

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว  
หาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

กรรกฎ	คุ่มควายทอง
ชุตินันท์	ภัทรวรรณัญญ์
สุทธิ	สุขเกษม

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

พฤษภาคม 2550

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัด  
กรุงเทพมหานคร ได้พิจารณาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเรื่อง “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว  
ชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์” แล้ว เห็นสมควรรับ  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ  
โรงแรมและการท่องเที่ยว ของมหาวิทยาลัยนเรศวร

.....

(ดร.สุรพิชญ์ พรหมสิทธิ์)

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....

(ร้อยเอกชจิต หัพนานนท์)

ผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการ - กรุงเทพมหานคร

มหาวิทยาลัยนเรศวร

พฤษภาคม 2550

## ประกาศคุณูปการ

การศึกษาครั้งนี้ด้วยตนเองฉบับนี้ สามารถสำเร็จลงได้ด้วยความสามารถอย่างยิ่งจาก ดร.สุรพิชญ์ พรหมสิทธิ์ ที่ปรึกษา และคณะกรรมการทุกท่าน ที่ได้ให้คำแนะนำปรึกษา ตลอดจนตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างยิ่ง จนการศึกษาครั้งนี้ด้วยตนเอง สำเร็จสมบูรณ์ได้ คณะผู้ศึกษาครั้งนี้ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ นักท่องเที่ยวและชาวบ้านตำบลบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ อำนวยความสะดวกและให้ความร่วมมือเป็นอย่างยิ่ง ในการเก็บข้อมูลและตอบแบบสอบถาม

ขอขอบพระคุณ คุณสุนทรวรรณ วงศ์วรการ คุณอัญชิสา อุตตะโมท และพนักงานโรงแรม ริชมอนด์ ที่กรุณาอนุเคราะห์ที่พัก อาหาร และอุปกรณ์ระหว่างการเดินทางครั้งนี้ รวมถึงช่วยจัดทำเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยจนเสร็จสมบูรณ์ คุณรัชต์ วรณสุขะศิริ ที่ช่วยเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง และขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา และครอบครัวที่ให้ความรักและกำลังใจเสมอมา

คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากการศึกษาครั้งนี้ด้วยตนเองฉบับนี้ คณะผู้ศึกษา  
ครั้งนี้ขอขอบและอุทิศแด่ผู้มีพระคุณทุก ๆ ท่าน

กรรกฏ	คุ่มควายทอง
ชุตินันท์	ภัทรวรรณัญญ์
สุทธิ	สุขเกษม

ชื่อเรื่อง : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว  
หาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ผู้เขียน : กรรกฎ คุ้มควายทอง, ชุตินันท์ ภัทรวรรณัญญ์, สุทธิ สุขเกษม

ประธานที่ปรึกษา : ดร.สุรพิชญ์ พรหมสิทธิ์

ประเภทสารนิพนธ์ : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2550

## บทคัดย่อ

### จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อศึกษาลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
3. เพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามภูมิภาคหลังของนักท่องเที่ยวและลักษณะการท่องเที่ยว

### วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 400 คน ซึ่งได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า

การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามภูมิภาคหลังของนักท่องเที่ยวและลักษณะการท่องเที่ยว โดยการทดสอบที (t – test) และทดสอบเอฟ (F – test)

### ผลการศึกษาค้นคว้า

ลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถส่วนตัว จำนวน วันในมาท่องเที่ยว 2 วัน 1 คืน หรือต่ำกว่า ประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 2,000 บาท หรือต่ำกว่า และหาแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวจากการบอกเล่าของคนรู้จัก

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง

การเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว หาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามภูมิหลังของนักท่องเที่ยวและลักษณะการ ท่องเที่ยว พบว่า ภูมิหลังของนักท่องเที่ยวในด้านเพศ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ .05 ในขณะที่ภูมิหลังของนักท่องเที่ยวและลักษณะการท่องเที่ยวในด้านอายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว จำนวนวันในการมาท่องเที่ยว และประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

## สารบัญ

บทที่		หน้า
1	<b>บทนำ</b> .....	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	จุดมุ่งหมายของการวิจัย.....	6
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย.....	6
	ขอบเขตของการวิจัย.....	6
	กรอบแนวคิดการวิจัย.....	7
	สมมุติฐานของการวิจัย.....	8
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
2	<b>เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b> .....	10
	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	10
	แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว.....	20
	หาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.....	23
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	33
3	<b>วิธีดำเนินการวิจัย</b> .....	39
	ประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	39
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	40
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	41
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	42

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 44
	ส่วนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและลักษณะการท่องเที่ยว..... 45
	ส่วนที่ 2 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์..... 54
	ส่วนที่ 3 เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตาม ภูมิหลังของนักท่องเที่ยวและลักษณะการท่องเที่ยว..... 60
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ..... 122
	สรุปผลการวิจัย..... 122
	อภิปรายผล..... 124
	ข้อเสนอแนะจากการวิจัย..... 126
	ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป..... 127
	บรรณานุกรม..... 129
	ภาคผนวก..... 134
	ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย ..... 135
	ประวัติผู้วิจัย ..... 139

## บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว.....	2
2 แสดงระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูลและจำนวนกลุ่มตัวอย่าง.....	42
3 แสดงค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านเพศ.....	45
4 แสดงค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านอายุ.....	46
5 แสดงค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านอาชีพ.....	47
6 แสดงค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามใน ด้านระดับการศึกษา.....	48
7 แสดงค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามใน ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	49
8 แสดงค่าร้อยละของลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน ด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวหาที่บ้านกรูด.....	50
9 แสดงค่าร้อยละของลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน ด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยวหาที่บ้านกรูด.....	51
10 แสดงค่าร้อยละของลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน ด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวหาที่บ้านกรูด.....	52
11 แสดงค่าร้อยละของลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน ด้านแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวหาที่บ้านกรูด.....	53
12 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจที่มีต่อ ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาที่บ้านกรูดในด้านแหล่งท่องเที่ยว.....	55
13 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจที่มีต่อ ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาที่บ้านกรูดในด้านการเดินทางท่องเที่ยว.....	56
14 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาที่บ้านกรูดในด้านการบริการที่พัก.....	57
15 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาที่บ้านกรูดในด้านกิจกรรมสันทนาการ.....	58



## บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

16	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจที่มีต่อ ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว.....	59
17	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจที่มีต่อ ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยแสดงเป็นภาพรวม.....	60
18	แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ สมมติฐานของการเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อ ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ.....	61
19	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ.....	62
20	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่.....	62
21	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ.....	63
22	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่.....	64
23	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านการบริการที่พัก จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ.....	65
24	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านการบริการที่พัก จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่.....	65
25	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านกิจกรรมสันทนาการ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ.....	66
26	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านกิจกรรมสันทนาการ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่.....	67
27	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ.....	67

## บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
28 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่.....	68
29 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ.....	69
30 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่.....	69
31 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ.....	70
32 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่.....	71
33 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ.....	72
34 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่.....	72
35 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พัก จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ.....	73
36 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พัก จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่.....	74
37 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันทนาการ จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ.....	75
38 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันทนาการ จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่.....	75
39 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ.....	76
40 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่.....	77

## บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
41 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การ ท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ.....	78
42 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว หาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่.....	79
43 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษา.....	80
44 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่ง ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษาเป็นรายคู่.....	80
45 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทาง ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษา.....	81
46 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทาง ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษาเป็นรายคู่.....	81
47 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการ ที่พัก จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษา.....	82
48 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการ ที่พัก จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษาเป็นรายคู่.....	83
49 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรม สันทนาการ จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษา.....	83
50 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษา.....	84
51 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพ ด้านระดับการศึกษาเป็นรายคู่.....	85
52 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพ ด้านระดับการศึกษา.....	85

## บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
53 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพ ด้านระดับการศึกษาเป็นรายคู่.....	86
54 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	87
55 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่ง ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่.....	87
56 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทาง ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	88
57 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทาง ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่.....	89
58 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้าน การบริการที่พัก จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	89
59 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการ ที่พัก จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่.....	90
60 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรม สันทนาการ จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	91
61 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรม สันทนาการ จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่.....	91
62 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	92
63 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่.....	93

## บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
64 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	94
65 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่.....	94
66 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว.....	95
67 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่.....	96
68 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในการเดินทาง ท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว.....	96
69 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยว ด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่.....	97
70 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในการบริการที่พัก จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว.....	98
71 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในการบริการที่พัก จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่.....	98
72 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านกิจกรรมสันทนาการ จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยว ด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว.....	99
73 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านกิจกรรมสันทนาการ จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยว ด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่.....	100

## บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
74 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตาม ลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว.....	101
75 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตาม ลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่.....	101
76 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตาม ลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว.....	102
77 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตาม ลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่.....	103
78 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว.....	104
79 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยว ด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่.....	104
80 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยว ด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว.....	105
81 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยว ด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่.....	106
82 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พัก จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว.....	106

## บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
83 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านการบริการที่พัก จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยว ด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่.....	107
84 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านกิจกรรมสันทนาการ จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยว ด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว.....	108
85 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตาม ลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว.....	108
86 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาที่บ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตาม ลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว.....	109
87 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาที่บ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตาม ลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่.....	110
88 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยว ด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว.....	111
89 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยว ด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเป็นรายคู่.....	111
90 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยว ด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว.....	112

## บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
91 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยว ด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเป็นรายคู่.....	113
92 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านการบริการที่พัก จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยว ด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว.....	114
93 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านการบริการที่พัก จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยว ด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเป็นรายคู่.....	115
94 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านกิจกรรมสันทนาการ จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยว ด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว.....	116
95 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านกิจกรรมสันทนาการ จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยว ด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเป็นรายคู่.....	116
96 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตาม ลักษณะการท่องเที่ยวด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว.....	117
97 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะ การท่องเที่ยวด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเป็นรายคู่.....	118
98 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตาม ลักษณะการท่องเที่ยวด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว.....	119



## บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

- 99 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจใน  
ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามลักษณะ  
การท่องเที่ยวด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเป็นรายคู่..... 120
- 100 แสดงเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย  
ที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์  
จำแนกตามภูมิภาคหลังของนักท่องเที่ยวและลักษณะการท่องเที่ยว..... 121

## บัญชีภาพ

ภาพ

หน้า

1	แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย .....	7
2	แสดงแผนที่หาดบ้านกรูด อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ .....	29
3	แสดงคำร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านเพศ .....	45
4	แสดงคำร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านอายุ .....	46
5	แสดงคำร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านอาชีพ .....	47
6	แสดงคำร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามใน ด้านระดับการศึกษา .....	48
7	แสดงคำร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามใน ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน .....	49
8	แสดงคำร้อยละของลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน ด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวที่หาดบ้านกรูด .....	50
9	แสดงคำร้อยละของลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน ด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยวที่หาดบ้านกรูด .....	51
10	แสดงคำร้อยละของลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน ด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่หาดบ้านกรูด .....	52
11	แสดงคำร้อยละของลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน ด้านแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวที่หาดบ้านกรูด .....	54

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งในบทนี้จะนำเสนอการตรวจสอบเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีเนื้อหาอันประกอบด้วย แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ความพึงพอใจเป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อความสำเร็จของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมายังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ โดยความพึงพอใจเป็นผลมาจากการได้รับการตอบสนองต่อแรงจูงใจหรือความต้องการของแต่ละบุคคลในแนวทางที่เขาพึงประสงค์ คณะผู้วิจัยได้ศึกษาเกี่ยวกับความหมายของความพึงพอใจ โดยมีผู้ให้ความหมายของความพึงพอใจไว้หลายทฤษฎีด้วยกัน ซึ่งพอสรุปได้ดังต่อไปนี้

##### ความหมายของความพึงพอใจ

เศกสิทธิ์ สุภาอ้วน (2544. หน้า 6) พฤติกรรมเกี่ยวกับความพึงพอใจของมนุษย์ คือ ความพยายามที่จะขจัดความตึงเครียดหรือความกระวนกระวาย หรือภาวะไม่ได้ดุลยภาพในร่างกาย ซึ่งเมื่อมนุษย์สามารถขจัดสิ่งต่างๆ ดังกล่าวได้แล้ว มนุษย์ย่อมได้รับความพึงพอใจในสิ่งที่ตนต้องการ

จิตตินันท์ เดชะคุปต์ (2544 หน้า 18 อ้างอิงจาก Davis, 1952.) มีความเห็นว่า พฤติกรรมเกี่ยวกับความพึงพอใจของมนุษย์ คือ ความพยายามที่จะขจัดความตึงเครียด หรือความกระวนกระวาย หรือภาวะไม่ได้ดุลยภาพในร่างกาย เมื่อมนุษย์สามารถขจัดสิ่งต่างๆ ดังกล่าวได้แล้ว มนุษย์ย่อมได้รับความพึงพอใจในสิ่งที่ตนต้องการ

อุทัยพรรณ สุดใจ (2545. หน้า 7) ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งโดยอาจจะเป็นไปในเชิงประเมินค่า ว่าความรู้สึกหรือทัศนคติต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดนั้นเป็นไปในทางบวกหรือทางลบ

ความพึงพอใจ (Satisfaction) ตามความหมายของพจนานุกรมทางด้านพฤติกรรม ได้ให้คำจำกัดความว่า เป็นสภาพความรู้สึกของบุคคลที่มีความสุขความอึดอ้อมใจ เมื่อความต้องการหรือแรงจูงใจของตนได้รับการตอบสนอง

อรรถพร พงศ์เพียร (2546. หน้า 29) ได้สรุปว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ทักษะคติหรือระดับความพึงพอใจของบุคคลต่อกิจกรรมต่างๆ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของกิจกรรมนั้นๆ โดยเกิดจากพื้นฐานของการรับรู้ ค่านิยมและประสบการณ์ที่แต่ละบุคคลได้รับ ระดับของความพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อกิจกรรมนั้นๆ สามารถตอบสนองความต้องการแก่บุคคลนั้นได้

สายจิตร์ ศาลารมย์ (2546. หน้า 14) ได้สรุปว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งเป็นไปได้ทั้งทางบวกและทางลบ แต่ถ้าเมื่อใดที่สิ่งนั้นสามารถตอบสนองความต้องการหรือทำให้บรรลุจุดมุ่งหมายได้ ก็จะเกิดความรู้สึกทางบวกแต่ในทางตรงกันข้าม ถ้าสิ่งใดสร้างความรู้สึกผิดหวังไม่บรรลุจุดมุ่งหมาย ก็จะทำให้เกิดความรู้สึกทางลบเป็นความรู้สึกไม่พึงพอใจ

จุมพล แสงสุริยา (2539) กล่าวว่า ทักษะคติและความพึงพอใจในสิ่งหนึ่งสามารถใช้ทดแทนกันได้ เพราะทั้งสองคำนี้ หมายถึง ผลที่ได้จากการที่บุคคลเข้าไปมีส่วนร่วมในสิ่งนั้น ทักษะคติด้านบวกจะแสดงให้เห็นความพึงพอใจในสิ่งนั้น และทักษะคติด้านลบจะแสดงให้เห็นสภาพความไม่พึงพอใจนั่นเอง

สุขสันต์ อยู่ประเสริฐ (2538) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึก (Feeling) มีความสุขเมื่อได้รับผลสำเร็จตามจุดมุ่งหมาย (Goals) ความต้องการ (Wants) หรือแรงจูงใจ (Motivation)

สินทร บุญคำ (2541) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งในเชิงประเมินค่า หากในเรื่องนั้นไม่สามารถตอบสนองความต้องการของเขาได้ บุคคลนั้นจะมีความรู้สึกในเชิงบวก คือพอใจ แต่หากเรื่องนั้นไม่สามารถตอบสนองความต้องการของเขาได้ บุคคลนั้นจะมีความรู้สึกในเชิงลบ คือไม่พอใจ ทั้งนี้ การประเมินค่าดังกล่าวนี้ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของแต่ละบุคคล ซึ่งไม่เท่าเทียมกัน

กนกพร วรกุลวงศ์ (2541) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกนึกคิดในทางที่ดีของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เช่น ความพึงพอใจในการทำงาน หมายถึง ความรู้สึกที่ดีของบุคคลต่องานที่เขาทำอยู่ ซึ่งเป็นผลมาจากความเหมาะสมระหว่างลักษณะของงานกับความต้องการของเขาที่จะคาดหวังว่าจะได้รับการทำเช่นนั้น

เทวินทร์ บุตรธรรม (2541) กล่าวว่า ความพึงพอใจ เป็นความรู้สึกที่ดี ความรู้สึกรัก ความรู้สึกชอบและสุขใจ โดยความพึงพอใจจะเป็นความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งในเชิงประเมินค่า

พิณ สายสิงห์ (2529) ได้สรุปความหมายของความพึงพอใจว่า หมายถึง ความรู้สึก รัก ชอบ ยินดี เต็มใจ หรือมีเจตคติที่ดีของบุคคลต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด ความพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อได้รับการตอบสนองความต้องการทั้งด้านวัตถุและจิตใจ

สนิท คงประกอบ (2539) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ท่าทีความรู้สึก ความคิดเห็น ที่มีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดภายหลังจากที่ได้รับประสบการณ์ในสิ่งนั้นมาแล้ว ในลักษณะบวก คือ พอใจ นิยม ชมชอบ สนับสนุน หรือเจตคติที่ดีของบุคคล เมื่อเขาได้รับการตอบสนองความต้องการ ในทางตรงกันข้าม ถ้าไม่ได้รับการตอบสนองแล้วความไม่พอใจจะเกิดขึ้น

### **ความสำคัญของการศึกษาความพึงพอใจ**

Kotler and Armstrong (2004) กล่าวว่า ความพึงพอใจของลูกค้า นั้นถือได้ว่าเป็นเป้าหมายหลักของการตลาด ซึ่งให้เห็นว่าหัวใจหลักของการตลาด คือ การตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด

ดังนั้น ความพึงพอใจของลูกค้าจึงกลายเป็นหัวข้อสำคัญที่นักการตลาดและนักวิชาการให้ความสนใจ และได้ทำการวิจัยกันมาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ระยะเวลาประมาณ 20 ปีมาแล้ว อันที่จริงความพึงพอใจจัดได้ว่าเป็นทฤษฎีหนึ่งของทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคภายใต้หลักการตลาดในภาพกว้าง ในส่วนของทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคนี้ ความพึงพอใจมีบทบาทสำคัญในกระบวนการตัดสินใจซื้อ ซึ่งอยู่ในรูปแบบของพฤติกรรมหลังการซื้อ (Post Purchase Behavior)

Kotler and Armstrong (2004) อธิบายว่า กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการของผู้บริโภคนั้น จะเริ่มตั้งแต่การที่ผู้บริโภคเริ่มตระหนักถึงความจำเป็นและมีความต้องการก่อนที่จะเริ่มเสาะหาข้อมูลของแต่ละแนวทางในการตอบสนองต่อความต้องการนั้น หลังจากนั้นผู้บริโภคก็จะทำการประเมินแต่ละทางเลือกหรือแต่ละสินค้าและบริการ แล้วจึงตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าที่ตนคิดว่า จะตอบสนองต่อความต้องการได้ดีและคุ้มค่าที่สุด หลังจากได้เลือกซื้อและบริโภคแล้ว พฤติกรรมต่อมาของลูกค้า คือ การเกิดของความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจกับสินค้าหรือบริการที่ตนได้เลือกซื้อ ซึ่งระดับของความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจนี้เองที่ส่งผลให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมอื่นๆต่อไปอีก เช่น ซื้อซ้ำ เปลี่ยนไปใช้บริการของคู่แข่ง บอกเล่าไปยังผู้อื่น หรือร้องเรียน

ดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้นว่า ความพึงพอใจของผู้บริโภคเป็นประเด็นที่นักวิชาการได้ทำการศึกษาวิจัยกันมากที่สุดเรื่องหนึ่งในสาขาการตลาด เหตุที่เป็นเช่นนี้เพราะผู้บริหารและ

ประโยชน์ของความสำเร็จขององค์กรที่สามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในระดับสูง สามารถแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม คือ การตลาดและการปฏิบัติการ ระบุว่าผลประโยชน์ทางการตลาดมีมากมายหลายประการ เช่น แนวโน้มในการซื้อซ้ำ การบอกเล่าปากต่อปาก (Word of Mouth Communication) ซึ่งนักการตลาดกลุ่มนี้ยังได้ยืนยันว่าการบอกเล่าปากต่อปากของลูกค้าในทางบวกต่อองค์กรไปยังคนอื่นๆ เป็นการโฆษณาที่ได้ผลสูงสุด เพราะมีความน่าเชื่อถือที่สุด และยังเป็นโฆษณาที่ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น อันที่จริงผู้ที่มีความพึงพอใจในสินค้าหรือบริการมากๆ นั้น จะทำหน้าที่เปรียบเสมือนทูตทางธุรกิจ ที่คอยสร้างและปกป้องภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร และในเวลาเดียวกันก็เป็นนักขายผู้ที่เปี่ยมไปด้วยความน่าเชื่อถือที่คอยแนะนำและส่งเสริมให้ญาติมิตรได้ลองสินค้าและบริการต่างๆ ที่พวกเขาไม่ได้รับค่าตอบแทนใดๆ นอกจากนี้ความพึงพอใจในระดับสูงจะช่วยลดความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา หรือการที่ลูกค้ายินดีที่จะจ่ายสินค้าและบริการในระดับสูงกว่าสินค้าหรือบริการของบริษัทคู่แข่งโดยไม่สนใจต่อคำโฆษณาหรือการจูงใจจากคู่แข่ง และในที่สุดความพึงพอใจจะช่วยสร้างสัมพันธภาพอันดีระหว่างองค์กรกับลูกค้า ซึ่งก่อให้เกิดความจงรักภักดีต่อองค์กร (Dubrovski, 2001; Baker and Crompton, 2000; Kandampully and Suhartanto, 2000; McDougall and Levesque, 2000; Oh, 1999)

ผลประโยชน์ทางการตลาดทั้งหมดนี้ชี้ให้เห็นว่า การสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้านั้นจะทำให้การตลาดมีประสิทธิภาพมากขึ้นและข้อสำคัญ คือ จะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการทำการตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าโฆษณา เพราะจะเห็นได้ว่าทั้งคำบอกเล่าปากต่อปาก และความจงรักภักดีต่อองค์กรของลูกค้านั้นทำให้องค์กรมีความจำเป็นในการโฆษณาน้อยลง

แต่อย่างไรก็ตามงานเขียนที่ชี้ให้เห็นถึงประโยชน์ที่ความพึงพอใจมีต่อการตลาดส่วนมากนั้นถูกโจมตีว่าเป็นบทความที่ขาดการวิจัยที่มีหลักฐานยืนยัน เป็นเพียงแค่สมมติฐานเท่านั้น ดังนั้นนักวิจัยหลายคนจึงได้พยายามทำการวิจัยที่มีการเก็บข้อมูลเพื่อใช้ตัวเลขและหลักฐานทางสถิติเพื่อทดสอบข้อเท็จจริงที่กล่าวมาข้างต้น ผลก็คืองานวิจัยทุกๆ ชิ้น ได้ผลออกมายืนยันชัดเจนถึงความถูกต้องของสมมติฐานดังกล่าว ตัวอย่างเช่น

Reicheld and Sasser (1991) ได้ทำการศึกษาและได้ตัวเลขยืนยันว่าความพึงพอใจของลูกค้าในระดับสูงช่วยให้ลูกค้ามีความจงรักภักดีต่อองค์กรสูงขึ้นจริง คือ มีแนวโน้มที่จะเป็นผู้

Yeung and Ennew (2000) ได้แสดงหลักฐานชี้ให้เห็นว่าความพึงพอใจของผู้บริโภคนั้น ก่อให้เกิดผลกระทบต่อผลของธุรกิจจริง กล่าวคือ ความพึงพอใจของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ทั้ง กำไรและราคาหุ้นของบริษัทต่างๆ กว่า 200 บริษัทที่ทำการวิจัยในสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นจริง

ผลประโยชน์อีกด้านหนึ่งของความพึงพอใจของลูกค้า คือ ผลประโยชน์ด้านการ ปฏิบัติการของธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจบริการ ซึ่งเป็นธุรกิจที่ต้องมีการเผชิญหน้ากัน ระหว่างผู้ให้และผู้รับบริการในการผลิตการบริการแต่ละครั้ง ผลประโยชน์ทางการปฏิบัตินี้ ไม่ได้มีความสำคัญน้อยไปกว่าผลประโยชน์ทางการตลาดเพียงอย่างเดียว แต่กลับได้รับความ สนใจจากนักวิชาการน้อยกว่า ผลประโยชน์อันสำคัญนี้คือ การที่ลูกค้ามีระดับความพึงพอใจสูงจะ เป็นลูกค้าที่ง่ายต่อการให้บริการ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้าที่มีความจงรักภักดีหรือเป็นลูกค้า ประจำนั้นจะสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้บริการ เข้าใจระบบการบริการอย่างลึกซึ้งและไม่จู้จี้ จึง ทำให้การบริการเป็นไปอย่างง่ายดายยิ่งขึ้น ทำให้องค์กรประหยัดต้นทุนเพราะสามารถลดจำนวนผู้ ให้บริการ อีกทั้งทำให้ผู้ให้บริการรู้สึกดีและมีความสุขในการทำงานยิ่งขึ้น (Lovelock, 2001)

ดังนั้น จึงเห็นได้อย่างชัดเจนว่าความพึงพอใจของลูกค้ามีความสำคัญต่อธุรกิจทั้ง ทางด้านการตลาดและการปฏิบัติการ การวัดความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสิ่งที่ช่วยให้องค์กรดำเนิน ธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพราะจะเป็นข้อมูลชี้วัดผลปฏิบัติการของธุรกิจ กระตุ้นให้ ลูกจ้างมีความตั้งใจทำงานมากขึ้น ซึ่งให้เห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อลูกค้า และยังช่วยในการ แบ่งกลุ่มตลาดอีกด้วย จึงเป็นเหตุผลให้ทุกธุรกิจและทุกองค์กรมีความจำเป็นที่ต้องศึกษาและ ประเมินระดับความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

### **ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ**

#### **ทฤษฎี Expectancy Disconfirmation**

Heung (2000) ได้อ้างถึง Swan and Combs (1976) ว่าเป็นนักวิจัยกลุ่มแรกๆ ที่ได้ กล่าวถึงทฤษฎีของความพึงพอใจ โดยนักวิจัยทั้งสองได้พยายามเชื่อมโยงความพึงพอใจของลูกค้า กับการเปรียบเทียบระหว่างสิ่งที่ลูกค้าได้รับจากสินค้าและบริการจริงกับความคาดหวัง ซึ่งหลักการ นี้ถือได้ว่าเป็นต้นกำเนิดของทฤษฎี Expectancy Disconfirmation หรือ Disconfirmation Model ซึ่งเป็นทฤษฎีที่มีความสำคัญและใช้กันอย่างแพร่หลายที่สุดในการอธิบายหลักการของความพึง พอใจ แนวคิดของ Disconfirmation Model มีอยู่ว่า ความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจเกิดจากการ

ผู้บริโภคจะทำการประเมินเปรียบเทียบกันระหว่างความคาดหวังกับประสบการณ์จริงที่ได้รับจริง ก่อให้เกิดสถานการณ์สามประการคือ

- Negatively Disconfirmed ในกรณีที่ประสบการณ์จริงมีค่าต่ำกว่าความคาดหวัง อีกนัยคือ ความไม่พึงพอใจ
- Positively Disconfirmed ในกรณีที่ลูกค้ารู้สึกว่าประสบการณ์จริงมีค่าสูงกว่าความคาดหวัง ซึ่งก่อให้เกิดความพึงพอใจ
- Confirmed ในกรณีที่สิ่งที่ได้รับจริงมีค่าเท่ากับความคาดหวัง ในกรณีนี้ลูกค้าจะรู้สึกเฉยๆ

องค์ประกอบสำคัญของทฤษฎี Disconfirmation คือ

- ความคาดหวัง
- การรับรู้สิ่งที่ได้รับ (สินค้าและบริการ)
- การเปรียบเทียบระหว่างความคาดหวังและการรับรู้
- การประเมินการเปรียบเทียบซึ่งนำไปสู่ความรู้สึกระหว่างพอใจหรือไม่พอใจ

จึงสรุปได้ว่า ความพึงพอใจเป็นกระบวนการประเมินสินค้าและบริการโดยใช้ความคาดหวังเป็นเกณฑ์ในการเปรียบเทียบและการประเมินนี้ เกิดหลังการซื้อและใช้สินค้าหรือบริการนั้นๆ (Zeithaml and Bitner, 2003; Bowen, 2001; Flott, 1995)

นอกเหนือจากทฤษฎี Disconfirmation แล้วยังมีทฤษฎีอื่นๆ อีก 3 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ ซึ่งประกอบด้วยทฤษฎี Attributions ทฤษฎี Equity และทฤษฎี Emotion

