

แนวทางการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยหาดเจวง
อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

กิตติศักดิ์	ศรียรพจน์
วรรณมน	วงศ์สามศรี
หิรัญญา	กลางนุรักษ์

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
พฤษภาคม 2552

อาจารย์ที่ปรึกษา และผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัยนเรศวร กรุงเทพมหานคร ได้พิจารณาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเรื่อง “แนวทางพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยหาดแดง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี” เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว ของมหาวิทยาลัยนเรศวร

.....
(ดร.คม คัมภีรานนท์)

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....
(ดร.ศรีสุดา จงสิทธิผล)

ผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัยนเรศวร กรุงเทพมหานคร

พฤษภาคม 2552

ชื่อเรื่อง	แนวทางพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยหาดเขวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ผู้ศึกษาค้นคว้า	กิตติศักดิ์ ศรีวรรณ, วรรณมน วงศ์สามศร, ธีรปัญญา กลางนุรักษ์
ที่ปรึกษา	ดร. คม คัมภีรานนท์
ประเภทสารนิพนธ์	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว , มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552
คำสำคัญ	การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย เกาะสมุย แนวทางพัฒนา

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างแนวทางการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเขวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยทำการศึกษาสถานการณ์ของกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ความต้องการของและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบันของหาดเขวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยบนหาดเขวง 400 ราย ผู้ประกอบการธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยบนหาดเขวง 3 ราย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง 3 ราย สุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มโดยความบังเอิญ (Non-Probability Sampling: Accident or Convenient) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interview) สถิติที่ใช้คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test One way Anova

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31 - 40 สถานภาพแต่งงาน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน (US Dollar Unit)ระหว่าง 1,001 - 3,000 US มาเกาะสมุยครั้งนี้เป็นครั้งแรกด้วยจำนวน 1-3 คน มากับเพื่อน เล่นกีฬาสัปดาห์ละ 1 - 3 ครั้ง สนใจเล่นกีฬาประเภทเรือพาย/เรือคายักในเกาะสมุยมากที่สุด

ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเขวง โดยภาพรวมอยู่ในระดับให้ความสำคัญมากที่สุด ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเขวง โดยภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยเห็นว่าการส่งเสริมการตลาด สถานที่ และทีมงานให้บริการอยู่ในเกณฑ์ดี คือมีระบบการติดต่อศูนย์การท่องเที่ยวที่ดี ภูมิประเทศสวยงาม และทีมงานมีความตั้งใจในการให้บริการ แต่เห็นว่าปริมาณถังขยะและห้องน้ำ

สาธารณะอาจจะไม่สะอาดและไม่เพียงพอ รวมถึงกิจกรรมต่างๆมีความหลากหลายน้อย รวมถึงทักษะในการปฐมพยาบาลช่วยชีวิตของทีมงานที่ยังต้องปรับปรุง

เปรียบเทียบความต้องการและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเชิงจําแนกตามข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว พบว่าเพศมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ในขณะที่อายุ อาชีพ ไม่แตกต่างกัน ความพึงพอใจต่อสถานที่และทีมงานให้บริการมีผลต่อการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวซ้ำที่หาดเชิง เกาะสมุย จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพบว่า ปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำในปัจจุบันมีผลกระทบต่อธุรกิจมาก ผู้ประกอบการต้องพยายามพัฒนากิจกรรมต่างๆให้สอดคล้องกับนักท่องเที่ยว โดยจะต้องมีการร่วมมือจากทุกฝ่าย โดยเริ่มจากตัวผู้ประกอบการที่เห็นความสำคัญของการพัฒนา ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและภาครัฐที่มีการรวมกันทุกภาคส่วน ขับเคลื่อนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยไปพร้อมๆกับการท่องเที่ยวเกาะสมุยให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ประกาศคุณูปการ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความสามารถอย่างยิ่งจากดร.คม คัมภีรานนท์ ที่ปรึกษาและคณะกรรมการทุกท่าน ที่ได้ให้คำแนะนำปรึกษาตลอดจนตรวจแก้ไข ข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างยิ่ง จนการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองสำเร็จสมบูรณ์ได้ คณะผู้ศึกษาค้นคว้าขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ ดร.ศรีสุดา จงสิทธิผล ผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการ กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยนเรศวร รองศาสตราจารย์ ดร. ประภาศรี พรหมประกาย ดร.ละเอียด ศิลาน้อย และดร.สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ ที่กรุณาให้คำแนะนำ แก้ไข และ ตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า จนทำให้การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้สมบูรณ์และมีคุณค่า

ขอขอบพระคุณ ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการท่องเที่ยว และธุรกิจบริการ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ อำนวยความสะดวกและให้ความร่วมมือ เป็นอย่างยิ่งในการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อและคุณแม่ ที่ได้ให้กำลังใจ และให้การสนับสนุนทุกๆ ด้านเป็นอย่างดี ความสำเร็จของการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้

คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากการศึกษาค้นคว้าฉบับนี้ คณะผู้ศึกษาค้นคว้าขออุทิศแด่ผู้มีพระคุณทุก ๆ ท่าน

กิตติศักดิ์ ศรีวรพจน์
วรรษมน วงศ์สามศรี
หิรัญญา กลางนุรักษ์

ตัวอย่างบทคัดย่อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองภาษาไทย

ชื่อเรื่อง	การศึกษาแรงจูงใจในการกระทำความผิดของนักโทษเด็ดขาดคดียาบ้า เรือนจำกลางพิษณุโลก
ผู้ศึกษาค้นคว้า	กมลรัตน์ มออ่อน, นพดล คชนิล
ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์สุทธิชัย ยั่งสุข
ประเภทสารนิพนธ์	ค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม. สาขาวิชาพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2551
คำสำคัญ	แรงจูงใจ นักโทษเด็ดขาดคดีค้ายาบ้า เรือนจำกลางพิษณุโลก

บทคัดย่อ

จุดมุ่งหมายในการศึกษาครั้งนี้ เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการกระทำความผิดของนักโทษเด็ดขาดคดีค้ายาบ้า เรือนจำกลางพิษณุโลก จากการศึกษาพบว่า ประการแรกแรงจูงใจทางด้านการเงิน กลุ่มผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีรายได้น้อย รายได้ไม่เพียงพอ ไม่แน่นอน รายได้ไม่พอจุนเจือครอบครัว สภาพเศรษฐกิจไม่ดี มีภาระหนี้สินหรือความจำเป็นต้องใช้เงิน ต้องการเงินเพื่อแลกกับปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวก และเพื่อเป็นหลักประกันในชีวิต จึงหันไปหาขบวนการค้ายาเสพติด ซึ่งมีรายได้ดี ไม่ต้องลงทุน เป็นอาชีพ ที่สบาย อาจจะไม่เสี่ยงอยู่บ้างก็ยอมเพราะคิดว่าหากไม่ถูกจับกุมก็คุ้มต่อการเสี่ยง ประการที่สองแรงจูงใจด้านสังคม กลุ่มผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงาน และมีการศึกษาต่ำ ซึ่งอายุหรือการศึกษา นับว่าเป็นปัญหาของสังคม ควรได้รับการแก้ไข อบรม ส่งเสริม สนับสนุน ในด้านการเลี้ยงดู บ่มนิสัยในทางที่ถูกที่ควร การได้รับการศึกษา เพื่อมิให้เกิด การว่างงาน การขาดความอบอุ่นของครอบครัว การหลงเชื่อไว้เนื้อเชื่อใจคนแปลกหน้าง่าย ความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ นักโทษจำนวนไม่น้อยต้องติดร่างแหเป็นคู่คี่กับผู้ค้ายา ซึ่งอาจจะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการค้ายาบ้าเลย แต่ต้องตกกระไดพลอยโจนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ประการที่สามแรงจูงใจจากเพื่อน ความอยากรู้ อยากลอง กลุ่มผู้ให้ข้อมูลมีเพื่อนชักชวนให้เสพยา ค้ายา ไม่รู้จักไตร่ตรองให้ละเอียด ขาดความรอบคอบ จิตใจอ่อนไหวและสภาพเศรษฐกิจตกต่ำ หางานทำได้ยาก ส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้าง รายได้ไม่แน่นอนค่าครองชีพสูงขึ้นจึงหันไปหาขบวนการค้ายาเสพติด ซึ่งให้ผลประโยชน์ตอบแทนสูง ประการที่สี่แรงจูงใจด้านสภาพแวดล้อม

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาต่างจังหวัด สภาพที่อยู่อาศัยเป็นลักษณะหมู่บ้านและมีการค้า
ยาบ้าเป็นส่วนมาก ทำให้พบเห็นเป็นประจำ ทุกวันจนเป็นเรื่องปกติ

สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ.....	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	จุดมุ่งหมายของการวิจัย.....	7
	สมมุติฐานงานวิจัย.....	7
	ขอบเขตของการวิจัย.....	8
	ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	10
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
	แนวคิดและความหมายของการท่องเที่ยว.....	11
	แนวคิดเกี่ยวกับนันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมือง.....	12
	แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย.....	15
	สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานชุมชนชนหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย.....	17
	แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด.....	22
	แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	26
	แนวคิดเกี่ยวกับการบริการ.....	29
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	30
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	32
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	32
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	33
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	36
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	36

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	37
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	38
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว.....	43
ส่วนที่ 3 ข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญ ภัยของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย.....	48
ส่วนที่ 4 ข้อมูลระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยว เชิงผจญภัยของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย.....	53
ส่วนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	58
ส่วนที่ 6 ผลการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	66
5 บทสรุป.....	76
สรุปผลการวิจัย.....	76
อภิปรายผลการวิจัย.....	81
ข้อเสนอแนะ.....	84
บรรณานุกรม.....	85
ภาคผนวก.....	87
ประวัติผู้ศึกษาค้นคว้า.....	92

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลประชากรศาสตร์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	39
2	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลประชากรศาสตร์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	39
3	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลประชากรศาสตร์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ.....	40
4	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลประชากรศาสตร์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเชื้อชาติ.....	40
5	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลประชากรศาสตร์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	41
6	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลประชากรศาสตร์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	42
7	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลประชากรศาสตร์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน (US Dollar Unit).....	42
8	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาเกาะสมุย.....	43
9	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนคนที่มาเที่ยวเกาะสมุยด้วยกัน.....	44
10	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามใครที่มาพร้อมกับท่าน.....	44
11	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเล่นกีฬา.....	45
12	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทกีฬาที่สนใจจะเล่น.....	45
13	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกีฬาที่สนใจในเกาะสมุยมากที่สุด.....	46

14	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจะกลับมาที่เกาะสมุยเมื่อมาประเทศไทยในครั้งต่อไปหรือไม่..	47
15	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจะแนะนำผู้อื่นให้มาเที่ยวที่เกาะสมุยหรือไม่.....	47
16	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความต้องการนักท่องเที่ยวที่ มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย.....	48
17	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความต้องการนักท่องเที่ยวที่ มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย ด้านสถานที่.....	49
18	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความต้องการนักท่องเที่ยวที่ มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเฉวง เกาะสมุย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่ดึงดูดสำหรับการเล่นกีฬาและกิจกรรม.....	50
19	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความต้องการนักท่องเที่ยวที่ มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเฉวง เกาะสมุย ด้านทีมงาน ให้บริการ.....	51
20	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความต้องการนักท่องเที่ยวที่ มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเฉวง เกาะสมุย ด้านกิจกรรม..	52
21	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความต้องการนักท่องเที่ยวที่ มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเฉวง เกาะสมุย ด้านการ ส่งเสริมการตลาด.....	52
22	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเฉวง เกาะสมุย.....	53
23	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลระดับความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเฉวง เกาะสมุย ด้านสถานที่.....	54
24	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลระดับความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเฉวง เกาะสมุย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่ดึงดูดสำหรับการเล่นกีฬาและ กิจกรรม.....	55

25	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลระดับความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยงที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเขวง เกาะสมุย ด้านที่มงานให้บริการ.....	56
26	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลระดับความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยงที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเขวง เกาะสมุย ด้านกิจกรรม.....	57
27	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลระดับความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยงที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเขวง เกาะสมุย ด้านการส่งเสริมการตลาด.....	57
28	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยง จำแนกตาม เพศ.....	59
29	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยง จำแนกตาม อาชีพ.....	60
30	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยง จำแนกตาม อายุ.....	61
31	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยง จำแนกตาม เพศ.....	62
32	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยง จำแนกตาม อาชีพ.....	63
33	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยง จำแนกตาม อายุ.....	64
34	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยง จำแนกตาม การกลับมาที่เกาะสมุยซ้ำของนักท่องเที่ยง.....	65

สารบัญภาพ

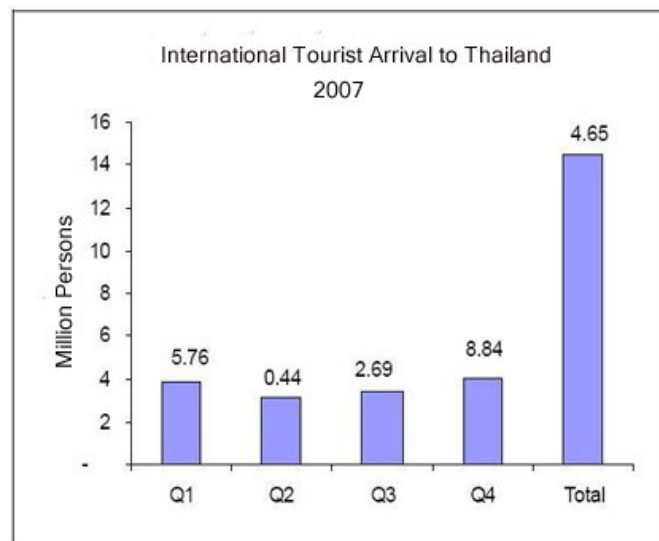
ภาพ		หน้า
1	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ปี 2550.....	1
2	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ปี 2550 ตามภูมิภาค.....	2
3	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาเกาะสมุย ปี 2550.....	4
4	แผนที่เกาะสมุย.....	5
5	แผนที่หาดเฉวง.....	6
6	กรอบแนวคิดการวิจัย.....	9
7	หาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....	97
8	ตัวอย่างกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยหาดเฉวง.....	98

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาของปัญหาการวิจัย

ในปัจจุบัน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้กลายมาเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบเศรษฐกิจของโลกไปแล้ว เป็นที่ยอมรับกันว่าเกือบจะทุกประเทศในโลกนี้ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้เจริญเติบโตจนกลายมาเป็นสินค้าหลักในระบบการค้าระหว่างประเทศอย่างรวดเร็ว และในหลายประเทศ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอยู่ในระดับที่ 1-3 ของ 10 อันดับแรกในอุตสาหกรรมสำคัญของประเทศนั้นๆ อีกด้วย (Robert W. McIntosh, 1986, p. 18) ข้อเท็จจริงดังกล่าวนี้สอดคล้องกับความเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ซึ่งในรอบทศวรรษที่ผ่านมา รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอยู่ในลำดับ 1 หรือ 2 มาโดยตลอด เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการส่งสินค้าออกอื่นๆ จึงเป็นแหล่งที่มาของรายได้ในแต่ละประเทศ และเป็นแหล่งที่มาของการจ้างงานที่สำคัญในประเทศต่างๆ ในปี 2550 สถานการณ์นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเดินทางทั่วโลก จำนวน 898 ล้านคน คิดเป็นเม็ดเงินจำนวนมหาศาล (สิรินาถ นุชชัยเหล็ก, 2550, หน้า 1)



ภาพ 1 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาประเทศไทย ปี 2550

International Tourist Arrivals to Thailand by Country of Residence
January - December 2007

Country of Residence	Q1	Δ%	Q2	Δ%	Q3	Δ%	Q4	Δ%	Total Jan-Dec	Δ% Jan-Dec
East Asia	1,925,359	-4.17	1,833,655	-3.06	2,044,618	1.77	2,177,573	7.14	7,981,205	0.49
ASEAN	822,077	2.55	875,218	-0.56	942,178	5.32	1,116,081	13.88	3,755,554	5.60
Brunei	2,994	3.03	2,652	-11.63	2,965	5.22	3,819	-3.00	12,430	-1.83
Cambodia	30,722	8.38	30,904	-0.19	23,217	-28.70	23,933	-28.48	108,776	-13.21
Indonesia	46,890	3.45	50,901	2.79	54,707	-5.28	81,421	24.18	233,919	7.22
Laos	115,481	143.30	123,166	103.39	143,414	86.96	139,001	42.55	521,062	84.62
Malaysia	343,755	-8.81	344,035	-13.61	382,568	-3.61	481,601	18.46	1,551,959	-1.69
Myanmar	17,091	27.54	21,685	27.85	18,179	6.12	18,228	-6.81	75,183	12.12
Philippines	45,324	-4.74	52,334	-6.06	46,080	-7.79	55,135	12.42	198,873	-1.70
Singapore	168,805	-7.84	188,759	-6.64	203,095	9.68	238,441	-3.71	799,100	-2.33
Vietnam	51,015	-9.69	60,782	-3.61	67,953	-10.07	74,502	31.35	254,252	0.96
China	244,518	-12.15	239,027	-8.34	245,923	-8.64	273,673	21.63	1,003,141	-2.92
Hong Kong	92,586	-18.13	103,625	-5.21	143,957	16.32	107,889	-7.93	448,057	-3.30
Japan	344,413	-5.35	262,497	-6.57	333,535	0.15	308,255	-2.27	1,248,700	-3.45
Korea	306,466	-8.08	232,878	-1.86	257,400	2.88	279,132	-0.66	1,075,516	-2.36
Taiwan	110,634	-2.54	114,897	-0.98	114,143	-15.95	87,359	-18.73	427,033	-9.69
Others	4,665	-12.21	5,513	-20.50	7,842	181.68	5,184	-18.77	23,204	8.35
Europe	1,237,840	20.56	626,285	3.17	692,320	2.07	1,133,325	12.24	3,689,770	11.08
Austria	28,346	15.89	11,006	-15.04	14,842	-22.95	19,966	-0.32	74,150	-3.32
Belgium	18,508	13.62	12,672	1.58	16,634	-8.04	21,228	6.24	69,042	3.30
Denmark	53,958	14.51	20,782	-0.69	24,372	-3.56	35,894	16.41	135,006	8.74
Finland	59,992	39.97	15,381	4.55	10,664	-9.69	52,295	22.68	138,332	23.50
France	107,724	13.77	67,975	9.82	82,846	6.01	93,106	9.31	351,651	9.92
Germany	181,593	12.02	98,686	-5.31	98,151	8.27	158,770	5.17	537,200	5.76
Italy	50,796	36.08	21,939	-4.85	45,557	-1.84	40,631	11.18	158,923	10.87
Netherlands	45,508	10.47	33,710	7.93	52,831	7.30	51,298	-2.47	183,347	5.21
Norway	42,501	9.01	17,346	5.40	17,302	2.46	32,927	11.29	110,076	8.00
Russia	111,184	53.73	27,907	33.58	25,688	51.12	114,992	42.63	279,771	46.60
Sweden	160,472	29.00	44,243	7.66	28,272	3.54	141,333	23.45	374,320	21.82
Switzerland	48,797	10.40	30,331	-0.95	25,950	-1.89	46,944	5.79	152,022	4.38
U.K.	217,122	12.30	160,666	-1.56	155,212	-10.59	213,422	-0.91	746,422	0.12
East Europe	50,983	30.03	17,562	35.70	21,037	56.55	41,756	40.49	131,338	37.80
Others	44,448	21.90	30,952	24.62	42,011	14.29	46,045	20.40	163,456	19.92
The Americas	228,983	4.20	179,157	-5.76	169,927	-7.66	239,497	3.57	817,564	-0.92
Argentina	1,573	80.39	1,251	10.61	1,093	42.88	1,694	61.95	5,611	47.12
Brazil	2,665	41.76	2,392	5.84	2,548	14.83	3,421	33.27	11,026	23.53
Canada	46,144	4.67	30,566	-3.64	27,472	-14.49	45,581	8.56	149,763	-0.11
U.S.A.	173,240	2.65	137,770	-7.43	131,245	-8.40	181,383	0.89	623,638	-2.66
Others	5,361	29.59	7,178	16.49	7,569	34.61	7,418	26.63	27,526	26.38
South Asia	140,652	10.81	195,001	10.94	175,267	13.28	174,654	18.17	685,574	13.27
Bangladesh	11,706	2.90	11,439	14.53	12,955	8.69	11,899	10.20	47,999	8.89
India	98,315	12.93	152,924	16.32	124,868	17.77	130,130	23.72	506,237	17.80
Nepal	5,849	10.23	4,373	-8.32	5,171	-28.73	5,145	-12.41	20,538	-11.49
Pakistan	10,574	10.39	10,254	-8.87	16,272	10.09	10,661	12.09	47,761	5.85
Sri Lanka	9,974	2.43	11,506	-22.85	11,274	3.78	11,485	-3.77	44,239	-6.76
Others	4,234	9.15	4,505	33.01	4,727	21.89	5,334	18.43	18,800	20.14
Oceania	167,148	23.83	175,831	20.33	186,457	13.75	201,847	10.78	731,283	16.59
Australia	148,270	25.36	151,883	22.61	160,353	17.19	177,620	11.35	638,126	18.50
New Zealand	18,156	12.96	23,257	6.60	25,452	-4.99	23,063	4.72	89,928	3.72
Others	722	12.64	691	59.22	652	115.89	1,164	72.19	3,229	57.28
Middle East	107,592	25.89	89,411	14.45	155,201	7.41	101,687	3.99	453,891	11.84
Egypt	3,056	29.88	3,294	24.91	3,303	-23.28	2,615	16.17	12,268	6.25
Israel	41,315	34.55	17,697	-8.85	33,599	14.96	30,401	-20.63	123,012	4.56
Kuwait	6,511	7.82	8,669	18.93	13,625	-27.99	6,278	-5.41	35,083	-9.78
Saudi Arabia	3,410	8.60	4,942	42.83	12,343	-4.35	3,551	-18.67	24,246	1.58
U.A.E.	15,934	7.28	20,505	14.67	42,140	7.71	19,543	29.01	98,122	12.78
Others	37,366	31.70	34,304	25.03	50,191	25.45	39,299	26.44	161,160	27.00
Africa	23,515	21.56	24,323	14.71	26,978	3.41	30,125	8.48	104,941	11.16
S. Africa	10,795	26.39	11,230	13.66	10,359	-9.34	13,885	2.12	46,269	6.50
Others	12,720	17.73	13,093	15.62	16,619	13.35	16,240	14.58	58,672	15.12
Grand Total	3,831,089	5.76	3,123,663	0.44	3,450,768	2.69	4,058,708	8.84	14,464,228	4.65

Source of Data: Immigration Bureau, Police Department.

