

ชื่อเรื่อง	: การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวแบบยั่งยืน กรณีศึกษา หมู่บ้านปลายโพงพาง อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น
ผู้เขียน	: นพรัตน์ ปานอุทัย, ศิริวิไล สุขศรีการ, ศุภนุช ดวงรัตนสิริกุล, อ้อยใจ จีบพัก
ที่ปรึกษา	: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรกฤษณ์ ดวงพัศตรา
ประเภทสารนิพนธ์	: การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2547

### บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ ทางด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ของหมู่บ้านปลายโพงพาง ในเขตพื้นที่อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น การศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลในพื้นที่ ศึกษาพร้อมกับการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสารและหน่วยงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการหมู่บ้านท่องเที่ยวบ้านทรงไทยแบบโฮมสเตย์ ของก้านันธวิธ บุญพัฒน์มีจำนวน 17 คน ชาวบ้านในหมู่บ้านปลายโพงพาง จำนวน 82 คน นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาใช้บริการในช่วงเดือนธันวาคม 2546 ถึงมีนาคม 2547 จำนวน 118 คน รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 217 ตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ การออกแบบสอบถามซึ่งแบ่งเป็นสามส่วนคือ ส่วนที่เป็นข้อมูลส่วนบุคคล ส่วนที่ใช้สำหรับนักท่องเที่ยว ส่วนความคิดเห็นทั่วไป และการสัมภาษณ์

ผลการศึกษาโดยสรุปพบว่า ธุรกิจท่องเที่ยวบ้านทรงไทยแบบโฮมสเตย์ของหมู่บ้านปลายโพงพางแห่งนี้ยังไม่ถือว่าเป็น ธุรกิจท่องเที่ยวแบบยั่งยืน เนื่องจากมีลักษณะแห่งความไม่ยั่งยืนแอบแฝงอยู่หลายประการ ได้แก่ การกระจายผลตอบแทนให้กับเจ้าของบ้านทรงไทยอย่างไม่เป็นธรรม, การเบียดบังผลประโยชน์ทางทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมของคนรุ่นต่อไปในอนาคต, การนำมาซึ่งวัฒนธรรมของผู้มาเยือน/นักท่องเที่ยว เป็นต้น ที่ทำให้ธุรกิจท่องเที่ยวแบบยั่งยืนไม่ได้รับการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวบ้านทรงไทยแบบโฮมสเตย์ของหมู่บ้านปลายโพงพางนี้ ให้เป็นธุรกิจท่องเที่ยวแบบยั่งยืนได้นั้น ต้องได้รับการสนับสนุนจากทางภาครัฐ คนในชุมชนท้องถิ่น ตลอดจนนักท่องเที่ยว/ผู้มาเยือน ในการร่วมมือกันทั้งในด้านการประชาสัมพันธ์ การรักษาและฟื้นฟูสภาพ

ทรัพยากรธรรมชาติ การดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีของชุมชนบ้านทรงไทย การรักษาความสะอาด  
ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้มาเยือน

ข้อเสนอแนะจากการศึกษาและวิจัยครั้งนี้ พบว่า ตลาดของธุรกิจท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์  
ได้รับความสนใจอย่างต่อเนื่อง จากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ จึงควรพัฒนา  
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนทำการประชาสัมพันธ์โครงการฯ นี้อย่างต่อเนื่อง  
โดยการสนับสนุนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป