

ชื่อเรื่อง	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา กรณีศึกษา : วัดโสธรวรารามวรวิหาร จังหวัดฉะเชิงเทรา
ผู้วิจัย	อัญชลี สมใจ
สถานที่ปรึกษา	ศาสตราจารย์ (พิเศษ) ดร.กาญจนา เगरังษี
กรรมการที่ปรึกษา	ดร. เทิดชาย ช่วยบำรุง
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ ศศ.ม . สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและ การท่องเที่ยว , มหาวิทยาลัยนเรศวร , 2551
คำสำคัญ	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ผู้วิจัยต้องการศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา
กรณีศึกษา : วัดโสธรวรารามวรวิหาร จังหวัดฉะเชิงเทรา มีจุดหมายเพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของ
นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา วัดโสธรวรารามวรวิหาร จังหวัดฉะเชิงเทรา ศึกษา
ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวด้านความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา วัดโสธรวราราม
วรวิหารจังหวัดฉะเชิงเทรา และสร้างแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา วัดโสธรวราราม
วรวิหาร จังหวัดฉะเชิงเทรา

ในการวิจัยนี้ผู้วิจัยใช้รูปแบบของการวิจัยเชิงคุณภาพและปริมาณ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ใน
การรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม จำนวน 400 และการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวที่เดินทางมา
ท่องเที่ยวเชิงศาสนา วัดโสธรวรารามวรวิหาร จำนวน 30 คน ใช้สถิติและวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการ
หาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Means) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และ
ใช้สถิติขั้นสูงในการวิเคราะห์ข้อมูล เช่น t-test Anova , Pearson Chi-Square

ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา วัดโสธรวราราม
วรวิหารส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบ
อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา วัดโสธรวรารามวรวิหาร จังหวัด
ฉะเชิงเทรา ส่วนใหญ่ เดินทางมาท่องเที่ยววัดโสธรวรารามวรวิหาร จังหวัดฉะเชิงเทรามากกว่า
1 ครั้ง ส่วนใหญ่ ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่ำกว่า 1,500 บาท นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วง
วันหยุดสุดสัปดาห์ สาเหตุที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา วัดโสธรวรารามวรวิหาร เนื่องจาก
ความเลื่อมใสศรัทธา เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยตนเอง เดินทางมากับครอบครัวและญาติ จำนวนผู้

ร่วมเดินทาง 1-5 คน เดินทางมาโดยรถส่วนตัว ทราบข้อมูลจากเพื่อนหรือการบอกต่อ กิจกรรมที่ทำส่วนใหญ่ คือ ทำบุญ และส่วนใหญ่จะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวอีก

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว จากการศึกษาคำความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยววัดโสธรวรารามวรวิหาร จังหวัดฉะเชิงเทรา ด้านความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว พบว่าความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยววัดโสธรวรารามวรวิหาร จังหวัดฉะเชิงเทราในภาพรวมพบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่านักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นทางด้านสิ่งดึงดูดใจมาก รองลงมาคือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทาง ส่วนด้านกิจกรรมสันทนาการอยู่ในระดับปานกลางและด้านความสะดวกในการเดินทางตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐานในด้านพฤติกรรม พบว่าระดับการศึกษา อายุ เพศ รายได้ และอาชีพของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในวัดโสธรวรารามวรวิหาร จังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการทดสอบสมมติฐานในด้านความคิดเห็นพบว่า เพศ อายุ และอาชีพ ของนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกัน ในขณะที่ระดับการศึกษา และรายได้ ของนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05

Title DEVELOPMENT OF A TOURIST ATTRACTION FOR RELIGIOUS
TOURISM : A CASE STUDY OF SOTHON WARARAM WORAWIHAN
TEMPLE , CHACHOENGSAO PROVINCE

Author Unchalee Somjai

Advisor Professor Kanchana Ngourungsi, Ph.D.

Co – Advisor Therdchai Choibamroong, Ph.D.

Academic Paper Thesis M.A. in Hotel and Tourism Management,
Naresuan University, 2008

Keywords Religious Tourism

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze is to the Development of a Tourist Attraction for Religious Tourism, case study Wat Sothonwararamworawihan Chachoengsao Province. Aim is to study the behavior of visitors to travel to the religious tourism. Wat Sothonwararamworawihan Chachoengsao Province. Study the comments of tourists ready sources of religious tourism. And create ways to the Development of a Tourist Attraction for Religious Tourism, case study Wat Sothonwararamworawihan Chachoengsao Province

In this research study used a model of research quality and quantity. The tools used in Survey data is collected and a total of 400 travelers interviewed the religious tourism. number of people 30 and analyze data using statistical methods to determine the percentage (Percentage) Average (Means) standard deviation values (Standard Deviation) and use advanced static analysis information such as t-. test Anova, Pearson Chi-Square.

The research found that travelers to religious tourism. mostly female. Aged between 21-30 years have earned a bachelor's degree. Professionals, private company employees. Most income is between 10,001 - \$ 20,000.

Travelers to religious tourism. Wat Sothonwararamworawihan Chachoengsao Province Travel majority coming wat sothonwararamworawihan Chachoengsao province

more than 1 times the majority of tourist spending less than \$ 1,500 a popular tourist travel during weekends. Why travel to select religious tourism. Wat Sothon wararamworawihan Because faithfulness Tours come with self - Arrived with his family and relatives. Number of participants 1-5 passenger travel by private car. Information from friends or tell. Activity that is most beneficent and most will return to travel.

Comments of tourists. Comments from the study of travelers to travel wat sothonwararamworawihan Chachoengsao Province. The availability of attractions found in the opinion of visitors travel wat sothonwararamworawihan Chachoengsao province found that, overall, Have comments on many levels. Given that the tourists were found in the opinion of the magnet is in very subordinate Facilities Transportation The recreational activities in the medium and the ease of travel, respectively.

Hypothesis testing results of behavior found that education, age, gender, income and occupation of tourist behavior is associated with tourism in Wat Sothon wararam worawihan Chachoengsao Province. Significant at .05.

Testing hypotheses in the comments and found that gender, age, occupation of the traveler along with comments to the different attractions. While education and income of the tourists along with the comments of attraction that is not different. Significant at .05.