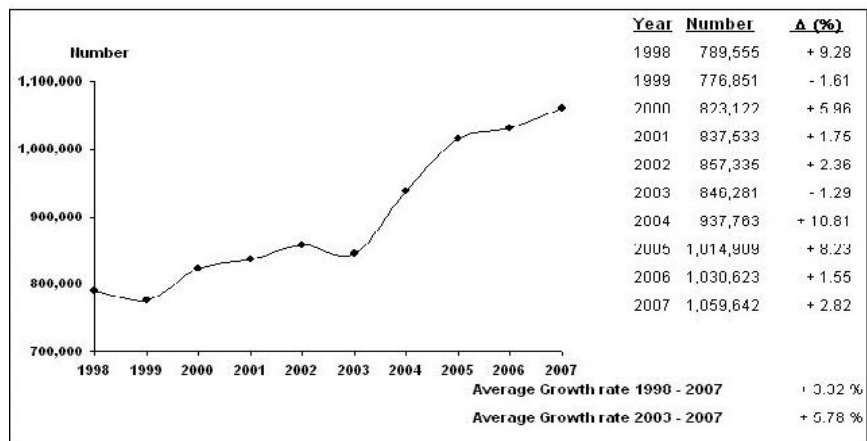
Note : International Tourist Arrivals Excluded Overseas Thai

ภาพ 2 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาประเทศไทย ปี 2550 ตามภูมิภาค

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

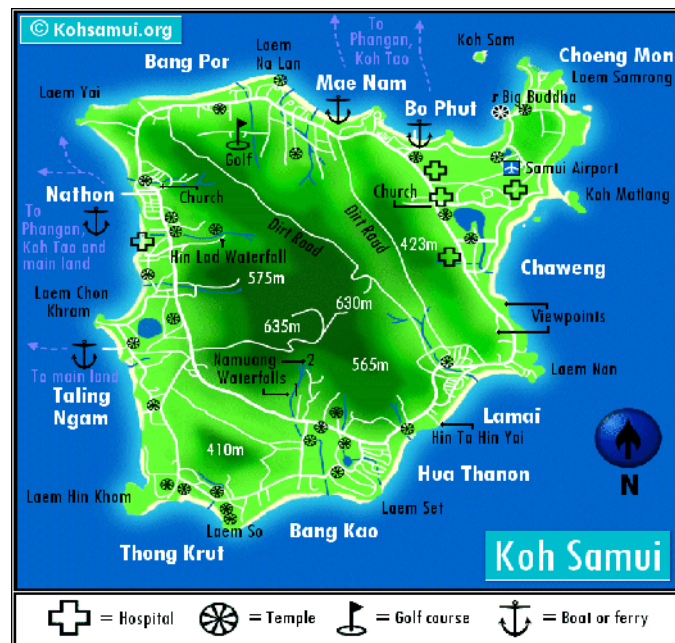
ประเทศไทยเป็นเมืองท่องเที่ยวเนื่องด้วยมีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่น่าสนใจศึกษา มีความสวยงาม โดยมีทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี โบราณสถาน โบราณวัตถุ วิถีชีวิตคนไทย และสถานบันเทิงต่างๆ ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยถึง 14.460 ล้านคน สร้างรายได้เข้าประเทศมากกว่า 4.5 แสนล้านบาท ในปี พ.ศ. 2550 (ดังแสดงในภาพที่ 1 และ 2) สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยมีการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศถึง 76.2 ล้านครั้ง ก่อให้เกิดรายได้ 3.5 แสนล้านบาท (กลุ่มฐานข้อมูล การตลาด สำนักเทศโนโลยีสารสนเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2550) จากสถิติข้างต้น แสดงให้เห็นว่าการเดินทางท่องเที่ยวของประเทศไทยสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยเป็น เงินมหาศาล รัฐบาลจึงมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นให้นักเดินทางจากทั่วโลกรวมถึง ชาวไทยให้เลือกเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยมากกว่าในประเทศอื่นๆ

อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ตั้งอยู่นอกชายฝั่งทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประมาณ 84 กิโลเมตร จัดว่าเป็นเกาะที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 3 ของประเทศ เกาะสมุยยังมีเกาะเล็กเกาะน้อยที่อยู่ใกล้ริมหาดรอบๆ มีสภาพพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขาสูงชัน พื้นที่ เฉพาะเกาะสมุยราว 275 ตารางกิโลเมตร กว้าง 21 กิโลเมตร และยาว 25 กิโลเมตร (หัสชัย บุญเนื่อง, 2545, หน้า 7) เป็นพื้นที่ที่มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์เฉพาะ ถือได้ว่าเป็น สถานที่ท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่อติดอันดับโลกของประเทศ และของจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีบทบาทเป็น เมืองท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการต้อนรับนักท่องเที่ยวทั้งทางด้านทัศนียภาพที่สวยงาม และความ เป็นเมืองที่ทันสมัย รวมทั้งยังเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่ปีหนึ่งๆ เดินทางเข้ามา ท่องเที่ยวยังเกาะแห่งนี้นับแสนคน และในแต่ละปีเกาะสมุยสร้างรายได้ให้แก่ประเทศนับหมื่นล้าน บาท จากภาพที่ 3 ข้อมูลปี 2550 กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นกลุ่มตลาดหลักคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 85 มีนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังเกาะสมุยเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 160,877 คน และ นักท่องเที่ยวต่างชาติ 898,765 คน รวมทั้งสิ้น 1,059,642 คน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2550) โดยมีห้องพักทั้งสิ้น 14,405 ห้องและอัตราการเข้าพักเฉลี่ยทั้งปีเท่ากับ 64.23 มีระยะเวลา พำนักเฉลี่ยในสถานพักแรมเป็น 7.42 วันสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้สูงสุด 8,827 คนต่อวัน จะ เห็นว่าเกาะสมุยเป็นเมืองที่มีโรงแรมเป็นจำนวนมาก ส่วนใหญ่เป็นที่พักประเภท Boutique ซึ่งเป็น รูปแบบของที่พักสมัยใหม่สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต้องการใช้ชีวิตอย่างมีสไตล์ ไม่คำนึงถึงเงินที่ จะเสียไป แต่ให้ความสำคัญกับประสบการณ์ในการใช้ชีวิต รูปแบบดังกล่าวเป็นรูปแบบที่กำลัง ได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆในกลุ่มนักท่องเที่ยวระดับกลางจนถึงระดับสูง ทำให้เป็นจุดเด่นใน การดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวให้มาทางเลือกในการใช้บริการได้ตรงความต้องการมากขึ้น



ภาพ 3 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาเกาะสมุย ในปี 2550

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



ภาพ 4 แสดงแผนที่เกาะสมุย

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคใต้

นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจ กิจกรรมต่างๆที่รองรับ สิ่งอำนวยความสะดวกเพียบพร้อม ยังเป็นแหล่งผลิตนักเรียนดำน้ำที่มากที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตามหลักสูตรของ PADI (Professional Association of Diving Instructors) ซึ่งเป็นที่ยอมรับกันทั่วโลก และเป็นเมืองที่ค่าครองชีพสูงจึงเป็นการคัดคุณภาพของนักท่องเที่ยว แม้ว่าประสบปัญหาในการเดินทางบ้างเนื่องจากมีสภาพเป็นเกาะที่อยู่ห่างจากชายฝั่งต้องอาศัยการคมนาคมทางเรือและทางอากาศ แต่ในปัจจุบัน ได้มีการขยายเส้นทางการบินของสายการบินบางกอก แอร์เวย์ ซึ่งช่วยให้เดินทางไปยังเกาะสมุยได้สะดวกมากยิ่งขึ้น รวมทั้งสายการบินไทยเปิดให้บริการเที่ยวบินตรงระหว่างกรุงเทพฯ กับสมุย และการเพิ่มเที่ยวบินตรงจากประเทศสิงคโปร์ และฮ่องกง เข้าสนามบินเกาะสมุย อีกทั้งสายการบินไฟเออร์ แอร์ไลน์ สายการบินต้นทุนต่ำของมาเลเซีย เปิดบริการเส้นทางปีนัง-สมุย ทำให้เกาะสมุยมีปัจจัยหลายประการที่เป็นจุดแข็งในการส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นเมืองท่องเที่ยวชั้นนำของโลกได้ต่อไป



ภาพ 5 แสดงแผนที่หาดเฉวง

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคใต้

หาดเฉวงเป็นส่วนหนึ่งของเกาะสมุย เป็นอีกหนึ่งแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของนักท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาตินิยมเดินทางมามากที่สุดบนเกาะสมุย มีลักษณะเป็นหาดที่มีความยาว 5 กิโลเมตร แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือหาดเฉวงน้อย ยาวประมาณ 1.5 กิโลเมตร และหาดเฉวงใหญ่ยาวประมาณ 3.5 กิโลเมตร ชายหาดทั้งสองกว้าง เป็นลักษณะชายหาดที่มีทรายขาวละเอียดและสะอาด น้ำทะเลใสและตื้นเหมาะแก่การว่ายน้ำและทำกิจกรรมทางน้ำประเภทต่างๆ บริเวณตอนเหนือของหาดมีเกาะเล็กๆ ชื่อเกาะมัดหลังที่มีปะการังสวยงาม จึงนับเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญของเกาะสมุยอีกแห่งหนึ่ง (กวี รังสิวารักษ์, 2543, หน้า 135)

ด้วยลักษณะความยาวของชายหาดที่ทอดตัวตลอดแนว กอปรกับระดับน้ำที่ไม่ลึกมีความลาดชันของหาดเหมาะสม ปลอดภัยทำให้เชื้อต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในรูปแบบของกิจกรรมทางทะเลต่างๆ เช่น เจ็ทสกี บานาน่าโบ๊ต วินเซิร์ฟ พาราชูต พายเรือคายัค กิจกรรมชายหาดอื่นๆ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยที่ตั้งอยู่ภายในเขตชุมชนเฉวงอื่นๆ เช่น บ้านจี้จี้พี อีกด้วย

อย่างไรก็ตามการดำเนินงานของผู้ประกอบการแต่ละเจ้าในการจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยยังไม่มีความร่วมมือ หรือการจัดการอย่างเป็นระบบเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทำให้กิจกรรมต่างๆจึงเป็นเหมือนกิจกรรมเล็ก ๆ น้อย ๆ ที่ทางโรงแรมหรือรีสอร์ทจัดขึ้นเพื่อรองรับลูกค้าของตน ไม่มีการดึงความโดดเด่นของกิจกรรมใด ๆ ขึ้นมาเป็นจุดขายหรือต่อยอดเหล่านี้ทำให้ภาพลักษณ์ของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของเกาะสมุยไม่โดดเด่น เมื่อเทียบกับภาพลักษณ์ด้านอื่นๆ ทั้งๆที่น่าจะมีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวมากกว่าที่เป็นอยู่ ทำให้เสียโอกาสในการสร้างรายได้ต่างๆ

ความสำคัญของการวิจัย

การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยหาดเฉวง เกาะสมุยทั้งบนบกและในน้ำอย่างเป็นระบบ จะเป็นการสร้างรายได้ในการท่องเที่ยวให้มากขึ้น และช่วยขยายรูปแบบการท่องเที่ยวของเกาะสมุยให้กว้างขึ้นอีกทางหนึ่งด้วย จะเป็นการสร้างภาพลักษณ์ในอีกมุมมองหนึ่งที่นักท่องเที่ยวมองข้ามในมุมมองของเกาะสมุย ทำให้เกาะสมุยเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สมบูรณ์แบบมากขึ้น สามารถตอบสนองของรูปแบบความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างกว้างขวาง และหลากหลาย ทำให้มีโอกาสเป็นที่รู้จัก เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับศักยภาพ สร้างชื่อเสียงและเม็ดเงินให้กับเกาะสมุย เพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยว เพิ่มอัตราการจ้างงาน เป็นการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นลดปัญหาความยากจนของประชาชน

การศึกษาถึงสถานการณ์ของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบัน และศึกษาถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ข้อมูลที่ได้จะสามารถสร้างสร้างแนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยหาดแฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้มาใช้บริการอย่างเหมาะสมต่อไป

วัตถุประสงค์งานวิจัย

1. เพื่อศึกษาสถานการณ์ของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบันของหาดแฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
2. เพื่อศึกษาความต้องการของและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบันของหาดแฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
3. เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบันของหาดแฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

คำถามงานวิจัย

1. สถานการณ์ของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบันของหาดแฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นอย่างไร
2. ความต้องการและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบันของหาดแฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นอย่างไร
3. แนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดแฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ควรเป็นอย่างไร

สมมติฐานงานวิจัย

1. นักท่องเที่ยวที่มีข้อมูลส่วนบุคคลที่ต่างกันจะมีการเลือกกิจกรรมเชิงผจญภัยที่ชื่นชอบต่างกัน
2. นักท่องเที่ยวที่มีข้อมูลส่วนบุคคลที่ต่างกันจะมีความต้องการต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยต่างกัน
3. นักท่องเที่ยวที่มีข้อมูลส่วนบุคคลที่ต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยต่างกัน
4. ความพึงพอใจต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัย เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยว

ขอบเขตของงานวิจัย

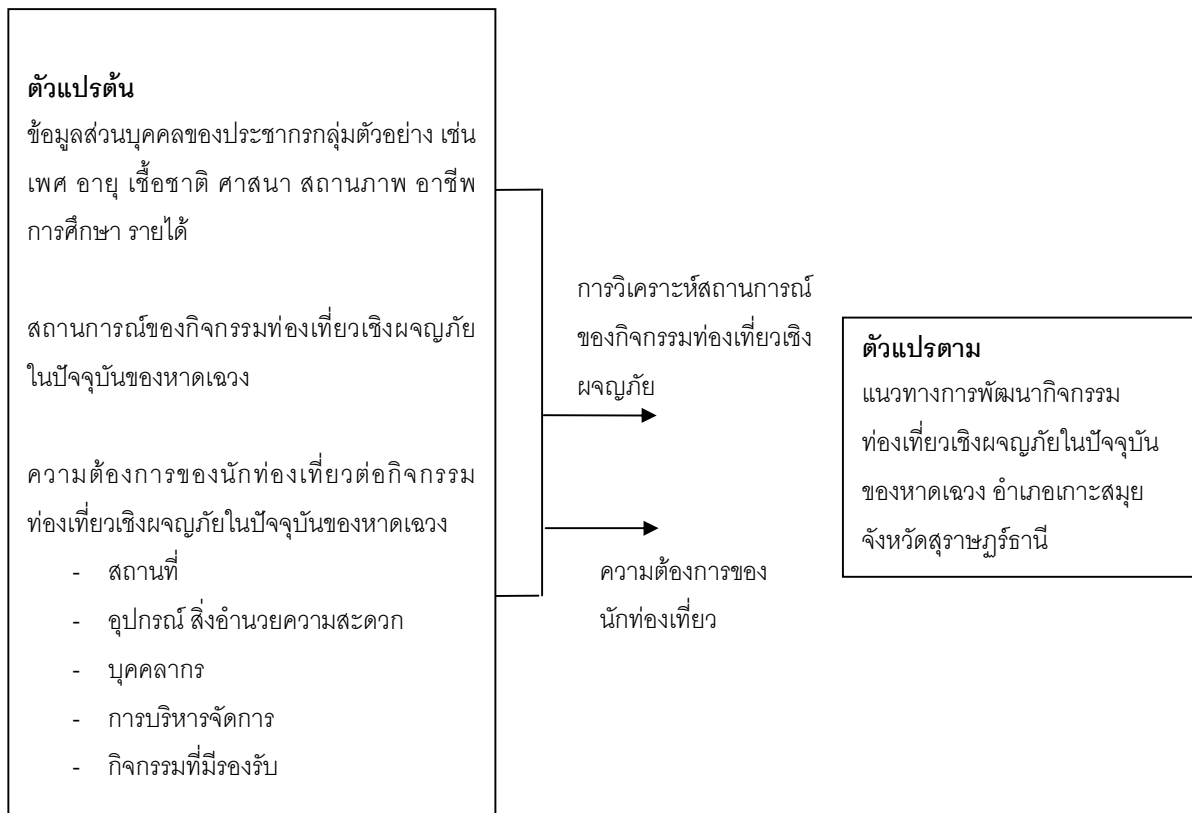
1. มีการจำกัดพื้นที่ให้อยู่ในที่ตั้งของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ความยาวประมาณ 5 กิโลเมตร
2. ศึกษาในประเด็นต่างๆของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ดังนี้
 - 2.1 สถานการณ์ของกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบัน
 - 2.2 ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบัน
 - 2.3 แนวทางการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัย
3. ประชากร ประกอบด้วย
 - 3.1 ผู้ประกอบการในการให้บริการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ในพื้นที่หาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
 - 3.2 นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาใช้บริการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ในพื้นที่หาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรต้น (Independent Variables)
 - 1.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
 - 1.2 สถานการณ์ของกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
 - 1.3 ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
2. ตัวแปรตาม (Dependent Variables)

แนวทางการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

กรอบแนวคิดงานวิจัย



ภาพ 6 แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย

ผลการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ

1. สถานการณ์ของกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบันของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
2. ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบันของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
3. แนวทางการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นำแนวทางดังกล่าวไปปรับปรุงกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ให้ตอบสนองของความต้องการ และเพิ่มความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว
2. พัฒนาศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว
3. เสริมสร้างความร่วมมือของผู้ประกอบการในการจัดการและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

นิยามศัพท์เฉพาะ

กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัย หมายถึง กิจกรรมหรือกีฬาที่เป็นส่วนหนึ่งของการเดินทางท่องเที่ยวที่เข้าไปมีส่วนร่วม มีลักษณะที่ก่อให้เกิดความตื่นเต้น แปลกใหม่ ท้าทายความสามารถทางร่างกายและทดสอบจิตใจ ในงานวิจัยนี้หมายถึง กิจกรรมต่างๆในการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้แก่ เจ็ทสกี บานาน่าโบ๊ต วินเซิร์ฟ พาราชูต พายเรือแคนู และบันจี้จัมพ์

สถานการณ์ หมายถึง เหตุการณ์ความเป็นไปในช่วงเวลาหนึ่งๆ ในงานวิจัยนี้หมายถึงสถานะในปัจจุบันของกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ความต้องการ หมายถึง ความประสงค์ต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ในงานวิจัยนี้หมายถึง ความประสงค์ของนักท่องเที่ยวที่อยากจะให้ผู้เกี่ยวข้องจัดดำเนินการเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยบริเวณหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีในด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านบริหารจัดการ ด้านบุคลากร และด้านกิจกรรม

นักท่องเที่ยว หมายถึง ผู้ที่เดินทางไปยังสถานที่ใดที่หนึ่ง เพื่อวัตถุประสงค์หนึ่งๆ ในงานวิจัยนี้หมายถึง ผู้ที่เดินทางมาประกอบกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยบริเวณหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาตำรา เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอตามหัวข้อดังต่อไปนี้

1. แนวคิดและความหมายของการท่องเที่ยว
2. แนวคิดเกี่ยวกับนันทนาการกลางแจ้ง / นอกเมือง
3. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย
4. สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานของชุมชนหาดเฉวง เกาะสมุย
5. แนวความคิดเกี่ยวกับปัจจัยการตลาด
6. แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ
7. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและความหมายของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวนับเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญของหลายประเทศและมีความสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยการพัฒนาและสร้างความสำคัญให้กับเศรษฐกิจได้เร็วกว่าอุตสาหกรรมประเภทอื่นๆ อันเป็นผลมาจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และการคมนาคมทำให้การเดินทางท่องเที่ยวได้ง่ายขึ้น ไม่เพียงแต่นักท่องเที่ยวในประเทศยังรวมไปถึงนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าสู่ประเทศใช้จ่ายเงินในด้านต่างๆมากมาย เช่น ค่าที่พัก อาหาร และการเดินทาง เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้เศรษฐกิจในชุมชนพัฒนาอย่างรวดเร็ว การเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ ของมนุษย์ ได้ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ความประทับใจ และประสบการณ์มากมาย จึงทำให้มีผู้เสนอแนวคิดเรื่องการท่องเที่ยวไว้ดังนี้

สายชล พงศ์ระวี (2533) กล่าวว่า “การท่องเที่ยวเป็นความสมัครใจที่จะเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังสถานที่อื่นชั่วคราว ซึ่งประกอบกิจกรรมที่แตกต่างจากงานประจำที่ปฏิบัติอยู่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อนหาความสนุกสนาน บันเทิงเริงรมย์ ศึกษาหาความรู้ เยี่ยมเยียนญาติ กิจกรรมทางศาสนา ตลอดจนเพื่อสุขภาพอนามัย และการกีฬา”

McIntosh and Goeladner (1984) กล่าวว่า “การท่องเที่ยวเป็นผลรวมของปรากฏการณ์ต่างๆและความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจากปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับธุรกิจและบริการต่างๆซึ่ง

เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหรือการสร้างความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือน”

อย่างไรก็ตามองค์การการค้าระหว่างประเทศ (WTO) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวต้องมีลักษณะเป็นไปตามเงื่อนไข 3 ประการ คือ

1. การเดินทางจากที่อยู่อาศัยไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว (Temporary)
2. การเดินทางด้วยความสมัครใจหรือจงใจ (Voluntary)
3. การเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใดๆก็ตาม มิใช่เพื่อการประกอบอาชีพรับจ้างหรือหารายได้ (Income)

ผู้มาเยือน (Visitors) เป็นคำทั่วไป หมายถึง ผู้ที่มา (หรือไป) ยังประเทศหนึ่งซึ่งมิใช่การ

อยู่อาศัยถาวร ด้วยเหตุจูงใจใดก็ได้ซึ่งมิใช่เป็นการไปประกอบอาชีพที่ได้รับค่าจ้างตอบแทน และเข้ามาอยู่อย่างน้อย 24 ชั่วโมงและอย่างมากไม่เกิน 60 วัน และในบพณิยามบัญญัติให้มี ผู้มาเยือน 2 ประเภท คือ นักท่องเที่ยว (Tourist) และนักทัศนจาร (Excursionists) ดังนี้

1. นักท่องเที่ยว (Tourist) คือ ผู้มาเยือนชั่วคราวที่มาพักอาศัยอย่างน้อย 24 ชั่วโมงในประเทศที่เยือนและมีเหตุจูงใจในการเยือนเพื่อ

- 1.1 เพื่อการพักผ่อน เพื่อความเพลิดเพลิน เพื่อสุขภาพ เพื่อการศึกษา การกีฬา และการประกอบพิธีทางศาสนา

- 1.2 เพื่อจัดดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติภารกิจที่ได้รับมอบหมาย การปฏิบัติเกี่ยวกับครอบครัวและการประชุมต่างๆ

2. นักทัศนจาร (Excursionist) คือ ผู้ที่เดินทางมาเยือนชั่วคราวที่เข้าไปอยู่ในประเทศเพียงวันเดียว (น้อยกว่า 24 ชั่วโมง) และมีได้พักค้างคืน รวมทั้งผู้โดยสารพาหนะทางเรือสำราญด้วย

ดังนั้นผู้วิจัยได้สรุปความหมายของการท่องเที่ยว คือ การเดินทางไปเยือนสถานที่ต่างถิ่นซึ่งมิใช่เป็นที่พำนักอาศัยประจำของบุคคลนั้น และเป็นการเยือนชั่วคราว โดยมิใช่เพื่อเป็นการประกอบอาชีพหารายได้ เพื่อตอบสนองความต้องการนั้น เช่น ต้องการพักผ่อน เพื่อความเพลิดเพลิน หรือเพื่อธุรกิจ เป็นต้น

แนวความคิดเกี่ยวกับนันทนาการกลางแจ้ง / นอกเมือง (Outdoor Recreation)

ศิริลักษณ์และสุรเชษฐ์ (2535, หน้า 23) นันทนาการกลางแจ้ง เป็นกิจกรรมนันทนาการ (Recreation Activities) ชนิดหนึ่งที่มีหลายกิจกรรม หลายรูปแบบ โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการดำเนินกิจกรรมบริเวณกลางแจ้ง และจะเป็นกิจกรรมส่งเสริมความแข็งแรง สมบูรณ์ของร่างกาย

เป็นส่วนใหญ่ และนอกจากนั้นยังให้คุณค่าทางอารมณ์สุข สนุกสนานไปด้วยตลอดเวลาที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม

