ด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นรายคู่..... 290

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
131	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้าน หลักฐานทางกายภาพที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนก ตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นรายคู่.....	291
132	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวที่มีต่อ อุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่าย เฉลี่ยต่อวัน.....	292
133	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้านขั้นตอน การให้บริการ ที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตาม สถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันเป็นรายคู่.....	294
134	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวที่มีต่อ อุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้.....	295
135	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย ที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตาม สถานภาพด้านรายได้เป็นรายคู่.....	296
136	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้านการ ส่งเสริมการตลาด ที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตาม สถานภาพด้านรายได้เป็นรายคู่.....	297
137	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้าน บุคลากรที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพ ด้านรายได้เป็นรายคู่.....	298

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
จุดมุ่งหมายของการวิจัย.....	4
ความสำคัญของการวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	5
กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	7
คำสำคัญหรือคำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	7
สมมติฐานของการวิจัย.....	8
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด (7 P's).....	9
แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว 5 A's.....	23
แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	24
แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการ.....	26
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม.....	27
ข้อมูลอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร.....	30
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	41
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	45
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	45
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	46
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	48
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	49

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิจัย.....	51
ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม.....	51
ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์.....	300
5 สรุปผลการวิจัย.....	303
สรุปผลการวิจัย.....	304
การทดสอบสมมติฐาน.....	305
อภิปรายผล.....	318
ข้อเสนอแนะด้านนโยบาย.....	320
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	321
บรรณานุกรม.....	322
ภาคผนวก.....	325
ประวัติผู้วิจัย.....	345

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย ตัวแปรต้น ตัวแปรตาม.....	7
2 กระบวนการทางการตลาด.....	10
3 แสดงขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่.....	12
4 แสดงขั้นตอนการกำหนดราคา.....	16
5 แสดงกระบวนการตอบสนองความต้องการของมนุษย์.....	26
6 แสดงลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of needs)...	27

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ทุกวันนี้การท่องเที่ยวเข้ามามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาประเทศไทย เพราะเป็นอุตสาหกรรมที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศไทยเป็นจำนวนมากและยังสร้างงานให้กับประเทศไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ให้ข้อมูลว่า เรียงลำดับตามจำนวนนักท่องเที่ยวได้ ดังนี้ จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทยมากที่สุดเป็นอันดับ 1 คือภูมิภาคเอเชีย ประเทศที่เข้ามาตามลำดับคือประเทศมาเลเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีและจีน อันดับ 2 คือ ภูมิภาคยุโรป ประเทศที่เข้ามาตามลำดับคือ สหราชอาณาจักร เยอรมันนี สวีเดน ฝรั่งเศส รัสเซีย อันดับ 3 คือ ภูมิภาคอเมริกามีนักท่องเที่ยวลดลงจากปี พ.ศ. 2549 ประเทศที่เข้ามาตามลำดับคือ อเมริกา แคนาดา อันดับ 4 คือ ภูมิภาคโอเชียเนียประเทศที่เข้ามาตามลำดับคือ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อันดับ 5 คือ ภูมิภาคเอเชียใต้ประเทศที่เข้ามาตามลำดับคือ อินเดีย อันดับ 6 คือ ภูมิภาคตะวันออกกลาง อันดับ 7 คือ ภูมิภาคแอฟริกา (2550, ไม่มีเลขหน้า) Philip Kotler (อ้างอิงใน ธนวรรณ แสงสุวรรณและคณะ 2547, หน้า 223-224) กล่าวว่าปัจจุบันการเจริญเติบโตของประชากรโลกกำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในปี ค.ศ. 2000 โลกมีประชากรทั้งสิ้น 6.1 พันล้านคน การเจริญเติบโตของประชากรโลกนั้นเกิดขึ้นโดยมีอัตราการเกิดมากขึ้นและมีอัตราการตายน้อยลง และการเติบโตอย่างรวดเร็วมีความสำคัญต่อธุรกิจเพราะนั่นหมายถึงความต้องการของประชากรเพิ่มขึ้นทำให้ตลาดขยายตัวและการเจริญเติบโตนี้ประกอบด้วยกลุ่มผู้สูงอายุ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กล่าวว่า การท่องเที่ยวนี้ยังก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ ทำให้เศรษฐกิจในประเทศไทยเจริญเติบโตเนื่องจากจำนวนเงินที่นักท่องเที่ยวนำเข้ามาในประเทศไทยนั้นสูงเมื่อเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ (2550, ไม่มีเลขหน้า) ฉลองศรี พิมลสมพงษ์ ให้ความเห็นว่า เมื่อพิจารณาองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจหลายอย่างที่ตอบสนองความต้องการและอำนวยความสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยว ได้แก่

1. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวโดยตรงคือ ธุรกิจการขนส่ง (Transportation) ธุรกิจที่พักแรม (Accommodation) ธุรกิจภัตตาคาร (Restaurants) ธุรกิจนำเที่ยว (Travel Expeditors)
2. ธุรกิจที่สนับสนุนการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้รับความรู้ ความสะดวกสบาย และพอใจสูงสุด ได้แก่ ธุรกิจบันเทิงพักผ่อน และกิจกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งสินค้าที่ระลึก

3. ธุรกิจการค้าและบริการอื่นๆ เช่น สถานีน้ำมัน ร้านขายเสื้อผ้า ยารักษาโรค ฯลฯ

4. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการวิจัยการท่องเที่ยว ประกอบด้วย การส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การวิจัยและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว ฯลฯ (2544, ไม่มีเลขหน้า) อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทางโดยตรงและทางอ้อมเหล่านี้ยังใช้แรงงานมนุษย์เข้ามา มีบทบาทสำคัญในการให้บริการ ก่อให้เกิดการสร้างงานภายในพื้นที่ซึ่งเป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว จากการที่นักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ก่อให้เกิดรายได้เข้าประเทศไทย และการสร้างงานในประเทศไทยนั้นทำให้พื้นที่รอบ ๆ แหล่งท่องเที่ยวเหล่านั้นได้รับการพัฒนาในทางกายภาพให้ดีขึ้นด้วย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ให้ข้อมูลว่า การกระจายตัวของจำนวนและรายได้ภายในประเทศไทยของชาวต่างประเทศ ปี 2550 จากปี พ.ศ. 2549 จำนวนนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัยจำนวน 234,515 คน จังหวัดกำแพงเพชรจำนวน 18,411 คน รวมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 242,926 คน จังหวัดกำแพงเพชรมีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงร้อยละ 44.22 จังหวัดกำแพงเพชรมีรายได้จากนักท่องเที่ยวลดลงร้อยละ 43.01 แต่ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท/คน/วัน) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.92 และจังหวัดสุโขทัยมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.60 จังหวัดสุโขทัยมีรายได้จากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 74.06 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท/คน/วัน) เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.10 (2550, ไม่มีเลขหน้า)

จากข้อมูลข้างต้นเป็นที่น่าสังเกตว่ารายได้โดยรวมของจังหวัดกำแพงเพชรลดลง แต่ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเพิ่มขึ้น

การเติบโตของประชากรทั่วโลกกำลังเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว การเจริญเติบโตของประชากรโลกเกิดจากความเจริญก้าวหน้าทางด้านการแพทย์เนื่องจากความก้าวหน้าทางการแพทย์ทำให้ประชากรมีอัตราการตายน้อยลงและอัตราการเกิดของประชากรก็ยังมีอย่างต่อเนื่องจึงทำให้นักท่องเที่ยวสูงอายุมีจำนวนมากขึ้นซึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่น่าสนใจ เพราะมีเวลาว่างมาก และมีเงินใช้จ่ายเป็นจำนวนมาก ประเทศไทยควรกำหนดให้นักท่องเที่ยวสูงอายุนี้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายในการทำการตลาดการท่องเที่ยวของประเทศไทยเพราะนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เป็นกลุ่มตลาดที่มีขนาดใหญ่ จากที่มีนักท่องเที่ยวสูงอายุมีจำนวนมากขึ้นนี้เป็นโอกาสที่ดีของประเทศไทยในการทำการตลาดเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ แต่การเจริญเติบโตของนักท่องเที่ยวได้ก่อปัญหา คือ การที่มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวอย่างจำกัดทำให้ต้องมีการจัดเตรียมทรัพยากรไว้เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว การที่นักท่องเที่ยวเข้ามาทำให้เกิดการสร้างปัญหามลภาวะด้านต่าง ๆ ในสถานที่ท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นขยะมูลฝอย การเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรม และปัญหาการจัดการ

ด้านต่าง ๆ ในสถานที่ท่องเที่ยวขณะที่แหล่งท่องเที่ยวยังขาดความรู้ที่แท้จริงจึงทำให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ในระยะยาว ผลที่เกิดจากปัญหาเหล่านี้คือแหล่งท่องเที่ยวไม่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและประชากรที่เป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวได้ บางสถานที่อาจตอบสนองนักท่องเที่ยวแต่ไม่สามารถตอบสนองประชากรเจ้าของพื้นที่ท่องเที่ยวได้จึงทำให้ใช้ประโยชน์จากแหล่งท่องเที่ยวในระยะสั้นเท่านั้นแหล่งท่องเที่ยวบางแหล่งไม่เกิดการพัฒนาในสถานที่ท่องเที่ยวอย่างแท้จริงทำให้สูญเสียเงินตราไปโดยเปล่าประโยชน์เมื่อไม่เกิดการพัฒนาอย่างแท้จริงทำให้แหล่งท่องเที่ยวขาดจุดดึงดูดใจที่จะนำมาเป็นสิ่งดึงดูดใจสำหรับใช้สร้างรายได้เปรียบทางการตลาดได้เมื่อแหล่งท่องเที่ยวไม่มีสิ่งดึงดูดใจของตัวเองทำให้แหล่งท่องเที่ยวไม่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ทำให้นักท่องเที่ยวหันไปท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวที่มีความพร้อมมากกว่าทำให้ขาดรายได้เข้ามาในแหล่งท่องเที่ยวและประเทศ เมื่อแหล่งท่องเที่ยวไม่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาทำให้การจ้างงานในแหล่งเที่ยวน้อยลงทำให้เกิดปัญหาในแหล่งท่องเที่ยวและประเทศต่อไป

เมื่อมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวและประชาชนเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวแล้วจะสามารถแก้ปัญหาได้คือการทำให้แหล่งท่องเที่ยวสามารถจัดการทรัพยากรต่าง ๆ ในแหล่งท่องเที่ยวให้เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวและจัดปัญหาผลกระทบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวและสร้างความรู้ที่แท้จริงให้กับประชากรเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวทำให้สามารถแก้ปัญหาต่าง ๆ ในระยะยาวได้เมื่อแก้ปัญหาต่าง ๆ ในสถานที่ท่องเที่ยวได้จะก่อให้เกิดสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวที่จะนำมาใช้ทำการตลาดให้ตรงกับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายทำให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเมื่อนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวก็จะก่อให้เกิดรายได้ของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวและประเทศเมื่อชุมชนมีรายได้ก็จะก่อให้เกิดการสร้างงานให้แก่คนในชุมชนเมื่อเกิดการสร้างงานสร้างรายได้และสร้างความรู้ทำให้ประชาชนในแหล่งท่องเที่ยวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทำให้ลดอาชญากรรมในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวและเกิดสำนึกรักท้องถิ่นหรือแหล่งเที่ยวนั้น ๆ ทำให้เกิดการท่องเที่ยวที่สามารถใช้ประโยชน์ของทรัพยากรท่องเที่ยวได้ในระยะยาว

จากสถานการณ์ที่กล่าวมาข้างต้น จึงทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจจะศึกษาถึงข้อมูลของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชรว่าเป็นคนในกลุ่มใด มีความพึงพอใจในแหล่งท่องเที่ยวเป็นอย่างไร มีความต้องการสิ่งใดเพื่อสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์ ผลการวิจัยที่ได้จะชี้ให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในแหล่งท่องเที่ยว

ทางประวัติศาสตร์อย่างไร นักท่องเที่ยวมีความต้องการสิ่งใดเพิ่มขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการและนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาเป็นแนวทางในการตอบสนองความต้องการด้านการตลาดของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศ ซึ่งผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลการศึกษาที่ได้สามารถนำไปใช้ประโยชน์สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในการแนวทางการตอบสนองความต้องการด้านการตลาดของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวและนันทนาการแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืนต่อไป

จุดมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศกรณีศึกษาอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร
2. เพื่อศึกษาความต้องการด้านการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว
3. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศกรณีศึกษา อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร

ความสำคัญของการวิจัย

1. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทราบถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสูงอายุต่างชาติในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร และนำมาสร้างจุดดึงดูดใจในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์
2. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบถึงความต้องการด้านการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรเพื่อที่จะนำมาใช้พัฒนาการทำการตลาดเพื่อดึงดูดแก่นักท่องเที่ยว
3. เพื่อพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรให้เกิดประโยชน์ด้านการสร้างงาน และรายได้แก่ท้องถิ่นและประเทศไทย

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านพื้นที่

พื้นที่ที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ พื้นที่บริเวณแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร

- 1.1 อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย
- 1.2 อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย
- 1.3 อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร

2. ขอบเขตด้านประชากร

2.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศ (อายุ 55 ปีขึ้นไป, United Nation, 1993) ที่มาท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร

- 2.2 ผู้บริหาร ที่ทำงานในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร

3. ขอบเขตด้านเนื้อหา

3.1 ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศกรณีศึกษา อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรที่มีต่อ สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และกิจกรรมการท่องเที่ยว ในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร

3.2 ศึกษาความต้องการด้านการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศ กรณีศึกษา อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ในด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร ขั้นตอนการให้บริการ หลักฐานทางกายภาพในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร

3.3 ศึกษาแนวทางการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศกรณีศึกษา อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรในด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร ขั้นตอนการให้บริการ หลักฐานทางกายภาพในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร

4. ขอบเขตด้านระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษาวิจัย เริ่มตั้งแต่ เดือนมิถุนายน 2551 – มกราคม

5. ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามที่ใช้ในการวิจัย

การกำหนดตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยจะกำหนดตัวแปร 2 ลักษณะดังนี้

5.1 ตัวแปรอิสระได้แก่ เพศ อายุ ภูมิภาค ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน รายได้

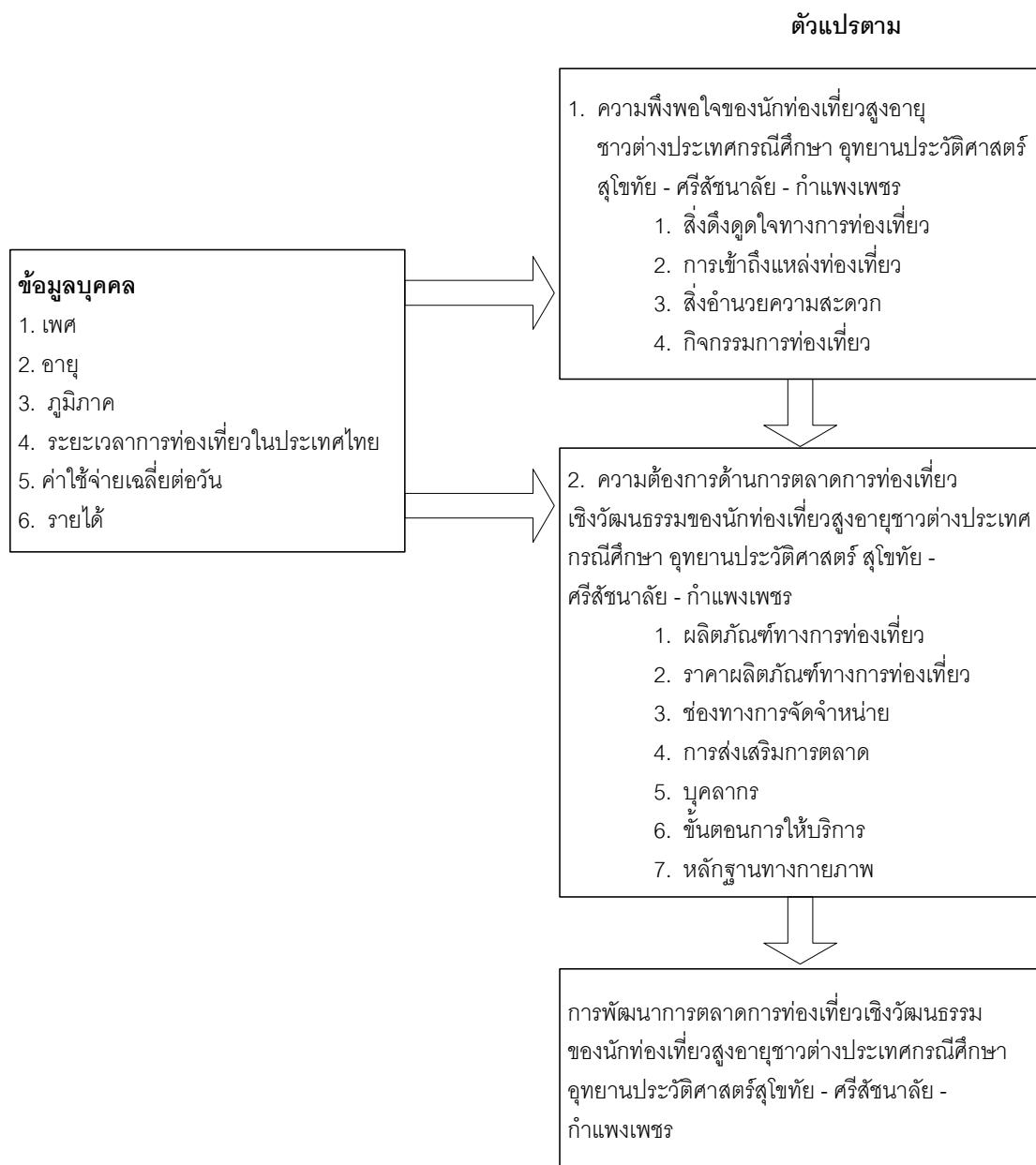
5.2 ตัวแปรตามแบ่งเป็น 2 ตัวแปร ได้แก่

5.2.1 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศกรณีศึกษา
อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร

5.2.2 ความต้องการด้านการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ
นักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศกรณีศึกษา อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-
กำแพงเพชร

5.2.3 แนวทางการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
ของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศกรณีศึกษา อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-
กำแพงเพชร

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย



ภาพ 1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย ตัวแปรต้น ตัวแปรตาม

คำสำคัญหรือคำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

การพัฒนาการตลาด หมายถึง วิธีการการวิเคราะห์และพิจารณาโอกาสทางการตลาด ด้านผลผลิตภัณฑทางการท่องเที่ยว ราคาผลผลิตภัณฑทางการท่องเที่ยว ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร ขั้นตอนการให้บริการ หลักฐานทางกายภาพของอุทยาน

ประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรเพื่อที่จะขยายการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้กว้างขึ้นเพื่อเพิ่มจำนวนและยอดขายจากนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศ

การตลาดการท่องเที่ยว หมายถึง การวิเคราะห์ให้ทราบถึงสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร เพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรโดยส่วนประสมทางการตลาดท่องเที่ยวในการตอบสนองของความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หมายถึง เป็นการท่องเที่ยวและเยี่ยมชมสถานที่แสดงถึงความเป็นวัฒนธรรม ในงานวิจัยชิ้นนี้คือ การท่องเที่ยวเยี่ยมชมอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร

นักท่องเที่ยวสูงอายุ หมายถึง นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ที่เป็นนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศที่ไม่ใช่ชาวไทยอายุ 55 ปีขึ้นไป (United Nation, 1993)

สมมติฐานของการวิจัย

1. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์แตกต่างกัน
2. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีความต้องการด้านการตลาดการท่องเที่ยวแตกต่างกัน

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลจากเอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาตามหัวข้อดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด (7 P's)
2. แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว 5 A's
3. แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ
4. แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการ
5. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
6. ข้อมูลอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด (7 P's)

ความหมายของการตลาด

สมาคมการตลาดแห่งสหรัฐอเมริกา ได้อธิบายความหมายของ การตลาด ไว้ว่า การปฏิบัติงานหรือการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมทางธุรกิจ ที่มีผลทำให้มีการกำกับให้สินค้าและบริการไหลผ่านจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภค หรือผู้ใช้สินค้าและบริการ

Peter Drucker (อ้างอิงใน ธงชัย สันติวงษ์, 2534, หน้า 5) ได้อธิบายความหมายของ การตลาด ไว้ว่า การเพิ่มยอดขายให้มากขึ้น ต้องรู้จักและเข้าใจลูกค้าเป็นอย่างดีเพื่อจัดสรรค้สินค้าและบริการให้เหมาะกับลูกค้าซึ่งจะทำให้สินค้าและบริการขายตัวมันเองได้ การตลาดจะได้ผลเมื่อลูกค้าพร้อมที่จะซื้อและเมื่อสินค้าและบริการพร้อมที่จะขาย

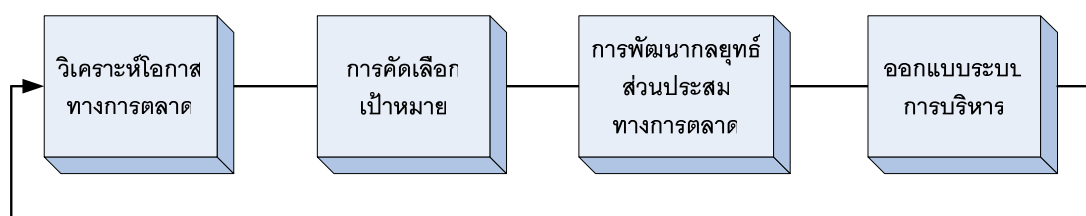
E. Jerome McCarthy (อ้างอิงใน ธงชัย สันติวงษ์, หน้า 5) ได้อธิบายความหมายของ การตลาด ไว้ว่า ผลงานที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมทั้งหลายที่เกี่ยวข้องกับความพยายามให้องค์การบรรลุวัตถุประสงค์ ทั้งนี้โดยวิธีการคาดถึงความต้องการต่างๆของลูกค้าและรวมถึงการกำกับให้สินค้าและบริการไหลผ่านจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคเพื่อตอบสนองของความพอใจแก่ลูกค้า

Philip Kotler (อ้างอิงใน วารุณี ตันติวงษ์วานิช, 2546, หน้า 4) ได้อธิบายความหมายของ การตลาดไว้ว่า เป็นกระบวนการทางสังคมและการจัดการ ที่มุ่งสนองความจำเป็นและความ

ต้องการให้กับบุคคลต่าง ๆ โดยอาศัยการสร้างสรรคและการแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ และคุณค่ากับผู้อื่น

สรุป แนวคิดส่วนใหญ่มุ่งประเด็นที่การทำความเข้าใจความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยมีจุดประสงค์เพื่อ การรักษากลุ่มลูกค้าเดิมขององค์กร และการแสวงหากลุ่มลูกค้าใหม่ โดยใช้กระบวนการวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การคัดเลือกเป้าหมาย พัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด และออกแบบระบบการบริหารการตลาด

ธงชัย สันติวงษ์ (2534, หน้า 65) ชี้ให้เห็นกระบวนการทางการตลาด (Marketing process) หมายถึง กระบวนการทางการบริหารที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ พิจารณา คัดเลือก และการแสวงหาโอกาสทางการตลาดเพื่อที่จะตอบสนองวัตถุประสงค์ขององค์กร กระบวนการตลาดจะประกอบด้วย การพิจารณาและวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด และการคัดเลือกเป้าหมาย การพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่ดีกว่าและออกแบบระบบการบริหารการตลาดที่เอื้ออำนวยให้การวางแผน การควบคุม ตลอดจนระบบข้อมูลและบุคคลทางการตลาดมีพร้อมที่จะสนับสนุนทางการตลาด



ภาพ 2 กระบวนการทางการตลาด

Philip Kotler (อ้างอิงใน วารุณี ตันติวงษ์วานิช, 2546, หน้า 123) กล่าวว่า ส่วนประสมทางการตลาดถือว่าเป็นปัจจัยภายใน และเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่สามารถควบคุมได้ ซึ่งถ้าใช้ให้ถูกต้องเหมาะสมกับตลาดเป้าหมาย และสัมพันธ์กับปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ ก็จะประสบความสำเร็จในการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ เป็นที่พอใจของผู้บริโภคและเหนือกว่าคู่แข่ง

ผลิตภัณฑ์ (Product)

ผลิตภัณฑ์ หมายถึง สินค้าและบริการและสิ่งใด ๆ ก็ตามที่เสนอขายโดยธุรกิจให้แก่ตลาด เพื่อให้เกิดความสนใจ การซื้อ การใช้ หรือการบริโภคเพื่อตอบสนองความจำเป็นหรือความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจประกอบด้วยสิ่งที่สัมผัสได้และสิ่งที่สัมผัสไม่ได้ เช่น

บริการ ประสบการณ์ เหตุการณ์ บุคคล สถานที่ ทรัพย์สิน องค์กร สารสนเทศ และความคิด จากความหมายข้างต้นได้มีผู้ให้ความหมายของ ผลิตภัณฑ์ไว้ดังนี้

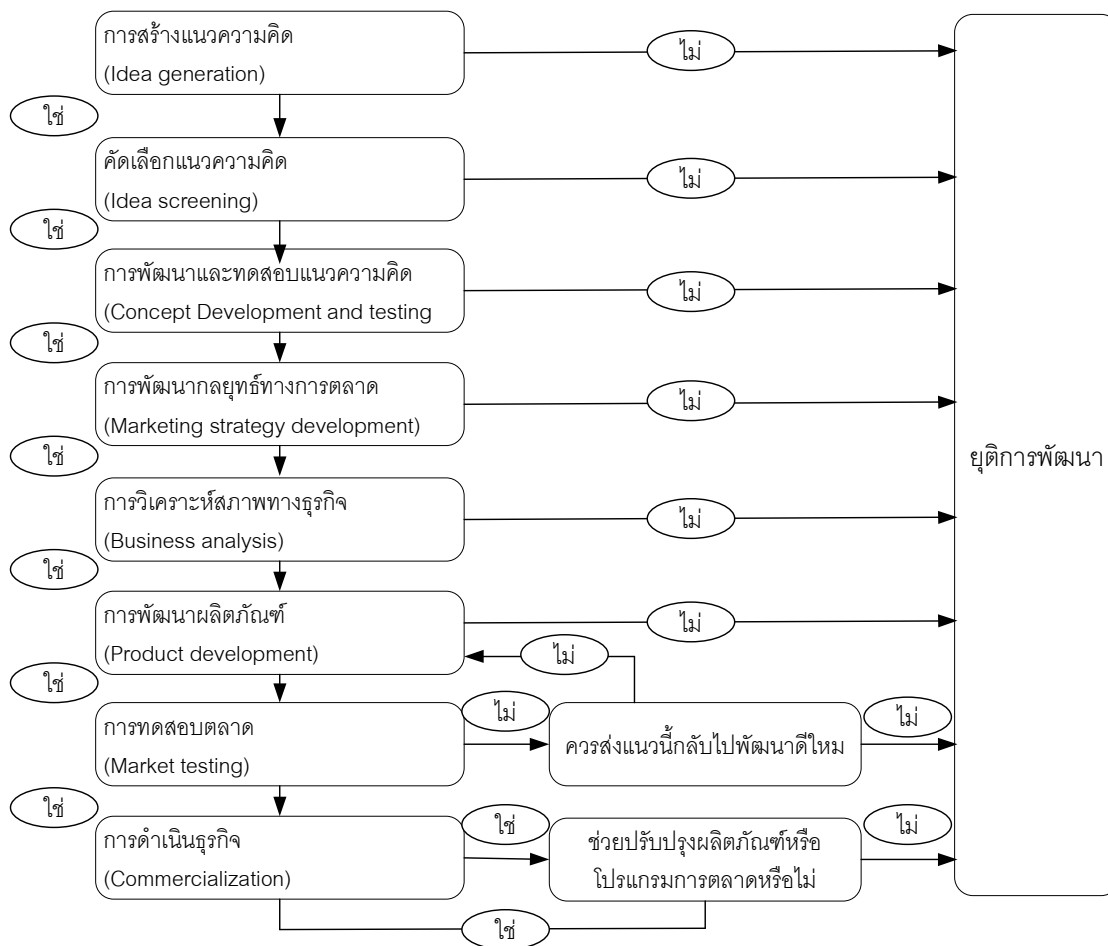
สุดาตวง เรื่องรุจิระ (2538, หน้า 10) หมายถึง สิ่งใดที่เสนอขายต่อตลาดเป้าหมายที่สามารถตอบสนองความต้องการได้

ธงชัย สัตติวงษ์ (2547, หน้า 15) หมายถึง สินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองความพึงพอใจและรวมถึงลักษณะที่อาจจะมองเห็นได้ของสิ่งของนั้นทั้งในแง่ของสิ่งที่จับต้องได้ และสิ่งที่จับต้องไม่ได้

Philip Kotler (อ้างอิงใน ธนวรรณ แสงสุวรรณ, 2547, หน้า 42) หมายถึง สิ่งใด ๆ ก็ตามที่เสนอให้แก่ตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการและความจำเป็นผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยสินค้าที่เป็นรูปธรรม บริการ ประสบการณ์ เหตุการณ์ บุคคล สถานที่ ทรัพย์สิน องค์กร สารสนเทศ และความคิด

สมนึก จันทระพริมา ,เสาวภา มีถาวรกุล,บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ (2550, หน้า 165) หมายถึง สิ่งใด ๆ ที่กิจการนำเสนอต่อตลาดโดยมุ่งสนองความจำเป็นหรือความต้องการของตลาดนั้น ๆ ผู้บริโภคหรือตลาดอาจได้รับการตอบสนองความต้องการในลักษณะต่าง ๆ ดังนี้ การสัมผัสรับรู้ การจัดหาครอบครอง การใช้ การบริโภค

กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New product development process)



ภาพ 3 แสดงขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

Philip Kotler (อ้างอิงใน ธรรมชาติของ แสงสุวรรณ, 2547, หน้า 462) ได้ให้รายละเอียดขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ดังนี้

1. การสร้างแนวความคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ (Idea generation) ในขั้นนี้เป็นการสร้างแนวความคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยแหล่งข้อมูลที่จะนำมาใช้ในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่นั้น แบ่งออกเป็น 2 แหล่งด้วยกัน คือ

1.1 แหล่งภายในองค์กร ได้แก่ พนักงานขาย (Salespersons) ถือเป็นบุคคลที่อยู่ใกล้ชิดกับผู้บริโภค และทราบถึงความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด ฝ่ายวิจัยและพัฒนา

(R&D Specialists) เป็นบุคคลที่ใกล้ชิดกับการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ผู้บริหารระดับสูง (Top Management) เป็นบุคคลที่ทราบถึงจุดอ่อน จุดแข็งของบริษัท จึงเป็นเหมือนผู้กำหนดทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

1.2 แหล่งภายนอกองค์กร ได้แก่ ลูกค้า (Customers) ถือเป็นแหล่งข้อมูลที่มีความสำคัญมาก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจะเสนอขายนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นหลักสมาชิกในช่องทางการจัดจำหน่าย (Channel Members) เป็นอีกแหล่งข้อมูลหนึ่งที่ทราบถึงความต้องการของลูกค้า เช่น พ่อค้าส่ง พ่อค้าปลีก ตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น คู่แข่งขัน (Competitors) การเคลื่อนไหวทางการแข่งขัน รวมถึงกลยุทธ์ของคู่แข่งก็เป็นอีกแหล่งข้อมูลหนึ่งที่ช่วยบริษัทในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่

2. การประเมินและคัดเลือกแนวความคิด (Idea screening) หลังจากได้แนวความคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่แล้ว ก็จะต้องมีการนำแนวความคิดเหล่านั้นมาทำการประเมินถึงความเป็นไปได้ และคัดเลือกแนวความคิดที่ดีและเหมาะสมที่สุด มาทำการพัฒนาและทดสอบแนวความคิดต่อไป

3. การพัฒนาและทดสอบแนวความคิด (Concept development and testing) เมื่อได้แนวความคิดที่ดีและเหมาะสมที่สุดจากขั้นตอนที่สองแล้ว ขั้นตอนต่อไปเป็นการนำแนวความคิดที่ผ่านการคัดเลือกแล้วนั้นมาพัฒนาให้มีความชัดเจนมากขึ้น และนำไปทดสอบกับกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย เพื่อวัดความรู้สึกและการยอมรับในผลิตภัณฑ์ตัวใหม่

4. การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing strategy development) ในขั้นนี้เป็นการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด ได้แก่ การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางการตลาด การทำ STP Marketing (การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์) และการออกแบบกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด

5. การวิเคราะห์สภาพทางธุรกิจ (Business analysis) เป็นการวิเคราะห์สถานการณ์และความเป็นไปได้ทางธุรกิจ ในการนำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่าย เช่น การคาดคะเนถึงความต้องการซื้อ ต้นทุนและผลกำไรที่จะได้รับ เป็นต้น

6. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product development) เมื่อแนวความคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ผ่านขั้นตอนต่าง ๆ ทั้ง 5 ขั้นมาแล้ว ในขั้นนี้จะเป็นการพัฒนาแนวความคิดให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นรูปเป็นร่างขึ้นมา

7. การทดสอบตลาด (Market testing) ก่อนที่จะนำผลิตภัณฑ์ออกวางจำหน่าย ควรมีการทดสอบตลาดก่อน โดยอาจจะทำในรูปของการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในขอบเขตที่จำกัด หรือให้ผู้บริโภคทำการทดลองใช้หรือบริโภคผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อเป็นการวัดการยอมรับของลูกค้า

เป้าหมาย ทำให้ทราบถึงจุดดี จุดด้อยของผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขให้ดียิ่งขึ้น และตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด

8. การดำเนินธุรกิจ (Commercialization) เมื่อผลิตภัณฑ์ได้ผ่านการทดสอบตลาดแล้ว ในขั้นสุดท้ายก็จะเป็นการนำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกวางจำหน่ายจริงตามแผนการตลาดที่ได้วางแผนเอาไว้ ขั้นนี้จึงเป็นขั้นแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ (Introduction Stage) ของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product life Cycle : PLC)

ลักษณะของการบริการ

Philip Kotler (อ้างอิงใน วารุณี ตันติวงศวานิช , หน้า 139-140) กล่าวว่า สินค้าบริการมีลักษณะพิเศษต่างจากสินค้าทั่วไป ดังนั้นการดำเนินการด้านการตลาดของสินค้าบริการจึงแตกต่างจากสินค้าทั่วไป ซึ่งคุณลักษณะพิเศษของสินค้าบริการ พอจะสรุปได้ดังนี้

1. จับต้องไม่ได้ (Intangibility) สินค้าบริการเป็นสินค้าที่จับต้องไม่ได้ ผู้ซื้อสินค้าไม่สามารถสัมผัสหรือมองเห็นสินค้าก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ

2. แยกออกจากกันไม่ได้ (Inseperatebility) สินค้าบริการเป็นสินค้าที่การผลิตและการใช้บริการเกิดขึ้นในทีเดียวกัน ผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการจึงต้องพบปะสัมพันธ์กัน ดังนั้นทัศนคติ มุมมอง ความคาดหวัง ฯลฯ ของผู้ใช้บริการจึงมีผลต่อความพึงพอใจในการบริการนั้นด้วยแตกต่างจากสินค้าทั่วไปที่ผู้ผลิตได้ผลิตสินค้าในที่หนึ่งแล้วนำมาขายยังอีกที่หนึ่ง ผู้ซื้อจึงมีหน้าที่เพียงเลือกซื้อตามความพอใจในสินค้าที่มองเห็นอยู่แล้ว

3. มีความหลากหลาย (Variability) สินค้าบริการต้องใช้คนเป็นผู้ให้บริการ ดังนั้นการควบคุมคุณภาพให้คงที่จึงกระทำได้ยาก เพราะคนมีความคิด มีอารมณ์และมีการฝึกฝนต่างกัน พนักงานคนหนึ่งอาจให้บริการได้ดีไม่เท่ากับพนักงานอีกคนหนึ่งก็ได้ ต่างจากสินค้าทั่วไปที่การผลิตอาจดำเนินการโดยเครื่องจักร และมีการตรวจสอบคุณภาพมาจากโรงงานเรียบร้อยแล้ว

4. เก็บรักษาไว้ไม่ได้ (Perishability) สินค้าบริการไม่สามารถเก็บรักษาคงคลังไว้ให้ หากไม่สามารถขายได้ในวันนี้จะเก็บไปขายวันพรุ่งนี้ไม่ได้

ราคา (Price)

ราคา (Price) หมายถึง จำนวนเงินหรือสิ่งอื่น ๆ ที่มีความจำเป็นต้องจ่ายตามมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการเป็นผู้กำหนดเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ ซึ่ง ราคา ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ในการตั้งราคา (Pricing Objectives) วิธีการตั้งราคา (Pricing Method) นโยบายและกลยุทธ์ราคา (Pricing Policies and Strategies) จากความหมายข้างต้นได้มีผู้ให้ความหมายของราคาไว้ดังนี้

สุดาดวง เรื่องรุจิระ (2538, หน้า 193) หมายถึง มูลค่าของสินค้าหรือบริการ ที่ใช้เพื่อการแลกเปลี่ยน

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์ (2544, หน้า 81) หมายถึง จำนวนเงินที่ลูกค้าต้องจ่ายตามมูลค่าของสินค้าและบริการที่ผู้ประกอบการเป็นผู้กำหนด

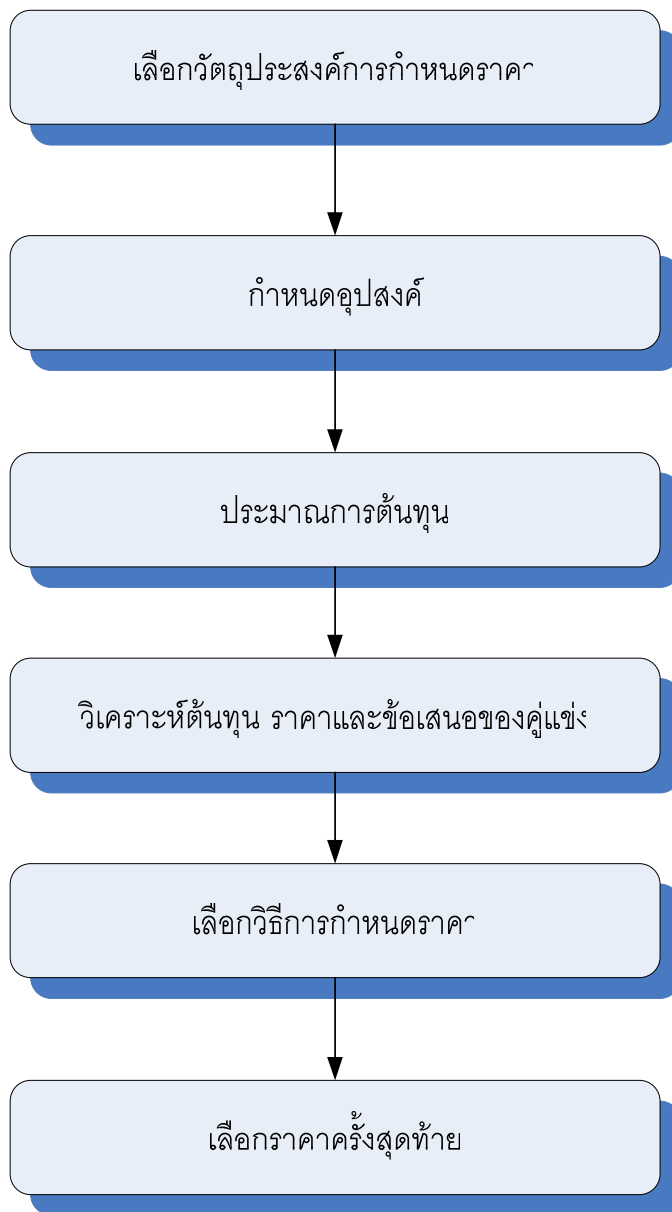
สมนึก จันทระประทีม, เสาวภา มีถาวรกุล, บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ (2550, หน้า 165) หมายถึง จำนวนเงินที่ใช้แลกเปลี่ยนเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ (สินค้าและบริการ) โดยซื้อและผู้ขายตกลงกัน ราคาเป็นปัจจัยหนึ่งที่ของส่วนประสมการตลาดที่จะก่อให้เกิดความพึงพอใจต่อผู้บริโภค หากประเมินว่าผลิตภัณฑ์นั้นมีมูลค่า (Value) และก่อให้เกิดอรรถประโยชน์เหมาะสมกับราคาหรือจำนวนเงินที่จ่ายไป

Philip Kotler (อ้างอิงใน ธนวรรณ แสงสุวรรณ, 2547, หน้า 42) หมายถึง จำนวนรวมของคุณค่าทั้งหมดที่ผู้บริโภคยอมจ่ายเพื่อแลกกับผลประโยชน์ที่ได้รับของการมี หรือการใช้สินค้าและบริการ

(Dawn Lacobucci and Philip Kotler อ้างอิงใน ณัฐยา สินตระการผล, 2551, หน้า 481-482) การจะตั้งราคาได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้นควรจะพิจารณาประเด็นดังต่อไปนี้

1. การตั้งราคาสะท้อนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (การสร้างกำไรหรือส่วนแบ่งตลาด)
2. การตั้งราคาสะท้อนถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
3. การตั้งราคาแสดงถึงการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์
4. การตั้งราคาสะท้อนถึงตำแหน่งทางการแข่งขัน
5. การตั้งราคาควรคำนึงถึงต้นทุนต่างๆที่เกิดขึ้นโดยให้ต้นทุนผันแปร (variable cost) เป็น ตัวกำหนดราคาต่ำสุดและลูกค้าได้รับเป็นตัวกำหนดราคาสูงสุด
6. การตั้งราคาควรคำนึงถึงเรื่องช่องทางทางการตลาด
7. การตั้งราคาควรจะมีการทำความเข้าใจในเรื่องวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนการกำหนดราคา



ภาพ 4 แสดงขั้นตอนการกำหนดราคา

Philip Kotler (อ้างอิงใน วารุณี ตันติวงศ์วานิช, หน้า 613-631) ราคาเป็นส่วนประกอบสำคัญในส่วนประสมทางการตลาดในการกำหนดนโยบายราคาองค์กรมีวิธีการ 6 ขั้นตอน ดังนี้ 1) เลือกวัตถุประสงค์ การกำหนดราคา 2) กำหนดอุปสงค์ 3) ประมาณการต้นทุน 4) วิเคราะห์ต้นทุน ราคาและข้อเสนอของคู่แข่ง 5) เลือกวิธีการกำหนดราคา 6) เลือกราคาครั้งสุดท้าย

ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

ความหมายของช่องทางการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่าย หมายถึง กลไกหรือกระบวนการหรือช่องทางหรือวิธีการที่จะทำให้สินค้าและบริการเคลื่อนย้ายเปลี่ยนมือเปลี่ยนความเป็นเจ้าของจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค ประกอบด้วยกิจกรรมที่ช่วยในการกระจายสินค้า ประกอบด้วย (1) การขนส่ง (Transportation) (2) การเก็บรักษาสินค้า (Storage) และการคลังสินค้า (Warehousing) (3) การบริหารสินค้าคงเหลือ (Inventory management) การจัดจำหน่าย (Place or Distribution)

การกระจายสินค้า (Physical Distribution) การกระจายสินค้าเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนในการเคลื่อนย้ายสินค้าจากมือผู้ผลิตไปยังผู้บริโภคโดยกิจกรรมของการแจกจ่ายสินค้าเป็นการเลือกใช้เครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ หรือวิธีการเพื่อให้สินค้าเคลื่อนย้ายจากแหล่งผลิตไปสู่สถานที่ที่ต้องการใช้สินค้า หรือกลุ่มผู้บริโภคนั้นในเวลาที่เหมาะสม และสามารถประหยัดต้นทุนได้ต่ำสุด และเป็นบริการที่เพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ (Value-added services) เป็นการสร้าง Place utility และ Time utility ตัวสินค้าอาจจะมีประโยชน์แล้ว มีคุณภาพดี รูปร่างถูกใจผู้ซื้อ แต่ผู้ซื้อสามารถได้รับและใช้ประโยชน์ได้ตามเวลาที่ต้องการใช้หรือไม่คุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์นั้นจึงจะมีผลต่อการสร้างความพอใจแก่ผู้บริโภคได้ ในปัจจุบันการผลิตสินค้าหลาย ๆ ชนิดความสามารถด้านเทคโนโลยีการผลิต ไม่แตกต่างกันมากอีกแล้วระหว่างผู้ผลิตต่าง ๆ ผู้บริโภคต่างทราบดีในความเป็นมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ตราสินค้าต่าง ๆ ที่เสนอขายการแข่งขันจึงแพ้ชนะด้วยความรวดเร็วของผู้ขายที่จะไปถึงผู้ซื้อก่อนรายอื่น ๆ โดยการจัดการช่องทางการตลาด (Channel – Management decisions) ซึ่งประกอบด้วย การคัดเลือกผู้จัดจำหน่าย การฝึกอบรมผู้จัดจำหน่าย การจูงใจผู้จัดจำหน่าย การประเมินผลช่องทางการตลาด การปรับปรุงการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย จากความหมายข้างต้นได้มีผู้ให้ความหมายของ ช่องทางการจัดจำหน่าย ไว้ดังนี้

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์ (2544, หน้า 94) หมายถึง กลไกหรือกระบวนการหรือช่องทางหรือวิธีการที่จะทำให้สินค้าและบริการเคลื่อนย้ายเปลี่ยนมือเปลี่ยนความเป็นเจ้าของจากผู้ผลิตจากสถาบันค้าส่ง และสถาบันค้าปลีกหรือพ่อค้าคนกลางไปสู่ผู้บริโภคหรือผู้ซื้ออย่างสะดวก รวดเร็ว ประหยัดและปลอดภัยทำให้ธุรกิจสามารถบรรลุเป้าหมายทางการขายได้อย่างดี

ธงชัย สติวงษ์ (2547, หน้า 223) หมายถึง กลไกที่เกี่ยวข้องการทำให้สินค้าไหลผ่านมือจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภคประกอบด้วยช่องทางต่าง ๆ ที่จะนำสินค้าและบริการไปสู่ผู้บริโภคหรือผู้ซื้ออย่างสะดวก รวดเร็ว มากที่สุดเท่าที่จะทำได้

ยุพาพรรณ วรรณวานิชย์ (2549, หน้า 95) หมายถึง การเคลื่อนย้ายบริการจากธุรกิจ ไปสู่ผู้บริโภควิธีที่เหมาะสมและใช้กันทั่วไปโดยวิธีการขายตรง และขายผ่านคนกลาง

Philip Kotler (อ้างอิงใน ธนวรรณ แสงสุวรรณ, 2547, หน้า 42) สิ่งที่ใช้พิจารณาในการ จัดการช่องทางการจัดจำหน่ายคือ ลักษณะของช่องทางการจัดจำหน่าย ผลกระทบซึ่งกันและกัน ของช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดองค์กรให้เหมาะสม การสร้างความพึงพอใจ ให้แก่ลูกค้า

รูปแบบพื้นฐานของช่องทางการจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่ายทางตรง (Direct Channel) คือการที่ผู้ผลิตได้ทำการจัดจำหน่าย สินค้าหรือบริการไปยังผู้บริโภค ผู้ซื้อสินค้าหรือบริการ หรือผู้ใช้สินค้าทางอุตสาหกรรมโดยตรง โดยไม่ผ่านคนกลางทางการตลาด

ช่องทางการจำหน่ายทางอ้อม (Indirect Channel) คือการที่ผู้ผลิตไม่ได้ทำการจัด จำหน่ายสินค้าหรือบริการไปยังผู้บริโภค ผู้ซื้อสินค้าหรือบริการ หรือผู้ใช้สินค้าทางอุตสาหกรรม โดยตรง แต่จะจัดจำหน่ายผ่านคนกลางทางการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสม

การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ความหมายของการส่งเสริมการตลาด

การส่งเสริมการตลาด หมายถึง เป็นการสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ราคา ภาพลักษณ์ของกิจการและอื่น ๆ ระหว่างผู้ขายกับผู้บริโภค ทุกรูปแบบที่นักการตลาดนำมาใช้ เพื่อสร้างความพึงพอใจต่อตราสินค้า บริการ ความคิด หรือบุคคล ทัศนคติและพฤติกรรมที่ซื้อ เก็บไว้ในความทรงจำเพื่อระลึกได้โดยใช้เครื่องมือการส่งเสริมการตลาดที่สำคัญมี ดังนี้ (1) การโฆษณา (Advertising) (2) การประชาสัมพันธ์ (Public Relations (PR)) (3) การขาย โดยใช้พนักงานขาย (Persona selling) (4) การส่งเสริมการขาย (Sales promotion) การส่งเสริม การตลาดจะต้องคำนึงถึงกระบวนการยอมรับผลิตภัณฑ์ (Adaption Process) "เป็นขั้นตอนที่แต่ละ บุคคลจะมีการยอมรับหรือปฏิเสธความคิดใหม่" ประกอบด้วยลำดับขั้นตอนคือ การรู้จัก (Awareness) ความสนใจ (Interest) การประเมินผล (Evaluation) การทดลอง (Trial) การตัดสินใจ (Decision) การยืนยันการตัดสินใจ (Confirmation) จากความหมายข้างต้นได้มีผู้ให้ความหมาย ของ การส่งเสริมการตลาด ไว้ดังนี้

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์ (2544, หน้า 107) หมายถึง กระบวนการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งกระบวนการขายโดยบุคคลและไม่ใช้บุคคลเข้าไปติดต่อลูกค้าเพื่อทำให้เกิดการซื้อสินค้า และบริการขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ที่จะทำให้สินค้าและบริการเคลื่อนย้ายจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค มากที่สุดรวดเร็วที่สุดและมีผลกำไรตามธุรกิจนั้นต้องการ

ธงชัย สันติวงษ์ (2547, หน้า 281) หมายถึง เป็นส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) ซึ่งองค์กรใช้เพื่อแจ้งข่าวสารและจุดตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กร ซึ่งต้องอาศัยกระบวนการติดต่อสื่อสารข้อมูลระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อเพื่อสร้างทัศนคติ และพฤติกรรมที่ซื้อ

การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ประกอบด้วย การโฆษณา (Advertising) การให้ข่าว และการประชาสัมพันธ์ (Publicity and Relation) การขายโดยใช้พนักงานขาย (Personal Selling) และการส่งเสริมการขาย (Sales Promotion)

การโฆษณา (Advertising) "เป็นรูปแบบการเสนอขาย ความคิด สินค้าหรือบริการ โดยไม่ใช้พนักงานขาย และต้องมีการจ่ายเงินโดยผู้อุปถัมภ์รายการ" การโฆษณาจึงมีลักษณะเฉพาะ คือ เป็นการเสนอขายสินค้า บริการ หรือความคิดโดยการใช้อย่างใด และต้องการจ่ายเงินค่าสื่อโดยผู้อุปถัมภ์รายการ

การขายโดยใช้พนักงานขาย (Personal Selling) "เป็นการติดต่อสื่อสารทางตรงแบบเผชิญหน้าระหว่างผู้ขายและลูกค้าที่คาดหวัง" การขายโดยใช้พนักงานขาย ถือเป็น การติดต่อสื่อสารแบบสองทาง (Two Way Communication)

การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion) หมายถึง "กิจกรรมระยะสั้นที่ใช้ส่งเสริมการขาย ที่นอกเหนือจากการโฆษณา การขายโดยใช้พนักงานขายและการประชาสัมพันธ์ซึ่งสามารถกระตุ้นความสนใจ การทดลองใช้ หรือการซื้อของลูกค้าขั้นสุดท้ายหรือบุคคลอื่นในช่องทางการจัดจำหน่ายแต่ละระดับ" หรืออาจหมายถึง "กิจกรรมระยะสั้นซึ่งใช้ช่วยและเสริมการขาย โดยใช้พนักงานและการโฆษณา" การส่งเสริมการขายอาจใช้ร่วมกับการโฆษณา หรือการขายโดยพนักงานขาย

การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ (Publicity and Public Relation) "การให้ข่าวเป็นการส่งเสริมการขายโดยไม่ใช้บุคคลโดยไม่มีเงินจากองค์กรที่ได้รับผลประโยชน์จากการให้ข่าวนั้น" การประชาสัมพันธ์หมายถึง "การติดต่อสื่อสารกับกลุ่มที่เป็นลูกค้าและไม่ใช้ลูกค้า ซึ่งประกอบด้วย ประชาชนทั่วไป พนักงานในองค์กร ผู้ถือหุ้น และหน่วยราชการ หรืออาจหมายถึง "ความพยายามที่มีการวางแผนโดยองค์กรหนึ่งเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ให้เกิดกับกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง" การให้ข่าวจึงเป็นกิจกรรมหนึ่งของการประชาสัมพันธ์

บุคลากร (People)

ความหมายของบุคลากร

บุคลากร หมายถึง บุคคลทั้งหมดที่มีส่วนร่วมในการนำเสนอบริการ (ให้กับลูกค้า) ซึ่งมีอิทธิพลต่อการรับรู้ต่อลูกค้า ซึ่งบุคคลในที่นี่จะรวมถึงพนักงานของกิจการ ลูกค้า (ที่มาใช้

บริการ) ลูกค้านั้น ๆ ที่ร่วมอยู่ในสิ่งแวดล้อมของการบริการนั้นด้วย องค์การด้านบริการจะต้องมีการติดต่อกับลูกค้าในระดับต่าง ๆ จึงต้องมีการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพและการปฏิบัติงานของพนักงานบริการโดยการคัดเลือกและฝึกอบรมพนักงานบริการ ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่เหมาะสมของพนักงานบริการ ควบคุมพนักงานบริการเมื่อมีการพัฒนาบุคลากรภายในองค์การแล้วจำเป็นต้องมีการรักษาบุคลากรเหล่านั้นให้อยู่กับองค์การต่อไปเพื่อรักษามาตรฐานการบริการขององค์การ โดยการทำการตลาดภายใน จากความหมายข้างต้นได้มีผู้ให้ความหมายของ บุคลากรไว้ดังนี้

Zeithaml and Bitner (อ้างอิงใน ธีรจิตติ นวรัตน์ ณ อยุธยา, 2547, หน้า 124) หมายถึง ปัจจัยที่เกี่ยวกับบุคคลทั้งหมดที่มีส่วนร่วมในการนำเสนอบริการ (ให้กับลูกค้า) ซึ่งมีอิทธิพลต่อการรับรู้ต่อลูกค้า ซึ่งบุคคลในที่นี่จะรวมถึงพนักงานของกิจการ ลูกค้า (ที่มาใช้บริการ) ลูกค้านั้น ๆ ที่ร่วมอยู่ในสิ่งแวดล้อมของการบริการนั้นด้วย

ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์ (2549, หน้า 105) บุคลากร (People) หมายถึง บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการขายบริการ สามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้ 1.พนักงานบริการ 2.ลูกค้า

บทบาทของบุคลากร สำหรับธุรกิจบริการ ผู้ให้บริการนอกจากจะทำหน้าที่ผลิตบริการแล้ว ยังต้องทำหน้าที่ขายผลิตภัณฑ์บริการไปพร้อม ๆ กันด้วย การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ามีส่วนจำเป็นอย่างมากสำหรับการบริการ

ความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้าด้วยกัน คุณภาพบริการของลูกค้ารายหนึ่งอาจมีผลมาจากลูกค้ารายอื่นแนะนำมา ตัวอย่างที่เกิดขึ้น เช่น กลุ่มลูกค้าทัวร์หรือลูกค้า จากร้านอาหารที่บอกต่อกันไป แต่ปัญหาหนึ่งที่ผู้บริหารการตลาดจะพบก็คือการควบคุมระดับของคุณภาพการบริการให้อยู่ในระดับคงที่

Philip Kotler (อ้างอิงใน วารุณี ดันติวงศ์วานิช และคณะ, 2546, หน้า 141) การตลาดภายใน หมายถึง ธุรกิจบริการสามารถฝึกอบรมและจูงใจพนักงานที่ติดต่อกับลูกค้าให้ทำงานเป็นทีมเพื่อส่งมอบความพึงพอใจกับลูกค้า เพื่อให้กิจการสามารถจัดหาบริการคุณภาพสูงได้ การตลาดภายในประกอบด้วย

1. การพัฒนาจิตสำนึกของพนักงานให้เห็นความสำคัญของคุณภาพการผลิตและการบริการ
2. การดูแลและรักษาบุคลากรให้มีขวัญและกำลังใจในการทำงาน
3. การเพิ่มเติมความรู้ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง
4. การเพิ่มศักยภาพในการทำงาน

ขั้นตอนการให้บริการ (Process)

(ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา, 2547, หน้า 144)หมายถึง กระบวนการเกี่ยวข้องกับ ขั้นตอนวิธีการ งานประจำและงานต่างๆที่ต้องปฏิบัติตามกำหนดเวลา รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการให้กับลูกค้า

การปรับปรุงการจัดการกระบวนการได้แบ่งหัวข้อออกเป็น 2 หัวข้อ คือ 1. กระบวนการที่สร้างคุณค่า และ 2. กระบวนการสนับสนุน ซึ่งแนวทางที่เป็นหลักการสำคัญของการจัดการกระบวนการ ได้แก่

1. แนวทางการออกแบบกระบวนการอาจมีความแตกต่างกันมากตามลักษณะของผลผลิตและบริการ ดังนั้น องค์การควรคำนึงถึงข้อกำหนดที่สำคัญของผลผลิตและบริการ และการตอบสนองความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด

2. การออกแบบกระบวนการที่มีประสิทธิผลต้องคำนึงถึงขั้นตอนและระยะเวลาของกระบวนการซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับการจัดทำผังโดยละเอียดของกระบวนการและการออกแบบใหม่ (Process Redesign)

3. การนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ สำหรับการแลกเปลี่ยนสารสนเทศกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ที่สำคัญ การสื่อสารกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา

4. การวัดผลการดำเนินการภายในกระบวนการ ต้องมีการกำหนดจุดวิกฤติในกระบวนการเพื่อวัดสังเกตการณ์ ซึ่งควรมีอยู่ในช่วงแรกที่สุดของกระบวนการเท่าที่เป็นไปได้ เพื่อลดปัญหาและค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นจากการเบี่ยงเบนไปจากผลการดำเนินการที่คาดหวังไว้ให้น้อยที่สุด

5. กำหนดมาตรฐานของผลการดำเนินการภายในกระบวนการ เพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจเมื่อมีความเบี่ยงเบนเกิดขึ้น ต้องมีวิธีการแก้ไขปัญหาเพื่อปรับให้ผลการดำเนินการของกระบวนการเป็นไปตามข้อกำหนดที่ได้ออกแบบไว้ วิธีการแก้ไขปัญหานี้ควรพิจารณาทั้งด้านเทคนิคและบุคลากร ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะของกระบวนการ วิธีการแก้ไขที่เหมาะสม จึงควรเน้นที่การเปลี่ยนแปลงที่ต้นเหตุของความเบี่ยงเบน การแก้ไขที่ต้นเหตุจะลดโอกาสของความแปรปรวนในลักษณะเดิมที่อาจเกิดขึ้นซ้ำหรือที่จุดอื่นขององค์กรให้น้อยที่สุด

กระบวนการที่สร้างคุณค่า หมายถึง กระบวนการที่มีความสำคัญสูงสุดในการปฏิบัติตามภารกิจ และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มักเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรส่วนใหญ่ ซึ่งมีได้หลายกระบวนการ มีลักษณะแตกต่างกันไปตามภารกิจขององค์กร

กระบวนการสนับสนุน หมายถึง กระบวนการที่มีความสำคัญในการสนับสนุน กระบวนการที่สร้างคุณค่าให้แก่องค์กร บุคลากร และการปฏิบัติงานประจำวัน กระบวนการสนับสนุน อาจได้แก่ งานด้านการเงินและการบัญชี การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก งานด้านกฎหมาย งานด้านทรัพยากรบุคคล งานด้านการบริหารโครงการ และกระบวนการบริหารทั่วไป “ข้อกำหนดที่สำคัญ” ของกระบวนการสนับสนุน โดยทั่วไปไม่ขึ้นอยู่กับคุณลักษณะของผลผลิตและบริการมากนัก แต่ขึ้นอยู่กับความต้องการในองค์กรเป็นสำคัญ ทั้งนี้ กระบวนการสนับสนุนเหล่านั้นต้องมีการประสานและบูรณาการกัน เพื่อให้มั่นใจว่าความเชื่อมโยงและผลการดำเนินการที่เกิดขึ้นมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

รูปแบบที่มีประสิทธิผลของคุณภาพการบริการ

จาก Service Quality Effectiveness Model จะพบว่าเน้นถึงความสำเร็จของกระบวนการไปสู่ความเป็นเลิศของคุณภาพการบริการ โดยรูปแบบจะกำหนดแนวทางและทิศทางของความสำเร็จของงานบริการ ซึ่งมีปัจจัยสำคัญ 7 ประการ คือ

