

**Title** COMMUNITY INVOLVEMENT IN DEVELOPING ECOTOURISM  
AT A FLOATING MARKET : A CASE STUDY BANGPEE  
COMMUNITY FLOATING MARKET

**Author** Thapakorn Thongkamnush

**Advisor** Assistant Professor Dondej Tungtakanpoung, Ph.D.

**Co - Advisor** Surapit Promsit, Ph.D.

**Academic Paper** Thesis M.A. in Hotel and Tourism Management,  
Naresuan University, 2009

**Keywords** Community Involvement, Ecotourism

### ABSTRACT

The study of Community Involvement in Developing Eco-tourism in Bangpee Community Floating Market. This case study was based on the Quality and Quantity Research method. The study had the following four main objectives:

1. People participation in Ecotourism in the Floating Market
2. Knowledge of Ecotourism and participating in managing Ecotourism
3. The problems and suggestions for managing Ecotourism in Bangpee Community Floating Market
4. Proposals to support people participation in Ecotourism

Using questionnaires, samples used in this quality study were from 116 households, who are living in the Bangpee Community Floating Market. Data analysis was conducted based on percentage, standard deviation and chi-square. Samples used in the quantity study were from interviews with a lord mayor, a village chief and an abbot of Wat Bangpee Yai Nai.

The result of the research found the number of female respondents is slightly larger than male, in average age group of 41 – 50 years old in the Matayom. The average household income was 20,000 baht per month.

Information people should receive about Eco-tourism:

1. Benefit of Eco-tourism to the economy

2 The importance of sustainable tourism with participation from local people in the Floating market.

3. The effect of tourism to the environment.

Many ways people received information about Ecotourism such as television, radio, newspapers, journal, magazines and the internet.

The problems local people have to face in participating in the management of Eco-tourism.



<b>ชื่อเรื่อง</b>	การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตลาดน้ำ : กรณีศึกษา ชุมชนตลาดน้ำบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
<b>ผู้วิจัย</b>	ฐาปกรณ์ ทองคำนุช
<b>ประธานที่ปรึกษา</b>	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดลเดช ตั้งตระการพงษ์
<b>กรรมการที่ปรึกษา</b>	ดร.สุรพิชัย พรหมสิทธิ์
<b>ประเภทสารนิพนธ์</b>	วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552
<b>คำสำคัญ</b>	การมีส่วนร่วม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

#### บทคัดย่อ

การศึกษา “การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตลาดน้ำ  
กรณีศึกษา ชุมชนตลาดน้ำบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ  
และคุณภาพ วัตถุประสงค์ศึกษา 1) การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว 2) ความรู้  
และการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว 3) ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการการท่องเที่ยว และ  
4) เสนอแนวทางในการจัดการท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่างศึกษาเชิงปริมาณคือ ประชาชนและผู้ประกอบกิจการในตลาดน้ำบางพลี  
116 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ สถิติวิเคราะห์ คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบน  
มาตรฐาน ไคสแควร์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาเชิงคุณภาพ คือ นายกเทศมนตรี กำนัน และท่านเจ้า  
อาวาสวัด ใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง

ผลการศึกษาเชิงปริมาณ

ข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนและผู้ประกอบการร้านค้า ส่วนใหญ่เป็นหญิง เป็นเจ้าของ  
กิจการ เป็นกลุ่มอายุ 41-50 ปี มีการศึกษาระดับมัธยมปลายมากที่สุด และมีระดับรายได้ต่อเดือน  
ตั้งแต่ 20,001 บาทขึ้นไป

ประชาชนและผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมาก  
ที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีประโยชน์ทางเศรษฐกิจแก่ชุมชน การท่องเที่ยว  
เชิงนิเวศที่ยั่งยืนท้องถิ่นควรจัดให้ประชาชนให้ความสำคัญการเข้ามีส่วนร่วม และการท่องเที่ยว  
ต้องมีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมธรรมชาติ

ประชาชนและผู้ประกอบการส่วนใหญ่ เคยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

เชิงนิเวศ โดยรับ ผ่านทางโทรศัพท์มากที่สุด รองลงมาคือ วิทยุและหนังสือพิมพ์/วารสาร/ นิตยสาร ส่วนช่องทางที่ประชาชนและผู้ประกอบการได้รับข่าวสารน้อยที่สุดคือ การประชุมและ อบรมสัมมนา

ประชาชนและผู้ประกอบการ มีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในระดับน้อยทุก ด้าน และ ด้านที่มีส่วนร่วมมากที่สุด คือ การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ด้านสังคม รองลงมา คือการมีส่วนร่วมรับผลประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมในการประเมินผล

ผลทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่า การเป็นสมาชิกกลุ่มต่าง ๆ ในตำบลของประชาชนและผู้ประกอบการในตลาดน้ำบางพลี ไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจการท่องเที่ยว จึงไม่ สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษาและรายได้ มี ความสัมพันธ์เพียงบางด้านกับความรู้ความเข้าใจการท่องเที่ยว ส่วนผลทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่า ระดับการศึกษาและรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการ ท่องเที่ยว แต่ปัจจัยด้านเพศ อายุ และการเป็นสมาชิกกลุ่มต่าง ๆ ในตำบล มีความสัมพันธ์เพียง บางด้านกับการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยว

ผลศึกษาเชิงคุณภาพ สรุปได้ว่าตลาดน้ำบางพลีเป็นตลาดที่มีอัตลักษณ์และคุณค่า ควร พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรมและธรรมชาติ ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจชุมชน อนุรักษ์ ธรรมชาติและมรดกทางวัฒนธรรม ปัญหาสำคัญคือ ประชาชนในท้องถิ่น มีการศึกษาไม่สูงมากขึ้น อีกทั้งการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมในชุมชนยังไม่ดีเท่าที่ควร แนวทางต้องหามาตรการให้ชุมชนมี ส่วนร่วมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว มีระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวและพัฒนาสิ่งแวดล้อมความ สะดวกแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงพัฒนาระบบประสานงานระหว่างชุมชนกับภาครัฐอย่างเข้มแข็ง