ทฤษฎี Attributions

Zeithaml and Britner (2003), Bowen (2001) ได้กล่าวว่าทฤษฎี Attributions กล่าวถึงการรับรู้สาเหตุของการเกิดมาซึ่งของเหตุการณ์ต่างๆ และได้ใช้หลักการนี้อธิบายเชื่อมโยงไปยังความพึงพอใจของผู้บริโภคว่า ก่อนที่ผู้บริโภคจะเกิดความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจกับสินค้าหรือบริการที่ได้รับนั้น ผู้บริโภคจะค้นหาเหตุผลหรือสาเหตุมาใช้ประกอบการพิจารณา ซึ่งสาเหตุแห่งการเกิดมาซึ่งเหตุการณ์จะมีผลต่อความพึงพอใจ ถ้าหากว่าผลของสินค้าหรือบริการที่ลูกค้าได้รับจริงแตกต่างจากความคาดหวังมาก ลูกค้าจะหาเหตุผลเพื่ออธิบายสาเหตุของความแตกต่าง ถ้าเหตุผลเพียงพอ โดยเฉพาะในกรณีที่ผลจริงต่ำกว่าความคาดหวังมาก ลูกค้าอาจยอมรับได้และไม่เกิดความไม่พอใจ



### ทฤษฎี Equity

Fish and Yong (1985), Fisk and Covey (1982) กล่าวว่า ระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคส่วนหนึ่งได้รับอิทธิพลมาจากความรู้สึกถึงความเท่าเทียมกันหรือความยุติธรรม และได้อธิบายหลักการของทฤษฎี Equity ว่าผู้บริโภคจะเปรียบเทียบระหว่างอัตราส่วนของ Input และ Output ของตนเองกับลูกค้าคนอื่น ซึ่งหมายถึง ลูกค้าจะตั้งคำถามว่าสิ่งที่ตนได้รับในรูปแบบของสินค้าและบริการนั้นเท่าเทียมกับลูกค้าคนอื่น ๆ ที่มีลักษณะเดียวกันหรือจ่ายเท่ากับเขาหรือไม่ หรือลูกค้ามีสิทธิพิเศษกว่าตนในรูปแบบที่ได้รับบริการที่ดีกว่าหรือได้รับสินค้าที่มีคุณภาพสูงกว่าหรือราคาต่ำกว่าตน ความไม่เท่าเทียมกันนี้เองที่ก่อให้เกิดความไม่พึงพอใจ

### ทฤษฎี Emotion

Havlena and Holbrook (1986) หลักทฤษฎี Emotion กล่าวว่าอารมณ์ของผู้บริโภคโดยปกติแล้วจะเปลี่ยนแปลงขึ้นลงอยู่เสมอและอารมณ์นี้เองที่มีผลอย่างยิ่งต่อระดับความพึงพอใจของผู้บริโภค ถ้าหากผู้บริโภคมีอารมณ์ที่ดีมากอยู่ก่อนแล้วก็จะมีแนวโน้มว่าจะพึงพอใจกับสินค้าหรือบริการ ถึงแม้ว่าสินค้าหรือบริการที่ได้รับจะต่ำกว่าความคาดหวัง ในทางกลับกันถ้าลูกค้าอารมณ์เสียอยู่ก่อนแล้ว โอกาสที่ลูกค้าจะรู้สึกไม่พึงพอใจกับประสบการณ์การใช้สินค้าหรือบริการจะมีค่อนข้างสูง ถึงแม้ว่าสินค้าและบริการนั้นจะมีคุณภาพดีเพียงใด

จากทฤษฎีทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่าทฤษฎี Disconfirmation เป็นทฤษฎีที่สามารถอธิบายความพึงพอใจได้ดีที่สุด ส่วนอีก 3 ทฤษฎีนั้นเป็นทฤษฎีเสริมที่ช่วยอธิบายความพึงพอใจให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น เพราะทั้ง 3 ทฤษฎีนี้ล้วนตั้งอยู่บนหลักการของ Disconfirmation ที่เปรียบเทียบความคาดหวังกับประสบการณ์จริงที่ได้รับของผู้บริโภค

### บทบาทของความคาดหวังต่อความพึงพอใจ

Berry and Parasuramar (1988) อ้างโดย Gronross (2000) ได้กล่าวถึง จากองค์ประกอบสำคัญของทฤษฎี Disconfirmation ความคาดหวังถือได้ว่ามีบทบาทสำคัญที่สุดในการเกิดความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจของผู้บริโภค และได้กล่าวถึงความคาดหวังของการบริการในบทความที่เขียนเกี่ยวกับคุณภาพบริการภายใต้กรอบคิดที่เป็นที่รู้จักกันแพร่หลายทั่วโลก คือ Service Quality Gap Model ซึ่งกรอบแนวคิดนี้ใช้หลักการเปรียบเทียบกันระหว่างความคาดหวังกับสิ่งที่ลูกค้าประสบจริง เช่นเดียวกับ Disconfirmation Model นักวิจัยทั้งสามระบุว่าปัจจัยสำคัญสี่ประการที่ก่อให้เกิดความคาดหวังคือ คำพูดบอกเล่าปากต่อปาก ความต้องการส่วนบุคคลของลูกค้าเอง ประสบการณ์ในอดีตของลูกค้าและการโฆษณาชวนเชื่อขององค์กร โดยปัจจัยเหล่านี้ทำให้ความพึงพอใจของผู้บริโภคไม่หยุดอยู่กับที่แต่จะเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

Zeithaml and Bitner (2003) เพราะความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไม่คงที่นั่นเองขึ้นอยู่กับปัจจัยทั้งสี่ประการที่ทำหน้าที่เป็นตัวควบคุมระดับของความคาดหวัง

ด้วยเหตุนี้เองนักวิชาการจึงแนะนำว่า ควรมีการวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

Zeithaml and Bitner (2003), มนัส และคณะ (2545) เนื่องจากข้อมูลที่ได้หนึ่งครั้งจะใช้ประโยชน์ต่อการวางแผนธุรกิจเพียงระยะหนึ่งแล้วจะกลายเป็นข้อมูลที่ล้าหลังในเวลาต่อมา เพราะความคาดหวังมักมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ นอกจากจะต้องทำการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอแล้ว ผู้บริหารจะต้องปรับปรุงสินค้าและบริการให้มีคุณภาพที่สูงขึ้นตลอดเวลา เพื่อสนองต่อความคาดหวังของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นด้วย

### การสร้างความพึงพอใจ

จากการศึกษา คณะผู้วิจัยได้เสนอแนวคิดการสร้างความพึงพอใจและการบริการของนักวิชาการหลายท่าน ดังนี้

จันทร์เพ็ญ ตูเทศานนท์ (2542, หน้า 51) การบริการและความพึงพอใจ ซึ่งมีความแตกต่างในการอธิบาย หากแต่มีความสอดคล้องและสนับสนุน ในความหมายที่ว่า ผู้ใช้บริการล้วนต้องการได้รับการตอบสนองการบริการที่มีคุณภาพ ซึ่งย่อมทำให้เกิดความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

- การได้รับตอบสนองความต้องการลำดับแรกที่มาใช้บริการหรือรับบริการที่ผู้ใช้บริการคาดหวังที่จะได้รับเพื่อแก้ไขปัญหาหรือบรรเทาความเดือดร้อนที่เกิดกับผู้ใช้บริการ ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญของผู้ใช้บริการที่จะขาดเสียมิได้
- การตอบสนองความต้องการที่เกิดขณะที่ได้ใช้บริการ
- การยอมรับในความมีศักดิ์ศรีและสิทธิความเป็นมนุษย์ ความเข้าใจในสาเหตุแห่งทุกขการรับฟังเรื่องราวต่าง ๆ เพื่อได้รับความช่วยเหลือด้านความเห็นใจ ซึ่งเป็นเหตุที่จะนำไปสู่การตอบสนองความต้องการ ความสุภาพ ความซื่อสัตย์ของผู้ให้บริการ และความรวดเร็วของการบริการ
- ความต้องการการบริการด้วยจรรยาบรรณ ได้แก่ สุภาพ ซื่อสัตย์ รักษาเรื่องราวที่เป็นความลับ และรวดเร็ว
- ความรวดเร็วที่ได้รับบริการ คือ การบริการที่ผู้ใช้สามารถได้รับโดยไม่ต้องเสียเวลานาน

- คุณภาพของการบริการ คือ ความถูกต้องเที่ยงตรงในข้อมูลที่สำคัญ เป็นธรรมและเสมอภาค
- บริการด้วยจรรยาบรรณถือเป็นหน้าที่สำคัญ คือ การรักษาความลับของผู้ใช้บริการ
- ให้ความสะดวกและยอมรับในศักดิ์ศรีความเป็นคนของผู้ใช้บริการ ด้วยความสุภาพและเห็นอกเห็นใจ

การตอบสนองความต้องการในขั้นสูง ที่เกิดหลังจากที่ได้รับการตอบสนองตามที่กล่าวมาแล้ว คือ ต้องการได้รับการบริการที่ต่อเนื่องหลังจากใช้บริการแล้ว เช่น ได้รับการยกย่องจากความสามารถในการพยายามพึ่งพาตนเอง การรักษาเรื่องราวเป็นความลับ ความต้องการได้รับคำปรึกษาแนะนำและช่วยเหลือ เมื่อมีความขัดข้องหรือความไม่พร้อมของผู้ใช้บริการ

### การวัดความพึงพอใจ

อร่าม เหลืองวรกุล (2541) กล่าวว่า ความพึงพอใจต่อการบริการ จะเกิดขึ้นได้หรือไม่นั้น ต้องพิจารณาถึงลักษณะของการให้บริการขององค์กร ประกอบกับระดับความรู้สึกของผู้มารับบริการในมิติต่างๆ ของแต่ละบุคคล ดังนั้น ในการวัดระดับความพึงพอใจต่อการบริการจะกระทำได้หลายวิธี ดังต่อไปนี้

1. การใช้แบบสอบถาม เป็นที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย โดยการขอร้องหรือขอความร่วมมือจากกลุ่มบุคคลที่ต้องการวัด แสดงความคิดเห็นลงในแบบสอบถามที่กำหนดคำตอบไว้ให้ เลือกตอบหรือเป็นคำตอบอิสระ โดยคำถามที่ถามถึงความพึงพอใจในด้านต่างๆ ที่หน่วยงานกำลังให้บริการอยู่ เช่น ลักษณะของการให้บริการของเวลาในการให้บริการ พนักงานที่ใช้บริการ
2. การสัมภาษณ์ เป็นอีกวิธีหนึ่งซึ่งเป็นวิธีที่ต้องอาศัยเทคนิคและความชำนาญพิเศษของผู้สัมภาษณ์
3. การสังเกต ทำให้ทราบถึงระดับความพึงพอใจ ของผู้มาใช้บริการโดยวิธีการสังเกต จากพฤติกรรมทั้งก่อนการรับบริการและหลังจากรับบริการแล้ว เช่น สังเกตกิริยาท่าทาง การพูด สีหน้า ความถี่ของการมาขอรับบริการ

ดังนั้น จะเห็นได้ว่า การวัดระดับความพึงพอใจของผู้มารับบริการนั้นสามารถวัดได้หลายวิธี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความสะดวก ความเหมาะสมตลอดจนจุดมุ่งหมายหรือเป้าหมายของการวัด จึงส่งผลให้การวัดนี้มีประสิทธิภาพ เป็นที่น่าเชื่อถือได้

### บทบาทของความพึงพอใจที่มีต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ปัจจุบันนี้กระแสการเปลี่ยนของโลกทำให้ทุกๆ องค์กร ต้องก้าวสู่ความเป็นสากล (Internationalization) และเมื่อโลกย่อขนาดเล็กลง เนื่องกระแสโลกาภิวัตน์ (Globalization) โลก

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งถือได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมบริการ เช่นเดียวกับ อุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ไม่สามารถหนีพ้นจากกระแสโลกาภิวัตน์ได้ จึงเป็นผลให้การแข่งขันกันระหว่าง แหล่งท่องเที่ยวที่วัดความรุนแรงขึ้นมากทั้งทางด้านราคา และคุณภาพที่ประกอบด้วย ทั้งคุณภาพ การบริการ ซึ่งถือเป็นสินค้าหลักในอุตสาหกรรมนี้และคุณภาพของสินค้าที่จับต้องได้ ที่ใช้ ประกอบการบริการ ปัจจัยเหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวดังที่ กล่าวไปแล้วข้างต้น แหล่งท่องเที่ยวใดที่หวังจะอยู่รอดในการแข่งขันในยุคปัจจุบันจำเป็นต้องมุ่ง สร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว ให้อยู่ในระดับที่สูงกว่าคู่แข่งเสมอ สิ่งนี้จะสัมฤทธิ์ผล ไม่ได้ถ้าหากแหล่งท่องเที่ยวนั้นขาดความพร้อมในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการสร้างภาพประทับใจ ให้แก่นักท่องเที่ยว แต่ก่อนที่ความพร้อมนี้จะบังเกิดขึ้นมาได้ แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีการวางแผน กำหนดนโยบายการพัฒนาที่ชัดเจน เพื่อให้องค์กรต่างๆ ในอุตสาหกรรมนี้ได้ใช้เป็นทิศทางในการ ดำเนินธุรกิจต่อไป

การวัดระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมีความสำคัญและถือเป็นประโยชน์ต่อการ วางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งโดยภาพรวมและแผนการตลาด เช่นเดียวกับธุรกิจอื่นๆ เนื่องจาก สาเหตุหลายประการ ประการแรกข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทำหน้าที่เป็นตัวประเมินชี้ วัด และสะท้อนให้เห็นถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของอุปทานที่แหล่งท่องเที่ยวนั้นนำเสนอ โดยวัดจาก มุมมองของแขกผู้มาเยือน ข้อมูลนี้จะชี้ให้เห็นว่าองค์ประกอบต่างๆ ของแหล่งท่องเที่ยว (Tourism Product) มีข้อดีและข้อเสียอย่างไร บ่งบอกว่าจุดใดควรได้รับการแก้ไขปรับปรุงให้ดีขึ้นจนถึงระดับ ที่นักท่องเที่ยวพึงพอใจ

ประการที่สอง การวัดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมีความสำคัญถือได้ว่าเป็นการ ประเมินผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในมุมมองของนักท่องเที่ยวผู้ซึ่งเป็นหัวใจของการตลาด เพราะการ แข่งขันปัจจุบันทุกองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวจะต้องทำให้นักท่องเที่ยว เกิด ความพึงพอใจสูงสุดมากกว่าคู่แข่ง เพื่อความอยู่รอดของธุรกิจการท่องเที่ยว เพราะการวางแผน พัฒนาเพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจสูงสุดนั้น จะก่อให้เกิดประโยชน์สำคัญตามมาหลาย

## แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว

นักวิจัยด้านการท่องเที่ยวหลายคน ได้พยายามพัฒนาทฤษฎีของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวขึ้น แต่ยังไม่มียุทธศาสตร์ใดเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายโดยทั่วไป นักวิจัยบางกลุ่ม ได้สรุปว่า ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว คือ ประสบการณ์ทั้งหมดที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง แนวคิดนี้จัดว่าเป็นแนวคิดที่ได้รับการยอมรับมากที่สุด (Murphy, 2000; Ross, 1994; Manell and Iso-Ahola, 1987; Mayo and Jarvis, 1981)

Middleton (1994) พิจารณาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวในรูปของประสบการณ์การท่องเที่ยวทั้งหมด ที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการท่องเที่ยวเช่นกัน โดยที่นักวิจัยผู้นี้ได้อ้างว่า ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวประกอบด้วย องค์ประกอบที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ ซึ่งมีอยู่ 3 องค์ประกอบด้วยกัน คือ

1. สิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยว (Attractions) ทั้งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ เช่น หาดทราย ภูเขา แม่น้ำ และสิ่งก่อสร้างที่มนุษย์ที่สร้างขึ้น เช่น สิ่งก่อสร้าง สวนสาธารณะ สนามกอล์ฟ เป็นต้น และในองค์ประกอบนี้ยังรวมถึงวัฒนธรรมความเป็นอยู่และวิถีชีวิต ของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ
2. สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ (Facilities) เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ย่านการค้า
3. ความสามารถในการไปถึงแหล่งท่องเที่ยว เช่น การบริการขนส่ง ถนนหนทาง รวมถึงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับคนต่างด้าวของรัฐบาล (Accessibility of the Destination)

Middleton (1994) ให้ความเห็นว่าสิ่งดึงดูดใจ (Attractions) คือ องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว เป็นปัจจัยหลักต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อของนักท่องเที่ยว และมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเกิดแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว สิ่งดึงดูดใจของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ อาจมีความแตกต่างกัน แต่โดยรวม สิ่งดึงดูดใจ สามารถแบ่งเป็น 4 ประเภท คือ แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (Natural Attractions) แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Built Attractions) แหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม (Cultural Attractions) และแหล่งท่องเที่ยวเชิงชุมชนสัมพันธ์ (Social Attractions)

Middleton (1994) กล่าวว่า นักท่องเที่ยวเดินทางไปที่ท่องเที่ยวในสถานที่ใดนั้น อาจเป็นผลสืบเนื่องจาก สิ่งดึงดูดใจเชิงธรรมชาติ (Natural Attractions) ของแหล่งท่องเที่ยวที่นั่นๆ อาทิ ทิวทัศน์ที่สวยงาม ลักษณะภูมิประเทศ ชายหาด ทะเล อากาศ ลักษณะทางกายภาพของสถานที่นั้น และทรัพยากรธรรมชาติอื่นๆ หรือนักท่องเที่ยวอาจมีความสนใจในแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Built Attractions) ซึ่งรวมถึง สิ่งก่อสร้าง สาธารณูปโภคการท่องเที่ยวต่างๆ อาทิ สถาปัตยกรรม สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ อนุสาวรีย์ สวนสาธารณะ ศูนย์การจัดประชุม ท่าเทียบเรือ โบราณสถาน และสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ที่จัดขึ้นเพื่อต้อนรับแขกนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะ เช่น สวนสนุก สนามกอล์ฟ และห้างสรรพสินค้า ในขณะที่นักท่องเที่ยวบางส่วนอาจให้ความสนใจในสิ่งดึงดูดใจเชิงศิลปวัฒนธรรม (Cultural Attractions) ซึ่งรวมถึงประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียม ศาสนา ศิลปะ ดนตรี นาฏศิลป์ และการแสดงอื่นๆ ซึ่งสามารถพัฒนาให้เป็นเทศกาล งานรื่นเริง เฉลิมฉลอง นอกจากนี้สิ่งดึงดูดใจเชิงชุมชนสัมพันธ์ (Social Attractions) ซึ่งเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของเจ้าบ้าน ภาษาและโอกาสที่จะได้พบปะและเรียนรู้ความเป็นอยู่ของผู้คนในท้องถิ่น ก็มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว เช่นกัน

นอกจากนี้ สิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ (Destination Facilities and Services) จัดเป็นองค์ประกอบหลักของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเช่นกัน เนื่องจากว่า ถ้าหากปราศจากองค์ประกอบนี้ นักท่องเที่ยวอาจไม่มีโอกาสที่จะพักผ่อนหรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ ณ สถานที่ท่องเที่ยวที่นั่นได้ และ (Middleton, 1994) จำแนกสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่างๆ เป็น 7 ประเภท ซึ่งประกอบด้วย

1. ที่พัก เช่น โรงแรม อาคารห้องเช่า ค่าย หอพัก บ้านรับรอง
2. ร้านอาหาร ซึ่งครอบคลุมร้านอาหารทุกระดับ
3. การคมนาคมขนส่ง ณ สถานที่ท่องเที่ยวที่นั่น เช่น รถรับจ้าง รถโดยสารประจำทาง การบริการรถเช่า
4. กีฬาและกิจกรรมสันทนาการ
5. สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น โรงเรียนสอนการแกะสลัก โรงเรียนสอนภาษา
6. ร้านค้า เช่น ร้านขายของ บริษัทบริการท่องเที่ยว ร้านของที่ระลึก เป็นต้น
7. การบริการอื่นๆ อาทิ ร้านตัดผม การบริการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ร้านเช่าอุปกรณ์

ตำรวจท่องเที่ยว

องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวอีกประการที่มีความสำคัญเช่นกัน คือ การเดินทางเข้าสู่สถานที่ท่องเที่ยว เพราะองค์ประกอบดังกล่าวมีผลอย่างยิ่งต่อค่าใช้จ่าย ความรวดเร็ว

ในขณะที่นักวิชาการอีกหลายท่านที่กล่าวถึงองค์ประกอบของสถานที่ท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว อาทิ (Dickman, 1996) เสนอว่า สถานที่ท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว (Tourist Destination and Tourism Product) จำเป็นต้องประกอบด้วย 5 องค์ประกอบหลัก คือ สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ความสะดวกในการเดินทาง (Access) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) ที่พัก (Accommodation) และ กิจกรรมสันทนาการ (Activities)

Dickman (1996) กล่าวว่า สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) จัดเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว ณ สถานที่นั้น ซึ่งสามารถแบ่งแยกเป็น สถานที่สำคัญทางศาสนา หาดทราย ชายหาด ภูเขา อุทยานแห่งชาติ เทศกาล หรือสถานที่ที่มีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์และเป็นที่ยอดนิยมและโดยทั่วไป สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงมักจะมีสิ่งดึงดูดใจมากกว่าหนึ่งอย่าง อาทิ ภูเก็ตซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย เช่น หาดทราย กิจกรรมทางน้ำ สถาบันเทีง รวมทั้งสถาปัตยกรรมที่น่าสนใจ

ส่วนประกอบอื่นๆ ก็มีความสำคัญเช่นกัน อาทิ การคมนาคมขนส่งและความสะดวกในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว (Access) ถึงแม้ว่า สถานที่ท่องเที่ยวอาจมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ แต่สิ่งเหล่านั้นอาจไร้ประโยชน์ หากนักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว นั้นได้ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทาง อาจรวมถึง การออกวีซ่า หนังสือเดินทางและเอกสารเดินทางที่เกี่ยวข้อง ความสะดวกในการเดินทางเข้า-ออกประเทศและแหล่งท่องเที่ยว สภาพถนนหนทาง ความสะดวกสบายและความสะอาดของสนามบิน จำนวนเที่ยวบิน เป็นต้น (Dickman, 1996)

นอกจากนี้ สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) ซึ่งหมายถึง การจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกและสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานให้นักท่องเที่ยว อาทิ สาธารณูปโภคน้ำ ไฟฟ้า โทรศัพท์ ห้องสุขา และสิ่งอำนวยความสะดวกที่นักท่องเที่ยวมีความจำเป็นต้องใช้ เช่น ร้านอาหาร โรงพยาบาล ธนาคาร สำนักงานไปรษณีย์ การบริการในกรณีฉุกเฉิน ก็มีความสำคัญเช่นกัน และในส่วนของที่พัก (Accommodation) สถานที่ท่องเที่ยวควรมีจำนวนที่พักที่เพียงพอ พร้อมทั้งมีความหลากหลายด้านราคา และการบริการ และมีความเหมาะสมต่อสถานที่ และที่พักควรอยู่ไม่ไกลจากแหล่งท่องเที่ยวมากนัก นอกเหนือจากนี้ สถานที่ท่องเที่ยวควรจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ (Activities) ที่

ดังนั้น สำหรับงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยจะเน้นการศึกษาความพึงพอใจที่นักท่องเที่ยวมีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่สอดคล้องตาม (Dickman, 1996) และ (Middleton, 1994) ได้กำหนดไว้ และนอกจากนี้ กรอบการวิจัยจะครอบคลุมถึงผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวจริงของหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์จริง ดังนั้น ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่รวบรวมอยู่ในกรอบการวิจัย ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังต่อไปนี้

1. สิ่งดึงดูดใจ (Attraction)
2. คมนาคมขนส่งและความสะดวกในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว (Access)
3. การบริการที่พัก (Accommodation)
4. กิจกรรมสันทนาการ (Activities)
5. สิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว (Amenities)

### หาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

หาดบ้านกรูดเป็นชายหาดกว้างและสวยงามด้วยทรายสีขาวนวล ลักษณะโค้งมนคล้ายพระจันทร์เสี้ยว ร่มรื่นไปด้วยทิวมะพร้าว เป็นเส้นหาดดึงดูดนักท่องเที่ยวให้แวะเวียนมาพักผ่อน อยู่ในเขตบ้านกรูด ตำบลธงชัย แนวหาดยาวประมาณ 12 กิโลเมตร ขนานไปกับถนนเลียบริมชายหาดเดิมมีต้นมะกรูดขึ้นมากมาย จึงเป็นที่มาของชื่อ บรรยากาศที่นึ่งบรรมรื่นด้วยทิวมะพร้าว ทิวทัศน์สวยงาม มีชุมชนประมงกระจายตัวอยู่ตลอดชายหาด นักท่องเที่ยวจะได้พบกับวิถีชีวิตชาวประมงมากมาย เช่น การทำอาชีพประมงชายฝั่ง การแปรรูปอาหารทะเลแห้ง การจับแมงกะพรุนเพื่อส่งขายต่างประเทศ ซึ่งสามารถแสดงเป็นรายละเอียด ดังต่อไปนี้

**ข้อมูลพื้นฐานของเทศบาลตำบลบ้านกรูด** (เทศบาลตำบลบ้านกรูด, 2548. เว็บไซต์)

#### สภาพทั่วไป

##### ลักษณะที่ตั้ง

เทศบาลตำบลบ้านกรูด ยกฐานะจากสุขาภิบาลบ้านกรูด ตามพระราชบัญญัติเปลี่ยนแปลงฐานะของสุขาภิบาลเป็นเทศบาลตำบล พ.ศ.2542 ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของอำเภอบางสะพาน อยู่ห่างจากจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ทางทิศใต้ตามถนนเพชรประมาณ 79



ด้านเหนือ ตั้งแต่หลักเขตที่ 1 ซึ่งตั้งอยู่ตรงปากตะวันตกของทางรถไฟ ห่างจากทางรถไฟสายใต้ ตอน กม. 356.957 ในแนวตั้งฉากไปทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือ ระยะ 1,700 เมตร ตรงไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ ถึงหลักเขตที่ 2 ซึ่งตั้งอยู่ตรงริมทางรถไฟสายใต้ปากตะวันตกตอน กม. 356.957

ด้านตะวันออก จากหลักเขตที่ 2 ตามแนวคลองกรูดและเลียบริมฝั่งอ่าวปากคลองกรูด หลักเขตที่ 3 ซึ่งตั้งอยู่ตรงปลายแหลมอ่าวปากคลองกรูด จากหลักเขตที่ 3 เลียบริมฝั่งทะเลไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ ถึงหลักเขตที่ 4 ซึ่งตั้งอยู่ตรงริมฝั่งทะเลห่างจากทางรถไฟสายใต้ ตอน กม. 363.360 ในแนวตั้งฉากไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ ระยะ 1,060 เมตร

ด้านใต้ จากหลักเขตที่ 4 ตรงไปทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือ ถึงหลักเขตที่ 5 ซึ่งตั้งอยู่ตรงปากตะวันตกของทางรถไฟสายใต้ ตอน กม. 363.360 ในแนวตั้งฉากไปทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือ ระยะ 880 เมตร

ด้านตะวันตก จากหลักเขตที่ 5 ตรงไปทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือ บรรจบหลักเขตที่ 1 ดังปรากฏ ท้ายประกาศนี้ ตามแนวเขตที่กล่าวไว้ในประกาศนี้ ให้มีหลักย่อยปักไว้เพื่อแสดงแนวเขตตามสมควร

ประกาศ ณ วันที่ 30 กันยายน 2514 พลเอก ป.จารุเสถียร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (คัดลอกจากราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 88 ตอนที่ 123 หน้า 3211 - 3212 ลงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2514 ตาม ประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่องจัดตั้งสุขาภิบาลบ้านกรูด อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์)

#### จำนวนประชากร

ได้จัดตั้งชุมชนย่อยเพื่อพัฒนาเทศบาลเต็มพื้นที่ จำนวน 12 ชุมชน ประกอบด้วย

- ชุมชนบ้านปากคลอง
- ชุมชนบ้านนางรม
- ชุมชนวัดธงชัยธรรมจักร
- ชุมชนบ้านกลางอ่าวเหนือ
- ชุมชนบ้านกลางอ่าวใต้
- ชุมชนบ้านกรูด

- ชุมชนบ้านดอนทราย
- ชุมชนบ้านดอนสูง
- ชุมชนบ้านดอนยาง
- ชุมชนบ้านดอนแหลมใหญ่
- ชุมชนบ้านดอนชะมวง
- ชุมชนบ้านทุ่งเรือยาว

ตามประกาศเทศบาลตำบลบ้านกรูด เรื่อง การจัดตั้งชุมชนย่อยในเขตเทศบาลตำบลบ้านกรูด ลงวันที่ 10 มิถุนายน 2545 จำนวนหลังคาเรือนทั้งหมดในเขตพื้นที่รับผิดชอบ 1,336 หลังคาเรือน ประชากรทั้งหมด 3,895 คน จำแนก เป็นชาย 1,945 คน และเป็นหญิง 1,950 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 10 พฤษภาคม 2547)

### ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

การคมนาคมขนส่ง

- ถนน สะพาน ในเขตเทศบาลตำบลบ้านกรูด มีถนนรวมทั้งหมด 35 สาย ประกอบด้วยถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก, ถนนลาดยาง, ถนนหินคลุก, และถนนลูกรัง
- แม่น้ำ / ลำคลอง ที่ใช้เป็นทางสัญจรทางน้ำ สำหรับเทศบาลตำบลบ้านกรูดไม่มี แม่น้ำ / ลำคลองที่ใช้เป็นทางสัญจรทางน้ำ
- การจัดการขนส่งมวลชน มีรถยนต์โดยสารประจำทางของ บริษัท ขนส่งบางสะพาน - กรุงเทพฯ ซึ่งจะเข้ามารับผู้โดยสาร วันละ 2 เที่ยว และมีสถานีรถไฟ 1 แห่ง ซึ่งมีรถไฟจอดรับ – ส่งผู้โดยสารวันละหลายขบวน

ระบบสาธารณูปโภค

- การประปา เทศบาลยังไม่มีระบบประปา น้ำสะอาดบริการประชาชนเพื่ออุปโภค บริโภคในเขตพื้นที่ประชาชนเพื่ออุปโภค บริโภคในเขตพื้นที่ ประชาชนมีน้ำสะอาดใช้จากการขุดเจาะบ่อน้ำตื้นเพียงพอต่อ การใช้อุปโภคบริโภคและปัจจุบันอยู่ระหว่างลงนามประกาศประกวดราคาก่อสร้างระบบเพื่อการท่องเที่ยว ตามงบประมาณอุดหนุนเฉพาะกิจประจำปีงบประมาณ 2547 เพื่อพัฒนาด้านการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยวไทย เทศบาลตำบลบ้านกรูด ตามวงเงินอนุมัติ 26,464,000 บาท
- การไฟฟ้า มีจำนวนครัวเรือนที่ใช้ไฟฟ้า 1,336 ครัวเรือน พื้นที่ที่ได้รับการคิดเป็น 98% ของพื้นที่ทั้งหมด มีไฟฟ้าสาธารณะจำนวน 316 จุด ครอบคลุมถนนสาธารณะจำนวน 25 สาย

- การสื่อสาร มีที่ทำการไปรษณีย์โทรเลขจำนวน 1 แห่ง ให้บริการรับ - ส่ง จดหมาย และพัสดุภัณฑ์ต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนการบริการด้านการเงิน โดยรับฝากและนำจ่ายธนาคัตและตัวแลกเงิน สำหรับบริการด้านโทรศัพท์อยู่ในการดำเนินการของสำนักงานบริการโทรศัพท์อำเภอทับสะแก และมีชุมสายโทรศัพท์ตั้งอยู่ในพื้นที่เขตเทศบาลตำบลบ้านกรูด ด้านการรับข่าวสารทางโทรทัศน์และวิทยุสามารถรับสัญญาณภาพได้ชัดเพียงบางช่อง และรับฟังวิทยุได้บางสถานี เนื่องจากพื้นที่มีเทือกเขาสูง

#### การใช้ประโยชน์ที่ดิน

พื้นที่รับผิดชอบ 10.5 ตารางกิโลเมตร มีการตั้งถิ่นฐานแบบกระจายตามแนวทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 3459 และถนนสายต่างๆ ในเขตเทศบาลโดยจำแนกการใช้ประโยชน์ที่ดินออกเป็นบริเวณพื้นที่อยู่อาศัยของชุมชน จะมีบ้านเรือนหนาแน่นมากบริเวณใกล้โรงเรียนและวัด ย่านธุรกิจการค้าจะเป็นพื้นที่อยู่บริเวณตลาดและพื้นที่การเกษตร ได้แก่ สวนมะพร้าว นาข้าว และบางส่วนเป็นพื้นที่ว่างเปล่า แต่ใช้ประโยชน์ในการจัดตลาดและเปิดทำขายสินค้า ซึ่งเป็นที่ของส่วนราชการ เช่น ที่รถไฟซึ่งให้ประชาชนเช่าเพื่อใช้ประโยชน์ในการทำการค้าขาย

#### ด้านเศรษฐกิจ

##### โครงสร้างทางเศรษฐกิจ / รายได้ประชากร

สภาพเศรษฐกิจในเขตเทศบาลตำบลบ้านกรูด อยู่ในเกณฑ์ดีประกอบอาชีพเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และประกอบอาชีพเกษตรกรรม เช่นการทำสวนมะพร้าว การค้าขาย และการประมงชายฝั่ง การเลี้ยงสัตว์ รับราชการ และรับจ้างทั่วไป มีโรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็ก

##### การเกษตรกรรมและประมง

ในเขตเทศบาลตำบลบ้านกรูดมีการประกอบอาชีพเกษตรกรรม เป็นอาชีพหลักมีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ มะพร้าว ข้าว ผลไม้ กัญชง การเลี้ยงสัตว์ เช่น การเลี้ยงโค การเลี้ยงไก่ เลี้ยงกบ เลี้ยงจระเข้เพื่อการส่งออก การเลี้ยงแกะ และเลี้ยงตะพาบน้ำ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตรจะอาศัย จากแหล่งทางธรรมชาติ และการประกอบอาชีพนอกเขตเทศบาล เช่น สวนมะพร้าว นาทุ่ง ประมงพื้นบ้าน เป็นต้น

##### การพาณิชย์กรรมและอุตสาหกรรม

มีสถานประกอบการด้านพาณิชย์กรรมและอุตสาหกรรม ขนาดเล็กและขนาดกลาง จำนวน 88 แห่ง และ 3 แห่ง ตามลำดับ

##### การท่องเที่ยว

- มีชายหาดบ้านกรูด ระยะประมาณ 4,800 เมตร เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ยังคงความสมบูรณ์ทางธรรมชาติ โดยมีถนนเลียบริมชายหาด มีสถานประกอบการโรงแรม ที่พัก และร้านอาหาร ไว้สำหรับบริการนักท่องเที่ยว จำนวน 18 แห่ง
- แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียงเทศบาล เขตติดต่อกับหมู่ 9 บริเวณเขาปากคลองเป็นที่ตั้งของวัดทางสาย ซึ่งขึ้นทะเบียนเป็นศาสนาสมบัติ เนื้อที่ประมาณ 300 ไร่ เป็นสถานที่ก่อสร้างพุทธสถานธรรมอุทยาน

- แหล่งท่องเที่ยวแหลมปากคลอง อันเป็นที่สาธารณประโยชน์ ได้จัดเป็นแหล่งค้าขายสินค้าอาหารทะเลที่ชาวประมงนำเรือมาขึ้นชายฝั่ง เพื่อขายอาหารทะเลสดที่ได้มาจากการออกเรือเป็นเส้นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี อาหารทะเลสดเป็นสินค้าที่นักท่องเที่ยวสนใจ

### ด้านสังคม

ชุมชน มีจำนวน 12 ชุมชน ประกอบด้วย 1,336 หลังคาเรือน ประชากรทั้งหมด 3,895 คน จำแนกเป็นชาย 1,945 คน และหญิง 1,950 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 10 พฤษภาคม 2547)

ศาสนา ประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ มีศาสนสถานทางพุทธ 2 แห่ง ได้แก่ วัดธงชัยธรรมจักร และวัดดอนยาง ซึ่งไม่มีมัสยิดและโบสถ์คริสต์

วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่สำคัญดังนี้

- ประเพณีสงกรานต์ ระหว่างวันที่ 13 - 17 เมษายนของทุกปี มีการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การสงฆ์น้ำพระ การรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ การละเล่นพื้นบ้าน การทำบุญประเพณีวันสงกรานต์ การแข่งขันกีฬาชายหาด ฯลฯ
  - ประเพณีหล่อเทียนและแห่เทียนพรรษา ในวันเข้าพรรษาของทุกปี มีการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การแข่งขันประกวดมนต์ของนักเรียน การแห่เทียนพรรษาไปตามวัดต่างๆ
- การศึกษาและนันทนาการ มีสถานศึกษาระดับก่อนวัยเรียน ประถมศึกษา และมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 2 แห่ง คือโรงเรียนวัดธงชัยธรรมจักร โรงเรียนวัดดอนยาง และมีศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน จำนวน 1 แห่ง (ศรน. ตำบลธงชัย) อีกทั้งมีศูนย์นันทนาการด้านกีฬา จำนวน 1 แห่ง (ศูนย์กีฬาเทศบาลฯ)

การสาธารณสุข มีศูนย์บริการสาธารณสุข 1 แห่ง (ศอ.ตำบลธงชัย) และอาสาสมัครสาธารณสุขประจำชุมชนทุกชุมชน

ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีสถานีตำรวจภูธรตำบลธงชัย (สภ.ต.ธงชัย) รับผิดชอบความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน โดยครอบคลุมเขตพื้นที่เทศบาลฯ

การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย มีศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยของเทศบาล จำนวน 1 แห่ง ประกอบด้วย รถดับเพลิงขนาดบรรทุกน้ำ 2,000 ลิตร จำนวน 1 คัน, รถบรรทุกน้ำ เอนกประสงค์ขนาด 5,000 ลิตร จำนวน 1 คัน และพนักงานดับเพลิง จำนวน 5 คน

### **สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ**

สภาพภูมิอากาศ โดยทั่วไปไม่ร้อนและไม่หนาวจนเกินไป เป็นเขตร้อนชื้นเนื่องจากอยู่ใกล้ ทะเล อุณหภูมิเฉลี่ย ประมาณ 18 - 40 องศาเซลเซียส

ทรัพยากรน้ำ ไม่มีแหล่งน้ำธรรมชาติ และแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่มีค่าทางเศรษฐกิจ ที่สามารถประกอบการลงทุนได้

น้ำเสีย ไม่มีระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งสามารถบำบัดโดยวิธีธรรมชาติได้ในแต่ละชุมชน คร้วเรือน

ขยะ ปริมาณขยะมูลฝอย 2 - 5 ตัน ต่อวัน ซึ่งเทศบาลสามารถจัดการขนถ่ายไปยัง สถานที่กำจัดขยะมูลฝอยได้ โดยรถยนต์บรรทุกขยะแบบเปิดข้างเทท้าย และแบบอัดท้ายที่ใช้ จัดเก็บขยะได้ในแต่ละวัน

### **ด้านการเมืองและการบริหาร**

#### **ด้านการเมืองและการบริหาร**

เป็นองค์กรเทศบาลในส่วนของเทศบาลตำบล อันประกอบด้วย สภาเทศบาลและ นายกเทศมนตรี ซึ่งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี มาจากการเลือกตั้งโดยตรงของ ประชาชนตามกฎหมาย ว่าด้วยการเลือกตั้งสมาชิกสภาท้องถิ่นและผู้บริหารท้องถิ่นตาม พระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ.2496 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเทศบาล (ฉบับที่ 12) พ.ศ. 2546 และเทศบาลได้จัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี ตาม พระราชบัญญัติการเลือกตั้งสมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น พ.ศ.2545 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2547 ซึ่งคณะกรรมการการเลือกตั้งได้ประกาศรับรองผลการเลือกตั้งสมาชิกสภา เทศบาลและนายกเทศมนตรีเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2547 และในการเลือกตั้งครั้งนั้น มีจำนวนประชากรทั้งหมด 4,132 คน ประชากรผู้มีสิทธิเลือกตั้ง 2,852 คน ผู้มาใช้สิทธิเลือกตั้ง 1,813 คน คิดเป็นร้อยละ 63.57 % และบัตรเสีย 5.35 %

#### **ด้านการบริหารงานบุคคล**

ตามแผนอัตรากำลัง 3 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2546 - 2548 กรอบอัตรากำลัง พนักงานเจ้าหน้าที่ปัจจุบัน ประกอบด้วย บุคลากร 36 อัตรา ดังนี้

สำนักปลัดเทศบาล

3

อัตรา

กองคลัง	1	อัตรา
กองช่าง	2	อัตรา
กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม	-	อัตรา
กองการศึกษา	-	อัตรา
กองการประปา	-	อัตรา
ลูกจ้างประจำ	6	อัตรา
ลูกจ้างชั่วคราว	24	อัตรา

**แผนที่เทศบาลตำบลบ้านกรูด**

พื้นที่ 6.5 ตร.กม. จากชุมชนที่ 5,6,7,8,9,10 / ประชากร 1,762 คน



ภาพ 2 แสดงแผนที่หาดบ้านกรูด อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

**ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว** (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2548. เว็บไซต์)

### **ที่พัก**

บริเวณหาดบ้านกรูด มีที่พักไว้ให้บริการทั้งหมด 17 แห่ง ดังนี้

1. ธารวรา บีช รีสอร์ท
2. เกษมสุข
3. บ้านกลางอ่าว บีช รีสอร์ท
4. บ้านเขียว บีช รีสอร์ท
5. บ้านพร้าวไทย รีสอร์ท
6. บ้านพักเยาวชนนานาชาติบ้านกรูด
7. บานีโต บีช รีสอร์ท (บ้านสวนน้ำใส)
8. เบย์วิว บีช รีสอร์ท
9. เวสเทิร์น
10. ศาลาไทย บีช รีสอร์ท
11. สยามการ์เด้น บีช รีสอร์ท
12. สวนบ้านกรูด บีช รีสอร์ท
13. วรรณวีณา บังกะโล
14. หาดสมบุญรีสอร์ท
15. คอรัลบังกะโล
16. นิภาบีช
17. ราชาวดี บ้านกรูด

### **การเดินทาง**

สามารถเดินทางมาท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด ได้ 3 วิธี ดังนี้

1. ทางรถยนต์ ใช้เส้นทางถนนพระราม 2 (ธนบุรี - ปากท่อ) ผ่านจังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสงคราม เลี้ยวซ้ายที่แยกวังมะนาว เข้าเขตจังหวัดเพชรบุรี แล้วใช้เส้นทางสายใหม่ (By Pass) สูดทางแล้วเลี้ยวขวา ผ่านอำเภอปราณบุรี อำเภอสามร้อยยอด อำเภอเมือง อำเภอทับสะแก จากอำเภอทับสะแกไปอีกประมาณ 19 กิโลเมตร จะมีทางแยกซ้ายมือ (หลัก กม.ที่ 383) เข้าบ้านกรูด มีจุดที่สังเกต จากทับสะแกประมาณ 10 - 15 กิโลเมตร ถ้าเห็นรูปปั้นหงส์ขนาดใหญ่ทางขวามือ ใกล้เคียงทางแยกเตรียมลดความเร็วลงเพื่อขับออกทางคูขนาน และเลี้ยวซ้ายเข้าบ้านกรูดได้ เมื่อถึงตัวตำบลเทศบาลบ้านกรูดจะมีป้ายบอกสถานที่ท่องเที่ยวเขียนว่า ทางไปพระพุทธร

2. รถโดยสารปรับอากาศ ขึ้นรถได้ที่ สถานีขนส่งสายใต้ใหม่ ถนนนครชัยศรี รถทัวร์ปรับอากาศ สายกรุงเทพ - บางสะพานทัวร์ ออกเดินทางทุกวัน สามารถโทรสอบถามเวลาได้ที่ โทร 02-435-5105 ลงรถที่ปากทางแยกบ้านกรูด แล้วนั่งมอเตอร์ไซค์รับจ้างเข้าถึงหาดบ้านกรูด

3. ทางรถไฟ การรถไฟแห่งประเทศไทยได้จัดรถขบวนพิเศษ (Sprinter) ที่เหมาะสำหรับการเดินทางไปพักผ่อนที่บ้านกรูด โดยจอดที่สถานีบ้านกรูด และจากสถานีท่านสามารถเดินทางมาที่หาดบ้านกรูด ด้วยรถมอเตอร์ไซค์รับจ้าง หรือรถรับจ้างอื่น สำหรับขบวนรถมีรายละเอียด ดังนี้ เทียวไป ขบวนที่ 43 กรุงเทพ - สุราษฎร์ฯ ออกจากหัวลำโพง 07.45 น. ถึงบ้านกรูด 12.44 น. เทียวกลับ ขบวนที่ 40 สุราษฎร์ฯ - กรุงเทพ ออกจากบ้านกรูด 14.56 น. ถึงหัวลำโพง 20.40 น. ทุกวัน สอบถามรายละเอียด เพิ่มเติมที่การรถไฟแห่งประเทศไทย โทร 1690

### แหล่งท่องเที่ยว

**ดำน้ำชมปะการังหาดบ้านกรูด** ที่หาดบ้านกรูด มีปะการังน้ำตื้น ซึ่งสำรวจพบเมื่อไม่นานนี้ มีลักษณะเป็นแนวปะการังขนาดใหญ่ รูปร่างรีขนานกับชายฝั่ง ยาวประมาณ 650 เมตร กว้างประมาณ 300 เมตร เป็นปะการังกลางน้ำ (Patch Back) ซึ่งพบพบในประเทศไทยน้อยมาก และเนื่องจากปะการัง ส่วนใหญ่เป็นปะการังก้อน ผิวคล้ายผลมะกรูด ชาวบ้าน แลวนั้นจึงเรียกว่า "หินกรูด" นักท่องเที่ยวสามารถเช่าเรือจากหมู่บ้านชาวประมงริมหาดไปดำน้ำชมปะการังได้

**เกาะรำรำ** เหมาะสำหรับไปดำน้ำดูปะการังเช่นกัน เกาะนี้อยู่ทางเหนือของหาดบ้านกรูดไปไม่กี่กิโล เป็นเกาะหิน มีชายหาดเล็กๆ และมีปะการังน้ำตื้นรอบเกาะ

**เขาธงชัย** เป็นจุดชมวิวที่สำคัญของชายหาดบ้านกรูด จากจุดนี้จะมองเห็นเวียงอ่าวและทิวมะพร้าวสุดสายตา เหมาะสำหรับชมพระอาทิตย์ขึ้นและตก บนเขาธงชัยเป็นที่ประดิษฐาน "พระพุทธรูปทิตติสิริชัย" หรือที่ชาวบ้านเรียกว่า หลวงพ่อใหญ่ พระพุทธรูปปางสมาธิแบบศิลปะคันธาระ (ได้รับอิทธิพลจากกรีกผ่านอินเดีย) หันพระพักตร์ออกทะเล ชาวบางสะพานสร้างขึ้นเพื่อ น้อมเกล้าฯ ถวายสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ ในวโรกาสที่พระองค์ทรงเจริญพระชนมพรรษาครบห้ารอบ บนเขายังเป็นที่ตั้งของ ตำหนักกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ อันเป็นที่เคารพสักการะยิ่งของชาวเรือ จะเห็นตำหนักกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์สวยเด่นเป็นสง่าบนยอดเขาธงชัย เชื่อกันว่ากรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์เคยเสด็จมาประทับ ณ ที่แห่งนี้ เพื่อพักทอดสมอเรือรบ จึงสร้างสมอเรือจำลองไว้ที่พระตำหนักซึ่งหันหน้าออกทะเล บริเวณรอบๆ มีสวนไม้ดอกไม้ประดับและสำนักสงฆ์ นอกจากนี้บนเขาธงชัยยังเป็นที่ประดิษฐานของ พระมหาธาตุเจดีย์ภักดี



**พระพุทธรูปกิตติสิริชัย (หลวงพ่อกว)** ประดิษฐานอยู่บนเชิงเขาธงชัย เป็นพระพุทธรูปที่สร้างขึ้นถวายแด่สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ เป็นพระประธานองค์ใหญ่ รูปทรงแบบคันธาระ (ปางตรัสรู้) ลักษณะนั่งขัดสมาธิเพชรบนดอกบัว มีผ้าทิพย์พระนามากิโยย ส.ก. ประดิษฐานอยู่ด้านหน้า มีความสูง 9 วา อันเปรียบได้กับ นวโลกุตตรธรรม 9 คือ มรรค 4 ผล 4 นิพพาน 1 มีฐานกว้างโดยรอบได้ 16 วา เปรียบได้กับ โสฬสญาณ คือ ญาณ 16 มีศาลาพัก 3 หลัง เปรียบเสมือน ศิล สมาธิ ปัญญา มีทางขึ้น 2 ทาง อันเปรียบกับ สมถะและ วิปัสสนาเป็นทางเดิน มีหน้าตักกว้าง 5 วา อันเปรียบได้กับชั้น 5 เป็นพระพุทธรูปที่มีความงดงามสมกับพุทธลักษณะเป็นอย่างยิ่ง และ บรรจุพระบรมสารีริกธาตุ เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2536 โดยสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประชาชนร่วมกันสร้างขึ้นเพื่อน้อมเกล้า ถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในวโรกาส ที่สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ซึ่งทรงพระชนมายุ 5 รอบ หรือ 60 พระชันษา หันพระพักตร์ออกทะเลให้เป็นที่สักการบูชาของคนเรือที่ผ่านบริเวณเขาธงชัยองค์พระเป็นปูนปั้นลงทองทั้งองค์มองไกลดูงดงาม โดยเฉพาะยามค่ำคืนมีแสงไฟช่วยให้งดงามตระการตา รอบองค์พระประธานมีรูปเหมือนของพระเกจิอาจารย์ที่มีชื่อเสียงมากมายรอบ

**พระมหาธาตุเจดีย์ภักดีประกาศ** พระมหาธาตุเจดีย์ภักดีประกาศ สร้างขึ้นเพื่อเป็นที่ระลึกการครองราชย์ครบรอบ 50 ปี ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 จากการออกแบบโดยยอดฝีมือบรมครูสถาปัตยกรรมไทย ม.ร.ว.มิตราภรณ์ เกษมศรี ศิลปินแห่งชาติ ซึ่งในขณะนั้น ท่านอายุมี 80 ปี และใช้เวลากว่า 2 ปีเต็ม จึงจะแล้วเสร็จ เมื่อภายหลังสร้างเสร็จ ท่านจึงสิ้นชีวิตลงทันที สิ่งก่อสร้างได้ถูกสร้างขึ้นบนยอดเขาธงชัย โดยประชาชนต่าง ร่วมกันบริจาค เพื่อให้เสร็จสมความประสงค์และเป็นผลงานชิ้นสุดท้ายของท่าน และการทำงานอย่างตั้งใจ ที่ลงทุนกว่า 200 ล้านบาท อีกทั้งนายสวัสดิ์ โชติพานิช ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นหนึ่งในห้าของคณะกรรมการการเลือกตั้ง เป็นประธานคณะกรรมการการก่อสร้างพระมหาเจดีย์นี้ด้วย

**ศาลกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์** พระตำหนักกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ เริ่มดำเนินการสร้างขึ้นเมื่อ ปี พ.ศ. 2525 และนำพระรูปมาประดิษฐานไว้เมื่อ ปี พ.ศ. 2531 ตั้งอยู่ที่เชิงเขาด้านล่างถัดลงมาจากพระพุทธรูปกิตติสิริชัย เป็นที่สักการะของชาวเรือเพราะถือว่าเป็นบิดาแห่งกองทัพเรือ และที่นับถือของประชาชนทั่วไป มีการจุดประทัดถวายแด่กรมหลวงฯ เพื่อขอพร มีเรื่องมหัศจรรย์เกิดขึ้น เมื่อปี พ.ศ. 2532 มีงูเห่ายักษ์ขึ้นมาพันพระศอ เสมือนลางบอกเหตุว่าจะเกิดเหตุการณ์ไม่ดีจะเกิดขึ้น และราวปลายปีนั้นเอง ก็เกิดพายุเกย์ขึ้น จนเป็นที่เล่าขานกันมานาน

นอกจากนี้ทางจังหวัดมีการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนายโกศล แจงเจริญ สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) ประจวบคีรีขันธ์ เขต อำเภอบางสะพาน เปิดเผยว่า ที่ผ่านมาได้ใช้งบประมาณของ อบจ. เพื่อประสานงานกับพระครูไมตรี วิฑูรย์ปัญญา เจ้าอาวาสวัดทางสาย ในตำบลบ้านกรูด จัดโครงการอบรมมัคคุเทศก์น้อยจำนวน 50 คน ซึ่งเป็นนักเรียนจากโรงเรียนธงชัยวิทยา และหลังจากจบหลักสูตรก็สามารถนำความรู้ไปใช้ต้อนรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากที่เดินทางมา กราบไหว้พระพุทธรูปกิตติสิริชัย และชมความงดงามของเจดีย์ 9 ยอดบนยอดเขาธงชัยได้เป็นที่น่าพอใจ ทำให้การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมที่สร้างรายได้เป็นอย่างดี โดยมีมัคคุเทศก์น้อยที่ผ่านหลักสูตรสามารถอธิบายประวัติของพุทธสถาน นำชมสถานที่ ซึ่งอนาคตจะต้องบรรจุอยู่ในหลักสูตรท้องถิ่น เพื่อให้ให้นักเรียนรุ่นอื่นๆ ที่สนใจเข้ามาชมอย่างต่อเนื่อง (ข่าวสด, 14 กันยายน 2549. หน้า 6)

ด้านการรถไฟแห่งประเทศไทย ได้จัดขบวนรถไฟเพื่อการท่องเที่ยว โดยรถไฟท่องเที่ยว ขบวน หัวหิน – บ้านกรูด เมื่อออกจากสถานีหัวหินจะจอดแวะพักสถานีแรกที่ สถานีรถไฟประจวบคีรีขันธ์ เพื่อเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวชมอ่าวประจวบฯ นมัสการศาลหลักเมือง และชมพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์สมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 ในกองบิน 53 หลังจากนั้นรถไฟจะเคลื่อนขบวนไปยังสถานีรถไฟหนองหิน เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้าชมอุทยานวิทยาศาสตร์ พระจอมเกล้า ณ หว้ากอ และพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ และจอดที่สถานีปลายทาง สถานีบ้านกรูด อ.บางสะพาน ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในเขตเทศบาลตำบลบ้านกรูด ได้แก่ พระมหาธาตุเจดีย์ภักดีประกาศ พระพุทธรูปกิตติสิริชัย ศาลกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ บนยอดเขาธงชัย และให้นักท่องเที่ยวได้เล่นน้ำทะเลที่ชายหาดบ้านกรูดก่อนเดินทางกลับมาหัวหินในเย็นวันเดียวกัน (การรถไฟแห่งประเทศไทย, 2548. เว็บไซต์)

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในหาดบ้านกรูด อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ กล่าวคือ เป็นงานวิจัยที่ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ซึ่งสามารถนำมาสรุปได้ ดังนี้

พัชรา ลากลิ้อชา (2546. บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี และตลาดน้ำท่าคา จังหวัดสมุทรสงคราม วิจัยดำเนินการวิจัย ใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูล โดยการสุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก และตลาดน้ำท่าคาจำนวน 400 คน โดยใช้สถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแตกต่างใช้ t-Test Independent การ

อุบลทิพย์ ตั่งมั่นภูวดล (2546. บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวชายทะเลจังหวัดระยอง ของนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 480 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวชายทะเลส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 26-35 ปี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท สถานภาพโสด วัตถุประสงค์หลักในการมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญมากในเรื่องของปัจจัยทางธรรมชาติ หมู่เกาะที่ประทับใจคือ เกาะเสม็ด ชายทะเลที่เลือกในการเล่นน้ำ คือ แหลมแม่พิมพ์ นักท่องเที่ยวเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อที่ไม่ใช่บุคคล คือ โทรทัศน์ มากที่สุด ปัญหาคือในการท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญมากคือ ความปลอดภัย พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ไม่คำนึง นิยมเดินทางมากับครอบครัว/ญาติ ใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะในการเดินทาง มีการวางแผนการเดินทางล่วงหน้า เลือกพักบ้านญาติ/เพื่อน ส่วนใหญ่เดินทางในวันหยุดสุดสัปดาห์ และเลือกท่องเที่ยวในช่วงเดือนธันวาคม และรู้สึกประทับใจกับการมาท่องเที่ยวชายทะเลจังหวัดระยอง

Choi and Chu (2001) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ชี้ให้เกิดความพึงพอใจนักท่องเที่ยวเข้าพักโรงแรมในฮ่องกง ได้ใช้องค์ประกอบของความพึงพอใจนักท่องเที่ยวเข้าพักในโรงแรมของฮ่องกงจัดแบ่งออกเป็นปัจจัยหลักและปัจจัยรองที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้เข้าพัก และช่วยให้โรงแรมในฮ่องกงได้ทราบถึงจุดที่ลูกค้าให้ความสำคัญมากและน้อย เพื่อให้โรงแรมสามารถทุ่มเท

Kozak (2001) ศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจระหว่างนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษและชาวเยอรมันต่อแหล่งท่องเที่ยวในตุรกี เพื่อตรวจสอบว่าเชื้อชาติของนักท่องเที่ยวมีผลต่อระดับความพึงพอใจหรือไม่ และได้พบว่านักท่องเที่ยวชาวอังกฤษมีระดับความพึงพอใจที่สูงกว่านักท่องเที่ยวชาวเยอรมัน และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทั้งสองชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวขึ้นอยู่กับ 1) ปัจจัยด้านคุณภาพการบริการ ณ แหล่งท่องเที่ยว อันประกอบด้วยคุณภาพของการต้อนรับและเอาใจใส่แขกผู้มาเยือน การบริการห้องพัก การบริการรถรับส่ง การบริการที่สนามบิน และการใช้ภาษาในการสื่อสารของพนักงานบริการ 2) ปัจจัยด้านคุณภาพสินค้า ซึ่งประกอบด้วยความสะดวกและคุณภาพของอุปกรณ์เครื่องใช้อำนวยความสะดวก และ 3) ระดับของราคา

