

ชื่อเรื่อง	พฤติกรรมกรณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท
ผู้ศึกษาค้นคว้า	ยุทธพงษ์ เรืองจ้อย
ที่ปรึกษา	ดร. อัญญภัคร์ ประพันธ์เนติวุฒิ
ประเภทสารนิพนธ์	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2553
คำสำคัญ	การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร พฤติกรรม ทัศนคติ โรงแรมสไตล์บูติก

บทคัดย่อ

จุดมุ่งหมายในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เพื่อศึกษาลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อพฤติกรรมกรณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท เพื่อศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท และเพื่อศึกษาพฤติกรรมกรณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อทัศนคติของรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวและพักแรมในโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท โดยใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multiple Stage Sampling) ในการกำหนดตัวแทนของประชากร ด้วยวิธีการจับฉลากชื่อของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท 4 โรงแรม จากนั้นใช้การสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โรงแรมละ 100 คน และการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenient Sampling) จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบ T-Test ANOVA และ Pearson Correlation

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 25-29 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และรายได้ต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท โดยมีพฤติกรรมกรณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิทจากประเภทสื่อ อยู่ในระดับแทบไม่เคยเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท ส่วนพฤติกรรมกรณการพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยไม่เคยพูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท และมีทัศนคติต่อรูปแบบการบริการ

ของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท ด้านการออกแบบ ด้านการบริการ และด้านราคาในภาพรวม อยู่ในระดับเห็นด้วย

จากการทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่า ลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ที่ต่างกันของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในภาพรวมทุกปัจจัยมีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิททั้งสิ้น

จากการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่า เพศที่ต่างกันมีผลต่อทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท เพียง 2 ด้าน ได้แก่ ด้านการออกแบบ และด้านการบริการ ส่วนอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่ต่างกันมีผลต่อทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการออกแบบ ด้านการบริการ และด้านราคา

จากการทดสอบสมมติฐานที่ 3 พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อรูปแบบการบริการของโรงแรมสไตล์บูติกในย่านสุขุมวิท ด้านการออกแบบ ด้านบริการ และด้านราคา