1. การทำให้ลูกค้าพอใจและประทับใจ (Customer Satisfaction and Beyond)
2. การประกันคุณภาพ (Quality Assurance)
3. วิธีการ ระบบ และเทคโนโลยี (Methods, System and Technology)
4. การตระหนักถึงคุณภาพ (Quality Awareness)
5. การฝึกอบรม (Training)
6. การมีส่วนร่วม (Involvement)
7. การเป็นที่รู้จัก การยอมรับนับถือ (Recognition)

ภาพลักษณ์ต่าง ๆ ขององค์กร (Physical Evidence)

ธีรฤติ นวรัตน์ ณ อยุธยา, (2547, หน้า 162) หมายถึง สิ่งที่เป็นรูปธรรมต่าง ๆ ที่สามารถมองเห็นหรือรับรู้ได้ และใช้เป็นเครื่องบ่งชี้ถึงคุณภาพของการบริการ

ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์ (2549, หน้า 123 – 124) คุณสมบัติที่สำคัญของการสร้างภาพพจน์ในร้านหรือองค์กร

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| 1. คุณสมบัติทางกายภาพ | 6. การส่งเสริมการขาย |
| 2. บรรยากาศ | 7. พนักงานขาย |
| 3. ท่าเลที่ตั้ง | 8. การให้บริการ |
| 4. ความหลากหลายของสินค้า | 9. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย |
| 5. ราคา | 10. ความพอใจหลังการซื้อ |

คุณสมบัติต่าง ๆ เหล่านี้มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน ซึ่งประกอบกันจะช่วยสร้างภาพพจน์ของร้านหรือองค์กรให้มีความน่าเชื่อถือแก่ลูกค้าซึ่งสามารถเป็นเครื่องบ่งชี้ถึงคุณภาพของการบริการ

องค์ประกอบสำคัญในการสร้างบรรยากาศของร้าน (Store Atmospheres) องค์ประกอบสำคัญของการสร้างบรรยากาศของร้าน ประกอบด้วย 4 ปัจจัยสำคัญ มีดังนี้

1. การมองเห็น (Sight) รูปแบบการจัดวางสิ่งของและแสงจะช่วยทำให้สินค้าดูดีขึ้น ทำให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อได้ง่าย สำหรับสิ่งที่ต้องควบคุมมีดังนี้ คือ การไม่ลืมที่จะเปิดแสงไฟชนิดของแสงไฟ ระดับความสว่างของแสงไฟ ต้องเลือกให้เหมาะกับการอ่านหนังสือ ถนนสายตาสีของแสงไฟ ต้องเลือกสีชนิดเดียวกัน

2. กลิ่น (Scent) กลิ่นจะเป็นสิ่งที่รบกวนอารมณ์ของลูกค้าได้ง่ายที่สุด และจะทำให้ลูกค้าจดจำเราในแง่ไม่ดีได้ง่าย สิ่งที่ต้องควบคุมมีดังนี้ คือ กลิ่นห้องน้ำ กลิ่นอับของสถานที่

3. เสียง (Sound) เสียงเพลงมีไว้เพื่อ ทำให้ลูกค้าเพลิดเพลินใจในการเลือกซื้อสินค้า และช่วยในการกลบเสียงรบกวนต่าง ๆ สำหรับสิ่งที่ต้องควบคุม มีดังนี้ คือ การไม่ลืมเปิดเสียงเพลง ระดับความดังของเสียง ต้องสม่ำเสมอ เพลงที่เลือกเปิด จะต้องเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า

4. การสัมผัส (Touch) ความรู้สึกที่ได้จากการสัมผัสวัสดุรูปแบบของวัสดุความสะดวก เพื่อสร้างความมั่นใจในการรับบริการของลูกค้า

แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว 5 A's

องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวอีกประการที่มีความสำคัญเช่นกัน คือ การเดินทางเข้าสู่สถานที่ท่องเที่ยว เพราะองค์ประกอบดังกล่าวมีผลอย่างยิ่งต่อค่าใช้จ่าย ความรวดเร็วและความสะดวกสบายในการเดินทางเข้าสู่สถานที่นั้น ซึ่งรวมถึงสาธารณูปโภคในส่วนของถนนหนทาง สนามบิน รถไฟ ท่าเทียบเรือ นอกจากนี้ยังรวมถึง ความจุ ความรวดเร็ว ราคาและความหลากหลายของสาธารณูปโภคเหล่านี้ รวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการออกวีซ่าและการตรวจคนเข้าเมือง (Middleton 1994) ในขณะที่นักวิชาการอีกหลายท่านที่กล่าวถึงองค์ประกอบของสถานที่ท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว อาทิ Dickman (1996) เสนอว่าสถานที่ท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว (Tourist destination and tourism product) จำเป็นต้องประกอบด้วย 5 องค์ประกอบหลักหรือ องค์ประกอบ 5A คือ สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ความสะดวกในการเดินทาง (Access) สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ (Amenities) ที่พักรับรอง (Accommodation) และกิจกรรมต่าง ๆ (Activities)

Dickman (1996) กล่าวว่า สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) จัดเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว ณ สถานที่นั้น ซึ่งสามารถแบ่งแยกเป็น สถานที่สำคัญทางศาสนา หาดทราย ชายหาด ภูเขา อุทยานแห่งชาติ แดนศกกาลต่าง ๆ หรือสถานที่ที่มีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์และเป็นที่ยอดนิยม และโดยทั่วไป สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงมักจะมีสิ่งดึงดูดใจมากกว่า หนึ่งอย่าง อาทิ ภูเก็ตซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย เช่น หาดทราย กิจกรรมทางน้ำ สถานบันเทิงต่าง ๆ รวมทั้งสถาปัตยกรรมที่น่าสนใจ ส่วนประกอบอื่น ๆ ก็มีความสำคัญเช่นกัน อาทิ การคมนาคมขนส่งและความสะดวกในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว (Access) ถึงแม้ว่า สถานที่ท่องเที่ยวอาจมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ แต่สิ่งเหล่านั้นอาจไร้ประโยชน์ หากนักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางไปยังสถานที่นั้นได้ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทาง อาจรวมถึง การออกวีซ่า หนังสือเดินทางและเอกสารเดินทางที่เกี่ยวข้องกับความสะดวกในการเดินทาง การเดินทางเข้า-ออกประเทศและแหล่งท่องเที่ยว สภาพของถนนหนทาง ความสะดวกสบายและความสะอาดของสนามบิน จำนวนเที่ยวบิน เป็นต้น (Dickman 1996)

นอกจากนี้ สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ (Amenities) ซึ่งหมายถึงการจัดการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกและ สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานให้นักท่องเที่ยว อาทิ สาธารณูปโภคน้ำ ไฟ โทรศัพท์ ห้องสุขา และสิ่งอำนวยความสะดวกที่นักท่องเที่ยวมีความจำเป็นต้องใช้ เช่น ร้านอาหาร โรงพยาบาล ธนาคาร สำนักงานไปรษณีย์ การบริการในกรณีฉุกเฉิน ก็มีความสำคัญเช่นกัน และในส่วนของที่พัก (Accommodation) สถานที่ท่องเที่ยวควรมีจำนวนที่พักที่เพียงพอ พร้อมทั้งมีความหลากหลายด้านราคาและบริการและมีความเหมาะสมต่อสถานที่ และที่พักควรอยู่ไม่ไกลจากแหล่งท่องเที่ยวมากนัก นอกเหนือจากนี้ สถานที่ท่องเที่ยวควรจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ (Activities) ที่นักท่องเที่ยวสามารถทำในช่วงเวลาที่พำนักและท่องเที่ยว ณ สถานที่นั้น เพื่อเพิ่มความน่าสนใจของการท่องเที่ยวและช่วงเวลาพักผ่อนของนักท่องเที่ยว กิจกรรมต่างๆ ควรมีความหลากหลายและตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวด้วย อาทิ กิจกรรมที่เกี่ยวกับการจับจ่ายใช้สอย กิจกรรมทางทะเล เช่น ดำน้ำ วายน้ำ เป็นต้น (Dickman 1996)

แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ

สุภาลักษณ์ ชัยอนันต์ (2540, หน้า 17) ให้ความหมายว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกส่วนตัวที่รู้สึกเป็นสุขหรือยินดีที่ได้รับการตอบสนองความต้องการในสิ่งที่ขาดหายไป หรือสิ่งที่ทำให้เกิดความไม่สมดุล ความพึงพอใจเป็นสิ่งที่กำหนดพฤติกรรมที่จะแสดงออกของบุคคล ซึ่งมีผลต่อการเลือกที่จะปฏิบัติในกิจกรรมใด ๆ นั้น

อุทัยพรรณ สุดีใจ (2545, หน้า 7) ให้ความหมายว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งโดยอาจจะเป็นไปในเชิงประเมินค่า ว่าความรู้สึกหรือทัศนคติต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดนั้นเป็นไปในทางบวกหรือทางลบ

Philip Kotler (อ้างอิงใน ธนวรรณ แสงสุวรรณ 2551, หน้า 82) ความพึงพอใจหลังซื้อขึ้นอยู่กับ การปฏิบัติให้เป็นไปตามความคาดหวัง โดยทั่วไปแล้วความพึงพอใจเป็นความรู้สึกของบุคคลที่แสดงความยินดีหรือผิดหวังอันเป็นผลเนื่องมาจากการเปรียบเทียบผลลัพธ์ที่ได้จากการใช้สินค้าหรือบริการที่คาดหวังถ้าผลจากการใช้สินค้าและบริการต่ำกว่าความคาดหวังลูกค้าก็จะไม่พอใจ ถ้าผลจากการใช้สินค้า และการบริการตรงกับความคาดหวังก็จะเกิดความพอใจ และถ้าผลการใช้สินค้าและบริการเกินความคาดหวังก็จะเกิดความพึงพอใจมากขึ้น

กรองแก้ว โคตรภูเวียง (2543) ความพึงพอใจจากการให้บริการควรพิจารณาจากสิ่งต่างๆ ต่อไปนี้

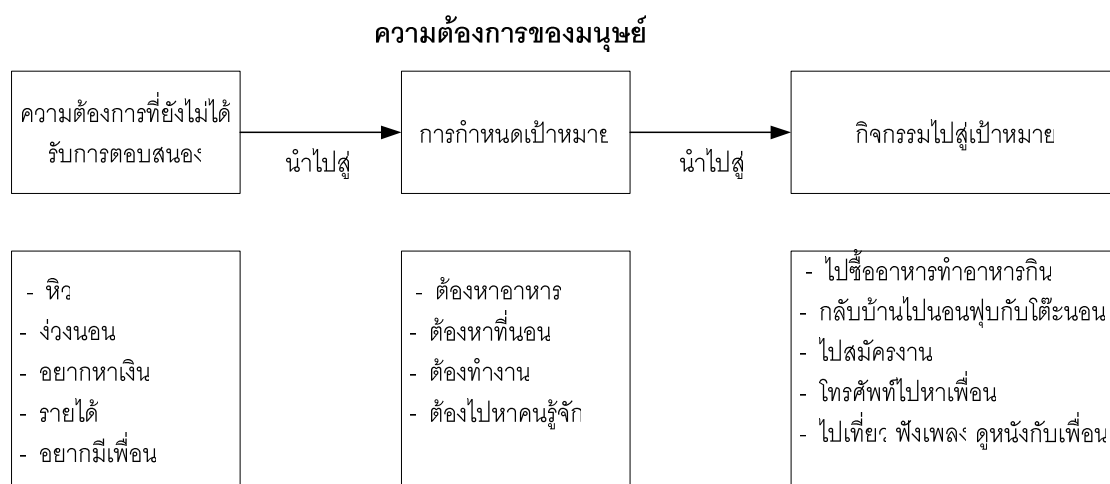
1. การให้บริการอย่างสม่ำเสมอ (Equity service) คือ การบริการที่มีความยุติธรรมเสมอภาคและเสมอหน้า
2. การบริการรวดเร็วต่อเวลา (Timely service) คือ การให้บริการตามลักษณะความจำเป็นรีบด่วน
3. การให้บริการอย่างเพียงพอ (Ample service) คือ ความพึงพอใจในด้านสถานที่ บุคลากร วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ
4. การให้บริการอย่างต่อเนื่อง (Continuous service)
5. การให้บริการที่มีความก้าวหน้า (Progressive service) คือ การพัฒนา งานบริการ ด้านปริมาณและคุณภาพ ให้มีความเจริญก้าวหน้าไปเรื่อย ๆ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2545) ได้กล่าวถึงความต้องการพื้นฐานที่ตอบสนองต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว 10 ประการในการจัดการท่องเที่ยวแบบชุมชนมีส่วนร่วมในแต่ละประเด็นคือ

1. เติงนอนที่สบายในราคาสัมเหตุสมผล
2. ห้องน้ำและส้วมที่สะอาด
3. อาหารพื้นบ้านง่าย ๆ แต่ปรุงรสอย่างดี
4. ทิวทัศน์และธรรมชาติของชนบทที่สวยงาม
5. ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของท้องถิ่น
6. กิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ชนบท อาทิ เดินป่า ตกปลา ซี่ม้า ปั่นเขา ซี่จักรยาน

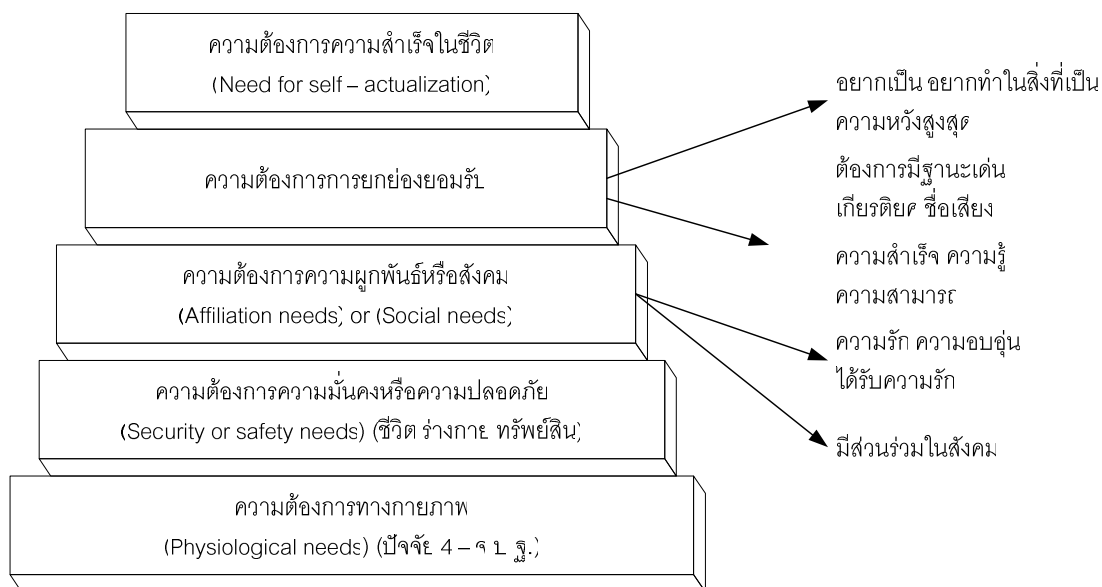
7. ร้านค้าทั่วไปและร้านจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก
8. ความบันเทิง อาทิ ดนตรี การเต้นรำ การละเล่นพื้นบ้าน และการแสดงต่างๆ
9. ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
10. ความเป็นมิตร และรอยยิ้มของเจ้าบ้าน

แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการ

พฤติกรรมของบุคคลเกิดจากแรงจูงใจที่มีความต้องการบางอย่างแรงกล้า โดยปกติมนุษย์ทุกคนจะมีความต้องการหรือแรงจูงใจอยู่หลายประการ ความต้องการ เกิดขึ้นชั่วคราวชั่วคราว เมื่อได้รับการตอบสนองแล้ว ความต้องการนั้นจะหมดไป เช่น ความต้องการอาหารเมื่อหิว เป็นต้น แต่มีความต้องการบางอย่างอยู่คงถาวรและซ่อนอยู่ในส่วนลึกของจิตใจ เป็นความต้องการที่ไม่มีที่สิ้นสุดความต้องการนี้จะเป็นแรงผลักดันให้มนุษย์แสดงพฤติกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ความต้องการของตนบรรลุ ดังนั้นการแสดงพฤติกรรมจึงมีแนวโน้มไปในทิศทางเดียวกันคือมุ่งไปสู่ความต้องการที่เป็นเป้าหมายนั้น และเนื่องจากเป็นพฤติกรรมที่เกิดต่อเนื่องอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง และค่อนข้างถาวรพฤติกรรมที่เป็นผลของความต้องการจึงเป็นส่วนของบุคลิกภาพมนุษย์มักจะมีความต้องการมากมายที่แตกต่างกันตามความสำคัญภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ กันซึ่งแนวคิดที่สำคัญที่เป็นพื้นฐานของมนุษย์และเป็นแรงผลักดันให้เกิดความต้องการของมนุษย์แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ ความต้องการทางชีวภาพ และความต้องการด้านจิตใจ



ภาพ 5 แสดงกระบวนการตอบสนองความต้องการของมนุษย์



ภาพ 6 แสดงลำดับชั้นความต้องการของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of needs)

หลักการที่สำคัญของทฤษฎีการจูงใจของ Maslow คือ คนจะมีความต้องการอย่างใดอย่างหนึ่งที่มีลักษณะเด่นจากความต้องการอื่น ๆ ในขณะหนึ่งเสมอ ความต้องการที่เป็นลักษณะเด่นนี้จะเป็นตัวผลักดันให้คนเรามี พฤติกรรมต่าง ๆ ออกมา เพื่อแสวงหาสิ่งที่ต้องการให้ได้ เมื่อได้ตามต้องการแล้ว คนเราจะเกิดความต้องการสิ่งอื่นตามมาอีก ความต้องการใหม่จะเป็นสิ่งกระตุ้นพฤติกรรมของคนต่อไป Maslow เชื่อว่าคนส่วนใหญ่จะมีความต้องการที่มีลักษณะเด่นเพียงอย่างเดียวและจะเป็นตัวผลักดันให้คนมีพฤติกรรมต่าง ๆ เพื่อแสวงหาสิ่งที่ต้องการ ทฤษฎีของมาสโลว์เป็นภาพร่างคร่าวๆของความต้องการของคน ที่กระตุ้นให้เกิดความคิดและทำให้สามารถเข้าใจถึงความรู้สึกและความต้องการของมนุษย์ได้ในระดับหนึ่ง รูปแบบความต้องการของคน ที่มาสโลว์เสนอไว้ แสดงให้เห็นว่า ทำไมทุกคนต้องทำงาน ต้องการได้รับอะไร ทำไมความต้องการของคนจึงเปลี่ยนแปลงได้ ทำไมจึงเกิดความต้องการใหม่ขึ้นมา

แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ชาญวิทย์ เกษตรศิริ (2540, หน้า 1-10) ได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไว้ว่า เป็นวิธีการศึกษาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมผ่านการเดินทางท่องเที่ยว เป็นการท่องเที่ยวที่เน้นการพัฒนาด้านภูมิปัญญา สร้างสรรค์ เศรษฐกิจพอเพียงสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ศักดิ์ศรีและวิถีชีวิตผู้คน หรือสามารถกล่าวได้อีกนัยหนึ่งว่า การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม คือ การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้

ผู้อื่นและย้อนกลับมามองตนเองอย่างเข้าใจความเกี่ยวพันของสิ่งต่าง ๆ ในโลกที่มีความเกี่ยวโยงพึ่งพา ไม่สามารถแยกออกจากกันได้

Irish Tourists Board (1995, หน้า 23) กล่าวว่าการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเป็นการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความตั้งใจและความสนใจทั้งหมดหรือบางส่วน อันเป็นการเพิ่มความปิติยินดีพึงพอใจของคนที่มีต่อแหล่งทรัพยากรวัฒนธรรม

World Tourism Organization (1995, หน้า 23) ได้ให้ความหมายการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเอาไว้ว่า เป็นการเคลื่อนไหวของผู้คนที่เกิดขึ้นจากปัจจัยกระตุ้นทางด้านวัฒนธรรม เช่น การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา (Study Tour) การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชื่นชมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี แขนงศาล การเข้าเยี่ยมชมอนุสรณ์สถาน การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อศึกษาธรรมชาติ หรือศึกษาขนบธรรมเนียม ความเชื่อที่สืบทอดกันมาของชุมชนท้องถิ่น ตลอดจนความเชื่อทางศาสนา

พลอยศรี โปราณานนท์ (2539, หน้า 94) ได้กล่าวถึงการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไว้ว่า “เป็นการทำให้นักท่องเที่ยวได้มองเห็นถึงความหลากหลายทางชีวภาพและมิติทางวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวนั้น”

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2347, ไม่มีเลขหน้า) ลักษณะการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 9 ประการ

1. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมประเพณี โดยยึดหลักที่ว่าต้องอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไว้ให้ดีที่สุด เพื่อให้สามารถสืบทอดอนุชนรุ่นหลัง

2. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่การจัดการที่ยั่งยืนทั้งเชิงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมโดยยึดหลักที่ว่าด้วยไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือให้กระทบน้อยที่สุด

3. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้คงไว้ซึ่งทั้งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่ของสังคมและวัฒนธรรมโดยยึดหลักที่ว่าจะต้องให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ต้องการมาศึกษาความแตกต่างด้านสังคมและวัฒนธรรมอันหลากหลาย

4. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้ความรู้แก่ทุกฝ่ายทั้งนักท่องเที่ยว ผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยวผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวประชาชนในท้องถิ่น โดยยึดหลักที่ว่าต้องให้ทุกฝ่ายได้รับรู้และประสบการณ์จากการท่องเที่ยว พร้อมทั้งมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

5. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมและได้รับผลประโยชน์โดยยึดหลักที่ว่าต้องให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวและได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว อันเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

6. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่มีการตลาดของบริการท่องเที่ยวครบตามเกณฑ์แห่งการอนุรักษ์อย่างแท้จริงโดยยึดหลักที่ว่าจะต้องให้ธุรกิจท่องเที่ยวเน้นในการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

7. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจ เพิ่มคุณค่าของประสบการณ์ที่ได้รับ ทำให้ต้องกลับมาท่องเที่ยวซ้ำอีก โดยยึดหลักที่ว่ากิจกรรมท่องเที่ยวตรงตามความคาดหวังของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

8. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่คำนึงถึงขีดความสามารถของการรองรับของพื้นที่ และความสะอาดของพื้นที่ โดยยึดหลักที่ว่าต้องไม่เกินขีดความสามารถรองรับของพื้นที่ในทุกๆด้าน และต้องดูแลรักษาความสะอาดอยู่เสมอ

9. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่คำนึงถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว โดยยึดหลักที่ว่าต้องป้องกันรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด เพื่อให้นักท่องเที่ยวอบอุ่นใจ

หลักการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

หลักการของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 4 ประการคือ

1. เป็นการท่องเที่ยวที่มีการศึกษาเก็บข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญ คุณค่าประวัติศาสตร์ความเป็นมาของทรัพยากรวัฒนธรรมแหล่งท่องเที่ยว นั้น เพื่อเป็นข้อมูลในการเพิ่มคุณค่าประสบการณ์ในการเข้าชม ในขณะที่เดียวกันก็ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในมรดกวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น

2. เป็นการท่องเที่ยวที่มีการปลูกฝังสร้างจิตสำนึก ของคนในชุมชนท้องถิ่นให้เกิดความรักความหวงแหน รักษา และดึงชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรของตนด้วยและได้รับประโยชน์ตอบแทนจากการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การจ้างงาน การบริการนำเที่ยว การบริการขนส่ง การบริการที่พัก การขายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น

3. เป็นการท่องเที่ยวที่มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความเข้าใจในวัฒนธรรมและได้ความเพลิดเพลิน พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

4. เป็นการท่องเที่ยวที่มีความเคารพวัฒนธรรมของเพื่อนบ้าน หรือของชุมชนอื่นรวมทั้งเคารพในวัฒนธรรม ศักดิ์ศรี และผู้คนของตนเองด้วย

สรุปว่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หมายถึง การท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมประเพณีโดยยึดหลัก การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว จะต้องให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ต้องการมาศึกษาความแตกต่างด้านสังคมและวัฒนธรรม ให้ความรู้แก่ทุกฝ่าย ให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมและได้รับผลประโยชน์

ข้อมูลอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร

ข้อมูลอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย (เมืองเก่าสุโขทัย)

ในอดีตเมืองสุโขทัยเคยเป็นราชธานีของไทยมีความเจริญรุ่งเรือง เป็นศูนย์กลาง การปกครอง ศาสนา และเศรษฐกิจ ได้รับการยกย่องจากองค์การยูเนสโก เมื่อเดือนธันวาคม 2534 ให้เป็น “มรดกโลก” ภายในอุทยานฯ มีสถานที่สำคัญที่เป็นพระราชวัง ศาสนสถาน โบราณสถาน โดยมีคูเมือง กำแพงเมือง และประตูเมืองโบราณล้อมรอบอยู่ในรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส ประกอบด้วยสถานที่สำคัญ ๆ ได้แก่

โบราณสถานภายในกำแพงเมือง

1. พระบรมราชานุสาวรีย์พ่อขุนรามคำแหงมหาราช สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2518 ตั้งอยู่ริมถนนจรดวิถีถ่องทางทิศเหนือของวัดมหาธาตุ เป็นพระบรมรูปหล่อด้วยโลหะทองเหลืองผสมทองแดงรมดำ ขนาด 2 เท่าขององค์จริง สูง 3 เมตร ประทับนั่งห้อยพระบาทบนแท่นมณีคศิลาบาตร พระหัตถ์ขวาถือคัมภีร์ พระหัตถ์ซ้ายอยู่ในท่าทรงสั่งสอนประชาชน แท่นด้านซ้ายมีพานวางพระขรรค์ไว้ข้าง ๆ ลักษณะพระพักตร์เหมือนอย่างพระพุทธรูปสมัยสุโขทัยตอนต้นที่ถ่ายทอดความรู้สึกว่า พ่อขุนรามคำแหงมหาราชมีน้ำพระทัยเมตตากรุณา ยุติธรรม มีความเด็ดขาดในการปกครองแบบพ่อปกครองลูก ที่ด้านข้างมีภาพแผ่นจำหลักจารึกเหตุการณ์เกี่ยวกับพระราชกรณียกิจของพระองค์ตามที่อ้างถึงในจารึกสุโขทัย

2. กำแพงเมืองสุโขทัย ตั้งอยู่ที่ตำบลเมืองเก่า ปรากฏหลักฐานในศิลาจารึก เรียกว่า ตรีบูร มีแผนผังเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า มีขนาดกว้าง 1300 เมตร ยาว 1800 เมตร กำแพงชั้นในเป็นศิลาแลงก่อบนคันดิน กำแพง 2 ชั้นนอกเป็นคูน้ำสลับกับคันดิน นอกจากทำหน้าที่ป้องกันข้าศึกแล้ว คูน้ำยังใช้ระบายน้ำไม่ให้ไหลท่วมเมืองอีกด้วย ระหว่างกึ่งกลางแต่ละด้านมีประตูเมืองและป้อมหน้าประตูด้วย

3. วัดมหาธาตุ ตั้งอยู่กลางเมือง เป็นวัดใหญ่ และวัดสำคัญของกรุงสุโขทัย มีพระเจดีย์มหาธาตุทรงดอกบัวตูมหรือทรงพุ่มข้าวบิณฑ์ ศิลปะแบบสุโขทัยแท้ เป็นเจดีย์ประธาน รายรอบด้วยเจดีย์ 8 องค์ บนฐานเดียวกัน คือ ปรากฏศิลาแลงตั้งอยู่ที่ทิศทั้ง 4 และเจดีย์ทรงปราสาท

ก่อด้วยอิฐที่ได้รับอิทธิพลมาจากล้านนา จากการสำรวจ พบว่าบริเวณวัดมหาธาตุมีเจดีย์แบบต่าง ๆ มากถึง 200 องค์ วิหาร 10 แห่ง ซุ้มพระ (มณฑป) 8 ซุ้ม พระอุโบสถ 1 แห่ง ตระพัง 4 แห่ง ด้านตะวันออกบนเจดีย์ประธานมีวิหารขนาดใหญ่ก่อด้วยศิลาแลง มีแท่นซึ่งเคยเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปสำริดที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย คือ พระศรีศากยมุนี ปัจจุบันประดิษฐานอยู่ที่วัดสุทัศน์ฯ กรุงเทพมหานคร ที่ด้านเหนือ และด้านใต้ของเจดีย์มหาธาตุมีพระพุทธรูปยืนภายในซุ้ม เรียกว่า “พระอัฐสารศ”

4. วัดชนะสงคราม ตั้งอยู่ทางด้านเหนือของวัดมหาธาตุใกล้กับหลักเมือง เดิมเรียกว่า วัดราชบูรณะ มีลักษณะเด่นคือ เจดีย์ทรงระฆังกลมขนาดใหญ่ เป็นเจดีย์ประธาน มีวิหาร โบสถ์ และเจดีย์ราย

5. เนินปราสาทพระร่วง หรือ เขตพระราชวังในสมัยสุโขทัย ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกติดกับวัดมหาธาตุ พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวสันนิษฐานว่าบริเวณนี้ เคยเป็นฐานปราสาทราชวังของกษัตริย์เมืองสุโขทัย กรมศิลปากรได้ขุดแต่งบูรณะ เมื่อ พ.ศ. 2526 พบฐานอาคารแบบฐานบัวค้ำและบัวหงาย มีลักษณะเป็นฐานสูงรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า ขนาด 27.50 x 51.50 เมตร มีบันไดที่ด้านหน้าและด้านหลัง

6. วัดตระพังเงิน (คำว่า “ตระพัง” หมายถึง สระน้ำหรือหนองน้ำ) เป็นโบราณสถานสำคัญ ตั้งอยู่บริเวณขอบตระพังเงินด้านทิศตะวันตกของวัดมหาธาตุ ห่างจากวัดมหาธาตุ 300 เมตร โบราณสถานนี้ไม่มีกำแพงแก้ว ประกอบด้วยเจดีย์ทรงพุ่มข้าวบิณฑ์หรือทรงดอกบัวตูมเป็นประธาน ที่เรือนธาตุตั้งสี่ด้านประดิษฐานพระพุทธรูปยืน และพระพุทธรูปปางลีลา มีวิหารประกอบอยู่ด้านหน้า และทางด้านตะวันออกของเจดีย์เป็นเกาะมีโบสถ์ตั้งอยู่กึ่งกลางน้ำ

7. วัดสระศรี เป็นวัดที่ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือของวัดมหาธาตุเป็นโบราณสถานสำคัญตั้งอยู่บนเกาะกลางน้ำขนาดใหญ่ ชื่อว่า ตระพังตระกวน และสิ่งสำคัญของวัดประกอบด้วยเจดีย์ประธานทรงลังกา ด้านหน้าวิหารขนาดใหญ่ประดิษฐานพระพุทธรูปปูนปั้นปางมารวิชัย มีเจดีย์ขนาดเล็ก ศิลปศรีวิชัยผสมลังกา ตั้งอยู่ทางด้านทิศใต้ มีซุ้มพระพุทธรูป 4 ทิศ ด้านหน้ามีเกาะกลางน้ำขนาดย่อมเป็นที่ตั้งของพระอุโบสถขนาดเล็ก วัดแห่งนี้ได้ชื่อว่าเป็นจุดที่มีทัศนียภาพที่สวยงาม

8. วัดศรีสวาย ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของวัดมหาธาตุ ห่างออกไปประมาณ 350 เมตร โบราณสถานที่สำคัญตั้งอยู่ในกำแพงแก้ว ประกอบด้วยปราสาท 3 องค์ ศิลปะลพบุรี ลักษณะของปราสาทค่อนข้างเพรียว ตั้งอยู่บนฐานเตี้ย ๆ ลวดลายปูนปั้นบางส่วนเหมือนลายบนเครื่องถ้วยจีน สมัยราชวงศ์หยวน เดิมพบทับหลังสลักเป็นรูปนารายณ์บรรทมสินธุ์ ชิ้นส่วนของแท่นรูป และศิ่ว

สิ่งซึ่งแสดงให้เห็นว่าเคยเป็นเทวสถานในศาสนาฮินดูมาก่อน แล้วแปลงเป็นวัดในพุทธศาสนา โดยต่อเติมวิหารขึ้นที่ด้านหน้า

9. ศาลตาผาแดง มีลักษณะเป็นโบราณสถานตามแบบศิลปะเขมรก่อด้วยศิลาแลง สมัยนครวัด (พ. ศ. 1650-1700) ต่อมากรมศิลปากรได้ดำเนินการขุดแต่งและบูรณะศาลนี้ได้พบชิ้นส่วนเทวรูปและเทวสตรีประดับด้วยเครื่องตกแต่ง ปัจจุบันจัดแสดงอยู่ที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติรามคำแหง

โบราณสถานนอกกำแพงเมือง

1. ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย เป็นอาคารทรงไทยสถาปัตยกรรมแบบสุโขทัย อยู่หน้าวัดพระพายหลวง ภายในอาคารเป็นศูนย์ให้ข้อมูล และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่มาชมอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย รวมทั้งจัดแสดงแบบจำลองโบราณสถานต่าง ๆ ในเขตเมืองเก่าสุโขทัย นักท่องเที่ยวควรเริ่มต้นชมอุทยานฯ จากจุดนี้เพื่อจะได้เห็นภาพรวมของสุโขทัยในอดีต

2. แหล่งโบราณคดีเครื่องปั้นดินเผาสุโขทัย (เตาทุเรียง) อยู่ใกล้วัดพระพายหลวง บริเวณแนวคูเมืองเก่าที่เรียกว่า “แม่โจน” เป็นเตาเผาถ้วยชามสมัยสุโขทัย มีอายุราวพุทธศตวรรษที่ 18 พบเตาโดยรอบ 49 เตา ซึ่งส่วนใหญ่อยู่บริเวณคันคูแม่น้ำโจนด้านทิศเหนือ 37 เตา ด้านทิศใต้ข้างกำแพงเมือง 9 เตา และด้านทิศตะวันออก 3 เตา เตาเผาเครื่องสังคโลกมีลักษณะคล้ายประทุน กว้างขนาดกว้าง 1.50-2.00 เมตร ยาว 4.5 เมตร เครื่องปั้นดินเผาที่พบบริเวณนี้ส่วนใหญ่เป็นถ้วยชาม มีขนาดใหญ่หนา น้ำยาเคลือบขุ่น สีเทาแกมเหลือง มีลายเขียนสีดำ ส่วนใหญ่ทำเป็นรูปดอกไม้ ปลา และจักร

3. วัดพระพายหลวง เป็นโบราณสถานขนาดใหญ่มีความสำคัญเป็นอันดับสองรองจากวัดมหาธาตุ ผังวัดเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า มีคูน้ำล้อมรอบ 3 ชั้น คูชั้นนอกเรียกว่า คูแม่โจน วัดพระพายหลวงเป็นศูนย์กลางของชุมชน โบราณสถานที่เก่าแก่ที่สุดของวัด คือ พระปรางค์ 3 องค์ เป็นปรางค์ประธาน ก่อด้วยศิลาแลง ศิลปะเขมรแบบบายน สมัยพระเจ้าชัยวรมันที่ 7 ด้านหน้าของวัดเป็นอาคารที่ประดิษฐานพระพุทธรูปปูนปั้น 4 อริยาบถ คือ นั่ง นอน ยืน และเดิน

4. วัดศรีชุม ตั้งอยู่ห่างจากวัดพระพายหลวงไปทางทิศตะวันตก 800 เมตร เป็นวัดที่ประดิษฐาน พระอจนะ เป็นพระพุทธรูปปูนปั้นปางมารวิชัยขนาดใหญ่ หน้าตักกว้าง 11.30 เมตร ลักษณะของวิหารสร้างเป็นรูปสี่เหลี่ยมลักษณะคล้ายมณฑป แต่หลังคาพังทลายลงมาหมดแล้ว เหลือเพียงผนังทั้งสี่ด้าน ผนังแต่ละด้าน ก่ออิฐถือปูนอย่างแน่นหนา ผนังทางด้านใต้มีช่องให้คนเข้าไปภายใน และเดินขึ้นไปตามทางบันไดแคบ ๆ ถึงผนังด้านข้างขององค์พระอจนะ หรือสามารถขึ้นไปถึงสันผนังด้านบนได้ ภายในช่องกำแพงตามฝาผนังมีภาพเขียนเก่าแก่แต่เลอะเลือน

เกือบหมด ภาพเขียนนี้มีอายุเกือบ 700 ปี นอกจากนี้แล้วบนเพดานช่องบันไดยังมีแผ่นหินชนวนขนาดใหญ่แกะสลักลวดลายเรื่องชาดกต่าง ๆ มีจำนวนทั้งหมด 50 ภาพ เมื่อเดินตามช่องทางบันไดขึ้นไปจะโผล่บนหลังคาวิหารมองเห็นทิวทัศน์อันงดงามของเมืองเก่าสุโขทัยได้โดยรอบเหตุที่วิหารวัดศรีชุมมีความเร้นลับซ่อนอย่างนี้ หากพิจารณากันอย่างลึกซึ้งแล้วจะพบว่าพระมหากษัตริย์ในราชวงศ์พระร่วงทรงพระปรีชาสามารถในด้านการปลูกปลูกบใจทหารหาญ เนื่องจากผนังด้านข้างขององค์พระอัจนะมีช่องเล็ก ๆ ถ้าใครแอบเข้าไปทางอุโมงค์แล้วไปโผล่ที่ช่องนี้ และพูดออกมาดัง ๆ ผู้ที่อยู่ภายในวิหารจะต้องนึกว่าพระอัจนะพูดได้ และเสียงพูดนั้นจะกังวานน่าเกรงขามเพราะวิหารนี้ไม่มีหน้าต่าง แต่เดิมคงมีหลังคาเป็นรูปโค้งคล้ายโดม

โบราณสถานนอกกำแพงเมืองด้านตะวันตก

1. วัดช้างรอบ อยู่ห่างจากประตูอ้อมไปทางทิศตะวันตกประมาณ 2.4 กิโลเมตร มีโบราณสถานที่สำคัญประกอบด้วย เจดีย์ทรงกลมแบบลังกา ฐานสี่เหลี่ยมจัตุรัสมีช้างโผล่ครึ่งตัว จำนวน 24 เชือก พระอุโบสถอยู่ด้านหน้าเจดีย์ประธาน และมีเจดีย์ราย 5 องค์ ล้อมรอบเจดีย์ประธาน และโบสถ์

2. วัดสะพานหิน วัดนี้ตั้งอยู่บนเนินเขา สูงประมาณ 200 เมตร บริเวณทางเดินขึ้นโบราณสถานมีทางเดินปูลาดด้วยหินชนวนจากตีนเขาขึ้นไปเป็นระยะทาง 300 เมตร สิ่งสำคัญภายในวัด ได้แก่ พระประธานเป็นพระพุทธรูปยืนขนาดใหญ่ เป็นที่ประดิษฐานพระปางประทานอภัย สูง 12.50 เมตร เรียกว่า “พระอัญญาสุวรรค์”

3. เขื่อนศรีดรงค์ หรือ ทำนบพระร่วง ตั้งอยู่บริเวณเมืองเก่า เป็นคันดินกั้นระหว่างเขาพระบาทใหญ่ และเขากิวอ้ายมา สร้างขึ้นเพื่อกักน้ำ และชักน้ำไปตามคลองสู่กำแพงเมืองไหลเข้าสระตระพังเงิน สระพังทอง เพื่อนำไปใช้ในเมือง และพระราชวังในสมัยสุโขทัย ปัจจุบันกรมชลประทานได้บูรณะ และซ่อมแซมขึ้นใหม่ สำหรับแหล่งต้นน้ำในอดีตเรียกว่า ไชก (หมายถึงลำธาร) ที่สำคัญได้แก่ ไชกพระร่วงลงพระขรรค์ ไชกพระร่วงดับพระขรรค์ ไชกพม่าฝนหอก และไชกชมพู่ (รัชกาลที่ 6 เคยเสด็จประพาสในเที่ยวเมืองพระร่วง) ซึ่งเป็นแหล่งต้นน้ำที่ไหลมาจากเขาประทักษิ์

โบราณสถานนอกกำแพงเมืองด้านใต้

1. วัดเชตุพน ศิลปกรรมที่น่าสนใจของวัดคือ มณฑปที่สร้างด้วยหินชนวนเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปสี่อริยาบท คือ นั่ง นอน ยืน เดิน ภายในมณฑปเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปโดยมีการใช้วัสดุทั้งอิฐ หินชนวน ศิลาแลง ในการก่อสร้าง สิ่งที่น่าสนใจภายในวัด คือ กำแพงแก้วที่ล้อมรอบมณฑปปัจจุบันสร้างขึ้นจากหินชนวนขนาดใหญ่และหนา โดยมีการสกัด

และบากหินเพื่อทำเป็นกรอบ และซีกรงเลียนแบบเครื่องไม้ และยังได้พบศิลาจารึกหลักที่ 58 จารึกในปี พ.ศ. 2057 กล่าวว่าเป็นเจ้าธรรมรังสีสร้างพระพุทธรูปในวัดนี้

2. วัดเจดีย์สี่ห้อง ตั้งอยู่ทางตะวันออกของวัดเชตุพน ห่างไปประมาณ 100 เมตร สิ่งที่น่าสนใจ คือ ที่ฐานเจดีย์ประธานมีภาพปูนปั้นประดับโดยรอบปั้นเป็นรูปบุรุษ และสตรีสวมอาภรณ์ และเครื่องประดับ ในมือถือภาชนะ มีพรรณพฤกษาออกเฝือกพันออกมาที่แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ นอกจากนี้มีปูนปั้นรูปช้าง และสิงห์ประดับรูปบุคคล องค์เจดีย์ประธานเป็นทรงระฆังกลมที่ได้รับการบูรณะ ส่วนยอดเจดีย์ได้หักพังลง

โบราณสถานนอกกำแพงเมืองด้านตะวันออก

1. วัดช้างล้อม เป็นโบราณสถานที่สำคัญ มีเจดีย์ทรงกลมแบบลังกาเป็นประธานของวัด รอบฐานเจดีย์ประดับด้วยปูนปั้นเป็นรูปช้างเฝือกครึ่งตัว ด้านหน้ามีฐานวิหารก่อด้วยอิฐ และยังมีฐานกำแพงแก้วก่อด้วยอิฐล้อมรอบ

2. วัดตระพังทองกลาง อยู่ริมถนนจรดวิถีถ่อง หากเดินทางมาจากจังหวัดสุโขทัยวัดตระพังทองกลางอยู่ซ้ายมือ ศิลปกรรมที่สำคัญคือ มณฑปรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัสก่อด้วยอิฐ ผนังด้านนอกประดิษฐานพระพุทธรูปปูนปั้น ตอนพระพุทธรูปเจ้าเสด็จลงจากดาวดึงส์ ประทานแทนศนาโปรดพระพุทธรูปบิดากับกษัตริย์ศากยราช และตอนเสด็จโปรดนางพิมพา นับเป็นศิลปกรรมชิ้นเอกของสุโขทัย บริเวณพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยครอบคลุมพื้นที่กว่า 70 ตารางกิโลเมตร และมีโบราณสถานสำคัญที่น่าสนใจอีกมากมาย กรณีที่นักท่องเที่ยวมีเวลามาก โบราณสถานที่ควรชมนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นขอแนะนำดังนี้

ทิศตะวันออก วัดเจดีย์สูง และวัดเกาะไม้แดง

ทิศตะวันตก วัดพระบาทน้อย วัดเจดีย์งาม วัดมังกร วัดอรุณฤๅญิก
และวัดช้างรอบ

ทิศใต้ วัดศรีพิจิตรกิริติกัลยาราม วัดต้นจัน และวัดอโศการาม

อัตราค่าเข้าชม ชาวไทย 20 บาท ชาวต่างชาติ 40 บาท สามารถซื้อบัตรรวมได้ ชาวไทย 30 บาท ชาวต่างชาติ 150 บาท โดยบัตรดังกล่าวสามารถเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ต่าง ๆ ในจังหวัดสุโขทัยได้ ภายในระยะเวลา 30 วัน

เวลาเปิดทำการของอุทยานฯ อุทยานฯ เปิดให้เข้าชมทุกวัน ตั้งแต่เวลา 06.00 - 21.00 น. (ปิดจำหน่ายบัตรเวลา 18.00 น.)

หมายเหตุ ตั้งแต่เวลาประมาณ 21.00 น. จะมีการส่องไฟสำหรับชมโบราณสถาน ในกรณีที่น่ายานพาหนะเข้าเขตโบราณสถานต้องเสียค่าธรรมเนียมอีกด้วย และที่บริเวณลานจอดรถของอุทยานฯ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวมีรถรางนำชมรอบๆ บริเวณอุทยานฯ อัตราค่าบริการ ชาวไทย

10 บาท ชาวต่างชาติ 20 บาท นอกจากนั้นที่บริเวณด้านหน้าอุทยานฯ มีจักรยานให้เช่าในราคา คันละ 20 บาท กรณีเข้าชมเป็นหมู่คณะและต้องการวิทยากรนำชม สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย 64210 โทร. 0 55 697 527, 055 697 241 เพิ่มมาตรการ รักษาความปลอดภัย ภายในตัวอุทยาน

1. จัดตั้งป้อมตำรวจ 5 จุด ได้แก่ บริเวณวัดศรีชุม วัดสะพานหิน (ด้านหน้าทางขึ้น) วัดมังกร วัดเชตุพล วัดช้างล้อม
2. จัดตั้งป้อมยาม 11 จุด ได้แก่ ยอดเขาวัดสะพานหิน ยอดเขาวัดเจดีย์งาม ยอดเขาวัดพระบาทน้อย วัดถ้ำหีบบน วัดถ้ำหีบล่าง วัดอรัญญิก วัดกำแพงหิน วัดศรีชุม วัดพระพายหลวง วัดเชตุพล วัดช้างล้อม
3. ติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) 3 จุด ได้แก่ บริเวณเนินปราสาทด้านหน้าทางเข้า อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย บริเวณสามแยกด้านหน้าวัดมหาธาตุ บริเวณสามแยกหลังวัดมหาธาตุ

อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย / มรดกโลก

ครอบคลุมพื้นที่ในเขตของตำบลศรีสัชนาลัย ตำบลสารจิตร ตำบลหนองอ้อ ตำบลท่าชัย ส่วนตัวเมืองโบราณศรีสัชนาลัยอยู่ในเขตหมู่บ้านพระปรารค์ ตำบลศรีสัชนาลัย มีพื้นที่ทั้งหมด ประมาณ 45.14 ตารางกิโลเมตร เดิมชื่อว่า เมืองเชลียง แล้วเปลี่ยนชื่อเป็น ศรีสัชนาลัย ในสมัย กษัตริย์ราชวงศ์พระร่วงขึ้นครองกรุงสุโขทัย และได้สร้างขึ้นใหม่เป็นศูนย์กลางการปกครองแทน เมืองเชลียง อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัยได้รับการประกาศให้เป็น “มรดกโลก” ร่วมกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยและอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร จากองค์การศึกษา วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2534 ในบริเวณ อุทยานประวัติศาสตร์มีโบราณสถาน และโบราณวัตถุทั้งหมด 215 แห่ง สํารวจค้นพบแล้ว 204 แห่ง โบราณสถานที่สำคัญ ๆ ได้แก่

1. วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ หรือวัดพระบรมธาตุเมืองเชลียง และเรียกอีกชื่อว่า วัดพระปรารค์ ตั้งอยู่นอกกำแพงเมืองเก่าศรีสัชนาลัย ลงไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ประมาณ 3 กิโลเมตร เป็นกลุ่มโบราณสถานขนาดใหญ่ และเป็นพระอารามหลวงชั้นราชวรวิหาร มีโบราณสถานที่สำคัญ ภายในวัด ได้แก่

ปรารค์ประธาน ก่อด้วยศิลาแลงฉาบปูน ลักษณะรูปแบบเป็นสถาปัตยกรรมจัดอยู่ใน สมัยอยุธยา บริเวณเรือนธาตุด้านหน้ามีบันไดขึ้นของค์ปรารค์สู่ซุ้มโถง ผนังภายในองค์ปรารค์พบว่ามีร่องรอยจิตรกรรมฝาผนังแต่ลบเลือนไปมาก ด้านหน้าองค์ปรารค์มี

วิหาร ภายในประดิษฐานพระพุทธรูปขนาดใหญ่ปางมารวิชัย และทางด้านขวามีพระพุทธรูปปูนปั้นปางลีลาลักษณะงดงาม

กำแพงวัด เป็นศิลาและแท่นกลมขนาดใหญ่เรียงชิดติดกันเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า กว้าง 60 เมตร ยาว 90 เมตร เหนือซุ้มประตูทำเป็นรูปคล้ายหลังคายอด และเหนือซุ้มขึ้นไปปั้นปูนเป็นรูปพระพักตร์พระโพธิสัตว์อวโลกิเตศวร

พระธาตุมูเตา อยู่ด้านหลังปราสาทประธานนอกกำแพงแก้ว มีลักษณะเป็นเจดีย์ทรงมอญ ในการขุดแต่งเมื่อ พ.ศ. 2535 พบทองจังโกประดับส่วนยอดของเจดีย์ มณฑปพระอัฐสุวรรศ อยู่ด้านหลังของพระธาตุมูเตา เดิมหน้าจะเป็นมณฑปพระสี่อิริยาบถ ต่อมาได้ซ่อมแซมดัดแปลง ภายในซุ้มคูหา มีพระพุทธรูปยืนเดิมมณฑปมุงหลังคาด้วยกระเบื้องดินเผา

วิหารพระสองพี่น้อง อยู่ทางซ้ายมณฑปพระอัฐสุวรรศ ก่อด้วยศิลาแลงมีพระพุทธรูปปูนปั้นปางมารวิชัย 2 องค์ อยู่บนแท่นพระ จากการขุดค้นทางโบราณคดีพบว่าฐานวิหารสองพี่น้อง ก่อทับอาคารเดิมที่ก่อด้วยอิฐ และด้านข้างทางขวาของพระวิหารพบฐานรอยพระพุทธรูป

โบสถ์ ตั้งอยู่ด้านหน้าพระวิหาร ปัจจุบันทางวัดได้บูรณะปฏิสังขรณ์ใหม่ทั้งหลังโดยสร้างทับโบสถ์เดิม

กุฏิพระร่วงพระลือ หรือเรียกอีกชื่อว่า ศาลพระร่วงพระลือ มีลักษณะเป็นมณฑปฐานสี่เหลี่ยมจัตุรัสกว้าง หลังคาทรงมณฑปก่ออิฐซ้อนกัน 4 ชั้น ภายในประดิษฐานรูปหล่อพระร่วงพระลือ(จำลอง)

2. วัดเขาพนมเพลิงตั้งอยู่บนยอดเขาพนมเพลิงภายในกำแพงเมือง มีเจดีย์ประธานทรงกลม และมณฑปก่อด้วยศิลาแลง ฐานสี่เหลี่ยมจัตุรัสยกพื้นสูง หลังคาโค้งแหลม มีบันไดทางขึ้นสู่มณฑป ชาวบ้านเรียกว่า ศาลเจ้าแม่ละอองสำลี สามารถขึ้นวัดได้ 2 ทาง คือ ทางด้านหน้าวัดแก่งหลวง และด้านข้างวัดซึ่งทางขึ้นได้ทำเป็นบันไดศิลาแลง ระหว่างทางขึ้นทั้งสองด้านมีศาลาพักด้วย

3. วัดเขาสุวรรณคีรี อยู่ทางทิศตะวันตก ถัดจากเขาพนมเพลิงไปประมาณ 200 เมตร โดยตั้งอยู่บนเขาอีกยอดหนึ่งในเทือกเขาเดียวกัน กลุ่มโบราณสถานที่สำคัญ คือ เจดีย์ประธานทรงกลมขนาดใหญ่ก่อด้วยศิลาแลง ฐานเขียงใหญ่ 5 ชั้น ใช้เป็นลานประทักษิณ มีซุ้มพระทั้ง 4 ด้าน ตรงก้านฉัตรมีพระพุทธรูปปูนปั้นปางลีลาเดินจงกรมรอบก้านฉัตรเช่นเดียวกับวัดช้างล้อม ด้านหลังเจดีย์ประธานมีเจดีย์ทรงกลมล้อมรอบด้วยแนวกำแพงศิลาแลง

4. วัดเจดีย์เจ็ดแถว ตั้งอยู่ด้านหน้าวัดช้างล้อม นับว่ามีความสวยงามมากกว่าวัดอื่นในเมืองสุโขทัย เพราะมีเจดีย์แบบต่าง ๆ กันมากมายที่เป็นศิลปะสุโขทัยแท้ และเป็นศิลปะ

แบบศรีวิชัยผสมสุโขทัย โบราณสถานที่สำคัญคือ เจดีย์ประธานรูปดอกบัวตูมอยู่ด้านหลังพระวิหาร และมีเจดีย์รายรวมทั้งอาคารขนาดเล็กแบบต่าง ๆ จำนวน 33 องค์ มีกำแพงแก้วล้อมรอบ อีกชั้นหนึ่ง นอกกำแพงมีโบสถ์ และบ่อน้ำ เจดีย์รายที่วัดเจดีย์เจ็ดแถวมีรูปแบบที่ได้รับอิทธิพล ศิลปะจากที่ต่าง ๆ หลายแห่ง เช่น ลังกา และพุกาม ด้านหลังเจดีย์ประธานมีเจดีย์รายที่มีลักษณะ เด่น คือ ฐานเป็นเจดีย์สี่เหลี่ยมจัตุรัส ยอดเป็นทรงกลม ภายในเจดีย์มีซุ้มโถง ซึ่งเป็นที่ประดิษฐาน พระพุทธรูปยืนปูนปั้น มีภาพจิตรกรรมเป็นภาพอดีตพระพุทธรูปเจ้า และเหล่าเทวดากษัตริย์ ส่วน ซุ้มจะระนำด้านหลังของเรือนธาตุทำเป็นพระพุทธรูปนาคปรก สาเหตุที่เรียกว่า วัดเจดีย์เจ็ดแถว เนื่องจากได้พบเจดีย์จำนวนมากหลายแถวภายในวัด และสมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระยา ดำรงราชานุภาพทรงสันนิษฐานว่าวัดเจดีย์เจ็ดแถวเป็นที่ประดิษฐานพระอัฐิของพระราชวงศ์สุโขทัย

5. วัดสวนแก้วอุทยานใหญ่ ตั้งอยู่ภายในกำแพงเมือง ซึ่งอยู่ไม่ไกลจากวัดเจดีย์เจ็ดแถว นัก โบราณสถานที่สำคัญคือ เจดีย์ประธานทรงกลม ก่อด้วยศิลาแลง องค์ระฆังได้พังทลายลง ด้านหน้ามีบันไดขึ้นไปจากมุขหลังของวิหารถึงเรือนธาตุเพื่อสักการะพระพุทธรูป เจดีย์ประธานมี วิหาร และมุขด้านหน้า ส่วนด้านหลัง มีบันไดขึ้น 5 ทาง เสาวิหาร และกำแพงวัดก่อด้วยศิลาแลง

6. วัดสวนแก้วอุทยานน้อย หรือ วัดสระแก้ว อยู่ห่างจากวัดข้างล้อม 200 เมตร กลุ่มโบราณสถานที่สำคัญคือ กำแพงแก้วล้อมรอบ มีประตูทางเข้าด้านหน้า และด้านหลังวัด มีโบราณสถาน ประกอบด้วยเจดีย์ประธานเป็นเจดีย์ทรงดอกบัวตูมล้อมรอบด้วยกำแพงแก้ว วิหารมีซุ้มพระตั้งอยู่ ด้านหลังลักษณะเป็นมณฑป หลังคามณฑปเป็นรูปโค้งแหลม ภายในประดิษฐานพระพุทธรูป ประทับนั่งปางมารวิชัย

7. วัดนางพญา ตั้งอยู่แนวเดียวกันกับวัดสวนแก้วอุทยานใหญ่ มีลวดลายปูนปั้น งดงามมาก ปรากฏอยู่บนซากผนังวิหารด้านตะวันตกเฉียงเหนือซึ่งเป็นวิหารขนาดใหญ่ ห่อง เสาวิหารทุกด้านมีเทพพนม และลวดลายต่าง ๆ ทำด้วยสังคโลกไม่เคลือบ เจดีย์ประธานของวัด เป็นเจดีย์ทรงกลมตั้งอยู่บนฐานประทักษิณ ซุ้มด้านหน้ามีบันไดทางขึ้นจนถึงโถงเจดีย์ตรงกลางโถง มีแกนเจดีย์ประดับด้วยลวดลายปูนปั้น วิหารก่อด้วยศิลาแลงมีมุขหน้า และมุขหลัง ผนังวิหาร เจาะช่องแสงผนังด้านใต้มีลวดลายปูนปั้น ลักษณะเด่นก็คือ ลวดลายปูนปั้นทำเป็นกึ่งมนุษย์ กึ่งวานรกำลังวิ่ง แต่ถูกทำลายไปบางส่วน นอกจากนั้นยังทำเป็นลวดลายพรรณพฤกษา และรูป เทพพนมเป็นศิลปะสมัยอยุธยาตอนต้น

8. วัดชมชื่น ตั้งอยู่ริมแม่น้ำยม ห่างจากวัดพระศรีรัตนมหาธาตุมาทางทิศตะวันออก ประมาณ 400 เมตร โบราณสถานที่สำคัญคือ เจดีย์ประธานทรงกลมก่อด้วยศิลาแลง วิหาร อยู่ด้านหน้าเจดีย์ประธานก่อด้วยศิลาแลงขนาด 6 ห้อง มีมุขยื่นออกมาด้านหน้า ด้านหลัง

พระวิหารเชื่อมต่อกับมณฑป คล้ายเป็นห้องที่บอยุ่ท้ายวิหาร หลังคาใช้ศิลาแลงก่อเหลี่ยมเข้าหากัน เป็นรูปจั่วแหลม ด้านหน้าทั้งสองข้างมณฑปทำเป็นซุ้มจรณะ 2 ซุ้ม ด้านหลังมีซุ้มจรณะเดิม ประดิษฐานพระพุทธรูปนาคปรก แต่ปัจจุบันได้สูญหายไปแล้ว นอกจากนี้ยังมีลวดลายปูนปั้นที่ หน้าบันด้านหลังมณฑป

จากการขุดค้นบริเวณด้านหน้าพระวิหารพบหลักฐานโครงกระดูกมนุษย์ จำนวน 15 โครง ในระดับความลึก 7-8 เมตร อายุประมาณพุทธศตวรรษที่ 9 ถึงสมัยทวารวดี ประมาณพุทธศตวรรษที่ 12-16 และได้พบกลุ่มโบราณสถานก่อด้วยอิฐที่มีขนาดใหญ่ และพบเครื่องถ้วยเคลือบจำนวนมาก ประมาณพุทธศตวรรษที่ 17 จนถึงสมัยสุโขทัย

อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัยเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าชมทุกวัน ตั้งแต่เวลา 08.00 - 17.00 น. อัตราค่าเข้าชม ชาวไทย 10 บาท ชาวต่างชาติ 40 บาท สามารถซื้อตั๋วรวมได้ ชาวไทย 30 บาท ชาวต่างชาติ 150 บาท ในกรณีที่นำยานพาหนะเข้ามาภายในเขตอุทยานฯ เสียค่าธรรมเนียม ราคา 10 - 50 บาท ทางอุทยานฯ มีรถรับส่งนักท่องเที่ยวบริเวณ ชาวไทย 10 บาท ชาวต่างประเทศ 30 บาท หากนักท่องเที่ยวต้องการวิทยากรนำชมหรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อได้ที่ อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย 64130 โทร. 055 679 211

อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร / มรดกโลก

อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร แบ่งออกเป็นโบราณสถานฝั่งตะวันออก และฝั่งตะวันตกของแม่น้ำปิง ซึ่งใช้วัสดุก่อสร้างที่แตกต่างกัน ด้านตะวันออกของแม่น้ำปิงเป็นที่ตั้ง เมืองกำแพงเพชร โบราณสถานจะสร้างด้วยศิลาแลงและมีขนาดใหญ่ ส่วนโบราณสถาน ฝั่งตะวันตกคือเมืองนครชุม ก่อสร้างด้วยอิฐและมีขนาดเล็ก แต่รูปแบบศิลปะที่ปรากฏ มีลักษณะร่วมสมัยระหว่างสุโขทัย และอยุธยา

นอกจากนี้ยังมีโบราณสถานนอกเมืองกำแพงเพชร หรือเขตอรัญญิก ซึ่งเป็นที่อยู่ของสงฆ์ ที่มุ่งในการปฏิบัติวิปัสสนาธรรม อยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือ ระยะทาง 2 กิโลเมตร

อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชรได้รับการประกาศให้เป็น “มรดกโลก” ร่วมกับอุทยาน ประวัติศาสตร์สุโขทัยและอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย จากองค์การศึกษาวิทยาศาสตร์และ วัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2534

