

ชื่อเรื่อง	แรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวซ้ำ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
ผู้วิจัย	กรภัทร กิตติภาณีชกุล
สถานที่ที่ปรึกษา	ดร.ชัยวัฒน์ ตันติยมาศ
กรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ มนต์ ชัยสวัสดิ์
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนครสวรรค์, 2553
คำสำคัญ	นักท่องเที่ยวซ้ำ มุมเหตุจูงใจ สินค้าทางการท่องเที่ยว

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “แรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวซ้ำ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์” มีความประสงค์ที่จะศึกษามูลเหตุจูงใจที่เป็นปัจจัยทำให้นักท่องเที่ยวที่เคยมาเที่ยวเมืองหัวหินแล้วเดินทางกลับมาเที่ยวซ้ำอีกโดยศึกษาจากทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการศึกษาแบบผสม (Mixed method) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) เก็บตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวจำนวนทั้งสิ้น 800 ตัวอย่าง แยกเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 400 ตัวอย่าง และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติอีก 400 ตัวอย่าง ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้ใช้วิธีสุ่มตัวอย่าง (Sampling) โดยไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Probability) ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป (Computer Software) ที่สามารถใช้ประมวลผลข้อมูลได้ โดยใช้ทั้งสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ประมาณครึ่งหนึ่งของนักท่องเที่ยวประกอบอาชีพอิสระ มีรายได้เฉลี่ยอยู่ระหว่างเดือนละ 14,000-20,000 บาท หนึ่งในสามเป็นคนกรุงเทพฯ และมีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี เหตุผลที่มักมาเที่ยวซ้ำที่เมืองหัวหิน เนื่องจากเป็นเมืองที่มีอากาศดีเหมาะแก่การพักผ่อน และมีประโยชน์ต่อสุขภาพ พอใจในแหล่งท่องเที่ยวที่มีทิวทัศน์สวยงาม (Scenery) บางครั้งมาร่วมประชุมสัมมนา การส่งเสริมการท่องเที่ยว (Promotion) ต่างๆ ของแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนราคาสินค้าทางการท่องเที่ยว (Tourism products) ก็เป็นปัจจัยที่ทำให้พวกเขากลับมาเที่ยวซ้ำอีก สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติซึ่งส่วนใหญ่เป็นชาวทวีปยุโรป ก็มีแรงจูงใจที่ไม่แตกต่าง (Significant) กับนักท่องเที่ยวชาวไทยมากนัก จะต่างกันเฉพาะที่ระดับอายุ รายได้ของนักท่องเที่ยว

Title MOTIVATION AND SATISFACTION OF REPEAT TOURISTS:
A CASE STUDY OF HUA-HIN DESTINATION, PRACHUAP
KHIRI KHAN PROVINCE

Author Korraphat Kittipanitchakul

Advisor Chaivatana Tantiyamas, Ph.D.

Co - Advisor Associate Professor Manat Chaisawat

Academic Paper Thesis M.A. in Hotel and Tourism Management,
Naresuan University, 2010

Keywords Tourism products, Repeat tourists, Motivation

ABSTRACT

This is a study of travellers who returned to Hua-Hin and purchase tourism products from the same purveyor on a regular basis. They are known as repeat tourists.

The research sought to discover what caused the behavior of repeating visit, by both local and international tourists. In addition, the study looked into different motivational factors among the two groups of tourists. The research used questionnaire as an instrument to collect all possible primary data. All structural questions were designed both in open-ended and close-ended format. The surveys were not based on a probability sampling, but Non-probability. Both descriptive and inferential statistics were used to analyze all collected data.

The research results show that most local repeat tourists were female. With about half of them self-employed. Their monthly income was about ฿14,000-20,000. About one-third domiciled in Bangkok, fairly well in education at bachelor degree. The reasons why they became frequent visitors were as follows: the good weather for health and relaxation, satisfaction with the beauty of landscape geography in the destination. The business seminar, promotions and the prices of tourism products also motivated them. As for the international repeat tourists, most of them were Europeans.

Their satisfaction and motivation to revisit Hua-Hin destination was almost the same as Thais. However, their ages and monthly salary were higher.

