

|                  |  |
|------------------|--|
| ชื่อเรื่อง       | การพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีผลต่อวิถีชีวิต: กรณีศึกษา<br>สามเหลี่ยมทองคำ อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย |
| ผู้วิจัย         | สิริสาสน์ พันธมณี  |
| ประธานที่ปรึกษา  | รองศาสตราจารย์ ชวลีย์ ณ ถลาง   |
| กรรมการที่ปรึกษา | ดร. อัญภักดิ์ ประพันธ์เนติวุฒิ   |
| ประเภทสารนิพนธ์  | วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว,<br>มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2553                |
| คำสำคัญ          | การพัฒนาการท่องเที่ยว วิถีชีวิต ผลกระทบ  |

#### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้ได้ศึกษาถึงการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีผลต่อวิถีชีวิตในพื้นที่สามเหลี่ยมทองคำ อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย เพื่อศึกษาข้อมูลการพัฒนาการท่องเที่ยว และผลกระทบจากการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีต่อวิถีชีวิตในด้าน เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ทำการศึกษาเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากประชาชนที่อยู่ในพื้นที่สามเหลี่ยมทองคำ จำนวน 400 ชุด และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนาคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ พบว่า การพัฒนาท่องเที่ยวทั้ง 4 ด้านมีความสัมพันธ์กับผลกระทบต่อวิถีชีวิต โดยด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตมากที่สุด แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวนั้นจะต้องควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สภาพแวดล้อม ชีวิตความเป็นอยู่ให้คงเดิมมากที่สุด

**Title** THE EFFECTS OF TOURISM DEVELOPMENT ON THE  
WAY OF LIFE: A CASE STUDY OF GOLDEN TRIANGLE  
CHIANGSAEN DISTRICT CHIANGRAI PROVINCE

**Author** Sirisart Panmanee

**Advisor** Associate Professor Chawalee Na-talang

**Co-Adviser** Anyapak Prapannetivuth, Ph.D

**Academic Paper** Thesis M.A.in Hotel and Tourism Management, Naresuan  
University, 2010

**Keywords** Tourism Development The Way of Life Effects

#### ABTRACT

The purpose of this research was to study the effects of tourism development on the way of life in Golden Triangle, Chiangsaen, Chiangrai. Moreover, this research had the purpose to find out the impact of tourism development on economy, sociality and culture. A survey was conducted on a sample of 400 people who live in the Golden Triangle. The data were then analyzed by using descriptive statistics, which comprised of percentage, mean, standard deviation and multiple regressions. The study found that the tourism development had relation with the way of life and advertising and public relations have the most effect on the way of life. Guidelines for tourism development should stipulate the retention of environmental conservation and way of life.