เสาวนิต ตั้งตระกูล (2533) ได้ศึกษาวิจัย เรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณชายหาดหัวหิน ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่พึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณชายหาด ทางลงสู่ชายหาด อุปสรรคขัดแย้งต่อกิจกรรมการพักผ่อน ปริมาณขยะ การตั้งร้านอาหารบนชายหาด จำนวนแผ่นป้ายสื่อความหมาย การเลือกที่ตั้งแผ่นป้าย และการปลูกสร้างเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ การศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ ที่อยู่อาศัย และประสบการณ์การท่องเที่ยวชายทะเลต่างกัน มีความพึงพอใจสภาพแวดล้อมบริเวณชายหาดแตกต่างกัน

ลำพอง ศรีทับทิม (2535) ได้ศึกษาวิจัย เรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพ บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี ผลการศึกษาพบว่า สภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว อยู่ในสภาพที่เริ่มเสื่อมโทรม แต่นักท่องเที่ยวชาวไทยก็มีความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพ โดยเฉพาะสภาพแวดล้อมทางกายภาพตามธรรมชาติ บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว นอกจากนี้ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ สถานภาพสมรส การศึกษา อาชีพ รายได้ จังหวัดที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน ประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว และจำนวนวันที่พักต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจ

ธนากร เลิศวิเชียร (2545) ศึกษาวิจัย เรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสภาพแวดล้อมทางชีวภาพและการบริการ บริเวณศูนย์ศึกษาธรรมชาติสวนป่าทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ผลการศึกษาพบว่า มีความพึงพอใจต่อความเรียบง่ายดี บริเวณศูนย์ศึกษาธรรมชาติสวนป่าทองผาภูมิ อีกทั้งยังมีความพึงพอใจต่อสภาพธรรมชาติที่มีต้นไม้ร่มรื่น ทางเดินเล่นมีความเหมาะสม บรรยากาศการล่องแพสำหรับการพักผ่อนหย่อนใจและบริเวณศูนย์ศึกษาธรรมชาติสวนป่าทองผาภูมิ มีความสะอาด สำหรับสภาพแวดล้อมทางชีวภาพตามธรรมชาติที่นักท่องเที่ยวไม่พึงพอใจ คือ การสร้างสะพานเดินชมแหล่งปูราชินี ทำให้เกิดผลกระทบต่อสภาพความเป็นอยู่ตามธรรมชาติของปูราชินี อีกทั้งยังทำให้มีการทิ้งขยะลงในป่าพรุ และนักท่องเที่ยวไม่พึงพอใจต้นไม้ตายในอ่างเก็บน้ำเขื่อนวชิราลงกรณ์ เป็นอุปสรรคต่อการล่องแพ ซึ่งนักท่องเที่ยวเกรงว่าต้นไม้ที่หลงเหลือจากการทำไม้ที่มีอยู่จำนวนมาก จะเป็นอันตรายต่อการล่องแพ ตัวแปรอาชีพ ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมทางชีวภาพที่มนุษย์สร้างขึ้นและการบริการ บริเวณศูนย์ศึกษาธรรมชาติสวนป่าทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

กรอบแก้ว ชัยเดชสุริยะ (2546. บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง การจัดการทางการตลาดด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนร่วมของบ้านทุ่งสูง จังหวัดกระบี่ ผลการศึกษาพบว่า ป่าชุมชนบ้านทุ่งสูง มีสิ่งที่น่าสนใจมากมาย ไม่ว่าจะเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ประเพณีวัฒนธรรมวิถีชีวิตที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ โดยสามารถจัดเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ได้ทั้งหมด 7 กิจกรรม ได้แก่ การพักค้างกับชาวบ้าน การนวดสมุนไพร การนำเที่ยวในชุมชน พื้นที่การเกษตร การขี่จักรยาน ธรรมชาติชุมชน การชมเส้นทางสมุนไพร การเดินป่าแบบผจญภัย และการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น ประกอบกับนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ มีความพึงพอใจกับการท่องเที่ยวในชุมชนอย่างมาก ยกเว้นด้านการประชาสัมพันธ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ที่เห็นว่า ควรมีการเพิ่มการประชาสัมพันธ์ และจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้มากขึ้น อีกทั้งยังมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเดินป่าแบบผจญภัยและเส้นทางสมุนไพรมากที่สุด โดยในส่วนของความคิดเห็นของผู้นำกลุ่มชุมชนนั้น ต้องการส่งเสริมกิจกรรมชมเส้นทางสมุนไพรมากที่สุด

ป๋องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง (2544. บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการชมบ้านความไทย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจต่อการเที่ยวชมบ้านความไทยในภาพรวมของทุกปัจจัยหลัก อยู่ในระดับพึงพอใจมาก เมื่อพิจารณาแต่ละปัจจัย พบว่า ความพึงพอใจมากเป็นอันดับ 1 ได้แก่ การบริการด้านสถานที่ของบ้านความไทย อันดับ 2 ได้แก่ รายการแสดงในแต่ละรายการ อันดับ 3 ได้แก่ รูปแบบการแสดงของบ้านความไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจน้อยต่ออัตราค่าบริการต่างๆ ของบ้านความไทย และมีความพึงพอใจน้อยที่สุด ต่อกิจกรรมส่งเสริมการขายของบ้านความไทย

ศรุดา ไพฑูรย์สวัสดิ์ (2544) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของผู้โดยสารต่อการให้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้โดยสารต่อการให้บริการของรถไฟฟ้าบีทีเอส เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้โดยสารในการใช้บริการของรถไฟฟ้าบีทีเอส และเพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้โดยสารต่อคุณภาพการบริการของรถไฟฟ้าบีทีเอส ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้โดยสาร พบว่ามีความพึงพอใจอย่างมาก ต่อการบริการในช่วงเวลา ขบวนรถไฟฟ้าระบบตัวอัตโนมัติ ขนาดของชานชาลา การจอดรถรับส่งผู้โดยสาร ความสุภาพของพนักงานบริการ จุดประชาสัมพันธ์บนสถานี การช่วยลดยุทธศาสตร์สิ่งแวดล้อมด้านมลพิษ การลดปัญหาการจราจร และยังพบว่า ความพึงพอใจปานกลางในด้านสถานีบริการ เส้นทาง การให้บริการ การบริการแลกเปลี่ยนเหรียญ การอำนวยความสะดวกในการขึ้นลงสถานี การศึกษาพฤติกรรมของผู้โดยสารต่อการบริการของรถไฟฟ้าบีทีเอส พบว่าผู้โดยสารส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกใช้บริการด้วยตนเอง ผู้โดยสารส่วนใหญ่ทราบข่าวการให้บริการจากโทรทัศน์ หรือวิทยุ รองลงมาจากป้ายโฆษณาของรถไฟฟ้าบีทีเอส วัตถุประสงค์ในการใช้บริการคือ เพื่อเดินทางไปทำงาน รองลงมาเพื่อเดินทางไปแหล่งศูนย์การค้า ผู้โดยสารส่วนใหญ่ใช้บริการแล้วแต่โอกาสในการเดินทาง รองลงมาเลือกใช้บริการเป็นทางเลือกหลักในการเดินทาง ผู้โดยสารส่วนใหญ่มีการ

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งในบทนี้จะอธิบายวิธีดำเนินการวิจัยตามขั้นตอน ดังนี้

#### ประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

**ประชากร** ของการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และพักค้างแรมอย่างน้อย 1 คืน แต่ไม่เกิน 365 วัน ปี พ.ศ. 2548 จำนวน 53,872 คน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)

**กลุ่มตัวอย่าง** ในการเลือกกลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้สูตรการคำนวณจำนวนกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (อกินันท์ จันตะนี, 2545. หน้า 9) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดย  $e$  = ค่าความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง

$N$  = จำนวนประชากร

$n$  = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

เมื่อจำนวนประชากรของการวิจัยมีจำนวน 53,872 คน และการวิจัยครั้งนี้ กำหนดให้มีค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ของการสุ่มตัวอย่างร้อยละ 5 หรือ 0.05 จะได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

$$\begin{aligned} n &= \frac{53,872}{1 + (53,872 \times 0.05^2)} \\ &= 397.05 \text{ คน หรือประมาณ } 400 \text{ คน} \end{aligned}$$

ดังนั้น จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีจำนวน 400 คน

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ได้มาจากการ ทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในบทที่ 2 เพื่อออกแบบแบบสอบถามสำหรับดำเนินการ วิจัย ดังต่อไปนี้

**แบบสอบถาม** ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว หาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

**ตอนที่ 1** เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานสภาพโดยทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับ การศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งลักษณะแบบสอบถามเป็น แบบตรวจสอบรายการ (Check – List) จำนวน 5 ข้อ

**ตอนที่ 2** เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว จำนวนวันในการมาท่องเที่ยว ประมาณการค่าใช้จ่ายในการ ท่องเที่ยว และแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยว ซึ่งลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check – List) จำนวน 4 ข้อ

**ตอนที่ 3** เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้าน กรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยมีคำตอบ 5 ตัวเลือก และกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับความพึงพอใจมากที่สุด	เท่ากับ	5	คะแนน
ระดับความพึงพอใจมาก	เท่ากับ	4	คะแนน
ระดับความพึงพอใจปานกลาง	เท่ากับ	3	คะแนน
ระดับความพึงพอใจน้อย	เท่ากับ	2	คะแนน
ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด	เท่ากับ	1	คะแนน

จากเกณฑ์ดังกล่าว สามารถจัดช่วงคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1 - 5 คะแนน โดยกำหนดใน การแบ่งช่วงคะแนนออกเป็น 5 ช่วงได้ ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ช่วงชั้นคะแนน} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{ช่วงคะแนน}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.80 \end{aligned}$$



จะได้เกณฑ์การวัดระดับคะแนนที่แบ่งเป็น 5 ช่วง ได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การทองเที่ยวหาดบ้าน  
กรูด ในระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การทองเที่ยวหาดบ้าน  
กรูด ในระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การทองเที่ยวหาดบ้าน  
กรูด ในระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การทองเที่ยวหาดบ้าน  
กรูด ในระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การทองเที่ยวหาดบ้าน  
กรูด ในระดับน้อยที่สุด

**ตอนที่ 4** เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์  
การทองเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด  
(Open End)

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

**ข้อมูลปฐมภูมิ** (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการ  
สำรวจ (Survey Method) โดยการใช้แบบสอบถาม สัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวไทยถึงความพึง  
พอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์การทองเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยมีวิธีดำเนินการเก็บ  
ข้อมูลจากนักท่องเที่ยว ดังนี้

การเก็บข้อมูลภาคสนามได้ดำเนินการในช่วงเดือนมกราคม พ.ศ. 2550 เนื่องจาก  
ช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงเวลาการเก็บข้อมูลภาคสนาม ที่ผู้วิจัยได้กำหนดในงานวิจัยครั้งนี้ โดย  
วิธีการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)  
ในการเก็บข้อมูล ซึ่งมีระยะเวลาและจำนวนกลุ่มตัวอย่างในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งเป็น 4 ช่วง ดังนี้

ตาราง 2 แสดงระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูลและจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

สัปดาห์ที่	ระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
1	6 - 7 มกราคม 2550	100
2	13 - 14 มกราคม 2550	100
3	20 - 21 มกราคม 2550	100
4	27 - 28 มกราคม 2550	100
รวม		400

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการเป็นผู้สัมภาษณ์ด้วยตนเอง โดยเป็นผู้กรอก/กาคำตอบลงในแบบสอบถามแทนผู้ตอบแบบสอบถาม และผู้วิจัยต้องคอยอธิบายคำถามแต่ละคำถามอย่างละเอียด โดยเลี่ยงการให้ผู้ตอบแบบสอบถามทำการตอบแบบสอบถามโดยลำพัง เพื่อลดปัญหาของความคลาดเคลื่อนของข้อมูล สืบเนื่องจากการทำให้ข้อมูลของนักท่องเที่ยวที่อาจตอบคำถามโดยการขาดพิจารณาความรู้สึกและระดับความพึงพอใจที่แท้จริง

ผู้วิจัยได้กำหนดสถานที่เก็บข้อมูลเป็นจุดคมนาคมหลัก และสถานที่ท่องเที่ยวหลักของหาดบ้านกรูด อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้แก่ ชายหาดบ้านกรูด พระมหาธาตุเจดีย์ภักดีประกาศ พระพุทธรูปกิตติสิริชัย ศาลกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ ยอดเขาธงชัย สถานีรถไฟบ้านกรูด ท่าเรือหมู่บ้านชาวประมง

**ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือวารสาร สิ่งพิมพ์ รวมทั้งรายงานทางวิชาการ งานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ซึ่งผู้วิจัยใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Window (Statistical Package for the Social Science for Windows) ซึ่งขั้นตอนการประมวลผลข้อมูล คือ หลังจากการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว จึงนำข้อมูลในแบบสอบถามที่ได้มาเปลี่ยนแปลงเป็นรหัสตัวเลข (Code) แล้วบันทึกรหัสลงในคอมพิวเตอร์ และเขียนโปรแกรมสั่งงานโดยใช้สถิติ ต่อไปนี้

**สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล** ผู้วิจัยได้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ร้อยละ (Percentage) และความถี่ (Frequency) ในการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม ตอนที่ 1 สภาพโดยทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และตอนที่ 2 ลักษณะการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม ตอนที่ 3 ระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหน้าบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

t – test และ F – test ในการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหน้าบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามภูมิภาคหลังของนักท่องเที่ยวและลักษณะการท่องเที่ยว และกรณีพบค่าความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทำการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยวิธีเชฟเฟ (Scheffe)

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในเดือนมกราคม 2550 คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและลักษณะการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 2 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ส่วนที่ 3 เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามภูมิภาคหลังของนักท่องเที่ยวและลักษณะการท่องเที่ยว

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์

$\bar{X}$  หมายถึง คะแนนเฉลี่ย

S.D. หมายถึง ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

t หมายถึง ค่าการแจกแจงแบบ t จากการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระหว่างสองกลุ่มตัวอย่าง

P หมายถึง ค่าความน่าจะเป็นของความคาดเคลื่อนแบบที่ 1

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

df หมายถึง ชั้นของความเป็นอิสระ

SS หมายถึง ผลรวมของคะแนนเบี่ยงเบนแต่ละตัวยกกำลังสอง

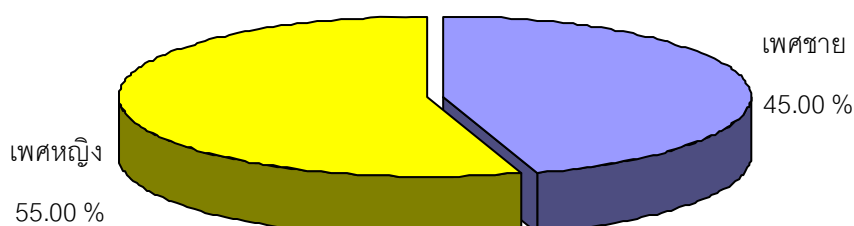
MS หมายถึง ค่าเฉลี่ยของผลรวมของคะแนนเบี่ยงเบนยกกำลังสอง

## ส่วนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและลักษณะการท่องเที่ยว

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านเพศ  
ปรากฏผลดังตารางที่ 3 และภาพที่ 3

ตาราง 3 แสดงค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
เพศชาย	185	45.00
เพศหญิง	220	55.00
รวม	400	100.00



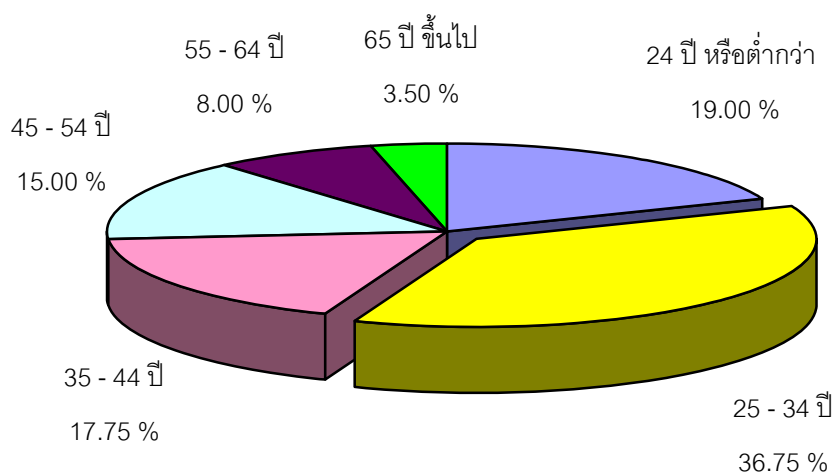
ภาพ 3 แสดงค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านเพศ

จากตารางที่ 3 และภาพที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 55.00 ที่เหลือเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 45.00

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านอายุ  
ปรากฏผลดังตารางที่ 4 และภาพที่ 4

ตาราง 4 แสดงค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
24 ปี หรือต่ำกว่า	76	19.00
25 – 34 ปี	147	36.75
35 – 44 ปี	71	17.75
45 – 54 ปี	60	15.00
55 – 64 ปี	32	8.00
65 ปี ขึ้นไป	14	3.50
รวม	400	100.00



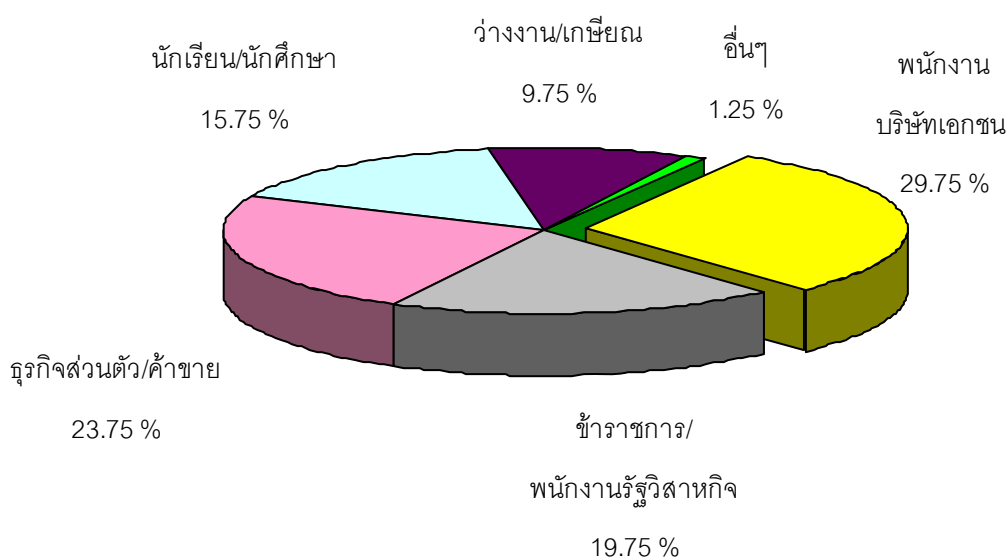
ภาพ 4 แสดงค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านอายุ

จากตารางที่ 4 และภาพที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีอายุระหว่าง 25 – 34 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.75 รองลงมา ได้แก่ อายุ 24 ปี หรือต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 19.00 อายุระหว่าง 35 – 44 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.75 อายุระหว่าง 45 – 54 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.00 อายุระหว่าง 55 – 64 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.00 และอายุ 65 ปี ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 3.50 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านอาชีพ ปรากฏผลดังตารางที่ 5 และภาพที่ 5

ตาราง 5 แสดงค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานบริษัทเอกชน	119	29.75
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	79	19.75
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	95	23.75
นักเรียน/นักศึกษา	63	15.75
ว่างงาน/เกษียณ	39	9.75
อื่นๆ	5	1.25
รวม	400	100.00



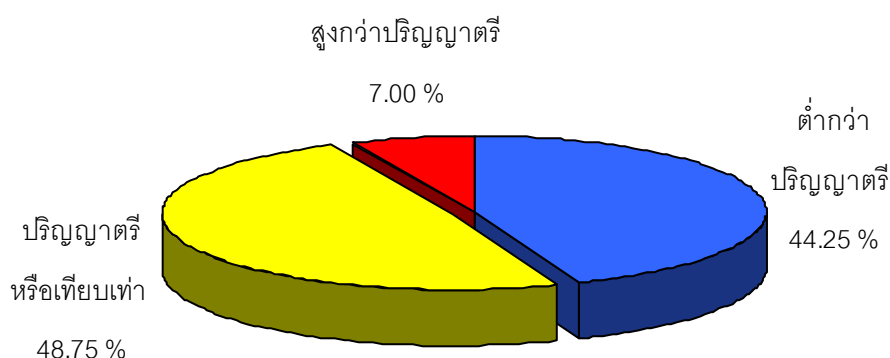
ภาพ 5 แสดงค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านอาชีพ

จากตารางที่ 5 และภาพที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 29.75 รองลงมา ได้แก่ อาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 23.75 อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 19.75 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 15.75 อาชีพว่างงาน/เกษียณ คิดเป็นร้อยละ 9.75 และอาชีพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.25 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านระดับการศึกษา ปรากฏผลดังตารางที่ 6 และภาพที่ 6

ตาราง 6 แสดงค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	177	44.25
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	195	48.75
สูงกว่าปริญญาตรี	28	7.00
รวม	400	100.00



ภาพ 6 แสดงค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านระดับการศึกษา

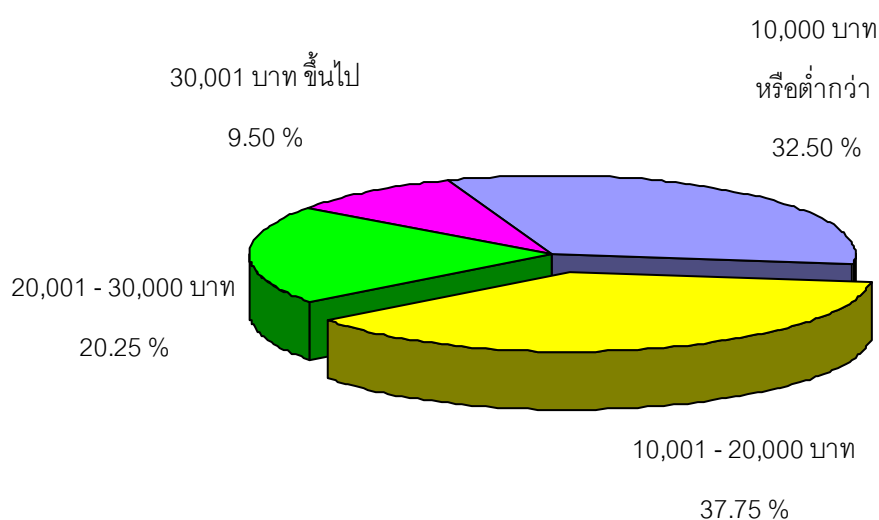
จากตารางที่ 6 และภาพที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 48.75 รองลงมา ได้แก่ ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 44.25 และระดับการศึกษาที่มีจำนวนน้อยที่สุด ได้แก่ ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 7.00

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ปรากฏผลดังตารางที่ 7 และภาพที่ 7



ตาราง 7 แสดงค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
10,000 บาท หรือต่ำกว่า	130	32.50
10,001 – 20,000 บาท	151	37.75
20,001 – 30,000 บาท	81	20.25
30,001 บาท ขึ้นไป	38	9.50
รวม	400	100.00



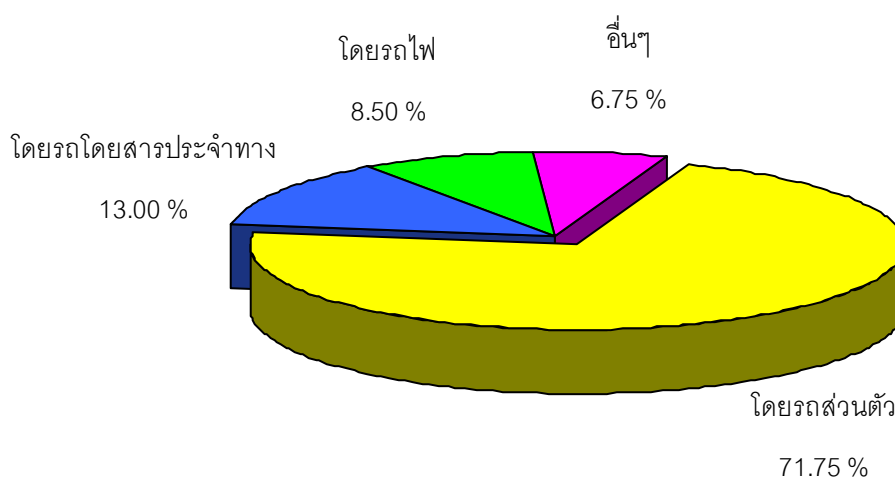
ภาพ 7 แสดงค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จากตารางที่ 7 และภาพที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.75 รองลงมา ได้แก่ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 บาท หรือต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 32.50 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.25 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 9.50 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวหาที่บ้านกรูด ปราบภูมิลดดังตารางที่ 8 และภาพที่ 8

ตาราง 8 แสดงค่าร้อยละของลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด

วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
โดยรถส่วนตัว	287	71.75
โดยรถโดยสารประจำทาง	52	13.00
โดยรถไฟ	34	8.50
อื่นๆ	27	6.75
รวม	400	100.00



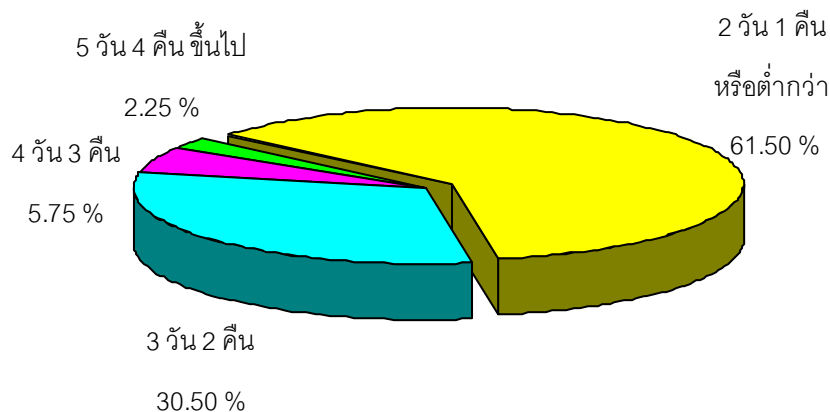
ภาพ 8 แสดงค่าร้อยละของลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด

จากตารางที่ 8 และภาพที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 71.75 รองลงมา ได้แก่ วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถโดยสารประจำทาง คิดเป็นร้อยละ 13.00 วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถไฟ คิดเป็นร้อยละ 8.50 และวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 6.75 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด ปรากฏผลดังตารางที่ 9 และภาพที่ 9

ตาราง 9 แสดงค่าร้อยละของลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด

จำนวนวันในการมาท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
2 วัน 1 คืน หรือต่ำกว่า	246	61.50
3 วัน 2 คืน	122	30.50
4 วัน 3 คืน	23	5.75
5 วัน 4 คืน ขึ้นไป	9	2.25
รวม	400	100.00



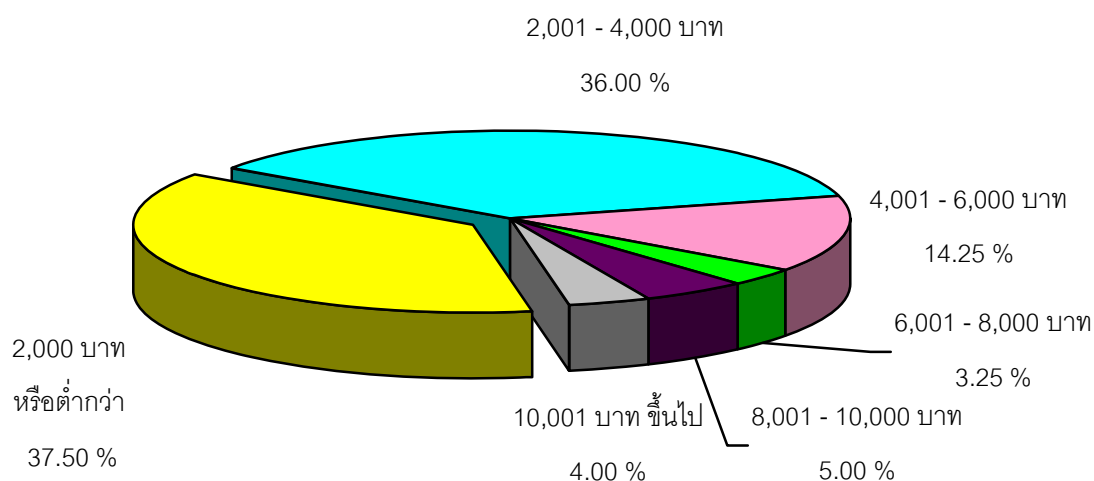
ภาพ 9 แสดงค่าร้อยละของลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด

จากตารางที่ 9 และภาพที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว 2 วัน 1 คืน หรือต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 61.50 รองลงมา ได้แก่ จำนวนวันในการมาท่องเที่ยว 3 วัน 2 คืน คิดเป็นร้อยละ 30.50 จำนวนวันในการมาท่องเที่ยว 4 วัน 3 คืน คิดเป็นร้อยละ 5.75 และจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว 5 วัน 4 คืน ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2.25 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด ปรากฏผลดังตารางที่ 10 และภาพที่ 10

ตาราง 10 แสดงค่าร้อยละของลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในด้านประมาณการ  
ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด

