

**ชื่อเรื่อง** แนวทางการพัฒนาการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย  
จังหวัดสมุทรสงคราม

**ผู้ศึกษาค้นคว้า** สุภา พรจรัสศักดิ์

**ที่ปรึกษา** ดร.อัญญาภัทร์ ประพันธ์เนติวุฒิ

**ประเภทสารนิพนธ์** การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและ  
การท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2553

**คำสำคัญ** .....

### บทคัดย่อ

จุดมุ่งหมายในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย เพื่อเป็นแนวทางในการปรับกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย ขอบเขตพื้นที่ที่กำหนดในการศึกษาวิจัย คือ ตลาดน้ำบางน้อย จังหวัดสมุทรสงคราม กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ค่าสถิติที่ใช้ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษา พบว่า ด้านศักยภาพทางด้านพื้นที่ นักท่องเที่ยวให้ระดับศักยภาพทางด้านพื้นที่ของตลาดน้ำบางน้อยโดยรวม 4 ด้านอยู่ในระดับปานกลาง โดยพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้ ด้านวัฒนธรรมประเพณีมีศักยภาพในระดับมาก โดยนักท่องเที่ยวเห็นว่าตลาดน้ำมีความเป็นเอกลักษณ์ในการอยู่กันแบบสังคมเอื้อเฟื้อ มีน้ำใจและมีการดำเนินชีวิตแบบชาวริมน้ำซึ่งเป็นสิ่งที่เริ่มหาได้ยากในปัจจุบัน ด้านกายภาพ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านความปลอดภัยมีศักยภาพในระดับปานกลาง โดยนักท่องเที่ยวเห็นว่าตลาดน้ำบางน้อยมีทัศนียภาพที่ร่มรื่น สวยงามตามธรรมชาติแต่ควรเพิ่มอาหารที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่นขึ้น และเรื่องการรักษาความปลอดภัยควรมีเจ้าหน้าที่ตรวจตราตลอดเวลา ด้านปัจจัยทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวได้ให้ระดับความสำคัญโดยรวม 7 ด้าน อยู่ในระดับปานกลาง โดยพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้ ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพและด้านกระบวนการซื้อความสำคัญอยู่ในระดับมาก โดยนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมมีความเหมาะสมในการตั้งเป็นแหล่งท่องเที่ยวแบบตลาดน้ำและมีสินค้าที่มีคุณภาพ ด้านความร่วมมือทางธุรกิจ ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านส่งเสริมการตลาดให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง โดยนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับการร่วมมือของชุมชนในการให้บริการ และควรมีการเพิ่มประเภทร้านค้าให้หลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของชุมชนบางน้อย