

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการสปาในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
ผู้วิจัย	ฉวีวรรณ เยาวหลี่
สถานที่ปรึกษา	ดร.ธารินทร์ สงวนเสริมศรี
กรรมการที่ปรึกษา	ดร.สุรพิชัย พรหมลลิตี
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2550
คำสำคัญ	สปา กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษา ลักษณะพื้นฐานของนักท่องเที่ยวชาวไทย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเลือกใช้บริการสปาในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พร้อมทำการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเลือกใช้บริการสปา จำแนกตามลักษณะพื้นฐาน ของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม มีค่าความเชื่อมั่น 0.98 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน คือ t – test และ F – test

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21–30 ปี สถานภาพโสด ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทและมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อการใช้บริการสปาในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมากมีความพึงพอใจในด้านผลิตภัณฑ์และบริการมากที่สุด โดยนักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ สถานภาพแตกต่างกันมีความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการสปาในอำเภอ หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกันส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการสปาในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์โดยรวมไม่แตกต่างกัน ยกเว้นด้านบรรยากาศ/ลักษณะทางกายภาพที่มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ.05 และนักท่องเที่ยวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการสปาในอำเภอหัวหิน

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์โดยรวม ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความ
พึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งผลจากการศึกษาครั้งนี้
สามารถนำไปเป็นแนวทาง ในการปรับปรุงกลยุทธ์ และเลือกรูปแบบการลงทุนในด้าน
ธุรกิจสปาให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม



Title	INFLUENTIAL FACTORS CONTRIBUTING TO TOURIST SATISFACTION IN CHOOSING SPA SERVICE IN HUA-HIN PRACHUABCHERAKUN
Author	Chaweewan Yaowalee
Advisor	Tharin Sanguanserm Sri, Ph.D
Co-Advisor	Surapit Promsit, Ph.D
Type of Degree	Thesis M.A. in Tourism Management, Naresuan University, 2007
Keywords	Spa, Marketing strategies for hospitality Industry.

ABSTRACT

This research has an aim to study the fundamental needs and levels of satisfaction of Thai tourists influencing the spa service selection in Hua-Hin, Prachuabcherekun. The Study will be done by adapting comparison method to 400 sampling groups; say, to compare how satisfactory each of them is for using spa service in Hua-Hin. The study tools that are being implemented in this research are questionnaires with accuracy rated 0.98, statistics to be analyzed such as frequency, percentage, average and basic divergence, and statistics that are used to test hypothesis are T-Test and F-Test.

For the starting point, the result of this research has revealed that most Thai tourists tend to be ordinary with an age between 21 to 30 years old. Mostly, they are quite satisfied with the products and services provided when using spa at Hua-Hin Prachuabcherekun. The first summary that can be made is that most satisfactory tourist in using spa at Hua-Hin Prachuabcherekun with differences in age, gender and status have also different incomes. However, some of the tourists with career differences who are satisfied in using spa at Hua-Hin Prachuabcherekun are not that happy with the spa's atmosphere and physical appearance as the statistical level of 0.5 implies. The second summary of tourist satisfaction in using spa services at Hua-Hin Prachuabcherekun is

that most tourists with income differences are not that related when it comes to product selection as the statistical level of 0.5 also implies.

Consequently, the results of this research are expected to be a good guidance in reshaping strategy and selecting the best business method of spa investment to meet the demands and needs of tourists which are satisfactory guaranteed.