ประมาณการค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
2,000 บาท หรือต่ำกว่า	150	37.50
2,001 - 4,000 บาท	144	36.00
4,001 - 6,000 บาท	57	14.25
6,001 - 8,000 บาท	13	3.25
8,001 - 10,000 บาท	20	5.00
10,001 บาท ขึ้นไป	16	4.00
รวม	400	100.00



ภาพ 10 แสดงค่าร้อยละของลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในด้านประมาณการค่าใช้จ่าย  
ในการท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด

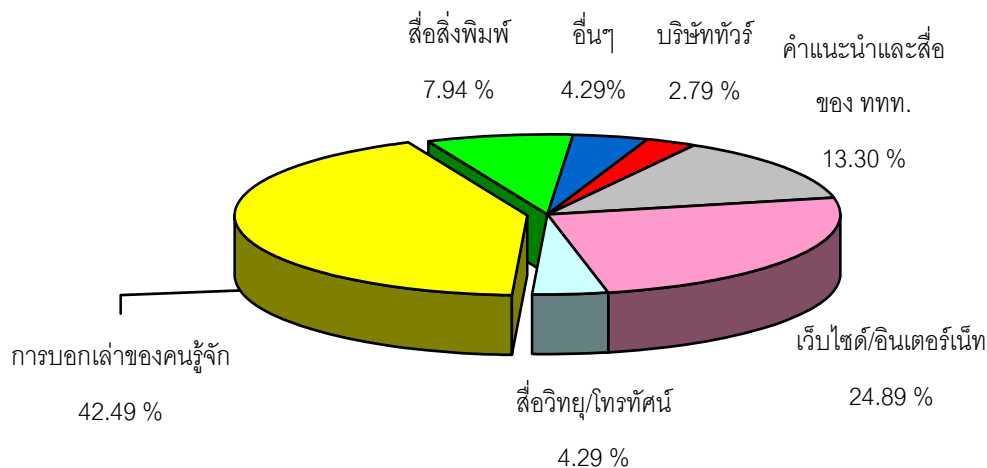
จากตารางที่ 10 และภาพที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะประมาณการ  
ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 2,000 บาท หรือต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมา ได้แก่ ประมาณ  
การค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวระหว่าง 2,001 - 4,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.00 ประมาณการ  
ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวระหว่าง 4,001 - 6,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.25 ประมาณการ

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวระหว่าง 8,001 - 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.00 ประมาณการ  
ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 10,001 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 4.00 และประมาณการค่าใช้จ่ายใน  
การท่องเที่ยวระหว่าง 6,001 - 8,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.25 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในด้านแหล่งข้อมูล  
การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด ปรากฏผลดังตารางที่ 11 และภาพที่ 11

ตาราง 11 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในด้าน  
แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด

แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยว	ความถี่	ร้อยละ
จากบริษัททัวร์	13	2.79
จากคำแนะนำและสื่อต่างๆ ของ ททท.	62	13.30
จากเว็บไซต์/อินเทอร์เน็ต	116	24.89
จากสื่อวิทยุ/โทรทัศน์ เช่น รายการ โฆษณา ฯลฯ	20	4.29
จากการบอกเล่าของคนรู้จัก	198	42.49
จากสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร ฯลฯ	37	7.94
อื่นๆ	20	4.29
รวม	466	100.00



ภาพ 11 แสดงค่าร้อยละของลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในด้านแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด

จากตารางที่ 11 และภาพที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวจากการบอกเล่าของคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 42.49 รองลงมา ได้แก่ จากเว็บไซต์/อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 24.89 จากคำแนะนำและสื่อต่างๆ ของ ททท. คิดเป็นร้อยละ 13.30 จากสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร ฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 7.94 จากสื่อวิทยุโทรทัศน์ เช่น รายการ โฆษณา ฯลฯ และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 4.29 เท่ากัน และจากบริษัททัวร์ คิดเป็นร้อยละ 2.79 ตามลำดับ

## ส่วนที่ 2 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

การวิเคราะห์ข้อมูลจะวิเคราะห์ทั้งในภาพรวมของความพึงพอใจเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้แก่ ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเดินทางท่องเที่ยว ด้านการบริการที่พัก ด้านกิจกรรมสันทนาการ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว โดยใช้เกณฑ์ในการวิเคราะห์ และแปรข้อมูล ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21 - 5.00	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์	ความพึงพอใจมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 3.41 - 4.20	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์	ความพึงพอใจมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61 - 3.40 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ความพึงพอใจปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81 - 2.60 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ความพึงพอใจน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.80 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ความพึงพอใจน้อยที่สุด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดในด้านแหล่งท่องเที่ยว ปรากฏผลดังตารางที่ 12

ตาราง 12 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดในด้านแหล่งท่องเที่ยว

ความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
แหล่งท่องเที่ยวมีความหลากหลาย	3.49	0.71	มาก
ความสวยงามของสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ	3.79	0.70	มาก
ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น	3.54	0.72	มาก
ความเป็นส่วนตัวคนไม่พลุกพล่าน	3.71	0.85	มาก
ความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โต๊ะเก้าอี้ ห้องน้ำสาธารณะ สถานที่จอดรถ	3.51	0.80	มาก
ความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว	3.59	0.86	มาก
ความเป็นมิตรและเสน่ห์ของวัฒนธรรมท้องถิ่น	3.59	0.84	มาก
ความปลอดภัยบริเวณแหล่งท่องเที่ยว	3.60	0.77	มาก
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	3.602	0.530	มาก

จากตารางที่ 12 พบว่า ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดในด้านแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.602 สำหรับการพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.49 – 3.79 ซึ่งสามารถเรียงลำดับค่าคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้

ลำดับที่ 1 ความสวยงามของสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ ( $\bar{X} = 3.79$ )

ลำดับที่ 2 ความเป็นส่วนตัวคนไม่พลุกพล่าน ( $\bar{X} = 3.71$ )

ลำดับที่ 3 ความปลอดภัยบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.60$ )

ลำดับที่ 4 ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.59$ ) ความเป็นมิตรและเสน่ห์ของ  
วัฒนธรรมท้องถิ่น ( $\bar{X} = 3.59$ )

ลำดับที่ 5 ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น ( $\bar{X} = 3.54$ )

ลำดับที่ 6 ความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ห้องน้ำสาธารณะ  
สถานที่จอดรถ ( $\bar{X} = 3.51$ )

ลำดับที่ 7 แหล่งท่องเที่ยวมีความหลากหลาย ( $\bar{X} = 3.49$ )

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้าน  
กรูดในด้านการเดินทางท่องเที่ยว ปรากฏผลดังตารางที่ 13

ตาราง 13 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์  
การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดในด้านการเดินทางท่องเที่ยว

ความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ถนนหนทางสภาพดีและมีแสงไฟส่องสว่าง	3.26	0.75	ปานกลาง
ป้ายบอกสัญญาณ ทิศทาง มีความชัดเจน	3.27	0.83	ปานกลาง
ป้ายแนะนำข้อมูลการท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญต่างๆ เช่น โรงพยาบาล สถานีตำรวจ ธนาคาร	3.21	0.73	ปานกลาง
การเชื่อมโยงของถนนระหว่างแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง	3.30	0.72	ปานกลาง
ระยะเวลาการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว	3.30	0.72	ปานกลาง
ความพร้อมของการบริการรถรับจ้างสาธารณะ	3.06	0.73	ปานกลาง
ด้านการเดินทางท่องเที่ยว	3.232	0.553	ปานกลาง

จากตารางที่ 13 พบว่า ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดใน  
ด้านการเดินทางท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.232 สำหรับการ  
พิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.06 – 3.30 ซึ่งสามารถเรียงลำดับค่า  
คะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้

ลำดับที่ 1 การเชื่อมโยงของถนนระหว่างแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง ( $\bar{X} = 3.30$ )

ระยะเวลาการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.30$ )

ลำดับที่ 2 ป้ายบอกสัญญาณ ทิศทาง มีความชัดเจน ( $\bar{X} = 3.27$ )



ลำดับที่ 3 ถนนหนทางสภาพดีและมีแสงไฟส่องสว่าง ( $\bar{X} = 3.26$ )

ลำดับที่ 4 ป้ายแนะนำข้อมูลการท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญต่างๆ เช่น โรงพยาบาล  
สถานีตำรวจ ธนาคาร ( $\bar{X} = 3.21$ )

ลำดับที่ 5 ความพร้อมของการบริการรถรับจ้างสาธารณะ ( $\bar{X} = 3.06$ )

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้าน  
กรูดในด้านการบริการที่พัก ปรากฏผลดังตารางที่ 14

ตาราง 14 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์  
การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดในด้านการบริการที่พัก

ความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ประเภทของที่พักรมีความหลากหลาย	3.40	0.70	ปานกลาง
ที่พักมีความสะอาด	3.45	0.71	มาก
คุณภาพอาหารของที่พักร	3.39	0.69	ปานกลาง
ความปลอดภัยภายในบริเวณที่พัก	3.47	0.72	มาก
บริการและทัศนคติพนักงานของที่พักร	3.43	0.74	มาก
คุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกของที่พักร	3.45	0.70	มาก
ระดับราคาค่าที่พักและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของที่พัก	3.31	0.64	ปานกลาง
ด้านการบริการที่พัก	3.414	0.531	มาก

จากตารางที่ 14 พบว่า ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดใน  
ด้านการบริการที่พัก อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.414 สำหรับการพิจารณาเป็น  
รายข้อ ปรากฏว่า มีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.31 – 3.47 ซึ่งสามารถเรียงลำดับค่าคะแนนเฉลี่ย  
จากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้

ลำดับที่ 1 ความปลอดภัยภายในบริเวณที่พัก ( $\bar{X} = 3.47$ )

ลำดับที่ 2 ที่พักมีความสะอาด ( $\bar{X} = 3.45$ ) คุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกของที่พักร  
( $\bar{X} = 3.45$ )

ลำดับที่ 3 บริการและทัศนคติพนักงานของที่พักร ( $\bar{X} = 3.43$ )

ลำดับที่ 4 ประเภทของที่พักรมีความหลากหลาย ( $\bar{X} = 3.40$ )

ลำดับที่ 5 คุณภาพอาหารของที่พัก ( $\bar{X} = 3.39$ )

ลำดับที่ 6 ระดับราคาค่าที่พักราคาที่พักราคาและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของที่พัก ( $\bar{X} = 3.31$ )

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่บ้าน  
گردในด้านกิจกรรมสันตนาการ ปรากฏผลดังตารางที่ 15

ตาราง 15 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์  
การท่องเที่ยวที่บ้านگردในด้านกิจกรรมสันตนาการ

ความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
กิจกรรมสันตนาการมีความหลากหลายและเหมาะสม	3.01	0.89	ปานกลาง
สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์กิจกรรมสันตนาการ	2.92	0.83	ปานกลาง
ความเหมาะสมของกีฬาทางน้ำและกิจกรรมชายหาด	2.98	0.90	ปานกลาง
ความเหมาะสมกิจกรรมบันเทิงสถานที่ท่องเที่ยวกลางคืน	2.81	0.86	ปานกลาง
ด้านกิจกรรมสันตนาการ	2.928	0.741	ปานกลาง

จากตารางที่ 15 พบว่า ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่บ้านگردใน  
ด้านกิจกรรมสันตนาการ อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.928 สำหรับการ  
พิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่า มีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.81 – 3.01 ซึ่งสามารถเรียงลำดับค่า  
คะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้

ลำดับที่ 1 กิจกรรมสันตนาการมีความหลากหลายและเหมาะสม ( $\bar{X} = 3.01$ )

ลำดับที่ 2 ความเหมาะสมของกีฬาทางน้ำและกิจกรรมชายหาด ( $\bar{X} = 2.98$ )

ลำดับที่ 3 สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์กิจกรรมสันตนาการ ( $\bar{X} = 2.92$ )

ลำดับที่ 4 ความเหมาะสมกิจกรรมบันเทิงสถานที่ท่องเที่ยวกลางคืน ( $\bar{X} = 2.81$ )

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่บ้าน  
گردในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว ปรากฏผลดังตารางที่ 16

ตาราง 16 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว

ความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ร้านอาหาร/ร้านค้า มีความหลากหลาย	3.13	0.87	ปานกลาง
ความสะอาดของร้านอาหาร/ร้านค้า	3.26	0.70	ปานกลาง
คุณภาพอาหารเครื่องดื่ม/สินค้า	3.31	0.70	ปานกลาง
ระดับราคาของอาหารเครื่องดื่ม/สินค้า	3.24	0.72	ปานกลาง
บริการและทัศนคติของพนักงานร้านอาหาร/ร้านอาหาร	3.27	0.74	ปานกลาง
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว	3.241	0.625	ปานกลาง

จากตารางที่ 16 พบว่า ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดใน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.241 สำหรับการพิจารณาเป็นรายชื่อ ปรากฏว่ามีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.13 – 3.31 ซึ่ง สามารถเรียงลำดับค่าคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้

ลำดับที่ 1 คุณภาพอาหารเครื่องดื่ม/สินค้า ( $\bar{X} = 3.31$ )

ลำดับที่ 2 บริการและทัศนคติของพนักงานร้านอาหาร/ร้านอาหาร ( $\bar{X} = 3.27$ )

ลำดับที่ 3 ความสะอาดของร้านอาหาร/ร้านค้า ( $\bar{X} = 3.26$ )

ลำดับที่ 4 ระดับราคาของอาหารเครื่องดื่ม/สินค้า ( $\bar{X} = 3.24$ )

ลำดับที่ 5 ร้านอาหาร/ร้านค้า มีความหลากหลาย ( $\bar{X} = 3.13$ )

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยแสดงเป็นภาพรวม ปรากฏผลดังตารางที่ 17

ตาราง 17 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยแสดงเป็นภาพรวม

ความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	3.60	0.53	มาก
ด้านการเดินทางท่องเที่ยว	3.23	0.55	ปานกลาง
ด้านการบริการที่พัก	3.41	0.53	มาก
ด้านกิจกรรมสันทนาการ	2.93	0.74	ปานกลาง
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว	3.24	0.63	ปานกลาง
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	3.283	0.447	ปานกลาง

จากตารางที่ 17 พบว่า ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดย ภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.283 สำหรับการพิจารณาเป็นราย ข้อ ปรากฏว่า มีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.93 – 3.60 ซึ่งสามารถเรียงลำดับค่าคะแนนเฉลี่ยจาก มากไปหาน้อยได้ ดังนี้

ลำดับที่ 1 ด้านแหล่งท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.60$ )

ลำดับที่ 2 ด้านการบริการที่พัก ( $\bar{X} = 3.41$ )

ลำดับที่ 3 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.24$ )

ลำดับที่ 4 ด้านการเดินทางท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.23$ )

ลำดับที่ 5 ด้านกิจกรรมสันทนาการ ( $\bar{X} = 2.93$ )

**ส่วนที่ 3 เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การ ท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามภูมิภาคของนักท่องเที่ยวและ ลักษณะการท่องเที่ยว**

**สมมติฐานที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์แตกต่างกัน**

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์การ ท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ ปรากฏผลดังตารางที่ 18

ตาราง 18 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานของการเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ

ความพึงพอใจ	เพศชาย		เพศหญิง		t	P
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	3.61	.52	3.59	.54	0.326	0.745
ด้านการเดินทางท่องเที่ยว	3.23	.53	3.24	.57	-0.231	0.817
ด้านการบริการที่พัก	3.38	.49	3.44	.56	-1.233	0.218
ด้านกิจกรรมสันทนาการ	2.81	.66	3.03	.79	-2.990	0.003*
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	3.20	.61	3.27	.64	-1.122	0.262
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	3.245	.418	3.315	.469	-1.553	0.121

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 18 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ พบว่า ความพึงพอใจโดยภาพรวม ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สำหรับรายข้อ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 ข้อ คือ ความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันทนาการ โดยเพศหญิงมีความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันทนาการมากกว่าเพศชาย

**สมมติฐานที่ 2 นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์แตกต่างกัน**

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ ปรากฏผลดังตารางที่ 19

ตาราง 19 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว  
จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	5	15.763	3.153		
					12.913	0.000*
	ภายในกลุ่ม	394	96.189	0.244		
	รวม	399	111.952			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ จากตารางที่ 19 พบว่า กลุ่มอายุต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 20

ตาราง 20 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว  
จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		3.91	3.59	3.45	3.33	3.56	4.01
24 ปี หรือต่ำกว่า (1)	3.91	-	0.32*	0.46*	0.58*	0.36*	0.09
25 – 34 ปี (2)	3.59		-	0.14	0.26*	0.03	0.42
35 – 44 ปี (3)	3.45			-	0.12	0.10	0.55*
45 – 54 ปี (4)	3.33				-	0.23	0.68*
55 – 64 ปี (5)	3.56					-	0.45
65 ปี ขึ้นไป (6)	4.01						-

จากตารางที่ 20 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มอายุต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 7 คู่ ได้แก่ กลุ่มอายุ 65 ปี ขึ้นไป มีความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยวมากกว่า กลุ่มอายุ 35 – 44 ปี และกลุ่มอายุ 45 – 54 ปี กลุ่มอายุ 24 ปี หรือต่ำกว่า มีความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยวมากกว่า กลุ่มอายุ 25 – 34 ปี กลุ่มอายุ 35 – 44 ปี กลุ่มอายุ 45 – 54 ปี และกลุ่มอายุ 55 – 64 ปี กลุ่มอายุ 25 – 34 ปี ความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยวมากกว่า กลุ่มอายุ 45 – 54 ปี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ ปรากฏผลดังตารางที่ 21

ตาราง 21 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านการเดินทาง ท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	5	15.001	3.000		
					11.027	0.000*
	ภายในกลุ่ม	394	107.203	0.272		
	รวม	399	122.205			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ จากตารางที่ 21 พบว่า กลุ่มอายุต่างๆ มีความพึงพอใจในการเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 22

ตาราง 22 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยว  
จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		3.57	3.24	3.08	2.97	3.28	3.08
24 ปี หรือต่ำกว่า (1)	3.57	-	0.33*	0.50*	0.60*	0.29	0.49
25 – 34 ปี (2)	3.24		-	0.17	0.27*	0.04	0.16
35 – 44 ปี (3)	3.08			-	0.10	0.21	0.01
45 – 54 ปี (4)	2.97				-	0.31	0.11
55 – 64 ปี (5)	3.28					-	0.20
65 ปี ขึ้นไป (6)	3.08						-

จากตารางที่ 22 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มอายุต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ กลุ่มอายุ 24 ปี หรือต่ำกว่า มีความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยวมากกว่า กลุ่มอายุ 25 – 34 ปี กลุ่มอายุ 35 – 44 ปี และกลุ่มอายุ 45 - 54 ปี กลุ่มอายุ 25 – 34 ปี ความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยวมากกว่า กลุ่มอายุ 45 – 54 ปี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พัก จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ ปรากฏผลดังตารางที่ 23



ตาราง 23 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักร  
จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านการบริการที่พักร	ระหว่างกลุ่ม	5	13.789	2.758		
					11.021	0.000*
	ภายในกลุ่ม	394	98.594	0.250		
	รวม	399	112.384			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักร จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ จากตารางที่ 23 พบว่า กลุ่มอายุต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 24

ตาราง 24 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักร  
จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		3.78	3.39	3.29	3.26	3.26	3.32
24 ปี หรือต่ำกว่า (1)	3.78	-	0.39*	0.49*	0.52*	0.52*	0.47
25 – 34 ปี (2)	3.39		-	0.09	0.13	0.13	0.07
35 – 44 ปี (3)	3.29			-	0.04	0.03	0.02
45 – 54 ปี (4)	3.26				-	0.00	0.06
55 – 64 ปี (5)	3.26					-	0.06
65 ปี ขึ้นไป (6)	3.32						-

จากตารางที่ 24 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พัkJำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มอายุต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในด้านการบริการที่พัkJแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ กลุ่มอายุ 24 ปี หรือต่ำกว่า มีความพึงพอใจในด้านการบริการที่พัkJมากกว่า กลุ่มอายุ 25 – 34 ปี กลุ่มอายุ 35 – 44 ปี กลุ่มอายุ 45 - 54 ปี และกลุ่มอายุ 55 – 64 ปี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันทนาการ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ ปรากฏผลดังตารางที่ 25

ตาราง 25 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันทนาการ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านกิจกรรม สันทนาการ	ระหว่างกลุ่ม	5	22.458	4.492		
					8.998	0.000*
	ภายในกลุ่ม	394	196.689	0.499		
	รวม	399	219.148			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันทนาการ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ จากตารางที่ 25 พบว่า กลุ่มอายุต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านการกิจกรรมสันทนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 26

ตาราง 26 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันตนาการ  
จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		3.38	2.89	2.73	2.80	2.63	3.11
24 ปี หรือต่ำกว่า (1)	3.38	-	0.48*	0.65*	0.57*	0.74*	0.27
25 – 34 ปี (2)	2.89		-	0.17	0.09	0.26	0.22
35 – 44 ปี (3)	2.73			-	0.08	0.09	0.38
45 – 54 ปี (4)	2.80				-	0.17	0.30
55 – 64 ปี (5)	2.63					-	0.47
65 ปี ขึ้นไป (6)	3.11						-

จากตารางที่ 26 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันตนาการ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มอายุต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันตนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ กลุ่มอายุ 24 ปี หรือต่ำกว่า มีความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันตนาการมากกว่า กลุ่มอายุ 25 – 34 ปี กลุ่มอายุ 35 – 44 ปี กลุ่มอายุ 45 - 54 ปี และกลุ่มอายุ 55 – 64 ปี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ ปรากฏผลดังตารางที่ 27

ตาราง 27 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	5	22.259	4.452		
					13.110	0.000*
	ภายในกลุ่ม	394	133.788	0.340		
	รวม	399	156.048			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ จากตารางที่ 27 พบว่า กลุ่มอายุต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 28

ตาราง 28 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		3.66	3.25	2.93	3.13	3.06	3.37
24 ปี หรือต่ำกว่า (1)	3.66	-	0.41*	0.73*	0.53*	0.63*	0.29
25 – 34 ปี (2)	3.25		-	0.32*	0.12	0.19	0.12
35 – 44 ปี (3)	2.93			-	0.19	0.12	0.44
45 – 54 ปี (4)	3.13				-	0.07	0.24
55 – 64 ปี (5)	3.06					-	0.32
65 ปี ขึ้นไป (6)	3.37						-

จากตารางที่ 28 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มอายุต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 5 คู่ ได้แก่ กลุ่มอายุ 24 ปี หรือต่ำกว่า มีความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยวมากกว่า กลุ่มอายุ 25 – 34 ปี กลุ่มอายุ 35 – 44 ปี กลุ่มอายุ 45 - 54 ปี และกลุ่มอายุ 55 – 64 ปี กลุ่มอายุ 25 - 34 ปี มีความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยวมากกว่า กลุ่มอายุ 35 – 44 ปี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ ปรากฏผลดังตารางที่ 29

ตาราง 29 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว  
หาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
โดยภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	5	16.022	3.204		
					19.780	0.000*
	ภายในกลุ่ม	394	63.829	0.162		
	รวม	399	79.851			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การ  
ท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ จากตารางที่ 29 พบว่า กลุ่ม  
อายุต่างๆ มีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมี  
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe  
ปรากฏผลดังตารางที่ 30

ตาราง 30 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว  
หาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		3.6609	3.2722	3.0962	3.0983	3.1576	3.3774
24 ปี หรือต่ำกว่า (1)	3.6609	-	0.3887*	0.5647*	0.5626*	0.5033*	0.2834
25 – 34 ปี (2)	3.2722		-	0.1760	0.1739	0.1146	0.1053
35 – 44 ปี (3)	3.0962			-	0.0021	0.0614	0.2813
45 – 54 ปี (4)	3.0983				-	0.0593	0.2791
55 – 64 ปี (5)	3.1576					-	0.2199
65 ปี ขึ้นไป (6)	3.3774						-

จากตารางที่ 30 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มอายุต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ กลุ่มอายุ 24 ปี หรือต่ำกว่า มีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวมมากกว่า กลุ่มอายุ 25 – 34 ปี กลุ่มอายุ 35 – 44 ปี กลุ่มอายุ 45 - 54 ปี และกลุ่มอายุ 55 – 64 ปี

### สมมติฐานที่ 3 นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์แตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ ปรากฏผลดังตารางที่ 31

ตาราง 31 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	5	12.099	2.420	9.548	0.000*
	ภายในกลุ่ม	394	99.853	0.253		
	รวม	399	111.952			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ จากตารางที่ 31 พบว่า กลุ่มอาชีพต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 32

ตาราง 32 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว  
จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่

อาชีพ	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		3.61	3.39	3.54	3.96	3.58	3.50
พนักงานบริษัทเอกชน (1)	3.61	-	0.22	0.07	0.35*	0.03	0.11
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ (2)	3.39		-	0.15	0.57*	0.19	0.11
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย (3)	3.54			-	0.42*	0.04	0.04
นักเรียน/นักศึกษา (4)	3.96				-	0.38*	0.46
ว่างงาน/เกษียณ (5)	3.58					-	0.08
อื่นๆ (6)	3.50						-

จากตารางที่ 32 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว  
จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มอาชีพต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในด้านแหล่ง  
ท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ กลุ่มอาชีพ  
นักเรียน/นักศึกษา มีความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยวมากกว่า กลุ่มอาชีพพนักงาน  
บริษัทเอกชน กลุ่มอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ กลุ่มอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย และกลุ่ม  
ว่างงาน/เกษียณ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทาง  
ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ ปรากฏผลดังตารางที่ 33

ตาราง 33 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยว  
จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านการเดินทาง ท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	5	16.744	3.349		
					12.511	0.000*
	ภายในกลุ่ม	394	105.461	0.268		
	รวม	399	122.205			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ จากตารางที่ 33 พบว่า กลุ่มอาชีพต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 34

ตาราง 34 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยว  
จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่

อาชีพ	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		3.25	3.08	3.04	3.65	3.29	3.10
พนักงานบริษัทเอกชน (1)	3.25	-	0.17	0.21	0.40*	0.04	0.15
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ (2)	3.08		-	0.04	0.57*	0.21	0.02
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย (3)	3.04			-	0.61*	0.25	0.06
นักเรียน/นักศึกษา (4)	3.65				-	0.37*	0.55
ว่างงาน/เกษียณ (5)	3.29					-	0.19
อื่นๆ (6)	3.10						-



จากตารางที่ 34 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มอาชีพต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ กลุ่มอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยวมากกว่า กลุ่มอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน กลุ่มอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ กลุ่มอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย และกลุ่มอาชีพว่างงาน/เกษียณ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พัก จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ ปรากฏผลดังตารางที่ 35

ตาราง 35 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พัก  
จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านการบริการที่พัก	ระหว่างกลุ่ม	5	13.468	2.694		
					10.729	0.000*
	ภายในกลุ่ม	394	98.916	0.251		
	รวม	399	112.384			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พัก จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ จากตารางที่ 35 พบว่า กลุ่มอาชีพต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 36

ตาราง 36 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักร  
จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่

อาชีพ	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		3.43	3.31	3.29	3.81	3.25	3.17
พนักงานบริษัทเอกชน (1)	3.43	-	0.11	0.14	0.38*	0.18	0.26
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ (2)	3.31		-	0.02	0.50*	0.06	0.14
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย (3)	3.29			-	0.52*	0.04	0.12
นักเรียน/นักศึกษา (4)	3.81				-	0.56*	0.64
ว่างงาน/เกษียณ (5)	3.25					-	0.08
อื่นๆ (6)	3.17						-

จากตารางที่ 36 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักร  
จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มอาชีพต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในด้านการ  
บริการที่พักรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ กลุ่มอาชีพ  
นักเรียน/นักศึกษา มีความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักรมากกว่า กลุ่มอาชีพพนักงาน  
บริษัทเอกชน กลุ่มอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ กลุ่มอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย และกลุ่ม  
อาชีพว่างงาน/เกษียณ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรม  
สันทนาการ จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ ปรากฏผลดังตารางที่ 37

ตาราง 37 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันตนาการ  
จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านกิจกรรม สันตนาการ	ระหว่างกลุ่ม	5	15.594	3.191		
					6.187	0.000*
	ภายในกลุ่ม	394	203.193	0.516		
	รวม	399	219.148			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรม  
สันตนาการ จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ จากตารางที่ 37 พบว่า กลุ่มอาชีพต่างๆ มีความพึง  
พอใจในด้านกิจกรรมสันตนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบ  
ความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 38

ตาราง 38 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันตนาการ  
จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่

อาชีพ	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		3.43	3.31	3.29	3.81	3.25	3.17
พนักงานบริษัทเอกชน (1)	3.43	-	0.11	0.14	0.38*	0.18	0.26
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ (2)	3.31		-	0.02	0.50*	0.06	0.14
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย (3)	3.29			-	0.52*	0.04	0.12
นักเรียน/นักศึกษา (4)	3.81				-	0.56*	0.64
ว่างงาน/เกษียณ (5)	3.25					-	0.08
อื่นๆ (6)	3.17						-

