

ชื่อเรื่อง	การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสำนักงานเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และกีฬากับการพัฒนาดัชนีชี้นำเศรษฐกิจการท่องเที่ยว
ผู้วิจัย	จิรันธนิน กীরติภักดีพัฒน์
ประธานที่ปรึกษา	ดร.สิทธิชัย พรหมสุวรรณ
กรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.สุทินันท์ พรหมสุวรรณ
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2553
คำสำคัญ	การศึกษาความเป็นไปได้, สำนักงานเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา, ดัชนี

#### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสำนักงานเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาในลักษณะรูปแบบองค์กรที่เป็นส่วนราชการมีฐานะเป็นนิติบุคคล และศึกษาแนวทางและขั้นตอนในการจัดตั้งองค์กร พร้อมทั้งศึกษารูปแบบลักษณะโครงสร้างองค์กร และบทบาทในการบริหารจัดการดัชนีชี้นำเศรษฐกิจการท่องเที่ยว สำหรับรูปแบบการวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยในลักษณะเชิงคุณภาพและปริมาณ

ผลจากการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 70.2 สนับสนุนให้จัดตั้งสำนักงานเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาขึ้น แต่รูปแบบการจัดตั้งองค์กรควรเป็นหน่วยงานของรัฐที่เป็นอิสระ โดยมีกระบวนการเตรียมการจัดตั้งองค์กรที่สอดคล้องสัมพันธ์กับรูปแบบการจัดตั้งองค์กร และการออกแบบโครงสร้างองค์กรควรมุ่งเน้นความคล่องตัวในการบริหารจัดการ สามารถปรับเปลี่ยนได้ง่าย การแบ่งงานภายในควรผสมผสานการทำงานระหว่างกันทั้งในแนวราบและแนวตั้ง นอกจากนี้แล้ว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 89.3 ต้องการให้สำนักงานเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาจัดทำดัชนีการใช้จ่ายเงินของนักท่องเที่ยวชาวไทยมากที่สุด และต้องการให้เผยแพร่ดัชนีชี้นำเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่สำคัญทั้งในลักษณะเป็นรายสัปดาห์ รายเดือน และรายปีอย่างต่อเนื่อง

**Title** THE FEASIBILITY STUDY IN ESTABLISHING THE DEVELOPMENT STRATEGY AND LEADING INDEX FOR TOURISM AND SPORT ECONOMIC INTELLIGENCE UNIT

**Author** Jirunthanin Keeratikittipat

**Advisor** Sithichai Pomsuwan, Ph.D.

**Co-Advisor** Associate Professor Suthinan Pomsuwan, Ph.D.

**Academic Paper** Thesis M.A. in Tourism and Hotel Management, Naresuan University, 2010.

**Keywords** Feasibility Study, Office of Tourism and Sport Economics, Index

#### ABSTRACT

The objectives of this research were to study and analyze the feasibility of the Office of Tourism and Sport Economics as a juristic official organization, to study guidelines and processes of establishing the said organization as well as to study patterns and characteristics of organizational structure and roles in administration of tourism economic leading indices. The format of this research was a qualitative and quantitative research.

Through the research, it was found that most respondents to the questionnaire, 70.2%, supported the establishment of the Office of Tourism and Sport Economics, but the said organization should be an independent state organization. The preparatory process of its establishment should be in line with the pattern of the organizational establishment and organization structure design should focus on the administrative agility which is easily adjustable. Its internal division should be combined with horizontal and vertical functions. Furthermore, most respondents to the questionnaire, 89.3%, required the Office of Tourism and Sport Economics to develop money expense index of domestic tourists and to continuously public key tourism economic leading indices, in term of weekly, monthly and annually.