สถานที่ภายในเขตอุทยานฯ

1. วัดพระแก้ว ตั้งอยู่ใจกลางเมืองกำแพงเพชร เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มโบราณสถาน มรดกโลกในอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร เป็นวัดที่สำคัญอยู่ติดกับบริเวณวังเช่นเดียวกับ วัดพระศรีสรรเพชญ์ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา หรือวัดมหาธาตุกลางเมืองสุโขทัย ภายในบริเวณ

วัดประกอบด้วยเจดีย์ประธานที่ฐานมีสิงห์ล้อม เจดีย์ทรงกลมที่ฐานมีช้างรอบ วิหาร มณฑป อุโบสถ และเจดีย์ราย ทั้งหมดล้อมรอบด้วยกำแพงศิลาแลงเป็นแท่ง ๆ โดยรอบ

2. วัดพระธาตุ ตั้งอยู่ด้านทิศตะวันออกของวัดพระแก้ว มีพระเจดีย์ฐานสี่เหลี่ยม เป็นประธาน ล้อมรอบด้วยระเบียบคดที่เชื่อมต่อกับวิหารด้านทิศตะวันออก ที่สองข้างวิหารมีเจดีย์รายอยู่ข้างละ 1 องค์ มีกำแพงแก้วล้อมรอบ

3. สระมน เป็นสระรูปสี่เหลี่ยมกว้างประมาณ 16 เมตร รอบสระมีคันดินค้ำล้อมรอบ จากการขุดค้นที่บริเวณนี้พบเศษกระเบื้องมุงหลังคา เครื่องมือเครื่องใช้และเครื่องประดับ

กำแพงเมืองกำแพงเพชร เป็นกำแพงชั้นเดียวสร้างเป็นเชิงเทินมี 2 ตอน ตอนล่างเป็นมูลดินสูงขึ้นไป 3-4 เมตร ตอนบนก่อด้วยศิลาแลงเป็นเชิงเทินมีใบเสมาและเจาะตรงใบเสมาไว้สำหรับมองข้าศึก

วัดพระบรมธาตุ ตั้งอยู่ใจกลางเมืองนครชุม เป็นเจดีย์ที่เจ้าพระยาสิทธิเดชเจ้าเมืองนครชุม และบรรพบุรุษพระบรมสารีริกธาตุไว้เมื่อ พ.ศ. 1900 เดิมเป็นเจดีย์ทรงพุ่มข้าวบิณฑ์ 3 องค์ ตั้งอยู่บนฐานเดียวกัน ต่อมาพ่อค้าไม้ชาวกะเหรี่ยงได้ปฏิสังขรณ์เป็นเจดีย์แบบพม่าดังที่ปรากฏเมื่อ 80-90 ปีมาแล้ว

วัดขุ่มกอ เป็นวัดขนาดเล็กอยู่ทางทิศใต้ของเมืองนครชุมเจดีย์ประธานเป็นเจดีย์ฐานแปดเหลี่ยม มีองค์ระฆังแบบลังกา วัดนี้เคยขุดพบพระเครื่อง “ขุ่มกอ” เป็นจำนวนมาก ด้านหน้าของเจดีย์ประธานมีวิหารเล็ก ๆ 1 หลัง

วัดพระบรมธาตุเจดีย์าราม มีเจดีย์แบบพม่า 1 องค์ สันนิษฐานว่าเดิมคงเป็นเจดีย์ทรงพุ่มข้าวบิณฑ์ อย่างศิลปะสุโขทัย แต่ปัจจุบันเป็นเจดีย์แบบพม่าเนื่องจากเศรษฐีพม่าผู้หนึ่งได้มาบูรณะเมื่อประมาณ 100 ปีมาแล้ว ในพระอุโบสถมีพระพุทธรูปสัมฤทธิ์สมัยสุโขทัยและอยุธยามากมาย

กำแพงป้อมทุ่งเศรษฐี ตั้งอยู่ริมถนนพหลโยธิน ก่อนถึงตัวเมืองกำแพงเพชรเล็กน้อย ลักษณะเป็นป้อมปราการที่ก่อด้วยศิลาแลงรูปสี่เหลี่ยมสูงประมาณ 6 เมตร มีประตูทางเข้าตรงกลางป้อม 4 ด้าน ด้านในของป้อมมีเชิงเทิน ตรงฐานป้อมมีได้เชิงเทินเป็นห้องมีทางเดินติดต่อกันได้ ตรงมุมมีป้อมยื่นออก 4 มุม มีรูอยู่ติดกับพื้น แต่ด้านทิศเหนือถูกรื้อออกเสียด้านหนึ่ง

วัดเจดีย์กลางทุ่ง ตั้งอยู่ตรงข้ามกับสถานีขนส่งกำแพงเพชร เป็นวัดที่ตั้งอยู่นอกเมืองนครชุมทางทิศใต้ หันหน้าไปทางทิศตะวันออก เจดีย์ประธานทรงดอกบัวตูม มีการจัดผังวัดแบบอุทิศสีมา คือใช้แนวคูน้ำโดยรอบเพื่อแสดงขอบเขตของวัด ซึ่งเป็นผังที่นิยมมากในสมัยสุโขทัย

วัดหนองพิกุล เป็นวัดสำคัญของเมืองนครชุม ส่วนหลังคาไม่ปรากฏให้เห็น แต่ผนังที่เหลืออยู่ในสภาพสมบูรณ์ก่อด้วยอิฐฉาบปูนมีลวดลายประดับ เป็นโบราณสถานที่ได้รับอิทธิพลจากลังกา

วัดพระนอน มีกำแพงศิลาแลงปักล้อมรอบวัดไว้ทั้ง 4 ด้าน ด้านหน้าวัดมีบ่อน้ำสี่เหลี่ยม มีห้องอาบน้ำและศาลาน้ำ ฐานและเสาเป็นศิลาแลงมีทางเท้าปูด้วยศิลาแลง มีโบสถ์ขนาดใหญ่ตั้งอยู่ด้านหน้า ด้านหลังเป็นวิหารพระนอน ก่อสร้างด้วยเสาศิลาแลงขนาดใหญ่ หลักฐานทางประติมากรรมที่พบ คือ ใบเสมารูปแท่นพพนม พาลีกับทรี สันนิษฐานว่าสลักขึ้นในสมัยอยุธยา

วัดพระสี่อิริยาบถ หรือ วัดพระยืน วัดนี้มีบ่อน้ำและที่อาบน้ำอยู่หน้าวัดเช่นเดียวกับวัดพระนอน กำแพงเป็นศิลาแลงปักตั้งล้อม 4 ด้าน ด้านหน้าวัดมีวิหารขนาดใหญ่ยกฐานสูง 2 เมตร มีเสาอุกกรงเป็นศิลาแลงเหลี่ยมและมีทับหลังบนมุขหน้าวิหาร สิ่งสำคัญของวัด ได้แก่ มณฑปจตุรมุข แต่ละทิศประดิษฐานพระพุทธรูป 4 ปาง คือ เดิน นั่ง ยืน และนอน อยู่โดยรอบทั้ง 4 ทิศตามลำดับ ปัจจุบันเหลือเพียงพระยืนขนาดใหญ่ที่สวยงาม พระพักตร์เป็นลักษณะพระพุทธรูปศิลปะสุโขทัยแบบกำแพงเพชรคือ พระนลาฏกว้าง และพระหูเหลี่ยม

วัดพระสิงห์ ถัดจากวัดพระสี่อิริยาบถไปทางทิศเหนือประมาณ 100 เมตร สันนิษฐานว่าใช้เวลาสร้างถึง 2 สมัย คือ สมัยสุโขทัยและสมัยอยุธยา ผังรวมของวัดแบ่งเขตพุทธาวาสให้อยู่ในกลุ่มกลางล้อมรอบด้วยเขตสังฆาวาสหรือกุฎิสงฆ์ โดยมีพระเจดีย์ฐานสี่เหลี่ยมมีซุ้มทั้ง 4 ด้านเป็นประธาน ด้านหน้าเป็นพระอุโบสถขนาดใหญ่ ยกฐานประทักษิณสูง บนฐานประทักษิณนี้ประดิษฐานพัทธสีมาไว้ทั้งแปดทิศ มุขด้านหน้าของฐานประทักษิณมีรูปสิงห์รูปนาคประดับ

วัดช้างรอบ เป็นวัดที่สร้างบนยอดเนิน มีพระเจดีย์ทรงลังกา ซึ่งยอดหักพังหมดแล้ว มีบันไดทางขึ้นทั้งสองด้าน ที่ชั้นฐานลานประทักษิณประดับด้วยช้างทรงเครื่องครึ่งตัว จำนวน 68 เชือก ระหว่างช้างแต่ละเชือกมีภาพปั้นรูปลายพรรณพฤกษาในพระพุทธรูปศาสนา เช่น ต้นโพธิ์ และต้นสาละ เป็นต้น

วัดอวาสใหญ่ มีเจดีย์แปดเหลี่ยมเป็นประธาน ด้านหน้าเป็นวิหารฐานสูงมีทางขึ้น 3 ด้าน มีเจดีย์รายรอบ ด้านหน้าสุดนอกเขตกำแพงแก้วมีบ่อน้ำใหญ่ เรียก “บ่อสามแสน” เพราะน้ำในบ่อนี้ไม่เคยแห้ง

ผู้สนใจเข้าชมได้ทุกวัน เวลา 08.00 - 17.00 น. ค่าเข้าชมชาวไทย 10 บาท ชาวต่างประเทศ 40 บาท สำหรับผู้ที่จะนำรถเข้ามาในบริเวณอุทยานจะต้องเสียค่าผ่านประตูคันละ 50 บาท รายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ โทร 055 711 921, 055 712 528 นอกจากนี้ภายในอุทยาน ยังมีบริการรถราง ซึ่งขณะนี้ยังไม่คิดค่าใช้จ่ายบริการนักท่องเที่ยวด้วย

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บริษัทออคอร์น ออมนิแทร็ค (2537) ได้การศึกษาตลาดนักท่องเที่ยวสูงอายุ คือประชากรอายุ 55 ปีขึ้นไปโดยศึกษานักท่องเที่ยว 7 แทนคือ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ออสเตรเลีย เยอรมันนี ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร อเมริกา จากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวสูงอายุส่วนใหญ่ร้อยละ 54 เดินทางมาเที่ยวประเทศไทยเป็นครั้งแรกร้อยละ 19 เดินทางมาเป็นครั้งที่ 2 และจำนวนร้อยละ 15 เดินทางมากกว่า 5 ครั้ง สาเหตุที่กลับมาท่องเที่ยวอีกเพราะรักในตัวตนสถานที่ท่องเที่ยว เยี่ยมเยือนญาติหรือเพื่อน และผู้คนเป็นมิตร สาเหตุที่มาเมืองไทยเพราะผู้คนเป็นมิตร ประเพณีวัฒนธรรมและความงามของธรรมชาติแหล่งข้อมูลที่ใหญ่ที่สุดโดยรวมมาจากบริษัทท่องเที่ยวและข้อมูลอื่น ๆ ได้แก่ เพื่อนฝูงครอบครัว ลักษณะการเดินทางส่วนใหญ่มาด้วยตนเอง สถานที่ที่นักท่องเที่ยวไปเที่ยวนอกจากกรุงเทพมหานคร 92 พัทยาร้อยละ 30 เชียงใหม่ร้อยละ 26 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพอใจในระดับสูงอาจเนื่องจากเหตุผลมากับบริษัททัวร์ โอกาสที่นักท่องเที่ยวจะกลับมาเมืองไทยอีกเพราะชอบในสถานที่ท่องเที่ยว ผู้คนเป็นมิตร รักเมืองไทยลักษณะที่ทำให้นักท่องเที่ยวประทับใจคือ ลักษณะอุปนิสัยคนไทย และสถานที่ท่องเที่ยว และสิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกไม่ดีคือ ปัญหาการจราจร ปัญหาความสะอาดและมลภาวะ ภูมิอากาศร้อนชื้น ปัญหาที่นักท่องเที่ยวประสบปัญหาจากสาธารณูปโภค ปัญหาองค์ประกอบของการท่องเที่ยว ปัญหาสภาพแวดล้อม ข้อเสนอแนะจากการศึกษา ได้แก่ 1) การศึกษาเพื่อนำข้อมูลการวิจัยมาใช้ปรับปรุงการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว 2) การส่งเสริมให้มีการศึกษา การจัดการด้านนักท่องเที่ยวสูงอายุเพื่อให้เสนอโปรแกรมการท่องเที่ยวใหม่ ๆ 3) การจัดระบบสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว 4) การอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรมซึ่งเป็นหัวใจของการส่งเสริมพัฒนานักท่องเที่ยวสูงอายุ

จิรภา ศักดิ์กิตติมาลัย และคณะ (2550) ความพึงพอใจในของนักท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงรอยโดยนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติโดยชาวต่างชาติส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุประมาณ 51-60 ปี มีสถานภาพแต่งงานแล้ว ประกอบอาชีพพนักงานธนาคาร ส่วนใหญ่ถือสัญชาติอเมริกัน มีรายได้เฉลี่ย 15001- 20000 ดอลลาร์มาเที่ยวครั้งแรก สื่อที่มีผลคือ อินเทอร์เน็ต นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความคาดหวังต่อสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับปานกลาง

นายวิญญู วีรยางกูล และคณะ (2549) ได้ศึกษากลยุทธ์ด้านราคาของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ในเขตพื้นที่ ภูเก็ต พังงา และกระบี่ เพื่อศึกษาความคิดเห็นและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อระดับราคาของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ในเขตพื้นที่ ภูเก็ต พังงา และกระบี่ ผลการวิจัยพบว่าการตั้งราคาเป็นการตั้งราคาที่เน้นต้นทุนและกำไรแต่แตกต่างกันที่ลักษณะผลิตภัณฑ์จึงทำให้วิธีการตั้งราคาที่ต่างกัน

นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีความคิดเห็นว่าคุณควรมีการติดป้ายราคาในการกำหนดรูปแบบราคาโดยปัจจัยในการเลือกพิจารณาระดับราคาส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับความโดดเด่นน่าประทับใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ผลการศึกษพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เดินทางมาเที่ยวชมโบราณสถานและประเพณี มีความคิดเห็นตรงกันเกี่ยวกับรูปแบบการตั้งราคา คือ การปรับราคาตามศรัทธา โดยระดับราคาที่เหมาะสมสำหรับการเที่ยวชม อยู่ที่ระดับราคา 51 - 100 บาทนักท่องเที่ยวมีโอกาสที่จะเข้าถึงผลิตภัณฑ์เชิงศิลปวัฒนธรรมได้ทุกชนิดและทุกรูปแบบอย่างไม่เท่าเทียมกันทั้งนี้เพราะมีเหตุผลที่เหมือนและแตกต่างกันตามภูมิหลัง ทักษะคติและความต้องการแต่ด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เชิงศิลปวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวยังไม่ได้มีโอกาสเข้าถึง ดังนั้น กลยุทธ์หรือความสำคัญด้านราคาจึงไม่สามารถเป็นสิ่งดึงดูดให้ใช้บริการได้ในบางผลิตภัณฑ์การตัดสินใจทางด้านราคาของผลิตภัณฑ์เชิงศิลปวัฒนธรรมขึ้นอยู่กับ การรับรู้และการเรียนรู้ของประสบการณ์ส่วนบุคคลในการใช้บริการ ข้อเสนอแนะจากการศึกษา ได้แก่ 1. ให้มีการจัดทำป้ายบอกราคาสินค้าที่ได้มาตรฐาน และสังเกตเห็นได้ชัดเจน 2. ควรมีการตรวจสอบราคาสินค้าให้มีความเหมาะสมและใกล้เคียงกันในแต่ละผลิตภัณฑ์ 3. ควรมีการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นในแต่ละท้องถิ่นและสามารถเชื่อมโยงให้เป็นเส้นทางท่องเที่ยวได้ 4. ควรจัดให้มีหน่วยงานเข้ามาดูแลและตรวจสอบระดับราคาและป้ายบอกราคาอย่างสม่ำเสมอจากการศึกษาด้านราคาทำให้ทราบว่านักท่องเที่ยวมีโอกาสที่จะเข้าถึงผลิตภัณฑ์เชิงศิลปวัฒนธรรมได้ทุกชนิดและทุกรูปแบบอย่างไม่เท่าเทียมกันทั้งนี้เพราะมีเหตุผลที่เหมือนและแตกต่างกันตามภูมิหลัง ทักษะคติแต่สิ่งที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวคือ การรับรู้และการเรียนรู้ของประสบการณ์ส่วนบุคคลในการใช้บริการจากการจัดการผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

ทัศนัยวรรณ ดวงมาลา และคณะ (2550) กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มอีสานใต้ เป็นการศึกษาในรูปแบบ ปัญหาและอุปสรรคของการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มอีสานใต้และข้อเสนอแนะเพื่อให้ได้กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสมผลการวิจัยพบว่าส่วนใหญ่ใช้วิธีการโฆษณาเช่นแผ่นพับ โบรชัวร์ การประชาสัมพันธ์และเข้าร่วมกิจกรรมโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดขึ้นการส่งเสริมโดยใช้พนักงานขายมีน้อยมากเพราะแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงานราชการ อุปสรรคของการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวคือหน่วยงานราชการขาดการประสานงานที่ดี การขาดความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว การไม่มีความต่อเนื่องในการส่งเสริมการตลาดและชุมชนขาดความรู้ กลยุทธ์ที่เหมาะสมกับการส่งเสริมการตลาดในแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มอีสานใต้เรียง

ที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวจากน้อยไปหามากคือ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย และการขายโดยบุคคล

วิภาวรรณ บัวทอง และคณะ (2549) ศึกษารูปแบบการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดอันดามัน ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ว่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเภทโบราณสถานและประเพณีมีรูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบันคือการจัดจำหน่ายหลายช่องทางแต่ไม่ครบทุกประเภท รูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายแหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้คือหลายช่องทางแล้วเสริมศักยภาพช่องทางการจัดจำหน่ายให้ครบทุกด้านโดยมีรูปแบบรายละเอียดคือความร่วมมือกันของรัฐบาลและเอกชนควรมีกิจกรรมดังนี้คือ ส่งเสริมการตลาด ฟื้นฟูและจัดการให้เรียบร้อยมีความน่าเชื่อถือ จัดกิจกรรมการตลาดเพื่อหาพันธมิตร ควรมีหนังสือแนะนำเกี่ยวกับรายละเอียดของสถานที่และกิจกรรมในแต่ละเดือน

นายเพทาย บำรุงจิต และคณะ (2549) ศักยภาพและความพร้อมของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงศาสนา ศิลปะ และศิลปวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพและความพร้อมของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงศาสนา ศิลปะ และศิลปวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย ผลการศึกษาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงศาสนา ศิลปะ และศิลปวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย แบ่งออก เป็นกลุ่มของวัด กลุ่มเมืองโบราณ กลุ่มพิพิธภัณฑ์ กลุ่มของศิลปะ กลุ่มของประเพณี และกลุ่มของวัฒนธรรม นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้ความสนใจมากในเรื่องของธรรมชาติ การชมทัศนียภาพของจังหวัดเชียงราย สามเหลี่ยมทองคำ วัฒนธรรมที่แตกต่าง วิถีชีวิตของคนเชียงราย และประทับใจอัครยาศัยไมตรีของคนเชียงราย

วัชรวิ หิรัญพันธ์ ภิภพ สมเวที และชนกันต์ หิรัญพันธ์ 2549 แนวทางการพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป การส่งเสริมการตลาด และจิตวิทยาการบริการผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ ผลการศึกษา รูปแบบการส่งเสริมการตลาดที่ใช้มากที่สุดในปัจจุบัน 1 การประชาสัมพันธ์แต่การพัฒนาการส่งเสริมการตลาด จะต้องใช้วิธีหลากหลาย โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลความรู้ด้านเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมประจำถิ่นให้มากพอ จัดกิจกรรมพิเศษ เพื่อสร้างกระแสการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม สร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชนเพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร 2. โฆษณาทางสื่อมวลชนให้เกิดความต่อเนื่องและการรับรู้ซ้ำ ๆ 3. การส่งเสริมการขายโดยการ ลด แลก แจก แถม เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น ผู้ประกอบการหลายรายให้ความสำคัญกับการพูดปากต่อปาก และการกลับมาใช้บริการซ้ำ ส่วนวิธีการส่งเสริมการตลาดอื่นๆที่สร้างผลกระทบได้ดีเช่นกัน ได้แก่ การขายโดยบุคคล และการตลาดทางตรง ที่เน้นฐานข้อมูลของลูกค้าและใช้สื่อเป็นสำคัญ

โดยเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตที่สามารถช่วยผู้ประกอบการได้มาก รูปแบบและการนำจิตวิทยาการบริการไปใช้ โดยพัฒนาลักษณะทางการบริการภาพที่นักท่องเที่ยวสัมผัสได้ เน้นความสะดวก การเข้าถึงง่าย ใช้เสน่ห์ของคนไทยในการให้บริการยิ้มแย้มแจ่มใส ต้อนรับอย่างอบอุ่น สามารถนำมาผนวกผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มคุณค่าได้และควรรักษามาตรฐานการบริการที่ดี โดยเน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรอยู่เสมอ ศึกษาวัฒนธรรมและความต้องการที่สำคัญคือผลสะท้อนกลับจากการท่องเที่ยว

ชุย กำลังงาม, สุทธิศักดิ์ แก้วแกมจันทร์, และนันทน์นภัส อยู่ประยงค์ (2550) โครงการ การพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม และประเพณี ของนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ งานวิจัยการศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ ทางการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม และประเพณีของนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม และประเพณีของนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ 2. เพื่อเสนอแนะแนวทางการจัดการ การตลาดการท่องเที่ยวที่วางอยู่บนพื้นฐานพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ด้านศิลปวัฒนธรรม และประเพณีของนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้และ 3. เพื่อเสนอแนะ แนวทางยุทธศาสตร์พึงพาเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการพัฒนากิจการการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่กลุ่ม อีสานใต้สู่ความยั่งยืน ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่มาจากทวีปยุโรป และอเมริกา เหตุผลของการมาเที่ยวเพราะความสนใจด้านโบราณสถานอันเก่าแก่มากกว่า วัฒนธรรมประเพณี โดยมีจุดประสงค์คือการมาเที่ยวเพื่อต้องการศึกษาหาประสบการณ์การ เดินทางมาเที่ยวของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาด้วยตัวเองไม่ผ่านบริษัทตัวแทนนำเที่ยว ถึง ร้อยละ 68.9 มีเพียงจำนวนน้อยที่ใช้บริการจากบริษัทตัวแทนนำเที่ยวคือร้อยละ 1.6 นักท่องเที่ยว ต่างชาติรับข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุดแนวทางการจัดการการตลาดควรมุ่งเน้นไปยังการให้ ความรู้ในแหล่งท่องเที่ยวเน้นเช่นการจัดมัคคุเทศก์ท้องถิ่นเพื่อให้ความรู้นักท่องเที่ยวและการทำ ป้ายบอกข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจมาเที่ยวคือการได้ ทราบข้อมูลจากผู้ที่มาเที่ยวแล้วมากที่สุด

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยเรื่องการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศกรณีศึกษาพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร มีวิธีการดำเนินวิจัยดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งประชากรและขนาดกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. นักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศอายุ 55 ปีขึ้นไป (United Nation, 1993) ที่เข้ามาท่องเที่ยวในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร จำนวนประชากรคิดมาจากนักท่องเที่ยวเป็นประชากรที่มีจำนวนไม่จำกัด (Infinite population) เนื่องจากประชากรที่ให้ข้อมูลคือนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศไม่ได้มีผู้เก็บสถิติไว้จึงได้สอบถามผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นผู้บริหารอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร จำนวน 3 คน จึงได้จำนวนนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศ จากข้อมูลนักท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 119,308 คน อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัยจำนวน 40,792 คน อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชรจำนวน 18,411 คน รวมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 178,511 คน คิดเป็นนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติเฉลี่ยร้อยละ 65 จำนวน 116,032 คน

กำหนดโดยใช้ตารางสำเร็จ คือตาราง Taro Yamane กำหนดระดับความเชื่อมั่นได้ ณ ระดับ 95% และความคลาดเคลื่อน 5% จากตาราง นักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรจำนวน 116,032 คน สรุปได้ว่าในการวิจัยครั้งนี้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน เท่ากับ 400 รายอาศัยแทนคนคือการสุ่มตัวอย่าง การสุ่มที่ไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบมีจุดมุ่งหมาย (Purposive Sampling) ซึ่งเป็นการสุ่มโดยใช้วิจารณญาณและเหตุผลของผู้วิจัยเพื่อ

เก็บข้อมูลโดยการใช้การตั้งคุณสมบัติของผู้ให้ข้อมูล คือ เป็นนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศ อายุ 55 ปีขึ้นไป

2. ผู้บริหาร ที่ทำงานในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร 3 แห่ง คืออุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยจำนวน 7 คน อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัยจำนวน 4 คน อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชรจำนวน 5 คน รวมจำนวน 16 คน เป็นประชากรที่มีจำนวนจำกัด (Finite population) ที่สามารถนับจำนวนได้ครบถ้วนในการวิจัยเชิงคุณภาพจะไม่มีกำหนดกลุ่มประชากรตัวอย่างจะสัมภาษณ์ผู้บริหาร ที่ทำงานในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรจนได้ข้อมูลที่แน่นอนจึงหยุด

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบสอบถามนักท่องเที่ยวสูงอายุประกอบด้วย 4 ส่วนประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย -ศรีสัชนาลัย -กำแพงเพชรประกอบด้วย เพศ อายุ ภูมิภาค ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน รายได้

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย -ศรีสัชนาลัย -กำแพงเพชร มีลักษณะคำถามเป็นมาตรวัดแบบ Likert's Scale แบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	ระดับคะแนนที่ได้
มากที่สุด	ได้คะแนนเท่ากับ 5 คะแนน
มาก	ได้คะแนนเท่ากับ 4 คะแนน
ปานกลาง	ได้คะแนนเท่ากับ 3 คะแนน
น้อย	ได้คะแนนเท่ากับ 2 คะแนน
น้อยที่สุด	ได้คะแนนเท่ากับ 1 คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมายเพื่อจัดระดับคะแนนเฉลี่ยค่าความพึงพอใจ โดยที่กำหนดเป็นช่วง ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.50 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.50 – 4.49	หมายถึง	มาก
คะแนนเฉลี่ย	2.50 – 3.49	หมายถึง	ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.50 – 2.49	หมายถึง	น้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.49	หมายถึง	น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการด้านการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย - ศรีสัชนาลัย – กำแพงเพชรมีลักษณะคำถามเป็นมาตรวัดแบบ Likert's Scale แบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับความต้องการ	ระดับคะแนนที่ได้
มากที่สุด	ได้คะแนนเท่ากับ 5 คะแนน
มาก	ได้คะแนนเท่ากับ 4 คะแนน
ปานกลาง	ได้คะแนนเท่ากับ 3 คะแนน
น้อย	ได้คะแนนเท่ากับ 2 คะแนน
น้อยที่สุด	ได้คะแนนเท่ากับ 1 คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมายเพื่อจัดระดับคะแนนเฉลี่ยค่าความต้องการ โดยที่กำหนดเป็นช่วง ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.50 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.50 – 4.49	หมายถึง	มาก
คะแนนเฉลี่ย	2.50 – 3.49	หมายถึง	ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.50 – 2.49	หมายถึง	น้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.49	หมายถึง	น้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะความต้องการในอุทยานประวัติศาสตร์เพิ่มเติม

2. แบบสัมภาษณ์

เครื่องมือที่ใช้คือโดยการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง (Unstructured interview) เป็นการสัมภาษณ์ที่ไม่มีการกำหนดคำถามที่แน่นอนโดยกำหนดเป็นประเด็นหลัก ใช้การสัมภาษณ์ (Interview) ประเภทการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล (In depth interview) เป็นการสัมภาษณ์ที่มีผู้ให้สัมภาษณ์เพียงคนเดียว

การทดสอบเครื่องมือ

ในการทดสอบเครื่องมือเพื่อการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามขึ้นมา แล้วนำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษา และคณะกรรมการตรวจแก้ไข สำนวนภาษา และความสมบูรณ์ถูกต้อง
2. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจไปหาคุณภาพของแบบสอบถาม โดยเสนอผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน ช่วยพิจารณาตรวจสอบความถูกต้องตามวัตถุประสงค์และเนื้อหา
3. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้กับประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้จำนวน 30 คน เพื่อนำผลไปวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม เมื่อผู้วิจัยได้แก้ไขแบบสอบถามตามที่ผู้ทรงคุณวุฒิระบุเรียบร้อยแล้วจะต้องนำแบบสอบถามมาทำการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability Test) โดยทำการแจกกับกลุ่มตัวอย่างที่มีสภาพความเป็นกลุ่มตัวอย่างซึ่งได้แก่ นักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย - ศรีสัชนาลัย - กำแพงเพชร จำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบความน่าเชื่อถือโดยการวิเคราะห์ประมวลหาค่าครอนบาร์ท อัลฟา (Cronbach's Alpha Analysis Test) ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.845 ผลลัพธ์ค่าเฉลี่ยค่าแอลฟาที่ได้จะแสดงถึงระดับ ความคงที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่า ระหว่าง $-1 \leq \alpha \leq 1$ ค่าที่ใกล้เคียงกับ 1 แสดงว่า มีความเชื่อมั่นสูง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับงานวิจัยนี้จะใช้แบบสอบถามแบบปลายปิดและปลายเปิด (Close-ended Questionnaire) ที่ประกอบด้วยข้อมูลคุณสมบัติส่วนบุคคล ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย - ศรีสัชนาลัย - กำแพงเพชรและข้อมูลความต้องการด้านการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย - ศรีสัชนาลัย - กำแพงเพชร

นำผลข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้ไปสัมภาษณ์ผู้บริหาร ที่ทำงานในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร 3 แห่งเพื่อหาแนวทางการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย - ศรีสัชนาลัย - กำแพงเพชร สำหรับขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยมีดังนี้

1. ค้นคว้าหาข้อมูล รวบรวมเอกสาร และวางแผนการศึกษา
2. สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. เก็บรวบรวมข้อมูล
4. วิเคราะห์และแปรผลข้อมูล

5. นำผลข้อมูลไปสัมภาษณ์ผู้บริหาร

6. สรุปผลและเขียนรายงานการวิจัย

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม มีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1. ขอนหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการแจกและเก็บแบบสอบถามในแหล่งท่องเที่ยว

2. แจกแบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร

3. ตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

วันที่ 17 – 23 พฤศจิกายน 2551 เก็บแบบสอบถามจำนวน 55 ชุด เก็บช่วงเช้า 27 ชุด ช่วงบ่ายจำนวน 28 ชุด วันที่ 24 – 30 พฤศจิกายน 2551 เก็บแบบสอบถามจำนวน 55 ชุด เก็บช่วงเช้า 27 ชุด ช่วงบ่ายจำนวน 28 ชุด วันที่ 1 – 7 ธันวาคม 2551 เก็บแบบสอบถามจำนวน 55 ชุด เก็บช่วงเช้า 27 ชุด ช่วงบ่ายจำนวน 28 ชุด วันที่ 8 – 14 ธันวาคม 2551 เก็บแบบสอบถามจำนวน 55 ชุด เก็บช่วงเช้า 27 ชุด ช่วงบ่ายจำนวน 28 ชุด วันที่ 15 – 20 ธันวาคม 2551 เก็บแบบสอบถามจำนวน 55 ชุด เก็บช่วงเช้า 27 ชุด ช่วงบ่ายจำนวน 28 ชุด วันที่ 21 – 27 ธันวาคม 2551 เก็บแบบสอบถามจำนวน 55 ชุด เก็บช่วงเช้า 27 ชุด ช่วงบ่ายจำนวน 28 ชุด วันที่ 28 ธันวาคม 2551 – 10 มกราคม 2552 เก็บแบบสอบถามจำนวน 70 ชุด เก็บช่วงเช้า 35 ชุด ช่วงบ่ายจำนวน 35 ชุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows แล้วนำผลจากการประมวลผลมาวิเคราะห์ต่อไป โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งเป็นวิธีการทางสถิติที่ช่วยให้ทราบถึงคุณลักษณะของกลุ่มต่าง ๆ ที่ต้องการศึกษาในตัวแปรต่าง ๆ การหาจำนวนร้อยละ (Percentage) การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และรายงานผลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ซึ่งได้แก่การวิเคราะห์สมมุติฐานทั้ง 2 ข้อ โดยมีการใช้สถิติการวิจัยดังนี้สมมุติฐานข้อที่ 1 และ 2 ผู้วิจัยเลือกใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าที (t-test) ในกรณีการเปรียบเทียบของกลุ่ม 2 กลุ่ม และจะใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าเอฟ (F-test) หรือการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance: One-way ANOVA) เมื่อพบความแตกต่าง จะทำการทดสอบด้วยการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Multiple Comparisons) ด้วยวิธีของ เชฟเฟ (Scheffe)

2. นำข้อมูลการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง (Unstructured Interview) ประเภทการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล (In depth Interview) ข้อมูลที่ได้จะได้บทสัมภาษณ์แล้วนำมาวิเคราะห์แบบการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (content analysis) โดยการจับใจความสำคัญ เพื่อเป็นข้อมูลในการสร้างแนวทางการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย – ศรีสัชนาลัย - กำแพงเพชร

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์และการนำเสนอผลงานวิจัยเรื่อง การพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศกรณีศึกษา อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย – ศรีสัชนาลัย – กำแพงเพชร นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศและการสนทนากลุ่มย่อยโดยสามารถแบ่งออกเป็นตอนได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติในด้านเพศ อายุ ภูมิภาค ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน รายได้

ตาราง 1 จำนวนและค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติในด้านเพศ อายุ ภูมิภาค ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน รายได้

	สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
เพศ	ชาย	203	50.8
	หญิง	197	49.2
	รวม	400	100.0
อายุ (ปี)	55 - 60	190	47.5

ตาราง 1 (ต่อ)

	สถานภาพทั่วไปของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	อัตราส่วน ร้อยละ
	61- 65	88	22.0
	66-70	67	16.8
	71ขึ้นไป	55	13.8
	รวม	400	100.0
ภูมิภาค	ยุโรป	153	38.2
	อเมริกา	112	28.0
	แอฟริกา	7	1.8
	เอเชีย	88	22.0
	โอเชียเนีย	40	10.0
	รวม	400	100.0
ระยะเวลาการท่องเที่ยวใน ประเทศไทย (สัปดาห์)			
	ต่ำกว่า 1 สัปดาห์	10	2.5
	1-2 สัปดาห์	162	40.5
	2-3 สัปดาห์	138	34.5
	3 สัปดาห์ขึ้นไป	90	22.5
	รวม	400	100.0
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน(ดอลลาร์)			
	ต่ำกว่า 30 \$	79	19.8
	31-40 \$	77	19.2
	41- 50 \$	43	10.8
	51-60 \$	48	12.0
	61-70 \$	43	10.8
	70 \$ ขึ้นไป	110	27.5
	รวม	400	100.0

ตาราง 1 (ต่อ)

	สถานภาพทั่วไปของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	อัตราส่วน ร้อยละ
รายได้(ดอลลาร์)			
	ต่ำกว่า 10,000 \$	44	11.0
	10,001-15,000 \$	28	7.0
	15,001-20,000 \$	43	10.8
	20,001-30,000 \$	44	11.0
	30,001-50,000 \$	78	19.5
	50,001- 100,000 \$	105	26.2
	100,000 \$ ขึ้นไป	58	14.5
	รวม	400	100.0

จากตาราง 1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทั่วไปเป็นเพศชายคิดเป็นร้อยละ 50.8 ที่เหลือเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 49.2

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 55 – 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาได้แก่อายุ 61- 65 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.0 ช่วงอายุ 66-70ปี คิดเป็นร้อยละ 16.8 และส่วนที่มีจำนวนน้อยที่สุดได้แก่อายุ 71 ปี ขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 13.8

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นภูมิภาคยุโรป คิดเป็นร้อยละ 38.2 รองลงมา เป็นภูมิภาคอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 28.0 ภูมิภาคเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 22.0 ภูมิภาคโอเชียเนียคิดเป็นร้อยละ 10 และส่วนที่มีจำนวนน้อยที่สุดได้แก่ ภูมิภาคแอฟริกา คิดเป็นร้อยละ 1.8

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 1-2 สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 40.5 รองลงมามีระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2-3 สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 34.5 ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 3 สัปดาห์ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 22.5 และส่วนที่มีจำนวนน้อยที่สุดได้แก่ ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่ำกว่า 1 สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 2.5

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 70 ดอลลาร์ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 27.5 รองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันต่ำกว่า 30 ดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 19.8 ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 31-40 ดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 19.2 ผู้ตอบ

แบบสอบถามมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 51-60 คิดเป็นร้อยละ 12.0 และส่วนที่มีจำนวนน้อยที่สุด ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 41- 50 ดอลลาร์ และ 61-70 ดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 10.8

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ 50,001- 100,000 ดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 26.2 รองลงมา มีรายได้ 30,001-50,000 ดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 19.5 รายได้ 100,000 ดอลลาร์ ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 14.5 รายได้ต่ำกว่า 10,000 ดอลลาร์ และ 20,001-30,000 ดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 11.0 รายได้ 15,001-20,000 ดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 10.8 และส่วนที่มีจำนวนน้อยที่สุด ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10, 001-15,000 ดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 7.0

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร และในรายข้อได้แก่ สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรมการท่องเที่ยว

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวโดยแสดงเป็นจำนวนและค่าร้อยละ

ตาราง 2 จำนวนและค่าร้อยละของความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว

ด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว	ระดับ		อัตราส่วนร้อยละ
	ความพึงพอใจ	จำนวน	
การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์	น้อยมาก	1	0.2
	น้อย	9	2.2
	ปานกลาง	70	17.5
	มาก	171	42.8
	มากที่สุด	149	37.2
	รวม	400	100.0

ตาราง 2 (ต่อ)

ด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว	ระดับ ความพึง พอใจ	จำนวน	อัตราส่วน ร้อยละ
ประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/ คุณค่าเฉพาะและความมีชื่อเสียง	น้อยมาก	2	.5
	น้อย	17	4.2
	ปานกลาง	88	22.0
	มาก	174	43.5
	มากที่สุด	119	29.8
	รวม	400	100.0
ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยาน ประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร	น้อยมาก	3	.8
	น้อย	5	1.2
	ปานกลาง	67	16.8
	มาก	155	38.8
	มากที่สุด	170	42.5
	รวม	400	100.0
การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์	น้อยมาก	6	1.5
	น้อย	25	6.2
	ปานกลาง	87	21.8
	มาก	137	34.2
	มากที่สุด	145	36.2
	รวม	400	100.0

จากตาราง 2 ผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวด้านการจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมาก คิดเป็นร้อยละ 42.8 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.2 ระดับความพึงพอใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 17.5 ระดับความพึงพอใจน้อย คิดเป็นร้อยละ 2.2 และน้อยที่สุดคือระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.2

ผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะและความมีชื่อเสียงส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.5 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.8 ระดับความพึงพอใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 22.0 ระดับความพึงพอใจน้อย คิดเป็นร้อยละ 4.2 และน้อยที่สุดคือระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.5

ผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวด้านผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจมาก คิดเป็นร้อยละ 38.8 ระดับความพึงพอใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 16.8 ระดับความพึงพอใจน้อย คิดเป็นร้อยละ 1.2 และน้อยที่สุดคือระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.8

ผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวด้านการให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.2 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจมาก คิดเป็นร้อยละ 34.2 ระดับความพึงพอใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 21.8 ระดับความพึงพอใจน้อย คิดเป็นร้อยละ 6.2 และน้อยที่สุดคือระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.5

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว โดยแสดงเป็นภาพรวมปรากฏผลดังตาราง 3

ตาราง 3 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว โดยแสดงเป็นภาพรวม

ความพึงพอใจ	\bar{X}	S.D.
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	4.07	0.71
การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์	4.14	0.80
ประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียง	3.97	0.85
ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร	4.21	0.81
การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์	3.97	0.98

จากตาราง 3 พบว่า ความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.97 - 4.21 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร ($\bar{X} = 4.21$) ลำดับที่ 2 การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.14$) ลำดับที่ 3 ความมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียงของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.97$) ลำดับที่ 4 การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.97$)

ตาราง 4 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ

ความพึงพอใจ	เพศชาย		เพศหญิง	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	3.97	0.73	4.07	0.66
การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์	4.03	0.81	4.25	0.77
ประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียง	3.91	0.91	4.04	0.78

ตาราง 4 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	เพศชาย		เพศหญิง	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ผู้ที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มี้ ความเป็นมิตร	4.09	0.83	4.32	0.78
การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์	3.83	1.01	4.11	0.93

จากตาราง 4 พบว่าความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ ปรากฏผลดังนี้

เพศชายมีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.83 - 4.09 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร ($\bar{X} = 4.09$) ลำดับที่ 2 การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.03$) ลำดับที่ 3 ความมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียงของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.91$) ลำดับที่ 4 การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.83$)

เพศหญิงมีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.04 - 4.32 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร ($\bar{X} = 4.32$) ลำดับที่ 2 การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.25$) ลำดับที่ 3 การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.11$) ลำดับที่ 4 ความมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียงของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.04$)

ตาราง 5 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

ความพึงพอใจ	55-60 ปี		61-65 ปี		66-70 ปี		71 ปีขึ้นไป	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	4.25	0.60	4.07	0.71	4.02	0.77	3.53	0.72
การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์	4.36	0.72	4.10	0.78	4.01	0.84	3.60	0.70
ประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียง	4.06	0.82	4.06	0.85	4.01	0.89	3.47	0.74
ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร	4.41	0.69	4.23	0.80	4.10	0.83	3.58	0.89
การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์	4.14	0.82	3.90	1.14	3.98	0.99	3.47	1.03

จากตาราง 5 พบว่าความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวอายุ 55 - 60 ปี มีความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 4.25 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.06 - 4.41 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร ($\bar{X} = 4.41$) ลำดับที่ 2 การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.36$) ลำดับที่ 3 การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.14$) ลำดับที่ 4 ความมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียงของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.06$)

นักท่องเที่ยวอายุ 61 - 65 ปี มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 4.25 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.90 - 4.23 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร ($\bar{X} = 4.23$) ลำดับที่ 2 การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.10$) ลำดับที่ 3 ความมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียงของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.06$) ลำดับที่ 4 การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.90$)

นักท่องเที่ยวอายุ 66 - 70 ปีมีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 4.02 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.98- 4.10 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร ($\bar{X} = 4.10$) ลำดับที่ 2 การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.01$) ลำดับที่ 3 ความมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียงของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.01$) ลำดับที่ 4 การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.98$)

นักท่องเที่ยวอายุ 71 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.53 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.47- 3.60 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.60$) ลำดับที่ 2 ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร ($\bar{X} = 3.58$) ลำดับที่ 3 ความมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียงของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.47$) ลำดับที่ 4 การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.47$)

ตาราง 6 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค

ความพึงพอใจ	ยุโรป		อเมริกา		แอฟริกา		เอเชีย		โอเชียเนีย	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	4.18	0.64	4.33	0.61	3.50	0.90	3.67	0.77	3.91	0.57
การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน	4.30	0.70	4.41	0.70	3.71	0.75	3.63	0.86	3.95	0.71
ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียง	4.06	0.82	4.10	0.79	3.71	0.75	3.84	0.94	3.62	0.83
ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร	4.37	0.75	4.41	0.69	3.28	1.11	3.77	0.88	4.15	0.69
การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์	3.99	1.01	4.41	0.76	3.28	1.11	3.46	1.00	3.92	0.72

จากตาราง 6 พบว่าความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวชาวยุโรป มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 4.18 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.99 – 4.37 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร ($\bar{X} = 4.37$) ลำดับที่ 2 การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.30$) ลำดับที่ 3 ความมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน

ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียงของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.06$) ลำดับที่ 4 การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.99$)

นักท่องเที่ยวชาวอเมริกา มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 4.33 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.10 – 4.40 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร ($\bar{X} = 4.40$) ลำดับที่ 2 การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.41$) ลำดับที่ 3 ความมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียงของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.41$) ลำดับที่ 4 การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.10$)

นักท่องเที่ยวชาวแอฟริกา มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.50 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.28 – 3.71 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.71$) ลำดับที่ 2 ความมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียงของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.71$) ลำดับที่ 3 ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร ($\bar{X} = 3.28$) ลำดับที่ 4 การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.28$)

นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.67 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.46 – 3.84 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ความมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียงของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.84$) ลำดับที่ 2 ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร ($\bar{X} = 3.77$) ลำดับที่ 3 การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.63$) ลำดับที่ 4 การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.46$)

นักท่องเที่ยวชาวโอเชียเนีย มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.91 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง

3.62 – 4.15 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร ($\bar{X} = 4.15$) ลำดับที่ 2 การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.95$) ลำดับที่ 3 การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.92$) ลำดับที่ 4 ความมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียงของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.62$)

ตาราง 7 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย

ความพึงพอใจ	ต่ำกว่า 1 สัปดาห์		1 - 2 สัปดาห์		2 - 3 สัปดาห์		3 สัปดาห์ขึ้นไป	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	3.32	0.40	3.92	0.79	4.28	0.58	4.11	0.65
การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์	3.40	0.69	3.97	0.85	4.40	0.58	4.13	0.86
ประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียง	2.90	0.56	3.98	0.85	3.94	0.89	4.13	0.73
ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร	3.50	0.52	3.95	0.87	4.45	0.66	4.37	0.77
การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์	3.50	0.52	3.79	1.05	4.32	0.73	3.82	1.07

จากตาราง 7 พบว่าความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ต่ำกว่า 1 สัปดาห์ มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.32 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.90 - 3.50 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์ มีความเป็นมิตร ($\bar{X} = 3.50$) ลำดับที่ 2 การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.50$) ลำดับที่ 3 การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.40$) ลำดับที่ 4 ความมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียงของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.90$)

นักท่องเที่ยวมี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 1 สัปดาห์ - 2 สัปดาห์ มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.92 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.79 - 3.98 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ความมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียงของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.98$) ลำดับที่ 2 การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.97$) ลำดับที่ 3 ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์ มีความเป็นมิตร (มีคะแนนเฉลี่ย 3.95) ลำดับที่ 4 การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.79$)

นักท่องเที่ยวมี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 สัปดาห์ - 3 สัปดาห์ มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 4.28 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.94 - 4.45 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์ มีความเป็นมิตร ($\bar{X} = 4.45$) ลำดับที่ 2 การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.40$) ลำดับที่ 3 การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.32$) ลำดับที่ 4 ความมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียงของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.94$)

นักท่องเที่ยวมี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 3 สัปดาห์ขึ้นไป มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 4.11 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.82 - 4.37 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ย

ตาราง 8 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	ต่ำกว่า 30		31 – 40		41 – 50		51 -60		61 -70		70 ขึ้นไป	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชน												
ของอุทยานประวัติศาสตร์	4.44	0.72	4.20	0.74	4.32	0.80	4.02	0.99	4.23	0.68	4.07	0.85
มีความเป็นมิตร												
การให้บริการ												
ของอุทยานประวัติศาสตร์	4.16	1.03	3.72	0.91	3.86	1.03	4.08	0.89	3.95	1.02	4.01	0.97

จากตาราง 8 พบว่าความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายจ่าย ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน ต่ำกว่า 30 ดอลลาร์ มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 4.23 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.00 - 4.44 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์ มีความเป็นมิตร ($\bar{X} = 4.44$) ลำดับที่ 2 การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.31$) ลำดับที่ 3 การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.16$) ลำดับที่ 4 ความมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียงของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.00$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 31 – 40 ดอลลาร์ มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.94 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.72 - 4.20 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมาก

ไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์ มีความเป็นมิตร ($\bar{X} = 4.20$) ลำดับที่ 2 ความมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียงของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.97$) ลำดับที่ 3 การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.88$) ลำดับที่ 4 การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.72$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 41 – 50 \$ มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์ สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 4.14 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.86- 4.34 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.34$) ลำดับที่ 2 ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร ($\bar{X} = 4.32$) ลำดับที่ 3 ความมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียงของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.04$) ลำดับที่ 4 การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.86$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 51 -60 ดอลลาร์ มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 4.14 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.02 - 4.31 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.31$) ลำดับที่ 2 ความมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียงของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.14$) ลำดับที่ 3 การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.08$) ลำดับที่ 4 ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร ($\bar{X} = 4.02$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 61 - 70 ดอลลาร์ มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 4.09 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.95 - 4.23 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร ($\bar{X} = 4.23$) ลำดับที่ 2 ความมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียงของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.11$) ลำดับที่ 3 การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.06$) ลำดับที่ 4 การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.95$)

นักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 70 ดอลลาร์ขึ้นไป มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.99 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.80 - 4.08 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.08$) ลำดับที่ 2 ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร ($\bar{X} = 4.07$) ลำดับที่ 3 การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.01$) ลำดับที่ 4 ความมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียงของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.80$)

ตาราง 9 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้

ความพึงพอใจ	ต่ำกว่า 10,000		10,001 – 15,000		15,001 – 20,000		20,001 – 30,000		30,001 - 50,000		50,001- 100,000		100,000 ขึ้นไป	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
	ความพึงพอใจโดยภาพรวม	4.27	0.66	4.05	0.63	3.86	0.59	3.90	0.60	3.92	0.79	4.19	0.77	4.21
การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์	4.40	0.78	4.14	0.93	3.86	0.86	3.84	0.60	4.11	0.78	4.27	0.81	4.18	0.71
ประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/ คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียง	4.06	0.81	4.17	0.77	3.74	0.78	3.84	0.74	0.94	0.97	4.02	0.85	4.03	0.85
ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยาน ประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร	4.50	0.76	4.03	0.79	4.04	0.75	4.11	0.68	4.05	0.88	4.23	0.91	4.43	0.62
การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์	4.13	0.85	3.85	0.70	3.79	0.94	3.84	0.83	3.58	1.18	4.21	1.00	4.22	0.77

จากตาราง 9 พบว่าความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 ดอลลาร์ มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 4.27 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.06 - 4.50 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร ($\bar{X} = 4.50$) ลำดับที่ 2 การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.40$) ลำดับที่ 3 การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.13$) ลำดับที่ 4 ความมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียงของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.06$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 10,001 – 15,000 ดอลลาร์ มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 4.05 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.85 - 4.17 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ความมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียงของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.17$) ลำดับที่ 2 การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.14$) ลำดับที่ 3 ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.03$) ลำดับที่ 4 การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.85$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 15,001 – 20,000 ดอลลาร์ มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.86 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.74 - 4.04 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร ($\bar{X} = 4.04$) ลำดับที่ 2 การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.86$) ลำดับที่ 3 การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.79$) ลำดับที่ 4 ความมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียงของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.74$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 20,001 – 30,000 ดอลลาร์ มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจ

มาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.90 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.84 - 4.11 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร ($\bar{X} = 4.04$) ลำดับที่ 2 การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.84$) ลำดับที่ 3 ความมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียงของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.84$) ลำดับที่ 4 การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.84$)

นักท่องเที่ยวมี รายได้ 30,001 - 50,000 ดอลลาร์ มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์ สุขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.92 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.58 - 4.11 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.11$) ลำดับที่ 2 ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร ($\bar{X} = 4.05$) ลำดับที่ 3 ความมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียงของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.94$) ลำดับที่ 4 การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.50$)

นักท่องเที่ยวมี รายได้ 50,001-100,000 ดอลลาร์ มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์ สุขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 4.19 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.02 - 4.27 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.27$) ลำดับที่ 2 ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร ($\bar{X} = 4.23$) ลำดับที่ 3 การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.21$) ลำดับที่ 4 ความมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียงของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.02$)

นักท่องเที่ยวมี รายได้ 100,000 ดอลลาร์ขึ้นไป มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์ สุขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 4.21 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.03 - 4.43 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร ($\bar{X} = 4.43$) ลำดับที่ 2 การให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.22$) ลำดับที่ 3 การจัดกิจกรรมของ

อุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.18$) ลำดับที่ 4 ความมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียงของอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.03$)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวโดยแสดงเป็นจำนวนและร้อยละ

ตาราง 10 จำนวนและร้อยละของความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
สภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์	น้อยมาก	7	1.8
	น้อย	17	4.2
	ปานกลาง	65	16.2
	มาก	141	35.2
	มากที่สุด	170	42.5
	รวม		400
สภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ	น้อยมาก	3	.8
	น้อย	18	4.5
	ปานกลาง	74	18.5
	มาก	169	42.2
	มากที่สุด	136	34.0
	รวม		400

ตาราง 10 (ต่อ)

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระดับ ความพึง พอใจ	จำนวน	อัตราส่วน ร้อยละ
สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยาน ประวัติศาสตร์	น้อยมาก	3	.8
	น้อย	5	1.2
	ปานกลาง	124	31.0
	มาก	144	36.0
	มากที่สุด	124	31.0
	รวม	400	100.0
สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยาน ประวัติศาสตร์	น้อยมาก	4	1.0
	น้อย	17	4.2
	ปานกลาง	106	26.5
	มาก	163	40.8
	มากที่สุด	110	27.5
	รวม	400	100.0

จากตาราง 10 ผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวด้านสภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมามีระดับความพึงพอใจมาก คิดเป็นร้อยละ 35.2 ระดับความพึงพอใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 16.2 ระดับความพึงพอใจน้อยคิดเป็นร้อยละ 4.2 และน้อยที่สุดคือระดับความพึงพอใจน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 1.8

ผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวด้านสภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมาก คิดเป็นร้อยละ 42.2 รองลงมามีระดับความพึงพอใจมากที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 34.0

ระดับความพึงพอใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 18.5 ระดับความพึงพอใจน้อยคิดเป็นร้อยละ 4.5 และน้อยที่สุดคือระดับความพึงพอใจน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 0.8

ผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวด้านสภาพที่จอดรถ และรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ส่วนใหญ่มิ่ระดับความพึงพอใจ มากคิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมาคือระดับความพึงพอใจมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 31.0 ระดับความพึงพอใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 31.0 ระดับความพึงพอใจน้อยคิดเป็นร้อยละ 1.2 และน้อยที่สุดคือระดับความพึงพอใจน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 0.8

ผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวด้านสภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์ ส่วนใหญ่มิ่ระดับความพึงพอใจ มากคิดเป็นร้อยละ 40.8 รองลงมาคือระดับความพึงพอใจมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 27.5 ระดับความพึงพอใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 26.5 ระดับความพึงพอใจน้อยคิดเป็นร้อยละ 4.2 และน้อยที่สุดคือระดับความพึงพอใจน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 1.0

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว โดยแสดงเป็นภาพรวมปรากฏผลดังตาราง 11

ตาราง 11 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว โดยแสดงเป็นภาพรวม

ความพึงพอใจ	\bar{X}	S.D.
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	4.00	0.71
สภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์	4.12	0.94
สภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ	4.04	0.87
สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์	3.95	0.85
สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์	3.89	0.88

จากตาราง 11 พบว่าความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.89 - 4.12 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 เส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ ($\bar{X} = 4.12$) ลำดับที่ 2 สภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ ($\bar{X} = 4.04$) ลำดับที่ 3 สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.95$) ลำดับที่ 4 สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ถนนก่อนถึงอุทยานเส้นทางในจังหวัด ($\bar{X} = 3.89$)

ตาราง 12 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ

ความพึงพอใจ	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	3.88	0.73	4.13	0.67	4.00	0.71
สภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์	3.90	1.00	4.35	0.83	4.12	0.94
สภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ	3.89	0.92	4.19	0.80	4.04	0.87
สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์	3.91	0.86	3.98	0.85	3.95	0.85
สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์	3.80	0.90	3.98	0.86	3.89	0.88

จากตาราง 12 พบว่าความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ ปรากฏผลดังนี้

เพศชายมีความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ

3.88 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.80 – 3.91 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.91$) ลำดับที่ 2 เส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ ($\bar{X} = 3.90$) ลำดับที่ 3 สภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ ($\bar{X} = 3.89$) ลำดับที่ 4 สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ถนนก่อนถึงอุทยานเส้นทางในจังหวัด ($\bar{X} = 3.80$)

เพศหญิงมีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 4.13 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.98 - 4.35 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 เส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ ($\bar{X} = 4.35$) ลำดับที่ 2 สภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ ($\bar{X} = 4.19$) ลำดับที่ 3 สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.98$) ลำดับที่ 4 สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ถนนก่อนถึงอุทยานเส้นทางในจังหวัด ($\bar{X} = 3.98$)

ตาราง 13 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

ความพึงพอใจ	55-60 ปี		61-65 ปี		66-70 ปี		71 ปีขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	4.16	0.58	3.88	0.81	4.03	0.72	3.60	0.78	4.00	0.71
สภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์	4.32	0.83	4.03	1.14	4.05	0.85	3.67	0.92	4.12	0.94

ตาราง 13 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	55-60 ปี		61-65 ปี		66-70 ปี		71 ปีขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
สภาพเส้นทางที่เข้าชม ภายในอุทยาน										
ประวัติศาสตร์ เช่น ทาง เท้า เส้นทางเดินในแหล่ง โบราณ	4.28	0.70	3.93	0.98	3.97	0.83	3.45	0.97	4.04	0.87
สภาพที่จอดรถและรับส่ง										
ท่านเข้าชมอุทยาน	4.06	0.76	3.82	1.00	4.02	0.90	3.67	0.79	3.95	0.85
ประวัติศาสตร์										
สภาพเส้นทางที่เข้าถึง										
จากภายนอกอุทยาน	3.96	0.82	3.76	0.98	4.07	0.89	3.64	0.88	3.89	0.88
ประวัติศาสตร์										

จากตาราง 13 พบว่าความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวอายุ 55-60 ปี มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 4.16 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.96 - 4.32 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 เส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ ($\bar{X} = 4.32$) ลำดับที่ 2 สภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ ($\bar{X} = 4.28$) ลำดับที่ 3 สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.06$) ลำดับที่ 4 สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ถนนก่อนถึงอุทยาน เส้นทางในจังหวัด ($\bar{X} = 3.96$)

นักท่องเที่ยวอายุ 61 - 65 ปี มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.88 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.76

- 4.03 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 เส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางรรราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ ($\bar{X} = 4.03$) ลำดับที่ 2 สภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ ($\bar{X} = 3.93$) ลำดับที่ 3 สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.82$) ลำดับที่ 4 สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ถนนก่อนถึงอุทยาน เส้นทางในจังหวัด ($\bar{X} = 3.76$)

นักท่องเที่ยวอายุ 66-70 ปีมีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 4.03 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.97 - 4.07 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ถนนก่อนถึงอุทยาน เส้นทางในจังหวัด ($\bar{X} = 4.07$) ลำดับที่ 2 เส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางรรราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ ($\bar{X} = 4.05$) ลำดับที่ 3 สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.02$) ลำดับที่ 4 พึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ ($\bar{X} = 3.97$)

นักท่องเที่ยวอายุ 71 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.60 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.45 - 3.67 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.67$) ลำดับที่ 2 เส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางรรราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ ($\bar{X} = 3.67$) ลำดับที่ 3 สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ถนนก่อนถึงอุทยาน เส้นทางในจังหวัด ($\bar{X} = 3.64$) ลำดับที่ 4 สภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ ($\bar{X} = 3.45$)

ตาราง 14 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับ
อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่ง
ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค

ความพึง พอใจ	ยุโรป		อเมริกา		แอฟริกา		เอเชีย		โอเชียเนีย		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความพึง พอใจโดย ภาพรวม												
สภาพ เส้นทางที่เข้า ชมภายใน อุทยาน ประวัติศาสตร์	4.08	0.66	4.38	0.56	3.42	0.60	3.48	0.618	3.86	0.76	4.00	0.71
เช่น ทาง จราจร ทาง บันจักรยาน ทางรถยนต์												
สภาพ เส้นทางที่เข้า ชมภายใน อุทยาน ประวัติศาสตร์	4.37	0.81	4.56	0.56	3.28	0.75	3.35	0.94	3.80	1.13	4.12	0.94
เช่น ทางเท้า เส้นทางเดิน ในแหล่ง โบราณ												
	4.16	0.78	4.25	0.92	3.42	0.53	3.62	0.88	4.00	0.78	4.04	0.87

ตาราง 14 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	ยุโรป		อเมริกา		แอฟริกา		เอเชีย		โอเชียเนีย		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์	4.01	0.86	4.31	0.64	3.28	0.75	3.52	0.74	3.75	1.10	3.95	0.85
สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์	3.77	0.96	4.41	0.63	3.71	0.75	3.45	0.78	3.90	0.74	3.89	0.88

