

ชื่อเรื่อง	การวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในอำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร
ผู้วิจัย	ชลธิณี อยู่คง
สถานที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.สุจินดา เจียมศรีพงษ์
กรรมการที่ปรึกษา	ดร. กาญจนันภา พงศ์พนรัตน์
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2551
คำสำคัญ	แผนยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยวของอำเภอพะโต๊ะและทำการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ตลอดจนปัจจัยภายในและภายนอกทางด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว ตลอดจนการสร้างแผนยุทธศาสตร์สำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในอำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร ผู้วิจัยใช้รูปแบบของการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบตรวจสอบทรัพยากรธรรมชาติ และแบบสอบถาม 460 ชุด สำหรับกลุ่มตัวอย่าง คือ ภาครัฐ จำนวน 30 คน ภาคเอกชน จำนวน 30 คน ประชาชนจำนวน 215 คน และนักท่องเที่ยว จำนวน 185 คน ใช้สถิติและวิเคราะห์ข้อมูลโดยมีวิธีการหาค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เมื่อได้ข้อมูลแล้วนำมาวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกเพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค เพื่อนำมาประมวลเป็นการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอำเภอพะโต๊ะ

ผลการวิจัยพบว่า การวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอำเภอพะโต๊ะที่จำเป็นและเหมาะสม ควรประกอบด้วย

1. การกำหนดวิสัยทัศน์ของอำเภอพะโต๊ะเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวด้านสังคม ชุมชน และเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีคุณภาพได้มาตรฐานโดดเด่นเพื่อสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าระดับสูง
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวอำเภอพะโต๊ะ คือ การวางแผนพัฒนาด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมควบคู่กับการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมและจิตใจเพื่อการปลูกจิตสำนึกและพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและเพื่อพัฒนาชุมชนอำเภอพะโต๊ะ

Title STRATEGIC PLANNING FOR SUSTAINABLE TOURISM
DEVELOPMENT IN PHATO DISTRICT, CHUMPHON PROVINCE

Author Chontinee Yookhong

Advisor Associate Professor Sujinda Chemsriphong, Ph.D.

Co-Advisor Kannapa Pongponrat, Ph.D.

Academic Paper Thesis M. A. in Hotel and Tourism Management,
Nareasuan University, 2008

Keywords Strategic Plan, Sustainable Tourism

ABSTRACT

This research aims to investigate tourism resources particularly in Phato District located in Chumphon Provinces, southern of Thailand. The SWOT Analysis was employed for examine capacity of the target area, serving as basis information to formulate the strategic plan serving for sustainable tourism development in Phato District. Regards research method, qualitative and quantitative research forms. Primary data collections technique was employ by using 460 standard questionnaires which were distributed to 4 target groups included government sector 30 person, private sector 30 person, general people 215 person and tourists 185 person. Data analysis was done applying percentage.

The results of the research, founding

1. Vision identification for Phato District: Phato District will be developed to enhance sustainable local economy and become an outstanding marine destination. This development must comply with high quality and standards to serve the high-end market needs and satisfaction while preserving natural resources as well as cultural heritage and local traditional way of life.
2. Strategic planning for sustainable tourism in Phato District: The plan must be integrated with environmental preservation and socio-cultural awareness strategies as well as sustainable local economy development for Phato District Community.