จากตารางที่ 38 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันตนาการ จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มอาชีพต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันตนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ กลุ่มอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความพึงพอใจในการบริการที่พักรมากกว่า กลุ่มอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน กลุ่มอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ กลุ่มอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย และกลุ่มอาชีพว่างงาน/เกษียณ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ ปรากฏผลดังตารางที่ 39

ตาราง 39 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	5	24.188	4.838		
	ภายในกลุ่ม	394	131.860	0.335	14.455	0.000*
	รวม	399	156.048			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ จากตารางที่ 39 พบว่า กลุ่มอาชีพต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 40

ตาราง 40 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่

อาชีพ	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		3.05	3.16	3.25	3.78	3.10	3.00
พนักงานบริษัทเอกชน (1)	3.05	-	0.11	0.20	0.73*	0.05	0.05
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ (2)	3.16		-	0.09	0.62*	0.07	0.16
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย (3)	3.25			-	0.53*	0.16	0.25
นักเรียน/นักศึกษา (4)	3.78				-	0.68*	0.78
ว่างงาน/เกษียณ (5)	3.10					-	0.10
อื่นๆ (6)	3.00						-

จากตารางที่ 40 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มอาชีพต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ กลุ่มอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยวมากกว่า กลุ่มอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน กลุ่มอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ กลุ่มอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย และกลุ่มอาชีพว่างงาน/เกษียณ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ ปรากฏผลดังตารางที่ 41

ตาราง 41 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว  
หาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
โดยภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	5	14.438	2.888		
					17.393	0.000*
	ภายในกลุ่ม	394	65.413	0.166		
	รวม	399	79.851			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การ  
ท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ จากตารางที่ 41 พบว่า กลุ่ม  
อาชีพต่างๆ มีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่าง  
มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe  
ปรากฏผลดังตารางที่ 42

ตาราง 42 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว  
หาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่

อาชีพ	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		3.2309	3.1593	3.1998	3.7187	3.2100	3.1543
พนักงาน บริษัทเอกชน (1)	3.2309	-	0.0716	0.0312	0.4877*	0.0209	0.0767
ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (2)	3.1593		-	0.0404	0.5593*	0.0507	0.0051
ธุรกิจส่วนตัว/ ค้าขาย (3)	3.1998			-	0.5189*	0.0102	0.0455
นักเรียน/ นักศึกษา (4)	3.7187				-	0.5087*	0.5644
ว่างงาน/ เกษียณ (5)	3.2100					-	0.0557
อื่นๆ (6)	3.1543						-

จากตารางที่ 42 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว  
หาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มอาชีพต่างๆ ที่ม  
ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ  
ทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ กลุ่มอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความพึงพอใจใน  
ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวมมากกว่า กลุ่มอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน กลุ่ม  
อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ กลุ่มอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย และกลุ่มอาชีพว่างงาน/  
เกษียณ

**สมมติฐานที่ 4 นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อ  
ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์แตกต่างกัน**

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่ง  
ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษา ปรากฏผลดังตารางที่ 43

ตาราง 43 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว  
จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษา

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	2	6.575	3.288		
					12.386	0.000*
	ภายในกลุ่ม	397	105.377	0.265		
	รวม	399	111.952			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่ง  
ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษา จากตารางที่ 43 พบว่า กลุ่มระดับการศึกษา  
ต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึง  
ได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 44

ตาราง 44 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว  
จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษาเป็นรายคู่

ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)
		3.61	3.53	4.05
ต่ำกว่าปริญญาตรี (1)	3.61	-	0.08	0.44*
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (2)	3.53		-	0.52*
สูงกว่าปริญญาตรี (3)	4.05			-

จากตารางที่ 44 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว  
จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษาเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มระดับการศึกษาต่างๆ ที่มีความ  
พึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 2 คู่  
ได้แก่ กลุ่มระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยวมากกว่า กลุ่ม  
ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และกลุ่มระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า



ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษา ปรากฏผลดังตารางที่ 45

ตาราง 45 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษา

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านการเดินทาง ท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	2	3.004	1.502		
					5.003	0.007*
	ภายในกลุ่ม	397	119.201	0.300		
	รวม	399	122.205			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษา จากตารางที่ 45 พบว่า กลุ่มระดับการศึกษาต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 46

ตาราง 46 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษาเป็นรายคู่

ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)
		3.21	3.20	3.55
ต่ำกว่าปริญญาตรี (1)	3.21	-	0.01	0.33*
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (2)	3.20		-	0.34*
สูงกว่าปริญญาตรี (3)	3.55			-

จากตารางที่ 46 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษาเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มระดับการศึกษาต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ กลุ่มระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยวมากกว่า กลุ่มระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และกลุ่มระดับการศึกษاپริญญาตรี หรือเทียบเท่า

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พัก จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษา ปรากฏผลดังตารางที่ 47

ตาราง 47 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พัก  
จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษา

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านการบริการที่พัก	ระหว่างกลุ่ม	2	4.942	2.471		
					9.130	0.000*
	ภายในกลุ่ม	397	107.442	0.271		
	รวม	399	112.384			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พัก จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษา จากตารางที่ 47 พบว่า กลุ่มระดับการศึกษาต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 48

ตาราง 48 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พัkJ  
จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษาเป็นรายคู่

ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)
		3.42	3.35	3.80
ต่ำกว่าปริญญาตรี (1)	3.42	-	0.07	0.38*
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (2)	3.35		-	0.45*
สูงกว่าปริญญาตรี (3)	3.80			-

จากตารางที่ 48 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พัkJ  
จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษาเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มระดับการศึกษาต่างๆ ที่มีความ  
พึงพอใจในด้านการบริการที่พัkJแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 2 คู่  
ได้แก่ กลุ่มระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจในด้านการบริการที่พัkJมากกว่า กลุ่ม  
ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และกลุ่มระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรม  
สันทนาการ จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษา ปรากฏผลดังตารางที่ 49

ตาราง 49 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันทนาการ  
จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษา

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านกิจกรรม สันทนาการ	ระหว่างกลุ่ม	2	1.680	0.840		
					1.533	0.217
	ภายในกลุ่ม	397	217.468	0.548		
	รวม	399	219.148			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรม  
สันทนาการ จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษา จากตารางที่ 49 พบว่า กลุ่มระดับ  
การศึกษาต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันทนาการ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง  
สถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก  
ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษา ปรากฏผลดังตารางที่  
50

ตาราง 50 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก  
ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษา

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่ง ท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	2	8.048	4.024		
	ภายในกลุ่ม	397	148.000	0.373	10.794	0.000*
	รวม	399	156.048			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก  
ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษา จากตารางที่ 50  
พบว่า กลุ่มระดับการศึกษาต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่ง  
ท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่  
ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 51

ตาราง 51 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก  
สะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษาเป็นรายคู่

ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)
		3.19	3.21	3.76
ต่ำกว่าปริญญาตรี (1)	3.19	-	0.02	0.56*
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (2)	3.21		-	0.55*
สูงกว่าปริญญาตรี (3)	3.76			-

จากตารางที่ 51 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก  
สะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษาเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มระดับ  
การศึกษาต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกัน  
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ กลุ่มระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี  
มีความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยวมากกว่า กลุ่มระดับการศึกษาต่ำ  
กว่าปริญญาตรี และกลุ่มระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การ  
ท่องเที่ยวหาบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษา ปรากฏผลดัง  
ตารางที่ 52

ตาราง 52 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว  
หาบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษา

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
โดยภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	2	3.584	1.792		
					9.329	0.000*
	ภายในกลุ่ม	397	76.267	0.192		
	รวม	399	79.851			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษา จากตารางที่ 52 พบว่า กลุ่มระดับการศึกษาต่างๆ มีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 53

ตาราง 53 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษาเป็นรายคู่

ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)
		3.287	3.232	3.615
ต่ำกว่าปริญญาตรี (1)	3.287	-	0.0541	0.3283*
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (2)	3.232		-	0.3824*
สูงกว่าปริญญาตรี (3)	3.615			-

จากตารางที่ 53 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพด้านระดับการศึกษาเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มระดับการศึกษาต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ กลุ่มระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวมมากกว่า กลุ่มระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และกลุ่มระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

**สมมติฐานที่ 5 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์แตกต่างกัน**

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ปรากฏผลดังตารางที่ 54

ตาราง 54 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว  
จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3	12.076	4.025		
					15.960	0.000*
	ภายในกลุ่ม	396	99.876	0.252		
	รวม	399	111.952			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่ง  
ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จากตารางที่ 54 พบว่า กลุ่มรายได้เฉลี่ย  
ต่อเดือนต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ  
.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 55

ตาราง 55 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว  
จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)
		3.78	3.58	3.30	3.71
10,000 บาท หรือต่ำกว่า (1)	3.78	-	0.21*	0.48*	0.07
10,001 – 20,000 บาท (2)	3.58		-	0.27*	0.13
20,001 – 30,000 บาท (3)	3.30			-	0.41*
30,001 บาท ขึ้นไป (4)	3.71				-

จากตารางที่ 55 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว  
จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างๆ ที่  
มีความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน  
4 คู่ ได้แก่ กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 บาท ขึ้นไป มีความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว

มากกว่า กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 บาท หรือต่ำกว่า มีความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยวมากกว่า กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท และกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยวมากกว่า กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ปรากฏผลดังตารางที่ 56

ตาราง 56 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านการเดินทาง ท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3	7.771	2.590		
					8.964	0.000*
	ภายในกลุ่ม	396	114.434	0.289		
	รวม	399	122.205			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จากตารางที่ 56 พบว่า กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างๆ มีความพึงพอใจในการเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 57



ตาราง 57 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยว  
จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)
		3.29	3.34	2.98	3.14
10,000 บาท หรือต่ำกว่า (1)	3.29	-	0.06	0.31*	0.15
10,001 – 20,000 บาท (2)	3.34		-	0.36*	0.20
20,001 – 30,000 บาท (3)	2.98			-	0.16
30,001 บาท ขึ้นไป (4)	3.14				-

จากตารางที่ 57 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทาง  
ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อ  
เดือนต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่  
ระดับ .05 มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 บาท หรือต่ำกว่า และกลุ่มรายได้  
เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยวมากกว่า กลุ่ม  
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่  
พัก จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ปรากฏผลดังตารางที่ 58

ตาราง 58 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พัก  
จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านการบริการที่พัก	ระหว่างกลุ่ม	3	11.536	3.845		
					15.100	0.000*
	ภายในกลุ่ม	396	100.847	0.255		
	รวม	399	112.384			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักรักษาตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จากตารางที่ 58 พบว่า กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักรักษาต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 59

ตาราง 59 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักรักษาตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)
		3.58	3.45	3.12	3.31
10,000 บาท หรือต่ำกว่า (1)	3.58	-	0.13	0.47*	0.27*
10,001 – 20,000 บาท (2)	3.45		-	0.34*	0.14
20,001 – 30,000 บาท (3)	3.12			-	0.20
30,001 บาท ขึ้นไป (4)	3.31				-

จากตารางที่ 59 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักรักษาตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักรักษาต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 บาท หรือต่ำกว่า มีความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักรักษาสูงกว่า กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท และกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 บาท ขึ้นไป กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักรักษาสูงกว่า กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันทนาการ รักษาตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ปรากฏผลดังตารางที่ 60

ตาราง 60 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันตนาการ  
จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านกิจกรรม สันตนาการ	ระหว่างกลุ่ม	3	21.071	7.024		
					14.042	0.000*
	ภายในกลุ่ม	396	198.076	0.500		
	รวม	399	219.148			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรม  
สันตนาการ จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จากตารางที่ 60 พบว่า กลุ่มรายได้  
เฉลี่ยต่อเดือนต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันตนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง  
สถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่  
61

ตาราง 61 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันตนาการ  
จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)
		3.18	2.87	2.90	2.36
10,000 บาท หรือต่ำกว่า (1)	3.18	-	0.31*	0.28	0.82*
10,001 – 20,000 บาท (2)	2.87		-	0.03	0.52*
20,001 – 30,000 บาท (3)	2.90			-	0.55*
30,001 บาท ขึ้นไป (4)	2.36				-

จากตารางที่ 61 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันตนาการ  
การ จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน  
ต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันตนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ

.05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 บาท หรือต่ำกว่า มีความพึงพอใจใน ด้านกิจกรรมสันทนาการมากกว่า กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท และกลุ่ม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 บาท ขึ้นไป กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีความ พึงพอใจในด้านการกิจกรรมสันทนาการมากกว่า กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 บาท ขึ้นไป กลุ่ม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีความพึงพอใจในด้านการกิจกรรมสันทนาการมากกว่า กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 บาท ขึ้นไป

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ปรากฏผลดัง ตารางที่ 62

ตาราง 62 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3	10.980	3.660		
					9.991	0.000*
	ภายในกลุ่ม	396	145.067	0.366		
	รวม	399	156.048			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จากตารางที่ 62 พบว่า กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 63

ตาราง 63 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก  
สะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)
		3.45	3.17	3.00	3.31
10,000 บาท หรือต่ำกว่า (1)	3.45	-	0.27*	0.45*	0.14
10,001 – 20,000 บาท (2)	3.17		-	0.17	0.13
20,001 – 30,000 บาท (3)	3.00			-	0.30
30,001 บาท ขึ้นไป (4)	3.31				-

จากตารางที่ 63 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก  
สะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่ม  
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว  
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน  
10,000 บาท หรือต่ำกว่า มีความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว  
มากกว่า กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท และกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 –  
30,000 บาท

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การ  
ท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ปรากฏผลดัง  
ตารางที่ 64

ตาราง 64 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว  
หาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
โดยภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	8.413	2.804		
					15.545	0.000*
	ภายในกลุ่ม	396	71.438	0.180		
	รวม	399	79.851			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การ  
ท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จากตารางที่  
64 พบว่า กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างๆ มีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด  
โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นราย  
คู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 65

ตาราง 65 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว  
หาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)
		3.4557	3.2839	3.0607	3.1647
10,000 บาท หรือต่ำกว่า (1)	3.4557	-	0.1719*	0.3950*	0.2910*
10,001 – 20,000 บาท (2)	3.2839		-	0.2232*	0.1192
20,001 – 30,000 บาท (3)	3.0607			-	0.1040
30,001 บาท ขึ้นไป (4)	3.1647				-

จากตารางที่ 65 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว  
หาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่ม  
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวม

แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 บาท หรือต่ำกว่า มีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวมมากกว่า กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท และกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 บาท ขึ้นไป กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวมมากกว่า กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท

**สมมติฐานที่ 6 นักท่องเที่ยวที่มีวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์แตกต่างกัน**

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว ปรากฏผลดังตารางที่ 66

ตาราง 66 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3	5.264	1.755		
					6.513	0.000*
	ภายในกลุ่ม	396	106.688	0.269		
	รวม	399	111.952			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว จากตารางที่ 66 พบว่า กลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 67

ตาราง 67 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว  
จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่

วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)
		3.64	3.63	3.55	3.19
โดยรถส่วนตัว (1)	3.64	-	0.01	0.09	0.46*
โดยรถโดยสารประจำทาง (2)	3.63		-	0.08	0.45*
โดยรถไฟ (3)	3.55			-	0.37
อื่นๆ (4)	3.19				-

จากตารางที่ 67 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว  
จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มวิธีการ  
เดินทางมาท่องเที่ยวต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ  
ทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ กลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถส่วนตัว และกลุ่ม  
วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถโดยสารประจำทาง มีความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว  
มากกว่า กลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวอื่นๆ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทาง  
ท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว ปรากฏดังตารางที่ 68

ตาราง 68 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยว  
จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านการเดินทาง ท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3	2.534	0.845		
					2.796	0.040*
	ภายในกลุ่ม	396	119.670	0.302		
	รวม	399	122.205			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว จากตารางที่ 68 พบว่า กลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 69

ตาราง 69 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่

วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)
		3.21	3.34	3.40	3.06
โดยรถส่วนตัว (1)	3.21	-	0.11	0.07	0.31*
โดยรถโดยสารประจำทาง (2)	3.34		-	0.03	0.42*
โดยรถไฟ (3)	3.40			-	0.39*
อื่นๆ (4)	3.06				-

จากตารางที่ 69 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ กลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถส่วนตัว กลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถโดยสารประจำทาง และกลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถไฟ มีความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยวมากกว่า กลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวอื่นๆ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พัก จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว ปรากฏผลดังตารางที่ 70

ตาราง 70 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักรักษาตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านการบริการที่พักรักษา	ระหว่างกลุ่ม	3	3.443	1.148		
					4.172	0.006*
	ภายในกลุ่ม	396	108.941	0.275		
	รวม	399	112.384			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักรักษาตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว จากตารางที่ 70 พบว่า กลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักรักษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 71

ตาราง 71 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักรักษาตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่

วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)
		3.42	3.52	3.49	3.10
โดยรถส่วนตัว (1)	3.42	-	0.11	0.07	0.31*
โดยรถโดยสารประจำทาง (2)	3.52		-	0.03	0.42*
โดยรถไฟ (3)	3.49			-	0.39*
อื่นๆ (4)	3.10				-

จากตารางที่ 71 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักรักษาตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักรักษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ กลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถส่วนตัว กลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถโดยสารประจำทาง และกลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถไฟ มีความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักรวมมากกว่า กลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวอื่นๆ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการนักท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว ปรากฏผลดังตารางที่ 72

ตาราง 72 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการนักท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านการบริการ นักท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3	10.064	3.355		
					6.353	0.000*
	ภายในกลุ่ม	396	209.084	0.528		
	รวม	399	219.148			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการนักท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว จากตารางที่ 72 พบว่า กลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านการบริการนักท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 73

ตาราง 73 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันตนาการ  
จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่

วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)
		2.92	3.07	3.18	2.43
โดยรถส่วนตัว (1)	2.92	-	0.15	0.26	0.49*
โดยรถโดยสารประจำทาง (2)	3.07		-	0.12	0.64*
โดยรถไฟ (3)	3.18			-	0.76*
อื่นๆ (4)	2.43				-

จากตารางที่ 73 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันตนาการ จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันตนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ กลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถส่วนตัว กลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถโดยสารประจำทาง และกลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถไฟ มีความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันตนาการมากกว่า กลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวอื่นๆ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว ปรากฏผลดังตารางที่ 74

ตาราง 74 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3	10.003	3.334		
					9.041	0.000*
	ภายในกลุ่ม	396	146.044	0.369		
	รวม	399	156.048			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว จากตารางที่ 74 พบว่า กลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 75

ตาราง 75 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่

วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)
		3.23	3.43	3.46	2.76
โดยรถส่วนตัว (1)	3.23	-	0.20	0.24	0.47*
โดยรถโดยสารประจำทาง (2)	3.43		-	0.03	0.68*
โดยรถไฟ (3)	3.46			-	0.71*
อื่นๆ (4)	2.76				-

จากตารางที่ 75 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ กลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถส่วนตัว กลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถโดยสารประจำทาง และกลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถไฟ มีความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยวมากกว่า กลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวอื่นๆ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว ปรากฏผลดังตารางที่ 76

ตาราง 76 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
โดยภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	5.171	1.724	9.139	0.000*
	ภายในกลุ่ม	396	74.681	0.189		
	รวม	399	79.851			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว จากตารางที่ 76 พบว่า กลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 77

ตาราง 77 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว  
หาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมา  
ท่องเที่ยวเป็นรายคู่

วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)
		3.2821	3.3978	3.4179	2.9046
โดยรถส่วนตัว (1)	3.2821	-	0.1156	0.1357	0.3776*
โดยรถโดยสารประจำทาง (2)	3.3978		-	0.0201	0.4932*
โดยรถไฟ (3)	3.4179			-	0.5133*
อื่นๆ (4)	2.9046				-

จากตารางที่ 77 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว  
หาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็น  
รายคู่ พบว่า กลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว  
หาดบ้านกรูดโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่  
กลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถส่วนตัว กลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถโดยสาร  
ประจำทาง และกลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถไฟ มีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การ  
ท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวมมากกว่า กลุ่มวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวอื่นๆ

**สมมติฐานที่ 7 นักท่องเที่ยวที่มีจำนวนวันในการมาท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์แตกต่างกัน**

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่ง  
ท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว ปรากฏผลดังตาราง  
ที่ 78

ตาราง 78 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว  
จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3	6.527	2.176		
					8.172	0.000*
	ภายในกลุ่ม	396	105.426	0.266		
	รวม	399	111.952			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว จากตารางที่ 78 พบว่า กลุ่มจำนวนวันในการมาท่องเที่ยวต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 79

ตาราง 79 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว  
จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่

จำนวนวัน ในการมาท่องเที่ยว	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)
		3.70	3.46	3.34	3.46
2 วัน 1 คืน หรือต่ำกว่า (1)	3.70	-	0.24*	0.36*	0.24
3 วัน 2 คืน (2)	3.46		-	0.13	0.00
4 วัน 3 คืน (3)	3.34			-	0.12
5 วัน 4 คืน ขึ้นไป (4)	3.46				-

จากตารางที่ 79 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มจำนวนวันในการมาท่องเที่ยวต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ



ทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ กลุ่มจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว 2 วัน 1 คืน หรือต่ำกว่า มีความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยวมากกว่า กลุ่มจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว 3 วัน 2 คืน และกลุ่มจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว 4 วัน 3 คืน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว ปรากฏตารางที่ 80

ตาราง 80 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านการเดินทาง ท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3	4.313	1.438		
					4.829	0.003*
	ภายในกลุ่ม	396	117.892	0.298		
	รวม	399	122.205			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว จากตารางที่ 80 พบว่า กลุ่มจำนวนวันในการมาท่องเที่ยวต่างๆ มีความพึงพอใจในการเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 81

ตาราง 81 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยว  
จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่

จำนวนวัน ในการมาท่องเที่ยว	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)
		3.30	3.17	2.88	3.28
2 วัน 1 คืน หรือต่ำกว่า (1)	3.30	-	0.13	0.41*	0.02
3 วัน 2 คืน (2)	3.17		-	0.28	0.11
4 วัน 3 คืน (3)	2.88			-	0.39
5 วัน 4 คืน ขึ้นไป (4)	3.28				-

จากตารางที่ 81 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทาง  
ท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่ พบว่า  
กลุ่มจำนวนวันในการมาท่องเที่ยวต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกัน  
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ คือ กลุ่มจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว 2 วัน 1  
คืน หรือต่ำกว่า มีความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยวมากกว่า กลุ่มจำนวนวันในการมา  
ท่องเที่ยว 4 วัน 3 คืน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่  
พัก จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว ปรากฏผลดังตารางที่ 82

ตาราง 82 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พัก  
จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านการบริการที่พัก	ระหว่างกลุ่ม	3	9.182	3.061		
					11.744	0.000*
	ภายในกลุ่ม	396	103.202	0.261		
	รวม	399	112.384			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักรักษาตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว จากตารางที่ 82 พบว่ากลุ่มจำนวนวันในการมาท่องเที่ยวต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักรักษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 83

ตาราง 83 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักรักษาตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่

จำนวนวัน ในการมาท่องเที่ยว		(1)	(2)	(3)	(4)
	$\bar{X}$	3.51	3.30	2.95	3.57
2 วัน 1 คืน หรือต่ำกว่า (1)	3.51	-	0.22*	0.56*	0.06
3 วัน 2 คืน (2)	3.30		-	0.34*	0.28
4 วัน 3 คืน (3)	2.95			-	0.62*
5 วัน 4 คืน ขึ้นไป (4)	3.57				-

จากตารางที่ 83 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักรักษาตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มจำนวนวันในการมาท่องเที่ยวต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักรักษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ กลุ่มจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว 5 วัน 4 คืน ขึ้นไป มีความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักรักษาสูงกว่า กลุ่มจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว 4 วัน 3 คืน กลุ่มจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว 2 วัน 1 คืน หรือต่ำกว่า มีความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักรักษาสูงกว่า กลุ่มจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว 3 วัน 2 คืน และกลุ่มจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว 4 วัน 3 คืน กลุ่มจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว 3 วัน 2 คืน มีความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักรักษาสูงกว่า กลุ่มจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว 4 วัน 3 คืน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันทนาการ รักษาตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว ปรากฏผลดังตารางที่ 84

ตาราง 84 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันตนาการ  
จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านกิจกรรม สันตนาการ	ระหว่างกลุ่ม	3	1.814	0.605		
					1.102	0.348
	ภายในกลุ่ม	396	217.333	0.549		
	รวม	399	219.148			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันตนาการ จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว จากตารางที่ 84 พบว่า กลุ่มจำนวนวันในการมาท่องเที่ยวต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันตนาการ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว ปรากฏผลดังตารางที่ 85

ตาราง 85 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่ง ท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3	1.537	0.512		
					1.313	0.270
	ภายในกลุ่ม	396	154.511	0.390		
	รวม	399	156.048			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว จากตารางที่ 85 พบว่า กลุ่มจำนวนวันในการมาท่องเที่ยวต่างๆ มีความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว ปรากฏผลดังตารางที่ 86

ตาราง 86 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
โดยภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	3.260	1.087		
					5.618	0.001*
	ภายในกลุ่ม	396	76.591	0.193		
	รวม	399	79.851			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว จากตารางที่ 86 พบว่า กลุ่มจำนวนวันในการมาท่องเที่ยวต่างๆ มีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 87

ตาราง 87 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว  
หาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมา  
ท่องเที่ยวเป็นรายคู่

จำนวนวัน ในการมาท่องเที่ยว	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)
		3.3391	3.2079	3.0221	3.4437
2 วัน 1 คืน หรือต่ำกว่า (1)	3.3391	-	0.1312	0.3170*	0.1046
3 วัน 2 คืน (2)	3.2079		-	0.1858	0.2358
4 วัน 3 คืน (3)	3.0221			-	0.4216
5 วัน 4 คืน ขึ้นไป (4)	3.4437				-

จากตารางที่ 87 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว  
หาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านจำนวนวันในการมาท่องเที่ยวเป็น  
รายคู่ พบว่า กลุ่มจำนวนวันในการมาท่องเที่ยวต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว  
หาดบ้านกรูดโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ คือ กลุ่ม  
จำนวนวันในการมาท่องเที่ยว 2 วัน 1 คืน หรือต่ำกว่า มีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว  
หาดบ้านกรูดโดยภาพรวมมากกว่า กลุ่มจำนวนวันในการมาท่องเที่ยว 4 วัน 3 คืน

**สมมติฐานที่ 8 นักท่องเที่ยวที่มีประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์  
แตกต่างกัน**

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่ง  
ท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ปรากฏผล  
ดังตารางที่ 88

ตาราง 88 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว  
จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	5	25.116	5.023		
					22.792	0.000*
	ภายในกลุ่ม	394	86.836	0.220		
	รวม	399	111.952			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว จากตารางที่ 88 พบว่า กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 89

ตาราง 89 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว  
จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเป็นรายคู่

ประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		3.83	3.64	3.34	3.12	3.02	3.16
2,000 บาท หรือต่ำกว่า (1)	3.83	-	0.20*	0.49*	0.72*	0.81*	0.68*
2,001 - 4,000 บาท (2)	3.64		-	0.30*	0.52*	0.62*	0.48*
4,001 - 6,000 บาท (3)	3.34			-	0.23	0.32	0.19
6,001 - 8,000 บาท (4)	3.12				-	0.10	0.04
8,001 - 10,000 บาท (5)	3.02					-	0.14
10,001 บาท ขึ้นไป (6)	3.16						-

จากตารางที่ 89 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 9 คู่ ได้แก่ กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 2,000 บาท หรือต่ำกว่า มีความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยวมากกว่า กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 2,001 - 4,000 บาท กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 4,001 - 6,000 บาท กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 6,001 - 8,000 บาท กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 8,001 - 10,000 บาท และกลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 10,001 บาท ขึ้นไป กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 2,001 - 4,000 บาท มีความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยวมากกว่า กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 4,001 - 6,000 บาท กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 6,001 - 8,000 บาท กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 8,001 - 10,000 บาท และกลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 10,001 บาท ขึ้นไป

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ปรากฏผลดังตารางที่ 90

ตาราง 90 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านการเดินทาง ท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	5	13.379	2.676		
					9.688	0.000*
	ภายในกลุ่ม	394	108.826	0.276		
	รวม	399	122.205			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว จากตารางที่ 90 พบว่า กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 91

ตาราง 91 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเป็นรายคู่

ประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		3.38	3.22	3.20	2.54	3.06	2.80
2,000 บาท หรือต่ำกว่า (1)	3.38	-	0.16	0.19	0.85*	0.33	0.58*
2,001 - 4,000 บาท (2)	3.22		-		0.68*	0.16	0.42
4,001 - 6,000 บาท (3)	3.20			-	0.66*	0.14	0.40
6,001 - 8,000 บาท (4)	2.54				-	0.52	0.16
8,001 - 10,000 บาท (5)	3.06					-	0.26
10,001 บาท ขึ้นไป (6)	2.80						-

