

ชื่อเรื่อง	การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดน้ำ กรณีศึกษา ตลาดน้ำคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
ผู้วิจัย	สาลินี ทิพย์เพ็ง
ประธานที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.เสรี วงษ์มณฑา
กรรมการที่ปรึกษา	ดร.ภัณฑิรา เลิศเดชเดชา
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2553
คำสำคัญ	การส่งเสริมการท่องเที่ยว การพัฒนาการท่องเที่ยว ตลาดน้ำ คลองแห

บทคัดย่อ

การศึกษา เรื่องการส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดน้ำ กรณีศึกษา ตลาดน้ำคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา มีจุดมุ่งหมายเพื่อหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำคลองแห และเพื่อหาแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดน้ำคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยมีการศึกษารูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อนำไปสู่แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว และศึกษาส่วนประสมทางการตลาดเพื่อนำไปสู่แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวของตลาดน้ำคลองแหในอนาคต ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง รวมทั้งการใช้วิธีการสังเกตโดยมีเค้าโครงกำหนดล่วงหน้า (**Structured Observation**) โดยผู้ให้ข้อมูลหลักคือ กลุ่มบุคคลจากหน่วยงานองค์กร นักท่องเที่ยว และบุคลากรที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ ผลการวิจัยพบว่า แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวซึ่งประกอบไปด้วย 3 ด้าน คือ 1. แนวทางการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว 2. แนวทางการพัฒนาบริการทางการท่องเที่ยว 3. แนวทางการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยว และแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวประกอบด้วย 7 ด้าน คือ 1. ด้านผลิตภัณฑ์ (**Product**) 2. ด้านราคา (**Price**) 3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (**Place**) 4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (**Promotion**) 5. ด้านพนักงาน (**People**) 6. ด้านกระบวนการให้บริการ (**Process**) 7. ด้านสิ่งแวดล้อมกายภาพ (**Physical Evidence**) ซึ่งองค์ประกอบทั้ง 2 ด้านนี้ได้นำไปสู่แนวทางในการพัฒนาและแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวของตลาดน้ำคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ให้เป็นที่นิยมสำหรับนักท่องเที่ยวในอนาคต

Title PROMOTION OF KLONG HAE : A CASE STUDY OF THE
FLOATING MARKET IN HADYAI, SONGKHLA PROVINCE

Author Salinee Tippeng

Advisor Associate Professor. Seri Wongmonta, Ph.D.

Co – Advisor Bhanhira Lertdechdecha, Ph.D.

Academic Paper Thesis M.A. in Hotel and Tourism Management,
Naresuan University, 2010

Keywords Tourism Promotion, Tourism Development, Klong Hae
Floating Market

ABSTRACT

The purpose of this thesis was to study about the new development guidelines and the new promotion for Klong Hae floating market. The data were gathered through in - depth interviews and checked by Methodological Triangulation with the group of persons who have important roles in the community, academic documents, and local persons. The research found 3 development guidelines tourism floating market site trends, for example, development of latency site of the tourist attraction, development serves tourism way, and development push tourism, 7 trends promotion tourism floating market parts, for example, products, price, place, promotion, people, process and physical environment.