จากตาราง 14 พบว่าความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวชาวยุโรป มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 4.08 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.77 - 4.37 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 เส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ ($\bar{X} = 4.37$) ลำดับที่ 2 พึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางเท้าเส้นทางเดินในแหล่งโบราณ ($\bar{X} = 4.16$) ลำดับที่ 3 สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.01$) ลำดับที่ 4 สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ถนนก่อนถึงอุทยาน เส้นทางในจังหวัด ($\bar{X} = 3.77$)

นักท่องเที่ยวชาวอเมริกา มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 4.38 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.25 - 4.56 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 เส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ ($\bar{X} = 4.56$) ลำดับที่ 2 สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ถนนก่อนถึง

อุทยาน เส้นทางในจังหวัด ($\bar{X} = 4.41$) ลำดับที่ 3 สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.31$) ลำดับที่ 4 ฟังพอลิสภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ ($\bar{X} = 4.25$)

นักท่องเที่ยวชาวแอฟริกา มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.42 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.28 – 3.71 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ถนนก่อนถึงอุทยาน เส้นทางในจังหวัด ($\bar{X} = 3.71$) ลำดับที่ 2 ฟังพอลิสภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ ($\bar{X} = 3.42$) ลำดับที่ 3 สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.28$) ลำดับที่ 4 เส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ ($\bar{X} = 3.28$)

นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.48 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.35 – 3.62 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ฟังพอลิสภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางเท้า ($\bar{X} = 3.62$) ลำดับที่ 2 สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.52$) ลำดับที่ 3 สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ถนนก่อนถึงอุทยาน เส้นทางในจังหวัด ($\bar{X} = 3.45$) ลำดับที่ 4 เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ เส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ ($\bar{X} = 3.35$)

นักท่องเที่ยวชาวเอเชียเนียบ มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.86 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.75 – 4.00 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ฟังพอลิสภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ ($\bar{X} = 4.00$) ลำดับที่ 2 สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ถนนก่อนถึงอุทยาน เส้นทางในจังหวัด ($\bar{X} = 3.90$) ลำดับที่ 3 สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยาน

จากตาราง 15 พบว่าความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวที่มี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ต่ำกว่า 1 สัปดาห์ มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.57 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.40 – 3.70 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.70$) ลำดับที่ 2 สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ถนนก่อนถึงอุทยาน เส้นทางในจังหวัด ($\bar{X} = 3.70$) ลำดับที่ 3 พึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ ($\bar{X} = 3.50$) ลำดับที่ 4 เส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ ($\bar{X} = 3.40$)

นักท่องเที่ยวมี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 1 สัปดาห์ - 2 สัปดาห์ มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.83 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.79 - 3.90 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 พึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ ($\bar{X} = 3.90$) ลำดับที่ 2 สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ถนนก่อนถึงอุทยาน เส้นทางในจังหวัด ($\bar{X} = 3.82$) ลำดับที่ 3 สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.81$) ลำดับที่ 4 เส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ ($\bar{X} = 3.79$)

นักท่องเที่ยวมี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 - 3 สัปดาห์ มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 4.25 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.14 - 4.43 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 เส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ ($\bar{X} = 4.43$) ลำดับที่ 2 สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.23$) ลำดับที่ 3 พึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยาน

ประวัติศาสตร์เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ ($\bar{X} = 4.19$) ลำดับที่ 4 สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ถนนก่อนถึงอุทยาน เส้นทางในจังหวัด ($\bar{X} = 4.14$)

นักท่องเที่ยวมี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 3 สัปดาห์ขึ้นไป มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.97 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.65 - 4.33 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 เส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางรกรวางทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ ($\bar{X} = 4.33$) ลำดับที่ 2 พึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ ($\bar{X} = 4.12$) ลำดับที่ 3 สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.80$) ลำดับที่ 4 สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ถนนก่อนถึงอุทยาน เส้นทางในจังหวัด ($\bar{X} = 3.65$)

ตาราง 16 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่าย

ความพึงพอใจ	ต่ำกว่า 30		31 – 40		41 – 50		51 -60		60 -70		70 ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	4.29	0.62	3.98	0.81	3.95	0.67	3.73	0.65	3.97	0.64	3.95	0.72	4.00	0.71
สภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์	4.49	0.65	4.16	0.95	4.11	0.90	3.72	1.31	4.23	0.78	3.96	0.92	4.12	0.94
สภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ	4.36	0.70	4.06	1.04	4.02	0.63	4.04	0.77	4.02	0.70	3.80	0.99	4.04	0.87
สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์	4.24	0.80	3.90	0.79	3.90	0.89	3.56	0.98	3.83	0.81	4.00	0.81	3.95	0.85
สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์	4.08	0.81	3.77	0.91	3.76	1.01	3.62	0.89	3.81	0.87	4.03	0.83	3.89	0.88

จากตาราง 16 พบว่าความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่าย ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน ต่ำกว่า 30 ดอลลาร์ มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 4.29 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.08 - 4.49 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 เส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางรถราง ทางบันจี้กระดาน ทางรถยนต์ ($\bar{X} = 4.49$) ลำดับที่ 2 พึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ ($\bar{X} = 4.36$) ลำดับที่ 3 สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.24$) ลำดับที่ 4 สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ถนนก่อนถึงอุทยาน เส้นทางในจังหวัด ($\bar{X} = 4.08$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 31 - 40 ดอลลาร์ มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.98 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.77 - 4.16 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 เส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางรถราง ทางบันจี้กระดาน ทางรถยนต์ ($\bar{X} = 4.16$) ลำดับที่ 2 พึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ ($\bar{X} = 4.06$) ลำดับที่ 3 สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.90$) ลำดับที่ 4 สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ถนนก่อนถึงอุทยาน เส้นทางในจังหวัด ($\bar{X} = 3.77$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 41 - 50 ดอลลาร์ มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.95 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.76 - 4.11 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 เส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางรถราง ทางบันจี้กระดาน ทางรถยนต์ ($\bar{X} = 4.11$) ลำดับที่ 2 พึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ ($\bar{X} = 4.02$) ลำดับที่ 3 สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.90$) ลำดับที่ 4 สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ถนนก่อนถึงอุทยาน เส้นทางในจังหวัด ($\bar{X} = 3.76$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 51 -60 ดอลลาร์ที่มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.73 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.56 - 4.11 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 พึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ ($\bar{X} = 4.11$) ลำดับที่ 2 เส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ ($\bar{X} = 3.72$) ลำดับที่ 3 สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ถนนก่อนถึงอุทยาน เส้นทางในจังหวัด ($\bar{X} = 3.62$) ลำดับที่ 4 สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.56$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 61 -70 ดอลลาร์ที่มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.97 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.81 - 4.23 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 เส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ ($\bar{X} = 4.23$) ลำดับที่ 2 พึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ ($\bar{X} = 4.02$) ลำดับที่ 3 สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.83$) ลำดับที่ 4 สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ถนนก่อนถึงอุทยาน เส้นทางในจังหวัด ($\bar{X} = 3.81$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 70 ดอลลาร์ขึ้นไป มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.95 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.80 - 4.03 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ถนนก่อนถึงอุทยาน เส้นทางในจังหวัด ($\bar{X} = 4.03$) ลำดับที่ 2 สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.00$) ลำดับที่ 3 เส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ ($\bar{X} = 3.96$) ลำดับที่ 4 พึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ ($\bar{X} = 3.80$)

ตาราง 17 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้

ความพึงพอใจ	ต่ำกว่า 10,000		10,001 – 15,000		15,001 – 20,000		20,001 – 30,000		30,001 - 50,000		50,001- 100,000 \$		100,000 \$ ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	4.22	0.60	3.72	0.57	3.95	0.67	3.70	0.84	3.95	0.79	4.09	0.66	4.14	0.67	4.00	0.71
สภาพเส้นทางที่เข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน	4.47	0.59	3.57	1.23	4.20	0.83	3.68	1.17	4.14	0.94	4.16	0.95	4.31	0.68	4.12	0.94
สภาพเส้นทางที่เข้าชมอุทยาน เช่น ทางเท้า	4.29	0.79	3.78	0.83	4.11	0.85	4.06	0.84	4.01	0.84	4.04	0.91	3.93	0.97	4.04	0.87
สภาพที่จอดรถเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์	4.27	0.81	3.71	0.71	3.79	0.94	3.54	1.02	3.88	0.92	4.03	0.73	4.18	0.71	3.95	0.85
สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์	3.84	1.23	3.82	0.39	3.69	0.88	3.52	0.92	3.78	0.96	4.11	0.73	4.15	0.72	3.89	0.88

จากตาราง 17 พบว่าความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวมีรายได้ ต่ำกว่า 10,000 ดอลลาร์ มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 4.22 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.84 – 4.47 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 เส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ ($\bar{X} = 4.47$) ลำดับที่ 2 พึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ ($\bar{X} = 4.29$) ลำดับที่ 3 สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.27$) ลำดับที่ 4 สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ถนนก่อนถึงอุทยาน เส้นทางในจังหวัด ($\bar{X} = 3.84$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 10,001 – 15,000 ดอลลาร์มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.72 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.57 – 3.87 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ถนนก่อนถึงอุทยาน เส้นทางในจังหวัด ($\bar{X} = 3.87$) ลำดับที่ 2 พึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ ($\bar{X} = 3.78$) ลำดับที่ 3 สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.71$) ลำดับที่ 4 เส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ ($\bar{X} = 3.57$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 15,001 – 20,000 ดอลลาร์มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.95 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.69 - 4.20 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 เส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ ($\bar{X} = 4.20$) ลำดับที่ 2 พึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ ($\bar{X} = 4.11$) ลำดับที่ 3 สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.79$) ลำดับที่ 4 สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ถนนก่อนถึงอุทยาน เส้นทางในจังหวัด ($\bar{X} = 3.69$)

นักท่องเที่ยวมี รายได้ 20,001 – 30,000 ดอลลาร์ มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์ สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.70 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.52 - 4.06 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 พึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ ($\bar{X} = 4.06$) ลำดับที่ 2 เส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ ($\bar{X} = 3.68$) ลำดับที่ 3 สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.54$) ลำดับที่ 4 สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ถนนก่อนถึงอุทยาน เส้นทางในจังหวัด ($\bar{X} = 3.52$)

นักท่องเที่ยวมี รายได้ 30,001 - 50,000 ดอลลาร์ มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์ สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.95 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.78 - 4.14 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 เส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ ($\bar{X} = 4.14$) ลำดับที่ 2 พึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ ($\bar{X} = 4.01$) ลำดับที่ 3 สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.88$) ลำดับที่ 4 สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ถนนก่อนถึงอุทยาน เส้นทางในจังหวัด ($\bar{X} = 3.78$)

นักท่องเที่ยวมี รายได้ 50,001- 100,000 ดอลลาร์ มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์ สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 4.09 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.03 - 4.16 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 เส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ ($\bar{X} = 4.16$) ลำดับที่ 2 สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ถนนก่อนถึงอุทยาน เส้นทางในจังหวัด ($\bar{X} = 4.11$) ลำดับที่ 3 พึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ ($\bar{X} = 4.04$) ลำดับที่ 4 สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.03$)

นักท่องเที่ยวมี รายได้ 100,000 ดอลลาร์ขึ้นไป มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์ สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจ

มาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 4.14 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.93 - 4.31 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 เส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ ($\bar{X} = 4.31$) ลำดับที่ 2 สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.18$) ลำดับที่ 3 สภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ถนนก่อนถึงอุทยาน เส้นทางในจังหวัด ($\bar{X} = 4.15$) ลำดับที่ 4 ฟังพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ ($\bar{X} = 3.93$)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยแสดงเป็นจำนวนและร้อยละ

ตาราง 18 จำนวนและร้อยละของความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก	น้อยมาก	5	1.2
	น้อย	40	10.0
	ปานกลาง	186	46.5
	มาก	129	32.2
	มากที่สุด	40	10.0
	รวม		400

ตาราง 18 (ต่อ)

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระดับ ความพึง พอใจ	จำนวน	อัตราส่วน ร้อยละ
สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์			
	น้อยมาก	5	1.2
	น้อย	40	10.0
	ปานกลาง	156	39.0
	มาก	126	31.5
	มากที่สุด	73	18.2
	รวม	400	100.0
สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว			
	น้อยมาก	4	1.0
	น้อย	29	7.2
	ปานกลาง	147	36.8
	มาก	151	37.8
	มากที่สุด	69	17.2
	รวม	400	100.0
ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว			
	น้อยมาก	2	.5
	น้อย	35	8.8
	ปานกลาง	185	46.2
	มาก	114	28.5
	มากที่สุด	64	16.0
	รวม	400	100.0

จากตาราง 18 ผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจสิ่งอำนวยความสะดวกด้านความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจ ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 46.5 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.2 ระดับความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10.0 ระดับความพึงพอใจน้อยคิดเป็นร้อยละ 10.0 และน้อยที่สุด คือระดับความพึงพอใจน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 1.2

ผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจสิ่งอำนวยความสะดวกด้านสิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์ ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจ ปานกลางคิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.5 ระดับความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.2 ระดับความพึงพอใจน้อยคิดเป็นร้อยละ 10.0 และน้อยที่สุดคือระดับความพึงพอใจน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 1.2

ผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจสิ่งอำนวยความสะดวกด้านสิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจ มากคิดเป็นร้อยละ 37.8 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจปานกลางคิดเป็นร้อยละ 36.8 ระดับความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.2 ระดับความพึงพอใจน้อยคิดเป็นร้อยละ 7.2 และน้อยที่สุดคือระดับความพึงพอใจน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 1.0

ผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจสิ่งอำนวยความสะดวกด้านด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่มิมีระดับความพึงพอใจ ปานกลางคิดเป็นร้อยละ 46.2 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.5 ระดับความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 16.0 ระดับความพึงพอใจน้อยคิดเป็นร้อยละ 8.8 และน้อยที่สุดคือระดับความพึงพอใจน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 0.5

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยแสดงเป็นภาพรวมปรากฏผลดังตาราง 19

ตาราง 19 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยแสดงเป็นภาพรวม

ความพึงพอใจ	\bar{X}	S.D.
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	3.52	0.71
ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก	3.39	0.84
สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์	3.55	0.94
สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว	3.63	0.88
ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว	3.50	0.88

จากตาราง 19 พบว่า ความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.52 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.39 – 3.63 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมาย ลานกิจกรรม ระบบกำจัดขยะมูลฝอย สะพานข้ามบันได และอื่น ๆ ($\bar{X} = 3.63$) ลำดับที่ 2 สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ที่ขายบัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว หอมน้ำสาธารณะ ($\bar{X} = 3.55$) ลำดับที่ 3 ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้อมยาม ศูนย์แจ้งเหตุ ห้องพยาบาล ($\bar{X} = 3.50$) ลำดับที่ 4 ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก ($\bar{X} = 3.39$)

ตาราง 20 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร สิ่งอำนวยความสะดวก จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ

ความพึงพอใจ	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	3.37	0.74	3.67	0.66	3.52	0.71
ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก	3.20	0.84	3.59	0.80	3.39	0.84
สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์	3.53	0.98	3.57	0.89	3.55	0.94
สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว	3.45	0.86	3.80	0.87	3.63	0.88
ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว	3.32	0.87	3.70	0.84	3.50	0.88

จากตาราง 20 พบว่าความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกจำแนกตามสถานภาพด้านเพศ ปรากฏผลดังนี้

เพศชายมีความพึงพอใจเกี่ยวกับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.37 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ย อยู่ระหว่าง 3.20 – 3.53 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ที่ขายบัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ห้องน้ำสาธารณะ ($\bar{X} = 3.53$) ลำดับที่ 2 สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมาย ลานกิจกรรม ระบบกำจัดขยะมูลฝอย สะพาน ชั้นบันได และอื่น ๆ ($\bar{X} = 3.45$) ลำดับที่ 3 ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้อมยาม ศูนย์แจ้งเหตุห้องพยาบาล ($\bar{X} = 3.32$) ลำดับที่ 4 ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก ($\bar{X} = 3.20$)

เพศหญิงมีความพึงพอใจเกี่ยวกับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.67 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ย อยู่ระหว่าง 3.57 – 3.80 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมาย ลานกิจกรรม ระบบกำจัดขยะมูลฝอย สะพาน ชั้นบันได และอื่น ๆ ($\bar{X} = 3.80$) ลำดับที่ 2 ด้านความปลอดภัยใน

แหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้อมยาม ศูนย์แจ้งเหตุ ห้องพยาบาล ($\bar{X} = 3.70$) ลำดับที่ 3 ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก ($\bar{X} = 3.59$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ที่ขายบัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ห้องน้ำสาธารณะ ($\bar{X} = 3.57$)

ตาราง 21 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกจำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

ความพึงพอใจ	55-60 ปี		61-65 ปี		66-70 ปี		71 ปีขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	3.59	0.66	3.63	0.68	3.44	0.75	3.17	0.78	3.52	0.71
ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก	3.46	0.82	3.42	0.89	3.38	0.92	3.12	0.72	3.39	0.84
สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์	3.63	0.86	3.64	0.92	3.52	1.06	3.18	1.02	3.55	0.94
สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว	3.71	0.85	3.87	0.72	3.35	0.94	3.29	0.99	3.63	0.88
ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว	3.58	0.82	3.61	0.86	3.49	0.99	3.09	0.86	3.50	0.88

จากตาราง 21 พบว่าความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกจำแนกตามสถานภาพด้านอายุ ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวอายุ 55-60 ปี มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.59 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.46 – 3.71 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมาย ลานกิจกรรม ระบบกำจัดขยะมูลฝอย สะพาน

ชั้นบันได และอื่น ๆ ($\bar{X} = 3.71$) ลำดับที่ 2 สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ที่ชายบัตร์ เข้าชมแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ห้องน้ำสาธารณะ ($\bar{X} = 3.63$) ลำดับที่ 3 ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้อมยาม ศูนย์แจ้งเหตุ ห้องพยาบาล ($\bar{X} = 3.58$) ลำดับที่ 4 ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก ($\bar{X} = 3.46$)

นักท่องเที่ยวอายุ 61 – 65 ปี มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.63 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.42 – 3.87 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมาย ลานกิจกรรม ระบบกำจัดขยะมูลฝอย สะพาน ชั้นบันได และอื่น ๆ ($\bar{X} = 3.87$) ลำดับที่ 2 สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ที่ชายบัตร์ เข้าชมแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ห้องน้ำสาธารณะ ($\bar{X} = 3.64$) ลำดับที่ 3 ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้อมยาม ศูนย์แจ้งเหตุห้องพยาบาล ($\bar{X} = 3.61$) ลำดับที่ 4 ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก ($\bar{X} = 3.42$)

นักท่องเที่ยวอายุ 66 - 70 ปีมีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.44 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.35 – 3.52 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ที่ชายบัตร์เข้าชมแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ห้องน้ำสาธารณะ ($\bar{X} = 3.52$) ลำดับที่ 2 ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้อมยาม ศูนย์แจ้งเหตุ ห้องพยาบาล ($\bar{X} = 3.49$) ลำดับที่ 3 ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก ($\bar{X} = 3.38$) ลำดับที่ 4 สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมาย ลานกิจกรรม ระบบกำจัดขยะมูลฝอย สะพาน ชั้นบันได และอื่น ๆ ($\bar{X} = 3.35$)

นักท่องเที่ยวอายุ 71 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.17 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.09 - 3.29 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมาย ลานกิจกรรม ระบบกำจัดขยะมูลฝอย สะพาน ชั้นบันได และอื่น ๆ ($\bar{X} = 3.29$) ลำดับที่ 2 สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ที่ชายบัตร์เข้าชมแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ห้องน้ำสาธารณะ

($\bar{X} = 3.18$) ลำดับที่ 3 ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก ($\bar{X} = 3.12$) ลำดับที่ 4 ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้อมยาม ศูนย์แจ้งเหตุ ห้องพยาบาล ($\bar{X} = 3.09$)

ตาราง 22 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกจําแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค

ความพึงพอใจ	ยุโรป		อเมริกา		แอฟริกา		เอเชีย		โอเชียเนีย		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	3.53	0.67	3.86	0.70	3.14	0.67	3.03	0.62	3.65	0.49	3.52	0.71
ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก	3.52	0.80	3.58	0.96	3.00	0.57	2.94	0.66	3.45	0.67	3.39	0.84
สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์	3.48	0.85	4.02	0.90	3.28	0.75	3.06	0.94	3.62	0.77	3.55	0.94
สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว	3.61	0.85	4.05	0.84	3.00	0.57	3.13	0.86	3.70	0.56	3.63	0.88
ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว	3.50	0.86	3.80	0.87	3.28	0.95	3.00	0.72	3.82	0.74	3.50	0.88

จากตาราง 22 พบว่าความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวมตามสถานภาพด้านภูมิภาค ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวชาวยุโรป มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.53 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.48 - 4.61 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมาย ลานกิจกรรม ระบบกำจัดขยะมูลฝอย สะพาน ชั้นบันได และอื่น ๆ ($\bar{X} = 3.61$) ลำดับที่ 2 ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก ($\bar{X} = 3.52$) ลำดับที่ 3 ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้อมยาม ศูนย์แจ้งเหตุ ห้องพยาบาล ($\bar{X} = 3.50$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ที่ขายบัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว หอมน้ำสาธารณะ ($\bar{X} = 3.48$)

นักท่องเที่ยวชาวอเมริกา มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.86 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.58 - 4.05 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมาย ลานกิจกรรม ระบบกำจัดขยะมูลฝอย สะพาน ชั้นบันได และอื่น ๆ ($\bar{X} = 4.05$) ลำดับที่ 2 สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ที่ขายบัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว หอมน้ำสาธารณะ ($\bar{X} = 4.02$) ลำดับที่ 3 ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้อมยาม ศูนย์แจ้งเหตุ ห้องพยาบาล ($\bar{X} = 3.80$) ลำดับที่ 4 ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก ($\bar{X} = 3.58$)

นักท่องเที่ยวชาวแอฟริกา มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.14 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.00 - 3.28 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ที่ขายบัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว หอมน้ำสาธารณะ ($\bar{X} = 3.28$) ลำดับที่ 2 ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้อมยาม ศูนย์แจ้งเหตุ ห้องพยาบาล ($\bar{X} = 3.28$) ลำดับที่ 3 สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมาย ลานกิจกรรม ระบบกำจัดขยะมูลฝอย สะพาน ชั้นบันได และอื่น ๆ ($\bar{X} = 3.00$) ลำดับที่ 4 ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก ($\bar{X} = 3.00$)

นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.03 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.94 - 3.13 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมาย ลานกิจกรรม ระบบกำจัดขยะมูลฝอย สะพาน ชั้บบันได และอื่น ๆ ($\bar{X} = 3.13$) ลำดับที่ 2 สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ที่ขายบัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว หอมน้ำสาธารณะ ($\bar{X} = 3.06$) ลำดับที่ 3 ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้อมยาม ศูนย์แจ้งเหตุห้องพยาบาล ($\bar{X} = 3.00$) ลำดับที่ 4 ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก ($\bar{X} = 2.94$)

นักท่องเที่ยวชาวเอเชียเนียบ มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.65 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.45 - 3.82 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้อมยาม ศูนย์แจ้งเหตุ ห้องพยาบาล ($\bar{X} = 3.82$) ลำดับที่ 2 สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมาย ลานกิจกรรม ระบบกำจัดขยะมูลฝอย สะพาน ชั้บบันได และอื่น ๆ ($\bar{X} = 3.70$) ลำดับที่ 3 สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ที่ขายบัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว หอมน้ำสาธารณะ ($\bar{X} = 3.62$) ลำดับที่ 4 ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก ($\bar{X} = 3.45$)

ตาราง 23 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย

ความพึงพอใจ	ต่ำกว่า 1		1 - 2		2 - 3		3 สัปดาห์ขึ้นไป		รวม	
	สัปดาห์		สัปดาห์		สัปดาห์		ขึ้นไป			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	3.05	0.36	3.36	0.72	3.71	0.72	3.57	0.63	3.52	0.71
ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก	3.20	0.42	3.22	0.85	3.63	0.90	3.35	0.69	3.39	0.84

ตาราง 23 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	ต่ำกว่า 1		1 - 2		2 - 3		3 สัปดาห์ขึ้นไป		รวม	
	สัปดาห์		สัปดาห์		สัปดาห์		สัปดาห์		สัปดาห์	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์	2.90	1.10	3.38	0.99	3.77	0.88	3.58	0.83	3.55	0.94
สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว	3.10	0.31	3.41	0.85	3.82	0.91	3.76	0.84	3.63	0.88
ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว	3.00	0.00	3.40	0.91	3.60	0.93	3.60	0.74	3.50	0.88

จากตาราง 23 พบว่าความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวที่มี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ต่ำกว่า 1 สัปดาห์ มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.05 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.90 – 3.20 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก ($\bar{X} = 3.20$) ลำดับที่ 2 สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมายลานกิจกรรม ระบบกำจัดขยะมูลฝอย สะพาน ขึ้นบันได และอื่น ๆ ($\bar{X} = 3.10$) ลำดับที่ 3 ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้อมยาม ศูนย์แจ้งเหตุ ห้องพยาบาล ($\bar{X} = 3.00$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ที่ขายบัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ห้องน้ำสาธารณะ ($\bar{X} = 2.90$)

นักท่องเที่ยวมี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 1 สัปดาห์ - 2 สัปดาห์ มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.36 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.22 - 3.41 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น

ป้ายและสื่อความหมาย ลานกิจกรรม ระบบกำจัดขยะมูลฝอย สะพาน ชั้นบันได และอื่น ๆ ($\bar{X} = 3.41$) ลำดับที่ 2 ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้อมยาม ศูนย์แจ้งเหตุ ห้องพยาบาล ($\bar{X} = 3.40$) ลำดับที่ 3 สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ที่ขายบัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว หอมน้ำสาธารณะ ($\bar{X} = 3.38$) ลำดับที่ 4 ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก ($\bar{X} = 3.22$)

นักท่องเที่ยวมี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 - 3 สัปดาห์ มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.71 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.60 - 3.82 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมาย ลานกิจกรรม ระบบกำจัดขยะมูลฝอย สะพาน ชั้นบันได และอื่น ๆ ($\bar{X} = 3.82$) ลำดับที่ 2 สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ที่ขายบัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว หอมน้ำสาธารณะ ($\bar{X} = 3.77$) ลำดับที่ 3 ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก ($\bar{X} = 3.63$) ลำดับที่ 4 ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้อมยาม ศูนย์แจ้งเหตุ ห้องพยาบาล ($\bar{X} = 3.60$)

นักท่องเที่ยวมี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 3 สัปดาห์ขึ้นไป มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.57 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.35- 3.76 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมาย ลานกิจกรรม ระบบกำจัดขยะมูลฝอย สะพาน ชั้นบันได และอื่น ๆ ($\bar{X} = 3.76$) ลำดับที่ 2 ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้อมยาม ศูนย์แจ้งเหตุ ห้องพยาบาล ($\bar{X} = 3.60$) ลำดับที่ 3 สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ที่ขายบัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว หอมน้ำสาธารณะ ($\bar{X} = 3.58$) ลำดับที่ 4 ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก ($\bar{X} = 3.35$)

ตาราง 24 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกจําแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่าย

ความพึงพอใจ	ต่ำกว่า 30 \$		31 – 40 \$		41 – 50 \$		51 -60 \$		60 -70 \$		70 \$ ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	3.81	0.66	3.36	0.74	3.61	0.84	3.45	0.55	3.61	0.69	3.38	0.69	3.52	0.71
ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก	3.74	0.80	3.38	0.81	3.41	0.87	3.27	0.67	3.44	0.73	3.18	0.92	3.39	0.84
สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์	3.74	0.85	3.18	0.88	3.72	0.93	3.47	0.77	3.74	1.00	3.57	1.02	3.55	0.94
สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว	3.94	0.74	3.45	0.85	3.74	0.97	3.54	0.87	3.65	1.02	3.50	0.86	3.63	0.88
ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว	3.79	0.85	3.42	0.97	3.58	1.09	3.52	0.68	3.62	0.78	3.27	0.78	3.50	0.88

จากตาราง 24 พบว่าความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวมด้านค่าใช้จ่าย ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน ต่ำกว่า 30 ดอลลาร์มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.81 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.74 - 3.94 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมาย ลานกิจกรรม ระบบกำจัดขยะมูลฝอย สะพาน ชั้่นบันได และอื่น ๆ ($\bar{X} = 3.94$) ลำดับที่ 2 ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้อมยาม ศูนย์แจ้งเหตุ ห้องพยาบาล ($\bar{X} = 3.79$) ลำดับที่ 3 ความหลากหลายของร้านค้าและร้านอาหารของที่ระลึก ($\bar{X} = 3.74$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ที่ขายบัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ห้องน้ำสาธารณะ ($\bar{X} = 3.74$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 31 - 40 ดอลลาร์มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.36 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.18 - 4.45 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมาย ลานกิจกรรม ระบบกำจัดขยะมูลฝอย สะพาน ชั้่นบันได และอื่น ๆ ($\bar{X} = 3.45$) ลำดับที่ 2 ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้อมยาม ศูนย์แจ้งเหตุ ห้องพยาบาล ($\bar{X} = 3.42$) ลำดับที่ 3 ความหลากหลายของร้านค้าและร้านอาหารของที่ระลึก ($\bar{X} = 3.38$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ที่ขายบัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ห้องน้ำสาธารณะ ($\bar{X} = 3.18$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 41 - 50 ดอลลาร์มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.61 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.41 - 3.74 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมาย ลานกิจกรรม ระบบกำจัดขยะมูลฝอย สะพาน ชั้่นบันได และอื่น ๆ ($\bar{X} = 3.74$) ลำดับที่ 2 สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ที่ขายบัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ห้องน้ำสาธารณะ ($\bar{X} = 3.72$) ลำดับที่ 3 ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้อมยาม

ศูนย์แจ้งเหตุ ห้องพยาบาล ($\bar{X} = 3.58$) ลำดับที่ 4 ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก ($\bar{X} = 3.41$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 51 - 60 ดอลลาร์ที่มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.45 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.27 - 3.54 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมาย ลานกิจกรรม ระบบกำจัดขยะมูลฝอย สะพาน ชั้บบันได และอื่นๆ ($\bar{X} = 3.54$) ลำดับที่ 2 ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้อมยาม ศูนย์แจ้งเหตุ ห้องพยาบาล ($\bar{X} = 3.52$) ลำดับที่ 3 สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ที่ขายบัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ห้องน้ำสาธารณะ ($\bar{X} = 3.47$) ลำดับที่ 4 ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก ($\bar{X} = 3.27$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 61 - 70 ดอลลาร์ที่มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.61 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.44 - 3.74 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ที่ขายบัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ห้องน้ำสาธารณะ ($\bar{X} = 3.74$) ลำดับที่ 2 สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมาย ลานกิจกรรม ระบบกำจัดขยะมูลฝอย สะพาน ชั้บบันได และอื่นๆ ($\bar{X} = 3.65$) ลำดับที่ 3 ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้อมยาม ศูนย์แจ้งเหตุ ห้องพยาบาล ($\bar{X} = 3.62$) ลำดับที่ 4 ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก ($\bar{X} = 3.44$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 70 ดอลลาร์ขึ้นไป มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.38 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.18 - 3.57 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ที่ขายบัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ห้องน้ำสาธารณะ ($\bar{X} = 3.57$) ลำดับที่ 2 สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมาย ลานกิจกรรม ระบบกำจัดขยะมูลฝอย สะพาน ชั้บบันได และอื่นๆ ($\bar{X} = 3.50$) ลำดับที่ 3 ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้อมยาม ศูนย์แจ้งเหตุ ห้องพยาบาล ($\bar{X} = 3.27$) ลำดับที่ 4 ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก ($\bar{X} = 3.18$)

ตาราง 25 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกจําแนกตามสถานภาพด้านรายได้

ความพึงพอใจ	ต่ำกว่า 10,000		10,001 – 15,000		15,001 – 20,000		20,001 – 30,000		30,001 - 50,000		50,001- 100,000		100,000 \$ ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
	ความพึงพอใจโดยภาพรวม	3.72	0.46	3.42	0.96	3.55	0.66	3.42	0.77	3.56	0.81	3.51	0.65	3.42	0.68	3.52
ความหลากหลายของร้านค้าและร้าน ขายของที่ระลึก	3.61	0.65	3.50	1.00	3.41	0.79	3.43	0.87	3.37	0.91	3.40	0.80	3.17	0.88	3.39	0.84
สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์	3.65	0.64	3.17	1.21	3.67	0.74	3.27	0.89	3.65	1.00	3.64	0.88	3.48	1.09	3.55	0.94
สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว	3.88	0.68	3.35	1.16	3.60	0.76	3.47	0.97	3.74	0.97	3.61	0.80	3.56	0.88	3.63	0.88
ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว	3.72	0.58	3.67	1.05	3.53	0.85	3.52	0.95	3.50	0.93	3.38	0.91	3.46	0.79	3.50	0.88

จากตาราง 25 พบว่าความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวมด้านรายได้ ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 ดอลลาร์มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.72 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.61 – 3.88 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมาย ลานกิจกรรม ระบบกำจัดขยะมูลฝอย สะพาน ชั้บบันได และอื่นๆ ($\bar{X} = 3.88$) ลำดับที่ 2 ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้อมยาม ศูนย์แจ้งเหตุ ห้องพยาบาล ($\bar{X} = 3.72$) ลำดับที่ 3 สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ที่ขายบัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ห้องน้ำสาธารณะ ($\bar{X} = 3.65$) ลำดับที่ 4 ความหลากหลายของร้านค้าและร้านอาหารของที่ระลึก ($\bar{X} = 3.61$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 10,001 – 15,000 ดอลลาร์มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.42 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.17 – 3.67 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้อมยาม ศูนย์แจ้งเหตุ ห้องพยาบาล ($\bar{X} = 3.67$) ลำดับที่ 2 ความหลากหลายของร้านค้าและร้านอาหารของที่ระลึก ($\bar{X} = 3.50$) ลำดับที่ 3 สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมาย ลานกิจกรรม ระบบกำจัดขยะมูลฝอย สะพาน ชั้บบันได และอื่นๆ ($\bar{X} = 3.35$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ที่ขายบัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ห้องน้ำสาธารณะ ($\bar{X} = 3.17$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 15,001 – 20,000 ดอลลาร์มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.55 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.41 – 3.67 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ที่ขายบัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ห้องน้ำสาธารณะ ($\bar{X} = 3.67$) ลำดับที่ 2 สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมาย ลานกิจกรรม ระบบกำจัดขยะมูลฝอย สะพาน ชั้บบันได

และอื่นๆ ($\bar{X} = 3.60$) ลำดับที่ 3 ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้อมยาม ศูนย์แจ้งเหตุ ห้องพยาบาล ($\bar{X} = 3.53$) ลำดับที่ 4 ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก ($\bar{X} = 3.41$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 20,001 – 30,000 ดอลลาร์ที่มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์ สุขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.42 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.27 – 3.52 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้อมยาม ศูนย์แจ้งเหตุ ห้องพยาบาล ($\bar{X} = 3.52$) ลำดับที่ 2 สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมาย ลานกิจกรรม ระบบกำจัดขยะมูลฝอย สะพาน ชั้บบันได และอื่นๆ ($\bar{X} = 3.47$) ลำดับที่ 3 ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก ($\bar{X} = 3.43$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ที่ขายบัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ห้องน้ำสาธารณะ ($\bar{X} = 3.27$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 30,001 - 50,000 ดอลลาร์ที่มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์ สุขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.56 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.37 – 3.74 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมาย ลานกิจกรรม ระบบกำจัดขยะมูลฝอย สะพาน ชั้บบันได และอื่นๆ ($\bar{X} = 3.74$) ลำดับที่ 2 สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ที่ขายบัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ห้องน้ำสาธารณะ ($\bar{X} = 3.65$) ลำดับที่ 3 ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้อมยาม ศูนย์แจ้งเหตุ ห้องพยาบาล ($\bar{X} = 3.50$) ลำดับที่ 4 ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก ($\bar{X} = 3.37$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 50,001- 100,000 ดอลลาร์ที่มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์ สุขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.51 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.38 – 3.64 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ที่ขายบัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ห้องน้ำสาธารณะ ($\bar{X} = 3.64$) ลำดับที่ 2 สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น

ป้ายและสื่อความหมาย ลานกิจกรรม ระบบกำจัดขยะมูลฝอย สะพาน ชั้นบันได และอื่น ๆ (\bar{X} 3.61) ลำดับที่ 3 ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก (\bar{X} = 3.40) ลำดับที่ 4 ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้อมยาม ศูนย์แจ้งเหตุ ห้องพยาบาล (\bar{X} = 3.38)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 100,000 ดอลลาร์ขึ้นไป มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.42 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.17 – 3.56 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมาย ลานกิจกรรม ระบบกำจัดขยะมูลฝอย สะพาน ชั้นบันได และอื่นๆ (\bar{X} = 3.56) ลำดับที่ 2 สิ่งก่อสร้าง ในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ที่ขายบัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ห้องน้ำสาธารณะ (\bar{X} = 3.48) ลำดับที่ 3 ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้อมยาม ศูนย์แจ้งเหตุ ห้องพยาบาล (\bar{X} = 3.46) ลำดับที่ 4 ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก (\bar{X} = 3.17)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยแสดงเป็นจำนวนและค่าร้อยละ

ตาราง 26 จำนวนและค่าร้อยละของความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
การเดินทางชมอุทยานประวัติศาสตร์	น้อยมาก	0	0
	น้อย	9	2.2
	ปานกลาง	53	13.2
	มาก	170	42.5
	มากที่สุด	168	42.0
	รวม	400	100.0

ตาราง 26 (ต่อ)

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระดับ ความพึง พอใจ	จำนวน	อัตราส่วน ร้อยละ
การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์	น้อยมาก	17	4.2
	น้อย	32	8.0
	ปานกลาง	80	20.0
	มาก	159	39.8
	มากที่สุด	112	28.0
	รวม		400
การนั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์	น้อยมาก	20	5.0
	น้อย	41	10.2
	ปานกลาง	168	42.0
	มาก	92	23.0
	มากที่สุด	79	19.8
	รวม		400
การนำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยาน ประวัติศาสตร์	น้อยมาก	53	13.2
	น้อย	79	19.8
	ปานกลาง	155	38.8
	มาก	73	18.2
	มากที่สุด	40	10.0
	รวม		400

จากตาราง 26 ผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวด้านการเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์ ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจ มากคิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมามีระดับความพึงพอใจมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 42.0 ระดับความพึงพอใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 13.2 ระดับความพึงพอใจน้อยคิดเป็นร้อยละ 2.2 และน้อยที่สุดคือระดับความพึงพอใจน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 0

ผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวด้านการปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจ มากคิดเป็นร้อยละ 39.8 รองลงมามีระดับความพึงพอใจมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 28.0 ระดับความพึงพอใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 20.0 ระดับความพึงพอใจน้อยคิดเป็นร้อยละ 8.0 และน้อยที่สุดคือระดับความพึงพอใจน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 4.2

ผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวด้านการนั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจ ปานกลางคิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมามีระดับความพึงพอใจมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 23.0 ระดับความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 19.8 ระดับความพึงพอใจน้อยคิดเป็นร้อยละ 10.2 และน้อยที่สุดคือระดับความพึงพอใจน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 5.0

ผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวด้านการนำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจ ปานกลางคิดเป็นร้อยละ 38.8 รองลงมามีระดับความพึงพอใจน้อยคิดเป็นร้อยละ 19.8 ระดับความพึงพอใจมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 18.2 ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 13.2 และน้อยที่สุดคือระดับความพึงพอใจมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 10.0

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยแสดงเป็นภาพรวมปรากฏผลดังตาราง 27

ตาราง 27 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยแสดงเป็นภาพรวม

ความพึงพอใจ	\bar{X}	S.D.
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	3.59	0.66
การเดินทางชมอุทยานประวัติศาสตร์	4.24	0.76
การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์	3.79	1.06
การนั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์	3.42	1.07
การนำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์	2.92	1.14

จากตาราง 27 พบว่าความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.59 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.92 - 4.24 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การเดินทางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.24$) ลำดับที่ 2 การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.79$) ลำดับที่ 3 นั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.42$) ลำดับที่ 4 นำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.92$)

ตาราง 28 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร กิจกรรมการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านเพศ

ความพึงพอใจ	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	3.55	0.60	3.63	0.72	3.59	0.66
การเดินทางชมอุทยานประวัติศาสตร์	4.10	0.75	4.38	0.75	4.24	0.76
การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์	3.79	0.97	3.79	1.16	3.79	1.06
การนั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์	3.40	0.95	3.44	1.17	3.42	1.07
การนำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์	2.93	1.08	2.90	1.20	2.92	1.14

จากตาราง 28 พบว่าความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านเพศ ปรากฏผลดังนี้

เพศชายมีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.55 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.93 – 4.10 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.10$) ลำดับที่ 2 การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.79$) ลำดับที่ 3 นั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.40$) ลำดับที่ 4 นำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.93$)

เพศหญิงมีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.63 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.90 – 4.38 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.38$) ลำดับที่ 2 การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.79$) ลำดับที่ 3 นั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.44$) ลำดับที่ 4 นำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.90$)

ตาราง 29 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

ความพึงพอใจ	55-60 ปี		61-65 ปี		66-70 ปี		71 ปีขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	3.69	0.60	3.51	0.79	3.63	0.62	3.31	0.59	3.59	0.66
การเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์	4.38	0.73	4.22	0.78	4.23	0.69	3.76	0.74	4.24	0.76
การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์	4.21	0.96	3.45	1.12	3.62	0.95	3.09	0.84	3.79	1.06

ตาราง 29 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	55-60 ปี		61-65 ปี		66-70 ปี		71 ปีขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
การนั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์	3.30	0.97	3.46	1.35	3.58	1.01	3.56	0.89	3.42	1.07
การนำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์	2.88	1.14	2.89	1.26	3.10	1.15	2.83	0.87	2.92	1.14

จากตาราง 29 พบว่าความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านอายุ ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวอายุ 55 - 60 ปี มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.88 - 4.38 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.38$) ลำดับที่ 2 การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.21$) ลำดับที่ 3 นั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.30$) ลำดับที่ 4 นำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.88$)

นักท่องเที่ยวอายุ 61 - 65 ปี มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.89 - 4.22 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.22$) ลำดับที่ 2 การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.45$) ลำดับที่ 3 นั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.46$) ลำดับที่ 4 นำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.89$)

นักท่องเที่ยวอายุ 66 - 70 ปี มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.10 -

4.23 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.23$) ลำดับที่ 2 การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.62$) ลำดับที่ 3 นั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.58$) ลำดับที่ 4 นำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.10$)

นักท่องเที่ยวอายุ 71 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.31 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.83 - 3.76 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.76$) ลำดับที่ 2 นั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.56$) ลำดับที่ 3 การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.03$) ลำดับที่ 4 นำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.83$)

ตาราง 30 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค

ความพึงพอใจ	ยุโรป		อเมริกา		แอฟริกา		เอเชีย		โอเชียเนีย		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความพึงพอใจโดยภาพรวม												
การเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์	4.24	0.74	4.56	0.64	3.85	0.37	4.02	0.78	3.90	0.84	4.24	0.76
การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์	4.37	0.72	3.35	1.14	3.85	0.37	3.59	1.08	3.22	0.97	3.79	1.06

ตาราง 30 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	ยุโรป		อเมริกา		แอฟริกา		เอเชีย		โอเชียเนีย		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
การนั่งรถราง												
ชมอุทยานประวัติศาสตร์	3.02	0.82	4.17	1.01	3.57	0.78	3.14	0.98	3.40	1.19	3.42	1.07
การนำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์												
ส่วนตัวยานพาหนะ	2.82	1.10	3.00	1.25	3.00	1.00	3.06	1.09	2.72	1.06	2.92	1.14

จากตาราง 30 พบว่าความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาคปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวชาวยุโรป มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.82 – 4.24 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.37$) ลำดับที่ 2 การเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.24$) ลำดับที่ 3 นั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.02$) ลำดับที่ 4 นำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.82$)

นักท่องเที่ยวชาวอเมริกา มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.00 – 4.56 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.56$) ลำดับที่ 2 นั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.17$) ลำดับที่ 3 การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.35$) ลำดับที่ 4 นำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.00$)

นักท่องเที่ยวชาวแอฟริกา มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.00 – 3.85 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.85$) ลำดับที่ 2 การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.85$) ลำดับที่ 3 นั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.57$) ลำดับที่ 4 นำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.00$)

นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.06 – 4.02 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.02$) ลำดับที่ 2 การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.59$) ลำดับที่ 3 นั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.14$) ลำดับที่ 4 นำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.06$)

นักท่องเที่ยวชาวโอเชียเนีย มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.72 – 3.90 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.90$) ลำดับที่ 2 นั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.40$) ลำดับที่ 3 การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.22$) ลำดับที่ 4 นำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.72$)

ตาราง 31 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย

ความพึงพอใจ	ต่ำกว่า 1 สัปดาห์		1 - 2 สัปดาห์		2 - 3 สัปดาห์		3 สัปดาห์ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	3.10	0.82	3.44	0.72	3.77	0.61	3.64	0.50	3.59	0.66
การเดินทางชมอุทยานประวัติศาสตร์	3.80	0.63	4.10	0.77	4.31	0.71	4.43	0.77	4.24	0.76
การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์	3.20	1.31	3.44	1.13	3.82	1.01	4.43	0.58	3.79	1.06
การนั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์	2.80	1.03	3.28	1.12	3.89	0.98	3.01	0.81	3.42	1.07
การนำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์	2.60	1.07	2.93	1.19	3.07	1.13	2.70	1.05	2.92	1.14

จากตาราง 31 พบว่าความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวที่มี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ต่ำกว่า 1 สัปดาห์ มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.10 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.60 – 3.80 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การเดินทางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.80$) ลำดับที่ 2 การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.20$) ลำดับที่ 3 นั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.80$) ลำดับที่ 4 นำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.60$)

นักท่องเที่ยวมี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 1 สัปดาห์ - 2 สัปดาห์ มีความพึงพอใจ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.44 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.93 – 4.10 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.10$) ลำดับที่ 2 การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.44$) ลำดับที่ 3 นั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.28$) ลำดับที่ 4 นำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.93$)

นักท่องเที่ยวมี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 สัปดาห์- 3 สัปดาห์ มีความพึงพอใจ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.77 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.07 – 4.31 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.31$) ลำดับที่ 2 นั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.89$) ลำดับที่ 3 การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.82$) ลำดับที่ 4 นำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.07$)

นักท่องเที่ยวมี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 3 สัปดาห์ขึ้นไป มีความพึงพอใจ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.64 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.70 – 4.43 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.43$) ลำดับที่ 2 การเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.43$) ลำดับที่ 3 นั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.01$) ลำดับที่ 4 นำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.70$)

ตาราง 32 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่าย

ความพึงพอใจ	ต่ำกว่า 30 \$		31 – 40 \$		41 – 50 \$		51 -60 \$		61 -70 \$		70 \$ ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	3.70	0.59	3.67	0.74	3.63	0.65	3.47	0.71	3.58	0.46	3.49	0.70	3.59	0.66
การเดินทางชมอุทยานประวัติศาสตร์	4.26	0.69	4.11	0.85	4.25	0.84	4.27	0.76	4.25	0.62	4.29	0.77	4.24	0.76
การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์	4.30	0.77	3.89	1.14	4.18	0.69	3.93	1.06	3.41	0.90	3.28	1.12	3.79	1.06
การนั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์	3.24	1.04	3.48	0.96	3.20	0.98	3.02	1.13	3.76	0.94	3.63	1.13	3.42	1.07
การนำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์	3.02	1.25	3.19	1.01	2.88	1.13	2.66	1.22	2.90	0.99	2.78	1.14	2.92	1.14

จากตาราง 32 พบว่าความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่าย ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน ต่ำกว่า 30 ดอลลาร์มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.70 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.02 - 4.30 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.30$) ลำดับที่ 2 การเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.26$) ลำดับที่ 3 นั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.24$) ลำดับที่ 4 น่ายานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.02$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 31 - 40 ดอลลาร์มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.67 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.19 - 4.11 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.23$) ลำดับที่ 2 การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.89$) ลำดับที่ 3 นั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.48$) ลำดับที่ 4 น่ายานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.19$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 41 - 50 ดอลลาร์มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.61 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.88- 4.25 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.25$) ลำดับที่ 2 การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.18$) ลำดับที่ 3 นั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.20$) ลำดับที่ 4 น่ายานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.88$)

นักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 51 - 60 ดอลลาร์มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.45 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.66 - 4.27 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.27$) ลำดับที่ 2 การปั่น

จักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.93$) ลำดับที่ 3 นั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.02$) ลำดับที่ 4 นำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.66$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 61 -70 ดอลลาร์ที่มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.61 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.90 – 4.25 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.25$) ลำดับที่ 2 นั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.76$) ลำดับที่ 3 การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.41$) ลำดับที่ 4 นำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.90$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 70 ดอลลาร์ที่ขึ้นไป มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.38 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.78 – 4.29 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.29$) ลำดับที่ 2 นั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.63$) ลำดับที่ 3 การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.28$) ลำดับที่ 4 นำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.78$)

ตาราง 33 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้

ความพึงพอใจ	ต่ำกว่า 10,000		10,001 – 15,000		15,001 – 20,000		20,001 – 30,000		30,001 - 50,000		50,001- 100,000		100,000 ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	3.78	0.58	3.64	1.02	3.51	0.63	3.30	0.58	3.59	0.53	3.70	0.70	3.51	0.61	3.59	0.6
																6
การเดินทางชมอุทยานประวัติศาสตร์	4.22	0.85	4.32	0.81	4.11	0.62	3.79	0.87	4.24	0.72	4.41	0.73	4.32	0.65	4.24	0.7
																6
การปั่นจักรยานชมอุทยาน ประวัติศาสตร์	4.45	0.50	4.00	1.12	3.83	0.94	3.43	0.97	3.91	0.91	3.81	1.12	3.22	1.25	3.79	1.0
																6
การนั่งรถรางชมอุทยาน ประวัติศาสตร์	3.20	0.92	3.00	1.41	3.37	0.97	3.18	0.99	3.43	1.02	3.52	1.04	3.81	1.09	3.42	1.0
																7
การนำยานพาหนะส่วนตัวชม อุทยานประวัติศาสตร์	3.25	1.22	3.25	1.33	2.74	1.13	2.79	1.06	2.78	0.97	3.04	1.15	2.68	1.14	2.92	1.1
																4

จากตาราง 33 พบว่าความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวมีรายได้ ต่ำกว่า 10,000 ดอลลาร์ที่มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.78 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.20 – 4.45 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.45$) ลำดับที่ 2 การเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.22$) ลำดับที่ 3 น่ายานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.25$) ลำดับที่ 4 นั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.20$) นักท่องเที่ยวมีรายได้ 10,001 – 15,000 ดอลลาร์ที่มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.64 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.00 – 4.32 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.32$) ลำดับที่ 2 การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.00$) ลำดับที่ 3 น่ายานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.25$) ลำดับที่ 4 นั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.00$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 15,001 – 20,000 ดอลลาร์ที่มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.51 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.74 – 4.11 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.11$) ลำดับที่ 2 การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.83$) ลำดับที่ 3 นั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.37$) ลำดับที่ 4 น่ายานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.74$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 20,001 – 30,000 ดอลลาร์ที่มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.30 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.79 – 3.79 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.79$) ลำดับที่ 2 การปั่น

จักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.43$) ลำดับที่ 3 นั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.18$) ลำดับที่ 4 นายนพาทนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.79$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 30,001 - 50,000 ดอลลาร์ที่มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์ สุขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.59 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ย อยู่ระหว่าง 2.78 - 4.24 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.24$) ลำดับที่ 2 การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.91$) ลำดับที่ 3 นั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.43$) ลำดับที่ 4 นายนพาทนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.78$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 50,001- 100,000 ดอลลาร์ที่มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์ สุขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.70 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ย อยู่ระหว่าง 3.04 - 4.41 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.41$) ลำดับที่ 2 การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.81$) ลำดับที่ 3 นั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.52$) ลำดับที่ 4 นายนพาทนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.04$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 100,000 ดอลลาร์ขึ้นไป มีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์ สุขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.51 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ย อยู่ระหว่าง 2.68 - 4.32 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.32$) ลำดับที่ 2 นั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.81$) ลำดับที่ 3 การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.22$) ลำดับที่ 4 นายนพาทนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.68$)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร และในรายข้อได้แก่ ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ขั้นตอนการให้บริการ หลักฐานทางกายภาพ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว โดยแสดงเป็นจำนวนและค่าร้อยละ

ตาราง 34 จำนวนและค่าร้อยละของความต้อการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์
สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	ระดับ ความ ต้อการ	จำนวน	อัตราส่วน ร้อยละ
มีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์	น้อยมาก	47	11.8
	น้อย	44	11.0
	ปานกลาง	154	38.5
	มาก	118	29.5
	มากที่สุด	37	9.2
	รวม		400
ของที่ระลึกทำให้นึกถึงเรื่องราว	น้อยมาก	44	11.0
	น้อย	70	17.5
	ปานกลาง	169	42.2
	มาก	83	20.8
	มากที่สุด	34	8.5
	รวม		400
รถรางนำเที่ยวมีความกลมกลืน	น้อยมาก	58	14.5
	น้อย	54	13.5
	ปานกลาง	160	40.0
	มาก	82	20.5
	มากที่สุด	46	11.5
	รวม		400

ตาราง 34 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	ระดับ ความ ต้องการ	จำนวน	อัตราส่วน ร้อยละ
มีร้านอาหารไทย	น้อยมาก	51	12.8
	น้อย	78	19.5
	ปานกลาง	113	28.2
	มาก	102	25.5
	มากที่สุด	56	14.0
	รวม		400

จากตาราง 34 ผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวด้าน
มีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์ส่วนใหญ่มีระดับความต้องการปานกลาง คิดเป็นร้อยละ
38.8 รองลงมามีระดับความต้องการ มากคิดเป็นร้อยละ 29.5 ระดับความต้องการน้อยที่สุดคิด
เป็นร้อยละ 11.8 ระดับความต้องการ น้อย คิดเป็นร้อยละ 11.0 และน้อยที่สุดมีระดับ
ความต้องการ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.2

ผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวด้านของที่ระลึกทำใ้
นึกถึงเรื่องราวส่วนใหญ่มีระดับความต้องการปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 42.2 รองลงมามีระดับ
ความต้องการ มากคิดเป็นร้อยละ 20.8 ระดับความต้องการน้อยคิดเป็นร้อยละ 17.5 ระดับ
ความต้องการ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.0 และน้อยที่สุดมีระดับความต้องการ มากที่สุดคิดเป็น
ร้อยละ 8.5

ผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวด้านรถรางนำเที่ยว
มีความกลมกลืนส่วนใหญ่มีระดับความต้องการปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมามีระดับ
ความต้องการ มากคิดเป็นร้อยละ 20.5 ระดับความต้องการน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 14.5 ระดับ
ความต้องการ น้อย คิดเป็นร้อยละ 13.5 และน้อยที่สุดมีระดับความต้องการ มากที่สุด คิดเป็น
ร้อยละ 11.5

ผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวด้านมีร้านอาหารไทย
ส่วนใหญ่มีระดับความต้องการปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 28.2 รองลงมามีระดับความต้องการ

มากคิดเป็นร้อยละ 25.5 ระดับความต้องการน้อยคิดเป็นร้อยละ 19.5 ระดับความต้องการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 14.0 และน้อยที่สุดมีระดับความต้องการน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.2

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ผลลัพธ์ทางด้านการท่องเที่ยว โดยแสดงเป็นภาพรวมปรากฏผลดังตารางที่ 35

ตาราง 35 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลลัพธ์ทางการท่องเที่ยว โดยแสดงเป็นภาพรวม

ความต้องการ	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.05	0.89
มีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์	3.13	1.10
ของที่ระลึกทำให้นักถึงเรื่องราว	2.98	1.07
รถรางนำเที่ยวมีความกลมกลืน	3.01	1.17
มีร้านอาหารไทย	3.08	1.23

จากตาราง 35 พบว่า ความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลลัพธ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับความต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.05 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.98 – 3.13 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.13$) ลำดับที่ 2 อุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย ($\bar{X} = 3.08$) ลำดับที่ 3 รถรางนำเที่ยวมีความกลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.01$) ลำดับที่ 4 ของที่ระลึกทำให้นักถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 2.98$)

ตาราง 36 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านเพศ

ความต้องการ	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.16	0.86	2.94	0.92	3.05	0.89
มีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์	3.22	1.11	3.04	1.10	3.13	1.10
ของที่ระลึกทำให้นึกถึงเรื่องราว	3.07	1.05	2.88	1.09	2.98	1.07
รถรางนำเที่ยวมีความกลมกลืน	3.16	1.13	2.84	1.19	3.01	1.17
มีร้านอาหารไทย	3.1	1.22	2.98	1.23	3.08	1.23

จากตาราง 36 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ ปรากฏผลดังนี้

เพศชายมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.16 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.07 – 3.22 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.22$) ลำดับที่ 2 ของที่ระลึกทำให้นึกถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.17$) ลำดับที่ 3 อุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย ($\bar{X} = 3.16$) ลำดับที่ 4 รถรางนำเที่ยวมีความกลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.07$)

เพศหญิงมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.94 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.84 – 3.04 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.04$) ลำดับที่ 2 อุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย ($\bar{X} = 2.98$) ลำดับที่ 3 ของที่ระลึกทำให้นึกถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 2.88$) ลำดับที่ 4 รถรางนำเที่ยวมีความกลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.84$)

ตาราง 37 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

ความต้องการ	55-60 ปี		61-65 ปี		66-70 ปี		71 ปีขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.01	0.92	2.96	0.92	3.33	0.83	2.98	0.78	3.05	0.89
มีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์	2.96	1.10	3.18	1.23	3.56	1.00	3.12	0.88	3.13	1.10
ของที่ระลึกทำให้นักถึงเรื่องราว	2.87	1.07	2.81	1.13	3.35	0.99	3.14	1.00	2.98	1.07
รอรางนำเที่ยวมีความกลมกลืน	3.03	1.13	2.79	1.23	3.40	1.24	2.80	1.02	3.01	1.17
มีร้านอาหารไทย	3.17	1.25	3.05	1.29	3.02	1.24	2.87	1.01	3.08	1.23

จากตาราง 37 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวอายุ 55 - 60 ปี มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.01 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.87 - 3.17 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 อุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย ($\bar{X} = 3.17$) ลำดับที่ 2 รอรางนำเที่ยวมีความกลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.03$) ลำดับที่ 3 ให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 2.96$) ลำดับที่ 4 ของที่ระลึกทำให้นักถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 2.87$)

นักท่องเที่ยวอายุ 61 - 65 ปีมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 2.96 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ย

อยู่ระหว่าง 2.79 – 3.18 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.18$) ลำดับที่ 2 อุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย ($\bar{X} = 3.05$) ลำดับที่ 3 ของที่ระลึกทำให้นึกถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 2.81$) ลำดับที่ 4 รถรางนำเที่ยวมีความกลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.79$)

นักท่องเที่ยวอายุ 66 - 70 ปีมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.02 – 3.56 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.56$) ลำดับที่ 2 รถรางนำเที่ยวมีความกลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.40$) ลำดับที่ 3 ของที่ระลึกทำให้นึกถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.35$) ลำดับที่ 4 อุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย ($\bar{X} = 3.02$)

นักท่องเที่ยวอายุ 71 ปีขึ้นไปมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.98 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.80 – 3.14 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ของที่ระลึกทำให้นึกถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.14$) ลำดับที่ 2 ให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.12$) ลำดับที่ 3 อุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย ($\bar{X} = 2.87$) ลำดับที่ 4 รถรางนำเที่ยวมีความกลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.80$)

ตาราง 38 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค

ความต้องการ	ยุโรป		อเมริกา		แอฟริกา		เอเชีย		โอเชียเนีย		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	2.91	0.94	3.13	0.92	3.32	0.81	3.16	0.86	3.05	0.68	3.05	0.89
มีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์ของที่ระลึกทำให้นึกถึงเรื่องราวรกราน่าเที่ยว	2.86	1.17	3.29	1.18	3.42	1.13	3.35	0.89	3.17	0.87	3.13	1.10
มีความกลมกลืนมีร้านอาหารไทย	3.13	1.31	3.02	1.19	3.85	0.89	3.03	1.20	3.02	1.09	3.08	1.23
มีร้านค้า	2.78	1.13	2.96	1.10	2.57	1.39	3.34	0.89	3.07	0.91	2.98	1.07
มีความกลมกลืน	2.88	1.13	3.25	1.39	3.42	0.78	2.93	1.09	2.92	0.76	3.01	1.17