(สมบัติ กาญจนกิจ, 2544, หน้า 25) กิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง / นอกเมือง เป็นกิจกรรมหลากหลายที่ส่งเสริมให้บุคคลได้มีโอกาสใกล้ชิดธรรมชาติ สภาพแวดล้อม ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการเจริญเติบโตทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญาของบุคคล และสังคมแห่งนันทนาการประเภทนี้ ได้แก่ สวนสาธารณะ สนามเด็กเล่น ฟาร์ม ค่ายพักแรม สวนหย่อม สวนผัก ผลไม้ พิพิธภัณฑ์ สวนสัตว์ หรือศูนย์ชุมชนที่นอกเหนือจากสภาพแวดล้อมในบ้าน หรือในห้องนอน

กีฬาประเภทเสี่ยงอันตรายและกิจกรรมท้าทายความสามารถ เป็นอีกกิจกรรมที่บุคคลและสังคมให้ความสนใจรวมทั้งกีฬาประเภทการแข่งขัน เช่น แข่งรถ แข่งเรือ แข่งจักรยานยนต์ กีฬาไต่เขา ผจญภัยในป่าหรือธรรมชาติที่ไม่ได้พัฒนา เป็นการท้าทายการอยู่รอด ซึ่งบุคคลจะต้องมีการศึกษาเตรียมการฝึกฝนทักษะดังกล่าว เพื่อจะต้องผจญภัยและอุปสรรคต่างๆ

แห่งนันทนาการกลางแจ้ง เช่น สนามกีฬา ค่ายลูกเสือ เนตรนารี สระว่ายน้ำ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ สุสาน โบราณวัตถุ โบราณสถาน พิพิธภัณฑ์ สวนสัตว์ เป็นแหล่งที่ให้ความรู้ทักษะเบื้องต้น สร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ การปรับตัวของมนุษย์กับธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การป้องกันรักษาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ความประทับใจ เป็นต้น

สนามเด็กเล่นและสถานศึกษา ก็เป็นแห่งนันทนาการกลางแจ้ง ที่ช่วยพัฒนากิจกรรมของเยาวชนและประชาชนในด้านการเจริญเติบโตและคุณภาพชีวิต

ประโยชน์และคุณค่าของนันทนาการกลางแจ้ง / นอกเมือง

1. พัฒนาคุณค่าทางร่างกาย คือ การออกกำลังกาย การพัฒนาระบบแอโรบิก กล้ามเนื้อหัวใจ ปอด ทางเดินหายใจ
2. พัฒนาคุณค่าทางจิตใจ คือ ทำให้มีความมั่นใจในตนเอง เข้าใจผู้อื่น เข้าใจธรรมชาติ
3. พัฒนาคุณค่าทางอารมณ์ คือ อารมณ์หรือทัศนคติเกี่ยวกับตน ผู้อื่น สังคม

ชนิดกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง (สมบัติ กาญจนกิจ, 2544)

สหรัฐอเมริกา มีระบบพัฒนาและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่ดีที่สุดในโลกแห่งหนึ่ง ทั้งรัฐบาลกลางและรัฐบาลท้องถิ่นแต่ละรัฐก็เน้นการจัดการกิจกรรมกลางแจ้งของตนเอง รัฐมิชิแกนเป็นตัวอย่างอันดับในด้านนันทนาการกลางแจ้ง ซึ่งแบ่งกิจกรรมออกเป็น 5 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมชีวิตชาวค่าย อาทิ การก่อไฟ การปรุงอาหารกลางแจ้ง การพักผ่อนปิกนิก การเดินป่า

2. กิจกรรมการสงวนรักษาทรัพยากรธรรมชาติ อาทิ การตกแต่งที่ดิน ปศุปลูกป่า ศึกษาประชากรนก
3. กิจกรรมเสียงอันตราย อาทิ พายเรือ ไต่เขา ไต่หน้าผา เครื่องร่อน เรือเร็วผจญภัย
4. กิจกรรมกีฬากลางแจ้ง อาทิ จักรยาน ดำน้ำ กระดานโต้คลื่นตกปลา แข่งเรือ สกีน้ำ ซิม่า
5. กิจกรรมศึกษาธรรมชาติ อาทิ ขยายพันธุ์สัตว์ แกะรอยธรรมชาติ เดินป่า เรียกชื่อต้นไม้

นอกจากนั้นยังมีกิจกรรมแบบอื่นๆที่เป็นกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง ดังที่ (สมบัติ กาญจนกิจ, 2544) กล่าวว่า กิจกรรมที่เกี่ยวกับธรรมชาติ เป็นกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้งที่ประกอบด้วย

1. การได้รับความพอใจในทัศนียภาพ และชีวิตป่า
2. กิจกรรมเพื่อการสังเกต ค้นพบ และบุกเบิก
3. กิจกรรมประเภทสะสม บันทึก และวัตถุธรรมชาติ
4. โครงการธรรมชาติ และการทดลอง
5. กิจกรรมดูแลสิ่งมีชีวิต
6. กิจกรรมเดินป่า ศึกษาธรรมชาติ จัดนิทรรศการ
7. การจัดหา และเตรียมอาหารป่า
8. งานแสดง และสาธิตเกี่ยวกับธรรมชาติ
9. การศึกษาธรรมชาติวิทยา เช่น ดาราศาสตร์ พันธุกรรม อุตุนิยม พลอย การทำสวนพฤกษศาสตร์
10. วรรณกรรม และศิลปะเกี่ยวกับธรรมชาติ
11. เกมธรรมชาติ

ดังนั้นผู้วิจัยได้สรุปความหมายของกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง คือ กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคคลสัมผัสกับธรรมชาติ ได้ใช้ทักษะทางร่างกาย ซึ่งประกอบกิจกรรมกลางแจ้ง ทำให้เกิดพัฒนาทางร่างกาย พัฒนาอารมณ์สุข สนุกสนาน เป็นต้น

แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย

ผจญภัยหรือผจญหรือประจัน หมายถึงสู้รบ ต่อสู้ ต้านทาน และคำว่า ภัย หมายถึง ความกลัว ของที่น่ากลัว และคำว่าภัยอันตราย หมายถึง อันตรายที่น่ากลัว

ดังนั้นการผจญภัย หมายถึง การเผชิญหน้ากับการเสี่ยงหรือสิ่งที่อาจเกิดขึ้นโดยมิได้คาดคิด และอาจจะเป็นอันตรายต่อชีวิต ตั้งแต่ระดับความเสี่ยงน้อย จนกระทั่งความเสี่ยงสูง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ให้คำจำกัดความและขอบเขตของคำว่า การท่องเที่ยวแบบผจญภัย โดยรวมกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวแบบผจญภัยกึ่งอนุรักษ์ธรรมชาติ หมายถึง กิจกรรมใดๆก็ตามที่มีองค์ประกอบของความท้าทายหรือเสี่ยงภัย การใช้พลังกำลัง การได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเข้ามาเกี่ยวข้อง

นิตา ชัชกุล (2547, หน้า 30) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย หมายถึง

...กิจกรรมการเดินทางจากถิ่นที่อยู่จากจุดหนึ่งไปยังจุดหนึ่ง โดยมีเหตุจูงใจเพื่อการพักผ่อน เพื่อความเพลิดเพลิน เพื่อสุขภาพ เพื่อการกีฬา เพื่อการศึกษา หรือเพื่อเหตุจูงใจอื่นๆ และในระหว่างเดินทางท่องเที่ยวอาจจะมีเหตุการณ์ต่างๆเกิดขึ้นหรือต้องเผชิญหน้าหรือท้าทายกับการเสี่ยงภัยที่อาจเกิดขึ้น โดยผู้เดินทางอาจจะคาดการณ์ได้หรือคาดการณ์ไม่ได้ว่าจะเกิดขึ้น ...

การท่องเที่ยวผจญภัย หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษ ที่นักท่องเที่ยวแต่ละคนจะเข้าไปเที่ยวแล้วได้รับความสนุกสนานตื่นเต้น หวาดเสียว ผจญภัย มีความทรงจำ ความปลอดภัย และได้รับประสบการณ์ใหม่

อาจจะสรุปได้ว่า การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย คือการท่องเที่ยวที่นำธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สวยงามมาเป็นองค์ประกอบในการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวที่ท้าทาย ตื่นเต้น เกิดความแปลกใหม่ และท้าทายประสบการณ์ ประกอบกับเป็นการฝึกความชำนาญทักษะของร่างกาย

การจัดการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย

ลักษณะของการจัดการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยคล้ายกับการจัดการท่องเที่ยวประเภทอื่นๆ แต่แตกต่างกันในเรื่องของความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว กิจกรรมที่จัดหรือนำเสนอแก่นักท่องเที่ยวและเตรียมการอุปกรณ์ต่างๆ การจัดการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยอาจแบ่งได้ 2 ประเภท คือ

1. การท่องเที่ยวเชิงผจญภัยแบบทัวร์สำเร็จรูป (Package Tour)

การจัดการท่องเที่ยวแบบนี้บริษัทนำเที่ยวจะจัดโปรแกรมไว้ล่วงหน้า โดยกำหนดวัน เวลา ในการออกเดินทาง สถานที่ที่จะพักแรมและกิจกรรม รวมทั้งพาหนะที่ใช้ในการเดินทางและการ

บริการต่างๆระยะเวลาการจัดการท่องเที่ยวอาจมีตั้งแต่ 2 วัน 1 คืน ไปจนถึง 7 วัน 6 คืน ซึ่งแต่ละบริษัทจะจัดเส้นทางท่องเที่ยวไว้หลายๆเส้นทางเพื่อให้นักท่องเที่ยวเลือก

2. การท่องเที่ยวเชิงผจญภัยแบบความสนใจพิเศษ (Special Interest Tour)

เป็นการจัดการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจากนักท่องเที่ยว ซึ่งจะเป็นผู้กำหนดเส้นทาง สถานที่ วัน เวลาเอง ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวประเภทนี้จะเป็นกลุ่มของผู้ที่มีความสนใจเป็นพิเศษเฉพาะทาง เช่น มาดูนก ศึกษาเรื่องแมลง ศึกษาทางด้านพฤกษศาสตร์ เป็นต้น การจัดทัวร์แบบนี้ทางบริษัทนำเที่ยวจะจัดกิจกรรมคล้ายกันกับแบบแรกเขาไปในโปรแกรม และจัดหามัคคุเทศก์ที่มีความชำนาญเฉพาะด้านให้

รูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย

การท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบันมีมากมายหลายรูปแบบ แต่ที่กำลังได้รับความนิยมในประเทศไทยอาจแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. การท่องเที่ยวเชิงผจญภัยทางบก ประกอบไปด้วย
 - 1.1 การเดินป่า (รวมถึงการนั่งช้าง สองล้อตัว)
 - 1.2 การดูนก
 - 1.3 การดูผีเสื้อ
 - 1.4 การเที่ยวถ้ำ
 - 1.5 การปีนหน้าผา หรือไต่เขา
 - 1.6 การขี่จักรยาน
2. การท่องเที่ยวเชิงผจญภัยทางน้ำหรือทางทะเล ประกอบไปด้วย
 - 2.1 การล่องแก่ง
 - 2.2 การพายเรือแคนู หรือคายัค
 - 2.3 การเล่นเรือใบ หรือวินเซิร์ฟ
 - 2.4 การดำน้ำ (ดำน้ำตื้นและน้ำลึก)

ดังนั้นผู้วิจัยได้สรุปความหมายของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย คือ การเดินทางไปเข้าร่วมหรือประกอบกิจกรรมที่ตื่นเต้น แปลกใหม่ ทำทหายความสามารถทางร่างกาย และทดสอบสภาพจิตใจ เช่น การไต่หน้าผาจำลอง การเล่นเจ็ทสกี เป็นต้น

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานของชุมชนหาดเจวง เกาะสมุย

เกาะสมุยเป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตั้งอยู่ตอนกลางของอ่าวไทยนอกชายฝั่งทะเลทางทิศตะวันออก เฉียงเหนือของจังหวัดสุราษฎร์ธานี ระหว่างเส้นรุ้งที่ 9 องศา 30 ลิปดาเหนือ และเส้นแวงที่ 100 องศาตะวันออก ห่างจากจังหวัด สุราษฎร์ธานีประมาณ 100 กิโลเมตร และห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ 789 กิโลเมตร โดยทางรถยนต์ โดยเป็นเกาะที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 3 รองจากเกาะภูเก็ต และเกาะช้างของจังหวัดตราดขนาดของเกาะมีความกว้าง 21 กิโลเมตร ยาว 25 กิโลเมตร มีพื้นที่รวมทั้งหมด 252 ตารางกิโลเมตร เฉพาะเนื้อที่ที่เป็นเกาะสมุยจริงๆ มีเพียง 227 ตารางกิโลเมตรหรือ 142,273 ไร่ ส่วนที่เหลือเป็นพื้นที่ของเกาะต่าง ๆ รวมอยู่ด้วยกันประมาณ 50 เกาะ พื้นที่เกาะสมุย มีภูเขา และที่ดอนสูงทั่วไป มีที่ราบประมาณ 1 ใน 3 ของพื้นที่ทั้งหมด ตอนกลางของเกาะมีลักษณะเป็น ภูเขาประมาณร้อยละ 53.37 ซึ่งเป็นโครงสร้างที่ต่อเนื่องมาจากเทือกเขานครศรีธรรมราช มียอดสูง 630 เมตรจากระดับน้ำทะเล เป็นแนวขวางจากด้านตะวันตกเฉียงเหนือ ผ่านกลางตัวเกาะคลุมพื้นที่ด้านตะวันออกทั้งหมด ส่วนด้านตะวันตกเฉียงใต้ก็จะเป็น ภูเขาเช่นเดียวกันซึ่งภูเขาเหล่านี้จะเป็นแหล่งกำเนิดของต้นน้ำลำธารในเกาะสมุย และป่าเบญจพรรณ ส่วนพื้นที่อื่นๆ ที่เหลือเป็น หาดทรายหรือสันทราย ประมาณร้อยละ 33.40 พื้นที่เป็นแหลม ประมาณร้อยละ 7.95 พื้นที่เป็นที่ลุ่มประมาณร้อยละ 5.28

สภาพภูมิอากาศโดยทั่วไปของเกาะสมุยจะมีฝนตกชุกตลอดปีเพราะได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ จากมหาสมุทรอินเดีย และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือจากทะเลจีนตอนใต้และอ่าวไทย แต่อากาศโดยทั่วไปของเกาะสมุย ก็อยู่ในเกณฑ์อบอุ่น มีอุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปีประมาณ 27 องศาเซลเซียส อุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุดในเดือนพฤษภาคม ประมาณ 32.5 องศาเซลเซียส อุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุดในเดือนธันวาคม และเดือนมกราคม ประมาณ 23.9 - 22.4 องศาเซลเซียส ฝนตกมากที่สุดในเดือนพฤศจิกายน และเป็นช่วงที่มีความชื้นสัมพัทธ์ของอากาศสูงโดยเฉลี่ยถึงร้อยละ 91.3

ฤดูกาลของเกาะสมุย แบ่งเป็น 3 ฤดูกาลคือ

ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ถึงปลายเดือนตุลาคม รวม 6 เดือน ในฤดูฝนนี้มีลมที่พัดผ่านประจำ และนำฝนมาตกอยู่ 3 ลม คือ ลมตะวันตก ลมตะวันตกเฉียงเหนือที่ชาวสมุยเรียกว่า "ลมพัดหลวง" และ ลมตะวันตกเฉียงใต้ จากมหาสมุทรอินเดีย ที่ชาวสมุย เรียกว่า "ลมพัดยา"

ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่ปลายเดือนตุลาคม ถึงเดือนมกราคม รวม 3 เดือน ในฤดูนี้ มีลมพัดผ่านประจำอยู่ 2 ลม คือ ลมตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ชาวเกาะสมุยเรียกว่า "ลมอุตรา" ซึ่งนอกจากจะนำความหนาวเย็นมาให้แล้ว ยังนำฝนมาตกด้วยและทำให้ มีคลื่นลมแรง เพราะเป็นลมที่พัดมา

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถเสด็จมาทรงนมัสการ เมื่อวันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2505 ชาวเกาะสมุยจึงถือเป็นประเพณีมีงานนมัสการสืบมา
เจดีย์แหลมสอ เป็นเจดีย์ที่สร้างขึ้นโดยหลวงพ่อแดง พระภิกษุที่เป็นที่เคารพนับถืออย่าง ยิ่งของชาวเกาะสมุย มรณภาพเพราะเรืออัปปาง เมื่อ พ.ศ. 2519 องค์พระเจดีย์ประดับด้วย กระเบื้องสีทองทั้งองค์ ภายในบรรจุพระบรมสารีริกธาตุ อยู่ริมทะเลเขตติดต่อกันระหว่างตำบลดิ่ง งาม-หน้าเมือง

วัดคุณาราม (วัดเขาปิยะ) บริเวณกิโลเมตรที่ 13 ใกล้หน้าตึกหน้าเมือง มีพระซึ่งชาวบ้าน เรียกว่า หลวงพ่อแดง หรือ หลวงพ่อแดง ปิยะสีโล (ท่านพระครูสมณกิตติคุณ) มรณภาพไปแล้วแต่ ศพไม่เน่าเปื่อย บรรจุในโลงแก้ว ในทำนั้ วิปัสสนากรรมฐาน

ฟาร์มงูฟังกา ตั้งอยู่ที่ 88/2 หมู่ที่ 4 ตำบลดิ่งงาม ภายในฟาร์มเลี้ยงงูทุกชนิด มีการ แสดงของคนกับงูวันละ 2 รอบ เวลา 11.00 น. และ 14.00 น. อัตราค่าเข้าชมคนละ 250 บาท
บ้านควายไทยสมุย ตั้งอยู่ที่ 20 หมู่ 1 ตำบลหน้าเมือง บนเนื้อที่ 35 ไร่ เป็นที่แสดงถึงวิถี ชีวิตความเป็นอยู่ การดำรงชีวิตตลอดจนเครื่องมือเครื่องใช้ของชาวนาไทย แสดงการทำนาปลูก ข้าว การดำนา การเก็บเกี่ยว การตำข้าวโดยใช้ครก การใช้ควายกับคันไถในการพรวนดินแทนรถ แทรกเตอร์ รวมทั้งแสดงการละเล่นของชาวนาในช่วงหลังเสร็จสิ้นการทำนา อาทิ การเล่นดนตรีบน หลังควาย เพื่อเป็นการผ่อนคลายความเหน็ดเหนื่อยจากการทำนา นอกจากนั้นภายในบริเวณยังได้ จำลองให้เห็นและสัมผัสกับบรรยากาศแบบไทย ที่มีบริการนั่งเกวียน หรือนั่งบนหลังควายสำหรับ นักท่องเที่ยวที่ไม่เคยได้สัมผัสมาก่อน สำหรับการแสดงจะมี 2 รอบ คือ เวลา 10.00 น. และ 15.00 น. ทุกวัน ค่าเข้าชม ผู้ใหญ่ 350 บาท เด็ก 175 บาท

หินตา หินยาย อยู่บริเวณอ่าวละไม ตำบลมะเร็ด เป็นปรากฏการณ์ธรรมชาติของ หินแกรนิตเกิดจากการกัดเซาะโดยน้ำทะเลและความร้อนจนเกิดเป็นขีดหินรูปร่างประหลาด มี นิทานท้องถิ่นเล่ากันต่อๆ มาว่า นานมาแล้ว มีตายายคู่หนึ่งชื่อ ตาเครงกับยายเรียม เป็นชาวปาก พนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช เดินทางโดยเรือใบเพื่อจะไปส่งลูกสาวของตามองคล้าย จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ให้กับลูกชาย ครั้นเรือแล่นมาถึงบริเวณแหลมละไม เกิดพายุใหญ่ทำให้เรือล่ม ทั้ง ตาและยายเสียชีวิต คลื่นซัดขึ้นเกยหาดและกลายเป็นหินที่เห็นในปัจจุบันนี้

พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดละไม อยู่ในวัดละไม เป็นอาคารไม้ 2 ชั้น เป็นที่รวบรวมของเก่า เครื่องมือเครื่องใช้ชีวิตประจำวันของชาวบ้านบนเกาะและที่อื่น ๆ ในภาคใต้ เช่น ตะเกียงโบราณ แบบต่าง ๆ กรงนกเขา กลองมโหระทึก อายุกว่า 300 ปี เป็นศิลปกรรมในยุคโลหะของวัฒนธรรม ดองซอนตอนเหนือของเวียดนาม ค้นพบเมื่อปี 2543 ใช้ในพิธีกรรมขับไล่ผี ขอฟน เป็นต้น

สวนผีเสื้อสมุย ตั้งอยู่บนเนินเขาติดทะเลทางทิศใต้ของเกาะสมุย บริเวณแหลมนาเทียน ห่างจากหมู่บ้านชาวประมงบ้านหัวถนน 3 กิโลเมตร มีเนื้อที่ 20 ไร่ ภูมิประเทศเป็นเนินเขาที่ค่อยๆ ลาดลงสู่ทะเล มีส่วนที่เป็นสวนพฤกษศาสตร์จัดเป็นสวนหินปลูกไม้ดอกไม้ประดับ รวบรวมพันธุ์ไม้ไทย พืชสมุนไพรและไม้ป่านานาชนิด เพื่อจัดเป็นที่อยู่สำหรับผีเสื้อ และมีบริเวณที่จัดไว้สำหรับนักท่องเที่ยวได้ชมเช่น บ้านผีเสื้อ เป็นบ้านไม้ไทย ภายในเป็นห้องมีจัดแสดงการเจริญเติบโตของผีเสื้อในรังอย่างละเอียด พิพิธภัณฑสถานแมลง จัดแสดงพันธุ์แมลงทั้งพันธุ์ไทยและพันธุ์ต่างประเทศ สวนผีเสื้อสมุยเปิดให้เข้าชมทุกวัน เวลา 08.00-17.30 น. อัตราค่าเข้าชมผู้ใหญ่ 120 บาท เด็ก 60 บาท เกาะอ่าววาง อยู่หลังอ่าวนาเทียน ทะเลบริเวณนี้มีแหล่งปะการังที่อุดมสมบูรณ์ นักท่องเที่ยวที่ต้องการเช่าเรือท่องเที่ยวและอุปกรณ์ดำน้ำ

ศูนย์ลิงสมุย ตั้งอยู่บริเวณทางเข้าหมู่บ้านเขาพระ หมู่ที่ 1 ตำบลบ่อผุด มีการแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้านไทยและการแสดงการฝึกลิงเปิดแสดงทุกวันๆ ละ 3 รอบ คือ 10.30 น. 14.00 น. และ 16.00 น. อัตราค่าเข้าชม ชาวไทยและชาวต่างประเทศ ผู้ใหญ่ 150 บาท เด็ก 50 บาท พิพิธภัณฑสถานสัตว์น้ำสมุยและสวนเสือ อยู่ที่อ่าวแหลมเส็ด มีการแสดงสัตว์น้ำหลากชนิดที่น่าสนใจ เสือเบงกอล เสือดาว เปิดให้เข้าชมเวลา 09.00 น.- 18.00 น. ค่าเข้าชม คนไทย 100 บาท ชาวต่างประเทศ 250 บาท เด็ก 150 บาท

ฟาร์มจระเข้ ตั้งอยู่ภายในแคมป์ช้าง บริษัท หน้าเมือง ซาฟารี ปาร์ค มีการแสดงจระเข้ วันละ 2 รอบ เวลา 11.00 น. และ 14.00 น. ค่าเข้าชม ผู้ใหญ่ 250 บาท เด็ก 120 บาท แหล่งดูปะการัง อยู่บริเวณชายฝั่งของเกาะสมุย รวมทั้งที่อยู่ติดกับเกาะอื่นๆ เช่น เกาะเต่าปน เกาะส้ม เกาะมัดหลัง เกาะนาเทียน และเกาะราหิน การเช่าเรือ และอุปกรณ์ดำน้ำติดต่อที่ บังกะโลและบริษัทนำเที่ยวบนเกาะสมุย

