

ชื่อเรื่อง	ผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรมต่อชุมชนของนักท่องเที่ยวใน ประเพณีสงกรานต์ : กรณีศึกษา ประเพณีสงกรานต์ เทศบาลนคร เชียงใหม่
ผู้ศึกษาค้นคว้า	ภัณฑิลา กมลศิริพิชัยพร
ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์มนัส ชัยสวัสดิ์
ประเภทสารนิพนธ์	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและ การท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2553
คำสำคัญ	วัฒนธรรม ประเพณีสงกรานต์ ผลกระทบ สังคม ชุมชน นักท่องเที่ยว

บทคัดย่อ

ผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรมต่อชุมชนของนักท่องเที่ยวในประเพณีสงกรานต์ : กรณีศึกษา ประเพณีสงกรานต์ เทศบาลนครเชียงใหม่ เพื่อศึกษาพัฒนาการและรูปแบบการจัดงานประเพณีสงกรานต์ ศึกษาปัจจัยซึ่งมีผลกระทบด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อชุมชนที่เกิดจากนักท่องเที่ยวในประเพณีสงกรานต์ เทศบาลนครเชียงใหม่ และศึกษาความคิดเห็นของประชาชนทั่วไป ต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมของประเพณีสงกรานต์ของนักท่องเที่ยว โดยการศึกษาได้เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เพื่อสอบถามความคิดเห็นของนักวิชาการ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดงานประเพณีสงกรานต์ ของเทศบาลนครเชียงใหม่ เกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวในประเพณีสงกรานต์จังหวัดเชียงใหม่ และการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อสอบถามความคิดเห็นของประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวในประเพณีสงกรานต์จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 คน ทำการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content analysis) และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ จากการใช้แบบสอบถาม โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ วิเคราะห์ข้อมูล โดยสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) เช่น ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Means) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard) ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นหญิง มีอายุ 25 – 29 ปี สถานภาพโสด การศึกษาปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือนที่ 10,001 – 20,000 บาท เป็นพนักงานบริษัทเอกชน อาศัยอยู่ในเทศบาลนครเชียงใหม่ 3-5 ปี มีกิจกรรมท่องเที่ยวที่ทำในวันหยุด โดยสถานที่ที่ชื่นชอบไปคือ ห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้า โดยขึ้น

ชอบประเพณีสงกรานต์มากที่สุด และมีระดับความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมากต่อผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในประเพณีสงกรานต์ ของเทศบาลนครเชียงใหม่ ซึ่งสามารถจำแนกผลกระทบออกเป็น 2 ด้าน คือ ด้านสังคมและด้านวัฒนธรรมซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นโดยรวมในระดับเห็นด้วยมาก ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่นักท่องเที่ยวส่งผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรมต่อชุมชน

การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว มากที่สุดคือ คือ อาชีพ รายได้ อายุ ระดับการศึกษา ภูมิฐานะ และเพศ ตามลำดับ