จากตาราง 38 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิภาคยุโรป มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 2.91 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.78 – 3.13 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 อุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย ($\bar{X} = 3.13$) ลำดับที่ 2 รกราน่าเที่ยว มีความกลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.88$) ลำดับที่ 3 ให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 2.86$) ลำดับที่ 4 ของที่ระลึกทำให้นึกถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 2.78$)

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาอเมริกา มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.13 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.96 – 3.29 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.29$) ลำดับที่ 2 รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.25$) ลำดับที่ 3 อุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย ($\bar{X} = 3.02$) ลำดับที่ 4 ของที่ระลึกทำให้นึกถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 2.96$)

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาแอฟริกา มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.32 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.57 – 3.85 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 อุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย ($\bar{X} = 3.85$) ลำดับที่ 2 รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.42$) ลำดับที่ 3 ให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.42$) ลำดับที่ 4 ของที่ระลึกทำให้นึกถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 2.57$)

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาเอเชีย มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.16 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.93 – 3.35 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.35$) ลำดับที่ 2 ของที่ระลึกทำให้นึกถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.34$) ลำดับที่ 3 อุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย ($\bar{X} = 3.03$) ลำดับที่ 4 รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.93$)

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาโอเชียเนีย มีความต้องการด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.05 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.92 – 3.17 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับ

แหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.17$) ลำดับที่ 2 ของที่ระลึกทำให้นักถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ และแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.07$) ลำดับที่ 3 อุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย ($\bar{X} = 3.02$) ลำดับที่ 4 รถรางนำเที่ยวมีความกลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.92$)

ตาราง 39 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย

ความต้องการ	ต่ำกว่า 1		1 - 2		2 - 3		3 สัปดาห์ขึ้นไป		รวม	
	สัปดาห์		สัปดาห์		สัปดาห์		สัปดาห์		สัปดาห์	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	2.47	0.44	3.16	0.90	3.11	0.87	2.83	0.90	3.05	0.89
มีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์	2.80	0.42	3.14	1.07	3.39	1.10	2.75	1.12	3.13	1.10
ของที่ระลึกทำให้นักถึงเรื่องราว	2.80	0.42	3.18	0.99	2.99	1.09	2.62	1.15	2.98	1.07
รถรางนำเที่ยวมีความกลมกลืน	2.00	0.94	3.22	1.16	3.01	1.25	2.73	0.98	3.01	1.17
มีร้านอาหารไทย	2.30	0.82	3.08	1.22	3.05	1.21	3.21	1.28	3.08	1.23

จากตาราง 39 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวที่มี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ต่ำกว่า 1 สัปดาห์ มีความต้องการ เกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการ

ท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการน้อยโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.47 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.00 – 2.80 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 2.80$) ลำดับที่ 2 ของที่ระลึกทำให้นักถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 2.80$) ลำดับที่ 3 อุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย ($\bar{X} = 2.30$) ลำดับที่ 4 รถรางนำเที่ยวมีความกลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.00$)

นักท่องเที่ยวที่มี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 1 - 2 สัปดาห์ มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.16 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.08 – 3.22 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รถรางนำเที่ยวมีความกลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.22$) ลำดับที่ 2 ของที่ระลึกทำให้นักถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.18$) ลำดับที่ 3 ให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.14$) ลำดับที่ 4 อุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย ($\bar{X} = 3.08$)

นักท่องเที่ยวที่มี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 - 3 สัปดาห์ มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.11 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.99 – 3.39 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.39$) ลำดับที่ 2 อุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย ($\bar{X} = 3.05$) ลำดับที่ 3 รถรางนำเที่ยวมีความกลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.01$) ลำดับที่ 4 ของที่ระลึกทำให้นักถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 2.99$)

นักท่องเที่ยวที่มี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 3 สัปดาห์ขึ้นไป มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.83 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.62 – 3.21 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย

ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 อุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย ($\bar{X} = 3.21$) ลำดับที่ 2 ให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 2.75$) ลำดับที่ 3 รถรายนำเที่ยวมีความกลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.73$) ลำดับที่ 4 ของที่ระลึกทำให้นักถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 2.62$)

ตาราง 40 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน

ความต้องการ	ต่ำกว่า 30		31 – 40		41 – 50		51 -60		61 -70		70 ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการ โดยภาพรวม	2.99	1.01	3.20	0.95	3.04	0.97	3.13	0.77	3.27	0.68	2.87	0.84	3.05	0.89
มีการบูรณะ โบราณสถานให้มี เอกลักษณ์ ของที่ระลึกทำใ้ นึกถึงเรื่องราว	3.05	1.32	3.12	1.13	3.11	1.05	3.04	1.11	3.30	0.91	3.18	1.01	3.13	1.10
รถรางนำเที่ยวมี ความกลมกลืน มีร้านอาหารไทย	3.01	1.18	3.18	1.12	3.09	1.17	2.75	1.13	3.18	0.87	2.80	0.94	2.98	1.07
	2.91	1.11	3.12	1.12	3.02	1.10	3.16	1.24	3.62	1.11	2.68	1.18	3.01	1.17
	3.01	1.37	3.38	1.19	2.93	1.24	3.56	1.08	2.97	1.03	2.81	1.19	3.08	1.23

จากตาราง 40 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน ต่ำกว่า 30 ดอลลาร์มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 2.99 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.91 – 3.05 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.05$) ลำดับที่ 2 ของที่ระลึกทำให้นึกถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.01$) ลำดับที่ 3 อุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย ($\bar{X} = 3.01$) ลำดับที่ 4 รถรางนำเที่ยวมีความกลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.91$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 31 – 40 ดอลลาร์มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.20 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.12 – 3.38 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 อุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย ($\bar{X} = 3.38$) ลำดับที่ 2 ของที่ระลึกทำให้นึกถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.18$) ลำดับที่ 3 รถรางนำเที่ยวมีความกลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.12$) ลำดับที่ 4 ให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.12$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 41 – 50 ดอลลาร์มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.04 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.93 – 3.11 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.11$) ลำดับที่ 2 ของที่ระลึกทำให้นึกถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.09$) ลำดับที่ 3 รถรางนำเที่ยวมีความกลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.02$) ลำดับที่ 4 อุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย ($\bar{X} = 2.93$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 51 - 60 ดอลลาร์มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ใน

ระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.13 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.75 – 3.56 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 อุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย ($\bar{X} = 3.56$) ลำดับที่ 2 รถรางนำเที่ยวมีความกลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.16$) ลำดับที่ 3 ของที่ระลึกทำให้นักถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.04$) ลำดับที่ 4 ให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 2.75$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 61 -70 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.27 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.97 – 3.62 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รถรางนำเที่ยวมีความกลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.62$) ลำดับที่ 2 ให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.30$) ลำดับที่ 3 ของที่ระลึกทำให้นักถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.18$) ลำดับที่ 4 อุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย ($\bar{X} = 2.97$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 70 ดอลลาร์หรือขึ้นไปมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.87 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.68 – 3.18 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.18$) ลำดับที่ 2 อุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย ($\bar{X} = 2.81$) ลำดับที่ 3 ของที่ระลึกทำให้นักถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 2.80$) ลำดับที่ 4 รถรางนำเที่ยวมีความกลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.68$)

ตาราง 41 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้

ความต้องการ	ต่ำกว่า 10,000		10,001 – 15,000		15,001 – 20,000		20,001 – 30,000		30,001 – 50,000		50,001- 100,000 \$		รวม			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ความต้องการโดยภาพรวม	2.92	0.77	3.45	0.85	3.11	0.97	3.16	0.72	3.13	1.04	2.96	0.84	2.87	0.90	3.05	0.89
มีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์	2.95	1.27	3.39	1.10	2.88	1.15	3.47	0.82	3.15	1.20	2.97	0.91	3.34	1.23	3.13	1.10
ของที่ระลึกทำให้นึกถึงเรื่องราว	3.00	1.03	3.50	0.92	3.09	1.37	3.04	0.93	3.05	1.24	2.90	0.91	2.63	0.98	2.98	1.07
รถรางนำเที่ยวมีความกลมกลืน	3.00	0.98	3.35	1.28	3.02	1.29	2.97	.84	3.19	1.24	2.90	1.18	2.81	1.24	3.01	1.17
มีร้านอาหารไทย	2.72	1.08	3.57	1.13	3.46	1.43	3.15	1.09	3.14	1.30	3.07	1.17	2.72	1.18	3.08	1.23

จากตาราง 41 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวมี รายได้ต่ำกว่า 10,000 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.92 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.72 – 3.00 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รถรางนำเที่ยวมีความกลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.00$) ลำดับที่ 2 ของที่ระลึกทำให้นักถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.00$) ลำดับที่ 3 ให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 2.95$) ลำดับที่ 4 อุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย ($\bar{X} = 2.72$)

นักท่องเที่ยวมี รายได้ 10,001 – 15,000 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.35 – 3.57 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 อุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย ($\bar{X} = 3.57$) ลำดับที่ 2 ของที่ระลึกทำให้นักถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.50$) ลำดับที่ 3 ให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.39$) ลำดับที่ 4 รถรางนำเที่ยวมีความกลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.35$)

นักท่องเที่ยวมี รายได้ 15,001 – 20,000 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.11 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.88 – 3.46 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 อุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย ($\bar{X} = 3.46$) ลำดับที่ 2 ของที่ระลึกทำให้นักถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.09$) ลำดับที่ 3 รถรางนำเที่ยวมีความกลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.02$) ลำดับที่ 4 ให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 2.88$)

นักท่องเที่ยวมี รายได้ 20,001 – 30,000 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ในภาพรวม อยู่ใน

ระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.16 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.97 – 3.47 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.47$) ลำดับที่ 2 อุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย ($\bar{X} = 3.15$) ลำดับที่ 3 ของที่ระลึกทำให้นึกถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.04$) ลำดับที่ 4 รถรางนำเที่ยวมีความกลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.97$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 30,001 - 50,000 ดอลลาร์มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.13 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.05 – 3.19 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รถรางนำเที่ยวมีความกลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.19$) ลำดับที่ 2 ให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.15$) ลำดับที่ 3 อุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย ($\bar{X} = 3.14$) ลำดับที่ 4 ของที่ระลึกทำให้นึกถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.05$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 50,001- 100,000 ดอลลาร์มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.96 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.90 – 3.07 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ลำดับที่ 1 อุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย ($\bar{X} = 3.07$) ลำดับที่ 2 ให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 2.97$) ลำดับที่ 3 ของที่ระลึกทำให้นึกถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 2.90$) ลำดับที่ 4 รถรางนำเที่ยวมีความกลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.90$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 100,000 ดอลลาร์ขึ้นไปมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.87 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.63 – 3.34 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.34$) ลำดับที่ 2 รถรางนำเที่ยวมีความกลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 2.81$) ลำดับที่ 3 อุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย

($\bar{X} = 2.72$) ลำดับที่ 4 ของที่ระลึกทำให้นึกถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 2.63$)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว โดยแสดงเป็นจำนวนและค่าร้อยละ

ตาราง 42 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
ราคาของการเข้าชมต่อรองได้	น้อยมาก	104	26.0
	น้อย	85	21.2
	ปานกลาง	115	28.8
	มาก	67	16.8
	มากที่สุด	29	7.2
	รวม		400
มีป้ายบอกราคาตายตัว	น้อยมาก	54	13.5
	น้อย	68	17.0
	ปานกลาง	134	33.5
	มาก	85	21.2
	มากที่สุด	59	14.8
	รวม		400
ราคามีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ	น้อยมาก	47	11.8
	น้อย	63	15.8
	ปานกลาง	159	39.8
	มาก	95	23.8
	มากที่สุด	36	9.0
	รวม		400

ตาราง 42 (ต่อ)

ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ	จำนวน	อัตราส่วนร้อยละ
ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม			
	น้อยมาก	50	12.5
	น้อย	39	9.8
	ปานกลาง	122	30.5
	มาก	114	28.5
	มากที่สุด	75	18.8
	รวม	400	100.0

จากตาราง 42 ผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวด้านราคาของการเข้าชมต่อรองได้ส่วนใหญ่มีระดับความต้องการปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 28.8 รองลงมามีระดับความต้องการ น้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 26.0 ระดับความต้องการน้อยคิดเป็นร้อยละ 21.2 ระดับความต้องการมาก คิดเป็นร้อยละ 16.8 และน้อยที่สุดมีระดับความต้องการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.2

ผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวด้านมีป้ายบอกราคาตายตัวส่วนใหญ่มีระดับความต้องการปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 33.5 รองลงมามีระดับความต้องการ มากคิดเป็นร้อยละ 21.2 ระดับความต้องการน้อยคิดเป็นร้อยละ 17.0 ระดับความต้องการ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 14.8 และน้อยที่สุดมีระดับความต้องการน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.5

ผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวด้านราคามีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจส่วนใหญ่มีระดับความต้องการปานกลางคิดเป็นร้อยละ 39.8 รองลงมามีระดับความต้องการ มากคิดเป็นร้อยละ 23.8 ระดับความต้องการน้อยคิดเป็นร้อยละ 15.8 ระดับความต้องการ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.8 และน้อยที่สุดมีระดับความต้องการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.0

ผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวด้านราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่มส่วนใหญ่มีระดับความต้องการปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 30.5 รองลงมามีระดับความต้องการ มากคิดเป็นร้อยละ 28.5 ระดับความต้องการมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 18.8

ระดับความต้องการน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 12.5 และน้อยที่สุดมีระดับความต้องการน้อย คิดเป็นร้อยละ 9.8

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว โดยแสดงเป็นภาพรวมปรากฏผลดังตาราง 43

ตาราง 43 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว โดยแสดงเป็นภาพรวม

ความต้องการ	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	2.99	0.95
ราคาของการเข้าชมต่อรองได้	2.58	1.23
มีป้ายบอกราคาตายตัว	3.06	1.22
ราคามีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ	3.02	1.10
ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม	3.31	1.24

จากตาราง 43 พบว่า ความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.99 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.58 – 3.31 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ($\bar{X} = 3.31$) ลำดับที่ 2 มีป้ายบอกราคาตายตัว ($\bar{X} = 3.06$) ลำดับที่ 3 เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 3.02$) ลำดับที่ 4 ราคาของการเข้าชมต่อรองได้ ($\bar{X} = 2.58$)

ตาราง 44 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ

ความต้องการ	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.03	0.94	2.96	0.97	2.99	0.95
ราคาของการเข้าชมต่อรองได้	2.73	1.26	2.41	1.19	2.58	1.23
มีป้ายบอกราคาตายตัว	3.06	1.18	3.07	1.27	3.06	1.22
ราคามีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ	3.02	1.07	3.02	1.14	3.02	1.10
ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม	3.29	1.09	3.33	1.37	3.31	1.24

จากตาราง 44 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ ปรากฏผลดังนี้

เพศชายมีความต้องการด้านเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.03 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.73 – 3.29 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ($\bar{X} = 3.29$) ลำดับที่ 2 มีป้ายบอกราคาตายตัว ($\bar{X} = 3.06$) ลำดับที่ 3 เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 3.02$) ลำดับที่ 4 ราคาของการเข้าชมต่อรองได้ ($\bar{X} = 2.73$)

เพศหญิงมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.96 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.41 – 3.33 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ($\bar{X} = 3.33$) ลำดับที่ 2 มีป้ายบอกราคาตายตัว ($\bar{X} = 3.07$) ลำดับที่ 3 เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 3.02$) ลำดับที่ 4 ราคาของการเข้าชมต่อรองได้ ($\bar{X} = 2.41$)

ตาราง 45 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

ความต้องการ	55-60 ปี		61-65 ปี		66-70 ปี		71 ปีขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	2.93	0.99	2.88	1.01	3.30	0.87	3.03	0.77	2.99	0.95
ราคาของการเข้าชมต่อรองได้	2.52	1.28	2.45	1.17	2.94	1.25	2.54	1.11	2.58	1.23
มีป้ายบอกราคาตายตัว	2.94	1.23	3.05	1.32	3.41	1.14	3.09	1.11	3.06	1.22
ราคามีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ	2.99	1.16	2.80	1.09	3.31	0.98	3.12	1.00	3.02	1.10
ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม	3.26	1.32	3.20	1.35	3.55	0.98	3.36	0.96	3.31	1.24

จากตาราง 45 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวอายุ 55 - 60 ปี มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.93 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.52 - 3.26 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ($\bar{X} = 3.26$) ลำดับที่ 2 เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 2.99$) ลำดับที่ 3 มีป้ายบอกราคาตายตัว ($\bar{X} = 2.94$) ลำดับที่ 4 ราคาของการเข้าชมต่อรองได้ ($\bar{X} = 2.52$)

นักท่องเที่ยวอายุ 61 - 65 ปี มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 2.88 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.45 - 3.20 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ($\bar{X} = 3.20$) ลำดับที่ 2 มีป้าย

บอกราคาตายตัว ($\bar{X} = 3.05$) ลำดับที่ 3 เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 2.80$) ลำดับที่ 4 ราคาของการเข้าชมต่อรองได้ ($\bar{X} = 2.45$)

นักท่องเที่ยวอายุ 66 - 70 ปีมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.30 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.94 - 3.55 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ($\bar{X} = 3.55$) ลำดับที่ 2 มีป้ายบอกราคาตายตัว ($\bar{X} = 3.41$) ลำดับที่ 3 เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 3.31$) ลำดับที่ 4 ราคาของการเข้าชมต่อรองได้ ($\bar{X} = 2.94$)

นักท่องเที่ยวอายุ 71 ปีขึ้นไป มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.03 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.54 - 3.36 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ($\bar{X} = 3.36$) ลำดับที่ 2 เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 3.12$) ลำดับที่ 3 มีป้ายบอกราคาตายตัว ($\bar{X} = 3.06$) ลำดับที่ 4 ราคาของการเข้าชมต่อรองได้ ($\bar{X} = 2.54$)

ตาราง 46 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค

ความต้องการ	ยุโรป		อเมริกา		แอฟริกา		เอเชีย		โอเชียเนีย		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม												
ราคาของการเข้าชมต่อรองได้	2.83	0.92	3.06	1.04	3.92	0.62	3.14	0.85	2.91	0.98	2.99	0.95
	2.49	1.15	2.52	1.36	3.28	1.70	2.84	1.11	2.35	1.31	2.58	1.23

ตาราง 46 (ต่อ)

ความต้องการ	ยุโรป		อเมริกา		แอฟริกา		เอเชีย		โอเชียเนีย		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
มีป้าย												
บอกราคา	2.79	1.13	3.15	1.37	4.42	0.78	3.30	1.07	3.12	1.24	3.06	1.22
ตายตัว												
ราคามี												
ความ												
เหมาะสม	2.88	1.12	3.12	1.24	3.71	0.48	3.19	0.93	2.77	0.97	3.02	1.10
กับสภาพ												
เศรษฐกิจ												
ราคามี												
ส่วนลด												
เมื่อมา	3.18	1.24	3.45	1.27	4.28	0.75	3.22	1.09	3.42	1.41	3.31	1.24
ท่องเที่ยว												
เป็นกลุ่ม												

จากตาราง 46 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาคปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิภาคยุโรป มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.83 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.49 - 3.18 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ($\bar{X} = 3.18$) ลำดับที่ 2 เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 2.88$) ลำดับที่ 3 มีป้ายบอกราคาตายตัว ($\bar{X} = 2.79$) ลำดับที่ 4 ราคาของการเข้าชมต่อรองได้ ($\bar{X} = 2.49$)

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิภาคอเมริกา มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการ

ปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.06 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.52 – 3.45 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ($\bar{X} = 3.45$) ลำดับที่ 2 มีป้ายบอกราคาตายตัว ($\bar{X} = 3.15$) ลำดับที่ 3 เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 3.12$) ลำดับที่ 4 ราคาของการเข้าชมต่อรองได้ ($\bar{X} = 2.52$)

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาแอฟริกา มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.28 – 4.42 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 มีป้ายบอกราคาตายตัว ($\bar{X} = 4.42$) ลำดับที่ 2 ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ($\bar{X} = 4.28$) ลำดับที่ 3 เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 3.71$) ลำดับที่ 4 ราคาของการเข้าชมต่อรองได้ ($\bar{X} = 3.28$)

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาเอเชีย มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.14 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.84 – 3.30 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 มีป้ายบอกราคาตายตัว ($\bar{X} = 3.30$) ลำดับที่ 2 ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ($\bar{X} = 3.22$) ลำดับที่ 3 เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 3.19$) ลำดับที่ 4 ราคาของการเข้าชมต่อรองได้ ($\bar{X} = 2.84$)

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาโอเชียเนีย มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.91 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.35 – 3.42 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ($\bar{X} = 3.42$) ลำดับที่ 2 มีป้ายบอกราคาตายตัว ($\bar{X} = 3.12$) ลำดับที่ 3 เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 2.77$) ลำดับที่ 4 ราคาของการเข้าชมต่อรองได้ ($\bar{X} = 2.35$)

ตาราง 47 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย

ความต้องการ	ต่ำกว่า 1 สัปดาห์		1 - 2 สัปดาห์		2 - 3 สัปดาห์		3 สัปดาห์ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	2.80	0.42	2.93	0.96	3.15	1.04	2.88	0.81	2.99	0.95
ราคาของการเข้าชมต่อรองได้	2.90	0.56	2.44	1.24	2.71	1.34	2.58	1.10	2.58	1.23
มีป้ายบอกราคาตายตัว	2.80	0.42	3.18	1.25	3.14	1.33	2.76	1.01	3.06	1.22
ราคามีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ	2.80	0.42	2.93	1.08	3.2	1.20	2.92	1.03	3.02	1.10
ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม	2.70	0.48	3.17	1.29	3.53	1.24	3.27	1.13	3.31	1.24

จากตาราง 47 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวที่มี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่ำกว่า 1 สัปดาห์ มีความต้องการ เกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.80 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.70 - 2.90 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ราคาของการเข้าชมต่อรองได้ ($\bar{X} = 2.90$) ลำดับที่ 2 มีป้ายบอกราคาตายตัว ($\bar{X} = 2.80$) ลำดับที่ 3 เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 2.80$) ลำดับที่ 4 ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ($\bar{X} = 2.70$)

นักท่องเที่ยวที่มี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 1 - 2 สัปดาห์ มีความต้องการ เกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์

ทางการท่องเที่ยว ในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.93 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.44 – 3.18 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 มีป้ายบอกราคาตายตัว ($\bar{X} = 3.18$) ลำดับที่ 2 ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ($\bar{X} = 3.17$) ลำดับที่ 3 เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 2.93$) ลำดับที่ 4 ราคาของการเข้าชมต่อรองได้ ($\bar{X} = 2.44$)

นักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 สัปดาห์- 3 สัปดาห์ มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.15 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.71 – 3.53 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ($\bar{X} = 3.53$) ลำดับที่ 2 เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 3.21$) ลำดับที่ 3 มีป้ายบอกราคาตายตัว ($\bar{X} = 3.14$) ลำดับที่ 4 ราคาของการเข้าชมต่อรองได้ ($\bar{X} = 2.71$)

นักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 3 สัปดาห์ขึ้นไป มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.88 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.58 – 3.27 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ($\bar{X} = 3.27$) ลำดับที่ 2 เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 2.92$) ลำดับที่ 3 มีป้ายบอกราคาตายตัว ($\bar{X} = 2.76$) ลำดับที่ 4 ราคาของการเข้าชมต่อรองได้ ($\bar{X} = 2.58$)

ตาราง 48 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน

ความต้องการ	ต่ำกว่า 30		31 – 40		41 – 50		51 -60		61 -70		70 ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการ โดยภาพรวม	3.21	0.88	2.98	1.00	3.04	0.95	3.00	0.93	2.98	0.77	2.83	1.04	2.99	0.95
ราคาของการ เข้าชมต่อรองได้	2.64	1.26	2.67	1.32	2.93	1.05	2.35	1.36	2.51	1.05	2.45	1.23	2.58	1.23
มีป้ายบอกราคา ตายตัว	3.30	1.11	2.97	1.43	3.00	1.13	3.41	1.02	3.02	1.12	2.85	1.27	3.06	1.22
ราคาที่มีความ เหมาะสมกับ	3.26	1.11	2.97	1.14	2.97	0.93	3.10	0.97	2.93	1.07	2.90	1.19	3.02	1.10
สภาพเศรษฐกิจ ราคามีส่วนลด														
เมื่อมาท่องเที่ยว เป็นกลุ่ม	3.63	1.12	3.32	1.32	3.25	1.17	3.12	1.40	3.46	1.00	3.11	1.26	3.31	1.24

จากตาราง 48 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน ต่ำกว่า 30 ดอลลาร์สหรัฐ มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.21 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.64 – 3.63 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ($\bar{X} = 3.63$) ลำดับที่ 2 มีป้ายบอกราคาตายตัว ($\bar{X} = 3.30$) ลำดับที่ 3 เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 3.26$) ลำดับที่ 4 ราคาของการเข้าชมต่อรองได้ ($\bar{X} = 2.64$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 31 – 40 ดอลลาร์สหรัฐ มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.98 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.67 – 3.32 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ($\bar{X} = 3.32$) ลำดับที่ 2 เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 2.97$) ลำดับที่ 3 มีป้ายบอกราคาตายตัว ($\bar{X} = 2.97$) ลำดับที่ 4 ราคาของการเข้าชมต่อรองได้ ($\bar{X} = 2.67$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 41 – 50 ดอลลาร์สหรัฐ มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.04 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.93 – 3.25 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ($\bar{X} = 3.25$) ลำดับที่ 2 มีป้ายบอกราคาตายตัว ($\bar{X} = 3.00$) ลำดับที่ 3 เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 2.97$) ลำดับที่ 4 ราคาของการเข้าชมต่อรองได้ ($\bar{X} = 2.93$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 51 - 60 ดอลลาร์สหรัฐ มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.00 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.35 – 3.41 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 มีป้ายบอกราคาตายตัว ($\bar{X} = 3.41$) ลำดับที่ 2 ราคา

ส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ($\bar{X} = 3.12$) ลำดับที่ 3 เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 3.10$) ลำดับที่ 4 ราคาของการเข้าชมต่อรองได้ ($\bar{X} = 2.35$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 61 -70 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.98 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.51 – 3.46 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ($\bar{X} = 3.46$) ลำดับที่ 2 มีป้ายบอกราคาตายตัว ($\bar{X} = 3.02$) ลำดับที่ 3 เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 2.93$) ลำดับที่ 4 ราคาของการเข้าชมต่อรองได้ ($\bar{X} = 2.51$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 70 ดอลลาร์ที่ขึ้นไปมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.83 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.45 – 3.11 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ($\bar{X} = 3.11$) ลำดับที่ 2 เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 2.90$) ลำดับที่ 3 มีป้ายบอกราคาตายตัว ($\bar{X} = 2.85$) ลำดับที่ 4 ราคาของการเข้าชมต่อรองได้ ($\bar{X} = 2.45$)

ตาราง 49 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้

ความต้องการ	ต่ำกว่า 10,000		10,001 – 15,000		15,001 – 20,000		20,001 – 30,000		30,001 - 50,000		50,001- 100,000		100,000 \$ ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	2.86	0.99	3.22	1.04	2.97	0.89	2.97	0.77	3.19	0.92	2.92	1.03	2.87	0.96	2.99	0.95
ราคาของการเข้าชมต่อรองได้	2.54	1.02	3.07	1.35	2.93	1.16	2.27	1.26	2.60	1.28	2.47	1.30	2.50	1.11	2.58	1.23
มีป้ายบอกราคาตายตัว	2.90	1.13	3.39	1.22	2.79	1.05	3.20	1.04	3.37	1.23	2.98	1.35	2.87	1.21	3.06	1.22
ราคามีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ	2.90	1.27	2.85	1.11	3.00	0.89	2.97	1.02	3.26	1.05	3.04	1.12	2.87	1.20	3.02	1.10
ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม	3.09	1.29	3.57	1.50	3.18	1.27	3.45	1.24	3.55	1.05	3.18	1.22	3.25	1.27	3.31	1.24

จากตาราง 49 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวมี รายได้ต่ำกว่า 10,000 ดอลลาร์มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ .86 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.54 – 3.09 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ($\bar{X} = 3.09$) ลำดับที่ 2 มีป้ายบอกราคาตายตัว ($\bar{X} = 2.90$) ลำดับที่ 3 เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 2.90$) ลำดับที่ 4 ราคาของการเข้าชมต่อรองได้ ($\bar{X} = 2.54$)

นักท่องเที่ยวมี รายได้ 10,001 – 15,000 ดอลลาร์มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.22 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.85 – 3.57 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ($\bar{X} = 3.57$) ลำดับที่ 2 มีป้ายบอกราคาตายตัว ($\bar{X} = 3.39$) ลำดับที่ 3 ราคาของการเข้าชมต่อรองได้ ($\bar{X} = 3.07$) ลำดับที่ 4 เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 2.85$)

นักท่องเที่ยวมี รายได้ 15,001 – 20,000 ดอลลาร์มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.97 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.79 – 3.18 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ($\bar{X} = 3.18$) ลำดับที่ 2 เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 3.00$) ลำดับที่ 3 ราคาของการเข้าชมต่อรองได้ ($\bar{X} = 2.93$) ลำดับที่ 4 มีป้ายบอกราคาตายตัว ($\bar{X} = 2.79$)

นักท่องเที่ยวมี รายได้ 20,001 – 30,000 ดอลลาร์มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.97 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.27 – 3.45 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ($\bar{X} = 3.45$) ลำดับที่

2 มีป้ายบอกราคาตายตัว ($\bar{X} = 3.20$) ลำดับที่ 3 เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 2.97$) ลำดับที่ 4 ราคาของการเข้าชมต่อรองได้ ($\bar{X} = 2.27$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 30,001 - 50,000 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.19 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.60 - 3.55 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ($\bar{X} = 3.55$) ลำดับที่ 2 มีป้ายบอกราคาตายตัว ($\bar{X} = 3.37$) ลำดับที่ 3 เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 3.26$) ลำดับที่ 4 ราคาของการเข้าชมต่อรองได้ ($\bar{X} = 2.60$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 50,001 - 100,000 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.92 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.47 - 3.18 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ($\bar{X} = 3.18$) ลำดับที่ 2 เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 3.04$) ลำดับที่ 3 มีป้ายบอกราคาตายตัว ($\bar{X} = 2.98$) ลำดับที่ 4 ราคาของการเข้าชมต่อรองได้ ($\bar{X} = 2.47$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 100,000 ดอลลาร์ที่ขึ้นไปมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.87 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.50 - 3.25 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ($\bar{X} = 3.25$) ลำดับที่ 2 เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 2.87$) ลำดับที่ 3 มีป้ายบอกราคาตายตัว ($\bar{X} = 2.87$) ลำดับที่ 4 ราคาของการเข้าชมต่อรองได้ ($\bar{X} = 2.50$)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยแสดงเป็นจำนวนและค่าร้อยละ

ตาราง 50 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์
สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับ ความ ต้องการ	จำนวน	อัตราส่วน ร้อยละ
จองค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง			
	น้อยมาก	48	12.0
	น้อย	73	18.2
	ปานกลาง	105	26.2
	มาก	115	28.8
	มากที่สุด	59	14.8
	รวม	400	100.0
จองค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม			
	น้อยมาก	70	17.5
	น้อย	48	12.0
	ปานกลาง	117	29.2
	มาก	123	30.8
	มากที่สุด	42	10.5
	รวม	400	100.0
จองค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และ อินเทอร์เน็ต			
	น้อยมาก	58	14.5
	น้อย	56	14.0
	ปานกลาง	133	33.2
	มาก	108	27.0
	มากที่สุด	45	11.2
	รวม	400	100.0

ตาราง 50 (ต่อ)

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับ ความ ต้องการ	จำนวน	อัตราส่วน ร้อยละ
จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของ รัฐที่ท่านอาศัยอยู่	น้อยมาก	78	19.5
	น้อย	68	17.0
	ปานกลาง	147	36.8
	มาก	78	19.5
	มากที่สุด	29	7.2
	รวม		400

จากตาราง 50 ผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการช่องทางการจัดจำหน่ายด้านจงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเองส่วนใหญ่มีระดับความต้องการมาก คิดเป็นร้อยละ 28.8 รองลงมามีระดับความต้องการปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 26.2 ระดับความต้องการน้อยคิดเป็นร้อยละ 18.2 ระดับความต้องการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 14.8 และน้อยที่สุดมีระดับความต้องการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.0

ผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการช่องทางการจัดจำหน่ายด้านจงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม ส่วนใหญ่มีระดับความต้องการมาก คิดเป็นร้อยละ 30.8 รองลงมามีระดับความต้องการปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 29.2 ระดับความต้องการน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.5 ระดับความต้องการน้อยคิดเป็นร้อยละ 12.0 และน้อยที่สุดมีระดับความต้องการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10.5

ผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการช่องทางการจัดจำหน่ายด้านจงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่มีระดับความต้องการปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 33.2 รองลงมามีระดับความต้องการมาก คิดเป็นร้อยละ 27.0 ระดับความต้องการน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 14.5 ระดับความต้องการน้อยคิดเป็นร้อยละ 14.0 และน้อยที่สุดมีระดับความต้องการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.2

ผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการช่องทางการจัดจำหน่ายด้านจงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่ส่วนใหญ่มีระดับความต้องการปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 36.8 รองลงมา มีระดับความต้องการน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 19.5 ระดับความต้องการมาก คิดเป็นร้อยละ 19.5 ระดับความต้องการน้อย คิดเป็นร้อยละ 17.0 และน้อยที่สุดมีระดับความต้องการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.2

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยแสดงเป็นภาพรวมปรากฏผลดังตารางที่

ตาราง 51 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยแสดงเป็นภาพรวม

ความต้องการ	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.01	0.97
จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง	3.16	1.23
จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม	3.04	1.24
จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต	3.06	1.19
จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่	2.78	1.17

จากตาราง 51 พบว่า ความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับความต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.01 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.78 – 3.16 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 3.16$) ลำดับที่ 2 จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 3.06$) ลำดับที่ 3 จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม ($\bar{X} = 3.04$) ลำดับที่ 4 จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่ ($\bar{X} = 2.78$)

ตาราง 52 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ

ความต้องการ	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.15	0.87	2.86	1.04	3.01	0.97
จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง	3.32	1.12	2.98	1.31	3.16	1.23
จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยวโรงแรม	3.07	1.13	3.02	1.34	3.04	1.24
จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต	3.20	1.06	2.91	1.31	3.06	1.19
จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่	3.02	1.03	2.52	1.25	2.70	1.17

จากตาราง 52 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ ปรากฏผลดังนี้

เพศชายมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.15 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.02 – 3.32 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 3.32$) ลำดับที่ 2 จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 3.20$) ลำดับที่ 3 จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยวโรงแรม ($\bar{X} = 3.07$) ลำดับที่ 4 จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่ ($\bar{X} = 3.02$)

เพศหญิงมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.86 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.52 – 3.02 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 จงค่าเข้า

ชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม ($\bar{X} = 3.02$) ลำดับที่ 2 จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 2.98$) ลำดับที่ 3 จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และ อินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 2.91$) ลำดับที่ 4 จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่ ($\bar{X} = 2.52$)

ตาราง 53 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

ความต้องการ	55-60 ปี		61-65 ปี		66-70 ปี		71 ปีขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.17	0.93	2.97	0.98	2.83	1.04	2.70	0.89	3.01	0.97
จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง	3.32	1.13	3.39	1.21	2.95	1.30	2.47	1.23	3.16	1.23
จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยวโรงแรม	3.19	1.25	2.82	1.31	2.92	1.29	3.03	0.96	3.04	1.24
จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสารและอินเทอร์เน็ต	3.31	1.16	2.95	1.31	2.76	1.08	2.76	1.12	3.06	1.19
จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่	2.88	1.18	2.72	1.23	2.71	1.12	2.56	1.11	2.78	1.17

จากตาราง 53 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวอายุ 55 - 60 ปีมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.17 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.88 - 3.32 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 3.32$) ลำดับที่ 2 จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 3.31$) ลำดับที่ 3 จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม ($\bar{X} = 3.19$) ลำดับที่ 4 จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่ ($\bar{X} = 2.88$)

นักท่องเที่ยวอายุ 61 - 65 ปีมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.97 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.72 - 3.39 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 3.39$) ลำดับที่ 2 จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 2.95$) ลำดับที่ 3 จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม ($\bar{X} = 2.82$) ลำดับที่ 4 จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่ ($\bar{X} = 2.72$)

นักท่องเที่ยวอายุ 66 - 70 ปีมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.83 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.71 - 2.95 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 2.95$) ลำดับที่ 2 จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม ($\bar{X} = 2.92$) ลำดับที่ 3 จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 2.76$) ลำดับที่ 4 จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่ ($\bar{X} = 2.71$)

นักท่องเที่ยวอายุ 71 ปีขึ้นไป มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.70 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่

ระหว่าง 2.47 - 3.03 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้
ลำดับที่ 1 จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม ($\bar{X} = 3.03$) ลำดับที่ 2 จง
ค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 2.76$) ลำดับที่ 3 จงค่าเข้าชมผ่าน
หน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่ ($\bar{X} = 2.56$) ลำดับที่ 4 จงค่าเข้าชมอุทยาน
ประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 2.47$)

ตาราง 54 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค

ความต้องการ	ยุโรป		อเมริกา		แอฟริกา		เอเชีย		โอเชียเนีย		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.09	0.94	3.10	0.96	4.07	0.37	2.87	0.88	2.55	1.15	3.01	0.97
จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง	3.52	1.18	3.00	1.22	3.57	1.51	2.77	0.96	2.97	1.52	3.16	1.23
จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม	2.89	1.26	3.59	1.15	3.85	0.89	2.90	1.02	2.25	1.27	3.04	1.24
จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต	3.12	1.25	3.09	1.18	4.57	0.53	2.95	0.98	2.72	1.33	3.06	1.19
จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ ท่านอาศัยอยู่	2.84	1.11	2.71	1.23	4.28	0.75	2.86	0.99	2.25	1.40	2.78	1.17

จากตาราง 54 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิภาคยุโรป มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.09 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.84 - 3.52 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 3.52$) ลำดับที่ 2 จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 3.12$) ลำดับที่ 3 จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม ($\bar{X} = 2.89$) ลำดับที่ 4 จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่ ($\bar{X} = 2.84$)

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิภาคอเมริกา มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.10 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.71 - 3.59 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม ($\bar{X} = 3.59$) ลำดับที่ 2 จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 3.09$) ลำดับที่ 3 จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 3.00$) ลำดับที่ 4 จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่ ($\bar{X} = 2.71$)

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิภาคแอฟริกา มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.57 - 4.57 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 4.57$) ลำดับที่ 2 จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่ ($\bar{X} = 4.28$) ลำดับที่ 3 จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม ($\bar{X} = 3.85$) ลำดับที่ 4 จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 3.57$)

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิภาคเอเชีย มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.87 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ย

อยู่ระหว่าง 2.77 – 2.95 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 2.95$) ลำดับที่ 2 จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม ($\bar{X} = 2.90$) ลำดับที่ 3 จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่าอากาศยานอยู่ ($\bar{X} = 2.86$) ลำดับที่ 4 จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 2.77$)

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิภาคเอเชียเนียบ มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.55 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.25 – 2.97 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 2.97$) ลำดับที่ 2 จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 2.72$) ลำดับที่ 3 จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม ($\bar{X} = 2.25$) ลำดับที่ 4 จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่าอากาศยานอยู่ ($\bar{X} = 2.25$)

ตาราง 55 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย

ความต้องการ	ต่ำกว่า 1 สัปดาห์		1 - 2 สัปดาห์		2 - 3 สัปดาห์		3 สัปดาห์ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	2.82	0.44	2.92	0.92	3.12	1.06	3.01	0.94	3.01	0.97
จองค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง	2.90	0.56	3.03	1.19	3.02	1.30	3.63	1.13	3.16	1.23
จองค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม	2.90	0.56	2.96	1.16	3.39	1.25	2.66	1.30	3.04	1.24
จองค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และ อินเทอร์เน็ต	2.80	0.42	2.89	1.08	3.21	1.24	3.16	1.34	3.06	1.19
จองค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่	2.70	0.48	3.17	1.29	3.53	1.24	3.27	1.13	3.31	1.24

จากตาราง 55 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวที่มี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่ำกว่า 1 สัปดาห์ มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.82 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.70 – 2.90 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 2.90$) ลำดับที่ 2 จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม ($\bar{X} = 2.90$) ลำดับที่ 3 จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 2.80$) ลำดับที่ 4 จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่ ($\bar{X} = 2.80$)

นักท่องเที่ยวที่มี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 1 - 2 สัปดาห์ มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ช่องทางการจัดจำหน่ายในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.92 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.89 – 3.17 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่ ($\bar{X} = 3.17$) ลำดับที่ 2 จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 3.03$) ลำดับที่ 3 จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม ($\bar{X} = 2.96$) ลำดับที่ 4 จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 2.89$)

นักท่องเที่ยวที่มี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 สัปดาห์- 3 สัปดาห์ มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ช่องทางการจัดจำหน่ายในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.12 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.02 – 3.53 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่ ($\bar{X} = 3.53$) ลำดับที่ 2 จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม ($\bar{X} = 3.39$) ลำดับที่ 3 จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 3.21$) ลำดับที่ 4 จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 3.02$)

นักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 3 สัปดาห์ขึ้นไป มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ช่องทางการจัดจำหน่ายในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.01 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.66 -3.63 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 3.63$) ลำดับที่ 2 จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่ ($\bar{X} = 3.27$) ลำดับที่ 3 จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 3.16$) ลำดับที่ 4 จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม ($\bar{X} = 2.66$)

ตาราง 56 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน

ความต้องการ	ต่ำกว่า 30		31 – 40		41 – 50		51 -60		61 -70		70 \$ ขึ้น ไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.01	1.03	2.90	1.09	3.20	0.75	3.06	1.11	2.93	1.01	3.01	0.83	3.01	0.97
จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง	2.98	1.25	2.97	1.15	3.67	1.08	3.43	1.28	3.11	1.45	3.10	1.15	3.16	1.23
จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม	3.20	1.36	2.92	1.29	3.09	1.25	2.87	1.51	3.00	1.17	3.10	1.00	3.04	1.24
จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และ อินเตอร์เน็ต	2.93	1.29	2.96	1.22	3.18	1.09	3.02	1.32	2.97	1.29	3.23	1.03	3.06	1.19
จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานการท่องเที่ยวของรัฐ ที่ท่านอาศัยอยู่	2.93	1.26	2.76	1.21	2.88	.95	2.93	1.32	2.65	1.36	2.61	1.01	2.78	1.17

จากตาราง 56 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน ต่ำกว่า 30 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.01 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.93 – 3.20 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้

ลำดับที่ 1 จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม ($\bar{X} = 3.20$) ลำดับที่ 2 จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 2.98$) ลำดับที่ 3 จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่ (มี $\bar{X} = 2.93$) ลำดับที่ 4 จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 2.93$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 31 – 40 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 2.90 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.76 – 2.97 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 2.97$) ลำดับที่ 2 จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 2.96$) ลำดับที่ 3 จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม ($\bar{X} = 2.92$) ลำดับที่ 4 จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่ ($\bar{X} = 2.76$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 41 – 50 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.88 – 3.67 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 3.67$) ลำดับที่ 2 จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 3.18$) ลำดับที่ 3 จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม ($\bar{X} = 3.09$) ลำดับที่ 4 จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่ ($\bar{X} = 2.88$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 51 - 60 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.06 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.87 – 3.43 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 3.43$) ลำดับที่ 2 จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 3.02$) ลำดับที่ 3 จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่ ($\bar{X} = 2.93$) ลำดับที่ 4 จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม ($\bar{X} = 2.87$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 61 -70 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.93 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.65 – 3.11 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 3.11$) ลำดับที่ 2 จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม ($\bar{X} = 3.00$) ลำดับที่ 3 จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 2.97$) ลำดับที่ 4 จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่ ($\bar{X} = 2.65$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 70 ดอลลาร์ที่ขึ้นไป มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.01 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.61 – 3.23 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 3.23$) ลำดับที่ 2 จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม ($\bar{X} = 3.10$) ลำดับที่ 3 จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 3.10$) ลำดับที่ 4 จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่ ($\bar{X} = 2.61$)

ตาราง 57 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้

ความต้องการ	ต่ำกว่า 10,000		10,001 – 15,000		15,001 – 20,000		20,001 – 30,000		30,001 - 50,000		50,001- 100,000		100,000 ขึ้น ไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	2.99	1.18	3.11	0.92	2.83	1.03	2.71	1.00	3.13	0.93	2.94	0.96	3.30	0.72	3.01	0.97
จองค่าเข้าชมอุทยาน ประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง	3.20	1.06	3.50	1.26	3.20	1.22	2.88	1.27	3.28	1.30	2.86	1.26	3.50	1.01	3.16	1.23
จองค่าเข้าชมผ่านบริษัท ตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม	2.97	1.35	2.85	1.32	2.81	1.34	2.56	1.24	3.28	1.18	3.10	1.28	3.31	0.90	3.04	1.24
จองค่าเข้าชมผ่านทาง โทรศัพท์ โทรสาร และ อินเทอร์เน็ต	2.88	1.29	3.00	1.05	2.79	1.14	2.88	1.43	3.10	1.21	3.09	1.18	3.46	0.97	3.06	1.19
จองค่าเข้าชมผ่าน หน่วยงานทางการ ท่องเที่ยวของรัฐที่ท่าน อาศัยอยู่	2.90	1.36	3.10	1.28	2.51	1.07	2.52	1.19	2.88	1.22	2.69	1.11	2.93	1.05	2.78	1.17

จากตาราง 57 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพรายได้ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.99 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.88 – 3.20 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 3.20$) ลำดับที่ 2 จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม ($\bar{X} = 2.97$) ลำดับที่ 3 จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่ ($\bar{X} = 2.90$) ลำดับที่ 4 จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 2.88$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 10,001 – 15,000 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.11 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.85 – 3.50 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 3.50$) ลำดับที่ 2 จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่ ($\bar{X} = 3.10$) ลำดับที่ 3 จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 3.00$) ลำดับที่ 4 จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม ($\bar{X} = 2.85$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 15,001 – 20,000 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.83 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.51 – 3.20 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 3.20$) ลำดับที่ 2 จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม ($\bar{X} = 2.81$) ลำดับที่ 3 จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 2.79$) ลำดับที่ 4 จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่ ($\bar{X} = 2.51$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 20,001 – 30,000 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.71 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.52 – 2.88 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไป

หาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 2.88$) ลำดับที่ 2 จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 2.88$) ลำดับที่ 3 จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม ($\bar{X} = 2.56$) ลำดับที่ 4 จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่ ($\bar{X} = 2.52$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 30,001 - 50,000 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.13 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.88 - 3.28 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม ($\bar{X} = 3.28$) ลำดับที่ 2 จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 3.28$) ลำดับที่ 3 จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 3.10$) ลำดับที่ 4 จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่ ($\bar{X} = 2.88$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 50,001- 100,000 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.94 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.69 - 3.10 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม ($\bar{X} = 3.10$) ลำดับที่ 2 จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 3.09$) ลำดับที่ 3 จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 2.86$) ลำดับที่ 4 จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่ ($\bar{X} = 2.69$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 100,000 ดอลลาร์ขึ้นไปมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.30 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.93 - 3.50 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 จงค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 3.50$) ลำดับที่ 2 จงค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 3.46$) ลำดับที่ 3 จงค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม ($\bar{X} = 3.31$) ลำดับที่ 4 จงค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่ ($\bar{X} = 2.93$)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยแสดงเป็นจำนวนและค่าร้อยละ

ตาราง 58 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์
สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับ ความ ต้องการ	จำนวน	อัตราส่วน ร้อยละ
รับข้อมูลจากการโฆษณา	น้อยมาก	37	9.2
	น้อย	54	13.5
	ปานกลาง	109	27.2
	มาก	123	30.8
	มากที่สุด	77	19.2
	รวม		400
รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน	น้อยมาก	54	13.5
	น้อย	68	17.0
	ปานกลาง	168	42.0
	มาก	81	20.2
	มากที่สุด	29	7.2
	รวม		400
รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์	น้อยมาก	45	11.2
	น้อย	78	19.5
	ปานกลาง	161	40.2
	มาก	84	21.0
	มากที่สุด	32	8.0
	รวม		400

ตาราง 58 (ต่อ)

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับ ความ ต้องการ	จำนวน	อัตราส่วน ร้อยละ
รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย	น้อยมาก	78	19.5
	น้อย	79	19.8
	ปานกลาง	171	42.8
	มาก	52	13.0
	มากที่สุด	20	5.0
	รวม	400	100.0

จากตาราง 58 ผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการ การส่งเสริมการตลาดด้านรับข้อมูล จากการโฆษณา ส่วนใหญ่มีระดับความต้องการมาก คิดเป็นร้อยละ 30.8 รองลงมา มีระดับ ความต้องการ ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 27.2 ระดับความต้องการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 19.2 ระดับความต้องการน้อย คิดเป็นร้อยละ 13.5 และน้อยที่สุดมีระดับความต้องการน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.2

ผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการ การส่งเสริมการตลาดรับข้อมูลจากการขายโดยตรง ของพนักงานส่วนใหญ่มีระดับความต้องการปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมา มีระดับ ความต้องการ มากคิดเป็นร้อยละ 20.2 ระดับความต้องการน้อย คิดเป็นร้อยละ 17.0 ระดับ ความต้องการน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.5 และน้อยที่สุดมีระดับความต้องการมากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 7.2

ผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการ การส่งเสริมการตลาดด้านรับข้อมูลจาก การประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่มีระดับความต้องการปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 40.2 รองลงมา มี ระดับความต้องการมาก คิดเป็นร้อยละ 21.0 ระดับความต้องการน้อย คิดเป็นร้อยละ 19.5 ระดับความต้องการน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.2 และน้อยที่สุดมีระดับความต้องการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.0

ผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการ การส่งเสริมการตลาดรับข้อมูลจากการส่งเสริม การขายส่วนใหญ่มีระดับความต้องการปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 42.8 รองลงมา มีระดับ

ความต้องการน้อย คิดเป็นร้อยละ 19.8 ระดับความต้องการน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 19.5 ระดับความต้องการ มาก คิดเป็นร้อยละ 13.0 และน้อยที่สุดมีระดับความต้องการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.0

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยแสดงเป็นภาพรวมปรากฏผลดังตาราง 59

ตาราง 59 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยแสดงเป็นภาพรวม

ความต้องการ	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	2.96	0.88
รับข้อมูลจากการโฆษณา	3.37	1.20
รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน	2.90	1.09
รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์	2.95	1.08
รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย	2.64	1.08

จากตาราง 59 พบว่า ความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับความต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.96 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.64 – 3.37 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รับข้อมูลจากการโฆษณา ($\bar{X} = 3.37$) ลำดับที่ 2 รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 2.95$) ลำดับที่ 3 รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน ($\bar{X} = 2.90$) ลำดับที่ 4 รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 2.64$)

ตาราง 60 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ

ความต้องการ	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.08	0.86	2.84	0.88	2.96	0.88
รับข้อมูลจากการโฆษณา	3.37	1.11	3.36	1.28	3.37	1.20
รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน	3.06	1.02	2.74	1.14	2.90	1.09
รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์	3.06	0.99	2.83	1.15	2.95	1.08
รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย	2.82	1.06	2.45	1.08	2.64	1.08

จากตาราง 60 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ ปรากฏผลดังนี้

เพศชายมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.08 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.82 – 3.37 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รับข้อมูลจากการโฆษณา ($\bar{X} = 3.37$) ลำดับที่ 2 รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 3.06$) ลำดับที่ 3 รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน ($\bar{X} = 3.06$) ลำดับที่ 4 รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 2.82$)

เพศหญิงมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.84 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.45 – 3.36 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รับข้อมูลจากการโฆษณา ($\bar{X} = 3.36$) ลำดับที่ 2 รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 2.83$) ลำดับที่ 3 รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน ($\bar{X} = 2.74$) ลำดับที่ 4 รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 2.45$)

ตาราง 61 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

ความต้องการ	55-60 ปี		61-65 ปี		66-70 ปี		71 ปีขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.08	0.82	2.92	0.93	2.97	0.95	2.61	0.80	2.96	0.88
รับข้อมูลจากการโฆษณา	3.53	1.09	3.45	1.29	3.35	1.28	2.69	1.10	3.37	1.20
รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน	3.02	1.02	2.82	1.27	2.92	1.15	2.61	0.87	2.90	1.09
รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์	3.08	1.05	2.96	1.18	2.86	1.08	2.54	0.89	2.95	1.08
รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย	2.71	1.00	2.44	1.25	2.73	1.12	2.61	1.00	2.64	1.08

จากตาราง 61 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานภาพด้านอายุปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวอายุ 55 - 60 ปีมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.08 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.71 - 3.53 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รับข้อมูลจากการโฆษณา ($\bar{X} = 3.53$) ลำดับที่ 2 รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 3.08$) ลำดับที่ 3 รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน ($\bar{X} = 3.02$) ลำดับที่ 4 รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 2.71$)

นักท่องเที่ยวอายุ 61 - 65 ปีมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 2.92 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.44- 3.45 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1

รับข้อมูลจากการโฆษณา ($\bar{X} = 3.45$) ลำดับที่ 2 รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 2.96$) ลำดับที่ 3 รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน ($\bar{X} = 2.82$) ลำดับที่ 4 รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 2.44$)

นักท่องเที่ยวอายุ 66 - 70 ปีมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.97 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.73 - 3.35 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รับข้อมูลจากการโฆษณา ($\bar{X} = 3.35$) ลำดับที่ 2 รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน ($\bar{X} = 2.92$) ลำดับที่ 3 รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 2.86$) ลำดับที่ 4 รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 2.73$)

นักท่องเที่ยวอายุ 71 ปีขึ้นไป มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.61 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.54 - 2.69 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รับข้อมูลจากการโฆษณา ($\bar{X} = 2.69$) ลำดับที่ 2 รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน ($\bar{X} = 2.61$) ลำดับที่ 3 รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 2.61$) ลำดับที่ 4 รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 2.54$)

ตาราง 62 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค

ความต้องการ	ยุโรป		อเมริกา		แอฟริกา		เอเชีย		โอเชียเนีย		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.00	0.78	2.93	0.97	3.39	0.69	3.09	0.82	2.57	1.00	2.96	0.88
รับข้อมูลจากการโฆษณา	3.38	1.10	3.58	1.21	4.14	0.89	3.25	1.19	2.85	1.42	3.37	1.20

ตาราง 62 (ต่อ)

ความต้องการ	ยุโรป		อเมริกา		แอฟริกา		เอเชีย		โอเชียเนีย		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน	3.11	1.06	2.59	1.18	3.14	1.06	3.12	0.84	2.45	1.10	2.90	1.09
รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์	2.97	1.00	2.85	1.20	3.71	0.75	3.18	0.98	2.47	1.08	2.95	1.08
รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย	2.53	1.01	2.70	1.24	2.57	0.78	2.80	0.96	2.52	1.15	2.64	1.08

จากตาราง 62 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิภาคยุโรป มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.53 - 3.38 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รับข้อมูลจากการโฆษณา ($\bar{X} = 3.38$) ลำดับที่ 2 รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน ($\bar{X} = 3.11$) ลำดับที่ 3 รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 2.97$) ลำดับที่ 4 รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 2.53$)

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิภาคอเมริกา มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.93 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.59 - 3.58 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รับข้อมูลจากการโฆษณา ($\bar{X} = 3.58$) ลำดับที่ 2 รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์

($\bar{X} = 2.85$) ลำดับที่ 3 รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 2.70$) ลำดับที่ 4 รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน ($\bar{X} = 2.59$)

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาแอฟริกา มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.57 - 4.14 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รับข้อมูลจากการโฆษณา ($\bar{X} = 4.14$) ลำดับที่ 2 รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 3.71$) ลำดับที่ 3 รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน ($\bar{X} = 3.14$) ลำดับที่ 4 รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 2.57$)

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาเอเชีย มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.09 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.80 - 3.25 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รับข้อมูลจากการโฆษณา ($\bar{X} = 3.25$) ลำดับที่ 2 รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 3.18$) ลำดับที่ 3 รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน ($\bar{X} = 3.12$) ลำดับที่ 4 รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 2.80$)

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาโอเชียเนีย มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.57 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.45 - 2.85 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รับข้อมูลจากการโฆษณา ($\bar{X} = 2.85$) ลำดับที่ 2 รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน ($\bar{X} = 2.52$) ลำดับที่ 3 รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 2.47$) ลำดับที่ 4 รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 2.45$)

ตาราง 63 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย

ความต้องการ	ต่ำกว่า 1 สัปดาห์		1 - 2 สัปดาห์		2 - 3 สัปดาห์		3 สัปดาห์ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	2.82	0.44	2.94	0.90	2.87	0.94	3.16	0.73	2.96	0.88
รับข้อมูลจากการโฆษณา	2.90	0.56	3.25	1.22	3.38	1.21	3.62	1.16	3.37	1.20
รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน	2.80	0.42	2.91	0.99	2.64	1.15	3.31	1.10	2.90	1.09
รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์	2.80	0.42	2.91	0.97	2.83	1.17	3.20	1.14	2.95	1.08
รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย	2.80	0.42	2.70	1.10	2.62	1.15	2.53	0.99	2.64	1.08

จากตาราง 63 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานภาพด้าน ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวที่มี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ต่ำกว่า 1 สัปดาห์ มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.82 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.80 – 2.90 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รับข้อมูลจากการโฆษณา ($\bar{X} = 2.90$) ลำดับที่ 2 รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน ($\bar{X} = 2.80$) ลำดับที่ 3 รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 2.80$) ลำดับที่ 4 รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 2.80$)

นักท่องเที่ยวที่มี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 1 สัปดาห์ - 2 สัปดาห์ มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาด

ในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.94 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.70 – 3.25 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รับข้อมูลจากการโฆษณา ($\bar{X} = 3.25$) ลำดับที่ 2 รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 2.91$) ลำดับที่ 3 รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน ($\bar{X} = 2.91$) ลำดับที่ 4 รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 2.70$)

นักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 สัปดาห์- 3 สัปดาห์ มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.87 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.62 – 3.38 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รับข้อมูลจากการโฆษณา ($\bar{X} = 3.38$) ลำดับที่ 2 รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 2.83$) ลำดับที่ 3 รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน ($\bar{X} = 2.64$) ลำดับที่ 4 รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 2.62$)

นักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 3 สัปดาห์ขึ้นไป มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.16 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.53 -3.62 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รับข้อมูลจากการโฆษณา ($\bar{X} = 3.62$) ลำดับที่ 2 รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน ($\bar{X} = 3.31$) ลำดับที่ 3 รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 3.20$) ลำดับที่ 4 รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 2.53$)

ตาราง 64 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร
ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน

ความต้องการ	ต่ำกว่า 30		31 – 40		41 – 50		51 -60		61 -70		70 ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.06	0.96	3.13	0.97	2.76	0.78	2.88	0.81	2.97	0.85	2.88	0.80	2.96	0.88
รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของ พนักงาน	3.46	1.10	3.53	1.27	3.34	1.30	3.00	1.32	3.30	1.26	3.39	1.08	3.37	1.20
รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์	2.94	1.11	2.96	1.03	2.76	1.15	3.31	1.01	3.02	1.12	2.67	1.07	2.90	1.09
รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย	3.06	1.10	3.29	1.19	2.58	0.98	2.97	1.06	2.90	1.06	2.77	0.98	2.95	1.08
รับข้อมูลจากการโฆษณา	2.79	1.06	2.76	1.14	2.37	0.92	2.22	1.15	2.67	1.04	2.71	1.06	2.64	1.08

จากตาราง 64 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน ต่ำกว่า 30 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับ ต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.06 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.79 – 3.46 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รับข้อมูลจากการโฆษณา ($\bar{X} = 3.46$) ลำดับที่ 2 รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 3.06$) ลำดับที่ 3 รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน ($\bar{X} = 2.94$) ลำดับที่ 4 รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 2.79$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 31 – 40 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับ ต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.13 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.76 – 3.53 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รับข้อมูลจากการโฆษณา ($\bar{X} = 3.53$) ลำดับที่ 2 รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 3.29$) ลำดับที่ 3 รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน ($\bar{X} = 2.96$) ลำดับที่ 4 รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 2.76$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 41 – 50 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับ ต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.76 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.37 – 3.34 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รับข้อมูลจากการโฆษณา ($\bar{X} = 3.34$) ลำดับที่ 2 รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน ($\bar{X} = 2.76$) ลำดับที่ 3 รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 2.58$) ลำดับที่ 4 รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 2.37$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 51 – 60 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับ ต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.88 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.22 – 3.31 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน ($\bar{X} = 3.31$) ลำดับที่ 2

รับข้อมูลจากการโฆษณา ($\bar{X} = 3.00$) ลำดับที่ 3 รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 2.97$) ลำดับที่ 4 รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 2.22$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 61 -70 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.97 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.67 – 3.30 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รับข้อมูลจากการโฆษณา ($\bar{X} = 3.30$) ลำดับที่ 2 รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน ($\bar{X} = 3.02$) ลำดับที่ 3 รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 2.90$) ลำดับที่ 4 รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 2.67$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 70 ดอลลาร์ขึ้นไป มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.88 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.67 – 3.39 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รับข้อมูลจากการโฆษณา ($\bar{X} = 3.39$) ลำดับที่ 2 รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 2.77$) ลำดับที่ 3 รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 2.71$) ลำดับที่ 4 รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน ($\bar{X} = 2.67$)

ตาราง 65 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร
ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้

ความต้องการ	ต่ำกว่า 10,000		10,001 – 15,000		15,001 – 20,000		20,001 – 30,000		30,001 - 50,000		50,001- 100,000		100,000 ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.21	0.69	2.85	0.87	2.90	0.74	2.77	0.79	3.02	1.08	2.83	0.88	3.19	0.77	2.96	0.88
รับข้อมูลจากการโฆษณา	3.36	1.08	3.00	1.46	3.11	1.27	3.36	1.14	3.33	1.40	3.46	1.16	3.63	0.83	3.37	1.20
รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของ พนักงาน	3.27	0.78	2.75	0.58	3.02	1.24	2.81	0.97	2.91	1.29	2.60	1.12	3.22	0.97	2.90	1.09
รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์	3.40	0.87	2.96	1.17	2.95	1.09	2.54	0.87	3.01	1.17	2.80	1.09	3.08	1.06	2.95	1.08
รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย	2.81	0.75	2.71	1.18	2.51	1.05	2.36	0.94	2.85	1.18	2.44	1.03	2.84	1.25	2.64	1.08

จากตาราง 65 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวมี รายได้ต่ำกว่า 10,000 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.21 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.81 – 3.40 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 3.40$) ลำดับที่ 2 รับข้อมูลจากการโฆษณา ($\bar{X} = 3.36$) ลำดับที่ 3 รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน ($\bar{X} = 3.27$) ลำดับที่ 4 รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 2.81$)

นักท่องเที่ยวมี รายได้ 10,001 – 15,000 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.85 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.71 – 3.00 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รับข้อมูลจากการโฆษณา ($\bar{X} = 3.00$) ลำดับที่ 2 รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 2.96$) ลำดับที่ 3 รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน ($\bar{X} = 2.75$) ลำดับที่ 4 รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 2.71$)

นักท่องเที่ยวมี รายได้ 15,001 – 20,000 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.90 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.51 – 3.11 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รับข้อมูลจากการโฆษณา ($\bar{X} = 3.11$) ลำดับที่ 2 รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน ($\bar{X} = 3.02$) ลำดับที่ 3 รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 2.95$) ลำดับที่ 4 รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 2.51$)

นักท่องเที่ยวมี รายได้ 20,001 – 30,000 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.77 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.36 – 3.36 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รับข้อมูลจากการโฆษณา ($\bar{X} = 3.36$) ลำดับที่ 2 รับข้อมูลจากการ

ขายโดยตรงของพนักงาน ($\bar{X} = 2.81$) ลำดับที่ 3 รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 2.54$) ลำดับที่ 4 รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 2.36$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 30,001 - 50,000 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.02 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.85 - 3.33 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รับข้อมูลจากการโฆษณา ($\bar{X} = 3.33$) ลำดับที่ 2 รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 3.01$) ลำดับที่ 3 รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน ($\bar{X} = 2.91$) ลำดับที่ 4 รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 2.85$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 50,001- 100,000 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.83 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.44 - 3.46 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รับข้อมูลจากการโฆษณา ($\bar{X} = 3.46$) ลำดับที่ 2 รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 2.80$) ลำดับที่ 3 รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน ($\bar{X} = 2.60$) ลำดับที่ 4 รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 2.44$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 100,000 ดอลลาร์ขึ้นไปที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.19 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.84 - 3.63 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 รับข้อมูลจากการโฆษณา ($\bar{X} = 3.63$) ลำดับที่ 2 รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน ($\bar{X} = 3.22$) ลำดับที่ 3 รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 3.08$) ลำดับที่ 4 รับข้อมูลจากการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 2.84$)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคล โดยแสดงเป็นจำนวนและค่าร้อยละ

ตาราง 66 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์
สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคล

ด้านบุคคล	ระดับ ความ ต้องการ	จำนวน	อัตราส่วน ร้อยละ
ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี			
	น้อยมาก	2	.5
	น้อย	11	2.8
	ปานกลาง	79	19.8
	มาก	151	37.8
	มากที่สุด	157	39.2
	รวม	400	100.0
การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์			
	น้อยมาก	16	4.0
	น้อย	21	5.2
	ปานกลาง	147	36.8
	มาก	140	35.0
	มากที่สุด	76	19.0
	รวม	400	100.0
เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอ ที่ให้บริการ			
	น้อยมาก	12	3.0
	น้อย	23	5.8
	ปานกลาง	107	26.8
	มาก	154	38.5
	มากที่สุด	104	26.0
	รวม	400	100.0

ตาราง 66 (ต่อ)

ด้านบุคคล	ระดับ ความ ต้องการ	จำนวน	อัตราส่วน ร้อยละ
เจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร	น้อยมาก	3	.8
	น้อย	18	4.5
	ปานกลาง	101	25.2
	มาก	135	33.8
	มากที่สุด	143	35.8
	รวม		400

จากตาราง 66 ผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการ บุคคลด้านชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มี วิทยาลัยไมตรีที่ดีส่วนใหญ่มีระดับความต้องการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.2 รองลงมา มีระดับความต้องการมาก คิดเป็นร้อยละ 37.8 ระดับความต้องการปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 19.8 ระดับความต้องการน้อย คิดเป็นร้อยละ 2.8 และน้อยที่สุดมีระดับความต้องการน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.5

ผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการ บุคคลด้านการแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมี เอกลักษณะส่วนใหญ่มีระดับความต้องการปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 36.8 รองลงมา มีระดับความต้องการมาก คิดเป็นร้อยละ 35.0 ระดับความต้องการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 19.0 ระดับความต้องการน้อย คิดเป็นร้อยละ 5.2 และน้อยที่สุดมีระดับความต้องการน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.0

ผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการ บุคคลด้านเจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอที่ให้บริการส่วนใหญ่มีระดับความต้องการมาก คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมา มีระดับความต้องการปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 26.8 ระดับความต้องการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.0 ระดับความต้องการน้อย คิดเป็นร้อยละ 5.8 และน้อยที่สุดมีระดับความต้องการน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.0

ผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการ บุคคลด้านเจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารส่วนใหญ่มีระดับความต้องการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.8 รองลงมา มีระดับ

ความต้องการมาก คิดเป็นร้อยละ 33.8 ระดับความต้องการปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 25.2 ระดับความต้องการน้อย คิดเป็นร้อยละ 4.5 และน้อยที่สุดมีระดับความต้องการน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.8

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคล โดยแสดงเป็นภาพรวมปรากฏผลดังตาราง 67

ตาราง 67 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคล โดยแสดงเป็นภาพรวม

ความต้องการ	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.87	0.70
ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี	4.12	0.85
การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์	3.59	0.98
เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอ ที่ให้บริการ	3.78	0.99
เจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร	3.99	0.92

จากตาราง 67 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคลในระดับความต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.59 – 4.12 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ($\bar{X} = 4.12$) ลำดับที่ 2 เจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ($\bar{X} = 3.99$) ลำดับที่ 3 เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอ ที่ให้บริการ ($\bar{X} = 3.78$) ลำดับที่ 4 แต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 3.59$)

ตาราง 68 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ
อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคล จำแนก
ตามสถานภาพด้านเพศ

ความต้องการ	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	3.76	0.73	3.98	0.66	3.87	0.70
ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี	4.01	0.86	4.23	0.83	4.12	0.85
การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์	3.52	0.90	3.67	1.05	3.59	0.98
เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอ ที่ให้บริการ	3.64	1.03	3.93	0.92	3.78	0.99
เจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร	3.87	0.92	4.11	0.91	3.99	0.92

จากตาราง 68 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคล จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ ปรากฏผลดังนี้

เพศชายมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคลในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.52 – 4.01 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ($\bar{X} = 4.01$) ลำดับที่ 2 เจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ($\bar{X} = 3.87$) ลำดับที่ 3 เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอที่ให้บริการ ($\bar{X} = 3.64$) ลำดับที่ 4 แต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 3.52$)

เพศหญิงมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคลในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.67 – 4.23 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ($\bar{X} = 4.23$) ลำดับที่ 2 เจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ($\bar{X} = 4.11$) ลำดับที่ 3 เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอที่ให้บริการ ($\bar{X} = 3.93$) ลำดับที่ 4 การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 3.67$)

ตาราง 69 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคล จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

ความต้องการ	55-60 ปี		61-65 ปี		66-70 ปี		71 ปีขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.98	0.60	3.93	0.71	3.77	0.79	3.50	0.80	3.87	0.70
ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอภยาศัยไมตรีที่ดี	4.28	0.77	4.31	0.75	3.80	0.98	3.65	0.82	4.12	0.85
การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์	3.61	1.06	3.62	1.04	3.58	0.85	3.50	0.74	3.59	0.98
เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอ ที่ให้บริการเจ้าหน้าที่	3.88	0.95	3.88	0.97	3.70	0.95	3.38	1.09	3.78	0.99
ความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร	4.16	0.78	3.92	1.00	4.02	0.96	3.47	1.01	3.99	0.92

จากตาราง 69 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคล จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวอายุ 55 - 60 ปีมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคลในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.61 – 4.28 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอภยาศัยไมตรีที่ดี (\bar{X} = 4.28) ลำดับที่ 2 เจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร (\bar{X} = 4.16) ลำดับที่ 3 เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอที่ให้บริการ (\bar{X} = 3.88) ลำดับที่ 4 การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ (\bar{X} = 3.61)

นักท่องเที่ยวอายุ 61 - 65 ปีมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคลในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.62 - 4.31 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ($\bar{X} = 4.31$) ลำดับที่ 2 เจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ($\bar{X} = 3.92$) ลำดับที่ 3 เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอ ที่ให้บริการ ($\bar{X} = 3.88$) ลำดับที่ 4 การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 3.62$)

นักท่องเที่ยวอายุ 66 - 70 ปีมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคลในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.58 - 4.02 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 เจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ($\bar{X} = 4.02$) ลำดับที่ 2 ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ($\bar{X} = 3.80$) ลำดับที่ 3 เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอ ที่ให้บริการ ($\bar{X} = 3.70$) ลำดับที่ 4 การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 3.58$)

นักท่องเที่ยวอายุ 71 ปีขึ้นไปมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคลในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.38 - 3.65 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ($\bar{X} = 3.65$) ลำดับที่ 2 การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 3.50$) ลำดับที่ 3 เจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ($\bar{X} = 3.47$) ลำดับที่ 4 เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอที่ให้บริการ ($\bar{X} = 3.38$)

ตาราง 70 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร
 ด้านบุคคล จำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค

ความต้องการ	ยุโรป		อเมริกา		แอฟริกา		เอเชีย		โอเชียเนีย		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	X	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.87	0.60	4.24	0.66	4.32	0.60	3.42	0.74	3.76	0.47	3.87	0.70
ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มี อธยาศัยไมตรีที่ดี	4.27	0.75	4.34	0.83	4.42	0.53	3.73	0.92	3.72	0.75	4.12	0.85
การแต่งกายของผู้ให้บริการ ท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์	3.41	1.10	3.98	0.93	4.14	0.69	3.37	0.80	3.62	0.58	3.59	0.98
เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอ ที่ให้บริการ	3.75	1.07	4.26	0.79	4.14	0.69	3.20	0.92	3.80	0.60	3.78	0.99
เจ้าหน้าที่มีความสามารถ ด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการ สื่อสาร	4.05	0.83	4.38	0.77	4.57	0.78	3.37	1.04	3.92	0.69	3.99	0.92

จากตาราง 70 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคล จำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิภาคยุโรป มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคลในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.41 – 4.27 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ($\bar{X} = 4.27$) ลำดับที่ 2 เจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ($\bar{X} = 4.05$) ลำดับที่ 3 เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอที่ให้บริการ ($\bar{X} = 3.75$) ลำดับที่ 4 การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 3.41$)

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิภาคอเมริกา มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคลในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.98 – 4.38 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 เจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ($\bar{X} = 4.38$) ลำดับที่ 2 ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ($\bar{X} = 4.34$) ลำดับที่ 3 เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอที่ให้บริการ ($\bar{X} = 4.26$) ลำดับที่ 4 การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 3.98$)

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิภาคแอฟริกา มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคลในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.14 – 4.57 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 เจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ชาวบ้าน ($\bar{X} = 4.57$) ลำดับที่ 2 และเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ($\bar{X} = 4.42$) ลำดับที่ 3 เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอที่ให้บริการ ($\bar{X} = 4.14$) ลำดับที่ 4 การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 4.14$)

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิภาคเอเชีย มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคลในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.20 – 3.73 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ($\bar{X} = 3.73$) ลำดับที่ 2 การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมี

เอกลักษณ์ ($\bar{X} = 3.37$) ลำดับที่ 3 เจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ($\bar{X} 3.37$) ลำดับที่ 4 เจ้าหน้าที่ที่มีจำนวนเพียงพอที่ให้บริการ ($\bar{X} 3.20$)

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิภาคเอเชียเนียบ มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคลในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.62 – 3.92 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 เจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ($\bar{X} = 3.92$) ลำดับที่ 2 เจ้าหน้าที่ที่มีจำนวนเพียงพอ ที่ให้บริการ ($\bar{X} = 3.80$) ลำดับที่ 3 การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 3.72$) ลำดับที่ 4 ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ($\bar{X} = 3.62$)

ตาราง 71 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคล จำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย

ความต้องการ	ต่ำกว่า 1		1 - 2		2 - 3		3 สัปดาห์ขึ้นไป		รวม	
	สัปดาห์		สัปดาห์		สัปดาห์		ขึ้นไป			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.12	0.42	3.65	0.75	4.13	0.61	3.95	0.59	3.87	0.70
ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี	3.10	0.31	3.90	0.83	4.28	0.84	4.38	0.75	4.12	0.85
การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์	3.10	0.31	3.53	0.92	3.87	0.83	3.33	1.22	3.59	0.98
เจ้าหน้าที่ที่มีจำนวนเพียงพอ ที่ให้บริการ	3.10	0.31	3.45	1.03	4.07	0.85	4.02	0.93	3.78	0.99
เจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร	3.20	0.91	3.74	0.98	4.28	0.77	4.08	0.88	3.99	0.92

จากตาราง 71 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคล จำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวที่มี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ต่ำกว่า 1 สัปดาห์ มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคล ในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.12 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.10 – 3.20 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 เจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ($\bar{X} = 3.20$) ลำดับที่ 2 ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ($\bar{X} = 3.10$) ลำดับที่ 3 เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอ ที่ให้บริการ ($\bar{X} = 3.10$) ลำดับที่ 4 การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 3.10$)

นักท่องเที่ยวที่มี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 1 สัปดาห์ - 2 สัปดาห์ มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคลในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.45 – 3.90 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ($\bar{X} = 3.90$) ลำดับที่ 2 เจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ($\bar{X} = 3.74$) ลำดับที่ 3 การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 3.53$) ลำดับที่ 4 เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอ ที่ให้บริการ ($\bar{X} = 3.45$)

นักท่องเที่ยวที่มี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 สัปดาห์- 3 สัปดาห์ มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคลในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.87 – 4.28 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 เจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ($\bar{X} = 4.28$) ลำดับที่ 2 ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ($\bar{X} = 4.28$) ลำดับที่ 3 เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอที่ให้บริการ ($\bar{X} = 4.07$) ลำดับที่ 4 การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 3.87$)

นักท่องเที่ยวที่มี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 3 สัปดาห์ขึ้นไป มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคลในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการ

มากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.33 – 4.38 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ($\bar{X} = 4.38$) ลำดับที่ 2 การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 4.08$) ลำดับที่ 3 เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอที่ให้บริการ ($\bar{X} = 4.02$) ลำดับที่ 4 เจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ($\bar{X} = 3.33$)

ตาราง 72 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร
 ด้านบุคคล จำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน

ความต้องการ	ต่ำกว่า 30		31 – 40		41 – 50		51 -60		61 -70		70 \$ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.92	0.72	3.82	0.79	4.01	0.63	4.05	0.59	3.69	0.62	3.80	0.72	3.87	0.70
ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี	4.31	0.79	4.12	0.96	4.44	0.76	4.22	0.83	3.67	0.71	3.99	0.82	4.12	0.85
การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์	3.51	1.11	3.48	0.91	3.39	1.15	3.85	0.87	3.76	0.75	3.63	0.96	3.59	0.98
เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอ ที่ให้บริการ	3.89	0.85	3.61	1.11	4.02	1.24	4.00	0.61	3.60	0.76	3.71	1.06	3.78	0.99
เจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร	3.97	1.01	4.09	0.96	4.20	0.77	4.14	0.87	3.72	0.82	3.89	0.93	3.99	0.92

จากตาราง 72 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคล จำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน ต่ำกว่า 30 ดอลลาร์มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคลในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.51 – 4.31 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ($\bar{X} = 4.31$) ลำดับที่ 2 เจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ($\bar{X} = 3.97$) ลำดับที่ 3 เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอที่ให้บริการ ($\bar{X} = 3.89$) ลำดับที่ 4 การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 3.51$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 31 – 40 ดอลลาร์มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรด้านบุคคลในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.48 – 4.12 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ($\bar{X} = 4.12$) ลำดับที่ 2 เจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ($\bar{X} = 4.09$) ลำดับที่ 3 เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอที่ให้บริการ ($\bar{X} = 3.61$) ลำดับที่ 4 การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 3.48$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 41 – 50 ดอลลาร์มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคลในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.39 – 4.44 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ($\bar{X} = 4.44$) ลำดับที่ 2 เจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ($\bar{X} = 4.20$) ลำดับที่ 3 เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอที่ให้บริการ ($\bar{X} = 4.02$) ลำดับที่ 4 การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 3.39$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 51 - 60 ดอลลาร์มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคลในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า

มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.85 – 4.22 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอรรถยาศัยไมตรีที่ดี ($\bar{X} = 4.22$) ลำดับที่ 2 เจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ($\bar{X} = 4.14$) ลำดับที่ 3 เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอที่ให้บริการ ($\bar{X} = 4.00$) ลำดับที่ 4 การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 3.85$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 61 -70 ดอลลาร์ที่มีความต้องการด้านเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคลในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.60 – 3.76 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 3.76$) ลำดับที่ 2 เจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ($\bar{X} = 3.72$) ลำดับที่ 3 ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอรรถยาศัยไมตรีที่ดี ($\bar{X} = 3.67$) ลำดับที่ 4 เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอที่ให้บริการ ($\bar{X} = 3.60$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 70 ดอลลาร์ที่ขึ้นไปมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.63 – 3.99 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอรรถยาศัยไมตรีที่ดี ($\bar{X} = 3.99$) ลำดับที่ 2 เจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ($\bar{X} = 3.89$) ลำดับที่ 3 เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอที่ให้บริการ ($\bar{X} = 3.76$) ลำดับที่ 4 การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 3.61$)

ตาราง 73 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร
 ด้านบุคคล จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้

ความต้องการ	ต่ำกว่า 10,000		10,001 – 15,000		15,001 – 20,000		20,001 – 30,000		30,001 - 50,000		50,001- 100,000		100,000 ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.86	0.71	3.50	0.59	3.96	0.52	3.55	0.71	3.95	0.73	4.03	0.94	3.85	0.62	3.87	0.70
ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรี ที่ดี	4.29	0.76	3.92	1.01	4.13	0.88	3.68	0.88	4.21	0.78	4.35	0.94	3.87	0.88	4.12	0.85
การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมี เอกลักษณ์	3.34	1.11	3.32	0.72	3.39	0.97	3.45	0.87	3.73	1.10	3.68	0.94	3.84	0.81	3.59	0.98
เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอ ที่ให้บริการ	3.95	0.93	3.07	1.01	4.16	0.72	3.40	0.99	3.78	1.06	3.98	0.94	3.67	0.94	3.78	0.99
เจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร	3.86	1.13	3.71	0.71	4.16	0.78	3.68	0.82	4.07	0.95	4.10	0.94	4.01	0.88	3.99	0.92

จากตาราง 73 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคล จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวมี รายได้ต่ำกว่า 10,000 ดอลลาร์มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชรด้านบุคคลในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.34 - 4.29 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัตราศรัทธาที่ดีที่สุด ($\bar{X} = 4.29$) ลำดับที่ 2 เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอที่ให้บริการ ($\bar{X} = 3.95$) ลำดับที่ 3 เจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ($\bar{X} = 3.86$) ลำดับที่ 4 การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 3.34$)

นักท่องเที่ยวมี รายได้ 10,001 - 15,000 ดอลลาร์มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคลในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.07 - 3.92 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัตราศรัทธาที่ดีที่สุด ($\bar{X} = 3.92$) ลำดับที่ 2 เจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ($\bar{X} = 3.71$) ลำดับที่ 3 การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 3.32$) ลำดับที่ 4 เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอที่ให้บริการ ($\bar{X} = 3.07$)

นักท่องเที่ยวมี รายได้ 15,001 - 20,000 ดอลลาร์มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคลในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.39 - 4.16 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอที่ให้บริการ ($\bar{X} = 4.16$) ลำดับที่ 2 เจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ($\bar{X} = 4.16$) ลำดับที่ 3 ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัตราศรัทธาที่ดีที่สุด ($\bar{X} = 4.13$) ลำดับที่ 4 การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 3.39$)

นักท่องเที่ยวมี รายได้ 20,001 - 30,000 ดอลลาร์มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคลในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.40 - 3.68 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 เจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ($\bar{X} = 3.68$) ลำดับที่ 2

ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัตราศรัทธาที่ดีที่สุด ($\bar{X} = 3.68$) ลำดับที่ 3 เจ้าหน้าที่ที่มีจำนวนเพียงพอที่ให้บริการ ($\bar{X} = 3.45$) ลำดับที่ 4 การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 3.40$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 30,001 - 50,000 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคลในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.73 - 4.21 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัตราศรัทธาที่ดีที่สุด ($\bar{X} = 4.21$) ลำดับที่ 2 เจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ($\bar{X} = 4.07$) ลำดับที่ 3 เจ้าหน้าที่ที่มีจำนวนเพียงพอที่ให้บริการ ($\bar{X} = 3.78$) ลำดับที่ 4 การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 3.73$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 50,001- 100,000 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคลในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.68 - 4.35 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัตราศรัทธาที่ดีที่สุด ($\bar{X} = 4.35$) ลำดับที่ 2 เจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ($\bar{X} = 4.10$) ลำดับที่ 3 เจ้าหน้าที่ที่มีจำนวนเพียงพอที่ให้บริการ ($\bar{X} = 3.98$) ลำดับที่ 4 การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 3.68$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 100,000 ดอลลาร์ขึ้นไปที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคลในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.19 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.84 - 4.01 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 เจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ($\bar{X} = 4.01$) ลำดับที่ 2 ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัตราศรัทธาที่ดีที่สุด ($\bar{X} = 3.87$) ลำดับที่ 3 การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 3.84$) ลำดับที่ 4 เจ้าหน้าที่ที่มีจำนวนเพียงพอที่ให้บริการ ($\bar{X} = 3.67$)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการ โดยแสดงเป็นจำนวนและค่าร้อยละ

ตาราง 74 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์
สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการ

ด้านขั้นตอนการให้บริการ	ระดับ ความ ต้องการ	จำนวน	อัตราส่วน ร้อยละ
มีการจัดลำดับในการให้บริการ			
	น้อยมาก	16	4.0
	น้อย	25	6.2
	ปานกลาง	191	47.8
	มาก	118	29.5
	มากที่สุด	50	12.5
	รวม	400	100.0
พนักงานที่ให้บริการ แจ้งและบริการตามลำดับที่ ได้แจ้งให้ทราบ			
	น้อยมาก	31	7.8
	น้อย	28	7.0
	ปานกลาง	221	55.2
	มาก	77	19.2
	มากที่สุด	43	10.8
	รวม	400	100.0
มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการ กับตัวท่าน			
	น้อยมาก	23	5.8
	น้อย	22	5.5
	ปานกลาง	163	40.8
	มาก	138	34.5
	มากที่สุด	54	13.5
	รวม	400	100.0

ตาราง 74 (ต่อ)

ด้านขั้นตอนการให้บริการ	ระดับ ความ ต้องการ	จำนวน	อัตราส่วน ร้อยละ
การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น			
	น้อยมาก	23	5.8
	น้อย	31	7.8
	ปานกลาง	168	42.0
	มาก	121	30.2
	มากที่สุด	57	14.2
	รวม	400	100.0

จากตาราง 74 ผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการ ขั้นตอนการให้บริการด้าน มีการจัดลำดับในการให้บริการส่วนใหญ่มีระดับความต้องการปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 47.8 รองลงมา มีระดับความต้องการมาก คิดเป็นร้อยละ 29.5 ระดับความต้องการมากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 12.5 ระดับความต้องการน้อย คิดเป็นร้อยละ 6.2 และน้อยที่สุดมีระดับความต้องการ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.0

ผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการ ขั้นตอนการให้บริการด้านพนักงานที่ให้บริการ แจ่มและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบส่วนใหญ่มีระดับความต้องการปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 55.2 รองลงมา มีระดับความต้องการมาก คิดเป็นร้อยละ 19.2 ระดับความต้องการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10.8 ระดับความต้องการน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.8 และน้อยที่สุดมีระดับ ความต้องการน้อยคิด เป็นร้อยละ 7.0

ผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการ ขั้นตอนการให้บริการด้านมีการติดต่อพูดคุยกัน ระหว่างพนักงานให้บริการกับตัวท่านส่วนใหญ่มีระดับความต้องการปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 40.8 รองลงมา มีระดับความต้องการมากคิดเป็นร้อยละ 34.5 ระดับความต้องการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.5 ระดับความต้องการน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.8 และน้อยที่สุดมีระดับ ความต้องการ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.5

ผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการ ขั้นตอนการให้บริการด้านการบริการมีความเป็น เอกลักษณ์แบบท้องถิ่นส่วนใหญ่มีระดับความต้องการปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมา

มีระดับความต้องการมาก คิดเป็นร้อยละ 30.2 ระดับความต้องการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 14.2 ระดับความต้องการน้อย คิดเป็นร้อยละ 7.8 และน้อยที่สุดมีระดับความต้องการน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.8

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการ โดยแสดงเป็นภาพรวมปรากฏผลดังตาราง 75

ตาราง 75 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการ โดยแสดงเป็นภาพรวม

ความต้องการ	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.35	0.78
มีการจัดลำดับในการให้บริการ	3.40	0.92
พนักงานที่ให้บริการ แจ้งและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ	3.18	0.98
มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับตัวท่าน	3.44	0.98
การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น	3.39	1.01

จากตาราง 75 พบว่า ความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการอยู่ในระดับความต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.18 – 3.44 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.44$) ลำดับที่ 2 มีการจัดลำดับในการให้บริการ ($\bar{X} = 3.40$) ลำดับที่ 3 การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.39$) ลำดับที่ 4 พนักงานที่ให้บริการ แจ้งและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ ($\bar{X} = 3.18$)

ตาราง 76 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ
อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการ
ให้บริการจำแนกตามสถานภาพด้านเพศ

ความต้องการ	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.41	0.77	3.29	0.79	3.35	0.78
มีการจัดลำดับในการให้บริการ	3.55	0.85	3.24	0.96	3.40	0.92
พนักงานที่ให้บริการ แจ้งและบริการตามลำดับที่ได้ แจ้งให้ทราบ	3.31	0.88	3.04	1.06	3.18	0.98
มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับตัว ท่าน	3.43	0.94	3.45	1.03	3.44	0.98
การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น	3.36	0.93	3.42	1.08	3.39	1.01

จากตาราง 76 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-
กำแพงเพชรด้านขั้นตอนการให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ ปรากฏผลดังนี้

เพศชายมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร
ด้านขั้นตอนการให้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ
3.41 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.31 – 3.55
ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 มีการจัดลำดับ
ในการให้บริการ ($\bar{X} = 3.55$) ลำดับที่ 2 มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับ
นักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.43$) ลำดับที่ 3 การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.36$)
ลำดับที่ 4 พนักงานที่ให้บริการแจ้งและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ ($\bar{X} = 3.31$)

เพศหญิงมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร
ด้านขั้นตอนการให้บริการในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ
3.29 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.04 – 3.45
ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 มีการติดต่อพูดคุย
กันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.45$) ลำดับที่ 2 การบริการมีความเป็น
เอกลักษณ์แบบท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.42$) ลำดับที่ 3 มีการจัดลำดับในการให้บริการ ($\bar{X} = 3.24$)
ลำดับที่ 4 พนักงานที่ให้บริการ แจ้งและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ ($\bar{X} = 3.04$)

ตาราง 77 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับ
อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการ
ให้บริการจำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

ความต้องการ	55-60 ปี		61-65 ปี		66-70 ปี		71 ปีขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดย ภาพรวม	3.41	0.69	3.11	0.92	3.55	0.88	3.28	0.64	3.35	0.78
มีการจัดลำดับในการ ให้บริการ	3.46	0.87	3.19	1.09	3.61	0.95	3.27	0.67	3.40	0.92
พนักงานที่ให้บริการ แจ้ง และบริการตามลำดับที่ ได้แจ้งให้ทราบ	3.21	0.90	2.85	1.18	3.49	1.00	3.21	0.71	3.18	0.98
มีการติดต่อพูดคุยกัน ระหว่างพนักงาน ให้บริการกับตัวท่าน	3.51	0.94	3.19	1.13	3.61	0.93	3.41	0.87	3.44	0.98
การบริการมีความเป็น เอกลักษณ์แบบท้องถิ่น	3.48	1.02	3.20	1.12	3.52	0.91	3.21	0.85	3.39	1.01

จากตาราง 77 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรด้านขั้นตอนการให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวอายุ 55 - 60 ปี มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.41 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.21 - 3.51 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.51$) ลำดับที่ 2 การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.48$) ลำดับที่ 3 มีการจัดลำดับในการให้บริการ ($\bar{X} = 3.46$) ลำดับที่ 4 พนักงานที่ให้บริการแจ้งและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ ($\bar{X} = 3.21$)

นักท่องเที่ยวอายุ 61 - 65 ปีมีความต้องการอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.11 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.85 - 3.20 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.20$) ลำดับที่ 2 มีการจัดลำดับในการให้บริการ ($\bar{X} = 3.19$) ลำดับที่ 3 มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.19$) ลำดับที่ 4 พนักงานที่ให้บริการแจ้งและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ ($\bar{X} = 2.85$)

นักท่องเที่ยวอายุ 66 - 70 ปีมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.49 - 3.61 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.61$) ลำดับที่ 2 มีการจัดลำดับในการให้บริการ ($\bar{X} = 3.61$) ลำดับที่ 3 การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.52$) ลำดับที่ 4 พนักงานที่ให้บริการแจ้งและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ ($\bar{X} = 3.49$)

นักท่องเที่ยวอายุ 71 ปีขึ้นไป มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.28 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.21 - 3.41 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.41$) ลำดับที่ 2 มีการจัดลำดับในการให้บริการ ($\bar{X} = 3.7$) ลำดับที่ 3 พนักงานที่ให้บริการแจ้งและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ ($\bar{X} = 3.21$) ลำดับที่ 4 การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.21$)

ตาราง 78 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร
ด้านขั้นตอนการให้บริการจำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค

ความต้องการ	ยุโรป		อเมริกา		แอฟริกา		เอเชีย		โอเชียเนีย		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.29	0.71	3.43	0.99	3.85	0.62	3.33	0.67	3.32	0.61	3.35	0.78
มีการจัดลำดับในการให้บริการ	3.29	0.97	3.41	1.01	3.71	0.75	3.59	0.82	3.30	0.64	3.40	0.92
พนักงานที่ให้บริการ แจ้งและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้	2.94	0.95	3.44	1.11	3.42	0.78	3.25	0.91	3.15	0.66	3.18	0.98
ทราบ												
มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับตัวท่าน	3.43	0.99	3.53	1.17	4.00	0.57	3.26	0.82	3.52	0.67	3.44	0.98
การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น	3.49	1.02	3.33	1.08	4.28	0.75	3.25	0.91	3.32	0.91	3.39	1.01

จากตาราง 78 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรด้านขั้นตอนการให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิภาคยุโรป มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.29 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.94 – 3.49 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.49$) ลำดับที่ 2 มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.43$) ลำดับที่ 3 มีการจัดลำดับในการให้บริการ ($\bar{X} = 3.23$) ลำดับที่ 4 พนักงานที่ให้บริการ แจ่มและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ ($\bar{X} = 2.94$)

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิภาคอเมริกา มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.33 – 3.53 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.53$) ลำดับที่ 2 พนักงานที่ให้บริการ แจ่มและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ ($\bar{X} = 3.44$) ลำดับที่ 3 มีการจัดลำดับในการให้บริการ ($\bar{X} = 3.41$) ลำดับที่ 4 การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.33$)

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิภาคแอฟริกา มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.42 – 4.28 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น ($\bar{X} = 4.28$) ลำดับที่ 2 มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.00$) ลำดับที่ 3 มีการจัดลำดับในการให้บริการ ($\bar{X} = 3.71$) ลำดับที่ 4 พนักงานที่ให้บริการ แจ่มและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ ($\bar{X} = 3.42$)

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิภาคเอเชีย มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่

ระหว่าง 3.25 – 3.59 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 มีการจัดลำดับในการให้บริการ ($\bar{X} = 3.59$) ลำดับที่ 2 มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.26$) ลำดับที่ 3 พนักงานที่ให้บริการ แจ่มและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ ($\bar{X} = 3.25$) ลำดับที่ 4 การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.25$)

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาอาศัยอยู่ในภาคอีสานมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.32 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.15 – 3.52 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.52$) ลำดับที่ 2 การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.32$) ลำดับที่ 3 มีการจัดลำดับในการให้บริการ ($\bar{X} = 3.30$) ลำดับที่ 4 พนักงานที่ให้บริการ แจ่มและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ ($\bar{X} = 3.15$)

ตาราง 79 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย

ความต้องการ	ต่ำกว่า 1		1 - 2		2 - 3		3 สัปดาห์		รวม	
	สัปดาห์		สัปดาห์		สัปดาห์		ขึ้นไป			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	2.90	0.50	3.28	0.71	3.45	0.98	3.38	0.52	3.35	0.78
มีการจัดลำดับในการให้บริการ	2.80	0.42	3.37	0.89	3.52	1.04	3.32	0.80	3.40	0.92
พนักงานที่ให้บริการแจ่มและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ	2.80	0.42	3.22	0.88	3.28	1.16	2.98	0.86	3.18	0.98

ตาราง 79 (ต่อ)

ความต้องการ	ต่ำกว่า 1 สัปดาห์		1 - 2 สัปดาห์		2 - 3 สัปดาห์		3 สัปดาห์ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
มีการติดต่อพูดคุยกัน										
ระหว่างพนักงานให้บริการกับตัวท่าน	3.20	0.91	3.30	0.89	3.55	1.15	3.54	0.85	3.44	0.98
การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น	2.80	0.42	3.22	0.97	3.44	1.12	3.70	0.86	3.39	1.01

จากตาราง 79 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรด้านขั้นตอนการให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวที่มี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่ำกว่า 1 สัปดาห์ มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการ ในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.90 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.80 – 3.20 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.20$) ลำดับที่ 2 พนักงานที่ให้บริการ แจ้งและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ ($\bar{X} = 2.80$) ลำดับที่ 3 มีการจัดลำดับในการให้บริการ ($\bar{X} = 2.80$) ลำดับที่ 4 การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น ($\bar{X} = 2.80$)

นักท่องเที่ยวที่มี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 1 สัปดาห์ - 2 สัปดาห์ มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการ ในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.28 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.22 – 3.37 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 มีการจัดลำดับในการให้บริการ ($\bar{X} = 3.37$) ลำดับที่ 2 มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.30$) ลำดับที่ 3 พนักงานที่ให้บริการ แจ้งและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ ($\bar{X} = 3.22$) ลำดับที่ 4 การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.22$)

นักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 สัปดาห์- 3 สัปดาห์ มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.28 – 3.55 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.55$) ลำดับที่ 2 มีการจัดลำดับในการให้บริการ ($\bar{X} = 3.52$) ลำดับที่ 3 การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.44$) ลำดับที่ 4 พนักงานที่ให้บริการ แจ่มและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ ($\bar{X} = 3.28$)

นักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 3 สัปดาห์ขึ้นไป มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.98 – 3.70 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.70$) ลำดับที่ 2 มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.54$) ลำดับที่ 3 มีการจัดลำดับในการให้บริการ ($\bar{X} = 3.32$) ลำดับที่ 4 พนักงานที่ให้บริการแจ่มและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ ($\bar{X} = 2.98$)

ตาราง 80 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการจำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน

ความต้องการ	ต่ำกว่า 30		31 – 40		41 – 50		51 -60		61 -70		70 ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.42	0.88	3.56	0.64	3.16	0.84	3.39	0.41	3.38	0.63	3.21	0.92	3.35	0.78
มีการจัดลำดับในการให้บริการ	3.49	0.91	3.59	0.79	3.09	1.10	3.25	0.78	3.62	0.69	3.30	1.02	3.40	0.92
พนักงานที่ให้บริการ แจ้งและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ	3.17	1.16	3.41	0.83	2.76	1.06	3.18	0.57	3.23	0.89	3.16	1.05	3.18	0.98
มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับตัวท่าน	3.41	1.09	3.61	0.84	3.44	1.03	3.47	0.54	3.34	0.84	3.37	1.17	3.44	0.98
การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น	3.59	1.05	3.62	0.93	3.34	0.97	3.66	0.63	3.32	0.89	3.01	1.12	3.39	1.01

จากตาราง 80 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรด้านขั้นตอนการให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน ปรากฏผล ดังนี้

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน ต่ำกว่า 30 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.17 – 3.59 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.59$) ลำดับที่ 2 มีการจัดลำดับในการให้บริการ ($\bar{X} = 3.49$) ลำดับที่ 3 มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.41$) ลำดับที่ 4 พนักงานที่ให้บริการ แจ่มและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ ($\bar{X} = 3.17$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 31 – 40 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.41 – 3.62 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.62$) ลำดับที่ 2 มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว พนักงานที่ให้บริการ แจ่มและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ ($\bar{X} = 3.61$) ลำดับที่ 3 มีการจัดลำดับในการให้บริการ ($\bar{X} = 3.59$) ลำดับที่ 4 พนักงานที่ให้บริการ แจ่มและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ ($\bar{X} = 3.41$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 41 – 50 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.16 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.76 – 3.44 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.44$) ลำดับที่ 2 การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.34$) ลำดับที่ 3 มีการจัดลำดับในการให้บริการ ($\bar{X} = 3.09$) ลำดับที่ 4 พนักงานที่ให้บริการแจ่มและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ ($\bar{X} = 2.76$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 51 - 60 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่า

คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.18 – 3.66 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.66$) ลำดับที่ 2 มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.47$) ลำดับที่ 3 มีการจัดลำดับในการให้บริการ ($\bar{X} = 3.25$) ลำดับที่ 4 พนักงานที่ให้บริการแจ้งและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ ($\bar{X} = 3.18$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 61 -70 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.23 – 3.62 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 มีการจัดลำดับในการให้บริการ ($\bar{X} = 3.62$) ลำดับที่ 2 มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.34$) ลำดับที่ 3 การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.32$) ลำดับที่ 4 พนักงานที่ให้บริการ แจ้งและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ ($\bar{X} = 3.23$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 70 ดอลลาร์ที่ขึ้นไป มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.21 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.01 – 3.37 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.37$) ลำดับที่ 2 มีการจัดลำดับในการให้บริการ ($\bar{X} = 3.30$) ลำดับที่ 3 พนักงานที่ให้บริการ แจ้งและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ ($\bar{X} = 3.16$) ลำดับที่ 4 การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.01$)

ตาราง 81 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร
ด้านขั้นตอนการให้บริการจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้

ความต้องการ	ต่ำกว่า 10,000		10,001 – 15,000		15,001 – 20,000		20,001 – 30,000		30,001 - 50,000		50,001- 100,000		100,000 ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.42	0.61	3.41	0.50	3.43	0.39	3.30	0.55	3.50	0.92	3.25	0.93	3.23	0.86	3.35	0.78
มีการจัดลำดับในการให้บริการ	3.61	0.81	3.57	0.92	3.20	0.77	3.50	0.73	3.52	1.05	3.29	0.94	3.25	0.98	3.40	0.92
พนักงานที่ให้บริการ แจ้งและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ	2.95	1.11	3.25	0.64	3.04	0.68	3.09	0.83	3.48	1.06	3.09	1.02	3.24	1.06	3.18	0.98
มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับตัวท่าน	3.36	0.86	3.32	0.77	3.76	0.75	3.43	0.66	3.51	1.01	3.39	1.18	3.34	1.08	3.44	0.98
การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น	3.75	0.83	3.53	0.83	3.72	0.76	3.18	0.75	3.50	1.01	3.25	1.16	3.08	1.11	3.39	1.01

จากตาราง 81 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรด้านขั้นตอนการให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวมี รายได้ต่ำกว่า 10,000 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า

มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.95 – 3.75 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.75$) ลำดับที่ 2 มีการจัดลำดับในการให้บริการ ($\bar{X} = 3.61$) ลำดับที่ 3 มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.36$) ลำดับที่ 4 พนักงานที่ให้บริการแจ้งและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ ($\bar{X} = 2.95$)

นักท่องเที่ยวมี รายได้ 10,001 – 15,000 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.41 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.25 – 3.57 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 มีการจัดลำดับในการให้บริการ ($\bar{X} = 3.57$) ลำดับที่ 2 การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.53$) ลำดับที่ 3 มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.32$) ลำดับที่ 4 พนักงานที่ให้บริการแจ้งและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ ($\bar{X} = 3.25$)

นักท่องเที่ยวมี รายได้ 15,001 – 20,000 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.04 – 3.76 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.76$) ลำดับที่ 2 การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.72$) ลำดับที่ 3 มีการจัดลำดับในการให้บริการ ($\bar{X} = 3.20$) ลำดับที่ 4 พนักงานที่ให้บริการ แจ้งและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ ($\bar{X} = 3.04$)

นักท่องเที่ยวมี รายได้ 20,001 – 30,000 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.30 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.09 – 3.50 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย

ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 มีการจัดลำดับในการให้บริการ ($\bar{X} = 3.50$) ลำดับที่ 2 มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.43$) ลำดับที่ 3 การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.18$) ลำดับที่ 4 พนักงานที่ให้บริการ แจ่มและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ ($\bar{X} = 3.09$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 30,001 - 50,000 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.48 - 3.52 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 มีการจัดลำดับในการให้บริการ ($\bar{X} = 3.52$) ลำดับที่ 2 มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.51$) ลำดับที่ 3 การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.50$) ลำดับที่ 4 พนักงานที่ให้บริการแจ่มและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ ($\bar{X} = 3.48$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 50,001- 100,000 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.25 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.09 - 3.39 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.39$) ลำดับที่ 2 มีการจัดลำดับในการให้บริการ ($\bar{X} = 3.29$) ลำดับที่ 3 การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.25$) ลำดับที่ 4 แจ่มและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ ($\bar{X} = 3.09$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 100,000 ดอลลาร์ขึ้นไปที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.23 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.08 - 3.34 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.34$) ลำดับที่ 2 มีการจัดลำดับในการให้บริการ ($\bar{X} = 3.25$) ลำดับที่ 3 พนักงานที่ให้บริการ แจ่มและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ ($\bar{X} = 3.24$) ลำดับที่ 4 การบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.08$)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพ โดยแสดงเป็นจำนวนและค่าร้อยละ

ตาราง 82 จำนวนและค่าร้อยละของความต้อการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์
สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพ

ด้านหลักฐานทางกายภาพ	ระดับความ ต้อการ	จำนวน	อัตราส่วน ร้อยละ
สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับ เรื่องราวประวัติศาสตร์	น้อยมาก	6	1.5
	น้อย	18	4.5
	ปานกลาง	117	29.2
	มาก	156	39.0
	มากที่สุด	103	25.8
	รวม		400
สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของ โบราณสถาน	น้อยมาก	32	8.0
	น้อย	61	15.2
	ปานกลาง	138	34.5
	มาก	105	26.2
	มากที่สุด	64	16.0
	รวม		400
ความสะดวกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/ อุปกรณ์ต่างๆในอุทยานประวัติศาสตร์	น้อยมาก	6	1.5
	น้อย	3	.8
	ปานกลาง	86	21.5
	มาก	134	33.5
	มากที่สุด	171	42.8
	รวม		400

ตาราง 82 (ต่อ)

ด้านหลักฐานทางกายภาพ	ระดับความ ต้องการ	จำนวน	อัตราส่วน ร้อยละ
มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคาร ที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทาง ประวัติศาสตร์	น้อยมาก	13	3.2
	น้อย	23	5.8
	ปานกลาง	106	26.5
	มาก	133	33.2
	มากที่สุด	125	31.2
	รวม		400

จากตาราง 82 ผู้ตอบส่วนใหญ่มีระดับความต้องการมาก คิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมามีระดับความต้องการปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 29.2 ระดับความต้องการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.8 ระดับความต้องการน้อย คิดเป็นร้อยละ 4.5 และน้อยที่สุดมีระดับความต้องการน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.5

ผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการ หลักฐานทางกายภาพด้านสิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถานส่วนใหญ่มีระดับความต้องการปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 34.5 รองลงมามีระดับความต้องการมาก คิดเป็นร้อยละ 26.2 ระดับความต้องการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 16.0 ระดับความต้องการน้อย คิดเป็นร้อยละ 15.2 และน้อยที่สุดมีระดับความต้องการน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.0

ผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการ หลักฐานทางกายภาพด้านความสะอาด ถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่าง ๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์ส่วนใหญ่มีระดับความต้องการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.8 รองลงมามีระดับความต้องการมาก คิดเป็นร้อยละ 33.5 ระดับความต้องการปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 21.5 ระดับความต้องการน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.5 และน้อยที่สุดมีระดับความต้องการน้อย คิดเป็นร้อยละ 0.8

ผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการหลักฐานทางกายภาพด้านมีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์

ส่วนใหญ่มีระดับความต้องการมาก คิดเป็นร้อยละ 33.2 รองลงมา มีระดับความต้องการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.2 ระดับความต้องการปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 26.5 ระดับความต้องการน้อย คิดเป็นร้อยละ 5.8 และน้อยที่สุดมีระดับความต้องการน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.2

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพ โดยแสดงเป็นภาพรวมปรากฏผลดังตาราง 83

ตาราง 83 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพ โดยแสดงเป็นภาพรวม

ความต้องการ	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.77	0.70
สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์	3.83	0.91
สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน	3.27	1.14
ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่างๆในอุทยานประวัติศาสตร์	4.15	0.88
มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์	3.83	1.03

จากตาราง 83 พบว่า ความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพอยู่ในระดับความต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.27 - 4.15 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่าง ๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.15$) ลำดับที่ 2 สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.83$) ลำดับที่ 3 มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.83$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ($\bar{X} = 3.27$)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพจำแนกตามเพศ

ตาราง 84 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพจำแนกตามสถานภาพด้านเพศ

ความต้องการ	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.81	0.71	3.73	0.70	3.77	0.70
สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์	3.76	0.87	3.89	0.95	3.83	0.91
สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน	3.45	1.03	3.08	1.22	3.27	1.14
ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่างๆในอุทยานประวัติศาสตร์	4.09	0.87	4.20	0.89	4.15	0.88
มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์	3.92	0.93	3.74	1.12	3.83	1.03

จากตาราง 84 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพ จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ ปรากฏผลดังนี้

เพศชายมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.45 – 4.09 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ ต่าง ๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.09$) ลำดับที่ 2 มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.92$) ลำดับที่ 3 สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราว

ประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.76$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ($\bar{X} = 3.45$)

เพศหญิงมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.08 – 4.20 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่างๆในอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.20$) ลำดับที่ 2 สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.89$) ลำดับที่ 3 มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.74$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ($\bar{X} = 3.08$)

ตาราง 85 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร
 ด้านหลักฐานทางกายภาพจำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

ความต้องการ	55-60 ปี		61-65 ปี		66-70 ปี		71 ปีขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.83	0.64	3.63	0.81	3.95	0.73	3.55	0.61	3.77	0.70
สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับ เรื่องราวประวัติศาสตร์	3.94	0.84	3.75	1.12	3.94	0.81	3.41	0.76	3.83	0.915
สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของ โบราณสถาน	3.24	1.15	3.10	1.28	3.68	1.03	3.10	0.83	3.27	1.14
ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/ อาคาร/อุปกรณ์ต่างๆ	4.18	0.79	4.09	1.11	4.29	0.87	3.94	0.77	4.15	.88
มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/ อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับ สิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์	3.94	1.02	3.60	1.04	3.91	1.15	3.72	0.87	3.83	1.03

จากตาราง 85 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวอายุ 55 - 60 ปี มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.24 - 4.18 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่าง ๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.18$) ลำดับที่ 2 สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.94$) ลำดับที่ 3 มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.94$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ($\bar{X} = 3.24$)

นักท่องเที่ยวอายุ 61 - 65 ปีมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.10 - 4.09 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่าง ๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.09$) ลำดับที่ 2 สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.75$) ลำดับที่ 3 มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.60$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ($\bar{X} = 3.10$)

นักท่องเที่ยวอายุ 66 - 70 ปีมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.68 - 4.29 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่าง ๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.29$) ลำดับที่ 2 สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.94$) ลำดับที่ 3 มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.91$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ($\bar{X} = 3.68$)

นักท่องเที่ยวอายุ 71 ปีขึ้นไป มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.10 – 3.94 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ความสะอาดถูกสุขลักษณะ ของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่างๆในอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.94$) ลำดับที่ 2 มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.72$) ลำดับที่ 3 สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.41$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ($\bar{X} = 3.10$)

ตาราง 86 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร
ด้านหลักฐานทางกายภาพจำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค

ความต้องการ	ยุโรป		อเมริกา		แอฟริกา		เอเชีย		โอเชียเนีย		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.73	0.72	3.90	0.69	4.50	0.38	3.57	0.68	3.85	0.60	3.77	0.70
สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์	3.93	0.90	3.91	0.98	4.71	0.48	3.54	0.84	3.65	0.73	3.83	0.91
สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน	3.09	1.23	3.44	1.12	4.14	0.37	3.28	0.95	3.27	1.17	3.27	1.14
ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์	4.09	0.99	4.39	0.76	4.71	0.48	3.70	0.77	4.57	0.50	4.15	0.88
มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมี	3.79	1.12	3.87	1.10	4.42	0.53	3.77	0.84	3.90	0.95	3.83	1.03
ความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์												

จากตาราง 86 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพ จำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิภาคยุโรป มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.09 – 4.09 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้

ลำดับที่ 1 ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่างๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.09$) ลำดับที่ 2 สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.93$) ลำดับที่ 3 มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.79$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ($\bar{X} = 3.09$)

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิภาคอเมริกา มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.44 – 4.39 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่าง ๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.39$) ลำดับที่ 2 สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.91$) ลำดับที่ 3 มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.87$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ($\bar{X} = 3.44$)

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิภาคแอฟริกา มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากที่สุดโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.14 – 4.71 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.71$) ลำดับที่ 2 ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่าง ๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.71$) ลำดับที่ 3 มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.42$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ($\bar{X} = 4.14$)

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาอาศัยอยู่ในภาคเอเชีย มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.28 – 3.77 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.77$) ลำดับที่ 2 ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่าง ๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.70$) ลำดับที่ 3 สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.54$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ($\bar{X} = 3.28$)

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาอาศัยอยู่ในภาคอีสาน มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.27 – 4.57 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่าง ๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.57$) ลำดับที่ 2 มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.90$) ลำดับที่ 3 สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.65$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ($\bar{X} = 3.27$)

ตาราง 87 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร
 ด้านหลักฐานทางกายภาพจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย

ความต้องการ	ต่ำกว่า 1 สัปดาห์		1 - 2 สัปดาห์		2 - 3 สัปดาห์		3 สัปดาห์ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.12	0.21	3.68	0.75	3.90	0.66	3.79	0.65	3.77	0.70
สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์	3.20	0.42	3.58	0.94	3.88	0.95	4.25	0.61	3.83	0.91
สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน	2.80	0.42	3.27	1.12	3.39	1.21	3.12	1.09	3.27	1.14
ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่างๆ	3.40	0.69	3.96	0.95	4.52	0.69	4.01	0.85	4.15	0.88
มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์	3.10	0.56	3.92	0.87	3.80	1.20	3.80	1.05	3.83	1.03

จากตาราง 87 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพ จำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวที่มี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ต่ำกว่า 1 สัปดาห์มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพ ในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.12 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.80 – 3.40 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่าง ๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.40$) ลำดับที่ 2 สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.20$) ลำดับที่ 3 มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.10$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ($\bar{X} = 2.80$)

นักท่องเที่ยวที่มี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 1 - 2 สัปดาห์มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพ ในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.27 – 3.96 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่าง ๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.96$) ลำดับที่ 2 มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.92$) ลำดับที่ 3 สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.58$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ($\bar{X} = 3.27$)

นักท่องเที่ยวที่มี ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 - 3 สัปดาห์มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพ ในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.39 – 4.52 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่าง ๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.52$) ลำดับที่ 2 สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.88$) ลำดับที่ 3 มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/

อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.80$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ($\bar{X} = 3.39$)

นักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 3 สัปดาห์ขึ้นไปมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.12 – 4.25 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.25$) ลำดับที่ 2 ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่างๆในอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.01$) ลำดับที่ 3 มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.80$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ($\bar{X} = 3.12$)

ตาราง 88 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพจำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน

ความต้องการ	ต่ำกว่า 30		31 – 40		41 – 50		51 -60		61 -70		70 ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.81	0.74	3.74	0.56	3.69	0.76	3.86	0.69	3.56	0.69	3.82	0.74	3.77	0.70
สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์	4.01	0.88	3.80	0.87	3.88	1.02	3.77	0.77	3.46	0.85	3.86	0.97	3.83	0.91
สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน	3.43	1.02	3.07	1.15	2.93	1.12	3.41	1.42	3.27	0.88	3.35	1.15	3.27	1.14
ความสะอาดถูกสุขลักษณะของในอุทยานประวัติศาสตร์	4.11	0.91	4.14	0.85	4.02	1.14	4.39	0.70	3.86	0.74	4.24	0.86	4.15	0.88
มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมายมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์	3.69	1.12	3.96	1.00	3.93	0.96	3.89	0.92	3.65	0.94	3.85	1.09	3.83	1.03

จากตาราง 88 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพ จำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน ต่ำกว่า 30 ดอลลาร์ห้มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพในภาพรวมอยู่ในระดับ ต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.43 – 4.11 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่าง ๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.11$) ลำดับที่ 2 สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.01$)

ลำดับที่ 3 มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.69$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ($\bar{X} = 3.43$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 31 – 40 ดอลลาร์ห้มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพในภาพรวมอยู่ในระดับ ต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.07 – 4.14 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่าง ๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.14$) ลำดับที่ 2 มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.96$) ลำดับที่ 3 สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.80$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ($\bar{X} = 3.07$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 41 – 50 ดอลลาร์ห้มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพในภาพรวมอยู่ในระดับ ต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.93 – 4.02 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่าง ๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.02$) ลำดับที่ 2 มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.93$) ลำดับที่ 3 สถานที่ใน

การจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.88$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ($\bar{X} = 2.93$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 51 - 60 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.41 - 4.39 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่าง ๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.39$) ลำดับที่ 2 มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.89$) ลำดับที่ 3 สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.77$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ($\bar{X} = 3.41$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 61 -70 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.27 - 3.86 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่าง ๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.86$) ลำดับที่ 2 มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.65$) ลำดับที่ 3 สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.46$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ($\bar{X} = 3.27$)

นักท่องเที่ยวมี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 70 ดอลลาร์ที่ขึ้นไป มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.35 - 4.24 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่าง ๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.24$) ลำดับที่ 2 สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.86$) ลำดับที่ 3 มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.85$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ($\bar{X} = 3.35$)

ตาราง 89 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร
 ด้านหลักฐานทางกายภาพจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้

ความต้องการ	ต่ำกว่า 10,000		10,001 – 15,000		15,001 – 20,000		20,001 – 30,000		30,001 - 50,000		50,001- 100,000		100,000 ขึ้นไป		รวม	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ความต้องการโดยภาพรวม	3.76	0.65	3.46	0.49	3.88	0.68	3.60	0.69	3.84	0.80	3.84	0.73	3.72	0.64	3.77	0.70
สถานที่ในการจัดกิจกรรมมี																
ความสัมพันธ์กับเรื่องราว ประวัติศาสตร์	4.13	0.76	3.32	0.81	3.97	0.77	3.50	0.66	3.92	1.02	3.86	1.00	3.79	0.87	3.83	0.91
สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพ เดิมของโบราณสถาน	3.27	1.10	3.07	0.66	3.44	1.24	3.29	1.06	3.34	1.22	3.23	1.15	3.17	1.23	3.27	1.14
ความสะดวกสุขลักษณะในอุทยาน ประวัติศาสตร์	3.95	0.83	4.00	0.60	4.20	0.70	3.75	0.94	4.16	1.03	4.30	0.87	4.34	0.80	4.15	0.88
มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมายมี																
ความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทาง ประวัติศาสตร์	3.70	1.24	3.46	0.92	3.90	0.92	3.88	1.01	3.96	0.94	3.98	0.91	3.58	1.25	3.83	1.03

จากตาราง 89 พบว่าความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพ จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ปรากฏผลดังนี้

นักท่องเที่ยวมี รายได้ต่ำกว่า 10,000 ดอลลาร์มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.27 – 4.13 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.13$) ลำดับที่ 2 ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่างๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.95$) ลำดับที่ 3 มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.70$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ($\bar{X} = 3.27$)

นักท่องเที่ยวมี รายได้ 10,001 – 15,000 ดอลลาร์มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.07 – 4.00 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่าง ๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.00$) ลำดับที่ 2 มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.46$) ลำดับที่ 3 สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.32$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ($\bar{X} = 3.07$)

นักท่องเที่ยวมี รายได้ 15,001 – 20,000 ดอลลาร์มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.44 – 4.20 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่าง ๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.20$) ลำดับที่ 2 สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.97$) ลำดับที่ 3 มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.90$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ($\bar{X} = 3.44$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 20,001 – 30,000 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.29 – 3.88 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.88$) ลำดับที่ 2 ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่าง ๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.75$) ลำดับที่ 3 สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.50$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ($\bar{X} = 3.29$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 30,001 - 50,000 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.34 – 4.16 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่างๆในอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.16$) ลำดับที่ 2 มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.96$) ลำดับที่ 3 สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.92$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ($\bar{X} = 3.34$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 50,001- 100,000 ดอลลาร์ที่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่ามีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.23 – 4.30 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่างๆในอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.30$) ลำดับที่ 2 มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.98$) ลำดับที่ 3 สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.86$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ($\bar{X} = 3.23$)

นักท่องเที่ยวมีรายได้ 100,000 ดอลลาร์ขึ้นไปมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ในภาพรวมอยู่ในระดับต้องการมากโดยมีค่า

คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.17 – 4.34 ซึ่งสามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่างๆในอุทยานประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 4.34$) ลำดับที่ 2 สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.79$) ลำดับที่ 3 มีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.58$) ลำดับที่ 4 สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ($\bar{X} = 3.17$)

การทดสอบสมมุติฐาน 1.นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะส่วนบุคคลที่ต่างกันมีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์แตกต่างกัน

การทดสอบสมมุติฐาน 2.นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะส่วนบุคคลที่ต่างกันมีความต้องการด้านการตลาดการท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศต่ออุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรจำแนกตามเพศ อายุ ภูมิภาค ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน รายได้

ตาราง 90 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามเพศ

ความพึงพอใจ	เพศชาย		เพศหญิง		t	P
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว	3.9704	.73986	4.1865	.66942	3.060	.002
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.8805	.73640	4.1307	.67743	3.533	.000
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	3.3793	.74351	3.6701	.66020	4.131	.000
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.5591	.60338	3.6307	.72561	1.074	.283

จากตาราง 90 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างด้านเพศของนักท่องเที่ยวที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ ในการทดสอบพบว่า ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับข้อที่พบที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ได้แก่ เพศหญิงมีความพึงพอใจในด้าน

สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมากกว่าเพศชาย

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านเพศพบว่าเพศหญิงมีความพึงพอใจ การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียง ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตรและการให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าเพศชาย

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านเพศพบว่าเพศหญิงมีความพึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางรถราง ทางบันไดจักรยาน ทางรถยนต์ สภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ และสภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าเพศชาย

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร สิ่งอำนวยความสะดวก จำแนกตามสถานภาพด้านเพศพบว่าเพศหญิงมีความพึงพอใจ ความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์ สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยวและด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวมากกว่าเพศชาย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านอายุปรากฏผลดังตาราง 91

ตาราง 91 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	22.183	3	7.394	16.188	.000
	ภายในกลุ่ม	180.890	396	.457		
	รวม	203.074	399			
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	14.451	3	4.817	9.972	.000
	ภายในกลุ่ม	191.294	396	.483		
	รวม	205.744	399			
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	9.483	3	3.161	6.384	.000
	ภายในกลุ่ม	196.065	396	.495		
	รวม	205.547	399			
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	7.136	3	2.379	5.537	.001
	ภายในกลุ่ม	170.114	396	.430		
	รวม	177.250	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 91 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านอายุ พบว่าความพึงพอใจในด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวมีค่า Sig.เท่ากับ .000 .000 .000 และ.001 ตามลำดับซึ่งน้อยกว่า 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจในปัจจุบันดังกล่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตาราง 92

ตาราง 92 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่

อายุ	\bar{X}	55-60	61-65	66-70	71up
		4.2500	4.0795	4.0299	3.5318
55-60	4.2500		.17045	.22015	.71818*
61-65	4.0795			.04969	.54773*
66-70	4.0299				.49803*
71up	3.5318				

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 92 เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวจำแนกเป็นรายคู่พบว่าอายุต่าง ๆ มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 3 คู่ได้แก่ช่วงอายุ 55-60 61-65 และ 66-70 ปี มีความพึงพอใจมากกว่าช่วงอายุ 71 ปีขึ้นไป

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ พบว่าช่วงอายุ 55-60 61-65 และ 66-70 ปีมีความพึงพอใจการจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียง ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตรและการให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าช่วงอายุ 71 ปีขึ้นไป

ตาราง 93 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่

อายุ	\bar{X}	55-60	61-65	66-70	71up
		4.1605	3.8892	4.0336	3.6091
55-60	4.1605		.27132*	.12694	.55144*
61-65	3.8892			.14438	.28011
66-70	4.0336				.42449*
71up	3.6091				

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 93 เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวจำแนกเป็นรายคู่พบว่าอายุต่าง ๆ มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 3 คู่ได้แก่ 55-60 มีความพึงพอใจมากกว่าช่วงอายุ 61-65 ปีและ 71 ปีขึ้นไป ช่วงอายุ 66-70 ปีมีความพึงพอใจมากกว่าช่วงอายุ 71 ปีขึ้นไป

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุพบว่าช่วงอายุ 55-60 มีความพึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน สภาพเส้นทางที่เข้าชมอุทยาน เช่น ทางเท้า สภาพที่จอดรถเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์และสภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าช่วงอายุ 61-65 ปีและ 71 ปีขึ้นไปและช่วงอายุ 66-70 ปีมีความพึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน สภาพเส้นทางที่เข้าชมอุทยาน เช่น ทางเท้า สภาพที่จอดรถเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์และสภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าช่วงอายุ 71 ปีขึ้นไป

ตาราง 94 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกจำเป็นตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่

อายุ	\bar{X}	55-60	61-65	66-70	71up
		3.5987	3.6392	3.4403	3.1727
55-60	3.5987		.04052	.15839	.42596*
61-65	3.6392			.19891	.46648*
66-70	3.4403				.26757
71up	3.1727				

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 94 เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกจำเป็นรายคู่พบว่าอายุต่าง ๆ มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 2 คู่ได้แก่ช่วงอายุ 55-60 และ 61-65 ปีมีความพึงพอใจมากกว่าช่วงอายุ 71 ปีขึ้นไป

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกจำเป็นตามสถานภาพด้านอายุพบว่าช่วงอายุ 55-60 และ 61-65 ปีมีความพึงพอใจความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์ สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยวและด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวมากกว่าช่วงอายุ 71 ปีขึ้นไป

ตาราง 95 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่

อายุ	\bar{X}	55-60	61-65	66-70	71up
		3.6987	3.5114	3.6381	3.3136
55-60	3.6987		.18732	.06062	.38505*
61-65	3.5114			.12670	.19773
66-70	3.6381				.32442
71up	3.3136				.