เกาะแตน ตั้งอยู่ที่หมู่ที่ 2 ตำบลตลิ่งงาม บริเวณตอนใต้ของเกาะสมุย เป็นเกาะที่งดงาม ด้วยธรรมชาติอันเงียบสงบ ชายหาดยาวทิวมะพร้าวเรียงราย ทางฝั่งตะวันออกของเกาะเป็นชายหาดยาวขนานกับแนวปะการังชายฝั่ง เรียกว่า อ่าวออก ส่วนฝั่งตะวันตกเป็นอ่าวปิด มีป่าชายเลนไม่กว้างนักและหาดหิน เรียกว่า อ่าวตก มีแนวปะการังและชายฝั่งที่ค่อนข้างสมบูรณ์ สิ่งที่น่าสนใจบนเกาะนี้คือไม่มีสุนัขอาศัยอยู่บนเกาะ มีการสันนิษฐานกันหลายอย่างไม่ว่าจะเป็นเพราะเป็นเกาะศักดิ์สิทธิ์ หรือเทพารักษ์ไม่ต้องการสุนัข หรือการอธิบายทางวิทยาศาสตร์ เช่น เกาะแตน มีคลื่นเสียง สนามแม่เหล็ก หรือเชื้อโรคบางอย่างที่เป็นอันตรายต่อสุนัข เป็นต้น จนไม่มีใครกล้าจะนำสุนัขมาลองเลี้ยงดู เพราะไม่เคยมีสุนัขตัวไหนมีชีวิตรอดอยู่รอดได้ นอกจากนั้นบริเวณเกาะใกล้เคียง เช่น เกาะมัดสุ่ม เกาะมดแดง มีแนวปะการังน้ำตื้นที่สวยงามสามารถดำน้ำตื้นได้ บนเกาะมีที่พักบริการ

สภาพทั่วไปของหาดเฉวง

ลักษณะทางกายภาพ ที่ตั้ง หาดเฉวงตั้งอยู่ทางฝั่งตะวันออกของเกาะสมุย บริเวณเส้นรุ้งที่ 9 องศา 31 ลิปดาเหนือ และเส้นแวงที่ 100 องศา 4 ลิปดาตะวันออก ห่างจากที่ว่าการอำเภอ (ตลาดหน้าทอน) ประมาณ 23 กิโลเมตร ตามถนนทวิราชูภรภัคดี (ถนนสายรอบเกาะ) ครอบคลุมพื้นที่บางส่วนของตำบลบ่อผุด ได้แก่ พื้นที่หมู่ที่ 2 บ้านเฉวงน้อย หมู่ที่ 3 บ้านเกาะฟาน และหมู่ที่ 6 บ้านเฉวงใหญ่ รวม 3 หมู่บ้าน

สภาพภูมิประเทศของชุมชนเฉวงเป็นที่ราบรูปสามเหลี่ยม ขนาดพื้นที่ประมาณ 9,178,080 ตารางเมตร หรือ 5,736 ไร่ กว้างประมาณ 3.0 กิโลเมตร ยาวประมาณ 6.0 กิโลเมตร มีทิวเขาสูงทางด้านทิศตะวันตก และเนินเขาเตี้ยๆทางทิศเหนือสภาพพื้นที่จะค่อยๆเอียงลาดลงสู่ชายฝั่งทะเลทางทิศตะวันออก ตรงกลางพื้นที่เป็นที่ลุ่มต่ำ เรียกว่าพรุเฉวง (เป็นแหล่งน้ำจืดที่สำคัญของเกาะสมุย) มีลำคลองสายเล็กๆหลายสายไหลลงสู่พรุเฉวง แต่จะมีน้ำเฉพาะในฤดูฝนเท่านั้น

สภาพชายหาด หาดเฉวงแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ หาดเฉวงน้อย และหาดเฉวงใหญ่ โดยมีแหลมเกาะฟางและลำคลองกั้น ความยาวชายหาดรวมกันประมาณ 5 กิโลเมตร นับตั้งแต่ถนนเลียบหาดที่กิโลเมตร 26 ถึงแหลมสน หาดทรายขาวสะอาด ความลาดชันต่ำ ชายหาดกว้างเฉลี่ยประมาณ 30 เมตร ชายหาดตอนเหนือเป็นแนวปะการังที่สวยงาม

การท่องเที่ยวในพื้นที่

บริเวณชุมชนหาดเฉวง หาดเฉวงเมื่อ 20 ปีก่อนเป็นเพียงหมู่บ้านชาวประมงเล็กๆ ปัจจุบันไม่เหลือร่องรอยของชาวประมงเลยแม้แต่น้อย เป็นหาดที่มีลักษณะเด่นที่สุดของเกาะสมุย มีลักษณะเป็นหาดทรายกว้าง ทรายขาวและท้องทะเลใส พื้นที่ชายหาดมีมะพร้าวอันร่มรื่น บริเวณชายหาดนับเป็นที่ว่างโล่งที่สามารถมองเห็นทัศนียภาพมุมกว้างระยะไกลของอ่าวเฉวง ในทะเลหน้าหาดมีเกาะใหญ่น้อย และแนวปะการัง

ฤดูกาลท่องเที่ยวแบ่งเป็น 2 กลุ่ม หลักๆ คือ

1. ตลาดในประเทศ ได้แก่ ปลายเดือนธันวาคม – พฤษภาคม
2. ตลาดต่างประเทศ ได้แก่ เดือนธันวาคม – พฤษภาคม และสิงหาคม – กันยายน

ย่านโรงแรมและที่พักนักท่องเที่ยวกระจายตัวเป็นแนวยาวตลอดชายหาดเฉวง ประกอบด้วยที่พักที่เป็นบังกะโล โรงแรมร้านค้า ร้านอาหาร บาร์เบียร์และสถานเริงรมย์ ความสูง 1-3 ชั้น

ย่านที่อยู่อาศัยกระจายอยู่ทั่วไปริมถนนทวิราชูภรภัคดีและถนนเฉวง-เชิงมน ประกอบด้วยบ้านแถว บ้านเดี่ยว และห้องแถว ความสูง 1-3 ชั้น

ย่านชนบทเกษตรกรรมที่ทำสวนมะพร้าว มีบ้านเกษตรกรตั้งอยู่ห่างๆ กระจัดกระจายทั่วไป เป็นทัศนียภาพที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเป็นอย่างมาก

เขาหัวจุกทางด้านเหนือของชุมชน อันเป็นที่ตั้งศาสนสถานสำคัญ (รอยพระพุทธรูป) และสามารถขึ้นไปบนยอดเพื่อชมทัศนียภาพ สามารถมองเห็นสนามบิน พรุเชิง และหาดเชิง

พรุเชิงเป็นที่ลุ่มต่ำ ซึ่งถูกปรับปรุงให้เป็นอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่สำหรับหล่อเลี้ยงชุมชน พรุเชิงตั้งอยู่ตอนกลางของพื้นที่ มีสันทรายยื่นลงไป คล้ายแหลมเรียกว่า แหลมดิน บนสันทรายเป็นสวนมะพร้าว ล้อมรอบด้วยภูเขาและเนินเขา จึงมีภูมิทัศน์เป็นที่โล่งกว้างใหญ่ที่สวยงาม มีแหลมดินเป็นจุดรวมสายตา ทั้งเมื่อมองจากที่ราบโดยรอบพรุ หรือเมื่อมองเห็นมุมสูงลงมาจากยอดเขาหัวจุก

แหลมเกาะพาน เป็นแหลมอยู่ทางตอนใต้ของหาดเชิง สามารถมองเห็นหาดเชิงไปจนถึงด้านเหนือสุดของเกาะ นับว่าเป็นจุดชมวิวที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งของหาด

แนวความคิดเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด

มีนักวิชาการหลายท่านได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดแตกต่างกัน แต่จะขอกกล่าวถึงเพียงบางท่านดังนี้

พิบูล ทีปะปาล (2545, หน้า 42 – 57) “ปัจจัยทางการตลาดเป็นแนวความคิดที่สำคัญอย่างหนึ่งทางการตลาด เพราะการบริการตลาดเพื่อสร้างความพอใจให้กับลูกค้า นักการตลาดใช้ปัจจัยทางการตลาดเป็นเครื่องมือหลักสำคัญ ซึ่งจะต้องพัฒนาให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย ที่ได้เลือกสรรไว้”

ปัจจัยทางการตลาด มีบทบาทและมีความสำคัญอย่างมากในทางการตลาดเพราะเป็นการรวมการตัดสินใจทางการตลาดทั้งหมด เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานเพื่อวางผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าต้องการ ในตลาดเป้าหมายที่ได้เลือกสรรไว้ในช่วงระยะเวลาที่กำหนด แม้ว่ากรวิเคราะห์ให้สอดคล้องตลาดเป้าหมายจะได้กระทำอย่างดีที่สุดแล้ว แต่กรที่จะพัฒนาปัจจัยทางการตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ในตลาดเป้าหมายไม่ใช่เรื่องง่าย ทั้งนี้เนื่องจากว่ามีวิธีการที่จะเลือกกระทำได้หลายทางที่จะตอบสนองความต้องการ เป็นเครื่องมือทางการตลาด (Marketing tool) ที่นักการตลาดจะต้องคอยปรับปรุงเปลี่ยนแปลง เพื่อให้ได้ปัจจัยทางที่เหมาะสม (propermix) ให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมายที่เลือกสรรไว้ กล่าวโดยสรุปก็คือในการดำเนินงานการตลาดสมัยใหม่ เพื่อให้เกิดผลดีมีประสิทธิภาพนั้น เป็นภารกิจของผู้บริหารที่จะต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมตรงตามความต้องการของลูกค้า การกำหนดราคาที่เหมาะสมและยุติธรรม จัดระบบการจัดจำหน่ายที่ดีมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงเวลา และสถานที่ที่ลูกค้าต้องการ รวมทั้ง

การหาวิธีส่งเสริมการตลาดเพื่อแจ้งบอกลูกค้าทราบโดยผ่านสื่อต่างๆที่เหมาะสมอีกด้วย (วิบูลย์ทองผล 2544, หน้า 42)

สุพรรณณี ปภากาจน์ จงวิวัฒน์สกุล (2542, หน้า 14) ได้ให้ความหมายของ

...ปัจจัยทางการตลาดหมายถึง การประสมเข้ากันเป็นอย่างดีเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายต้องเป็นที่ต้องการและพึงพอใจของผู้บริโภคในราคาที่เหมาะสม ผ่านการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ และด้วยความพยายามส่งเสริมการตลาดอย่างเพียงพอ ซึ่งปัจจัยทางการตลาดเป็นตัวแปรทางการตลาดที่สามารถควบคุมได้ ซึ่งบริษัทต้องใช้ร่วมกันเพื่อตอบสนองความต้องการ

สุวิทย์ เปี้ยผ่อง และจรัสศรี นวกุลศิรินารท (2530, หน้า 4) ได้กล่าวว่า “แนวความคิดทางการตลาดสมัยใหม่ ลูกค้านี้จะมีความสำคัญมากที่สุด ทำให้แผนการตลาดมีความรับผิดชอบมากขึ้น คือ จะต้องให้มีความร่วมมือระหว่างกิจการขายสินค้าและผู้ซื้อ และกิจกรรมต่างๆที่นักการตลาดจะต้องทำคือ ปัจจัยทางการตลาด (marketing mix)”

(Astroff and Abbey, 1998, pp.42-44) กล่าวถึงการตลาดธุรกิจโรงแรมว่า มีลักษณะพื้นฐานที่ไม่แตกต่างไปจากธุรกิจอื่น คือ มีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ และปัจจัยที่ควบคุมได้ เข้ามาเกี่ยวข้อง ปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลถึงยอดขายของธุรกิจโรงแรม ปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ คือ ตัวแปรภายนอก(External Variables) ที่ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมไม่สามารถควบคุมการเกิดขึ้นได้ เช่น สภาพภูมิอากาศ ภาวะขาดแคลนพลังงาน ภาวะการณ์ฝกผันของค่าเงิน เป็นต้น ส่วนปัจจัยที่ควบคุมได้ คือ ตัวแปรภายใน (Internal Variables) หรือที่เรียกกันว่า ส่วนผสมทางการตลาด

1. Product (ผลิตภัณฑ์ / การบริการ) หมายถึง สิ่งที่เสนอขายให้กับลูกค้า เพื่อตอบสนองความพึงพอใจให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ ผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายในธุรกิจโรงแรมแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ด้านกายภาพ (Physical Products) คือสิ่งที่สามารถจับต้องได้ เช่น ห้องพัก ห้องประชุม อาหารและเครื่องดื่ม สิ่งอำนวยความสะดวกในโรงแรม เป็นต้น ส่วนผลิตภัณฑ์อีกประเภทของโรงแรม คือ ความพึงพอใจต่ออารมณ์ (Emotion Satisfaction) ซึ่งเป็นสิ่งจับต้องไม่ได้ แต่สัมผัสได้ด้วยความรู้สึกเฉพาะบุคคล เช่น การบริการของพนักงาน ชื่อเสียงของโรงแรม เป็นต้น (Daswell and Gumble อ้างอิงใน Butler, 1986,p.197)

ผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายนั้นต้องมีรรถประโยชน์ (Utility) จึงจะมีคุณค่า (Value) ในสายตาของลูกค้า และจะทำให้สามารถขายผลิตภัณฑ์นั้นได้ คุณค่าผลิตภัณฑ์พิจารณาจากความแตกต่าง

ทางการแข่งขันซึ่งประกอบด้วย ความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์ ความแตกต่างด้านบริการ ความแตกต่างด้านบุคลากร และความแตกต่างด้านภาพลักษณ์ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2541, หน้า 45)

มีนักวิชาการหลายท่านได้กล่าวถึงองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์แตกต่างกันแต่จะขอกกล่าวถึงเพียงบางท่านดังนี้

อดุลย์ จาตุรงค์กุล , และคณะ (2546, หน้า 12) กล่าวว่า “ผลิตภัณฑ์ต้องสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและต้องแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งให้มากที่สุดและจะต้องมีการปรับปรุงผลผลิตให้มีคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการให้มากที่สุด และธุรกิจจะต้องรักษาระดับการบริการ เพื่อสร้างให้ลูกค้าพอใจและเกิดความภักดีในการใช้บริการ”

Kotler (2000, p.125) กล่าวว่า “ผลิตภัณฑ์ คือ ต้องมีตลาดเป้าหมายนั้น หมายถึง ต้องรู้ว่าลูกค้าคือใคร บริการจะต้องมีอะไรแตกต่างจากคู่แข่ง ระดับการบริการก็จะมีอยู่หลายระดับเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า”

2. Price (ราคา) มีนักวิชาการหลายท่านได้กล่าวถึงองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์แตกต่างกันแต่จะขอกกล่าวถึงเพียงบางท่านดังนี้

อดุลย์ จาตุรงค์กุล , และคณะ (2546, หน้า 18) กล่าวว่า “ราคา เป็นค่าใช้จ่ายที่ลูกค้าจะต้องจ่ายซึ่งลูกค้าก็จะได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ในรูปแบบบริการ ต้องตระหนักถึงวิธีปฏิบัติเพื่อหาวิธีลดต้นทุนและสิ่งอื่นที่ลูกค้ารับภาระไว้ใน การซื้อ และส่งผลให้เกิดใช้บริการน้อยลง ต้นทุนเหล่านี้รวมถึงค่าใช้จ่ายทางการเงิน เวลา ความพยายามในรูปวัตถุและจิตใจ รวมไปถึงประสบการณ์ของลูกค้าในอดีตที่อาจจะเป็นลบหรือไม่พอใจต่อรูปแบบบริการก็ได้”

Kotler (2000, p.125) กล่าวว่า “ราคาเป็นการพิจารณาถึงการกำหนดราคาและการพิจารณา ในแง่ของจิตวิทยา จะต้องมีการแสดงรายการราคาที่ชัดเจนและเปิดเผยและมีการคิดแบบยืดหยุ่นได้”

นภดล จิระธิติกุล (2546, หน้า 68) กล่าวว่า “ราคา คือ ต้นทุนทั้งหมดที่ลูกค้าต้องจ่ายในการแลกเปลี่ยนกับสินค้าและบริการ รวมถึงเวลา ความพยายามในการใช้ความคิดและการก่อพฤติกรรมซึ่งต้องจ่ายพร้อมราคาของสินค้าที่เป็นตัวเงิน ดังนั้นราคาจึงมีบทบาทในการกำหนดว่าลูกค้าจะซื้อผลิตภัณฑ์หรือไม่ รวมทั้งมีอิทธิพลต่อความสามารถในการทำกำไรของผลิตภัณฑ์ด้วย”

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541, หน้า 35) กล่าวว่า “คุณค่าของผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน ราคา เป็น P ตัวที่สองที่เกิดขึ้นจาก Product ผู้บริโภคจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่า ของผลิตภัณฑ์กับราคา ถ้าคุณค่าสูงกว่า เขาก็จะตัดสินใจซื้อ”

จากที่กล่าวมาสรุปได้ว่า ราคา เป็นการกำหนดอัตราค่าใช้จ่ายหรือค่าบริการที่ลูกค้าจะต้องจ่าย เพื่อสร้างความพึงพอใจ ราคาจะต้องรวมถึงต้นทุนและกำไรของการบริการที่จะได้รับด้วย

3. Place (ช่องทางการจัดจำหน่าย) หมายถึง ช่องทางในการส่งมอบบริการไปยังผู้บริโภค ซึ่งในธุรกิจการบริการนั้นมีความแตกต่างจากธุรกิจอื่น คือ ผู้ผลิตไม่ต้องเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์ไปให้กับผู้บริโภค แต่ผู้บริโภคต้องเข้ามาหาผลิตภัณฑ์ หรือเข้ามาใช้บริการ ณ จุดบริการ ลักษณะของช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจโรงแรมอาจแบ่งได้เป็น 2 ระบบ คือ

ระบบไม่ผ่านคนกลาง ลูกค้าติดต่อกับทางโรงแรมโดยตรงผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น จดหมาย โทรศัพท์ โทรสาร ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือมาติดต่อโรงแรมด้วยตนเอง เป็นต้น

ระบบผ่านคนกลาง ทางโรงแรมได้ติดต่อประสานงานทางธุรกิจกับตัวแทนประเภทต่างๆ ทำให้ขายสินค้าหรือการบริการได้ในปริมาณมากและรวดเร็วกว่าการขายตรง เนื่องจากผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมใช้เงินในการลงทุนสูง ดังนั้น การเพิ่มช่องทางในการขาย จะช่วยให้โรงแรมได้เงินทุนกลับคืนมา หรืออยู่ในจุดคุ้มทุนให้เร็วที่สุด ตัวแทนในการขาย ได้แก่ ตัวแทนโรงแรม , บริษัทนำเที่ยว , สำนักงานการท่องเที่ยว , สายการบิน , ระบบการสำรองห้องพัก เป็นต้น

สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายของโรงแรม ในตลาดการจัดประชุมนั้น ลูกค้าสามารถติดต่อโรงแรมโดยตรง หรือติดต่อผ่านคนกลางได้ แต่การจัดประชุมในระดับประเทศ หรือระดับนานาชาติ ซึ่งมีการเตรียมงานค่อนข้างสลับซับซ้อน ลูกค้าจึงมักติดต่อโรงแรมผ่าน Tour Operator หรือ ติดต่อผู้จัดงานมืออาชีพ (PCO: Professional Convention Organizer) ซึ่งจะเป็นผู้รับผิดชอบในการเตรียมงานทั้งหมด โดยทำหน้าที่ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม เช่น สถานที่จัดประชุม (Venue) ที่พัก (Accommodation) การขนส่ง (Transportation) เป็นต้น (สถาบันทรัพย์สินทางปัญญาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542)

4. Promotion (การส่งเสริมการตลาด) หมายถึง การติดต่อสื่อสารระหว่างโรงแรมกับลูกค้าด้วยวิธีการต่างๆ เพื่อสร้างทัศนคติและพฤติกรรมที่ดี การติดต่ออาจทำได้โดยการใช้พนักงานขาย (Personal Selling) และการติดต่อสื่อสารโดยไม่ใช้คน (Non – Personal Selling) เครื่องมือส่งเสริมการตลาดที่สำคัญได้แก่ (ศิริรัตน์ เสรีรัตน์, 2541, หน้า 36)

การโฆษณา (Advertising)

การให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ (Publicity and Public Relations)

การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion)

การขายโดยใช้พนักงาน (Personal Selling)

การตลาดโดยตรง (Direct Marketing)

แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ

คำว่า “ความพึงพอใจ” คือ ระดับความรู้สึกในทางบวกของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (Vroom, 1964, pp. 135-136 อ้างอิงใน จันทรพีญ ดุเทศานันท์, 2542, หน้า 45) กล่าวว่าทัศนคติและความพึงพอใจในสิ่งหนึ่งสามารถชี้แทนกันได้ เพราะทั้งสองคำนี้ หมายถึง ผลที่ได้จากการที่บุคคลเข้าไปมีส่วนร่วมในสิ่งนั้น ทัศนคติด้านบวกจะแสดงให้เห็นสภาพความพึงพอใจในสิ่งนั้น และทัศนคติทางลบจะแสดงให้เห็นสภาพความไม่พึงพอใจ

วิลลิสทรี ทรายางกูร (2536, หน้า 55) กล่าวว่า “ความพึงพอใจเป็นการให้ค่าความรู้สึกของคนเราที่สัมพันธ์กับโลกที่เกี่ยวกับความหมายของสภาพแวดล้อม ค่าความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสภาพแวดล้อมจะแตกต่างกัน เช่น ความรู้สึกดี เลว พอใจ ไม่พอใจ สนใจ ไม่สนใจ เป็นต้น”

วัฒนา เพชรวงษ์ (2542, หน้า 44) กล่าวว่า “ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกหรือทัศนคติทางบวกของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่ง ซึ่งจะเกิดขึ้นต่อเมื่อสิ่งนั้นสามารถตอบสนองความต้องการให้แก่บุคคลนั้นได้ แต่ทั้งนี้ความพึงพอใจของแต่ละบุคคลย่อมมีความแตกต่างกันขึ้นกับค่านิยมและประสบการณ์ที่ได้รับ”

ความพึงพอใจของผู้รับบริการ

1. จิตตินันท์ เดชะคุปต์ (2543, หน้า 56 - 57) ได้ให้ความหมาย “ความพึงพอใจของผู้รับบริการ” ตามแนวคิดของนักการตลาดที่พบนิยามแบ่งเป็น 2 นัย คือ

1.1 ความหมายที่ยึดสถานการณ์การซื้อเป็นหลัก ให้ความหมายว่า ความพึงพอใจเป็นผลที่เกิดขึ้นเนื่องจากการประเมินสิ่งที่ได้รับภายหลังจากสถานการณ์การซื้อสถานการณ์หนึ่ง

1.2 ความหมายที่ยึดประสบการณ์เกี่ยวข้องกับเครื่องหมายการค้าเป็นหลัก ให้ความหมายว่า ความพอใจเป็นผลที่เกิดขึ้นเนื่องจากการประเมินภาพรวมทั้งหมดของประสบการณ์หลายๆอย่างที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการในระยะเวลาหนึ่ง หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งว่าความพึงพอใจ หมายถึง การประเมินความสามารถของการนำเสนอผลิตภัณฑ์ หรือการบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

จากการศึกษาความหมาย ความพึงพอใจและความไม่พอใจในการบริการสรุปว่า เป็นระดับความรู้สึกที่มีต่อสิ่งต่างๆของบุคคลตามความรู้สึกความเข้าใจที่ต้องการให้เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดหวังไว้ โดยเปรียบเทียบสิ่งที่ได้รับจริงมากกว่าหรือเทียบเท่ากับที่คาดหวังไว้บุคคลนั้นจะรู้สึกพึงพอใจ ในทางตรงข้ามถ้าสิ่งที่ได้รับจริงน้อยกว่าที่คาดหวังไว้บุคคลนั้นจะรู้สึกไม่พึงพอใจ ซึ่ง