จากตารางที่ 91 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 2,000 บาท หรือต่ำกว่า มีความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยวมากกว่า กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 6,001 - 8,000 บาท และกลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 10,001 บาท ขึ้นไป กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 2,001 - 4,000 บาท และกลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 4,001 - 6,000 บาท มีความพึงพอใจในด้านการเดินทางท่องเที่ยวมากกว่า กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 6,001 - 8,000 บาท

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักรักษาตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ปรากฏผลดังตารางที่ 92

ตาราง 92 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักรักษาตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านการบริการที่พักรักษา	ระหว่างกลุ่ม	5	17.370	3.474		
					14.406	0.000*
	ภายในกลุ่ม	394	95.013	0.241		
	รวม	399	112.384			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักรักษาตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว จากตารางที่ 92 พบว่า กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักรักษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 93

ตาราง 93 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักร  
จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเป็นรายคู่

ประมาณการค่าใช้จ่ายใน การท่องเที่ยว	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		3.64	3.37	3.25	2.86	3.02	3.21
2,000 บาท หรือต่ำกว่า (1)	3.64	-	0.27*	0.39*	0.78*	0.62*	0.44*
2,001 - 4,000 บาท (2)	3.37		-	0.12	0.51*	0.35	0.17
4,001 - 6,000 บาท (3)	3.25			-	0.39	0.23	0.04
6,001 - 8,000 บาท (4)	2.86				-	0.16	0.35
8,001 - 10,000 บาท (5)	3.02					-	0.18
10,001 บาท ขึ้นไป (6)	3.21						-

จากตารางที่ 93 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักร  
จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเป็นรายคู่ พบว่า  
กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักร  
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 6 คู่ ได้แก่ กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่าย  
ในการท่องเที่ยว 2,000 บาท หรือต่ำกว่า มีความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักรมากกว่า กลุ่ม  
ประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 2,001 - 4,000 บาท กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการ  
ท่องเที่ยว 4,001 - 6,000 บาท กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 6,001 - 8,000 บาท  
กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 8,001 - 10,000 บาท และกลุ่มประมาณการค่าใช้จ่าย  
ในการท่องเที่ยว 10,001 บาท ขึ้นไป กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 2,001 - 4,000  
บาท และ มีความพึงพอใจในด้านการบริการที่พักรมากกว่า กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการ  
ท่องเที่ยว 6,001 - 8,000 บาท

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรม  
สันทนาการ จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว  
ปรากฏผลดังตารางที่ 94

ตาราง 94 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันตนาการ  
จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านกิจกรรม สันตนาการ	ระหว่างกลุ่ม	5	8.387	1.677		
					3.136	0.009*
	ภายในกลุ่ม	394	210.761	0.535		
	รวม	399	219.148			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรม  
สันตนาการ จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว จาก  
ตารางที่ 94 พบว่า กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่างๆ มีความพึงพอใจในด้าน  
กิจกรรมสันตนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่าง  
เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 95

ตาราง 95 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสันตนาการ  
จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเป็นรายคู่

ประมาณการค่าใช้จ่ายใน การท่องเที่ยว	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		3.07	2.87	2.75	3.17	2.93	2.55
2,000 บาท หรือต่ำกว่า (1)	3.07	-	0.20	0.32	0.10	0.14	0.52
2,001 - 4,000 บาท (2)	2.87		-	0.13	0.30	0.05	0.33
4,001 - 6,000 บาท (3)	2.75			-	0.43	0.18	0.20
6,001 - 8,000 บาท (4)	3.17				-	0.25	0.63
8,001 - 10,000 บาท (5)	2.93					-	0.38
10,001 บาท ขึ้นไป (6)	2.55						-

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านกิจกรรม  
สหนาการ จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว จาก  
ตารางที่ 95 พบว่า กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่างๆ มีความพึงพอใจในด้าน  
กิจกรรมสหนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่เมื่อทำการทดสอบความ  
แตกต่างเป็นรายคู่ ไม่พบรายคู่ใดที่มีความพึงพอใจในด้านกิจกรรมสหนาการแตกต่างกันอย่างมี  
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ปรากฏผลดังตารางที่ 96

ตาราง 96 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	5	10.081	2.016		
	ภายในกลุ่ม	394	145.966	0.370	5.442	0.000*
	รวม	399	156.048			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว จากตารางที่ 96 พบว่า กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่ 97

ตาราง 97 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านปริมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเป็นรายคู่

ปริมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		3.42	3.19	3.16	3.00	2.88	2.96
2,000 บาท หรือต่ำกว่า (1)	3.42	-	0.23	0.26	0.42	0.54*	0.46
2,001 - 4,000 บาท (2)	3.19		-	0.03	0.19	0.31	0.23
4,001 - 6,000 บาท (3)	3.16			-	0.16	0.28	0.20
6,001 - 8,000 บาท (4)	3.00				-	0.12	0.04
8,001 - 10,000 บาท (5)	2.88					-	0.08
10,001 บาท ขึ้นไป (6)	2.96						-

จากตารางที่ 97 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านปริมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มปริมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่างๆ ที่มีความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ คือ กลุ่มปริมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 2,000 บาท หรือต่ำกว่า มีความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยวมากกว่า กลุ่มปริมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 8,001 - 10,000 บาท

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านปริมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ปรากฏผลดังตารางที่ 98

ตาราง 98 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว  
หาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านปริมาณการ  
ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ความพึงพอใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
โดยภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	5	11.799	2.360		
					13.663	0.000*
	ภายในกลุ่ม	394	68.052	0.173		
	รวม	399	79.851			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การ  
ท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านปริมาณการค่าใช้จ่าย  
ในการท่องเที่ยว จากตารางที่ 98 พบว่า กลุ่มปริมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่างๆ มีความ  
พึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง  
สถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏผลดังตารางที่

ตาราง 99 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว  
หาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านประมาณการ  
ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเป็นรายคู่

ประมาณการค่าใช้จ่าย ในการท่องเที่ยว	$\bar{X}$	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		3.4691	3.2588	3.1385	2.9368	2.9807	2.9346
2,000 บาท หรือต่ำกว่า (1)	3.4691	-	0.2103*	0.3306*	0.5323*	0.4884*	0.5345*
2,001 - 4,000 บาท (2)	3.2588		-	0.1203	0.3220	0.2781	0.3242
4,001 - 6,000 บาท (3)	3.1385			-	0.2017	0.1578	0.2039
6,001 - 8,000 บาท (4)	2.9368				-	0.0439	0.0022
8,001 - 10,000 บาท (5)	2.9807					-	0.0461
10,001 บาท ขึ้นไป (6)	2.9346						-

จากตารางที่ 99 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว  
หาดบ้านกรูดโดยภาพรวม จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยวด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการ  
ท่องเที่ยวเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่างๆ ที่มีความพึงพอใจใน  
ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ  
.05 มีจำนวน 5 คู่ ได้แก่ กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 2,000 บาท หรือต่ำกว่า มี  
ความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยวมากกว่า กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 2,001 -  
4,000 บาท กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 4,001 - 6,000 บาท กลุ่มประมาณการ  
ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 6,001 - 8,000 บาท กลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 8,001  
- 10,000 บาท และกลุ่มประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 10,001 บาท ขึ้นไป



ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามภูมิหลังของนักท่องเที่ยวและลักษณะการท่องเที่ยว ปรากฏผลดังตารางที่ 100

ตาราง 100 แสดงเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามภูมิหลังของนักท่องเที่ยวและลักษณะการท่องเที่ยว

ปัจจัย	ผลการทดสอบ
เพศ	ปฏิเสธสมมติฐาน
อายุ	ยอมรับสมมติฐาน
อาชีพ	ยอมรับสมมติฐาน
ระดับการศึกษา	ยอมรับสมมติฐาน
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ยอมรับสมมติฐาน
วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว	ยอมรับสมมติฐาน
จำนวนวันในการมาท่องเที่ยว	ยอมรับสมมติฐาน
ประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	ยอมรับสมมติฐาน

จากตารางที่ 100 เปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามภูมิหลังของนักท่องเที่ยวและลักษณะการท่องเที่ยว พบว่า ปัจจัยภูมิหลังของนักท่องเที่ยวในด้านเพศ มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในขณะที่ปัจจัยภูมิหลังของนักท่องเที่ยวและลักษณะการท่องเที่ยวในด้านอายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว จำนวนวันในการมาท่องเที่ยว และประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ไม่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีจุดมุ่งหมายการวิจัย เพื่อศึกษาลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามภูมิภาคหลังของนักท่องเที่ยวและลักษณะการท่องเที่ยว ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในช่วงวันที่ 1 – 31 มกราคม 2550 จำนวนทั้งหมด 400 คน เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จากนั้นทำการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปประมวลผล SPSS เพื่อหาร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบค่าความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามภูมิภาคหลังของนักท่องเที่ยวและลักษณะการท่องเที่ยว โดยการวิเคราะห์การผันแปร t – test และ F – test

ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่รวบรวมอยู่ในกรอบการวิจัย ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังต่อไปนี้ ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเดินทางท่องเที่ยว ด้านการบริการที่พัก ด้านกิจกรรมสันทนาการ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว

### สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ภูมิภาคหลังของนักท่องเที่ยวและลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ภูมิภาคหลังของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 55.00 อายุระหว่าง 25 – 34 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.75 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 29.75 ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือ

ลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมา มีวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถ ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 71.75 จำนวนวันในมาท่องเที่ยว คือ 2 วัน 1 คืน หรือต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 61.50 มีการประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 2,000 บาท หรือต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 37.50 และอาศัยแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวจากการบอกเล่าของคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 42.49

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.283$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในด้านแหล่งท่องเที่ยวและด้านการบริการที่พัก อยู่ในระดับมาก ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านแหล่งท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.60$ ) รองลงมา คือ ด้านการบริการที่พัก ( $\bar{X} = 3.41$ ) ส่วนความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก แหล่งท่องเที่ยว ด้านการเดินทางท่องเที่ยว และด้านกิจกรรมสันทนาการ อยู่ในระดับปานกลาง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก แหล่งท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.24$ ) ด้านการเดินทางท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.23$ ) และด้านกิจกรรมสันทนาการ ( $\bar{X} = 2.93$ ) ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามภูมิหลังของนักท่องเที่ยวและลักษณะการท่องเที่ยว

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยภูมิหลังของนักท่องเที่ยวในด้านเพศ มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในขณะที่ปัจจัยภูมิหลังของนักท่องเที่ยวและลักษณะการท่องเที่ยวในด้านอายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว จำนวนวันในการมาท่องเที่ยว และประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ไม่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

## อภิปรายผลการวิจัย

1. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยภาพรวมในระดับปานกลาง โดยมีด้านแหล่งท่องเที่ยวเป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่ได้รับความพึงพอใจมากที่สุด หาดบ้านกรูดมีจุดเด่นที่สำคัญของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในด้านแหล่งท่องเที่ยวและด้านการบริการที่พัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านแหล่งท่องเที่ยวที่มีจุดแข็งเรื่องความสวยงามของสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ ความเป็นส่วนตัวคนไม่พลุกพล่าน และความปลอดภัยบริเวณแหล่งท่องเที่ยว แต่อย่างไรก็ตามปัญหาหลักที่นักท่องเที่ยวต้องการให้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไข โดยการรักษาจุดเด่นของหาดบ้านกรูดในเรื่องของความสงบและสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติให้ยั่งยืน เนื่องจากนักท่องเที่ยวเริ่มรู้จักและอยากเดินทางมาท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดเพิ่มมากขึ้น จากจำนวนนักท่องเที่ยว 45,562 คน เมื่อปี 2547 เพิ่มขึ้นเป็น 53,872 คน ในปี 2548 (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) ซึ่งเป็นการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มปัจจุบัน ซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการพักผ่อนจากการท่องเที่ยวอย่างสงบกับธรรมชาติที่ไม่มีการรบกวน แต่ถ้ามีการพัฒนาเร็วเกินไปย่อมมีผลกระทบต่อความสงบโดยภาพรวม ปัญหาสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว เช่น ภัตตาคาร ร้านอาหาร และร้านค้า ที่มีจำนวนไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะในช่วงของฤดูการท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก ปัญหากิจกรรมสันทนาการ เช่น กิจกรรมชายหาด กีฬาทางน้ำ และกิจกรรมท่องเที่ยวตอนกลางคืน ขาดความหลากหลายและมีจำนวนน้อยเกินไป ดังนั้น จึงควรส่งเสริมให้มีผู้ประกอบการที่มีผู้ประกอบที่คอยให้บริการกิจกรรมสันทนาการเพิ่มมากขึ้น ปัญหาการขาดแคลนบุคลากรด้านการท่องเที่ยว อันเนื่องมาจากสาเหตุของการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดที่มีมากขึ้น และขีดจำกัดของสถานบันการศึกษาในท้องถิ่น ในการผลิตบุคลากรเพื่อรองรับความต้องการของธุรกิจภาคโรงแรมและการท่องเที่ยว ทั้งในด้านของปริมาณบุคลากรที่มีจำนวนไม่พอเพียงและขาดคุณภาพในการให้บริการร่วมกับ สภาพแวดล้อมของหาดบ้านกรูดที่ไม่ดึงดูดบุคลากรและผู้ประกอบการจากต่างถิ่น เพราะความเงียบและความไม่หลากหลายของสิ่งอำนวยความสะดวก ดังนั้น จึงควรส่งเสริมให้มีการเร่งผลิตบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรม ปัญหาสถานีขนส่งที่ไม่ได้มาตรฐาน ทั้งด้านสิ่งอำนวยความสะดวก การบริการ และการให้ข้อมูลเรื่องการเดินทางและสถานที่ท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว การบริการรถรับจ้างสาธารณะที่ไม่มีไว้คอยให้บริการแก่นักท่องเที่ยว เป็นอีกปัญหาที่ต้องได้รับการแก้ไข ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ รุ่งทิพย์ ว่องปฏิการ (2541) ศึกษาความเป็นจริงกับภาพลักษณ์ที่นักท่องเที่ยวสหราชอาณาจักรมีต่อภูเก็ต กล่าวว่า

2. การศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่หวัดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามภูมิภาคของนักท่องเที่ยวและลักษณะการท่องเที่ยว พบว่า ภูมิภาคของนักท่องเที่ยว ด้านเพศ มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่หวัดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า นักท่องเที่ยวเพศชายและเพศหญิง จะมาท่องเที่ยวกับครอบครัว หรือมาท่องเที่ยวกับเพื่อน โดยท่องเที่ยวอย่างมีความสุข มีความรู้สึกที่ดีกับการท่องเที่ยว จึงมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่หวัดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ กิตติวรรณ จันทร์ (2545. บทคัดย่อ) พบว่า เพศ ไม่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในสภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณชายหาดบางแสน

## ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการศึกษาวิจัย จะพบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านแหล่งท่องเที่ยว เป็นด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงกว่าด้านอื่น ๆ ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรที่จะถือเอาจุดเด่นดังกล่าว เป็นจุดแข็งในการนำมาเป็นจุดขายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด โดยเฉพาะในปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กำลังเป็นที่นิยมของชาวต่างประเทศและเริ่มเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยด้วยเช่นกัน ดังนั้น ในเรื่องดังกล่าวควรมีการกำหนดนโยบายออกมารองรับ และอีกด้านหนึ่งที่มีค่าเฉลี่ยสูงรองลงมา ถือเป็นข้อได้เปรียบกว่าสถานที่ท่องเที่ยวชายหาดอื่น คือ ด้านการบริการที่พัก เพราะมีความหลากหลายอาหารมีคุณภาพ ราคาไม่แพง สงบและเป็นส่วนตัวเป็นอย่างมาก และที่สำคัญยังคงความสะอาด เนื่องจากเป็นชายหาดที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังไม่เป็นที่รู้จักมากนักหากเทียบกับชายหาดที่ได้รับความนิยมอื่น ๆ จึงทำให้มีความเป็นส่วนตัวเป็นอย่างมากเช่นกัน ดังนั้น จึงขอเสนอแนะเป็นข้อเสนอแนะจากการวิจัย ดังต่อไปนี้

### การวางตำแหน่งทางการตลาด

หาดบ้านกรูด เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สงบ เป็นที่ที่นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับธรรมชาติที่ปราศจากสิ่งรบกวนใด ๆ จึงเหมาะสำหรับการพักผ่อนอย่างแท้จริง

### ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. จัดทำรถบริการรับจ้างสาธารณะ ที่สามารถเชื่อมต่อระหว่างสถานีขนส่ง แหล่งท่องเที่ยว และที่พักต่าง ๆ ซึ่งอาจเป็นรถขนาดเล็ก ที่เน้นความสะดวก สะอาด และประหยัด และมีระบบการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ปรับปรุงสถานีขนส่งให้ได้มาตรฐาน ทั้งด้านการบริการ สิ่งอำนวยความสะดวก และความสะดวก โดยเน้นให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมให้มีจิตสำนึกที่ดีต่อการบริการ และมีความรู้ด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษและความเข้าใจวัฒนธรรมสากล พร้อมทั้งจัดระบบการให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและการเดินทางแก่นักท่องเที่ยวผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น ป้ายบอกทาง ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และผ่านพนักงานที่ให้บริการต่าง ๆ ที่ บขส. ที่ได้รับการฝึกฝนอย่างดี

3. การพัฒนานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จัดการฝึกอบรมบุคลากรกลุ่มอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการบริการและท่องเที่ยว โดยร่วมมือกับภาครัฐ สถาบันการศึกษาท้องถิ่นและเอกชน ดำเนินการฝึกอบรมผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว พนักงานโรงแรมขนาดเล็กและผู้ประกอบอาชีพเกี่ยวกับการ

4. จัดทำแผนการท่องเที่ยวที่เน้นการจัดการทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน โดยไม่ให้เกิดการตลาดที่เน้นการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวเป็นปัจจัยหลัก แต่ควรเน้นการวางแผนเพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการจัดการแหล่งท่องเที่ยวควรมีการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวและสิ่งก่อสร้างที่รองรับได้ในแต่ละสถานที่ เพื่อไม่ให้เกิดความพลุกพล่านและช่วยในการรักษาสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งทำให้การท่องเที่ยวมีการเจริญเติบโตอย่างควบคุมได้ และเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดสภาวะอุปทานสูงกว่าอุปสงค์ อันก่อให้เกิดการตึงเครียดระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อแย่งชิงลูกค้า ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์

5. ควรมีการจัดการด้านอุปสงค์ของการท่องเที่ยวให้กระจายตลอดปี ควรมุ่งหากกลุ่มตลาดใหม่ เพื่อขยายระยะเวลาของฤดูกาลท่องเที่ยว เช่น กลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุที่ต้องการพักผ่อนระยะยาว เพราะเป็นกลุ่มตลาดที่มีความต้องการในด้านการพักผ่อนที่สงบกับธรรมชาติจริงอย่างแท้จริง

6. จัดการรักษาความสะอาดของสิ่งแวดล้อมและชายหาด สร้างจิตสำนึกให้กับเจ้าบ้านผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยวให้ร่วมมือกันรักษาความสะอาดและอนุรักษ์ธรรมชาติ

7. จัดให้มีห้องน้ำสาธารณะและสถานที่อาบน้ำ ณ บริเวณชายหาดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวและควรจัดการดูแลความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ

8. จัดทำป้ายบอกทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษาถึงความต้องการ และความพึงพอใจของประชาชนในท้องถิ่นและผู้ประกอบการ ต่อการจัดการผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อทราบความต้องการและความพึงพอใจของคนในท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมบริเวณชายหาดบ้านกรูด จะได้สอดคล้องตามความต้องการของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

2. ควรมีการศึกษาถึงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในประเด็นต่าง ๆ ที่จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดต่อไป

3. ควรมีการศึกษาถึงความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ของนักท่องเที่ยวเป็นระยะ ๆ ในปีต่อ ๆ ไปเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุง ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง และให้สอดคล้องกับความต้องการและเกิดความพึงพอใจต่อ นักท่องเที่ยว

4. ควรมีการศึกษาถึงขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจัดการ ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด และควรมีศึกษาแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวหาดบ้าน กรูดในระยะยาว

5. ควรจัดทำการอภิปรายกลุ่มเป้าหมาย (Focus Group) ของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อ จะได้ทราบถึงความต้องการของนักท่องเที่ยว และนำผลหรือปัญหาที่ได้จากการทำการอภิปราย กลุ่มเป้าหมาย มาทำการวางแผน ปรับปรุง และแก้ไข ปัญหาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด



# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวเป็นการพักผ่อนหย่อนใจอย่างหนึ่งของมนุษย์โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาวะการณ์ปัจจุบันที่สังคมเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี การสื่อสาร และการคมนาคมมากขึ้น ก่อให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารอย่างไร้ขีดจำกัดในทุก ๆ ด้าน เปิดโอกาสให้คนทั่วไปได้ให้ความสนใจกับการท่องเที่ยวมากขึ้น เพราะนอกจากจะเป็นการพักผ่อนหย่อนใจโดยตรงแล้ว ยังทำให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ เพิ่มขึ้นด้วย ในขณะเดียวกันยังคงสามารถนำรายได้มาสู่แหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ เป็นจำนวนมาก ผู้บริหารประเทศต่าง ๆ จึงต้องให้ความสนใจกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง

ในประเทศไทย อุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีบทบาทสำคัญอย่างมากต่อเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากสามารถสร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องมากกว่าแสนล้านบาทต่อปี แม้ว่าในปี 2548 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ต่าง ๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์ท่องเที่ยวของชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยอยู่ในช่วงภาวะซบเซา โดยมีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศประมาณ 5 ล้านกว่าคน ซึ่งลดลงมากกว่าช่วงเวลาเดียวกันในปี 2547 ประมาณร้อยละ 6 อันเนื่องมาจากผลกระทบจากภัยธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยวแถบอันดามัน ซึ่งถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดดึงดูดหลักของประเทศไทย ปัญหาความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และปัญหาความไม่มั่นคงของสภาวะการเมืองในปัจจุบัน (กองวิชาการ ฝ่ายนโยบายและแผน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)

อย่างไรก็ตาม จากนโยบายสนับสนุนการตลาด มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างแข็งขันจากรัฐบาล ประกอบกับโครงการต่าง ๆ ที่สนับสนุนด้านการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งภูมิภาคและฟื้นฟูสภาพเศรษฐกิจภายหลังสถานการณ์ต่าง ๆ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประมาณการว่าภายในปี พ.ศ. 2549 จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวประมาณ 94.5 ล้านคน แบ่งออกเป็น จำนวนนักท่องเที่ยวในประเทศ 79.3 ล้านคน และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ 15.1 ล้านคน ซึ่งการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวดังกล่าว คาดว่าจะทำให้ธุรกิจในการอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเพิ่มรายได้ และเจริญเติบโตมากขึ้นด้วย

ตาราง 1 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว

ปี	จำนวนนักท่องเที่ยว (ล้านคน)			รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)			อัตราการเติบโตของจำนวน นักท่องเที่ยว		
	ใน ประเทศ	ต่าง ประเทศ	รวม	ใน ประเทศ	ต่าง ประเทศ	รวม	ใน ประเทศ	ต่าง ประเทศ	รวม
2540	52.1	7.2	59.3	180,388	220,754	401,142	-0.8%	0.0%	-0.7%
2541	51.7	7.8	59.4	187,898	242,177	430,075	-0.8%	8.3%	0.2%
2542	53.6	8.6	62.2	203,179	253,018	456,197	3.7%	10.3%	4.7%
2543	54.7	9.5	64.3	210,516	185,272	395,788	2.1%	10.5%	3.4%
2544	58.6	10.1	68.7	223,732	299,047	522,779	7.1%	6.3%	6.8%
2545	61.8	10.8	72.6	235,337	323,484	558,821	5.5%	6.9%	5.7%
2546	69.4	10.0	79.4	289,987	309,269	599,256	12.3%	-7.4%	9.4%
2547	74.8	11.6	86.4	317,225	384,360	701,585	7.8%	16.0%	8.8%
2548	76.2	13.4	89.6	347,300	450,000	797,300	1.9%	15.5%	3.7%
2549 <sup>F</sup>	79.3	15.1	94.4	378,000	533,000	911,000	4.1%	12.7%	5.4%

แหล่งที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ F คือ ตัวเลขที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยประมาณการไว้

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจึงเห็นว่าควรหันมาส่งเสริมให้คนไทยท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้นแทน เพื่อสร้างบรรยากาศการท่องเที่ยวในประเทศให้เกิดความคึกคัก ชาวโลกจะเห็นว่าประเทศไทยสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ มีความสงบ และความปลอดภัย และช่วยชดเชยตลาดต่างชาติที่หายไปในช่วงที่ภาวะสงคราม และโรคหัดมรณะระบาด (ทิศทางท่องเที่ยวไทย, 7-13 เมษายน 2546. หน้า A12)

นอกจากนี้ การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540 – 2544) ได้สรุปความไว้ว่า แผนพัฒนาฯ ฉบับนี้มุ่งเน้นให้ “คน” เป็นเป้าหมายหลักในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จึงมุ่งเน้นให้ประชาชนทุกกลุ่มมีส่วนร่วมทั้งในด้านการวางแผนและการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้เกิดผลจากการพัฒนาที่เป็นธรรมด้วย (สรุปแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับประเทศ, 2540. หน้า 7-8)

อุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศและส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่น (อภิสิทธิ์ บัวภักดี, 2535) ได้กล่าวไว้สรุปได้ว่า อุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมสำคัญประเภทหนึ่งที่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต่างเล็งเห็นว่า จะสามารถช่วยสร้างความเจริญมั่นคงให้กับประเทศชาติและท้องถิ่นได้อย่างรวดเร็ว ทั้งยังสามารถนำรายได้จากการท่องเที่ยวมาเป็นรากฐานในการพัฒนาอุตสาหกรรมประเภทอื่นๆ ได้อีกด้วย อุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยวก่อให้เกิดการสืบทอดทางวัฒนธรรม และทำให้คนในท้องถิ่นได้ตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรม เกิดความภาคภูมิใจและห่วงแหนวัฒนธรรมประจำถิ่นของตน มีความพร้อมใจที่จะเชิดชูวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรท้องถิ่น นอกจากนี้ การท่องเที่ยวยังนำความเจริญไปสู่ท้องถิ่นทั้งด้านการคมนาคม การสาธารณสุขโภชนาการและมาตรฐานการครองชีพ โดยเฉพาะในท้องถิ่นที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทำให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งที่เป็นเจ้าของท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวด้วย (สุภาพร มากแจ้ง, 2534. หน้า 3-4)

การศึกษาแนวโน้มของการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวเริ่มมีความรู้สึกจำเจกับแหล่งท่องเที่ยวเดิมๆ มากขึ้น เริ่มหันเหเข้าหาธรรมชาติ ให้ความสนใจที่จะศึกษา และสัมผัสกับวัฒนธรรม วิถีชีวิตของชาวชนบทที่อยู่กับธรรมชาติเพิ่มมากขึ้น (จีระ กาญจนภักดี, 2543. หน้า 1) แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ มากมายจึงถูกค้นพบและนำเสนอ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในมุมมองต่างๆ

“หาดบ้านกรูด” เทศบาลตำบลบ้านกรูด ตำบลธงชัย อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่น่าไปอย่างยิ่ง แม้ยังไม่เป็นที่รู้จักเท่าที่ควร เนื่องจากการประชาสัมพันธ์อย่างจริงจังยังไม่เกิดขึ้น หากแต่หาดบ้านกรูดประชาสัมพันธ์ตัวเองโดยไม่ได้ตั้งใจสู่สายตาบุคคลทั่วไป จากการต่อต้านการสร้างโรงไฟฟ้าที่หาดบ้านกรูด (วสันต์ เพชรพุ่ม, 2548. เว็บไซต์) เนื่องจากเหตุการณ์ในปี พ.ศ. 2545 ที่นักวิชาการจำนวน 533 คน ออกมานำเสนอประเด็นเกี่ยวกับ กรณีการสร้างโรงไฟฟ้าที่ริมทะเลบ่อนอกและบ้านกรูด กลายเป็นที่สนใจของสังคม นักวิชาการเหล่านั้นร่วมกันเรียกร้องให้ระงับการสร้างโรงไฟฟ้าทั้งสองแห่งไว้ก่อน เพราะประเด็นหลัก 4 ประการ อันได้แก่ สัญญาที่อาจเสียเปรียบไม่โปร่งใส ถ่านหินเป็นพลังงานที่มีมลพิษสูง ปัญหาสังคมที่เกิดขึ้น และทรัพยากรในท้องทะเลทั้งสองแห่ง (ผ่องศรี แม้นบุญมา, 2545. เว็บไซต์)

ชาวบ้านในนามกลุ่มรักษาท้องถิ่นบ่อนอก และกลุ่มอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมบ้านกรูด ได้รับการยกย่องจากกลุ่มนักอนุรักษ์และบรรดานักวิชาการว่าเป็นปรากฏการณ์และทิศ

จากการต่อต้านการสร้างโรงไฟฟ้าทั้งสองแห่งนั้น ก่อให้เกิดการเปิดเผยข้อมูลทางวิชาการมากมาย ที่เป็นประโยชน์ทั้งในด้านการอนุรักษ์และการท่องเที่ยว โดยเฉพาะความสมบูรณ์ของพืชพันธุ์สัตว์น้ำหายาก และแนวปะการัง “หินกรูด” ที่ตั้งอยู่ห่างจากชายฝั่งหน้าสถานที่ก่อสร้างโรงไฟฟ้าออกไปในทะเลเพียง 1,000 เมตร โดยเฉพาะปะการังน้ำตื้น มีลักษณะเป็นแนวปะการังขนาดใหญ่ รูปร่างขนานกับชายฝั่ง ยาวประมาณ 650 เมตร กว้างประมาณ 300 เมตร คิดเป็นพื้นที่โดยรวมประมาณ 0.185 ตารางกิโลเมตร เป็นปะการังกลางน้ำ (Patch Back/Patch Reef) แห่งแรกของอ่าวไทยที่สมบูรณ์ที่สุด และพบในประเทศไทยน้อยมาก จัดว่าเป็นแนวปะการังขนาดใหญ่เป็นอันดับสองของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ และเนื่องจากปะการัง ส่วนใหญ่เป็นปะการังก้อนผิวคล้ายผลมะกูด ชาวบ้านแถบนั้นจึงเรียกว่า “หินกรูด” นักท่องเที่ยวสามารถเช่าเรือ จากหมู่บ้านชาวประมงริมหาดไปดำน้ำชมปะการังหินกรูด ถือเป็น การเปิดกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว นอกเหนือไปจากการได้พักผ่อนในบรรยากาศที่เงียบสงบตามชายฝั่ง และรับประทานอาหารทะเลสดๆ ในราคาประหยัด

อย่างไรก็ตาม หาดบ้านกรูด ยังคงไม่เป็นที่นิยมมากนักในหมู่นักท่องเที่ยวทั่วไป โดยเฉพาะภายหลังจากเกิดสถานการณ์ฝนตกหนักในพื้นที่ภาคใต้ตอนบน ทำให้เกิดน้ำท่วมในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และอีกหลายจังหวัด ซึ่งจากสถานการณ์ดังกล่าวนอกจากส่งผลกระทบต่อความเดือดร้อนของประชาชนแล้ว ยังสร้างความเสียหายต่อภาคการเกษตร การค้า และท่องเที่ยวตามมาเพราะอยู่ในฤดูกาลท่องเที่ยว (High Season) โดยนายวิจารณ์ ประภาสรัตน์ เลขาธิการหอการค้า จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เปิดเผยว่า จากกรณีที่เกิดน้ำท่วมขึ้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในครั้งนี้ ได้ส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรมากที่สุด รองลงมาคือภาคการท่องเที่ยว ที่ในปีนี้มีที่คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตสูง โดยเฉพาะที่เทศบาลตำบลบ้านกรูด แต่กระแสน้ำที่เข้ามาอย่างรวดเร็วได้ส่งผลกระทบต่อ และสร้างความเสียหายอย่างหนักให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม และรีสอร์ทที่พัก ซึ่งน้ำท่วมครั้งนี้ได้มาแบบไม่มีการเตือนภัยล่วงหน้า เป็นสิ่งที่ไม่คาดคิด และประชาชน ผู้ประกอบการธุรกิจในพื้นที่ไม่ทันได้ระวังการณ์ สำหรับผลกระทบที่จะส่งต่อภาคการ

จากสถานการณ์ต่างๆ ข้างต้น ผนวกกับการเล็งเห็นถึงศักยภาพในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทำให้หลายฝ่ายเข้ามาร่วมมือกันประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหาดบ้านกรูด ให้เป็นที่สนใจในตลาดการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2549 นี้ซึ่งถือเป็นปีที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงครองสิริราชสมบัติ ครบ 60 ปี นายศิวัช ศิริเสาวลักษณ์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เปิดเผยถึงความคืบหน้าภายหลังจากการประชุมกับตัวแทนการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคกลางเขต 2 สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวหัวหิน - ชะอำ เรื่องการเปิดเส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟ จากหัวหิน - เขตเทศบาลตำบลบ้านกรูด อำเภอบางสะพาน โดยมีการกำหนดเปิดเที่ยวรถไฟปฐมฤกษ์ในวันที่ 3 มิถุนายน 2549 เพื่อการท่องเที่ยว และเฉลิมฉลองการครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สำหรับรถไฟเที่ยวแรกออกจากสถานีรถไฟหัวหิน ในเขตเทศบาลเมืองหัวหิน โดยจะมีการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ทรงเกี่ยวข้องกับสถานีรถไฟหัวหินด้วย สำหรับเรื่องหัวรถจักร อารังนาวาสวัสดิ์รถจักรในการเปิดขบวนปฐมฤกษ์ หากมีความเป็นไปได้จะขอใช้ขบวนหัวรถจักรไอน้ำ นางฉวีชา สันสรา รักษาการผู้อำนวยการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคกลางเขต 2 กล่าวว่า เส้นทางรถไฟสายใหม่ที่จะเปิดเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวอีกทางหนึ่ง โดยในช่วงเริ่มต้นจะมีการเดินรถไฟในช่วงวันเสาร์และวันอาทิตย์เท่านั้น เพื่อดูความต้องการของกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวกลุ่มชาวต่างชาติและชาวไทย อย่างไรก็ตาม จะเป็นการกระจายนักท่องเที่ยวจากหัวหินให้ลงไปสู่พื้นที่ทางตอนล่างของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และถือว่าเป็นการเปิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้เป็นที่รู้จักต่อไป (ลักขณา ทรงธรรม, 2549. เว็บไซต์)

ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า การวัดระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพอย่างยั่งยืน และผลจากการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ จะเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการวิจัยต่อเนื่องในเรื่องที่เกี่ยวข้องในอนาคตต่อไปได้ เช่น ผลกระทบต่อการท่องเที่ยวที่ได้รับ ความพึงพอใจในระดับต่ำจึงควรที่จะได้รับการศึกษาในเชิงลึกถึงปัจจัยที่ก่อให้เกิดความไม่พึงพอใจ ตลอดจนแนวทางการปรับปรุงแก้ไข

### จุดมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
3. เพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามภูมิหลังของนักท่องเที่ยวและลักษณะการท่องเที่ยว

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงภูมิหลังของนักท่องเที่ยวและลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
2. ทำให้ทราบถึงระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
3. ทำให้ทราบถึงปัญหาและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
4. เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดแก่หน่วยงานท้องถิ่น เช่น เทศบาลตำบลบ้านกรูด อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
5. เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวท้องถิ่น สำหรับเป็นแนวทางการพัฒนาการธุรกิจท่องเที่ยวของตน

### ขอบเขตของการวิจัย

**ขอบเขตด้านประชากร** คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยจะต้องพักค้างแรมบริเวณหาดบ้านกรูดอย่างน้อย 1 คืน แต่ไม่เกิน 365 วัน

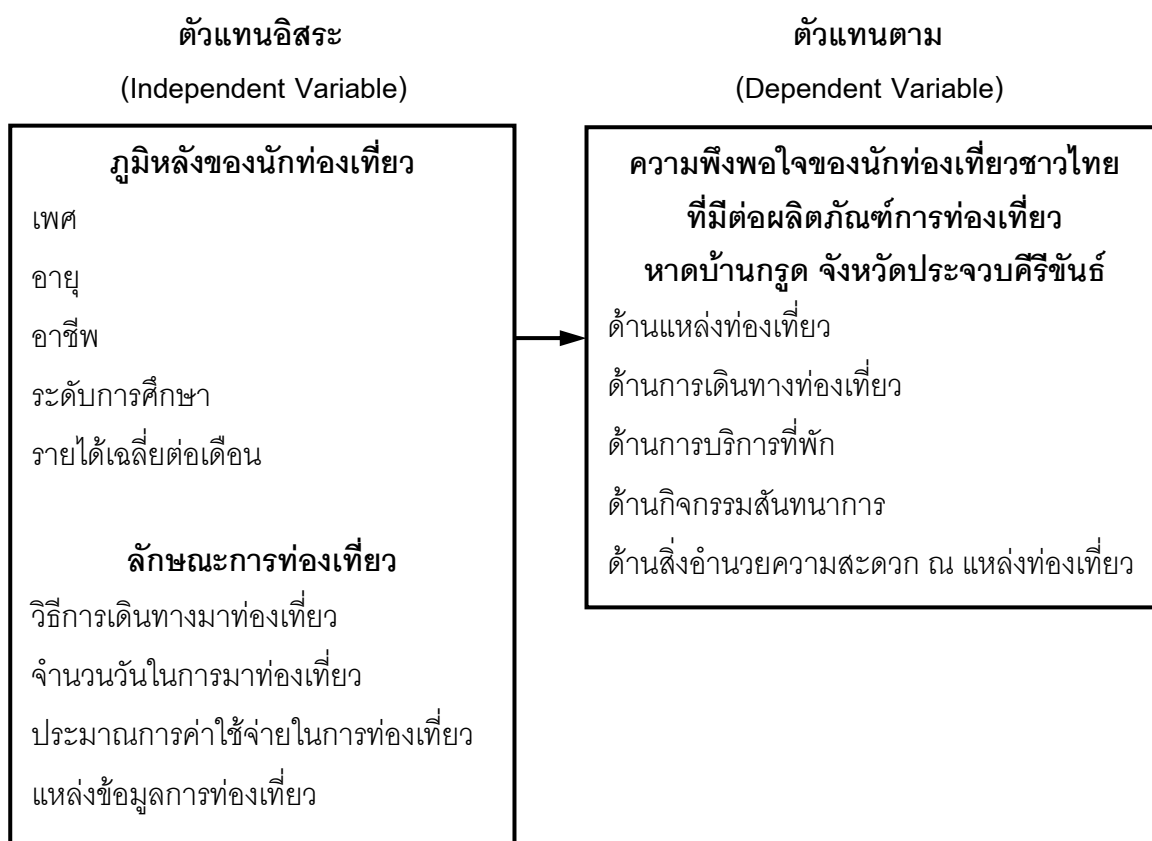
**ขอบเขตด้านพื้นที่** คือ แหล่งท่องเที่ยวบริเวณหาดบ้านกรูด ตำบลบ้านกรูด อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

**ขอบเขตด้านเนื้อหา** ประกอบด้วย 2 ส่วนสำคัญ คือ

1. ลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งประกอบด้วย ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเดินทางท่องเที่ยว ด้านการบริการที่พัก ด้านกิจกรรมสันทนาการ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว

**ขอบเขตด้านระยะเวลา** คือ การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่างเดือนธันวาคม พ.ศ. 2549 ถึงเดือนมกราคม พ.ศ. 2550

### กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพ 1 แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย

## สมมุติฐานของการวิจัย

1. นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์แตกต่างกัน
2. นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์แตกต่างกัน
3. นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์แตกต่างกัน
4. นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์แตกต่างกัน
5. นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์แตกต่างกัน
6. นักท่องเที่ยวที่มีวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์แตกต่างกัน
7. นักท่องเที่ยวที่มีจำนวนวันในการมาท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์แตกต่างกัน
8. นักท่องเที่ยวที่มีประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์แตกต่างกัน

## นิยามศัพท์เฉพาะ

การศึกษานี้ผู้วิจัยได้กำหนดนิยามศัพท์ที่สำคัญในการวิจัย เพื่อเป็นการทำความเข้าใจร่วมกัน ดังนี้

**ความพึงพอใจ** หมายถึง ความรู้สึกในเชิงบวก หรือเชิงลบ หรือระดับกลางที่ไม่เป็นบวกหรือลบ อันเกิดจากกระบวนการประเมินประสบการณ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดของนักท่องเที่ยว โดยใช้ความคาดหวังเป็นเกณฑ์ในการเปรียบเทียบกับประสบการณ์จริงที่ได้รับจากการท่องเที่ยว

**การท่องเที่ยว** หมายถึง การเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว เป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจ และเป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ต่างๆ เช่น การพักผ่อนหย่อนใจ ความสนุกสนานเพลิดเพลินหรือสันตนาการ แต่มีค่าใช้จ่ายหรือหารายได้



**นักท่องเที่ยวชาวไทย** หมายถึง ประชาชนชาวไทย ที่เดินทางมาจากต่างถิ่นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการท่องเที่ยวหาที่บ้านกรูด และมีการพักค้างแรมบริเวณหาที่บ้านกรูดอย่างน้อย 1 คืน แต่ไม่เกิน 365 วัน

**ภูมิหลังนักท่องเที่ยว** หมายถึง สถานสภาพโดยทั่วไปของนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวหาที่บ้านกรูด ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับ การศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

**ลักษณะการท่องเที่ยว** หมายถึง พฤติกรรมหรือรูปแบบวิธีการการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวหาที่บ้านกรูด ได้แก่ วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว จำนวนวันในการมาท่องเที่ยว ประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว และแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยว

**ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว** หมายถึง สินค้าหรือบริการทางการท่องเที่ยวหาที่บ้านกรูดที่นักท่องเที่ยวได้รับในรูปแบบของประสบการณ์การท่องเที่ยว อันประกอบด้วย ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเดินทางท่องเที่ยว ด้านการบริการที่พัก ด้านกิจกรรมสันทนาการ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว

บรรณานุกรม

### บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2540). สรุปแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับประเทศ. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2548). สถิติการท่องเที่ยวในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (14 กันยายน 2548). การท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2549. จาก: [http://www.tat.or.th/~ktm/ban\\_p3.html](http://www.tat.or.th/~ktm/ban_p3.html)
- กองวิชาการ ฝ่ายนโยบายและแผน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2549). แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย 2549. [จุลสาร]. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- เกษียร เตชะพีระ. (30 มกราคม 2545). โรงไฟฟ้าบ่อนอก ได้หรือเสีย. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 กันยายน พ.ศ. 2549. จาก: <http://www.midnightuniv.org/prayer.pdf>
- จิตตินันท์ เตชะคุปต์. (2544). จิตวิทยาการบริการ (พิมพ์ครั้งที่ 4). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช.
- จีระ กาญจนภักดี. (2543). คู่มือส่งเสริมหมู่บ้านท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: กองพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม กรมการพัฒนาชุมชน.
- จันทร์เพ็ญ ตูเทศานนท์. (2542). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการดำเนินงานของสถานธนาบาลในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ สส.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เดวิส. (2537). คุณภาพการบริการ. (สมพร พงศ์พันธ์, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: พัทธ์ชัยอักษร. (ต้นฉบับพิมพ์ในปี ค.ศ.1952)
- ทิศทางท่องเที่ยวไทย. (7-13 เมษายน 2546). ผู้จัดการรายสัปดาห์, หน้า A12.
- เทศบาลตำบลบ้านกรูด. (2548). การท่องเที่ยวบ้านกรูด. สืบค้นเมื่อวันที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2549. จาก: [http://www.bankrut.org/int\\_g.html](http://www.bankrut.org/int_g.html)
- ธนากร. (2545). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสภาพแวดล้อมทางชีวภาพและการบริการบริเวณศูนย์ศึกษาธรรมชาติสวนป่าทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธรณ์ อารังนาวาสวัสดิ์. (22 พฤศจิกายน 2548). ภาวะโลกร้อนและภัยธรรมชาติที่ไม่คาดคิด. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2549. จาก: <http://www.siamturakij.com/~k/p2.html>
- บุญชม ศรีสะอาด. (2540). การวิจัยเบื้องต้น (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สุวีริยาสาส์น.

- ป๋องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง. (2544). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการชมบ้านความไทย. ใน  
บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ บธ.ม. ปีการศึกษา 2544. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
ผ่องศรี แม้นบุญมา. (22 มกราคม 2545). ผลกระทบจากโรงไฟฟ้าบ่อนอก. สืบค้นเมื่อวันที่ 14  
กันยายน พ.ศ. 2549. จาก: <http://www.talaythai.com/~ktm/chapter2.html>
- พิบูล ทีปะपाल. (2545). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: อมรรการพิมพ์.
- พัชรา ลากลือชา. (2546). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการท่องเที่ยวตลาด  
น้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี และตลาดน้ำท่าคา จังหวัดสมุทรสงคราม. ในบทคัดย่อ  
วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ปีการศึกษา 2545. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย  
ศรีนครินทรวิโรฒ.
- ลักขณา ทงธรรม. (18 เมษายน 2549). พักผ่อนด้วยกันที่ประจวบคีรีขันธ์. สืบค้นเมื่อวันที่ 7  
ตุลาคม พ.ศ. 2549. จาก: [http://www.thaitimenews.com/spnn\\_e.html](http://www.thaitimenews.com/spnn_e.html)
- ลำพอง ศรีทับทิม. (2535). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสภาพแวดล้อมทาง  
กายภาพ บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ วท.ม.,  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วสันต์ เพชรพุ่ม. (6 ตุลาคม 2548). สี่วันวันหยุด. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549.  
จาก: <http://www.matichon.co.th/article/travel.html>
- ศรุดา ไพฑูรย์สวัสดิ์. (2544). ความพึงพอใจของผู้โดยสารต่อการให้บริการรถไฟฟ้ายกระดับ.  
วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย.
- เศกสิทธิ์ สุภาอ้วน. (2544). ความพึงพอใจของผู้เสียหายคดีข่มขืนกระทำชำเรา ที่มีต่อการ  
ปฏิบัติงานของพนักงานสอบสวน. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุภาพร มากแจ้ง. (2534). หลักมัคคุเทศก์. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ไดมอนด์อินบิสิเนสเวรินด์.
- เสาวนิต ตั้งตระกูล. (2533). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณ  
ชายหาดหัวหิน. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อภิรักษ์ จันตะนี. (2545). เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: พิกัดอักษร.
- อภิรักษ์ บัวภักดี. (2535). ตำนานสู่ศวรรษแห่งทะเลลึก. กรุงเทพฯ: สร้างสรรค์บุ๊คส์.
- อุทัยพรธณ สุุดใจ. (2545). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการขององค์การโทรศัพท์  
แห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- อุบลทิพย์ ตั้งมั่นภูวดล. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวชายทะเลจังหวัดระยอง ของนักท่องเที่ยวชาวไทย. ในบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ ศศ.ม. ปีการศึกษา 2545. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- Baker, D.A. and Crompton, J.L. (2000). Quality, satisfaction versus overall satisfaction versus quality. In R.T. Rust and R.L. Oliver (Eds.), Service quality: New directions in theory and practice. Sage: CA.
- Bowen, D. (2001). Antecedents of customer satisfaction and dissatisfaction (CS/D) on long-haul inclusive tour-a reality check on theoretical considerations. Tourism Management, 22 (1), 49-61.
- Choi, T.Y. and Chu, R. (2001). Determinants of hotel guests' satisfaction and repeat patronage in the Hong Kong hotel industry. International Journal of Hospitality Management, 20 (16), 277-297.
- Dickman, S. (1996). Tourism: An introductory text (2<sup>nd</sup> ed.). Australia: Hodder Education.
- Dubrovski, D. (2001). The role of customer satisfaction in achieving business excellent. Total Quality Management, 12 (7), 920-925.
- Flott, L.W. (1995). Customer Satisfaction. Harvard business Review, 36 (11), 58-63.
- Gronross, C. (2000). Service Management and Marketing: A Customer Relationship Management Approach (2<sup>nd</sup> ed.). UK: John Wiley and Sons.
- Gunderson, M.G., Heide, M. and Olsson, U.H. (1996). Hotel guest satisfaction among business travelers: What are the important factor?. Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly, 15 (4), 72-81.
- Gurau, C. (2001). How to calculate the value of a customer: Measuring customer satisfaction: A platform for calculating, predicting and increasing profitability. Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing, 10 (3), 203-219.
- Heung, V.C.S. (2000). Satisfaction levels of mainland Chinese travelers with Hong Kong hotel services. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 12 (5), 308-315.

- Kandampully, J. and Suhartanto, D. (2000). Customer loyalty in the hotel industry: the role of customer satisfaction and image. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 16 (6), 346-351.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2004). Principles of Marketing (10<sup>th</sup> ed.). USA: Pearson Prentice Hall.
- Kozak, M. (2001). Comparative assessment of tourist satisfaction with destinations across two nationalities. Tourism Management, 22 (5), 391-401.
- Lovelock, C.H., Patterson, P.G. and Walker, R.H. (2001). Services Marketing: An Asia-Pacific Perspective (2<sup>nd</sup> ed.). Australia: Prentice Hall.
- McDougall, G.H.G. and Levesque, T. (2000). Customer satisfaction with services: putting perceived into equation. Journal of Services Marketing, 14 (5), 392-410.
- Murphy, P., Pritchard, M.P. and Smith, B. (2000). The destination product and its impact on traveler perceptions. Tourism Management, 21 (16), 43-52.
- Oh, H. (1999). Service quality, customer satisfaction and customer value: A holistic perspective. International Journal of Hospitality Management, 18 (7), 67-82.
- Reicheld, F.F. and Sasser, W.E. (1991). Zero Defections: Quality Comes to Services, in The President and Fellows of Harvard College (Eds.), Unconditional Quality. USA: Harvard Business School Publishing Division.
- Yeung, M.C.H. and Ennew, C.T. (2000). From customer satisfaction to profitability. Journal of Strategic Marketing, 8 (2), 313-326.
- Zeithaml, V., A and Bitner, M., A. (2003). Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm (3<sup>rd</sup> ed.). USA: McGraw-Hill.

ภาคผนวก

## ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

## แบบสอบถาม

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว  
หาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

**ส่วนที่ 1** สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- 1.1 เพศ  ชาย  หญิง
- 1.2 อายุ  24 ปี หรือต่ำกว่า  25 – 34 ปี  35 – 44 ปี  
 45 – 54 ปี  55 – 64 ปี  65 ปี ขึ้นไป
- 1.3 อาชีพ  พนักงานบริษัทเอกชน  ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย  นักเรียน/นักศึกษา  
 ว่างาน/เกษียณ  อื่นๆ ระบุ.....
- 1.4 ระดับการศึกษา  
 ต่ำกว่าปริญญาตรี  ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า  สูงกว่าปริญญาตรี
- 1.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน  
 10,000 บาท หรือต่ำกว่า  10,001 – 20,000 บาท  
 20,001 – 30,000 บาท  30,001 บาท ขึ้นไป

**ส่วนที่ 2** ลักษณะการท่องเที่ยว

- 2.1 วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดครั้งนี้  
 โดยรถส่วนตัว  โดยรถโดยสารประจำทาง  
 โดยรถไฟ  อื่นๆ ระบุ.....
- 2.2 จำนวนวันในการมาท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดครั้งนี้ (ตามแผนการท่องเที่ยวของท่าน)  
 2 วัน 1 คืน หรือต่ำกว่า  3 วัน 2 คืน  
 4 วัน 3 คืน  5 วัน 4 คืน ขึ้นไป
- 2.3 ท่านประมาณการค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการท่องเที่ยวหาดบ้านกรูดครั้งนี้เท่าใด (เฉพาะตัวท่าน)  
 2,000 บาท หรือต่ำกว่า  2,001 - 4,000 บาท  
 4,001 - 6,000 บาท  6,001 - 8,000 บาท  
 8,001 - 10,000 บาท  10,001 บาท ขึ้นไป



2.4 ท่านหาแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวหาที่บ้านกรูดครั้งนี้จากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- จากบริษัททัวร์
- จากคำแนะนำและสื่อต่างๆ ของ ททท.
- จากเว็บไซต์/อินเทอร์เน็ต
- จากสื่อวิทยุ/โทรทัศน์ เช่น รายการ โฆษณา ฯลฯ
- จากการบอกเล่าของคนรู้จัก
- จากสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร ฯลฯ
- อื่นๆ ระบุ.....

**ส่วนที่ 3** ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาที่บ้านกรูด

**คำชี้แจง** กรุณาอ่านข้อความต่อไปนี้แต่ละข้อแล้วพิจารณาเลือกคำตอบ โดยทำเครื่องหมาย ✓

ลงในช่องระดับความพึงพอใจเพียงข้อละ 1 แห่ง ตามที่ท่านเคยมีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวหาที่บ้านกรูด

ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาที่บ้านกรูด	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านแหล่งท่องเที่ยว</b>					
แหล่งท่องเที่ยวมีความหลากหลาย					
ความสวยงามของสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ					
ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น					
ความเป็นส่วนตัวคนไม่พลุกพล่าน					
ความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ห้องน้ำสาธารณะ สถานที่จอดรถ					
ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว					
ความเป็นมิตรและเสน่ห์ของวัฒนธรรมท้องถิ่น					
ความปลอดภัยบริเวณแหล่งท่องเที่ยว					
<b>ด้านการเดินทางท่องเที่ยว</b>					
ถนนหนทางสภาพดีและมีแสงไฟส่องสว่าง					
ป้ายบอกสัญญาณ ทิศทาง มีความชัดเจน					

ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การเชื่อมโยงของถนนระหว่างแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง					
ระยะเวลาการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว					
ความพร้อมของการบริการรถรับจ้างสาธารณะ					
<b>ด้านการบริการที่พัก</b>					
ประเภทของที่พักมีความหลากหลาย					
ที่พักมีความสะอาด					
คุณภาพอาหารของที่พัก					
ความปลอดภัยภายในบริเวณที่พัก					
บริการและทัศนคติพนักงานของที่พัก					
คุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกของที่พัก					
ระดับราคาค่าที่พักและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของที่พัก					
<b>ด้านกิจกรรมสันทนาการ</b>					
กิจกรรมสันทนาการมีความหลากหลายและเหมาะสม					
สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์กิจกรรมสันทนาการ					
ความเหมาะสมของกีฬาทางน้ำและกิจกรรมชายหาด					
ความเหมาะสมกิจกรรมบันเทิงสถานที่ท่องเที่ยวกลางคืน					
<b>ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว</b>					
ร้านอาหาร/ร้านค้า มีความหลากหลาย					
ความสะอาดของร้านอาหาร/ร้านค้า					
คุณภาพอาหารเครื่องดื่ม/สินค้า					
ระดับราคาของอาหารเครื่องดื่ม/สินค้า					
บริการและทัศนคติของพนักงานร้านอาหาร/ร้านค้า					

**ส่วนที่ 4** ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด

ด้านแหล่งท่องเที่ยว

.....

.....

.....

ด้านการเดินทางท่องเที่ยว

.....

.....

.....

ด้านการบริการที่พัก

.....

.....

.....

ด้านกิจกรรมสันทนาการ

.....

.....

.....

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว

.....

.....

.....

### ประวัติผู้วิจัย

- ชื่อ - ชื่อสกุล : นางสาวกรรกฎ คุ่มควายทอง
- เกิดเมื่อ : 28 ธันวาคม 2511
- สถานที่เกิด : เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
- สถานที่อยู่ปัจจุบัน : 55/8 หมู่ที่ 5 ถนนพระราม 2 แขวงจอมทอง เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร
- ตำแหน่งหน้าที่ : บัญชี และการเงิน
- สถานที่ทำงาน : โรงงานประวิทย์โลหะกิจ  
55/8 หมู่ที่ 5 ถนนพระราม 2 แขวงจอมทอง เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร
- ประวัติการศึกษา
- พ.ศ. 2537 : ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์ เอกประชาสัมพันธ์)  
จากมหาวิทยาลัยสยาม
- พ.ศ. 2550 : ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว)  
จากมหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก

### ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - ชื่อสกุล : นางสาวชุตินันท์ ภัทรวรรณัญญ์  
 เกิดเมื่อ : 27 เมษายน 2522  
 สถานที่เกิด : แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร  
 สถานที่อยู่ปัจจุบัน : 847 ถนนสมเด็จพระเจ้าตากสิน แขวงบุคคลโล เขตธนบุรี  
 กรุงเทพมหานคร 10600  
 ตำแหน่งหน้าที่ : ฝ่ายบริการลูกค้า  
 สถานที่ทำงาน : บริษัท แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด มหาชน  
 191 ชั้น 20 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ห้อง 3-5 ถนนสีลม  
 แขวงสีลม เขตบางรัก จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10500

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2543 : รัฐศาสตรบัณฑิต (การระหว่างประเทศ)  
 จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
 พ.ศ. 2550 : ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว)  
 จากมหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก

### ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - ชื่อสกุล : นายสุทธิ สุขเกษม  
 เกิดเมื่อ : 19 มีนาคม 2525  
 สถานที่เกิด : ตำบลต้นมะม่วง อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี  
 สถานที่อยู่ปัจจุบัน : 48/1 หมู่ที่ 6 ตำบลต้นมะม่วง อำเภอเมืองเพชรบุรี  
 จังหวัดเพชรบุรี 76000 โทร. 0-3241-5265  
 ตำแหน่งหน้าที่ : นักธุรกิจเครือข่าย  
 สถานที่ทำงาน : บริษัท เพียวไลฟ์ จำกัด  
 149 อาคารแกแล็คซี่ ชั้น 5 ถนนนนทรี แขวงช่องนนทรี  
 เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2543 : ม.6 จากโรงเรียนพรหมานุสรณ์จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี  
 พ.ศ. 2547 : บธ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ แขนงวิชาการท่องเที่ยว)  
 จากมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร กรุงเทพมหานคร  
 พ.ศ. 2550 : ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว)  
 จากมหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก