

ชื่อเรื่อง	ความต้องการมีส่วนร่วมของชุมชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของตลาดน้ำคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ผู้วิจัย	มะลิวัลย์ กาพย์เกิด
สถานที่ที่ปรึกษา	ดร.ชัยวัฒน์ ตันติยมาศ
กรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์มนัส ชัยสวัสดิ์
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2553
คำสำคัญ	การมีส่วนร่วม, การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์, ชุมชนท้องถิ่น

บทคัดย่อ

การวิจัย เรื่องความต้องการมีส่วนร่วมของชุมชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของตลาดน้ำคลองสระบัวนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระดับความต้องการมีส่วนร่วมของชุมชนตลอดจนการหาแนวทางอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชุมชนในตลาดน้ำคลองสระบัว

การศึกษาใช้วิธีการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) เป็นเครื่องมือในการหาข้อมูล โดยในเชิงปริมาณใช้คำถามแบบปลายปิด (Closed-end) ให้ถามกลุ่มตัวอย่างที่เป็นชุมชนท้องถิ่น จำนวน 370 คน โดยผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling Technique) ส่วนแบบสอบถามแบบปลายเปิด (Opened-end) ซึ่งใช้สัมภาษณ์โดยถาม เจ้าหน้าที่ของตลาดน้ำ และเจ้าหน้าที่ของรัฐ จำนวน 10 คน ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้ใช้ทั้งสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

จากการศึกษาพบว่า ตลาดน้ำแห่งนี้ดำเนินงานโดยภาคเอกชน ซึ่งชุมชนยังมีส่วนร่วมน้อย แต่โดยภาพรวมชุมชนต้องการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของตลาดน้ำคลองสระบัวในทุกระดับ และมีความห่วงใยในคุณภาพของทรัพยากรท่องเที่ยวที่ส่วนใหญ่เป็นโบราณสถานและวิถีชีวิตดั้งเดิม ผู้วิจัยเห็นว่า หากตลาดน้ำแห่งนี้ดำเนินการโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) อย่างครบถ้วนแล้ว ย่อมจะพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวตามวัตถุประสงค์ข้างต้นได้

Title THE NEED FOR COMMUNITY PARTICIPATION TO PROMOTE
CONSERVATIVE TOURISM: A CASE STUDY OF KLONG
SRA BUA FLOATING MARKET, PHRA NAKORN SI AYUTTHAYA
PROVINCE

Author Maliwan Gapkird

Advisor Chaivatana Tantiyamas, Ph.D.

Co – Advisor Assistant Professor Manat Chaisawat

Academic Paper Thesis M.A. in Hotel and Tourism Management,
Naresuan University, 2010

Keywords Participation, Conservation Tourism, Local community

ABSTRACT

The purposes of this research were to study the need for a community to participate in conservative tourism at Klomg Sra Bua floating market and to create guidelines to sustain culture and people's ways of life in the community.

The research used a questionnaire as the instrument to gather data. Primary data were collected from members of the community by means of structural questions of both open-ended and close-ended formats. In-depth interview was made with members of the executive board of local government and all staff of the floating market. Both descriptive and inferential statistics were used to analyze all collected data.

The research finding shows that the floating market business is operated by a member of the private sector; thus the community has little participation in it. Generally, the community wants to participate in every level of involvement and is concerned with the quality of tourism resources, mainly historic buildings and ways of life. If the market business is managed by all stakeholders it will be developed successfully.