

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวบริเวณอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
ผู้ศึกษาค้นคว้า	ฤทัย เดชฤดี, ศิขริน นวนรา
ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์วัฒนา สุนทรชัย
ประเภทสารนิพนธ์	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม.สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยรัตนนคร, 2551
คำสำคัญ	พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกที่พักแรม, อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

บทคัดย่อ

การศึกษาดังกล่าวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่พักแรมบริเวณอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ โดยใช้แบบสอบถามในการรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างคือกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าไปเดินทางท่องเที่ยวพักแรมบริเวณอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จำนวน 366 ตัวอย่าง วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การทดสอบความแตกต่างด้วยวิธี t-test และ F-test การหาความสัมพันธ์แบบสเปียร์แมน

ผลการศึกษาพบว่า จากจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด 366 คน ชาย 57.70% ของผู้ตอบแบบสอบถาม อายุโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามคือ 20-29 ปี จำนวนมากที่สุด คิดเป็น 51.09% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 5,000-10,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็น 30.60% จากจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด ลักษณะการใช้ชีวิตชอบการท่องเที่ยวตามธรรมชาติ ชอบการผจญภัย ชอบความสนุกสนาน ต้องการเห็นสิ่งแปลกๆ ใหม่ๆ อยู่เสมอ ชอบสังสรรค์กับเพื่อน อยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยมาก ชอบความเจียบสงบ อยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยปานกลาง ความคิดเห็น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ยังคงมีความเป็นธรรมชาติอย่างสมบูรณ์ มีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีความหลากหลายทางด้านกิจกรรม มีความเจียบสงบ ไม่วุ่นวาย เป็นส่วนตัว ความภูมิใจในความเป็นมรดกโลก อยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยมาก การดูแลความปลอดภัยจากเจ้าหน้าที่ อยู่ในระดับความคิดเห็นด้วยปานกลาง หัวข้อที่พักและการบริการ เติร์ท เป็นที่ที่นักท่องเที่ยวเลือกมากที่สุด คิดเป็น 41% บรรยากาศที่พักแบบคงธรรมชาติป่า เป็นบรรยากาศที่นักท่องเที่ยวเลือกมากที่สุด คิดเป็น 86.90% นวดแผนโบราณ มีผู้ต้องการมากที่สุด คิดเป็น 56.30% กิจกรรมดูนก ส่องสัตว์ ดูดาว มีผู้ต้องการมากที่สุด คิดเป็น 58.50% รถยนต์ส่วนตัว เป็นพาหนะที่นักท่องเที่ยวใช้มาก

ที่สุด คิดเป็น 80.60% ราคาห้องพัก 501-1000 บาท เป็นราคาที่นักท่องเที่ยวเลือกมากที่สุด คิดเป็น 41.80% โทรศัพท์ เป็นวิธีที่นักท่องเที่ยวใช้จองห้องพักมากที่สุด คิดเป็น 41.50% ญาติ และคนรู้จัก เป็นวิธีที่นักท่องเที่ยวทราบข้อมูลที่พักมากที่สุด คิดเป็น 53.80% การส่งเสริมการตลาดของสถานที่พักแรม การโฆษณา การประชาสัมพันธ์โดยหน่วยงานรัฐ การจกกิจกรรมต่างๆร่วมกับนักท่องเที่ยว ส่วนลดต่างๆในการเข้าพัก อยู่ในความคิดเห็นระดับปานกลาง ในระยะเวลา 5 ปีความถี่ในการพักแรมมีค่าเฉลี่ยในการเข้าพักคือ 4.05 ครั้ง ค่าเฉลี่ยของจำนวนคนในการเข้าพักคือ 8.08 คน ค่าเฉลี่ยของจำนวนคืนในการเข้าพักคือ 1.95 คืน ค่าเฉลี่ยของค่าใช้จ่ายในการเข้าพักคือ 3,534.78 บาท

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า เพศชายและเพศหญิงมีความถี่การเดินทางท่องเที่ยวพักแรมบริเวณอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ไม่แตกต่างกัน อายุไม่มีความสัมพันธ์ทางลบกับความถี่ในการเข้าพักแรมบริเวณอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ รายได้มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับค่าใช้จ่ายในการเข้าพักแรมบริเวณอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวพักแรมบริเวณอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ที่ไม่แตกต่างกัน ราคาที่พักไม่มีความสัมพันธ์เชิงลบกับความถี่ในการเข้าพักแรมบริเวณอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ การส่งเสริมการตลาดไม่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความถี่ในการตัดสินใจเลือกที่พักแรมบริเวณอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่