

ชื่อเรื่อง	การศึกษาแนวทางการพัฒนาวัดศิขณภูฏจังหวัดจันทบุรีเพื่อเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
ผู้วิจัย	วิมลรัตน์ เกิดนิยม
ประธานที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. เสรี วงษ์มณฑา
กรรมการที่ปรึกษา	ดร. ภิญทิรา เลิศเดชเดชา
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนครสวรรค์, 2553
คำสำคัญ	วัดศิขณภูฏ การพัฒนา การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

บทคัดย่อ

การศึกษาแนวทางการพัฒนาวัดศิขณภูฏจังหวัดจันทบุรีเพื่อเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงลักษณะพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยววัดศิขณภูฏจังหวัดจันทบุรี และเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาวัดศิขณภูฏจังหวัดจันทบุรีเพื่อเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือแบบสอบถาม โดยมีการสำรวจความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยววัดศิขณภูฏจำนวน 400 ชุด การวิเคราะห์ข้อมูลโดย ใช้การคำนวณหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การหาค่าความแตกต่างค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการวิจัยพบว่า เพศ อายุ การศึกษาสูงสุด และรายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยววัดศิขณภูฏจังหวัดจันทบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาวัดศิขณภูฏจังหวัดจันทบุรีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ เพศ และอายุ ไม่แตกต่างกัน

จากการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาวัดศิขณภูฏจังหวัดจันทบุรีเพื่อเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทั้ง 6 ด้าน ด้านการจัดการอุทยานแห่งชาติและการจัดแบ่งพื้นที่ ด้านการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม ด้านการมีส่วนร่วม ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการจัดการให้ความรู้และการสร้างจิตสำนึก ด้านการให้บริการ

Title THE STUDY OF PROPOSALS TO DEVELOP WAT KHITCHAKUT
CHANTHABURI PROVINCE FOR SUSTAINABLE TOURISM

Author Wimonrat Kerdniyom

Advisor Associate Professor Seri Wongmontha, Ph.D.

Co – Advisor Bhandhira Lerdechecha, Ph.D.

Academic Paper Thesis M.A. in Hotel and Tourism Management,
Naresuan University, 2010

Keywords Proposals, Wat Khitchakut, Development, Sustainable Tourism

ABSTRACT

The purposes of this study were 1) to examine the travel behavior of tourists visiting Wat Khitchakut, Chanthaburi Province, and 2) to identify guidelines for Wat Khitchakut development for sustainable tourism. A questionnaire was used for collecting the data. The subjects of this research were 400 tourists. Frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, One – way ANOVA analysis, Chi – Square were used in analyzing the data.

The findings reveal the following:

There were significant differences between sex, age, education, occupation, and monthly income of tourists and sustainable tourism behaviors at the level of 0.05

Education level, occupation, and income had an effect on the opinions of the respondents toward the guidelines for Wat Khitchakut development.

There were significant differences at the level of 0.05 between levels of highest education, occupation, income revenue and the opinion of the respondents toward the guidelines for Wat Khitchakut development for sustainable tourism.

There were no significant differences between sex age and the subject's opinions on the guidelines for Wat Khitchakut development for sustainable tourism.

From the analysis of data, six areas are to be developed at Wat Khitchakut Chanthaburi province for Sustainable tourism, namely national park management,

tourism resource management, participation management, education provision and awareness building and service management provision.