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 95 เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวจำแนกเป็นรายคู่พบว่าอายุต่างๆมีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ได้แก่ช่วงอายุ 55-60 ปีมีความพึงพอใจมากกว่าช่วงอายุ 71 ปีขึ้นไป

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านอายุพบว่าช่วงอายุ 55-60 ปีมีความพึงพอใจการเดินชมอุทยานประวัติศาสตร์ การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ และการนำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ มากกว่าช่วงอายุ 71 ปีขึ้นไปยกเว้นการนั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ที่ช่วงอายุ 71 ปีขึ้นไปมีความพึงพอใจมากกว่าช่วงอายุ 55-60 ปี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาคปรากฏผลดังตาราง 96

ตาราง 96 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค

	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	26.701	4	6.675	14.950	.000
	ภายในกลุ่ม	176.372	395	.447		
	รวม	203.074	399			
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	43.812	4	10.953	26.717	.000
	ภายในกลุ่ม	161.933	395	.410		
	รวม	205.744	399			
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	35.816	4	8.954	20.838	.000
	ภายในกลุ่ม	169.731	395	.430		
	รวม	205.547	399			
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	8.541	4	2.135	4.999	.001
	ภายในกลุ่ม	168.709	395	.427		
	รวม	177.250	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 96 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค พบว่าความพึงพอใจในด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวมีค่า Sig.เท่ากับ .000 .000 .000 และ .001 ตามลำดับซึ่งน้อยกว่า 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีภูมิภาคต่างกันมีความพึงพอใจในปัจจุบันดังกล่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตาราง 97

ตาราง 97 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาคเป็นรายคู่

ภูมิภาค	\bar{X}	ยุโรป	อเมริกา	แอฟริกา	เอเชีย	โอเชียเนีย
		4.1846	4.3371	3.5000	3.6790	3.9125
ยุโรป	4.1846		.15241	.68464	.50566*	.27214
อเมริกา	4.3371			.83705*	.65808*	.42455*
แอฟริกา	3.5000				.17898	.41250
เอเชีย	3.6790					.23352
โอเชียเนีย	3.9125					

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 97 เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวจำแนกเป็นรายคู่พบว่าภูมิภาคต่าง ๆ มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 4 คู่ได้แก่ภูมิภาคยุโรปมีความพึงพอใจมากกว่าภูมิภาคเอเชียและภูมิภาคอเมริกามีความพึงพอใจมากกว่าภูมิภาคแอฟริกา เอเชีย และภูมิภาคโอเชียเนีย

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาคพบว่าภูมิภาคยุโรปมีความพึงพอใจการจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียง ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตรและการให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าภูมิภาคเอเชียและภูมิภาคอเมริกามีความพึงพอใจการจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียง ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตรและการให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าภูมิภาคแอฟริกา เอเชียและภูมิภาคโอเชียเนีย

ตาราง 98 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาคเป็นรายคู่

ภูมิภาค	\bar{X}	ยุโรป	อเมริกา	แอฟริกา	เอเชีย	โอเชียเนีย
		4.0833	4.3862	3.4286	3.4886	3.8625
ยุโรป	4.0833		.30283*	.65476	.59470*	.22083
อเมริกา	4.3862			.95759*	.89752*	.52366*
แอฟริกา	3.4286				.06006	.43393
เอเชีย	3.4886					.37386
โอเชียเนีย	3.8625					

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 98 เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวจำแนกเป็นรายคู่พบว่าภูมิภาคต่างๆมีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 5 คู่ได้แก่ ภูมิภาคอเมริกามีความพึงพอใจมากกว่าภูมิภาคยุโรป ภูมิภาคยุโรปมีความพึงพอใจมากกว่าภูมิภาคเอเชีย ภูมิภาคอเมริกามีความพึงพอใจมากกว่าภูมิภาคแอฟริกา เอเชียและภูมิภาคโอเชียเนีย

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาคพบว่าภูมิภาคอเมริกามีความพึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน สภาพเส้นทางที่เข้าชมอุทยาน เช่น ทางเท้า สภาพที่จอดรถเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์และสภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าภูมิภาคยุโรป ภูมิภาคยุโรปมีความพึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน สภาพเส้นทางที่เข้าชมอุทยาน เช่น ทางเท้า สภาพที่จอดรถเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์และสภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าภูมิภาคเอเชีย และภูมิภาคอเมริกามีความพึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน สภาพเส้นทางที่เข้าชมอุทยาน เช่น ทางเท้า สภาพที่จอดรถเข้าชม

อุทยานประวัติศาสตร์และสภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่า
ภูมิภาคแอฟริกา เอเชียและภูมิภาคโอเชียเนีย

**ตาราง 99 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มี
ต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกจำเป็นตามสถานภาพ
ด้านภูมิภาคเป็นรายคู่**

ภูมิภาค	\bar{X}	ยุโรป	อเมริกา	แอฟริกา	เอเชีย	โอเชียเนีย
		3.5327	3.8683	3.1429	3.0369	3.6500
ยุโรป	3.5327		.33562*	.38982	.49575*	.11732
อเมริกา	3.8683			.72545	.83137*	.21830
แอฟริกา	3.1429				.10593	.50714
เอเชีย	3.0369					.61307*
โอเชียเนีย	3.6500					

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 99 เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยาน
ประวัติศาสตร์ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกจำเป็นรายคู่พบว่าภูมิภาคต่าง ๆ มีความพึงพอใจ
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 4 คู่ได้แก่ภูมิภาคอเมริกามีความพึง
พอใจมากกว่าภูมิภาคยุโรปและภูมิภาคเอเชีย ภูมิภาคยุโรปมีความพึงพอใจมากกว่าภูมิภาคเอเชีย
ภูมิภาคโอเชียเนียมีความพึงพอใจมากกว่าภูมิภาคเอเชีย

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยาน
ประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกจำเป็นตามสถานภาพ
ด้านภูมิภาคพบว่าภูมิภาคอเมริกามีความพึงพอใจความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของ
ที่ระลึก สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์ สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยวและด้านความ
ปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวมากกว่าภูมิภาคยุโรป และภูมิภาคเอเชีย ภูมิภาคยุโรปมีความพึงพอ
ใจความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์
สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยวและด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวมากกว่าภูมิภาคเอเชีย

และภูมิภาคเอเชียเนียบมีความพึงพอใจใจความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก
สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์ สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยวและด้านความปลอดภัยใน
แหล่งท่องเที่ยวมากกว่าภูมิภาคเอเชีย

ตาราง 100 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มี
ต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ
ด้านภูมิภาคเป็นรายคู่

ภูมิภาค	\bar{X}	ยุโรป	อเมริกา	แอฟริกา	เอเชีย	โอเชียเนีย
		3.6160	3.7746	3.5714	3.4574	3.3125
ยุโรป	3.6160		.15854	.04458	.15863	.30351
อเมริกา	3.7746			.20312	.31717*	.46205*
แอฟริกา	3.5714				.11404	.25893
เอเชีย	3.4574					.14489
โอเชียเนีย	3.3125					

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 100 เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยาน
ประวัติศาสตร์ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวจำแนกเป็นรายคู่พบว่าภูมิภาคต่าง ๆ มีความพึงพอใจ
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 2 คู่ได้แก่ภูมิภาคอเมริกามีความพึง
พอใจมากกว่าภูมิภาคเอเชียและภูมิภาคโอเชียเนีย

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยาน
ประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ
ด้านภูมิภาคพบว่าภูมิภาคอเมริกามีความพึงพอใจการเดินทางชมอุทยานประวัติศาสตร์ การปั่น
จักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ การนั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์และการนำยานพาหนะ
ส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าภูมิภาคโอเชียเนียและภูมิภาคอเมริกามีความพึงพอใจ
การเดินทางชมอุทยานประวัติศาสตร์ การนั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์และการนำยานพาหนะ

ส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าภูมิภาคเอเชียยกเว้นการปั้นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ที่ภูมิภาคเอเชียมีความพึงพอใจมากกว่าภูมิภาคอเมริกา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยปรากฏผลดังตาราง 101

ตาราง 101 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย

	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	15.507	3	5.169	10.913	.000
	ภายในกลุ่ม	187.566	396	.474		
	รวม	203.074	399			
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	15.096	3	5.032	10.452	.000
	ภายในกลุ่ม	190.649	396	.481		
	รวม	205.744	399			
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	11.586	3	3.862	7.885	.000
	ภายในกลุ่ม	193.961	396	.490		
	รวม	205.548	399			
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	11.074	3	3.691	8.797	.000
	ภายในกลุ่ม	166.176	396	.420		
	รวม	177.250	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 101 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย พบว่าความพึงพอใจในด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวมีค่า Sig. เท่ากับ .000 .000 .000 และ .000 ตามลำดับซึ่งน้อยกว่า 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่างกันมีความพึงพอใจในปัจจุบันดังกล่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตาราง 102

ตาราง 102 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นรายคู่

ด้านระยะเวลา การท่องเที่ยว ในประเทศไทย	\bar{X}	ต่ำกว่า 1 สัปดาห์	1 - 2 สัปดาห์	2 - 3 สัปดาห์	3 สัปดาห์ขึ้นไป
		3.3250	3.9244	4.2844	4.1167
ต่ำกว่า 1 สัปดาห์	3.3250		.59938	.95942*	.79167*
1 - 2 สัปดาห์	3.9244			.36004*	.19228
2 - 3 สัปดาห์	4.2844				.16775
3 สัปดาห์ขึ้นไป	4.1167				

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 102 เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวจำแนกเป็นรายคู่พบว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่าง ๆ มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 3 สัปดาห์ขึ้นไปมีความพึงพอใจมากกว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่ำกว่า 1 สัปดาห์และระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 - 3 สัปดาห์มีความพึงพอใจมากกว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่ำกว่า 1 สัปดาห์และ 1 - 2 สัปดาห์

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยพบว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 3 สัปดาห์ขึ้นไปมีความพึงพอใจการจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียง ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร และการให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่ำกว่า 1 สัปดาห์ ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 - 3 สัปดาห์มีความพึงพอใจการจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ประวัติศาสตร์ที่ยาวนานความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียง ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร และการให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่ำกว่า 1 สัปดาห์ และระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 - 3 สัปดาห์มีความพึงพอใจการจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร และการให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 1 - 2 สัปดาห์ ยกเว้นประวัติศาสตร์ที่ยาวนานความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียงที่ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 1 - 2 สัปดาห์มีความพึงพอใจมากกว่า

ตาราง 103 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นรายคู่

ด้านระยะเวลา การท่องเที่ยว ในประเทศไทย	\bar{X}	ต่ำกว่า 1 สัปดาห์	1 - 2 สัปดาห์	2 - 3 สัปดาห์	3 สัปดาห์ขึ้นไป
ต่ำกว่า 1 สัปดาห์	3.5750		.25833	.67681*	.40278
1 - 2 สัปดาห์	3.8333			.41848*	.14444
2 - 3 สัปดาห์	4.2518				.27403*
3 สัปดาห์ขึ้นไป	3.9778				

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 103 เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวจำแนกเป็นรายคู่พบว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่าง ๆ มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 3 คู่ได้แก่ ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 - 3 สัปดาห์มีความพึงพอใจมากกว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ต่ำกว่า 1 สัปดาห์ 1 - 2 สัปดาห์ และ 3 สัปดาห์ขึ้นไป

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยพบว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 - 3 สัปดาห์มีความพึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน สภาพเส้นทางที่เข้าชมอุทยาน เช่น ทางเท้า สภาพที่จอดรถเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ และสภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ต่ำกว่า 1 สัปดาห์ 1 - 2 สัปดาห์ และ 3 สัปดาห์ขึ้นไป

ตาราง 104 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นรายคู่

ด้านระยะเวลา การท่องเที่ยว ในประเทศไทย	\bar{X}	ต่ำกว่า 1 สัปดาห์	1 - 2 สัปดาห์	2 - 3 สัปดาห์	3 สัปดาห์ขึ้นไป
		3.0500	3.3611	3.7101	3.5778
ต่ำกว่า 1 สัปดาห์	3.0500		.31111	.66014*	.52778
1 - 2 สัปดาห์	3.3611			.34903*	.21667
2 - 3 สัปดาห์	3.7101				.13237
3 สัปดาห์ขึ้นไป	3.5778				

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 104 เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกจำแนกเป็นรายคู่พบว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่าง ๆ มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน

2 คู่ได้แก่ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 - 3 สัปดาห์มีความพึงพอใจมากกว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ต่ำกว่า 1 สัปดาห์และ 1 - 2 สัปดาห์

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยพบว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 - 3 สัปดาห์มีความพึงพอใจความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์ สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยวและด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวมากกว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ต่ำกว่า 1 สัปดาห์และ 1 - 2 สัปดาห์

ตาราง 105 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นรายคู่

ด้านระยะเวลา การท่องเที่ยว ในประเทศไทย	\bar{X}	ต่ำกว่า 1 สัปดาห์	1 - 2 สัปดาห์	2 - 3 สัปดาห์	3 สัปดาห์ขึ้นไป
		3.1000	3.4414	3.7772	3.6444
ต่ำกว่า 1 สัปดาห์	3.1000		.34136	.67717*	.54444
1 - 2 สัปดาห์	3.4414			.33582*	.20309
2 - 3 สัปดาห์	3.7772				.13273
3 สัปดาห์ขึ้นไป	3.6444				

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 105 เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวจำแนกเป็นรายคู่พบว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่าง ๆ มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 2 คู่ได้แก่ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 - 3 สัปดาห์มีความพึงพอใจมากกว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ต่ำกว่า 1 สัปดาห์และ 1 - 2 สัปดาห์

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยพบว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 - 3 สัปดาห์มีความพึงพอใจการเดินทางชมอุทยานประวัติศาสตร์ การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ การนั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์และการนำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ต่ำกว่า 1 สัปดาห์และ 1 - 2 สัปดาห์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันปรากฏผลดังตาราง 106

ตาราง 106 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน

	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	4.292	5	.858	1.701	.133
	ภายในกลุ่ม	198.782	394	.505		
	รวม	203.074	399			
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	10.613	5	2.123	4.286	.001
	ภายในกลุ่ม	195.132	394	.495		
	รวม	205.744	399			
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	11.574	5	2.315	4.702	.000
	ภายในกลุ่ม	193.974	394	.492		
	รวม	205.548	399			
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3.293	5	.659	1.492	.192
	ภายในกลุ่ม	173.957	394	.442		
	รวม	177.250	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 106 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันพบว่าความพึงพอใจในด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวมีค่า Sig. เท่ากับ .113 และ .192 ตามลำดับซึ่งมากกว่า 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันต่างกันมีความพึงพอใจในปัจจุบันดังกล่าวไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีค่า Sig. เท่ากับ .001 และ .000 ตามลำดับซึ่งน้อยกว่า 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันต่างกันมีความพึงพอใจในปัจจุบันดังกล่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 107

ตาราง 107 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันเป็นรายคู่

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน	\bar{X}	ต่ำกว่า	31 – 40	41 – 50	51 -60	61 -70	70 ขึ้นไป
		30					
		4.2975	3.9805	3.9535	3.7396	3.9767	3.9545
ต่ำกว่า 30	4.2975		.31695	.34398	.55789*	.32072	.34292
31-40	3.9805			.02703	.24094	.00378	.02597
41- 50	3.9535				.21391	.02326	.00106
51-60	3.7396					.23716	.21496
61-70	3.9767						.02220
70 ขึ้นไป	3.9545						

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 107 เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวจำแนกเป็นรายคู่พบว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันต่าง ๆ มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ได้แก่

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันต่ำกว่า 30 ดอลลาร์ มีความพึงพอใจมากกว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 51 - 60 ดอลลาร์

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายพบว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันต่ำกว่า 30 ดอลลาร์ มีความพึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน สภาพเส้นทางที่เข้าชมอุทยาน เช่น ทางเท้า สภาพที่จอดรถเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์และสภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 51 - 60 ดอลลาร์

ตาราง 108 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกจำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน เป็นรายคู่

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน	\bar{X}	ต่ำกว่า	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	70 ขึ้นไป
		30					
		3.8101	3.3636	3.6163	3.4531	3.6163	3.3841
ต่ำกว่า 30	3.8101		.44649*	.19385	.35700	.19385	.42604*
31-40	3.3636			.25264	.08949	.25264	.02045
41- 50	3.6163				.16315	.00000	.23219
51-60	3.4531					.16315	.06903
61-70	3.6163						.23219
70 ขึ้นไป	3.3841						

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 108 เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกจำแนกเป็นรายคู่พบว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันต่าง ๆ มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 2 คู่ได้แก่ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันต่ำกว่า 30 ดอลลาร์มีความพึงพอใจมากกว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 31 - 40 ดอลลาร์ และ 70 ดอลลาร์ขึ้นไป

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกจำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายพบว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันต่ำกว่า 30 ดอลลาร์มีความพึงพอใจความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึกสิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์ สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยวและด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวมากกว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 31 – 40 ดอลลาร์และ 70 ดอลลาร์ขึ้นไป

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้อิงปรากฏผลดังตาราง 109

ตาราง 109 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้

	แหล่งความ					
	แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	9.364	6	1.561	3.166	.005
	ภายในกลุ่ม	193.710	393	.493		
	รวม	203.074	399			
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	10.496	6	1.749	3.521	.002
	ภายในกลุ่ม	195.248	393	.497		
	รวม	205.744	399			
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	3.204	6	.534	1.037	.401
	ภายในกลุ่ม	202.344	393	.515		
	รวม	205.548	399			
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	7.297	6	1.216	2.812	.011
	ภายในกลุ่ม	169.953	393	.432		
	รวม	177.250	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 109 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้พบว่าความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมีค่า Sig. เท่ากับ .401 ซึ่งมากกว่า 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่างกันมีความพึงพอใจในปัจจุบันดังกล่าวไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับความพึงพอใจในด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวมีค่า Sig. เท่ากับ .005, .002 และ .011 ตามลำดับซึ่งน้อยกว่า 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่างกันมีความพึงพอใจในปัจจุบันดังกล่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตาราง 110

ตาราง 110 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เป็นรายคู่

ด้านรายได้	\bar{X}	ต่ำกว่า	10,001	15,001	20,001	30,001	50,001	100,000
		10,000	-	-	-	-	-	ขึ้นไป
		15,000	20,000	30,000	50,000	100,000		
		4.2784	4.0536	3.8605	3.9091	3.9263	4.1905	4.2198
ต่ำกว่า 10000	4.2784		.22484	.41794	.36932	.35213	.08793	.05858
10001-15000	4.0536			.19311	.14448	.12729	.13690	.16626
15001-20000	3.8605				.04863	.06582	.33001	.35936
20001-30000	3.9091					.01719	.28139	.31074
30001-50000	3.9263						.26419	.29355
50001-100000	4.1905							.02935
100,000 ขึ้นไป	4.2198							

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 110 เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เป็นรายคู่ ไม่พบรายคู่ใดที่มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 111 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เป็นรายคู่

ด้านรายได้	\bar{X}	ต่ำกว่า 10,000	10,001-15,000	15,001-20,000	20,001-30,000	30,001-50,000	50,001-100,000	100,000 ขึ้นไป
		4.2216	3.7232	3.9535	3.7045	3.9551	4.0905	4.1466
ต่ำกว่า 10000	4.2216		.49838	.26810	.51705	.26646	.13111	.07504
10001-15000	3.7232			.23027	.01867	.23191	.36726	.42334
15001-20000	3.9535				.24894	.00164	.13699	.19306
20001-30000	3.7045					.25058	.38593	.44201
30001-50000	3.9551						.13535	.19142
50001-100000	4.0905							.05608
100,000 ขึ้นไป	4.1466							

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 111 เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เป็นรายคู่ ไม่พบรายคู่ใดที่มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 112 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เป็นรายคู่

ด้านรายได้	\bar{X}	ต่ำกว่า 10,000	10,001-15,000	15,001-20,000	20,001-30,000	30,001-50,000	50,001-100,000	100,000 ขึ้นไป
		3.7841	3.6429	3.5174	3.3011	3.5929	3.7024	3.5129
ต่ำกว่า 10000	3.7841		.14123	.26665	.48295	.19114	.08171	.27116
10001-15000	3.6429			.12542	.34172	.04991	.05952	.12993
15001-20000	3.5174				.21631	.07551	.18494	.00451
20001-30000	3.3011					.29181	.40124	.21179
30001-50000	3.5929						.10943	.08002
50001-100000	3.7024							.18945
100,000 ขึ้นไป	3.5129							

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 112 เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เป็นรายคู่ ไม่พบรายคู่ใดที่มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การทดสอบสมมุติฐาน 2. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีความต้องการด้านการตลาดการท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศต่ออุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรจำแนกตามเพศ อายุ ภูมิภาค ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน รายได้

ตาราง 113 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความต้องการทางการตลาด การท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามเพศ

ความพึงพอใจ	เพศชาย		เพศหญิง		t	P
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	3.1601	.86509	2.9429	.92111	2.432	.015
ราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	3.0308	.94265	2.9607	.97842	.730	.466
ช่องทางการจัดจำหน่าย	3.1589	.87756	2.8629	1.04503	3.062	.002
การส่งเสริมการตลาด	3.0837	.86660	2.8490	.88083	2.687	.008
บุคลากร	3.7648	.73611	3.9898	.66473	3.211	.001
ขั้นตอนการให้บริการ	3.4187	.77765	3.2919	.79769	1.610	.108
หลักฐานทางกายภาพ	3.8116	.71314	3.7310	.70073	1.140	.255

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 113 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างด้านเพศของนักท่องเที่ยวที่มีต่อความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยว ในการทดสอบพบว่า ความต้องการด้าน ราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ขั้นตอนการให้บริการ หลักฐานทางกายภาพไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับข้อที่พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 ข้อได้แก่ เพศชายมีความต้องการในด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาดมากกว่าเพศหญิง และเพศหญิงความต้องการในด้านบุคลากรมากกว่าเพศชาย

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว โดยแสดงเป็นภาพรวมพบว่าเพศชายมีความต้องการมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์ ของที่ระลึก ทำให้นักถึงเรื่องราว รวบรวมเที่ยวมีความกลมกลืนและมีร้านอาหารไทยมากกว่าเพศหญิง

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพด้านเพศพบว่าเพศชายมีความต้องการจองค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง จองค่าเข้าชม

ผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม จองค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ตและ
จองค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่มากกว่าเพศหญิง

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยาน
ประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานภาพ
ด้านเพศพบว่าเพศชายมีความต้องการรับข้อมูลจากการโฆษณา รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของ
พนักงาน รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์และรับข้อมูลจากการส่งเสริมการขายมากกว่าเพศหญิง
และจากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์
สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคล จำแนกตามสถานภาพด้านเพศพบว่าเพศหญิงความ
ต้องการชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัตราค่าเฉลี่ยไม่ตรีที่ดี การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมี
เอกลักษณ์ เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอ ที่ให้บริการและเจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษา
ที่ใช้ในการสื่อสารมากกว่าเพศชาย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างความต้องการทางการตลาด
การท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านอายุปรากฏ
ผลดังตาราง 114

**ตาราง 114 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวที่มีต่อ
อุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านอายุ**

	แหล่งความ					
	แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	6.759	3	2.253	2.829	.038
	ภายในกลุ่ม	315.425	396	.797		
	รวม	322.184	399			
ราคาผลิตภัณฑ์ทางการ ท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	8.499	3	2.833	3.124	.026
	ภายในกลุ่ม	359.120	396	.907		
	รวม	367.619	399			
ช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	12.440	3	4.147	4.487	.004
	ภายในกลุ่ม	365.928	396	.924		
	รวม	378.369	399			

ตาราง 114 (ต่อ)

	แหล่งความ					
	แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
การส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	9.710	3	3.237	4.279	.005
	ภายในกลุ่ม	299.571	396	.756		
	รวม	309.281	399			
บุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	10.931	3	3.644	7.586	.000
	ภายในกลุ่ม	190.194	396	.480		
	รวม	201.125	399			
ขั้นตอนการให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	9.146	3	3.049	5.044	.002
	ภายในกลุ่ม	239.339	396	.604		
	รวม	248.484	399			
หลักฐานทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	7.376	3	2.459	5.064	.002
	ภายในกลุ่ม	192.245	396	.485		
	รวม	199.621	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 114 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านอายุ พบว่าความต้องการทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร ขั้นตอนการให้บริการ หลักฐานทางกายภาพมีค่า Sig. เท่ากับ .038 .026 .004 .005 .000 .002 และ .002 ตามลำดับซึ่งน้อยกว่า 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกันมีความต้องการในปัจจุบันดังกล่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตาราง 115

ตาราง 115 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้าน
ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนก
ตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่

อายุ	\bar{X}	55-60	61-65	66-70	71up
		3.0132	2.9631	3.3396	2.9864
55-60	3.0132		.05009	.32639	.02679
61-65	2.9631			.37648	.02330
66-70	3.3396				.35319
71up	2.9864				

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 115 เมื่อเปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยาน
ประวัติศาสตร์ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่ไม่พบรายคู่
ใดที่มีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 116 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้าน
ราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวม
จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่

อายุ	\bar{X}	55-60	61-65	66-70	71up
		2.9303	2.8807	3.3060	3.0318
55-60	2.9303		.04958	.37571	.10156
61-65	2.8807			.42529	.15114
66-70	3.3060				.27415
71up	3.0318				

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 116 เมื่อเปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่ไม่พบรายคู่ใดที่มีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 117 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่

อายุ	\bar{X}	55-60	61-65	66-70	71up
		3.1789	2.9773	2.8396	2.7091
55-60	3.1789		.20167	.33940	.46986*
61-65	2.9773			.13772	.26818
66-70	2.8396				.13046
71up	2.7091				

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 117 เมื่อเปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายจำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่พบว่าอายุต่าง ๆ มีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ได้แก่ช่วงอายุ 55-60 ปีมีความต้องการมากกว่าอายุ 71 ปีขึ้นไป

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพด้านอายุพบว่าช่วงอายุ 55 - 60 ปีมีความต้องการจองค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง จองค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม จองค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ตและจองค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่นักท่องเที่ยวอาศัยอยู่มากกว่าอายุ 71 ปีขึ้นไป

ตาราง 118 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่

อายุ	\bar{X}	55-60	61-65	66-70	71up
		3.0895	2.9233	2.9701	2.6182
55-60	3.0895		.16618	.11932	.47129*
61-65	2.9233			.04685	.30511
66-70	2.9701				.35197
71up	2.6182				.

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 118 เมื่อเปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่พบว่าอายุต่าง ๆ มีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ได้แก่ช่วงอายุ 55 - 60 ปีมีความต้องการมากกว่าอายุ 71 ปีขึ้นไป

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานภาพด้านอายุพบว่าช่วงอายุ 55 - 60 ปีมีความต้องการรับข้อมูลจากการโฆษณา รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์และรับข้อมูลจากการส่งเสริมการขายมากกว่าอายุ 71 ปีขึ้นไป

ตาราง 119 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้านบุคลากรที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่

อายุ	\bar{X}	55-60	61-65	66-70	71up
		3.9882	3.9375	3.7799	3.5045
55-60	3.9882		.05066	.20831	.48361 [*]
61-65	3.9375			.15765	.43295 [*]
66-70	3.7799				.27531
71up	3.5045				.

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 119 เมื่อเปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านบุคลากร จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่พบว่าอายุต่าง ๆ มีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 2 คู่ได้แก่ช่วงอายุ 55 - 60 และ 61 - 65 ปีมีความต้องการมากกว่าช่วงอายุ 71 ปีขึ้นไป

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคล จำแนกตามสถานภาพด้านอายุพบว่าอายุ 55 - 60 และ 61 - 65 ปีมีความต้องการชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัตราค่ามัธยฐานที่ดี การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอ ที่ให้บริการ และเจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารมากกว่าช่วงอายุ 71 ปีขึ้นไป

ตาราง 120 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้าน
ขั้นตอนการให้บริการ ที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตาม
สถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่

อายุ	\bar{X}	55-60	61-65	66-70	71up
		3.4197	3.1108	3.5597	3.2818
55-60	3.4197		.30894*	.13996	.13792
61-65	3.1108			.44891*	.17102
66-70	3.5597				.27788
71up	3.2818				.

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 120 เมื่อเปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยาน
ประวัติศาสตร์ด้านขั้นตอนการให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่พบว่าอายุต่าง ๆ
มีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 2 คู่ได้แก่ช่วงอายุ
55 - 60 ปีและ 66 - 70 ปีมีความต้องการมากกว่าช่วงอายุ 61 - 65 ปี

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยาน
ประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการจำแนกตามสถานภาพ
ด้านอายุพบว่าช่วงอายุ 55 - 60 ปี และ 66 - 70 ปีมีความต้องการมีการจัดลำดับใน การให้บริการ
พนักงานที่ให้บริการ แจ้งและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่าง
พนักงานให้บริการกับตัวท่านและการบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่นมากกว่าช่วงอายุ
61 - 65 ปี

ตาราง 121 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้าน
หลักฐานทางกายภาพที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตาม
สถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่

อายุ	\bar{X}	55-60	61-65	66-70	71up
		3.8329	3.6364	3.9590	3.5500
55-60	3.8329		.19653	.12606	.28289
61-65	3.6364			.32259*	.08636
66-70	3.9590				.40896*
71up	3.5500				.

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 121 เมื่อเปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยาน
ประวัติศาสตร์ด้านขั้นตอนการให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่พบว่าอายุต่าง ๆ
มีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 2 คู่ได้แก่ช่วงอายุ
66 - 70 ปีมีความต้องการมากกว่าช่วงอายุ 61 - 65 ปี และช่วงอายุ 71 ปี

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยาน
ประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพจำแนกตามสถานภาพ
ด้านอายุพบว่าช่วงอายุ 66 - 70 ปีมีความต้องการมากกว่าสถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์
กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ความสะอาดถูก
สุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่างๆในอุทยานประวัติศาสตร์และมีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อ
ความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้าง ทางประวัติศาสตร์มากกว่า
ช่วงอายุ 61 - 65 ปี และช่วงอายุ 71 ปี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างความต้องการทางการตลาด
การท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค
ปรากฏผลดังตาราง 122

ตาราง 122 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค

	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	5.114	4	1.278	1.593	.175
	ภายในกลุ่ม	317.070	395	.803		
	รวม	322.184	399			
ราคาผลิตภัณฑ์ทางการ ท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	12.462	4	3.116	3.465	.008
	ภายในกลุ่ม	355.157	395	.899		
	รวม	367.619	399			
ช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	20.143	4	5.036	5.553	.000
	ภายในกลุ่ม	358.226	395	.907		
	รวม	378.369	399			
การส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	9.065	4	2.266	2.982	.019
	ภายในกลุ่ม	300.216	395	.760		
	รวม	309.281	399			
บุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	35.180	4	8.795	20.935	.000
	ภายในกลุ่ม	165.945	395	.420		
	รวม	201.125	399			
ขั้นตอนการให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	3.114	4	.779	1.253	.288
	ภายในกลุ่ม	245.370	395	.621		
	รวม	248.484	399			
หลักฐานทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	9.661	4	2.415	5.022	.001
	ภายในกลุ่ม	189.960	395	.481		
	รวม	199.621	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 122 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค พบว่าความต้องการทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและขั้นตอนการให้บริการค่า Sig. เท่ากับ .175 และ .288 ต่ำลำดับซึ่งมากกว่า 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีภูมิภาคต่างกันมีความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวในปัจจุบันดังกล่าวไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สำหรับราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร หลักฐานทางกายภาพมีค่า Sig. เท่ากับ .008 .000 .019 .000 และ .001 ตามลำดับ ซึ่งน้อยกว่า 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีภูมิภาคต่างกันมีความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวในปัจจุบันดังกล่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตาราง 123

ตาราง 123 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาคเป็นรายคู่

ภูมิภาค	\bar{X}	ยุโรป	อเมริกา	แอฟริกา	เอเชีย	โอเชียเนีย
		2.8399	3.0647	3.9286	3.1420	2.9188
ยุโรป	2.8399		.22486	1.08870	.30218	0.07888
อเมริกา	3.0647			.86384	.07731	0.14598
แอฟริกา	3.9286				.78653	1.00982
เอเชีย	3.1420					0.22330
โอเชียเนีย	2.9188					

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 123 เมื่อเปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาคเป็นรายคู่ไม่พบรายคู่ใดที่มีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 124 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้าน
ช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนก
ตามสถานภาพด้านภูมิภาคเป็นรายคู่

ภูมิภาค	\bar{X}	ยุโรป	อเมริกา	แอฟริกา	เอเชีย	โอเชียเนีย
		3.0997	3.1027	4.0714	2.8750	2.5500
ยุโรป	3.0997		.00301	.97176	.22467	.54967*
อเมริกา	3.1027			.96875	.22768	.55268*
แอฟริกา	4.0714				1.19643*	1.52143*
เอเชีย	2.8750					.32500
โอเชียเนีย	2.5500					

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 124 เมื่อเปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาคเป็นรายคู่พบว่า ภูมิภาคต่าง ๆ มีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ ภูมิภาคยุโรป อเมริกาและแอฟริกามีความต้องการมากกว่าภูมิภาคโอเชียเนีย และแอฟริกามีความต้องการมากกว่าภูมิภาคเอเชีย

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาคพบว่าภูมิภาคยุโรป อเมริกาและแอฟริกามีความต้องการจองค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง จองค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม จองค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ตและจองค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานการท่องเที่ยวของรัฐที่อาศัยอยู่มากกว่าภูมิภาคโอเชียเนียและแอฟริกามีความต้องการจองค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง จองค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม จองค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ตและจองค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานการท่องเที่ยวของรัฐที่อาศัยอยู่มากกว่าภูมิภาคเอเชีย

ตาราง 125 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาคเป็นรายคู่

ภูมิภาค	\bar{X}	ยุโรป	อเมริกา	แอฟริกา	เอเชีย	โอเชียเนีย
		3.0033	2.9375	3.3929	3.0909	2.5750
ยุโรป	3.0033		.06577	.38959	.08764	.42827
อเมริกา	2.9375			.45536	.15341	.36250
แอฟริกา	3.3929				.30195	.81786
เอเชีย	3.0909					.51591*
โอเชียเนีย	2.5750					

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 125 เมื่อเปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาคเป็นรายคู่พบว่า ภูมิภาคต่าง ๆ มีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ภูมิภาคเอเชียมีความต้องการมากกว่าภูมิภาคโอเชียเนีย

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาคพบว่าภูมิภาคเอเชียมีความต้องการรับข้อมูลจากการโฆษณา รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์และรับข้อมูลจากการส่งเสริมการขายมากกว่าภูมิภาคโอเชียเนีย

ตาราง 126 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้านบุคลากรที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาคเป็นรายคู่

ภูมิภาค	\bar{X}	ยุโรป	อเมริกา	แอฟริกา	เอเชีย	โอเชียเนีย
		3.8725	4.2455	4.3214	3.4233	3.7688
ยุโรป	3.8725		.37299*	.44888	.44925*	.10380
อเมริกา	4.2455			.37299*	.82224*	.47679*
แอฟริกา	4.3214				.89813*	.55268
เอเชีย	3.4233					.34545
โอเชียเนีย	3.7688					

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 126 เมื่อเปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านบุคลากรจำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาคเป็นรายคู่พบว่าภูมิภาคต่าง ๆ มีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 6 คู่ได้แก่ภูมิภาคอเมริกามีความต้องการมากกว่าภูมิภาคโอเชียเนียและภูมิภาคเอเชีย ภูมิภาคยุโรปและภูมิภาคแอฟริกามีความต้องการมากกว่าภูมิภาคเอเชีย ภูมิภาคแอฟริกามีความต้องการมากกว่าภูมิภาคอเมริกา ภูมิภาคอเมริกามีความต้องการมากกว่าภูมิภาคยุโรป

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคล จำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาคพบว่าภูมิภาคอเมริกามีความต้องการชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอ ที่ให้บริการและเจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารมากกว่าภูมิภาคโอเชียเนียและภูมิภาคเอเชีย ภูมิภาคยุโรปและภูมิภาคแอฟริกามีความต้องการชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอ ที่ให้บริการและเจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารมากกว่าภูมิภาคเอเชีย

ภูมิภาคแอฟริกามีความต้องการชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอ ที่ให้บริการและเจ้าหน้าที่มี

ความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารมากกว่าภูมิภาคอเมริกา และภูมิภาคอเมริกามีความต้องการชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัตรายาศัยไมตรีที่ดี การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอที่ให้บริการและเจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารภูมิภาคยุโรป

ตาราง 127 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาคเป็นรายคู่

ภูมิภาค	\bar{X}	ยุโรป	อเมริกา	แอฟริกา	เอเชีย	โอเชียเนีย
		3.7304	3.9085	4.5000	3.5767	3.8500
ยุโรป	3.7304		.17809	.76961	.15369	.11961
อเมริกา	3.9085			.59152	.33178*	.05848
แอฟริกา	4.5000				.92330*	.65000
เอเชีย	3.5767					.27330
โอเชียเนีย	3.8500					

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 127 เมื่อเปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านบุคลากรจำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาคเป็นรายคู่พบว่าภูมิภาคต่าง ๆ มีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 2 คู่ได้แก่ภูมิภาคอเมริกาและแอฟริกามีความต้องการมากกว่าภูมิภาคเอเชีย

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพจำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาคพบว่าภูมิภาคอเมริกาและแอฟริกามีความต้องการสถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่าง ๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์และมีป้าย

บอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์มากกว่าภูมิภาคเอเชีย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยปรากฏผลดังตาราง 128

ตาราง 128 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย

	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	10.182	3	3.394	4.308	.005
	ภายในกลุ่ม	312.002	396	.788		
	รวม	322.184	399			
ราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	5.382	3	1.794	1.961	.119
	ภายในกลุ่ม	362.238	396	.915		
	รวม	367.619	399			
ช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	3.173	3	1.058	1.116	.342
	ภายในกลุ่ม	375.196	396	.947		
	รวม	378.369	399			
การส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	5.103	3	1.701	2.214	.086
	ภายในกลุ่ม	304.178	396	.768		
	รวม	309.281	399			
บุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	23.052	3	7.684	17.088	.000
	ภายในกลุ่ม	178.073	396	.450		
	รวม	201.125	399			

ตาราง 128 (ต่อ)

	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ขั้นตอนการให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	4.313	3	1.438	2.332	.074
	ภายในกลุ่ม	244.171	396	.617		
	รวม	248.484	399			
หลักฐานทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	7.760	3	2.587	5.339	.001
	ภายในกลุ่ม	191.861	396	.484		
	รวม	199.621	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 128 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย พบว่าความต้องการทางการตลาดในด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และขั้นตอนการให้บริการค่า Sig. เท่ากับ .119 .342 .086 และ .074 ตามลำดับซึ่งมากกว่า 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่างกันมีความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวในปัจจุบันดังกล่าวไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สำหรับ ผลลัพธ์ทางการท่องเที่ยว บุคลากร หลักฐานทางกายภาพมีค่า Sig. เท่ากับ .005 .000 และ .001 ตามลำดับซึ่งน้อยกว่า 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่างกันมีความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวในปัจจุบันดังกล่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตาราง 130

ตาราง 129 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นรายคู่

ด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย	\bar{X}	ต่ำกว่า 1 สัปดาห์	1 - 2 สัปดาห์	2 - 3 สัปดาห์	3 สัปดาห์ขึ้นไป
		2.4750	3.1605	3.1141	2.8306
ต่ำกว่า 1 สัปดาห์	2.4750		.68549	.63913	.35556
1 - 2 สัปดาห์	3.1605			.04636	.32994*
2 - 3 สัปดาห์	3.1141				.28357
3 สัปดาห์ขึ้นไป	2.8306				

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 129 เมื่อเปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นรายคู่พบว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่าง ๆ มีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ได้แก่ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 1 - 2 สัปดาห์มีความต้องการมากกว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 3 สัปดาห์ขึ้นไป

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยพบว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 1 - 2 สัปดาห์มีความต้องการมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์ ของที่ระลึกทำให้นักถึงเรื่องราว รวบรวมนำเที่ยวมีความกลมกลืนและมีร้านอาหารไทยมากกว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 3 สัปดาห์ขึ้นไป

ตาราง 130 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้านบุคลากรที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นรายคู่

ด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย	\bar{X}	ต่ำกว่า 1 สัปดาห์	1 - 2 สัปดาห์	2 - 3 สัปดาห์	3 สัปดาห์ขึ้นไป
		3.1250	3.6574	4.1322	3.9583
ต่ำกว่า 1 สัปดาห์	3.1250		.53241	1.00725*	.83333*
1 - 2 สัปดาห์	3.6574			.47484*	.30093*
2 - 3 สัปดาห์	4.1322				.17391
3 สัปดาห์ขึ้นไป	3.9583				

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 130 เมื่อเปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านบุคลากรจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นรายคู่พบว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่าง ๆ มีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 4 คู่ได้แก่ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 3 สัปดาห์ขึ้นไปมีความต้องการมากกว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่ำกว่า 1 สัปดาห์ และ 1 - 2 สัปดาห์ และระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 - 3 สัปดาห์มีความต้องการมากกว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่ำกว่า 1 สัปดาห์และ 1 - 2 สัปดาห์

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคล จำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยพบว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 3 สัปดาห์ขึ้นไปมีความต้องการชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัตราค่าไม่ตรีที่ดี การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอ ที่ให้บริการและเจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารมากกว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่ำกว่า 1 สัปดาห์และ 1 - 2 สัปดาห์ยกเว้นการแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ที่ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 1 - 2 สัปดาห์มีความต้องการมากกว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 3 สัปดาห์ขึ้นไปและระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 - 3 สัปดาห์มีความต้องการชาวบ้าน

และเจ้าหน้าที่มีอรรถยาศัยไมตรีที่ดี การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอที่ให้บริการและเจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารมากกว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่ำกว่า 1 สัปดาห์และ 1 - 2 สัปดาห์

ตาราง 131 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นรายคู่

ด้านระยะเวลา การท่องเที่ยว ในประเทศไทย	\bar{X}	ต่ำกว่า 1 สัปดาห์	1 - 2 สัปดาห์	2 - 3 สัปดาห์	3 สัปดาห์ ขึ้นไป
		3.1250	3.6867	3.9022	3.7972
ต่ำกว่า 1 สัปดาห์	3.1250		.56173	.77717*	.67222*
1 - 2 สัปดาห์	3.6867			.21545	.11049
2 - 3 สัปดาห์	3.9022				.10495
3 สัปดาห์ขึ้นไป	3.7972				

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 131 เมื่อเปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านหลักฐานทางกายภาพจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นรายคู่พบว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่าง ๆ มีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 2 คู่ได้แก่ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 - 3 สัปดาห์และ 3 สัปดาห์ขึ้นไปมีความต้องการมากกว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่ำกว่า 1 สัปดาห์

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยพบว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 - 3 สัปดาห์และ 3 สัปดาห์ขึ้นไปมีความต้องการสถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ความสะอาดถูก

สัญลักษณ์ของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่าง ๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์และมีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์มากกว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่ำกว่า 1 สัปดาห์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน ปรากฏผลดังตาราง 132

ตาราง 132 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน

	แหล่งความ					
	แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	8.138	5	1.628	2.042	.072
	ภายในกลุ่ม	314.045	394	.797		
	รวม	322.184	399			
ราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	6.671	5	1.334	1.456	.203
	ภายในกลุ่ม	360.948	394	.916		
	รวม	367.619	399			
ช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	2.941	5	.588	.617	.687
	ภายในกลุ่ม	375.428	394	.953		
	รวม	378.369	399			
การส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	5.879	5	1.176	1.527	.180
	ภายในกลุ่ม	303.402	394	.770		
	รวม	309.281	399			
บุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	4.773	5	.955	1.916	.091
	ภายในกลุ่ม	196.351	394	.498		
	รวม	201.125	399			

ตาราง 132 (ต่อ)

	แหล่งความ					
	แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ขั้นตอนการให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	7.534	5	1.507	2.464	.032
	ภายในกลุ่ม	240.950	394	.612		
	รวม	248.484	399			
หลักฐานทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	3.144	5	.629	1.261	.280
	ภายในกลุ่ม	196.477	394	.499		
	รวม	199.621	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 132 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน พบว่าความต้องการทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร หลักฐานทางกายภาพ ค่า Sig. เท่ากับ .072 .203 .687 .180 .091 และ .280 ตามลำดับซึ่งมากกว่า 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันต่างกันมีความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวในปัจจุบันดังกล่าวไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สำหรับขั้นตอนการให้บริการมีค่า Sig. เท่ากับ .032 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันต่างกันมีความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวในปัจจุบันดังกล่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตาราง 133

ตาราง 133 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้าน
ขั้นตอนการให้บริการ ที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตาม
สถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันเป็นรายคู่

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ต่อวัน	\bar{X}	ต่ำกว่า 30	31 – 40	41 – 50	51 -60	61 -70	70 ขึ้น ไป
		3.4209	3.5617	3.1628	3.3958	3.3837	3.2136
ต่ำกว่า 30	3.4209		.14080	.25810	.02505	.03717	.20725
31-40	3.5617			.39890	.16585	.17797	.34805
41- 50	3.1628				.23304	.22093	.05085
51-60	3.3958					.01211	.18220
61-70	3.3837						.17008
70 ขึ้นไป	3.2136						

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 133 เมื่อเปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยาน
ประวัติศาสตร์ขั้นตอนการให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันเป็นรายคู่ไม่
พบรายคู่ใดที่มีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างความต้องการทางการตลาด
การท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ปรากฏผล
ดังตาราง 134

ตาราง 134 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวที่มีต่อ
อุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้

	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	9.124	6	1.521	1.909	.078
	ภายในกลุ่ม	313.060	393	.797		
	รวม	322.184	399			
ราคาผลิตภัณฑ์ทางการ ท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	6.827	6	1.138	1.239	.285
	ภายในกลุ่ม	360.793	393	.918		
	รวม	367.619	399			
ช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	12.217	6	2.036	2.185	.044
	ภายในกลุ่ม	366.152	393	.932		
	รวม	378.369	399			
การส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	10.255	6	1.709	2.246	.038
	ภายในกลุ่ม	299.026	393	.761		
	รวม	309.281	399			
บุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	11.604	6	1.934	4.010	.001
	ภายในกลุ่ม	189.521	393	.482		
	รวม	201.125	399			
ขั้นตอนการให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	4.327	6	.721	1.161	.327
	ภายในกลุ่ม	244.157	393	.621		
	รวม	248.484	399			
หลักฐานทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	5.573	6	.929	1.881	.083
	ภายในกลุ่ม	194.048	393	.494		
	รวม	199.621	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 134 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านด้านรายได้พบว่าความต้องการทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ขั้นตอนการให้บริการ หลักฐานทางกายภาพมีค่า Sig.เท่ากับ .078 .285 .327 และ .083 ตามลำดับ ซึ่งมากกว่า 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีด้านรายได้ต่างกันมีความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวในปัจจุบันดังกล่าวไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากรมีค่า Sig. เท่ากับ .044 .038 และ .001 ตามลำดับซึ่งน้อยกว่า 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีด้านรายได้ต่างกันมีความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวในปัจจุบันดังกล่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตาราง 135

ตาราง 135 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เป็นรายคู่

รายได้	\bar{X}	ต่ำกว่า 10,000	10,001-15,000	15,001-20,000	20,001-30,000	30,001-50,000	50,001-100,000	100,000 ขึ้นไป
		2.9943	3.1161	2.8314	2.7159	3.1378	2.9405	3.3017
ต่ำกว่า 10000	2.9943		.12175	.16292	.27841	.14350	.05384	.30741
10001-15000	3.1161			.28468	.40016	.02175	.17560	.18565
15001-20000	2.8314				.11549	.30643	.10908	.47033
20001-30000	2.7159					.42191	.22457	.58582

ตาราง 135 (ต่อ)

รายได้	\bar{X}	ต่ำกว่า	10,001	15,001	20,001	30,001	50,001-	100,000
		10,000	-	-	-	-	100,000	ขึ้นไป
			15,000	20,000	30,000	50,000		
		2.9943	3.1161	2.8314	2.7159	3.1378	2.9405	3.3017
30001- 50000	3.1378						.19734	.16390
50001- 100000	2.9405							-36125
100,000 ขึ้น ไป	3.3017							

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 135 เมื่อเปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เป็นรายคู่ไม่พบรายคู่ใดที่มีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 136 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เป็นรายคู่

รายได้	\bar{X}	ต่ำกว่า	10,001	15,001	20,001	30,001	50,001-	100,000
		10,000	-	-	-	-	100,000	ขึ้นไป
			15,000	20,000	30,000	50,000		
		3.2159	2.8571	2.9012	2.7727	3.0288	2.8310	3.1983
ต่ำกว่า 10000	3.2159		.35877	.31475	.44318	.18706	.38496	.01763
10001-15000	2.8571			.04402	.08442	.17170	.02619	.34113
15001-20000	2.9012				.12844	.12768	.07021	.29711
20001-30000	2.7727					.25612	.05823	.42555

ตาราง 136 (ต่อ)

รายได้	\bar{X}	ต่ำกว่า	10,001	15,001	20,001	30,001	50,001-	100,000
		10,000	-	-	-	-	100,000	ขึ้นไป
			15,000	20,000	30,000	50,000		
		3.2159	2.8571	2.9012	2.7727	3.0288	2.8310	3.1983
30001-50000	3.0288						.19789	.16943
50001-100000	2.8310							.36732
100,000 ขึ้นไป	3.1983							

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 136 เมื่อเปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เป็นรายคู่ไม่พบรายคู่ใดที่มีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 137 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวด้านบุคลากรที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เป็นรายคู่

รายได้	\bar{X}	ต่ำกว่า	10,001	15,001	20,001	30,001	50,001-	100,000
		10,000	-	-	-	-	100,000	ขึ้นไป
			15,000	20,000	30,000	50,000		
		3.8636	3.5089	3.9651	3.5568	3.9519	4.0310	3.8534
ต่ำกว่า 10000	3.8636		.35471	.10148	.30682	.08829	.16732	.01019
10001-15000	3.5089			.45619	.04789	.44299	.52202	.34452
15001-20000	3.9651				.40830	.01319	.06584	.11167
20001-30000	3.5568					.39510	.47413*	.29663

ตาราง 137 (ต่อ)

รายได้	\bar{X}	ต่ำกว่า 10,000	10,001 - 15,000	15,001 - 20,000	20,001 - 30,000	30,001 - 50,000	50,001- 100,000	100,000 ขึ้นไป
		3.8636	3.5089	3.9651	3.5568	3.9519	4.0310	3.8534
30001-50000	3.9519						.07903	.09847
50001- 100000	4.0310							.17750
100,000 ขึ้น ไป	3.8534							

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 137 เมื่อเปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ด้านบุคลากรจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เป็นรายคู่พบว่ารายได้ต่าง ๆ มีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ได้แก่รายได้ 50,001 - 100,000 ดอลลาร์มีความต้องการมากกว่ารายได้ 20,001-30,000 ดอลลาร์

จากค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคล จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้พบว่ารายได้ 50,001 - 100,000 ดอลลาร์มีความต้องการชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอภยศัยไมตรีที่ดี การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอ ที่ให้บริการและเจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารมากกว่ารายได้ 20,001 - 30,000 ดอลลาร์

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

การสัมภาษณ์

สรุปผลจากการศึกษาการสัมภาษณ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร โดยผู้ที่เกี่ยวข้องคือองค์การภาครัฐคือ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร โดยหาข้อสรุปด้านการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศโดยได้ข้อเสนอแนะและปรับปรุงประเด็นที่สำคัญดังนี้

ประเด็นที่ 1 แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของอุทยานประวัติศาสตร์

ประเด็นที่ 2 แนวทางการพัฒนา กำหนดราคา ค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์

ประเด็นที่ 3 แนวทางการพัฒนาช่องทาง การจองตั๋วของอุทยานประวัติศาสตร์

ประเด็นที่ 4 แนวทางการพัฒนาการส่งเสริมการตลาดของอุทยานประวัติศาสตร์

ประเด็นที่ 5 แนวทางการพัฒนาด้านบุคคลของอุทยานประวัติศาสตร์

ประเด็นที่ 6 แนวทางการพัฒนาขั้นตอนการให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์

ประเด็นที่ 7 แนวทางการพัฒนาลักษณะทางกายภาพของอุทยานประวัติศาสตร์

ประเด็นที่ 1 แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของอุทยานประวัติศาสตร์

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของอุทยานประวัติศาสตร์ผู้เข้าร่วมให้ข้อมูลมีความเห็นในแนวทางเดียวกันว่าควรนำประวัติศาสตร์อันเก่าแก่และมีเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นที่ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวอุทยานโดยมีการบูรณะโบราณสถานของแต่ละท้องถิ่นให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะเพื่อสร้างจุดขายซึ่งใช้ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว และยังมีการจัดเส้นทางท่องเที่ยวที่เป็นเรื่องราวในอดีตและการฟื้นฟูวัฒนธรรมแต่โบราณของแต่ละท้องถิ่นให้มีชีวิตโดยการจัดกิจกรรมทางศาสนาเป็นทัวร์เริ่มและให้ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมและปลูกฝังให้คนในชุมชนมีความเป็นมิตรมากยิ่งขึ้น

ประเด็นที่ 2 แนวทางการพัฒนา กำหนดราคา ค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์

แนวทางการพัฒนา กำหนดราคา ค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ผู้เข้าร่วมให้ข้อมูลมีความเห็นในแนวทางเดียวกันว่าการกำหนดราคาเป็นเรื่องของส่วนกลางทางภาครัฐที่จะกำหนดมาแต่ด้วยตัวของอุทยานประวัติศาสตร์นั้นเน้นจำนวนของนักท่องเที่ยวให้มีจำนวนมากไม่เน้นเรื่องราคาเนื่องจากเป็นองค์กรของรัฐจะเน้นการให้ส่วนลดเมื่อมาเที่ยวเป็นกลุ่มเพื่อให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวจำนวนมากและมีป้ายบอกราคาที่ชัดเจนเพื่อให้ทราบถึงราคาในระดับต่าง ๆ

ประเด็นที่ 3 แนวทางการพัฒนาช่องทางทางการจัดจำหน่ายของอุทยานประวัติศาสตร์

แนวทางการพัฒนาช่องทางทางการจัดจำหน่ายของอุทยานประวัติศาสตร์ผู้เข้าร่วมให้ข้อมูลมีความเห็นในแนวทางเดียวกันว่าช่องทางทางการจัดจำหน่ายนั้นต้องทำจากส่วนกลางของประเทศไทย เนื่องจากอุทยานประวัติศาสตร์ไม่มีอำนาจที่จะทำการตลาดเองด้านอุทยานประวัติศาสตร์นั้นทำได้เพียงตลาดในประเทศและเฉพาะในพื้นที่เท่านั้นโดยเป็นตลาดของนักเรียนนักศึกษาแต่จะพัฒนาสู่การมีเว็บไซต์ของตัวเองเนื่องจากเป็นช่องทางที่มีราคาถูกและกระจายทั่วถึงโดยจะเน้นที่จุดขายของตัวเองอุทยานประวัติศาสตร์เองและผลักดันให้มีการจูงใจเข้าชมผ่านสื่อต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์

ประเด็นที่ 4 แนวทางการพัฒนาการส่งเสริมการตลาดของอุทยานประวัติศาสตร์

แนวทางการพัฒนาการส่งเสริมการตลาดของอุทยานประวัติศาสตร์ผู้เข้าร่วมให้ข้อมูลมีความเห็นในแนวทางเดียวกันว่าการส่งเสริมการตลาดนั้นทำให้นักท่องเที่ยวรู้จักอุทยานประวัติศาสตร์ที่มีประสิทธิภาพโดยการอาศัยการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐเป็นส่วนใหญ่เนื่องจากอำนาจและตัวทุนทรัพย์ของอุทยานประวัติศาสตร์นั้นไม่สามารถทำการส่งเสริมการตลาดเองได้ส่วนการขยายตรงโดยพนักงานและการส่งเสริมการขายนั้นด้านอุทยานประวัติศาสตร์มีความเห็นที่ไม่จำเป็นเนื่องจากอุทยานประวัติศาสตร์ไม่ใช่องค์กรที่แสวงหากำไรเหมือนองค์กรธุรกิจ

ประเด็นที่ 5 แนวทางการพัฒนาด้านบุคคลของอุทยานประวัติศาสตร์

แนวทางการพัฒนาด้านบุคคลของอุทยานประวัติศาสตร์ผู้เข้าร่วมให้ข้อมูลมีความเห็นในแนวทางเดียวกันว่าการพัฒนาบุคลากรนั้นต้องทำตามสถานการณ์ของจำนวนและประเภทของนักท่องเที่ยวเนื่องจากแต่ละอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชรมีจำนวนนักท่องเที่ยวน้อยจึงมีพนักงานมีพนักงานตามความเหมาะสมและประเภทของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยจึงไม่มีความจำเป็นเรื่องการใช้ภาษาต่างประเทศมากส่วนอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยและอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัยมีจำนวนนักท่องเที่ยวมากและส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มากับกรุ๊ปทัวร์ซึ่งจะมีไกด์ที่นำเที่ยวจึงไม่มีความจำเป็นมากที่ต้องใช้ภาษาต่างประเทศมากนักเพียงใช้ภาษาต่างประเทศพื้นฐานเท่านั้นและการจูงใจบุคลากรที่ทำงานนั้นทำได้ยากเนื่องจากจะถูกส่งมาจากส่วนกลางยกเว้นลูกจ้างที่จ้างเหมาการพัฒนาบุคลากรในอุทยานนั้นควรเน้นไปที่ให้พนักงานและชาวบ้านมีความเป็นมิตรเพิ่มขึ้นและพัฒนาด้านภาษาเพื่อใช้สื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ประเด็นที่ 6 แนวทางการพัฒนาขั้นตอนการให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์

แนวทางการพัฒนาขั้นตอนการให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ผู้เข้าร่วมให้ข้อมูลมีความเห็นในแนวทางเดียวกันว่าเนื่องจากจะมีการนำประวัติศาสตร์อันเก่าแก่และมีเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ยังมีการจัดเส้นทางท่องเที่ยวที่เป็นเรื่องราวในอดีตและการฟื้นฟูวัฒนธรรมแต่โบราณของแต่ละท้องถิ่นจึงต้องมีการจัดลำดับการให้บริการที่ถูกต้องตามประเพณีโบราณและมีการสร้างสถานที่ที่สามารถสร้างความรู้เพื่อผ่านจุดต่างของอุทยานประวัติศาสตร์อย่างเป็นเรื่องราวที่สำคัญทางประวัติศาสตร์และควรจัดลำดับขั้นตอนการบริการให้มีการติดต่อปฏิสัมพันธ์กันระหว่างนักท่องเที่ยวกับพนักงานและประชาชนเพื่อสร้างความประทับใจและซึมซับความรู้สึกลึกต่าง ๆ ได้

ประเด็นที่ 7 แนวทางการพัฒนาลักษณะทางกายภาพของอุทยานประวัติศาสตร์

แนวทางการพัฒนาลักษณะทางกายภาพของอุทยานประวัติศาสตร์ผู้เข้าร่วมให้ข้อมูลมีความเห็นในแนวทางเดียวกันว่าการสร้างสิ่งต่างๆขึ้นมาในอุทยานประวัติศาสตร์นั้นจะต้องทำโดยขอคำปรึกษาจากกรมศิลปากรเนื่องด้วยอุทยานประวัติศาสตร์เป็นมรดกโลกและเพื่อให้เกิดความกลมกลืนและไม่ขัดทัศนียภาพของอุทยานประวัติศาสตร์และความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์นั้นมีการจัดการบุคคลให้เพียงพอที่จะสามารถจัดการได้

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย

การพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศ
กรณีศึกษาพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร มีวัตถุประสงค์วิจัยดังนี้

1. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติกรณีศึกษาพื้นที่
อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร
2. เพื่อศึกษาความต้องการด้านการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว
สูงอายุชาวต่างประเทศกรณีศึกษาพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร
3. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว
สูงอายุชาวต่างประเทศกรณีศึกษาพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยที่ศึกษาความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยว
สูงอายุชาวต่างชาติกรณีศึกษาพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรโดยการ
ใช้แบบสอบถามโดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ นักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติ และพื้นที่ศึกษาคือ
อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร โดยมีขนาดกลุ่มเป้าหมาย 400 คน และ
การศึกษาการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศ
กรณีศึกษาพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร โดยการสัมภาษณ์แบบไม่มี
โครงสร้าง (Unstructured Interview) เป็นการสัมภาษณ์ที่ไม่มีการกำหนดคำถามที่แน่นอนโดย
กำหนดเป็นประเด็นหลัก ใช้การสัมภาษณ์ (Interview) ประเภทการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล (In
depth Interview) เป็นการสัมภาษณ์ที่มีผู้ให้สัมภาษณ์เพียงคนเดียว

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม (Questionnaires) และแบบสัมภาษณ์ โดย
ประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows แล้วนำผลจากการประมวลมา
วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งเป็นวิธีการทางสถิติที่ช่วยให้ทราบถึง
คุณลักษณะของกลุ่มต่าง ๆ ที่ต้องการศึกษาในตัวแปรต่าง ๆ การหาจำนวนร้อยละ (Percentage)
การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard
Deviation) และใช้สถิติเชิงอ้างอิง (Inferential) ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ทดสอบค่าเฉลี่ยโดยใช้
t-test และ Anova

สรุปผลการวิจัย

การสรุปผลการวิจัยสามารถแบ่งได้เป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการเก็บข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของนักเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายร้อยละ 50.8 อายุ 55 – 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาคืออายุ 61- 65 ปี ซึ่งเดินทางมาจากทวีปยุโรปคิดเป็นร้อยละ 32.8 รองลงมาเดินทางมาจากทวีปเอเชีย มีระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 1 – 2 สัปดาห์คิดเป็นร้อยละ 40.5 รองลงมาไม่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 - 3 สัปดาห์ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 70 ดอลลาร์คิดเป็นร้อยละ 27.5 รองลงมาใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 31 – 40 ดอลลาร์ ซึ่งมีรายได้ 50,001 - 100,000 ดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 26.2 รองลงมาได้รายได้ 100,000 ดอลลาร์ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศกรณีศึกษาพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร

ผลการเก็บข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย- กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวอยู่ในระดับพึงพอใจมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.07 โดยลำดับที่ 1 นักท่องเที่ยวพึงพอใจผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มี ความเป็นมิตร โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย (\bar{X} 4.21) และรองลงมาคือความพึงพอใจ การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย (\bar{X} 4.14)

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.00 โดยลำดับที่ 1 นักท่องเที่ยวพึงพอใจเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย (\bar{X} 4.12) รองลงมาคือความพึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณคดี โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย (\bar{X} 4.04)

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับพึงพอใจมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 โดยลำดับที่ 1 นักท่องเที่ยวพึงพอใจสิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมาย ลานกิจกรรม ระบบกำจัดขยะมูลฝอย สะพาน ชั้่นบันได และอื่น ๆ

โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} 3.63) และรองลงมาที่มีความพึงพอใจสิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ที่ขายบัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ห้องน้ำสาธารณะ โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} 3.55)

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับพึงพอใจมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 โดยลำดับที่ 1 นักท่องเที่ยวพึงพอใจการเดินทางชมอุทยานประวัติศาสตร์โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} 4.24) และรองลงมาที่มีความพึงพอใจการปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} 3.79)

การทดสอบสมมติฐาน

1. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจอุทยานประวัติศาสตร์แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศต่ออุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรจำแนกตามเพศ อายุ ภูมิภาค ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน รายได้

การเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามเพศพบว่าความพึงพอใจว่าเพศหญิงมีความพึงพอใจในสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มากกว่าเพศชาย จากการเปรียบเทียบรายข้อพบว่า ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว เพศหญิงมีความพึงพอใจ การจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียง ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตรและการให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าเพศชาย

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เพศหญิงมีความพึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ สภาพเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางเท้า เส้นทางเดินในแหล่งโบราณ สภาพที่จอดรถและรับส่งท่านเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์และสภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าเพศชาย

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เพศหญิงมีความพึงพอใจ ความหลากหลายของร้านค้า และร้านขายของที่ระลึก สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์ สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว และด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวมากกว่าเพศชาย

การเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านอายุพบว่าความพึงพอใจในด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรมการ นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจในปัจจุบันดังกล่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ช่วงอายุ 55 – 60, 61 - 65 และ 66 - 70 ปีมีความพึงพอใจการจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียง ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตรและการให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าช่วงอายุ 71 ปีขึ้นไป

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวช่วงอายุ 55 – 60 มีความพึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางรถราง ทางบันไดจักรยาน สภาพเส้นทางที่เข้าชมอุทยาน เช่น ทางเท้า สภาพที่จอดรถเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์และสภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าช่วงอายุ 61 - 65 ปี และ 71 ปีขึ้นไปและช่วงอายุ 66 - 70 ปีมีความพึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางรถราง ทางบันไดจักรยาน สภาพเส้นทางที่เข้าชมอุทยาน เช่น ทางเท้า สภาพที่จอดรถเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์และสภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าช่วงอายุ 71 ปีขึ้นไป

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกช่วงอายุ 55 - 60 และ 61 - 65 ปี มีความพึงพอใจความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์ สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยวและด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวมากกว่าช่วงอายุ 71 ปีขึ้นไป

ด้านกิจกรรมการพบว่าช่วงอายุ 55 - 60 ปีมีความพึงพอใจการเดินทางชมอุทยานประวัติศาสตร์ การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ และการนำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์ มากกว่าช่วงอายุ 71 ปีขึ้นไป ยกเว้นการนั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ที่ช่วงอายุ 71 ปีขึ้นไปมีความพึงพอใจมากกว่าช่วงอายุ 55 – 60 ปี

การเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาคพบว่าความพึงพอใจในด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวที่มีภูมิภาคต่างกันมีความพึงพอใจในปัจจุบันดังกล่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ภูมิภาคยุโรปมีความพึงพอใจการจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียง ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตรและการให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าภูมิภาคเอเชียและภูมิภาคอเมริกา มีความพึงพอใจการจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียง ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตรและการให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าภูมิภาคแอฟริกา เอเชียและภูมิภาคโอเชียเนีย

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ภูมิภาคอเมริกา มีความพึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน สภาพเส้นทางที่เข้าชมอุทยาน เช่น ทางเท้า สภาพที่จอดรถเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์และสภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าภูมิภาคยุโรป ภูมิภาคยุโรปมีความพึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน สภาพเส้นทางที่เข้าชมอุทยาน เช่น ทางเท้า สภาพที่จอดรถเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์และสภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าภูมิภาคเอเชีย และภูมิภาคอเมริกา มีความพึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน สภาพเส้นทางที่เข้าชมอุทยาน เช่น ทางเท้า สภาพที่จอดรถเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์และสภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าภูมิภาคแอฟริกา เอเชียและภูมิภาคโอเชียเนีย

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ภูมิภาคอเมริกา มีความพึงพอใจความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์ สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยวและด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวมากกว่าภูมิภาคยุโรป และภูมิภาคเอเชีย ภูมิภาคยุโรปมีความพึงพอใจความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์ สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยวและด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวมากกว่าภูมิภาคเอเชีย และภูมิภาคโอเชียเนียมีความพึงพอใจความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์ สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยวและด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวมากกว่าภูมิภาคเอเชีย

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ภูมิภาคอเมริกา มีความพึงพอใจการเดินทางชมอุทยานประวัติศาสตร์ การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ การนั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์ และการนำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าภูมิภาคโอเชียเนียและภูมิภาคอเมริกา มีความพึงพอใจการเดินทางชมอุทยานประวัติศาสตร์ การนั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์

และการนำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าภูมิภาคเอเชียยกเว้นการปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ที่ภูมิภาคเอเชียมีความพึงพอใจมากกว่าภูมิภาคอเมริกา

การเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย พบว่าความพึงพอใจในด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 3 สัปดาห์ขึ้นไปมีความพึงพอใจการจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียง ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร และการให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่ำกว่า 1 สัปดาห์ ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 - 3 สัปดาห์มีความพึงพอใจการจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียง ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร และการให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่ำกว่า 1 สัปดาห์ และระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 - 3 สัปดาห์มีความพึงพอใจการจัดกิจกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์ ผู้คนที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร และการให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 1 - 2 สัปดาห์ยกเว้นประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ความมีเอกลักษณ์/คุณค่าเฉพาะความมีชื่อเสียงที่ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 1 - 2 สัปดาห์มีความพึงพอใจมากกว่า

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 - 3 สัปดาห์มีความพึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน สภาพเส้นทางที่เข้าชมอุทยาน เช่น ทางเท้า สภาพที่จอดรถเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ และสภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ต่ำกว่า 1 สัปดาห์ 1 - 2 สัปดาห์ และ 3 สัปดาห์ขึ้นไป

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 - 3 สัปดาห์มีความพึงพอใจความหลากหลายของร้านค้าและร้านขายของที่ระลึก สิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์ สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยวและด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวมากกว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ต่ำกว่า 1 สัปดาห์และ 1 - 2 สัปดาห์

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 - 3 สัปดาห์มีความพึงพอใจการเดินทางชมอุทยานประวัติศาสตร์ การปั่นจักรยานชมอุทยานประวัติศาสตร์ การนั่งรถรางชมอุทยานประวัติศาสตร์และการนำยานพาหนะส่วนตัวชมอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ต่ำกว่า 1 สัปดาห์และ 1 - 2 สัปดาห์

การเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันพบว่าความพึงพอใจในด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันต่ำกว่า 30 ดอลลาร์ มีความพึงพอใจสภาพเส้นทางที่เข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน สภาพเส้นทางที่เข้าชมอุทยาน เช่น ทางเท้า สภาพที่จอดรถเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์และสภาพเส้นทางที่เข้าถึงจากภายนอกอุทยานประวัติศาสตร์มากกว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 51 - 60 ดอลลาร์

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันต่ำกว่า 30 ดอลลาร์มีความพึงพอใจความหลากหลายของร้านค้าและร้านอาหารของที่ระลึกสิ่งก่อสร้างในอุทยานประวัติศาสตร์ สิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยวและด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวมากกว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 31 - 40 ดอลลาร์และ 70 ดอลลาร์ขึ้นไป

การเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้พบว่าความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับความพึงพอใจในด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวไม่พบรายคูใดที่มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ส่วนที่ 3 ความต้องการด้านการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย - ศรีสัชนาลัย - กำแพงเพชร

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับความต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.05 โดยลำดับที่ 1 นักท่องเที่ยวต้องการให้โบราณสถาน

มีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยวโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} 3.13) และรองลงมามีความต้องการอุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} 3.08)

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ดำรงคามลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวอยู่ในระดับพึงพอใจปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.99 โดยลำดับที่ 1 นักท่องเที่ยวต้องการราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่มโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} 3.31) และรองลงมามีความต้องการป้ายบอกราคาตายตัวมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} 3.06)

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับความต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.01 โดยลำดับที่ 1 นักท่องเที่ยวมีความต้องการจองค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเองมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} 3.16) และรองลงมามีความต้องการจองค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} 3.06)

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับความต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.96 โดยลำดับที่ 1 นักท่องเที่ยวมีความต้องการรับข้อมูลจากการโฆษณา มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} 3.37) รองลงมามีความต้องการรับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} 2.95)

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคลในระดับความต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 โดยลำดับที่ 1 นักท่องเที่ยวมีความต้องการ ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี มีค่าคะแนนเฉลี่ย (\bar{X} 4.12) รองลงมามีความต้องการ ให้เจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารการ มีค่าคะแนนเฉลี่ย (\bar{X} 3.99)

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการอยู่ในระดับความต้องการปานกลางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 โดยลำดับที่ 1 นักท่องเที่ยวมีความต้องการการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับตัวท่าน มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} 3.44) รองลงมามีความต้องการให้มีการจัดลำดับในการให้บริการมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} 3.40)

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพอยู่ในระดับความต้องการมากโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 โดยลำดับที่ 1 นักท่องเที่ยวมีความต้องการความสะดวกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่างๆในอุทยานประวัติศาสตร์มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ (\bar{X} 4.15) รองลงมามีความต้องการ สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ (\bar{X} 3.83)

2. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างมีความต้องการด้านการตลาดการท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศต่ออุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรจำแนกตามเพศ อายุ ภูมิภาค ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน รายได้

การเปรียบเทียบความแตกต่างความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามเพศพบว่าความต้องการด้าน ราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ขั้นตอนการให้บริการ หลักฐานทางกายภาพไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาดและด้านบุคคล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว เพศชายมีความต้องการมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์ ของที่ระลึกทำให้นึกถึงเรื่องราว รถรางนำเที่ยวมีความกลมกลืนและมีร้านอาหารไทยมากกว่าเพศหญิง

ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายเพศชายมีความต้องการจองค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง จองค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม จองค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ตและจองค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่มากกว่าเพศหญิง

ด้านการส่งเสริมการตลาดเพศชายมีความต้องการรับข้อมูลจากการโฆษณา รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์และรับข้อมูลจากการส่งเสริมการขายมากกว่าเพศหญิง

ด้านบุคคล จำแนกตามสถานภาพด้านเพศพบว่าเพศหญิงมีความต้องการชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ เจ้าหน้าที่มี

จำนวนเพียงพอ ที่ให้บริการและเจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารมากกว่าเพศชาย

เปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์ โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านอายุ พบว่าความต้องการทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร ขั้นตอนการให้บริการ หลักฐานทางกายภาพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ไม่พบรายการใดที่มีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายช่วงอายุ 55 - 60 ปีมีความต้องการจองค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง จองค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม จองค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ตและจองค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่ท่านอาศัยอยู่มากกว่าอายุ 71 ปีขึ้นไป

ด้านการส่งเสริมการตลาดช่วงอายุ 55 - 60 ปีมีความต้องการรับข้อมูลจากการโฆษณา รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์และรับข้อมูลจากการส่งเสริมการขายมากกว่าอายุ 71 ปีขึ้นไป

ด้านบุคลากร ช่วงอายุ 55 - 60 และ 61 - 65 ปีมีความต้องการชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอ ที่ให้บริการและเจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารมากกว่าช่วงอายุ 71 ปีขึ้นไป

ด้านขั้นตอนการให้บริการ ช่วงอายุ 55 - 60 ปีและ 66 - 70 ปีมีความต้องการมีการจัดลำดับในการให้บริการ พนักงานที่ให้บริการ แจ่มและบริการตามลำดับที่ได้แจ้งให้ทราบ มีการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับตัวท่านและการบริการมีความเป็นเอกลักษณ์แบบท้องถิ่นมากกว่าช่วงอายุ 61 - 65 ปี

ด้านหลักฐานทางกายภาพช่วงอายุ 66 - 70 ปีมีความต้องการมากกว่าสถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่างๆในอุทยานประวัติศาสตร์และมีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์มากกว่าช่วงอายุ 61 - 65 ปี และช่วงอายุ 71 ปี

การเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านภูมิภาค พบว่าความต้องการทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและขั้นตอนการให้บริการไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร หลักฐานทางกายภาพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ไม่พบรายคู่ใดที่มีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ภูมิภาคยุโรป อเมริกาและแอฟริกามีความต้องการจองค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง จองค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม จองค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ตและจองค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่อาศัยอยู่มากกว่าภูมิภาคเอเชียเนียบ และแอฟริกามีความต้องการจองค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง จองค่าเข้าชมผ่านบริษัทตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว โรงแรม จองค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ตและจองค่าเข้าชมผ่านหน่วยงานทางการท่องเที่ยวของรัฐที่อาศัยอยู่มากกว่าภูมิภาคเอเชีย

ด้านการส่งเสริมการตลาด ภูมิภาคเอเชียมีความต้องการรับข้อมูลจากการโฆษณา รับข้อมูลจากการขายโดยตรงของพนักงาน รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์และรับข้อมูลจากการส่งเสริมการขายมากกว่าภูมิภาคเอเชียเนียบ

ด้านบุคลากร ภูมิภาคอเมริกามีความต้องการชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัตราค่าจ้างไม่ตรีที่ดี การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอ ที่ให้บริการและเจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารมากกว่าภูมิภาคเอเชียเนียบ และภูมิภาคเอเชีย ภูมิภาคยุโรปและภูมิภาคแอฟริกามีความต้องการชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัตราค่าจ้างไม่ตรีที่ดี การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอ ที่ให้บริการและเจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารมากกว่าภูมิภาคเอเชีย ภูมิภาคแอฟริกามีความต้องการชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัตราค่าจ้างไม่ตรีที่ดี การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอ ที่ให้บริการและเจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารมากกว่าภูมิภาคอเมริกา และภูมิภาคอเมริกา มีความต้องการชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัตราค่าจ้างไม่ตรีที่ดี การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอที่ให้บริการและเจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารมากกว่าภูมิภาคยุโรป

หลักฐานทางกายภาพภูมิภาคอเมริกาและแอฟริกามีความต้องการสถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่างๆในอุทยานประวัติศาสตร์และมีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์มากกว่าภูมิภาคเอเชีย

การเปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย พบว่าความต้องการทางการตลาดในด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และขั้นตอนการให้บริการไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับ ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว บุคลากร หลักฐานทางกายภาพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 1 - 2 สัปดาห์มีความต้องการมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์ ของที่ระลึกทำให้นักถึงเรื่องราว รจรงาน่าเที่ยวมีความกลมกลืนและมีร้านอาหารไทยมากกว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 3 สัปดาห์ขึ้นไป

ด้านบุคลากร ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 3 สัปดาห์ขึ้นไปมีความต้องการชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัตราศัยไมตรีที่ดี การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอ ที่ให้บริการและเจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารมากกว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่ำกว่า 1 สัปดาห์และ 1 - 2 สัปดาห์ยกเว้นการแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ที่ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 1 - 2 สัปดาห์มีความต้องการมากกว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 3 สัปดาห์ขึ้นไป และระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 - 3 สัปดาห์มีความต้องการชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัตราศัยไมตรีที่ดี การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอ ที่ให้บริการและเจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารมากกว่าระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่ำกว่า 1 สัปดาห์และ 1 - 2 สัปดาห์

ด้านหลักฐานทางกายภาพระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 - 3 สัปดาห์ และ 3 สัปดาห์ขึ้นไปมีความต้องการสถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์ สิ่งก่อสร้างขึ้นใหม่ไม่ขัดทัศนียภาพเดิมของโบราณสถาน ความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่างๆในอุทยานประวัติศาสตร์และมีป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อ

ความหมาย/ห้องน้ำ/อาคารที่ให้บริการมีความกลมกลืนกับสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์มากกว่า
ระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่ำกว่า 1 สัปดาห์

เปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์
โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน พบว่าความต้องการทางการตลาดใน
ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ช่องทางการจัดจำหน่าย
การส่งเสริมการตลาด บุคลากร หลักฐานทางกายภาพไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ 0.05 สำหรับขั้นตอนการให้บริการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านขั้นตอนการให้บริการไม่พบรายคู่ใดที่มีความต้องการแตกต่างกันอย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เปรียบเทียบความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์
โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้พบว่าความต้องการทางการตลาดในด้าน
ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ขั้นตอนการให้บริการ หลักฐานทาง
กายภาพไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับ ช่องทางการจัดจำหน่าย
การส่งเสริมการตลาด บุคลากรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ไม่พบรายคู่ใดที่มีความ
ต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านบุคลากรรายได้ 50,001 - 100,000 ดอลลาร์มีความต้องการชาวบ้านและ
เจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี การแต่งกายของผู้ให้บริการท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ เจ้าหน้าที่มีจำนวน
เพียงพอ ที่ให้บริการและเจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารมากกว่า
รายได้ 20,001 - 30,000 ดอลลาร์

ส่วนที่ 4 สรุปผลจากการศึกษาการสัมภาษณ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิง
วัฒนธรรมในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร โดยผู้ที่เกี่ยวข้องคือองค์กร
ภาครัฐคือ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย อุทยานประวัติศาสตร์
กำแพงเพชร โดยหาข้อสรุปด้านการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว
สูงอายุชาวต่างประเทศโดยได้ข้อเสนอแนะและปรับปรุงประเด็นที่สำคัญดังนี้

ประเด็นที่ 1 แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของอุทยานประวัติศาสตร์

ประเด็นที่ 2 แนวทางการพัฒนากำหนดราคาค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์

ประเด็นที่ 3 แนวทางการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายของอุทยานประวัติศาสตร์

ประเด็นที่ 4 แนวทางการพัฒนาการส่งเสริมการตลาดของอุทยานประวัติศาสตร์

ประเด็นที่ 5 แนวทางการพัฒนาด้านบุคคลของอุทยานประวัติศาสตร์

ประเด็นที่ 6 แนวทางการพัฒนาขั้นต้นของการให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์

ประเด็นที่ 7 แนวทางการพัฒนาลักษณะทางกายภาพของอุทยานประวัติศาสตร์

ประเด็นที่ 1 แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของอุทยานประวัติศาสตร์

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของอุทยานประวัติศาสตร์ผู้เข้าร่วมให้ข้อมูลความเห็นในแนวทางเดียวกันว่าควรนำประวัติศาสตร์อันเก่าแก่และมีเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นที่ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวอุทยานโดยมีการบูรณะโบราณสถานของแต่ละท้องถิ่นให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะเพื่อสร้างจุดขายซึ่งใช้ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว และยังมีการจัดเส้นทางทางการท่องเที่ยวที่เป็นเรื่องราวในอดีตและการฟื้นฟูวัฒนธรรมแต่โบราณของแต่ละท้องถิ่นให้มีชีวิตโดยการจัดกิจกรรมทางศาสนาเป็นตัวริเริ่มและให้ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมและปลูกฝังให้คนในชุมชนมีความเป็นมิตรมายิ่งขึ้น

ประเด็นที่ 2 แนวทางการพัฒนา กำหนดราคา ค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์

แนวทางการพัฒนา กำหนดราคา ค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ผู้เข้าร่วมให้ข้อมูลมีความเห็นในแนวทางเดียวกันว่าการกำหนดราคาเป็นเรื่องของส่วนกลางทางภาครัฐที่จะกำหนดมา แต่ด้วยตัวของอุทยานประวัติศาสตร์นั้นเน้นจำนวนของนักท่องเที่ยวให้มีจำนวนมากไม่เน้นเรื่องราคาเนื่องจากเป็นองค์กรของรัฐจะเน้นการให้ให้ส่วนลดเมื่อมาเที่ยวเป็นกลุ่มเพื่อให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวจำนวนมากและมีป้ายบอกราคาที่ชัดเจนเพื่อให้ทราบถึงราคาในระดับต่างๆ

ประเด็นที่ 3 แนวทางการพัฒนาช่องทาง การจองตั๋วของอุทยานประวัติศาสตร์

แนวทางการพัฒนาช่องทาง การจองตั๋วของอุทยานประวัติศาสตร์ผู้เข้าร่วมให้ข้อมูลมีความเห็นในแนวทางเดียวกันว่าช่องทาง การจองตั๋ว นั้นต้องทำจากส่วนกลางของประเทศไทยเนื่องจากอุทยานประวัติศาสตร์ไม่มีอำนาจที่จะทำการตลาดเองด้านอุทยานประวัติศาสตร์นั้นทำได้เพียงตลาดในประเทศและเฉพาะในพื้นที่เท่านั้นโดยเป็นตลาดของนักเรียนนักศึกษาแต่จะพัฒนาสู่การมีเว็บไซต์ของตัวเองเนื่องจากเป็นช่องทางที่มีราคาถูกและกระจายทั่วถึงโดยจะเน้นที่จุดขายของตัวอุทยานประวัติศาสตร์เองและผลักดันให้มีการจองค่าเข้าชมผ่านสื่อต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์

ประเด็นที่ 4 แนวทางการพัฒนาการส่งเสริมการตลาดของอุทยานประวัติศาสตร์

แนวทางการพัฒนาการส่งเสริมการตลาดของอุทยานประวัติศาสตร์ผู้เข้าร่วมให้ข้อมูลมีความเห็นในแนวทางเดียวกันว่าการส่งเสริมการตลาดนั้นทำให้นักท่องเที่ยวรู้จักอุทยานประวัติศาสตร์ที่มีประสิทธิภาพโดยการอาศัยการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ

เป็นส่วนใหญ่เนื่องจากอำนาจและตัวทุนทรัพย์ของอุทยานประวัติศาสตร์นั้นไม่สามารถทำการส่งเสริมการตลาดเองได้ส่วนการขยายตรงโดยพนักงานและการส่งเสริมการขายนั้นด้านอุทยานประวัติศาสตร์มีความเห็นว่ามันจำเป็นเนื่องจากอุทยานประวัติศาสตร์ไม่ใช่องค์กรที่แสวงหากำไรเหมือนองค์กรธุรกิจ

ประเด็นที่ 5 แนวทางการพัฒนาด้านบุคคลของอุทยานประวัติศาสตร์

แนวทางการพัฒนาด้านบุคคลของอุทยานประวัติศาสตร์ผู้เข้าร่วมให้ข้อมูลมีความเห็นในแนวทางเดียวกันว่าการพัฒนาบุคลากรนั้นต้องทำตามสถานการณ์ของจำนวนและประเภทของนักท่องเที่ยวเนื่องจากแต่ละอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชรมีจำนวนนักท่องเที่ยวน้อยจึงมีพนักงานมีพนักงานตามความเหมาะสมและประเภทของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยจึงไม่มีความจำเป็นเรื่องการใช้ภาษาต่างประเทศมากส่วนอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยและอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัยมีจำนวนนักท่องเที่ยวมากและส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มากับกรุ๊ปทัวร์ซึ่งจะมีไกด์ที่นำเที่ยวจึงไม่มีความจำเป็นมากที่สุดใช้ภาษาต่างประเทศมากนักเพียงใช้ภาษาต่างประเทศพื้นฐานเท่านั้นและการจูงใจบุคลากรที่ทำงานนั้นทำได้ยากเนื่องจากจะถูกส่งมาจากส่วนกลางยกเว้นลูกจ้างที่จ้างเหมาการพัฒนาบุคลากรในอุทยานนั้นควรเน้นไปที่ให้พนักงานและชาวบ้านมีความเป็นมิตรเพิ่มขึ้นและพัฒนาด้านภาษาเพื่อใช้สื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ

ประเด็นที่ 6 แนวทางการพัฒนาขั้นตอนการให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์

แนวทางการพัฒนาขั้นตอนการให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ผู้เข้าร่วมให้ข้อมูลมีความเห็นในแนวทางเดียวกันว่าเนื่องจากจะมีการนำประวัติศาสตร์อันเก่าแก่และมีเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ยังมีการจัดเส้นทางท่องเที่ยวที่เป็นเรื่องราวในอดีตและการฟื้นฟูวัฒนธรรมแต่โบราณของแต่ละท้องถิ่นจึงต้องมีการจัดลำดับการให้บริการที่ถูกต้องตามประเพณีโบราณและมีการสร้างสถานที่ที่สามารถสร้างความรู้เพื่อผ่านจุดต่างของอุทยานประวัติศาสตร์อย่างเป็นเรื่องราวที่สำคัญทางประวัติศาสตร์และควรจัดลำดับขั้นตอนการบริการให้มีการติดต่อปฏิสัมพันธ์กันระหว่างนักท่องเที่ยวกับพนักงานและประชาชนเพื่อสร้างความประทับใจและซึมซับความรู้สึกต่าง ๆ ได้

ประเด็นที่ 7 แนวทางการพัฒนาลักษณะทางกายภาพของอุทยานประวัติศาสตร์

แนวทางการพัฒนาลักษณะทางกายภาพของอุทยานประวัติศาสตร์ผู้เข้าร่วมให้ข้อมูลมีความเห็นในแนวทางเดียวกันว่าการสร้างสิ่งต่างๆขึ้นมาในอุทยานประวัติศาสตร์นั้นจะต้องทำโดยขอคำปรึกษาจากกรมศิลปากรเนื่องด้วยอุทยานประวัติศาสตร์เป็นมรดกโลกและเพื่อให้เกิด

ความกลมกลืนและไม่ขัดท้านีภาพของอุทยานประวัติศาสตร์และความสะอาดของสถานที่ และอุปกรณ์นั้นมีการจัดการบุคคลให้เพียงพอที่จะสามารถจัดการได้

อภิปรายผล

ประเด็นสำคัญที่ได้พบจากการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะได้นำมาอภิปรายเพื่อสรุปเป็นข้อยุติให้ทราบถึงข้อเท็จจริงโดยมีการนำเสนอเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาอิงสนับสนุนหรือขัดแย้งได้ ดังนี้

1. ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์ สุขุขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวมโดยอยู่ในระดับความต้องการปานกลางโดยนักท่องเที่ยวต้องการให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยวและความต้องการอุทยานประวัติศาสตร์มีร้านอาหารไทย สอดคล้องกับ ชูย กำลังงาม สุทธิศักดิ์ แก้วแกมจันทร์ นันทน์ภัส อยู่ประยงค์ 2550 ที่พบว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่มาจากทวีปยุโรปและอเมริกา เหตุผลของการมาเที่ยวเพราะความสนใจด้านโบราณสถานอันเก่าแก่มากกว่าวัฒนธรรมประเพณี

2. ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์ สุขุขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับความต้องการปานกลางโดยนักท่องเที่ยวต้องการราคามีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่มและรองลงมาที่มีความต้องการป้ายบอกราคาตายตัวสอดคล้องกับ วิญญู วีรียงกุล และคณะ, 2549 ที่พบว่า ชาวต่างชาติมีความคิดเห็นว่าการติดป้ายราคาในการกำหนดรูปแบบราคาโดยปัจจัยในการเลือกพิจารณาระดับราคาส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับความโดดเด่นน่าประทับใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

3. ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์ สุขุขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับความต้องการปานกลาง โดยนักท่องเที่ยวมีความต้องการจองค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเองและต้องการจองค่าเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ตสอดคล้องกับ วิภาวรรณ บัวทอง และคณะ, 2549 ที่พบว่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเภทโบราณสถานและประเพณีมีรูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบันคือการจัดจำหน่ายหลายช่องทางแต่ไม่ครบทุกประเภท รูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายแหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้คือหลายช่องทางแล้วเสริมศักยภาพช่องทางการจัดจำหน่ายให้ครบทุกด้าน

4. ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์ สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับความต้องการปานกลาง โดยนักท่องเที่ยวมีความต้องการรับข้อมูลจากการโฆษณาและมีความต้องการรับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ซึ่งสอดคล้องกับ ทศไนยวรรณ ดวงมาลา และคณะ, 2550 ที่พบว่ากลยุทธ์ที่เหมาะสมกับการส่งเสริมการตลาดในแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มอีสานใต้เรียงที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวจากน้อยไปหามากคือ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย และการขายโดยบุคคลผลการวิจัยเป็นเช่นนี้เพราะว่านักท่องเที่ยวมีการรับรู้ข้อมูลโดยสื่อประเภทการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ เป็นการรับรู้ข้อมูลที่สะดวกและเข้าถึงนักท่องเที่ยวได้ดีที่สุด

5. ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์ สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านบุคคลในระดับความต้องการปานกลางนักท่องเที่ยวมีความต้องการชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีธรรมาศัยไมตรีที่ดีและมีความต้องการ ให้เจ้าหน้าที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ซึ่งสอดคล้องกับ บริษัทอาคารอิน ออมนิแทร์ค (2537) เพทาย บำรุงจิต และคณะ (2549) วชิร หิรัญพันธ์ ภิภพ สมเวที และชนกันต์ หิรัญพันธ์ (2549) ที่พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้ความสนใจมากในเรื่องของลักษณะที่ทำให้ นักท่องเที่ยวประทับใจคือ ลักษณะอุปนิสัยคนไทย รูปแบบและการนำจิตวิทยาการบริการไปใช้ โดยพัฒนาลักษณะทางกายภาพที่นักท่องเที่ยวสัมผัสได้ เน้นความสะอาด การเข้าถึงง่าย ใช้เสน่ห์ของคนไทยในการให้บริการยิ้มแย้มแจ่มใส ต้อนรับอย่างอบอุ่นและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร อยู่เสมอ

6. ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์ สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านขั้นตอนการให้บริการอยู่ในระดับความต้องการปานกลาง โดยนักท่องเที่ยวมีความต้องการการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับตัวท่าน และมีความต้องการให้มีการจัดลำดับในการให้บริการสอดคล้องกับบริษัทอาคารอิน ออมนิแทร์ค (2537) เพทาย บำรุงจิต และคณะ (2549) วชิร หิรัญพันธ์ ภิภพ สมเวที และชนกันต์ หิรัญพันธ์ (2549) ที่พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้ความสนใจมากในเรื่องลักษณะที่ทำให้ นักท่องเที่ยวประทับใจคือ ลักษณะอุปนิสัยคนไทย

7. ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวมีความต้องการเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์ สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านหลักฐานทางกายภาพอยู่ในระดับความต้องการมาก โดยนักท่องเที่ยวมีความต้องการความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่าง ๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์และสถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์

ซึ่งสอดคล้องกับบริษัทอาคอร์ด ออมนิแพร์ค (2537) ที่พบว่าสิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกไม่ดีคือ ปัญหาการจราจร ปัญหาความสะอาดและมลภาวะ ภูมิอากาศร้อนชื้น ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้ เพราะฉะนั้นนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญเกี่ยวกับความสะอาดของสถานที่มากและต้องการให้สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีเรื่องราว

ข้อเสนอแนะด้านนโยบาย

ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของอุทยานประวัติศาสตร์ควรมีการนำประวัติศาสตร์อันเก่าแก่ และมีเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นที่ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ โดยมีการบูรณะโบราณสถานของแต่ละท้องถิ่นให้เป็นเอกลักษณ์และมีการจัดเส้นทางท่องเที่ยวที่เป็นเรื่องราวในอดีตและการฟื้นฟูวัฒนธรรมแต่โบราณของแต่ละท้องถิ่นที่โดยการจัดกิจกรรมเพิ่มเติมจากที่มีอยู่ในอุทยานประวัติศาสตร์ ควรปรับปรุงการบริการภายในอุทยานให้มีคุณภาพ และสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว ควรมีการให้ความรู้ทางประวัติศาสตร์เพื่อให้นักท่องเที่ยวทราบถึงความสำคัญและคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์ ควรมีร้านอาหารไทยในอุทยานประวัติศาสตร์เพื่อเป็นจุดดึงดูดใจและพักผ่อนของนักท่องเที่ยว ควรปรับปรุงสภาพรถรางให้ใกล้เคียงกับแหล่งอุทยานเพื่อควมมีเอกลักษณ์และโครงสร้างของที่ระลึกที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของพื้นที่เพื่อใช้เป็นจุดดึงดูด

ด้านการพัฒนากำหนดราคาค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์โดยการตั้งราคาร้านราคาควรมีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่มและควรมีความป้ายบอกราคาที่เห็นได้ชัดและเมื่อมีการปรับราคาตามสภาพเศรษฐกิจควรมีการแสดงให้เห็นชัดเจน

ด้านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายของอุทยานประวัติศาสตร์โดยเฉพาะจุดขายเข้าชมและศูนย์บริการให้มีความเด่นชัดและสะดวกสบาย และควรมีการตั้งการจูงใจเข้าชมผ่านทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ตเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเพราะว่านักท่องเที่ยวมีความคุ้นเคยในวิธีการและควรมีการรับจองโดยผ่านทางโรงแรมเพื่อการเข้าถึงนักท่องเที่ยว

ด้านการพัฒนาการส่งเสริมการตลาดของอุทยานประวัติศาสตร์ควรมีการการโฆษณาและมีการประชาสัมพันธ์ในระดับประเทศเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติเป็นการรับรู้ข้อมูลที่สะดวกและเข้าถึงนักท่องเที่ยวได้ดีที่สุดโดยเน้นการให้ความรู้เพื่อแสดงถึงคุณค่าและความสำคัญของอุทยานประวัติศาสตร์

ด้านการพัฒนาด้านบุคคลของอุทยานประวัติศาสตร์ควรมีการพัฒนาบุคลากรที่ให้บริการให้มีอัธยาศัยไมตรีที่ดีและมีความสามารถด้านการใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารควรมีการคำนวณ

จำนวนพนักงานต่อจำนวนนักท่องเที่ยวเพื่อให้เพียงพอในการบริการและจัดให้มีเครื่องแต่งกายที่แสดงถึงการเป็นพนักงานและความมีเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว

ด้านการพัฒนาขั้นตอนการให้บริการของอุทยานประวัติศาสตร์ควรมีการกำหนดขั้นตอนในการบริการที่ชัดเจนและพยายามให้พนักงานที่ให้บริการมีปฏิสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น โดยใช้จุดเด่นของคนไทยคือ อุปนิสัยและความมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี

ด้านการพัฒนาลักษณะทางกายภาพของอุทยานประวัติศาสตร์ควรมีการรักษาความสะอาดถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่าง ๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์และควรมีการเตรียมสถานที่ในการจัดกิจกรรมต่างในอุทยานประวัติศาสตร์มีความสัมพันธ์กับเรื่องราวประวัติศาสตร์หลากหลายประเภทควรปรับปรุงสถานที่จอดรถให้มีความสะดวกสบายมากขึ้น และปรับปรุงสภาพเส้นทางภายนอกให้มีสภาพที่ดี ควรเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัย เช่น ป้อมยาม สัญญาณเตือนภัย โทรศัพท์

ข้อเสนอแนะทั่วไป

ผลการวิจัยครั้งนี้ทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นพื้นฐานเบื้องต้นในการปรับปรุงและพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร รวมทั้งยังเป็นผลทำให้เกิดแนวคิดใหม่เกี่ยวกับการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศ ในการวิจัยครั้งต่อไปผู้วิจัยจึงเห็นว่าควรมีการศึกษาและวิจัยตามรูปแบบและแนวทางดังต่อไปนี้

1. ควรมีการศึกษารายละเอียดเจาะลึกในแต่ละด้าน เพื่อให้ทราบความต้องการที่หลากหลาย ในแต่ละส่วนประสมทางการตลาดของอุทยานประวัติศาสตร์
2. ควรมีการศึกษารายละเอียดเจาะลึกในแต่ละกลุ่มตลาด เพื่อให้ทราบความต้องการที่แตกต่างกันของแต่ละกลุ่มตลาดที่มาท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์
3. ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับความร่วมมือของแต่ละหน่วยงานของรัฐในการพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวของอุทยานประวัติศาสตร์

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- จิรภา ศักดิ์กิตติมาลัย. (2550). **ความพึงพอใจในของนักท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว เชียงราย**. กรุงเทพฯ: สำนักงานสนับสนุนการวิจัย.
- ฉลองศรี พิมพ์สมบัติ. (2544). **การวางแผนและพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว** (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชาญวิทย์ เกษตรศิริ. (2540). **วิถีไทย การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โครงการวิถีทรรศน์** กรุงเทพฯ: ม.ป.พ.
- ชุย กำลังงาม ดร.สุทธิศักดิ์ แก้วแกมจันทร์ นันทน์ภัส อยู่ประยงค์. (2550). **โครงการการศึกษา พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม และประเพณีของนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้**. กรุงเทพฯ: สำนักงานสนับสนุนการวิจัย.
- ทัศนัยวรรณ ดวงมาลา สุนทร ปัญญาพงษ์ และวิมลศิลป์ ปรงชัยภูมิ. (2550). **กลยุทธ์การ ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มอีสานใต้**. กรุงเทพฯ: สำนักงานสนับสนุนการวิจัย.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2534). **การตลาดสำหรับผู้บริหาร** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยู่ธยา. (2547). **การตลาดสำหรับการบริการ** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บริษัทอาคารอน ออมนิแทร์ค. (2537). **การศึกษาตลาดนักท่องเที่ยวสูงอายุ**. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- บุญเกียรติ ชิวตระกูลจิต. (2547). **การจัดการเชิงยุทธศาสตร์สำหรับ CEO** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สุขุมและบุตร.
- พลอยศรี โปราณานนท์. (2539). **สองนครแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม: เกียวโต - เชียงใหม่." ในเชียงใหม่และเกียวโต: ฝึกพื้นใจเมือง**. เชียงใหม่: สำนักส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพทชาย บำรุงจิต, อดวย ปุธิปิน, วันเพ็ญ การควรคิด และชวัลนุช อุทยาน. (2549). **ศักยภาพและ ความพร้อมของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงศาสนา ศิลปะ และศิลปวัฒนธรรม จังหวัดเชียงราย**. กรุงเทพฯ: สำนักงานสนับสนุนการวิจัย.
- ยุพาวรรณ วรณวาณิชย์. (2549). **การตลาดบริการ** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- วัชรวิ หิรัญพันธุ์, ภิกขุ สมเวที และชนกันต์ หิรัญพันธุ์. (2549). **แนวทางการพัฒนาโปรแกรม การท่องเที่ยวสำเร็จรูป การส่งเสริมการตลาด และจิตวิทยาการบริการ ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่**. กรุงเทพฯ: สำนักงานสนับสนุนการวิจัย.
- วิญญู วีรยางกูล, เปรมินทร์ บัวบาน, ณัฐวุฒิ บุญศรี และสัญญา ฉิมพิมล. (2549). โครงการ กลยุทธ์ด้านราคาของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ในเขตพื้นที่ ภูเก็ต พังงา และกระบี่. ใน **รายงานการวิจัย**. กรุงเทพฯ: สำนักงานสนับสนุนการวิจัย.
- วิภาวรรณ บัวทองและ นิสิต ชัชกุลและพิทา จารุพูนผล. (2549). ศึกษาารูปแบบการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดอันดามัน. ใน **รายงานการวิจัย**. กรุงเทพฯ: สำนักงานสนับสนุนการวิจัย.
- สมนึก จันทระพริต, เสาวภา มีถาวรกุล และบุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ (2550) **การจัดการตลาด** นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุดาตวง เรืองรุจิระ. (2538). **นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา** กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- อุทัยพรรณ สุดีใจ. (2545). **ความพึงพอใจของผู้บริการที่มีต่อการให้บริการของ องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- Dawn Lacobucci and Philip Kotler. (2551). **การบริหารการตลาดของ Kellog**. (ณัฐยา สิ้น ตระการผล, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: ส.เอเซียเพลส (1989). (ต้นฉบับภาษาอังกฤษ พิมพ์ ค.ศ. 2001)
- Patrick Barwise. (2550). **คำภีร์นักการตลาด Marketer's Toolkit** (พิมพ์ครั้งที่ 2). (ปฏิพล ตั้ง จักรวรรณท์, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: ธรรมกมลการพิมพ์.(ต้นฉบับภาษาอังกฤษ พิมพ์ ค.ศ. 2006)
- Philip Kotler and Gary Armstrong. (2546). **หลักการตลาดฉบับสมบูรณ์ Principles of Marketing**. (วารุณี ตันติวงศ์วานิช, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.(ต้นฉบับภาษาอังกฤษ พิมพ์ ค.ศ. 2003)
- Philip Kotler. (2547). **การจัดการการตลาด**. (พิมพ์ครั้งที่ 8). (ธนวรรณ แสงสุวรรณ, ผู้แปล) กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า. (ต้นฉบับภาษาอังกฤษ พิมพ์ ค.ศ. 2000)

ภาคผนวก

แบบสอบถามภาษาอังกฤษ



Naresuan University

Bangkok Educational Center

Graduate studies liberal arts program : Major hotel and tourism management

Subjects 803598

.....
Tourist Questionnaires

Subject : The cultural tourism marketing of development for the middle aged foreign tourists.
Case study : The area of Sukhothai –Srisatchanalai –Kampaeng pet national historical park
Attention : Questionnaires writer

My name is Natthawuth Vita. I am studying in a master degree, liberal arts program, majoring in hotel and tourism management at Naresuan university (Bangkok campus). I am now doing a research relating the cultural tourism marketing development of the elderly foreign tourists : case study the area of Sukhothai- Srisatchanalai- Kampaengpet which is a part of the subject 803598: thesis education.

Please kindly fill in the questionnaires for data collection application to be complied with thesis and I will gather all these informations to develop the study over in the future.

Your kind attention and cooperation of the matter related to the information will be much obliged.

Sincerely yours,
Mr. Natthawuth Vita
Researcher

5. Expense per day

- <\$30 \$31- 40 \$41- 50
 \$51-60 \$60-70 \$70 >

6. Income

- < \$10,000 \$10,001-15,000 \$15,001-20,000
 \$20,001- 30,000 \$30,001-50,000 \$50,001-100,000
 1\$00,000 >

Part 2 The elderly foreign tourists' satisfaction of Sukhothai-Srisatchanalai-Kamaenget national historic park.

Tourism Attraction	Satisfaction Level				
	Most	Much	Moderate	Less	Least
1. Your satisfaction in activities of national historical park.					
2. Your satisfaction in a long history, uniqueness and its wide recognition.					
3. Your satisfaction in service of local people around national historical park as friendly .					
4. Your satisfaction in service of national historical park.					

Tourism Accessibility	Satisfaction Level				
	Most	Much	Moderate	Less	Least
1. Your satisfaction of the transportation to visit the area : tram, bicycle and car.					
2. Your satisfaction of the way to visit the area such as by walking and the way to the ancient area.					
3. Your satisfaction to the parking area and a service bus.					
4. Your satisfaction to in and out the area such as road in front of the entrance and the road in province.					

Facilities	Satisfaction Level				
	Most	Much	Moderate	Less	Least
1. Your satisfaction in various shopping areas souvenir and gift					
2. Your satisfaction in the area facilities such as the ticket booth, service center and public restroom.					
3. Your satisfaction in the areas such as posters and activity, garbage treatment, bridge, stairs etc.					
4. Your satisfaction in safety of tourism such as kiosk, emergency center and nursing room.					

Tourism Activity	Satisfaction Level				
	Most	Much	Mode- Rate	Less	Least
1. Your satisfaction of visiting national historical park.					
2. Your satisfaction of riding a bicycle to visit.					
3. Your satisfaction of riding a tram to visit the area.					
4. Your satisfaction of driving a private vehicle to visit the area.					

Part 3 For the marketing requirement of the elderly foreign tourists in Sukhothai-Srisatchanalai – Kampaengpet national park area.

Tourism Products	Satisfaction Level				
	Most	Much	Mode- Rate	Less	Least
1. Do you want the ancient area to be innovated with its better local tourism.					
2. Do you want the souvenir for historical memory and tourism area.					
3. Do you want the tram to give such conveniences along with tourism.					
4. Do you want the tourism area with Thai food restaurants?					

Tourism price	Requirement Level				
	Most	Much	Mode- Rate	Less	Least
1. Do you want the ticket price of visiting can be negotiable?					
2. Do you want the all tickets attached with yhe price tag ?					
3. Do you want the ticket price to be reasonable according to the economic situation?					
4. Do you want a discount as a tour group ?					

Ticket distribution	Requirement Level				
	Most	Much	Mode- Rate	Less	Least
1. Do want to contact for visiting reservation by yourself.?					
2. Do you want to make a reservation by company agent or hotel service agent?					
3. Do you want to contact for visiting reservation by phone, fax or internet?					
4. Do you want to contact for vesting reservation by your local government agency ?					

Marketing Promotion	Requirement Level				
	Most	Much	Mode- Rate	Less	Least
1. Would you expect to have the information about national historical park from magazine, tourism journal internet letter and advertising billboard?					
2. Would you expect to have the information about national historical park by direct sale officer such as for exhibition sale?					
3. Would you expect to have the information about national historical park from public relations. Please notify the office/special rarity and education discussion.?					
4. Would you expect to have the information about national historical park from sales promotion such as special four program, give award to a winner of all competitions such as show or quiz game?					

Tourism Personnel	Requirement Level				
	Most	Much	Mode- Rate	Less	Least
1. Do you want to the people and officers to be friendly to you ?					
2. Do you want them dress properly to visitors (people and officers) with unique tourism?					
3. Do you want to have sufficient officers for your service in the national historical park.?					
4. Do you want the officers in national historical park to be able to communicate with you.?					

Tourism Service	Requirement Level				
	Most	Much	Mode- Rate	Less	Least
1. Do you want to have any level management for national historical park service?					
2. Do you want the officers of national historical park service to do a report and sequent notice?					
3. Do you want to have a communication between officers to give any service in national historical park with you ?					
4. Do you want any service in national historical park to be like a local identity.					

Tourism Physical	Requirement Level				
	Most	Much	Mode-Rate	Less	Least
1. Do you want to have a national historical park activity concerning about its history?					
2. Do you want any new facility as well as the original ancient view?					
3. Do you want to have any hygienic of toilets building and all equipments cleanness in national historical park?					
4. Do you want any street sign, poster, toilet and building with a compatibility service along with a historic building?					

Part 4 More requirements in a national buildings park ?

Construction of a national historical park.

.....

.....

.....

Admission ticket and food in a national historical park

.....

.....

.....

Your communication in a national historical park.

.....

.....

.....

Service personnel in a national historical park.

.....
.....
.....

national historical park service.

.....
.....
.....

Your kind attention in co-operation to answer the questionnaire will be much appreciated.

Researcher

แบบสอบถามภาษาญี่ปุ่น



Naresuan大学

バンコクキャンパス

文学部、ホテルと観光マネジメント学研究科

科目コード: 803598 修士論文

観光者アンケート

テーマ：外国人高齢観光者向け文化的な観光発展

ケース：スコータイ、シーサッチャナライ、カーンペーンペツ歴史公園

私は、Naresuan大学 バンコクキャンパス、文学部、ホテルと観光マネジメント学研究科の大学院生、Mr. Nattawut Wita と申します。現在、外国人高齢観光者向け文化的な観光発展 ケース：スコータイ、シーサッチャナライ、カーンペーンペツ歴史公園 に関して研究しております。この研究は修士論文（科目コード803598）の一部です。

修士論文を完成するため、アンケート入力を宜しくお願い申し上げます。このアンケート結果を活かし、外国人高齢観光者向け文化的な観光発展を研究したいと思います。

現実の答えを入力しようお願い申し上げます。

ご丁寧に協力して頂き、誠にありがとうございます。

Mr. Nattawut Wita
研究者

アンケート

このアンケートはスコタイ、シーサッチャナライ、カーンペーンペッ歴史公園における国人高齢観光者の満足感、要求、また文化的な観光を発展する方法についてを研究するために作成されました。

全ての入力したデータは内緒とし、現実の答えを入力しようお願い申し上げます。

に✓のマークをして、また答えを書いてください。

第一部：一般情報

1. 性別

1. 男

2. 女

2. 年齢

1. 55 - 60 歳

2. 61 - 65歳

3. 66 - 70 歳

4. 71 歳以上

3. 地域

ヨーロッパ アメリカ アフリカ アジア

オセアニア

4. タイ旅行期間

1週間以下

1 週- 2週間

2 週- 3 週間

3週間以上

5. 一日当たりの費用

30 \$以下

31 - 40 \$

41 - 50 \$

51 -60 \$

60 -70 \$

70 \$ 以上

6. 収入

10,000 \$以下

10,001 - 15,000 \$

15,001 - 20,000 \$

20,001 - 30,000 \$

30,001 - 50,000 \$

50,001- 100,000 \$

100,000 \$ 以上

第二部：スコータイ、シーサッチャナライ、カーンペーンペツ歴史公園における国人高齢観光者の満足感レベル

アトラクション	満足感レベル				
	最も多い	多い	まあまあ	少ない	最も少ない
1. 歴史公園の活動に満足する					
2. 長い歴史また価値、有名などを持っていることに満足する。					
3. 歴史公園地域にいる人達の好意に満足する。					
4. 歴史公園のサービスに満足する。					

観光地にアクセス	満足感レベル				
	最も多い	多い	まあまあ	少ない	最も少ない
1. 歴史公園内の市電軌道、自転車トラック、道路などの状態などに満足する。					
2. 歴史公園内の徒歩道の状態に満足する。					
3. 駐車場とシャトルバスに満足する。					
4. 歴史公園外道路、県内道などに満足する。					

設備	満足感レベル				
	最も多い	多い	まあまあ	少ない	最も少ない
1. お土産屋、ショップなどの多様性に満足する。					
2. 歴史公園内の設備、トイレ、受け付け、チケット売り場などに満足する。					
3. 観光地当たり、しるし、看板、活動場、ゴミ入れ、橋、階段などに満足する。					
4. 救急隊、衛兵所、保健室、安全性などに満足する。					

観光活動	満足感レベル				
	最も多い	多い	まあまあ	少ない	最も少ない
1. 歴史公園を散歩することに満足する。					
2. 歴史公園を自転車でもわることに満足する。					
3. 歴史公園を市電でもわることに満足する。					
4. 歴史公園を自分の車でまわることに満足する。					

第三部：スコータイ、シーサッチャナライ、カーンペーンペツ歴史公園における国人高齢観光者の要求

観光プロダクト	要求レベル				
	最も多い	多い	まあまあ	少ない	最も少ない
1. 観光地の同一性があるように、修復して欲しい。					
2. 歴史と歴史公園を思い出すお土産があつて欲しい。					
3. 歴史公園をまわる市電を観光地に同化して欲しい。					
4. 歴史公園内にタイレストランが欲しい。					

値段	要求レベル				
	最も多い	多い	まあまあ	少ない	最も少ない
1. 入場チケット掛け引き（バーゲン）があつて欲しい。					
2. 入場チケット、活動費用、現地生産物、お土産、料理などに固定値段が書いて欲しい。					
3. 入場チケット、活動費用、現地生産物、お土産、料理などの値段を経済状況に合わせて欲しい。					
4. 独立グループ（ツアー以外）のため割引が欲しい。					

チケット販売方法	要求レベル				
	最も多い	多い	まあまあ	少ない	最も少ない
1. 自分で歴史公園入場チケットを予約したい。					
2. エージェント、ホテルなどを通じて歴史公園入場チケットを予約したい。					
3. 電話、インターネット、ファックスなどを通じて歴史公園入場チケットを予約したい。					
4. 自国における観光庁を通じて歴史公園入場チケットを予約したい。					

マーケティング	要求レベル				
	最も多い	多い	まあまあ	少ない	最も少ない
1. 観光雑誌、インターネット、ちらしから歴史公園に関する情報をもらいたい。					
2. スタッフから直接に歴史公園に関する情報をもらいたい。例えば、展覧会などにブースを開く。					
3. 説明会、活動などに関する情報をもらいたい。					
4. 歴史公園に関する情報をもらうため、プロモーション、ゲームなどがあって欲しい。					

人材	要求レベル				
	最も多い	多い	まあまあ	少ない	最も少ない
1. 観光客に対して歴史公園地域にいる人達またスタッフに優しくし、好意があって欲しい。					
2. 歴史公園スタッフまた公園内にサービスを提供している人達に同一の衣装を着て欲しい。					
3. 歴史公園スタッフ人数が足りて欲しい。					
4. 歴史公園スタッフに言語能力があって欲しい。					

サービス	要求レベル				
	最も多い	多い	まあまあ	少ない	最も少ない
1. 歴史公園内にサービスの順番をはっきり観光客に示して欲しい。					
2. 歴史公園スタッフに順番でサービスを案内して欲しい。					
3. 歴史公園スタッフとコミュニケーションが あって欲しい。					
4. 歴史公園ないサービスに地方の特徴があ って欲しい。					

設備	要求レベル				
	最も多い	多い	まあまあ	少ない	最も少ない
1. 活動などを歴史と関係して欲しい。					
2. 新しく建てた建物また歴史公園の周りにある建物を歴史公園の雰囲気に合わせて欲しい。					
3. 歴史公園内の設備をきれいにして欲しい。					
4. しるし、看板、トイレなどを歴史公園の雰囲気に合わせて欲しい。					

第4部 その他の意見

歴史公園内の建物

.....

.....

.....

歴史公園入場チケットの値段について

.....

.....

.....

歴史公園から観光客へのコミュニケーション

.....

.....

.....

歴史公園スタッフについて

.....
.....
.....

歴史公園サービスについて

.....
.....
.....
.....

ご丁寧に協力して頂き、誠にありがとうございます。
す。

研究者

ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – ชื่อสกุล	ณัฐรุณี วิทา
วัน เดือน ปี เกิด	20 เมษายน 2526
ที่อยู่ปัจจุบัน	316/1 หมู่ 1 ตำบล ด่านช้าง อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดนครสวรรค์ 60180
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2549	บธ.บ. (การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร