

ชื่อเรื่อง การวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนแบบบูรณาการ
ในจังหวัดนครศรีธรรมราช

ผู้วิจัย เอมอร หนูทับ

ประธานที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. พยอม ธรรมบุตร

กรรมการที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรสา เตติวัฒน์

ประเภทสารนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว,
มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552

คำสำคัญ แผนยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวของจังหวัด นครศรีธรรมราช เพื่อ วิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ตลอดจนศึกษาสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกในการพัฒนาการท่องเที่ยว และเพื่อสร้างแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว ที่ยั่งยืนของจังหวัด นครศรีธรรมราช

ในการวิจัยนี้ผู้วิจัยใช้รูปแบบของการวิจัยเชิงคุณภาพและปริมาณ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม จำนวน 400 สำหรับกลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่ม คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และนักท่องเที่ยว ใช้สถิติและวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการหาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Means) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัยพบว่า การวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว ที่ยั่งยืนของจังหวัด นครศรีธรรมราชที่จำเป็นและเหมาะสม ควรประกอบด้วย

1. การกำหนดวิสัยทัศน์ของจังหวัด นครศรีธรรมราช พัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน คือ การอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และส่งเสริมการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมและโบราณสถานให้ชัดเจนขึ้น

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนานำไปสู่ความสำเร็จตามแนวคิดวิสัยทัศน์ คือ ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนา สังคม อนุรักษ์มรดกวัฒนธรรม พัฒนาจิตใจ และการปลูกจิตสำนึก ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ และยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาชุมชนแบบอย่างยั่งยืน

Title	STRATEGIC PLANNING FOR INTEGRATED AND SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN NAKHON SI THAMMARAT PROVINCE
Author	Aim-on Nuthab
Advisor	Associate Professor Payom Dhamabutra, Ph.D.
Co-Advisor	Assistant Professor Orasa Tetiwat, Ph.D.
Type of degree	Thesis M. A. in Hotel and Tourism Management, Nareasuan University, 2009
Keywords	Strategic Plan, Sustainable Tourism

ABSTRACT

This research is aimed at the tourism resource investigation in Nakhon Si Thammarat Province. The SWOT Analysis of the tourism development in this Province which prompted to build the strategic plan for sustainable tourism development in Nakhon Si Thammarat Province was conducted.

To carry out this study, the researcher developed both qualitative and quantitative research methods. The major tool for data collection was questionnaire of 400 participants. The participants were from 4 distinct social groups including government sector, private sector, local people and tourists. Data analysis was done applying percentage, mean, and standard deviation.

According to the research, the necessary and appropriate strategic plan implementation for sustainable tourism development of Nakhon si Thammarat Province should be comprised of :

1. Establishment of vision of Nakhon si Thammarat Province: Nakhon Si Thammarat Province will be developed as the centre for cultural tourism and tourism that is related to the sustainable preservation of environment and local resources. The important ways to develop tourism of the province are to preserve the natural and

cultural tourist areas, to encourage strategic plan for the development of cultural and historical tourism.

2. Implementation of strategies leading to success based on vision: These are the strategy to develop social related tourism, to preserve culture, and to moralise and raise awareness of the people, the strategy for environmental preservation at tourist attractions, the strategy for economy development, and the strategy for sustainable Tourism community – based development.