ความรู้สึกลูกนี้สามารถแปรเปลี่ยนได้หลายระดับตามปัจจัยแวดล้อมเงื่อนไขของการบริการในแต่ละครั้งได้

2. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการ มีปัจจัยสำคัญดังนี้

2.1 ผลสัมฤทธิ์บริการ ความพึงพอใจของผู้รับบริการจะเกิดขึ้นเมื่อได้รับบริการที่มีลักษณะคุณภาพ และระดับการให้บริการตรงกับความต้องการ ความเอาใจใส่ขององค์กรในการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วย ความสนใจในรายละเอียดของสิ่งที่ลูกค้าต้องการในชีวิตประจำวัน วิธีการใช้หรือสถานการณ์ที่ลูกค้าใช้สินค้าหรือบริการแต่ละอย่าง และคำนึงถึงคุณภาพของการนำเสนอบริการเป็นส่วนสำคัญในการที่จะสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

2.2 ราคาค่าบริการ ความพึงพอใจของผู้รับบริการขึ้นอยู่กับราคาค่าบริการที่ผู้รับบริการยอมรับหรือพิจารณาว่าเหมาะสมกับคุณภาพของการบริการตามความเต็มใจที่จะจ่ายของผู้รับบริการ ทั้งนี้เจตคติของผู้รับบริการที่มีต่อราคาค่าบริการกับคุณภาพของการบริการแต่ละบุคคลอาจแตกต่างกันออกไป

2.3 สถานที่บริการ การเข้าถึงบริการได้สะดวกเมื่อลูกค้ามีความต้องการยอมก่อให้เกิดความพึงพอใจต่อการบริการ ทำเลที่ตั้งและการกระจายสถานที่บริการให้ทั่วถึงเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าจึงเป็นเรื่องสำคัญ

2.4 การส่งเสริมและนำบริการ ความพึงพอใจของผู้รับบริการเกิดขึ้นจากการได้ยืมข้อมูล ข่าวสาร หรือบุคคลอื่นกล่าวขานถึงคุณภาพของการบริการไปในทางบวกหากตรงกับความต้องการที่มีอยู่ก็จะรู้สึกดีกับบริการดังกล่าว อันเป็นแรงจูงใจผลักดันให้มีความต้องการบริการตามมาได้

2.5 ผู้ให้บริการผู้ประกอบการ ผู้บริหารการบริการและผู้ปฏิบัติงานล้วนเป็นบุคคลที่มีบทบาทสำคัญต่อการปฏิบัติงานบริหารให้ผู้รับบริการเกิดความพอใจทั้งสิ้น ผู้บริหารการบริการที่วางนโยบายการบริการโดยคำนึงถึงความสำคัญของลูกค้าเป็นหลัก ย่อมสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจได้ง่าย

2.6 สภาพแวดล้อมของการบริการ สภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการบริการมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้า ลูกค้ามักจะชื่นชมสภาพแวดล้อมของการบริการที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบอาคารสถานที่ ความสวยงามของการตกแต่งภายในด้วยเฟอร์นิเจอร์และการให้สีสันการจัดแบ่งพื้นที่เป็นสัดส่วน ตลอดจนการออกแบบวัสดุเครื่องใช้งานบริการ

2.7 กระบวนการบริการ วิธีการนำเสนอบริการในกระบวนการบริการเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ประสิทธิภาพของระบบการบริการส่งผลให้การ

ปฏิบัติงานบริการแก่ลูกค้ามีความคล่องตัว และสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง มีคุณภาพ

3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ

3.1 ความพึงพอใจที่ตรงกับความคาดหวัง เป็นการแสดงความรู้สึกยินดี มีความสุขของผู้รับบริการ เมื่อได้รับการบริการที่ตรงกับความคาดหวังที่มีอยู่

3.2 ความพึงพอใจที่เกินความคาดหวัง เป็นการแสดงความรู้สึกปลาบปลื้มใจหรือประทับใจของผู้บริการ เมื่อได้รับการบริการที่เกินความคาดหวังที่มีอยู่ เช่น ลูกค้าเติมน้ำมันรถที่สถานีบริการน้ำมันพร้อมกับการบริการตรวจเครื่องยนต์และเติมลมฟรี

ความสำคัญของความพึงพอใจในการบริการ

ความพึงพอใจในการบริการถือเป็นเป้าหมายสูงสุดของความสำเร็จในการดำเนินงานบริการที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีและประทับใจในการบริการที่ได้รับจนติดใจ และกลับมาใช้บริการเป็นประจำ การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าตลอดจนผู้ปฏิบัติงานบริการจึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะนำความรู้ความเข้าใจมาปรับปรุงให้ได้เปรียบในเชิงการแข่งขันทางการตลาด เพื่อความก้าวหน้าและการเติบโตของธุรกิจบริการอย่างไม่หยุดยั้ง และส่งผลให้สังคมส่วนรวมมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ความพึงพอใจจึงมีความสำคัญต่อผู้ให้บริการและผู้รับบริการ

องค์ประกอบของความพึงพอใจในการบริการ

ความพึงพอใจในการบริการเกิดขึ้นจากกระบวนการบริการระหว่างผู้ให้บริการและผู้รับบริการเป็นผลของการรับรู้และประเมินคุณภาพของการบริการในสิ่งที่ผู้รับบริการคาดหวังว่าควรจะได้รับและสิ่งที่ผู้รับบริการได้รับจริงจากการบริการในแต่ละสถานการณ์บริการหนึ่ง ซึ่งระดับความพึงพอใจอาจไม่คงที่ ผันแปรไปตามช่วงเวลาที่แตกต่างกันได้

จะเห็นได้ว่า ความพึงพอใจในการบริการเกิดจากการประเมินคุณค่ารับรู้คุณภาพของการบริการเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์บริการตามลักษณะของการบริการและกระบวนการนำเสนอบริการครบวงจรของการบริการระหว่างผู้ให้บริการและผู้รับบริการ ซึ่งถ้าตรงกับสิ่งที่ผู้รับบริการมีความต้องการหรือตรงกับความคาดหวังที่มีอยู่หรือประสบการณ์ที่เคยได้รับบริการตามองค์ประกอบดังกล่าว ย่อมนำมาซึ่งความพอใจในการบริการนั้น เป็นการตอบสนองความต้องการของบุคคลได้อย่างสมความตั้งใจ

ดังนั้นผู้วิจัยได้สรุปความหมายของความพึงพอใจ คือ เป็นความรู้สึกที่ดีของบุคคลที่ได้รับการตอบสนอง เมื่อบรรลุในสิ่งที่ต้องการก็จะทำให้รู้สึกดี พอใจ ชอบ หากตรงหรือมากกว่าความต้องการหรือความคาดหวัง ก็จะมีรู้สึกพึงพอใจ แต่ถ้าหากน้อยกว่าก็จะรู้สึกไม่พึงพอใจ

แนวความคิดเกี่ยวกับการบริการ

วีระพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์ (2539, หน้า 34 - 36) ได้ให้คำจำกัดความของคำว่า “บริการ คือ พฤติกรรม กิจกรรม การกระทำที่บุคคลหนึ่งทำให้หรือส่งมอบต่ออีกบุคคลหนึ่งโดยมีเป้าหมายและมีความตั้งใจในการส่งมอบบริการนั้น” และกล่าวถึงนิยามคำว่า บริการ (Service) โดยชี้แจงว่าคุณลักษณะ 7 ประการแห่งการบริการที่ดีมีดังนี้

S = Smiling & Sympathy

ยิ้มแย้มแจ่มใสและเอาใจเขามาใส่ใจเรา เห็นอกเห็นใจต่อความยากลำบาก ยุ่งยากของลูกค้า

E = Early Response

ตอบสนองต่อความประสงค์ของลูกค้าอย่างรวดเร็วทันใจ โดยมีทันได้เอ่ยปากเรียกหา

R = Respectful

แสดงออกถึงความนับถือ ให้เกียรติลูกค้า

V = Voluntaries Manner

ลักษณะการให้บริการเป็นแบบสมัครใจและเต็มใจทำ มิใช่ทำแบบเสียมิได้

I = Image Enhancing

แสดงออกถึงการรักษาภาพพจน์ของผู้ให้บริการ และเสริมภาพพจน์ขององค์กรด้วย

C = Courtesy

กิริยาอ่อนโยน สุภาพและมีมารยาทที่ดี อ่อนน้อมถ่อมตน

E = Enthusiasm

มีความรู้สึกกระฉับกระเฉงและกระตือรือร้นขณะบริการ จะให้บริการมากกว่าที่คาดหวังไว้เสมอ

(พิมพ์ชนก คັນสนีย์, 2540, หน้า 40-41)

...การให้บริการลูกค้า หมายถึง การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและตลาด เพื่อให้แน่ใจว่าจะเกิดความสัมพันธ์ระยะยาวที่ทุกฝ่ายต่างได้ประโยชน์ร่วมกัน และเพื่อเป็นการช่วยส่งเสริมการทำงานของส่วนประสมทางการตลาดอื่นๆของธุรกิจด้วย ในปัจจุบันธุรกิจต่างๆกำลังหันมาให้ความสำคัญกับการให้บริการลูกค้ากันมากยิ่งขึ้นเนื่องจากปัจจัยที่สำคัญหลายประการ เช่น ความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า

สมิต สัจฉกร (2542, หน้า 33) “การบริการเป็นการให้ความช่วยเหลือ หรือการดำเนินการเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นจะต้องมีหลักยึดถือปฏิบัติ มิใช่ว่าการให้การช่วยเหลือ การทำประโยชน์ต่อผู้อื่นจะเป็นไปตามใจของเรา ผู้ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโดยทั่วไป”

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยในประเทศ

(ณรงค์ฤทธิ์ หวังพัฒนาพานิชย์, 2546) ได้ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวแบบผจญภัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จังหวัดนครนายก โดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 400 คน ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย รับข้อมูลข่าวสารด้านการประชาสัมพันธ์จากการบอกปากต่อปาก และเข้าร่วมกิจกรรมไต่หน้าผาจำลองมากที่สุด โดยมีเหตุผลในการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในระดับความสำคัญมากคือ ต้องการทดสอบสมรรถภาพของตนเอง มีความพึงพอใจในกิจกรรมทางทหารอยู่ในระดับพอใจอย่างมากคือ ได้ผจญภัยสิ่งแปลกใหม่ และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแบบผจญภัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทหารของนักท่องเที่ยวไทย ในระดับสูง และทิศทางเดียวกัน นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

(กิตติศักดิ์ รัตนพล, 2547) ได้ทำการศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของการดำเนินการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชน โดยการสัมภาษณ์และสอบถามผู้นำชุมชน จำนวน 17 แห่ง และนักท่องเที่ยวเชิงเกษตรจำนวน 200 คน ผลการวิจัยด้านความพึงพอใจพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยว การคมนาคมขนส่ง และผู้ให้บริการอยู่ในระดับมาก และมีความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย และราคาค่าใช้จ่ายในระดับปานกลาง สำหรับการศึกษาด้านความสัมพันธ์พบว่า อายุ ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว บุคคลที่มาด้วย วัตถุประสงค์ในการเดินทางมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวและการคมนาคมขนส่ง ส่วนอาชีพลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว และวัตถุประสงค์ในการเดินทางมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านผู้ให้บริการ ส่วนอาชีพ ลักษณะในการเดินทางมาเที่ยว บุคคลที่มาด้วย และวัตถุประสงค์ของการเดินทางมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านราคาและค่าใช้จ่าย

(ยศวีร์ ยุกตะนันท์, 2547) ได้ทำการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกษตรเลียบคลองมหาสวัสดิ์ อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม โดยใช้แบบสอบถามรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวจำนวน 293 คน ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากในแหล่งท่องเที่ยวเกษตรทั้ง 4 แห่ง ตามลำดับดังนี้ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมมหาสวัสดิ์ ส่วนผลไม้ ส่วน

กล้วยไม้ และนาบัว สิ่งที่พึงพอใจมากคือบริการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ บุคลากรของศูนย์บริการท่องเที่ยวเกษตร เรือ และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเกษตร นอกจากนี้ยังพบว่า อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ที่อยู่ในปัจจุบัน และประสบการณ์การท่องเที่ยวเกษตรของนักท่องเที่ยวมีผลต่อความพึงพอใจในแหล่งท่องเที่ยวเกษตรทั้ง 4 แห่ง

งานวิจัยต่างประเทศ

(Toung and Flowers ,1978 ,อ้างอิงใน ชูลิพร ไกรเวียง , 2531) ได้ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสถานที่ท่องเที่ยวเมืองคิเค มลรัฐฟลอริดา สหรัฐอเมริกา โดยสอบถามนักท่องเที่ยว จำนวน 630 คน ใช้แบบสอบถามความคิดเห็นชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับของความพึงพอใจ เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาและป้องกันผลกระทบอันเนื่องมาจากการท่องเที่ยว ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละพบว่านักท่องเที่ยวพึงพอใจต่อพื้นที่และลักษณะของป่าไม้ตามธรรมชาติเป็นอันดับหนึ่ง ร้อยละ 80 สถานภาพโดยธรรมชาติ เป็นอันดับสอง คิดเป็นร้อยละ 65 สำหรับด้านอุปกรณ์เครื่องอำนวยความสะดวก สถานที่พัก และการบริการอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 50 , 55 และ 53 ตามลำดับ

(Ealine, 1984) ได้ศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อทัศนนาการและสวนสาธารณะของเอกชนในนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยการสำรวจประชาชนที่มาท่องเที่ยว จำนวน 9,800 คน โดยใช้แบบสอบถามเพื่อทราบระดับความพึงพอใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 68.82 ความพึงพอใจในด้านการจัดโปรแกรมกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมากที่สุดชาย และหญิง ใกล้เคียงกันคิดเป็นร้อยละ 50 สำหรับอาชีพส่วนใหญ่เป็นนักธุรกิจมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านสภาพพื้นที่และนันทนาการ รองลงมาคือ ข้าราชการ นักเรียน นักศึกษา

(Hartshom , 1992, อ้างอิงใน พัชรา ลากลือชัย , 2546) ศึกษาเรื่อง คุณภาพของการบริการตามการรับรู้ของผู้บริหารที่อยู่ในอุตสาหกรรมประเภทการออกกำลังกายเพื่อพักผ่อน โดยส่งแบบสอบถามเกี่ยวกับการประเมินคุณภาพของการบริการ SERVQUAL ให้กับผู้บริหารในอุตสาหกรรมดังกล่าวพบว่า ในบรรดาปัจจัยทั้ง 5 ที่กำหนดคุณภาพการบริการได้แก่ ลักษณะภายนอก ความคงเส้นคงวา การตอบสนองอย่างรวดเร็ว การเข้าถึงจิตใจ และการสร้างความมั่นใจ ปัจจัยด้านความมั่นใจมีความสำคัญมากที่สุดในการประเมินคุณภาพของการบริการและปัจจัยการเข้าถึงจิตใจมีความสำคัญน้อยที่สุด

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษากิจการวิจัยนี้ ผู้วิจัยมุ่งเน้นการศึกษาถึงสถานการณ์ของกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบันของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีว่าในปัจจุบัน ธุรกิจประเภทดังกล่าวมีความเจริญเติบโตอย่างไร รวมถึงความพร้อมในด้านการเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวผู้ใช้บริการในความคิดเห็นของผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ในส่วนของนักท่องเที่ยว ผู้วิจัยมุ่งเน้นการหาข้อมูลด้านความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในพื้นที่ดังกล่าว และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างแนวทางการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบันของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยแบ่งคำถามการวิจัยออกเป็น 3 ข้อดังต่อไปนี้

คำถามที่ 1 สถานการณ์ของกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบันของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นอย่างไร ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ในรูปแบบการสัมภาษณ์เพื่อสนับสนุนการวิจัยให้มีความแม่นยำมากขึ้น

คำถามที่ 2 ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบันของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นอย่างไร ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบการแจกแบบสอบถาม

คำถามที่ 3 แนวทางการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบันของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ในรูปแบบการสัมภาษณ์เพื่อสนับสนุนการวิจัยให้มีความแม่นยำมากขึ้น

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ผู้ประกอบการธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยบนหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
2. นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยบนหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี 898,765 คน ตามสถิติปี พ.ศ. 2550

คำถามที่ 3 ผู้ประกอบการธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยบนหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

คำถามที่ 1

ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ในรูปแบบการสัมภาษณ์เพื่อสนับสนุนการวิจัยให้มีความแม่นยำมากขึ้น โดยสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interview) โดยให้คำถามเป็นรูปแบบเปิดให้ผู้ตอบสามารถแสดงความคิดเห็นได้ และสามารถก่อให้เกิดคำถามอื่นเพิ่มเติมนอกเหนือจากบทสัมภาษณ์ที่เตรียมมาได้

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1. ค้นคว้าจากตำรา เอกสาร วารสาร บทความ และรายงานการวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือวิจัยโดยให้ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์การวิจัยที่ตั้งไว้
2. กำหนดโครงสร้างของเครื่องมือ และขอบเขตเนื้อหาตามกรอบแนวคิดของการวิจัย
3. สร้างเครื่องมือซึ่งก็คือ แบบสัมภาษณ์
4. นำแบบสัมภาษณ์เสนอให้ที่ปรึกษาตรวจสอบเพื่อความถูกต้อง และความตรงต่อเนื้อหา และปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ
5. ปรับปรุงแก้ไขเครื่องมือตามคำแนะนำของที่ปรึกษา

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

วิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือโดยการหาความเที่ยงตรงด้านเนื้อหาของแบบสัมภาษณ์ โดยนำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้น และปรับปรุงแล้วไปตรวจสอบความครอบคลุมของเนื้อหา และภาษาที่ใช้โดยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ต่อจากนั้นผู้วิจัยนำแบบสอบถามมาปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ

คำถามที่ 2

ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบการแจกแบบสอบถามในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยมีความต้องการที่จะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยเลือกวิธีการสุ่มโดยคำนึงความน่าจะเป็นแบบมีระบบ (Probability: Systematic Random Sampling) เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลโดยพิจารณาจากสถิติของนักท่องเที่ยว แต่เนื่องจากข้อมูลด้านสถิติไม่อำนวยให้ดำเนินการได้ ผู้วิจัยจึงต้องเปลี่ยนเป็นการใช้วิธีการสุ่มโดยความบังเอิญ (Non-Probability Sampling: Accident or Convenient)

การคำนวณหาจำนวนตัวอย่างที่สามารถเป็นตัวแทนของประชากรทั้งหมด ผู้วิจัยจำเป็นต้องออกสำรวจตัวแทนประชากร และผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่เพื่อสอบถามถึงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ใช้บริการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยบนหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นจำนวน 5 ท่าน หลังจากนั้นจึงนำข้อมูลมาสังเคราะห์ตามสูตรเพื่อหาจำนวนประชากรตัวอย่างที่ผู้วิจัยจะต้องแจกเครื่องมือในการสอบถามดังนี้

$$\text{สูตร } n = \frac{2^2 \alpha / 2}{4 E^2}$$

เมื่อ

- n คือ จำนวนประชากร หรือขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
 Z คือ คะแนนมาตรฐานที่ระดับความเชื่อมั่น $(1 - \alpha)$ 100% ซึ่งในที่นี้ $\alpha = 0.05$ จะมีค่าระดับความเชื่อมั่น 95% และ $Z_{\alpha/2} = 1.96$
 E คือ สัดส่วนความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่กำหนดซึ่งในที่นี้ มีค่าเท่ากับ 0.05

จากการแทนค่าสูตรดังกล่าว n มีค่าเป็น 385 ดังนั้นผู้วิจัยจึงแจกแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 400 ชุด เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่น และลดความเสี่ยง

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นเองโดยมีโครงสร้างคำถามที่แบ่งออกได้เป็น 3 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม จุดประสงค์ในการให้ตอบแบบสอบถาม พฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 ความต้องการ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาใช้บริการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยที่หาดเฉวง โดยใช้แบบประเมินค่า (Rating Scale) ทั้งหมด 5 ระดับ คือ
- | | | |
|---|---------|------------|
| 5 | หมายถึง | มากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | มาก |
| 3 | หมายถึง | ปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | น้อย |
| 1 | หมายถึง | น้อยที่สุด |
- ตอนที่ 3 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1. ค้นคว้าจากตำรา เอกสาร วารสาร บทความ และรายงานการวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือวิจัยโดยให้ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์การวิจัยที่ตั้งไว้
2. กำหนดโครงสร้างของเครื่องมือ และขอบเขตเนื้อหาตามกรอบแนวคิดของการวิจัย
3. สร้างเครื่องมือซึ่งก็คือ แบบสอบถาม
4. นำแบบสอบถามเสนอให้ที่ปรึกษาตรวจสอบเพื่อความถูกต้อง และความตรงต่อเนื้อหา และปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ
5. ปรับปรุงแก้ไขเครื่องมือตามคำแนะนำของที่ปรึกษา

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

วิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือโดยการหาความเที่ยงตรงด้านเนื้อหาของแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น และปรับปรุงแล้วไปตรวจสอบความครอบคลุมของเนื้อหา และภาษาที่ใช้โดยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน (I.O.C.) ได้ค่ามากกว่า 0.5 ขึ้นไป ต่อจากนั้นผู้วิจัยนำแบบสอบถามมาปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิแล้วจึงนำไปหาความเชื่อมั่น โดยนำแบบสอบถามไปทำการทดสอบกับนักท่องเที่ยวยุโรปที่หาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยทำการทดสอบจำนวนทั้งสิ้น 30 ชุด มาทดสอบความเชื่อถือได้ (Reliability Analysis Scale – Alpha) ของแบบสอบถาม ค่าเฉลี่ยที่ได้ในแบบสอบถามแต่ละข้อมากกว่า 0.80

คำถามที่ 3

ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ในรูปแบบการสัมภาษณ์เพื่อสนับสนุนการวิจัยให้มีความแม่นยำมากขึ้น โดยสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interview) โดยให้คำถามเป็นรูปแบบเปิดให้ผู้ตอบสามารถแสดงความคิดเห็นได้ และสามารถก่อให้เกิดคำถามอื่นเพิ่มเติมนอกเหนือจากบทสัมภาษณ์ที่เตรียมมาได้

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1. ค้นคว้าจากตำรา เอกสาร วารสาร บทความ และรายงานการวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือวิจัยโดยให้ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์การวิจัยที่ตั้งไว้
2. กำหนดโครงสร้างของเครื่องมือ และขอบเขตเนื้อหาตามกรอบแนวคิดของการวิจัย
3. สร้างเครื่องมือซึ่งก็คือ แบบสัมภาษณ์
4. นำแบบสัมภาษณ์เสนอให้ที่ปรึกษาตรวจสอบเพื่อความถูกต้อง และความตรงต่อเนื้อหา และปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ
5. ปรับปรุงแก้ไขเครื่องมือตามคำแนะนำของที่ปรึกษา

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

วิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือโดยการหาความเที่ยงตรงด้านเนื้อหาของแบบสัมภาษณ์ โดยนำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้น และปรับปรุงแล้วไปตรวจสอบความครอบคลุมของเนื้อหา และภาษาที่ใช้โดยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 ท่าน ต่อจากนั้นผู้วิจัยนำแบบสอบถามมาปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

คำถามที่ 1 ผู้วิจัยออกสำรวจด้วยตนเองโดยรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเผชิญหน้า

คำถามที่ 2 ผู้วิจัยออกสำรวจด้วยตนเองโดยใช้เครื่องมือแบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูล

คำถามที่ 3 ผู้วิจัยออกสำรวจด้วยตนเองโดยรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเผชิญหน้า

การวิเคราะห์ข้อมูล

คำถามที่ 1 ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติ (Content Analysis) โดยนำแนวคิดและทฤษฎีที่ได้ทบทวนเป็นฐานในการวิเคราะห์

คำถามที่ 2 ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการใช้แบบสอบถามมาตรวจสอบข้อมูลลงรหัสและประมวลผล โดยใช้โปรแกรม SPSS for Windows แล้ววิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอข้อมูลในรูปแบบการบรรยาย และตารางแสดงความสัมพันธ์ต่างๆ

คำถามที่ 3 ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติ (Content Analysis) โดยนำแนวคิดและทฤษฎีที่ได้ทบทวนเป็นฐานในการวิเคราะห์

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง แนวทางพัฒนากิจกรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีโดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสถานการณ์ของกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบันของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี 2) เพื่อศึกษาความต้องการและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบันของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี และ 3) เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบันของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยวิธีของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้รับแบบสอบถามกลับคืนมา จำนวน 400 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 และมีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่มีความเชื่อมั่นของค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา นำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีทางสถิติพร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ เชื้อชาติ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน (US Dollar Unit)

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับ จำนวนครั้งที่เคยมาเกาะสมุย จำนวนคนที่มาเที่ยวเกาะสมุยด้วยกัน ใครที่มาพร้อมกับท่าน ความถี่ในการเล่นกีฬา กีฬาประเภทใดที่สนใจจะเล่น กีฬาประเภทใดที่สนใจในเกาะสมุยมากที่สุด จะกลับมาที่เกาะสมุยเมื่อมาประเทศไทยในครั้งต่อไปหรือไม่ และจะแนะนำผู้อื่นให้มาเที่ยวที่เกาะสมุยหรือไม่

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยว ได้แก่ สถานที่เกาะสมุย สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่ดึงดูดสำหรับการเล่นกีฬาและกิจกรรม ทีมงานให้บริการ เกี่ยวกับกิจกรรม และการจัดโปรโมชั่น

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ได้แก่ สถานที่เกาะสมุย สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่ดึงดูดสำหรับการเล่นกีฬาและกิจกรรม ทีมงานให้บริการ เกี่ยวกับกิจกรรม และการจัดโปรโมชั่น

ส่วนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

- สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการในการท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน
- สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน
- สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยด้านพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง คือ ความต้องการกลับมาท่องเที่ยวที่เกาะสมุยซ้ำของนักท่องเที่ยว ที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยใช้สัญลักษณ์ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

\bar{x}	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
S.D.	แทน	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
n	แทน	ค่าจำนวนกลุ่มตัวอย่าง
F	แทน	ค่าทดสอบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยสองกลุ่มขึ้นไป
t	แทน	ค่าทดสอบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยสองกลุ่ม
Sig.(2-tailed)	แทน	Significant คือ ความน่าจะเป็นที่เกิดความคลาดเคลื่อนโดยปฏิเสธสมมติฐานหลัก
*	แทน	ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำนวณจำนวนความถี่และร้อยละของข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง คือ เพศ อายุ สถานภาพ เชื้อชาติ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน (US Dollar Unit) นำเสนอข้อมูลในรูปของตารางประกอบคำบรรยาย

ตาราง 1 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลประชากรศาสตร์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หญิง	232	58.00
ชาย	168	42.00
รวม	400	100.00

จากตาราง 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 232 คน (ร้อยละ 58.00) และเป็นเพศชาย จำนวน 168 คน (ร้อยละ 42.00)

ตาราง 2 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลประชากรศาสตร์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	60	15.00
21 - 30 ปี	107	26.75
31 - 40 ปี	188	47.00
41 - 50 ปี	20	5.00
51 - 60 ปี	15	3.75
61 ปีขึ้นไป	10	2.50
รวม	400	100.00

จากตาราง 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี จำนวน 188 คน (ร้อยละ 47.00) รองลงมาคือ อายุระหว่าง 21 - 30 ปี จำนวน 107 คน (ร้อยละ 26.75) และอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 60 คน (ร้อยละ 15.00)

ตาราง 3 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลประชากรศาสตร์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แต่งงาน	204	51.00
โสด	180	45.00
หย่า	10	2.50
หม้าย	6	1.50
รวม	400	100.00

จากตาราง 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพแต่งงาน จำนวน 204 คน (ร้อยละ 51.00) รองลงมาคือ โสด จำนวน 180 คน (ร้อยละ 45.00) และหย่า จำนวน 10 คน (ร้อยละ 2.50)

ตาราง 4 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลประชากรศาสตร์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเชื้อชาติ

เชื้อชาติ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ยุโรป	146	36.50
สหรัฐอเมริกา/แคนาดา	68	17.00
สหราชอาณาจักร	62	15.50
สแกนดิเนเวีย	46	11.50
แอฟริกา	38	9.50
ออสเตรเลีย/โอเชียเนีย	20	5.00
ลาตินอเมริกา	12	3.00
เอเชียแปซิฟิก	6	1.50
ตะวันออกกลาง	2	0.50
รวม	400	100.00

จากตาราง 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเชื้อชาติยุโรป จำนวน 146 คน (ร้อยละ 36.50) รองลงมาคือ สหรัฐอเมริกา/แคนาดา จำนวน 68 คน (ร้อยละ 17.00) และ สหราชอาณาจักร จำนวน 62 คน (ร้อยละ 15.50)

ตาราง 5 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลประชากรศาสตร์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานบริษัทเอกชน	147	36.75
นักเรียน/นักศึกษา	98	24.50
ข้าราชการ	79	19.75
อาชีพอิสระ	29	7.25
เจ้าของธุรกิจ	26	6.50
ว่างงาน	14	3.50
อื่นๆ	7	1.75
รวม	400	100.00

จากตาราง 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 147 คน (ร้อยละ 36.75) รองลงมาคือ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 98 คน (ร้อยละ 24.50) และข้าราชการ จำนวน 79 คน (ร้อยละ 19.75)

ตาราง 6 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลประชากรศาสตร์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	8	2.00
มัธยมศึกษาตอนต้น	20	5.00
มัธยมศึกษาตอนปลาย	30	7.50
ประกาศนียบัตร/อนุปริญญา	56	14.00
ปริญญาตรี	186	46.50
ปริญญาโท	96	24.00
ปริญญาเอก	4	1.00
รวม	400	100.00

จากตาราง 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 186 คน (ร้อยละ 46.50) รองลงมาคือ ปริญญาโท จำนวน 96 คน (ร้อยละ 24.00) และประกาศนียบัตร/อนุปริญญา จำนวน 56 คน (ร้อยละ 14.00)

ตาราง 7 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลประชากรศาสตร์กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน (US Dollar Unit)

รายได้ต่อเดือน (US Dollar Unit)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1,000 US หรือต่ำกว่า	128	32.00
1,001 - 3,000 US	191	47.75
3,001 - 6,000 US	71	17.75
9,001 - 12,000 US	6	1.50
15,001 US ขึ้นไป	4	1.00
รวม	400	100.00

จากตาราง 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน (US Dollar Unit) ระหว่าง 1,001 - 3,000 US จำนวน 191 คน (ร้อยละ 47.75) รองลงมาคือ 1,000 US หรือต่ำกว่า จำนวน 128 คน (ร้อยละ 32.00) และระหว่าง 3,001 - 6,000 US จำนวน 71 คน (ร้อยละ 17.75)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

คำนวณจำนวนความถี่และร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่าง คือ จำนวนครั้งที่เคยมาเกาะสมุย จำนวนคนที่มาเที่ยวเกาะสมุยด้วยกัน ใครที่มาพร้อมกับท่าน ความถี่ในการเล่นกีฬา กีฬาประเภทใดที่สนใจจะเล่น กีฬาประเภทใดที่สนใจในเกาะสมุยมากที่สุด จะกลับมาที่เกาะสมุยเมื่อมาประเทศไทยในครั้งต่อไปหรือไม่ และจะแนะนำผู้อื่นให้มาเที่ยวที่เกาะสมุยหรือไม่ นำเสนอข้อมูลในรูปของตารางประกอบคำบรรยาย

ตาราง 8 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาเกาะสมุย

จำนวนครั้งที่เคยมาเกาะสมุย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ครั้งนี้ครั้งแรก	246	61.50
2 - 3 ครั้ง	140	35.00
4 - 5 ครั้ง	8	2.00
5 - 6 ครั้ง	4	1.00
มากกว่า 6 ครั้ง	2	0.50
รวม	400	100.00

จากตาราง 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยมาเกาะสมุยครั้งนี้เป็นครั้งแรก จำนวน 246 คน (ร้อยละ 61.50) รองลงมาคือ เคยมาระหว่าง 2 - 3 ครั้ง จำนวน 140 คน (ร้อยละ 35.00) และระหว่าง 4-5 ครั้ง จำนวน 8 คน (ร้อยละ 2.00)

ตาราง 9 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามจำนวนคนที่มาเที่ยวเกาะสมุยด้วยกัน

จำนวนคนที่มาเที่ยวเกาะสมุยด้วยกัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มาคนเดียว	47	11.75
1 - 3 คน	257	64.25
4 - 6 คน	92	23.00
มากกว่า 6 คน	4	1.00
รวม	400	100.00

จากตาราง 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาเที่ยวเกาะสมุย
ด้วยกันจำนวน 1-3 คน จำนวน 257 คน (ร้อยละ 64.25) รองลงมาคือ มาด้วยกันจำนวน 4-6 คน
จำนวน 92 คน (ร้อยละ 23.00) และเคยมาเกาะสมุยคนเดียว จำนวน 47 คน (ร้อยละ 11.75)

ตาราง 10 ค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามใครที่มาพร้อมกับท่าน

ใครที่มาพร้อมกับท่าน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อน	185	46.25
ครอบครัว	169	42.25
บริษัทท่องเที่ยว	38	9.50
บริษัท/ผู้จัดทัวร์	8	2.00
รวม	400	100.00

จากตาราง 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาเที่ยวเกาะสมุย
พร้อมกับเพื่อน จำนวน 185 คน (ร้อยละ 46.25) รองลงมาคือ มาพร้อมกับครอบครัว จำนวน 169
คน (ร้อยละ 42.25) และมาพร้อมบริษัทท่องเที่ยว จำนวน 38 คน (ร้อยละ 9.50)

ตาราง 11 ค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามความถี่ในการเล่นกีฬา

ความถี่ในการเล่นกีฬา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง	156	39.00
สัปดาห์ละ 1 - 3 ครั้ง	220	55.00
สัปดาห์ละ 4 - 6 ครั้ง	24	6.00
รวม	400	100.00

จากตาราง 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการเล่นกีฬาสัปดาห์ละ 1 - 3 ครั้ง จำนวน 220 คน (ร้อยละ 55.00) รองลงมาคือ เล่นกีฬาน้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง จำนวน 156 คน (ร้อยละ 39.00) และเล่นกีฬาสัปดาห์ละ 4 - 6 ครั้ง จำนวน 24 คน (ร้อยละ 6.00)

ตาราง 12 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามประเภทกีฬาที่สนใจจะเล่น

กีฬาประเภทใดที่สนใจจะเล่น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กีฬาทางน้ำ(เรือพาย เรือคายัก ดำน้ำ กระดานโต้คลื่น อื่นๆ)	185	46.25
กีฬาทางอากาศ(กระโดดร่ม กระโดดบันจี้ กระโดดติ่งพสุธา อื่นๆ)	95	23.75
กีฬาเป็นทีม(ฟุตบอล บาสเกตบอล อื่นๆ)	70	17.50
กรีฑา(ลู่วิ่งและลาน)	50	12.50
รวม	400	100.00

จากตาราง 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความสนใจจะเล่นกีฬาประเภทกีฬาทางน้ำ(เรือพาย เรือคายัก ดำน้ำ กระดานโต้คลื่น อื่นๆ) จำนวน 185 คน (ร้อยละ 46.25) รองลงมาคือ กีฬาทางอากาศ(กระโดดร่ม กระโดดบันจี้ กระโดดติ่งพสุธา อื่นๆ) จำนวน 95 คน (ร้อยละ 23.75) และกีฬาเป็นทีม(ฟุตบอล บาสเกตบอล อื่นๆ) จำนวน 70 คน (ร้อยละ 17.50)

ประเภทกิจกรรมกีฬาอื่นๆที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจ

1. กอล์ฟ 31 คน
2. ฟิตเนส 26 คน
3. รถแข่ง 13 คน
4. เทนนิส 8 คน
5. โบว์ลิ่ง 5 คน
6. เทควันโด 2 คน
7. สνού๊กเกอร์ 1 คน
8. ฟันดาบ 1 คน
9. ไม่ตอบ 313 คน

**ตาราง 13 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามกีฬาที่สนใจในเกาะสมุยมากที่สุด**

กีฬาประเภทใดที่สนใจในเกาะสมุยมากที่สุด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เรือพาย/เรือคายัก	132	33.00
เจ็ตสกี	98	24.50
กระโดดบันจี้	70	17.50
กระดานโต้คลื่น	40	10.00
กระโดดร่ม	36	9.00
ขี่เรือบานาน่า	24	6.00
รวม	400	100.00

จากตาราง 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจเล่นกีฬาประเภทเรือพาย/เรือคายักในเกาะสมุยมากที่สุด จำนวน 132 คน (ร้อยละ 33.00) รองลงมาคือ เจ็ตสกี จำนวน 98 คน (ร้อยละ 24.50) และกระโดดบันจี้ จำนวน 70 คน (ร้อยละ 17.50)

กิจกรรมกีฬาอื่นๆในเกาะสมุยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจมากที่สุด

1. เรือใบ 38 คน
2. ATV 34 คน

3. จักรยานเสือภูเขา 21 คน
4. วอลเลย์บอลชายหาด 17 คน
5. เดินป่า 4 คน
6. ไม่ตอบ 286 คน

ตาราง 14 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจะกลับมาที่เกาะสมุยเมื่อมาประเทศไทยในครั้งต่อไปหรือไม่

จะกลับมาที่เกาะสมุยเมื่อมาประเทศไทยในครั้งต่อไปหรือไม่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใช่จะกลับมา	333	83.25
ไม่กลับมา	67	16.75
รวม	400	100.00

จากตาราง 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะกลับมาที่เกาะสมุยเมื่อมาประเทศไทยในครั้งต่อไป จำนวน 333 คน (ร้อยละ 83.25) และไม่กลับมา จำนวน 67 คน (ร้อยละ 16.75)

เหตุผลที่ไม่กลับมาเพราะ...

1. ต้องการไปเที่ยวสถานที่อื่นในประเทศไทยมากกว่า 14 คน
2. ได้สัมผัสเกาะสมุยอย่างสมบูรณ์แล้ว 12 คน
3. ไม่ประทับใจในสถานที่ 2 คน
4. ไม่ตอบเหตุผล 39 คน

ตาราง 15 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจะแนะนำผู้อื่นให้มาเที่ยวที่เกาะสมุยหรือไม่

จะแนะนำผู้อื่นให้มาเที่ยวที่เกาะสมุยหรือไม่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใช่จะแนะนำ	386	96.50
ไม่แนะนำ	14	3.50
รวม	400	100.00

จากตาราง 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะแนะนำผู้อื่นให้มาเที่ยวที่เกาะสมุย จำนวน 386 คน (ร้อยละ 96.50) และไม่แนะนำ จำนวน 14 คน (ร้อยละ 3.50)

เหตุผลที่จะไม่แนะนำผู้อื่นให้มาเที่ยวที่เกาะสมุย เพราะ...

1. ไม่ประทับใจ 2 คน
2. ไม่ตอบเหตุผล 12 คน

กิจกรรมกีฬาอื่นๆที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้จัดเพิ่ม

1. ปีนหน้าผาไต่เขา 82 คน
2. เวคบอร์ด 73 คน
3. จิ้งจอกเหินเวหา (Flying Fox) 19 คน
4. ซี่ม้า 8 คน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเฉวง เกาะสมุย

คำนวณค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเฉวง เกาะสมุย ได้แก่ สถานที่เกาะสมุย สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่ดึงดูดสำหรับการเล่นกีฬาและกิจกรรม ทีมงานให้บริการ เกี่ยวกับกิจกรรมและการส่งเสริมการตลาด นำเสนอข้อมูลในรูปของตารางประกอบคำบรรยาย

ตาราง 16 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเฉวง เกาะสมุย

สิ่งที่คาดหวังของนักท่องเที่ยว	Mean	S.D.	ระดับ
เกี่ยวกับกิจกรรม	4.52	0.38	สำคัญมากที่สุด
การส่งเสริมการตลาด	4.50	0.42	สำคัญมากที่สุด
สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่ดึงดูดสำหรับการเล่นกีฬาและกิจกรรม	4.36	0.43	สำคัญมากที่สุด
ทีมงานให้บริการ	4.24	0.61	สำคัญมากที่สุด
สถานที่เกาะสมุย	4.23	0.67	สำคัญมากที่สุด
ภาพรวม	4.35	0.31	สำคัญมากที่สุด

จากตาราง 16 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในภาพรวมมีความต้องการต่อการท่องเที่ยวเกาะสมุย มีค่าเฉลี่ย 4.35 อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด เมื่อพิจารณาจำแนกรายด้าน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เกี่ยวกับกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.52 อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือ การส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 4.50 อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด และสิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่ดึงดูดสำหรับการเล่นกีฬาและกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.36 อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด

ตาราง 17 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเฉวง เกาะสมุย ด้านสถานที่

สถานที่เกาะสมุย	Mean	S.D.	ระดับ
ความปลอดภัย	4.46	0.80	สำคัญมากที่สุด
ความสะดวก	4.46	0.67	สำคัญมากที่สุด
สิ่งแวดล้อมและบรรยากาศ	4.19	0.91	สำคัญมาก
ภูมิประเทศที่สวยงาม	4.18	0.91	สำคัญมาก
ความสะดวกสบาย	4.15	0.87	สำคัญมาก
สิ่งอำนวยความสะดวกที่จัดเตรียมให้	4.08	0.81	สำคัญมาก
ความหลากหลายของกิจกรรม	4.07	0.90	สำคัญมาก
รวม	4.23	0.67	สำคัญมากที่สุด

จากตาราง 17 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการต่อการท่องเที่ยวเกาะสมุย เกี่ยวกับสถานที่เกาะสมุย มีค่าเฉลี่ย 4.23 อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด เมื่อพิจารณาจำแนกรายข้อ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 4.46 อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือ ความสะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.46 อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด และสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศ มีค่าเฉลี่ย 4.19 อยู่ในระดับสำคัญมาก

ตาราง 18 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความต้องการนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเจวง เกาะสมุย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่ดึงดูดสำหรับการเล่นกีฬาและกิจกรรม

สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่ดึงดูด สำหรับการเล่นกีฬาและกิจกรรม	Mean	S.D.	ระดับ
ความปลอดภัยของอุปกรณ์	4.78	0.54	สำคัญมากที่สุด
คุณภาพของอุปกรณ์	4.61	0.65	สำคัญมากที่สุด
ปริมาณและสุขอนามัยของถังขยะ	4.31	0.70	สำคัญมากที่สุด
ปริมาณและสุขอนามัยของห้องน้ำสาธารณะ	4.30	0.73	สำคัญมากที่สุด
ปริมาณและสุขอนามัยของที่พักรักษาตัว	4.30	0.68	สำคัญมากที่สุด
จำนวนของอุปกรณ์	4.29	0.74	สำคัญมากที่สุด
ความทันสมัยของอุปกรณ์	4.26	0.75	สำคัญมากที่สุด
ป้ายสัญญาณและป้ายบอกทาง	4.24	0.78	สำคัญมากที่สุด
ปริมาณและสุขอนามัยของร้านอาหารและรถเข็น ขายอาหาร	4.20	0.65	สำคัญมาก
รวม	4.36	0.43	สำคัญมากที่สุด

จากตาราง 18 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการต่อการท่องเที่ยวเกาะสมุย เกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่ดึงดูดสำหรับการเล่นกีฬาและกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.36 อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด เมื่อพิจารณาจำแนกรายข้อ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ความปลอดภัยของอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 4.78 อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือคุณภาพของอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 4.61 อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด และปริมาณและสุขอนามัยของถังขยะ มีค่าเฉลี่ย 4.31 อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด

ตาราง 19 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความต้องการนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเจวง เกาะสมุย ด้านทีมงานให้บริการ

ทีมงานให้บริการ	Mean	S.D.	ระดับ
ความตั้งใจในการบริการ	4.46	0.69	สำคัญมากที่สุด
ความเป็นมิตร	4.31	0.81	สำคัญมากที่สุด
ทักษะในการปฐมพยาบาล	4.30	0.75	สำคัญมากที่สุด
ความซื่อสัตย์	4.22	0.80	สำคัญมากที่สุด
ความห่วงใย	4.18	0.70	สำคัญมาก
ความสุภาพ	4.12	0.75	สำคัญมาก
ความรู้ความสามารถ	4.12	0.81	สำคัญมาก
รวม	4.24	0.61	สำคัญมากที่สุด

จากตาราง 19 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการต่อการท่องเที่ยวเกาะสมุย เกี่ยวกับทีมงานให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.24 อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด เมื่อพิจารณาจำแนกรายข้อ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ความตั้งใจในการบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.46 อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือ ความเป็นมิตร มีค่าเฉลี่ย 4.31 อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด และทักษะในการปฐมพยาบาล มีค่าเฉลี่ย 4.30 อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด

ตาราง 20 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความต้องการนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเจวง เกาะสมุย ด้านกิจกรรม

เกี่ยวกับกิจกรรม	Mean	S.D.	ระดับ
ความปลอดภัย	4.88	0.44	สำคัญมากที่สุด
ความหลากหลายของกิจกรรม	4.86	0.47	สำคัญมากที่สุด
เหมาะสำหรับทุกเพศทุกวัย	4.37	0.61	สำคัญมากที่สุด
ความเป็นธรรมชาติและเป็นมิตร	4.35	0.66	สำคัญมากที่สุด
ความน่าสนใจ/ความท้าทาย	4.17	0.58	สำคัญมาก
รวม	4.52	0.38	สำคัญมากที่สุด

จากตาราง 20 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการต่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย เกี่ยวกับกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.52 อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด เมื่อพิจารณาจำแนกรายข้อ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 4.88 อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือ ความหลากหลายของกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.86 อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด และเหมาะสำหรับทุกเพศทุกวัย มีค่าเฉลี่ย 4.37 อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด

ตาราง 21 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเจวง เกาะสมุย ด้านการส่งเสริมการตลาด

การจัดโปรโมชั่น	Mean	S.D.	ระดับ
การลดราคา/ราคา/ค่าใช้จ่าย	4.88	0.37	สำคัญมากที่สุด
การติดต่อศูนย์ท่องเที่ยว	4.83	0.58	สำคัญมากที่สุด
การโฆษณา/การประชาสัมพันธ์	4.30	0.70	สำคัญมากที่สุด
การท่องเที่ยวแบบชมทิวทัศน์	4.27	0.60	สำคัญมากที่สุด
ข้อมูลที่ใช้ประโยชน์ได้	4.24	0.68	สำคัญมากที่สุด
รวม	4.50	0.42	สำคัญมากที่สุด

จากตาราง 21 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการต่อการท่องเที่ยวเกาะสมุย เกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 4.50 อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด เมื่อพิจารณาจำแนกรายข้อ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การลดราคา/ราคา/ค่าใช้จ่าย มีค่าเฉลี่ย 4.88 อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือ การติดต่อศูนย์ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.83 อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด และการโฆษณา/การประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ย 4.30 อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเจวง เกาะสมุย

คำนวณค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเจวง เกาะสมุย ได้แก่ สถานที่เกาะสมุย สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่ดึงดูดสำหรับการเล่นกีฬาและกิจกรรมที่มอบให้บริการ เกี่ยวกับกิจกรรม และการส่งเสริมการตลาด นำเสนอข้อมูลในรูปแบบของตารางประกอบคำบรรยาย

ตาราง 22 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเจวง เกาะสมุย

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	Mean	S.D.	ระดับ
การส่งเสริมการตลาด	4.31	0.49	พอใจมากที่สุด
สถานที่เกาะสมุย	3.87	0.39	พอใจมาก
ทีมงานให้บริการ	3.85	0.53	พอใจมาก
เกี่ยวกับกิจกรรม	3.78	0.50	พอใจมาก
สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่ดึงดูดสำหรับการเล่นกีฬาและกิจกรรม	3.55	0.52	พอใจมาก
รวม	3.83	0.29	พอใจมาก

จากตาราง 22 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในภาพรวมมีระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเจวง เกาะสมุย มีค่าเฉลี่ย 3.83 อยู่ในระดับพอใจมาก เมื่อพิจารณาจำแนกรายด้าน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่

การส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 4.31 อยู่ในระดับพอใจมากที่สุด รองลงมาคือ สถานที่เกาะสมุย มีค่าเฉลี่ย 3.87 อยู่ในระดับพอใจมาก และทีมงานให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.85 อยู่ในระดับพอใจมาก

ตาราง 23 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเจวงเกาะสมุย ด้านสถานที่

สถานที่เกาะสมุย	Mean	S.D.	ระดับ
ภูมิประเทศที่สวยงาม	4.10	0.65	พอใจมาก
ความสะอาด	4.02	0.65	พอใจมาก
สิ่งแวดล้อมและบรรยากาศ	3.90	0.67	พอใจมาก
ความสะดวกสบาย	3.84	0.58	พอใจมาก
ความปลอดภัย	3.78	0.61	พอใจมาก
ความหลากหลายของกิจกรรม	3.75	0.62	พอใจมาก
สิ่งอำนวยความสะดวกที่จัดเตรียมให้	3.73	0.75	พอใจมาก
รวม	3.87	0.39	พอใจมาก

จากตาราง 23 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเกาะสมุย เกี่ยวกับสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 3.87 อยู่ในระดับพอใจมาก เมื่อพิจารณาจำแนกรายข้อ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ภูมิประเทศที่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.10 อยู่ในระดับพอใจมาก รองลงมาคือ ความสะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.02 อยู่ในระดับพอใจมาก และสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศ มีค่าเฉลี่ย 3.90 อยู่ในระดับพอใจมาก

ตาราง 24 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเจวงเกาะสมุย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่ดึงดูดสำหรับการเล่นกีฬาและกิจกรรม

สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่ดึงดูดสำหรับการเล่นกีฬาและกิจกรรม	Mean	S.D.	ระดับ
ปริมาณและสุขอนามัยของที่พักราคาย	4.22	0.75	พอใจมากที่สุด
คุณภาพของอุปกรณ์	3.77	0.67	พอใจมาก
จำนวนของอุปกรณ์	3.76	0.65	พอใจมาก
ปริมาณและสุขอนามัยของร้านอาหารและรถเข็นขายอาหาร	3.75	0.88	พอใจมาก
ความทันสมัยของอุปกรณ์	3.70	0.68	พอใจมาก
ความปลอดภัยของอุปกรณ์	3.70	0.73	พอใจมาก
ป้ายสัญลักษณ์และป้ายบอกทาง	3.53	0.68	พอใจมาก
ปริมาณและสุขอนามัยของถังขยะ	2.76	0.88	ปกติ
ปริมาณและสุขอนามัยของห้องน้ำสาธารณะ	2.74	0.91	ปกติ
รวม	3.55	0.52	พอใจมาก

จากตาราง 24 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเกาะสมุย เกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่ดึงดูดสำหรับการเล่นกีฬาและกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย 3.55 อยู่ในระดับพอใจมาก เมื่อพิจารณาจำแนกรายข้อ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ปริมาณและสุขอนามัยของที่พักราคาย มีค่าเฉลี่ย 4.22 อยู่ในระดับพอใจมากที่สุด รองลงมาคือ คุณภาพของอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.77 อยู่ในระดับพอใจมาก และจำนวนของอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.76 อยู่ในระดับพอใจมาก

ตาราง 25 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลระดับความพึงพอใจของ
นักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเจวง
เกาะสมุย ด้านทีมงานให้บริการ

ทีมงานให้บริการ	Mean	S.D.	ระดับ
ความตั้งใจในการบริการ	4.80	0.46	พอใจมากที่สุด
ความเป็นมิตร	4.31	0.68	พอใจมากที่สุด
ความสุภาพ	4.21	0.78	พอใจมากที่สุด
ความซื่อสัตย์	3.84	0.72	พอใจมาก
ความรู้ความสามารถ	3.80	0.76	พอใจมาก
ความรวดเร็ว	3.09	0.97	ปกติ
ทักษะในการปฐมพยาบาล	2.88	0.81	ปกติ
รวม	3.85	0.53	พอใจมาก

จากตาราง 25 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว
เกาะสมุย เกี่ยวกับทีมงานให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.85 อยู่ในระดับพอใจมาก เมื่อพิจารณาจำแนก
รายชื่อ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ความตั้งใจในการบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.80 อยู่ในระดับ
พอใจมากที่สุด รองลงมาคือ ความเป็นมิตร มีค่าเฉลี่ย 4.31 อยู่ในระดับพอใจมากที่สุด และความ
สุภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.21 อยู่ในระดับพอใจมากที่สุด

ตาราง 26 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเจวงเกาะสมุย ด้านกิจกรรม

เกี่ยวกับกิจกรรม	Mean	S.D.	ระดับ
เหมาะสำหรับทุกเพศทุกวัย	4.14	0.66	พอใจมาก
ความปลอดภัย	4.13	0.66	พอใจมาก
ความน่าสนใจ/ความท้าทาย	4.08	0.73	พอใจมาก
ความเป็นธรรมชาติและเป็นมิตร	4.03	0.71	พอใจมาก
ความหลากหลายของกิจกรรม	2.51	0.93	พอใจน้อย
รวม	3.78	0.50	พอใจมาก

จากตารางที่ 26 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเกาะสมุย เกี่ยวกับกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย 3.78 อยู่ในระดับพอใจมาก เมื่อพิจารณาจำแนกรายข้อ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เหมาะสำหรับทุกเพศทุกวัย มีค่าเฉลี่ย 4.14 อยู่ในระดับพอใจมาก รองลงมาคือ ความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 4.13 อยู่ในระดับพอใจมาก และความน่าสนใจ/ความท้าทาย มีค่าเฉลี่ย 4.08 อยู่ในระดับพอใจมาก

ตาราง 27 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเจวงเกาะสมุย นักท่องเที่ยว ด้านการส่งเสริมการตลาด

การจัดโปรโมชั่น	Mean	S.D.	ระดับ
การติดต่อศูนย์ท่องเที่ยว	4.64	0.63	พอใจมากที่สุด
การลดราคา/ราคา/ค่าใช้จ่าย	4.63	0.72	พอใจมากที่สุด
การท่องเที่ยวแบบชมทิวทัศน์	4.23	0.65	พอใจมากที่สุด
การโฆษณา/การประชาสัมพันธ์	4.05	0.68	พอใจมาก
ข้อมูลที่ใช้ประโยชน์ได้	4.02	0.65	พอใจมาก
รวม	4.31	0.49	พอใจมากที่สุด

จากตาราง 27 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเกาะสมุย เกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 4.31 อยู่ในระดับพอใจมากที่สุด เมื่อพิจารณาจำแนกรายข้อ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การติดต่อศูนย์ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.64 อยู่ในระดับพอใจมากที่สุด รองลงมาคือ การลดราคา/ราคา/ค่าใช้จ่าย มีค่าเฉลี่ย 4.63 อยู่ในระดับพอใจมากที่สุด และการท่องเที่ยวแบบชมทิวทัศน์ มีค่าเฉลี่ย 4.23 อยู่ในระดับพอใจมากที่สุด

ส่วนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ในการทดสอบสมมติฐานผู้วิจัยเลือกใช้สถิติ t-test สำหรับกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม และเลือกใช้สถิติ F-test หรือ One-way ANOVA สำหรับกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป ซึ่งผลการนำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย จำแนกตามสมมติฐานในแต่ละข้อ ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อาชีพ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเฉวง เกาะสมุยแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 เพศ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อสิ่งที่คาดหวังในการท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน

H_0 : เพศ ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อสิ่งที่คาดหวังในการท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน

H_1 : เพศ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อสิ่งที่คาดหวังในการท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน

ตาราง 28 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ

สิ่งที่คาดหวังของนักท่องเที่ยว	เพศ	Mean	S.D.	t	Sig. (2-tailed)
สถานที่เกาะสมุย	ชาย	3.57	0.50	-29.33*	0.00*
	หญิง	4.70	0.26		
สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่ติดตั้งสำหรับการเล่นกีฬาและกิจกรรม	ชาย	4.39	0.29	0.89	0.37
	หญิง	4.35	0.51		
ทีมงานให้บริการ	ชาย	3.60	0.33	-40.31*	0.00*
	หญิง	4.71	0.22		
เกี่ยวกับกิจกรรม	ชาย	4.54	0.33	0.81	0.42
	หญิง	4.51	0.42		
การส่งเสริมการตลาด	ชาย	4.49	0.39	-0.70	0.48
	หญิง	4.52	0.44		

* มีนัยความสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 28 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ โดยใช้การทดสอบทางสถิติ t-test เพื่อการทดสอบสมมติฐาน เนื่องจากค่า Sig.(2-tailed) < 0.05 จึงสรุปได้ว่า เพศ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อสิ่งที่คาดหวังในการท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับ สถานที่เกาะสมุยและทีมงานให้บริการ แตกต่างกัน โดยเพศหญิงให้ความสำคัญมากกว่าเพศชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.2 อาชีพ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อสิ่งที่คาดหวังในการท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน

H_0 : อาชีพ ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อสิ่งที่คาดหวังในการท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อสิ่งที่คาดหวังในการท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน

ตาราง 29 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ

สิ่งที่คาดหวังของนักท่องเที่ยว	อาชีพ	Mean	S.D.	t	Sig. (2-tailed)
สถานที่เกาะสมุย	นักเรียน/นักศึกษา	4.22	0.69	-0.08	0.93
	ทำงาน	4.23	0.67		
สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่ดึงดูดสำหรับการเล่นกีฬาและกิจกรรม	นักเรียน/นักศึกษา	4.42	0.39	1.51	0.13
	ทำงาน	4.35	0.44		
ทีมงานให้บริการ	นักเรียน/นักศึกษา	4.17	0.65	-1.39	0.17
	ทำงาน	4.27	0.60		
เกี่ยวข้องกับกิจกรรม	นักเรียน/นักศึกษา	4.43	0.46	-0.87	0.24
	ทำงาน	4.56	0.35		
การส่งเสริมการตลาด	นักเรียน/นักศึกษา	4.48	0.36	-0.58	0.56
	ทำงาน	4.51	0.44		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 29 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ โดยใช้การทดสอบทางสถิติ t-test เพื่อการทดสอบสมมติฐาน สรุปได้ว่า อาชีพที่แตกต่างกัน

มีความต้องการต่อการท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก ที่มงานให้บริการ กิจกรรม การส่งเสริมการตลาด ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3 อายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อสิ่งที่คาดหวังในการท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน

H_0 : อายุ ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อสิ่งที่คาดหวังในการท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน

H_1 : อายุ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อสิ่งที่คาดหวังในการท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน

ตาราง 30 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ

ความต้องการของนักท่องเที่ยว	อายุ	Mean	S.D.	t	Sig. (2-tailed)
สถานที่เกาะสมุย	≤ 30 years	4.14	0.49	-0.77	0.46
	31 – 50 years	4.21	0.33		
	≥ 51 years	4.27	0.42		
สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่ ดึงดูดสำหรับการเล่นกีฬาและกิจกรรม	≤ 30 years	4.51	0.38	-1.19	0.79
	31 – 50 years	4.35	0.43		
	≥ 51 years	4.38	0.54		
ทีมงานให้บริการ	≤ 30 years	3.99	0.41	0.86	0.49
	31 – 50 years	4.25	0.64		
	≥ 51 years	4.08	0.53		
เกี่ยวกับกิจกรรม	≤ 30 years	4.61	0.50	-0.95	0.14
	31 – 50 years	4.40	0.55		
	≥ 51 years	4.38	0.50		
การส่งเสริมการตลาด	≤ 30 years	4.48	0.47	-0.61	0.94
	31 – 50 years	4.37	0.37		
	≥ 51 years	4.52	0.51		

จากตาราง 30 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ โดยใช้การทดสอบทางสถิติ ANOVA เพื่อการทดสอบสมมติฐาน สรุปได้ว่า อายุที่แตกต่างกัน มีความต้องการต่อการท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก ทีมงานให้บริการ กิจกรรม การส่งเสริมการตลาด ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อาชีพ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 เพศ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน

H_0 : เพศ ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน

H_1 : เพศ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน

ตาราง 31 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	เพศ	Mean	S.D.	t	Sig. (2-tailed)
สถานที่เกาะสมุย	ชาย	3.95	0.41	1.50	0.30
	หญิง	3.82	0.36		
สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่ดึงดูด สำหรับการเล่นกีฬาและกิจกรรม	ชาย	3.64	0.54	3.05*	0.00*
	หญิง	3.48	0.50		
ทีมงานให้บริการ	ชาย	3.81	0.49	-1.21	0.23
	หญิง	3.87	0.56		
เกี่ยวข้องกับกิจกรรม	ชาย	3.68	0.54	4.65*	0.00*
	หญิง	3.91	0.45		
การส่งเสริมการตลาด	ชาย	4.25	0.61	-0.45	0.18
	หญิง	4.36	0.39		

จากตาราง 31 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ โดยใช้การทดสอบทางสถิติ t-test เพื่อการทดสอบสมมติฐาน เนื่องจากค่า Sig.(2-tailed) < 0.05 จึงสรุปได้ว่า เพศ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับ สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่ดึงดูดสำหรับการเล่นกีฬาและกิจกรรม โดยเพศชายมีความพึงพอใจมากกว่าเพศหญิง และด้านกิจกรรมซึ่งเพศชายมีความพึงพอใจน้อยกว่าเพศหญิง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.2 อาชีพ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน

H_0 : อาชีพ ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน

ตาราง 32 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	อาชีพ	Mean	S.D.	t	Sig. (2-tailed)
สถานที่เกาะสมุย	นักเรียน/นักศึกษา	3.97	0.35	0.13	0.25
	ทำงาน	3.84	0.40		
สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่ดึงดูดสำหรับการเล่นกีฬาและกิจกรรม	นักเรียน/นักศึกษา	3.49	0.45	-1.28	0.20
	ทำงาน	3.57	0.54		
ทีมงานให้บริการ	นักเรียน/นักศึกษา	3.87	0.47	0.63	0.53
	ทำงาน	3.84	0.55		
เกี่ยวข้องกับกิจกรรม	นักเรียน/นักศึกษา	3.77	0.47	-0.17	0.86
	ทำงาน	3.78	0.52		
การส่งเสริมการตลาด	นักเรียน/นักศึกษา	4.36	0.48	0.97	0.33
	ทำงาน	4.30	0.50		

จากตาราง 32 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ โดยใช้การทดสอบทางสถิติ t-test เพื่อการทดสอบสมมติฐาน สรุปได้ว่า อาชีพ ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก ทีมงานให้บริการ กิจกรรม การส่งเสริมการตลาด ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยว เกาะสมุยของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน

H_0 : อายุ ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน

H_1 : อายุ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน

ตาราง 33 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	อายุ	Mean	S.D.	t	Sig. (2-tailed)
สถานที่เกาะสมุย	≤ 30 years	3.62	0.48	-1.21	0.53
	31 – 50 years	3.87	0.65		
	≥ 51 years	3.75	0.44		
สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่ดึงดูดสำหรับการเล่นกีฬาและกิจกรรม	≤ 30 years	3.98	0.41	0.67	0.18
	31 – 50 years	3.70	0.36		
	≥ 51 years	3.80	0.54		
ทีมงานให้บริการ	≤ 30 years	3.97	0.50	-0.17	1.21
	31 – 50 years	3.75	0.49		
	≥ 51 years	3.59	0.56		
เกี่ยวกับกิจกรรม	≤ 30 years	3.62	0.54	0.29	0.37
	31 – 50 years	3.80	0.45		
	≥ 51 years	3.77	0.61		
การจัดโปรแกรม	≤ 30 years	4.22	0.39	0.58	0.47
	31 – 50 years	4.31	0.53		
	≥ 51 years	4.07	0.49		

จากตาราง 33 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ โดยใช้การทดสอบทางสถิติ ANOVA เพื่อการทดสอบสมมติฐาน สรุปได้ว่า อายุ ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก ทีมงานให้บริการ กิจกรรม การส่งเสริมการตลาด ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง คือ ความต้องการกลับมาท่องเที่ยวที่เกาะสมุยซ้ำของนักท่องเที่ยว ที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน

H_0 : การกลับมาที่เกาะสมุยซ้ำของนักท่องเที่ยว ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน

H_1 : การกลับมาที่เกาะสมุยซ้ำของนักท่องเที่ยว ที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน

ตาราง 34 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตามการกลับมาที่เกาะสมุยซ้ำของนักท่องเที่ยว

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	การกลับมาที่เกาะสมุยซ้ำ ของนักท่องเที่ยว	Mean	S.D.	t	Sig. (2-tailed)
สถานที่เกาะสมุย	ใช่จะกลับมา	3.94	0.43	-1.96*	0.04
	ไม่กลับมา	3.86	0.36		
สิ่งอำนวยความสะดวกและ อุปกรณ์ที่ดึงดูดสำหรับการเล่น กีฬาและกิจกรรม	ใช่จะกลับมา	3.55	0.54	0.55	0.58
	ไม่กลับมา	3.51	0.41		
ทีมงานให้บริการ	ใช่จะกลับมา	3.99	0.55	-2.42*	0.02
	ไม่กลับมา	3.82	0.52		
เกี่ยวข้องกับกิจกรรม	ใช่จะกลับมา	3.78	0.50	0.78	0.44
	ไม่กลับมา	3.73	0.55		
การส่งเสริมการตลาด	ใช่จะกลับมา	4.29	0.50	-1.64	0.10
	ไม่กลับมา	4.40	0.47		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 34 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม การกลับมาที่เกาะสมุยซ้ำของนักท่องเที่ยว โดยใช้การทดสอบทางสถิติ t-test เพื่อการทดสอบ สมมติฐาน เนื่องจากค่า Sig.(2-tailed) < 0.05 จึงสรุปได้ว่า การกลับมาที่เกาะสมุยซ้ำของ นักท่องเที่ยว ที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับสถานที่และทีมงานให้บริการ โดยผู้ที่จะไม่กลับมาท่องเที่ยวที่เกาะสมุยมีระดับความพึงพอใจในสถานที่และทีมงานให้บริการน้อยกว่าจะกลับมาท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็น

1. เส้นทางในการลงชายหาดที่เป็นสาธารณะมีน้อย
2. ถนนภายในเกาะสมุยมีลักษณะขรุขระ
3. อัตราค่าโดยสารไม่มีการระบุไว้อย่างชัดเจน
4. การจัดการขยะทั้งบริเวณชายหาดและในทะเล เพราะมีขยะอยู่มากทั้งในทะเลและ

บนบก

5. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติซื้อสินค้าในราคาที่ไม่ยุติธรรม
6. กิจกรรมไม่ทันสมัยเท่าที่ควร
7. ผู้ให้บริการยังไม่มีความเป็นมืออาชีพ
8. ผู้ให้บริการไม่มีความเชี่ยวชาญทางการใช้ภาษาอังกฤษ

ผลการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้ประกอบการ : ร้านให้บริการเช่า บานาน่าโบ๊ท และเจ็ทสกี บริษัทให้บริการ บันจีจัมป์

จากการสัมภาษณ์ 2 หน่วยงานดังกล่าวที่ถูกจัดประเภทเป็นผู้ประกอบการโดยตรงที่ ให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยบนหาดเฉวง สรุปรายละเอียดโดยรวมได้ดังนี้

1. สถานการณ์ของธุรกิจบริการด้านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบัน

ผู้ให้สัมภาษณ์ให้ความเห็นว่า ในปัจจุบัน ความคึกคัก จำนวนนักท่องเที่ยว และเม็ดเงิน หมุนเวียนในธุรกิจท่องเที่ยวโดยรวมของเกาะสมุยไม่เป็นที่น่าพอใจเท่าไรนัก เนื่องจากภาวะ เศรษฐกิจของประเทศประสบปัญหาอย่างหนัก บวกกับเศรษฐกิจโลกทำให้นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของเกาะสมุยมีจำนวนลดลงอย่างเห็นได้ชัด กลุ่ม นักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อนที่เกาะสมุยมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น กำลังในการใช้จ่าย

ลดลง ระยะเวลาในการท่องเที่ยวสั้นลง ทำให้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยโดยตรง ผู้ประกอบการธุรกิจบานาน่าโบ๊ทรายหนึ่งให้สัมภาษณ์ว่า “ตั้งแต่ที่เศรษฐกิจเริ่มแยงก็เริ่มเห็นได้ชัดว่านักท่องเที่ยวบางตาลงไปมาก จากเท่าที่เราสามารถมองเห็นได้จากนักท่องเที่ยวที่พักผ่อนตามชายหาดชัดเจนมากกว่าน้อยลงจากแต่ก่อนเยอะ ซึ่งถ้าคิดตามตรรกะก็นับว่าเป็นเรื่องธรรมดาที่ทุกคนต้องระมัดระวังค่าใช้จ่ายในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำแบบนี้ บางคนเขาก็ไม่ท่องเที่ยวอีกเลย บางกลุ่มยังมาเที่ยวอยู่ แต่ก็ต้องยอมรับว่านักท่องเที่ยวที่มาเขาประหยัดมากขึ้น จากแต่ก่อนที่ใช้เงินคล่องมือ ง่ายๆ ไม่คิดมาก เดียวนี้นักท่องเที่ยวเริ่มลงมือในการจ่ายเงินแต่ละครั้ง หรือไม่ระยะเวลาที่มาเที่ยวก็สั้นลง แต่ก่อนนักท่องเที่ยวชาวยุโรปจะมาพักที่ละนานๆ หลายอาทิตย์ บางรายที่มีเงินมากหน่อยจะมาพักครั้งละเป็นเดือน แต่เดี๋ยวนี้อาทิตย์หนึ่งก็นับว่ามากแล้ว บางคนเขาพัก 3 วันก็กลับไป ซึ่งมันก็ยอมทำให้บรรยากาศเงียบเหงาลงเป็นธรรมดา แล้วยิ่งธุรกิจของเราเป็นสิ่งที่ค่อนข้างฟุ่มเฟือย เราก็ยอมรับว่าเครื่องเล่นเราก็ไม่ได้มีความจำเป็นนัก เป็นเพียงตัวเลือกเสริมของนักท่องเที่ยว เล่นก็สนุกดี ไม่เล่นก็ไม่เป็นไร พอเศรษฐกิจเป็นแบบนี้ นักท่องเที่ยวเขาก็ตัดเราออกไปเลย เพราะมันไม่จำเป็นสำหรับเขา รายได้ของผู้ประกอบการอาชีพของเรามันก็ลดลงตามไปด้วย” กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยดังกล่าวเป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่นอกเหนือจากความจำเป็นของผู้บริโภค นักท่องเที่ยวสามารถตัดกิจกรรมเหล่านี้ออกเพื่อจำกัดค่าใช้จ่าย แตกต่างจากธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร หรือสายการบินที่นับว่ายังคงเป็นปัจจัยหลักในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอยู่ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังให้ความเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ของธุรกิจบริการด้านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบันเพิ่มเติมอีกว่า “แล้วยังเจอพิษการเมืองนี้การท่องเที่ยวแย้ไปเลย อย่างว่าแต่บนเกาะสมุยเพียงที่เดียวเพราะจริงๆ ก็กระทบกันไปทั่วประเทศ ตั้งแต่ที่มีการปิดสนามบิน ต่างชาติเขารับรู้กันหมดทั่วโลก ชื่อเสียงก็เสื่อมเสียซึ่งจุดนี้นับว่ามันสร้างกลับมาใหม่ได้ยากมาก ความน่าเชื่อถือของประเทศไทยจากที่น้อยอยู่แล้วก็ยิ่งน้อยลงไปอีก ซึ่งหนทางแก้ไขก็คงต้องรอดูกันไปเป็นระยะเวลานานๆ หลายๆ ปี แล้วอีกเหตุผลหนึ่งที่พักนี้นักท่องเที่ยวก็น้อยก็เพราะเกาะสมุยเข้าหน้ามรสุมพอดี ก่อนหน้านี้สักหนึ่งเดือนหนึ่งฝนตกทุกวัน น้ำท่วมตลอด ไปไหนมาไหนก็ลำบาก นักท่องเที่ยวหน้านี้ก็ยิ่งน้อยหนักลงไปอีก” หลังจากที่เกิดวิกฤติด้านการเมือง และเหตุการณ์การปิดสนามบินสุวรรณภูมิเป็นเวลา 1 สัปดาห์ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของเกาะสมุยเพราะ 1 ในช่องทางรถเข้าถึงเกาะสมุยคือทางเครื่องบิน ซึ่งในเวลานั้นนักท่องเที่ยวจำนวนหลายหมื่นคนที่เดินทางโดยเครื่องบินไม่สามารถเดินทางมาที่เกาะสมุยได้ หลังจากสถานการณ์คลี่คลาย จำนวนนักท่องเที่ยวก็ยังมีสัญญาณว่าจะเพิ่มขึ้นเพราะความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อประเทศไทยได้ถูกทำลายไปมากพอสมควร

แล้ว ประกอบกับฤดูกาลท่องเที่ยวของเกาะสมุยได้เข้าหน้ามรสุมทำให้ฝนตกเกือบทุกวัน น้ำท่วม คลื่นลมแรง แดดร้อน และมีเมฆครึ้มทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถลงเล่นน้ำในทะเลได้ จึงยังทำให้ สถานการณ์ของธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบันเงียบเหงาลงไปอีก

สรุปความเห็นของผู้ประกอบการในหัวข้อนี้ ระบุว่า ผลกระทบจากภายนอก อาทิ ความไม่มั่นคงของสถานการณ์ทางการเมือง ความแปรปรวนของเศรษฐกิจ และการคุกคามจากภัยธรรมชาตินั้น ผู้ประกอบการไม่สามารถควบคุม และคาดเดาได้ ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลร้ายแรงต่อธุรกิจท่องเที่ยวโดยตรงในทุกแขนง ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง อำนาจในการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวลดลง ระยะเวลาการท่องเที่ยวลดลง ซึ่งทำให้การท่องเที่ยวเชิงผจญภัยบนเกาะสมุย ค่อนข้างเงียบเหงา และขาดรายได้ ปัญหานี้ผู้ประกอบการเห็นว่าต้องใช้เวลาในการพัฒนา และฟื้นฟูให้รุ่งเรืองเหมือนเกาะสมุยในอดีต

2. ความต้องการ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อธุรกิจบริการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย

ผู้ประกอบการธุรกิจบันเทิงจับใจให้สัมภาษณ์ให้ความเห็นว่า “เรื่องนี้ก็นับเป็นอีกเรื่องที่แก้ปัญหายาก เพราะนักท่องเที่ยวเขามักจะมาพร้อมกับความคาดหวังเสมอๆ ความต้องการของนักท่องเที่ยวมักจะสูงกว่าความพึงพอใจที่เขาได้รับเสมอๆเช่นกัน ซึ่งจุดนี้ต้องยอมรับว่าค่าบริการที่เราคิด ก็สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ที่เรามี อุปกรณ์บางอย่างอาจดูไม่ทันสมัย แต่รับรองได้ว่าปลอดภัยเพราะมีการตรวจเช็คอย่างสม่ำเสมอ ส่วนเรื่องค่าบริการ ถ้าพูดตามหลักความเป็นจริงแล้ว ระดับของผลิตภัณฑ์ และระดับของราคาก็ต้องสอดคล้องกันไป หากต้นทุนสูง ราคาก็ย่อมสูงตามซึ่งหากเป็นเช่นนั้น นักท่องเที่ยวก็ไม่พอใจอีก มันก็เลยวนเวียนกันอยู่อย่างนี้” ความต้องการและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมักจะไม่สอดคล้องกัน และขัดแย้งกันเสมอ เนื่องจากธรรมชาติของนักท่องเที่ยวมักคาดหวังสิ่งที่ดีที่สุด ซึ่งในความเป็นจริง ต้นทุนมีส่วนสำคัญในการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ และการบริการ ซึ่งต้นทุนนั้นจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อการเปลี่ยนแปลงของราคาในการให้บริการ ซึ่งหากปฏิบัติตามแผนการตลาดที่ผู้ประกอบการวางกลยุทธ์ไว้ และคิดค่าบริการตามที่ตั้งไว้ ผลิตภัณฑ์จะมีข้อจำกัดในการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวได้ยาก ผู้ประกอบการยังเพิ่มเติมอีกว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบันจัดอยู่ในระดับกลางถึงระดับดี แต่ยังไม่ถึงระดับดีมาก สาเหตุส่วนใหญ่มาจากตัวอุปกรณ์ที่นักท่องเที่ยวเห็นว่ายังไม่ทันสมัย และปลอดภัยเพียงพอ รวมถึงความสะดวกของบริเวณโดยรอบอีกด้วย ทางด้านความต้องการนั้น นักท่องเที่ยวส่วนมากมีความต้องการ และความคาดหวังสูง ถึงสูงมาก ในแง่ของการพัฒนา ผู้ประกอบการมองว่าลู่วางในการพัฒนา และยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์มีช่องทางที่

สามารถปฏิบัติได้ แต่ด้วยเรื่องข้อจำกัดด้านต้นทุนสร้างความลำบากใจให้กับผู้ประกอบการในการปรับแผนการตลาดได้มากเช่นกัน ซึ่งในจุดนี้ต้องอาศัยการพึ่งพาความเจริญเติบโตของการท่องเที่ยวของประเทศ และของเกาะสมุยเป็นตัวผลักดันต่อไป ดังที่ผู้ประกอบการดังกล่าวได้กล่าวไว้ว่า “เรื่องการปรับปรุง และการพัฒนา ทุกหน่วยงานก็ควรจะช่วยกัน เราก็ทำในส่วนของเราเท่าที่ทำได้ ซึ่งก็คือเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเรา บริการเครื่องเล่นต่างๆ นานา รวมถึงปรับกลยุทธ์ ราคาต่างๆ เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว แต่อย่างไรก็ตามหน่วยงานอื่นๆ ก็ต้องร่วมด้วยช่วยกัน พัฒนาหน่วยงานของตนเพื่อให้เกาะสมุยกลับมารุ่งเรืองเหมือนในอดีต ไม่ใช่เพียงแต่หน่วยงาน หรือธุรกิจเอกชนเท่านั้น แต่รวมไปถึงหน่วยงานรัฐระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ”

สรุปความเห็นของผู้ประกอบการในหัวข้อนี้ ระบุได้ว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่เป็นที่น่าพอใจอยู่แล้ว เพียงแต่ธรรมชาติของนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการ และความคาดหวังสูงอยู่เสมอ ดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องพยายามพัฒนาให้สอดคล้องกับนักท่องเที่ยว เพียงแต่การประสบปัญหาด้านการเงิน ทำให้การพัฒนายังมีอุปสรรค และข้อจำกัดอยู่

3. แนวโน้มการเจริญเติบโตของธุรกิจบริการด้านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในอนาคต

ผู้ให้สัมภาษณ์ให้ความเห็นว่า แนวโน้มการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยยังสามารถพัฒนาได้อีกยาวไกล เพียงแต่ต้องใช้การจัดการระยะยาว ใช้เวลานาน ธุรกิจบริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในอนาคตอยู่ในอัตราที่ค่อนข้างต่ำ และน่าจะเจริญเติบโตได้ช้าหากการเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจของประเทศไทยยังคงประสบภาวะฝืดเคือง ผู้ประกอบการธุรกิจบานาน่าโบ๊ทกล่าวว่า “ในความคิดส่วนตัวคิดว่าค่อนข้างยากที่จะพัฒนาเศรษฐกิจไม่ได้ไม่ใช่จะไม่ดีอยู่แค่ไม่กี่เดือนหรือไม่กี่ปี แต่มันตกต่ำกันเป็นหลายปี ซึ่งจะให้อยู่ดีมีนักท่องเที่ยวหนาแน่นขึ้นมาทันทีก็คงเป็นไปได้ เรื่องความเจริญก้าวหน้าเป็นสิ่งที่ใครๆ ก็อยากให้เกิด แต่เกรงว่าจะต้องใช้เวลานาน แล้วยังไม่รวมกระแสแบกเป้ ซึ่งนับวันยังมีมากขึ้น รวมถึงการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนซึ่งนักท่องเที่ยวแบบนั้นเขามิ่บจำกัดหรือไม่ก็มีจุดประสงค์แตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อนหย่อนใจทั่วไป ซึ่งนั่นก็ไม่ใช่อีกกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจเราอีก ที่ผ่านมาก็มีหลายเจ้าแล้วที่ดำเนินธุรกิจไม่ไหวเพราะขาดทุนจนต้องปิดตัวลงกันไป ต้นทุนสูง พวกค่าอุปกรณ์ ค่าเช่าที่ แต่กำไรต่ำ หรือไม่ก็นักท่องเที่ยวไม่นิยมเล่นเครื่องเล่นกัน ก็ต้องทยอยๆ กันปิดไปหลายเจ้าเหมือนกัน” บวกกับอีกเหตุผลหนึ่งซึ่งนับว่าเป็นเหตุผลหลักที่จะทำให้ธุรกิจบริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยเจริญเติบโตได้ช้าคือ กระแสการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวสมัยใหม่ยึดหลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน นักท่องเที่ยวเริ่มให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม บรรยากาศของธรรมชาติ และการหาประสบการณ์ใหม่ๆ การเรียนรู้วัฒนธรรม และ

ความเป็นอยู่ของคนท้องถิ่น ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยลดลง โดยในปัจจุบันได้มีธุรกิจ และหน่วยงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหลายแห่งได้ปิดตัวลงไปบ้างแล้ว และหากสถานการณ์ยังคงดำเนินเช่นนี้ต่อไป ผู้ประกอบการเหล่านี้คาดว่าจะมีจำนวนธุรกิจที่ต้องปิดตัวลงเพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน ในส่วนของกลยุทธ์ทางการตลาดที่ผู้ประกอบการนำมาใช้ นับว่ายังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเนื่องจากราคายังคงสูงอยู่ และไม่สามารถที่จะลดลงให้ต่ำไปกว่าต้นทุนได้อีกแล้ว และอีกทั้งนักท่องเที่ยวมีความเห็นว่าการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยนี้ ยังเป็นผลิตภัณฑ์ฟุ่มเฟือยอยู่ จึงไม่กระตุ้นให้เกิดการใช้บริการเกิดขึ้นได้

สรุปความเห็นของผู้ประกอบการในหัวข้อนี้ ระบุว่า การเจริญเติบโตของธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยอยู่ในอัตราที่ต่ำ และอาจมีการพัฒนาที่ช้าลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อปัจจัยในการดำรงกิจการอย่างแน่นอน

4. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพ และประสิทธิภาพของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย

ผู้ให้สัมภาษณ์ให้ความเห็นว่า “เรื่องการพัฒนา ก็คงต้องมองหลายๆมุม ดูหลายๆด้าน ทุกคนทุกหน่วยงานต้องเริ่มพิจารณาจากตนเองเสียก่อน จะพัฒนาอะไร อย่างไร ก็วิเคราะห์จากตนเองก่อน ทำให้ตนเองมีประสิทธิภาพ แล้วจากนั้นค่อยมารวมกันจากหลายๆฝ่ายเพื่อพัฒนาไปในแนวทางที่กว้างขึ้น ใหญ่ขึ้น การพัฒนา ก็สามารถร่วมมือกันได้จากหลายฝ่าย เช่นการส่งเสริมจากหน่วยงานใหญ่ๆ เช่น การท่องเที่ยววิถีดี รัฐบาลก็ดีหรือจะเป็นอบต, อบจ.ก็ดี เหล่านี้ก็นับว่าเป็นการพัฒนาได้ พวกนโยบายต่างๆ หรือว่าจะเป็นพวกแคมเปญต่างๆ และส่วนที่ขาดไม่ได้ซึ่งนับว่าสำคัญที่สุดก็คือการพัฒนาตนเอง อย่างที่พูดไปว่าทุกคนต้องช่วยตัวเองก่อน ต้องแข็งแกร่ง และยืนหยัดได้ด้วยตนเองจึงจะสามารถดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพได้ต่อไป” จากการสัมภาษณ์สามารถสรุปออกมาเป็น 2 ข้อใหญ่ๆดังนี้

4.1 การพัฒนาจากภายนอก

ผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยสามารถมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพ และประสิทธิภาพของกิจกรรมดังกล่าวได้อย่างแน่นอน เพียงแต่ทุกอย่างต้องเริ่มต้นจากการมีการจัดการด้านการท่องเที่ยวที่ดี ซึ่งต้องเริ่มจากองค์กระขนาดใหญ่อันดับโลก ลดลงไปในขนาดกลางระดับภูมิภาค และระดับประเทศ จนถึงระดับเล็กคือระดับท้องถิ่น ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนที่มากขึ้น รวมถึงระยะเวลาการท่องเที่ยวที่ยาวนานขึ้น และยังคงได้รับความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแขนงอื่นๆอีกเพราะในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทุกธุรกิจจะต้องพึ่งพากันและกัน เช่น ธุรกิจโรงแรม และที่พัก ร้านอาหาร และธุรกิจการ

เดินทาง และสายการบินเป็นต้น ซึ่งภาคีทั้งหมดที่กล่าวมานี้จำเป็นต้องกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวให้ดีขึ้น ให้มีเม็ดเงินหมุนเวียนในอุตสาหกรรมให้มากขึ้น จึงจะส่งผลให้ธุรกิจเล็กๆ เช่น ธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยเกิดรายได้ และนำไปพัฒนาคุณภาพ และผลิตภัณฑ์สืบต่อไป

4.2 การพัฒนาจากภายใน

ในส่วนของความร่วมมือของธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบันที่ได้ดำเนินการอยู่ คือการจัดการด้านความปลอดภัยซึ่งนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง โดยการมีการประเมินคุณภาพของอุปกรณ์ในทุกๆ ครั้งปี เช่น เสื้อชูชีพที่ใช้ในกีฬาทางน้ำ เพราะอุปกรณ์ดังกล่าวต้องใช้ในกิจกรรมกลางแจ้งซึ่งต้องเผชิญกับน้ำเค็ม และแสงแดด ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่ก่อให้เกิดภาวะเสื่อมของอุปกรณ์ และเรือคายัคหรือเรือแคนู ผู้ประกอบการได้คัดสรรและสั่งซื้อเรือที่ได้มาตรฐาน และผลิตจากวัสดุชั้นดีที่มีความทนทานต่อสภาพแวดล้อมกลางแจ้งสูง ในส่วนของกิจกรรมบันจี้จัมป์ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีความเสี่ยงต่อความปลอดภัยอยู่เดิมแล้ว ผู้ประกอบการได้สั่งซื้ออุปกรณ์ที่ใช้ทั้งหมดมาจากต่างประเทศ โดยบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญ และเชื่อถือได้ในกีฬาประเภทนี้ รวมถึงการซ่อมบำรุงที่มีทุกๆ 3 เดือน โดยบริษัทผู้จำหน่ายอุปกรณ์จะส่งคณะผู้ตรวจสอบ และช่างผู้ชำนาญการเดินทางมาปฏิบัติงานเป็นประจำอยู่แล้ว

สรุปความเห็นของผู้ประกอบการในหัวข้อนี้ ระบุว่า จากตัวอย่างที่ผู้ประกอบการชี้แนะดังกล่าวส่งผลให้เห็นว่า การมีส่วนร่วมในการพัฒนาจะต้องเกิดจากการพัฒนาตนเองเป็นสำคัญ และบวกกับความร่วมมือกันของธุรกิจต่างๆ ในทุกๆ ฝ่ายภายใต้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จึงจะก่อให้เกิดการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

ผู้ประกอบการ : ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจบริษัททัวร์

จากการสัมภาษณ์ 2 หน่วยงานดังกล่าวที่ถูกจัดประเภทเป็นผู้ประกอบการโดยตรงที่ให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยบนหาดเฉวง สรุปรายละเอียดโดยรวมได้ดังนี้

1. สถานการณ์ของธุรกิจบริการด้านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบัน

ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมให้สัมภาษณ์ และให้ความเห็นว่า “ตั้งแต่ไหนแต่ไร เกาะสมุยมีคนมาเที่ยวกันเยอะ ช่วงเทศกาลของฝรั่งจะเยอะมากเป็นพิเศษ แต่พักหลังๆ มาปีนี้ สักประมาณหลายเดือนได้แล้ว คนมาเที่ยวน้อยลงซึ่งสังเกตได้ง่ายๆ เลยจากห้องว่างของเราที่มีอยู่ ตั้งแต่เปิดมาเคยมีห้องเต็มบ่อยๆ แต่ส่วนมากจะเกือบๆ เต็ม แต่ตอนนี้ห้องว่างเยอะมาก ว่างยาวเป็นอาทิตย์ก็มี ซึ่งสิ่งเหล่านี้ไม่ใช่สัญญาณที่ดีเลย นักท่องเที่ยวมาพักกันน้อยลงไปมาก พวกที่มาพักก็มาไม่กี่วันซัก 3-4 วันแล้วก็ย้ายไปเที่ยวที่อื่น จากแต่ก่อนที่มาอย่างน้อยๆ ก็หนึ่งอาทิตย์ หรือมากกว่าก็อยู่เป็นเดือน เดียวนี้เริ่มหานักท่องเที่ยวแบบนั้นยากแล้ว นอกจากนั้นยังมีเรื่องฝนฟ้าที่ตกหนักกว่าเดิมมาก

ปกติหน้ามรสุมที่เกาะสมุยก็น้ำท่วม เรือแล่นไม่ได้อยู่แล้ว แต่พักหลังมานี้ฝนตกหนักมาก ลมแรง เหมือนเป็นพายุเลย ซึ่งน้ำจากที่ท่วมก็ยิ่งท่วมเข้าไปอีก หาดก็ไม่สวย ไม่มีแดด คลื่นอันตราย เรื่องแบบนี้นักท่องเที่ยวก็ไม่ชอบแน่นอน โดยเฉพาะธุรกิจบนชายหาดนี่ อย่าย่าว่าแต่ธุรกิจเครื่องเล่นต่างๆ เลย ชาวบ้านที่เดินขายของเขาก็พลอยเจ็บเหงาตามกันไปด้วย หากฟ้าฝนไม่ดีอย่างนี้ ธุรกิจที่พึกที่ว่าจะขายอ่าอยู่แล้ว แต่อย่างน้อยๆนักท่องเที่ยวก็เข้ามานอนหลบฝน พักผ่อนได้บ้าง แต่กิจกรรมบนชายหาดอาจจะเจอภาระหนักกว่า นักท่องเที่ยวต้องน้อยลงเป็นเรื่องธรรมดา แต่ก็ไม่มีใครทำอะไรได้เพราะมันเป็นเรื่องของธรรมชาติ” กล่าวได้ว่าในปัจจุบัน บริเวณหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี นักท่องเที่ยวมีจำนวนลดน้อยลงจากปีที่ผ่านมาพอสมควร ทำให้ภาวะเศรษฐกิจของผู้ประกอบการทั้งสองธุรกิจซบเซาลง โดยทางผู้ประกอบการได้ให้เหตุว่าเป็นผลกระทบมาจากปัญหาเศรษฐกิจของประเทศและปัญหาเศรษฐกิจโลก ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติซึ่งเป้นเป้าหมายหลักของเกาะสมุยลดลง ส่วนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในเกาะสมุยก็จะใช้สอยเงินอย่างประหยัด และใช้เวลาพักผ่อนอยู่ที่สมุยในระยะเวลาที่สั้นลงแค่ประมาณ 3 – 4 วัน ซึ่งปกติแล้วนักท่องเที่ยวมักจะนิยมพักเป็นระยะเวลานานอย่างน้อย 1 สัปดาห์ ทางผู้ประกอบการได้ให้เหตุผลเกี่ยวกับการเลือกเล่นกิจกรรมผจญภัยของนักท่องเที่ยวว่าเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวคิดว่าไม่จำเป็นมากเท่าที่ควร กิจกรรมส่วนใหญ่ที่ทางสถานประกอบการขายให้กับนักท่องเที่ยวได้ คือ กิจกรรม การดำน้ำตื้น และพายเรือคายัค ส่วนกิจกรรมอื่นๆเป็นส่วนน้อยมากที่นักท่องเที่ยวสนใจ จะใช้บริการในช่วงนี้ นอกเหนือจากนี้ผู้ประกอบการกล่าวว่าเมื่อช่วงฤดูฝนที่ผ่านมาเกาะสมุยเกิดน้ำท่วมทำให้เปิดบริการการท่องเที่ยว ไม่ได้ทำให้รายได้ยิ่งขาดหายไปมาก

สรุปความเห็นของผู้ประกอบการในหัวข้อนี้ ระบุได้ว่า ผลกระทบจากภายนอก อาทิ ความความแปรปรวนของเศรษฐกิจ และการคุกคามจากภัยธรรมชาตินั้น ผู้ประกอบการไม่สามารถควบคุม และคาดเดาได้ ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลร้ายแรงต่อธุรกิจท่องเที่ยวโดยตรง ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง ระยะเวลาการท่องเที่ยวลดลง ซึ่งทำให้การท่องเที่ยวเชิงผจญภัยบนเกาะสมุยค่อนข้างเจ็บเหงา และขาดรายได้ ปัญหานี้ผู้ประกอบการเห็นว่าต้องรอเวลาให้เศรษฐกิจฟื้นตัวขึ้นมาจึงจะทำให้นักท่องเที่ยวกลับมาใช้จ่ายแบบเดิมได้เหมือนในอดีต

2. ความต้องการ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อธุรกิจบริการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย

ผู้ประกอบการธุรกิจบริษัททัวร์ให้สัมภาษณ์ และให้ความเห็นว่า “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยคิดว่าค่อนข้างดี สังเกตได้จากยอดขายบริษัททัวร์ของทางบริษัท มักจะมีลูกค้าสอบถามเรื่องของบันจีจัมป์ หรือพวกพายเรือคายัคเยอะมาก เขาก็บอกว่าเขาชอบกันเพราะความตื่นเต้นท้าทาย แล้วเท่าที่สังเกตได้จากบริเวณหน้าหาด

นักท่องเที่ยวส่วนมากก็มีความสุขกับกิจกรรมดี แต่มันก็เป็นสัจจะธรรมชาติที่ความต้องการของนักท่องเที่ยวมันไม่มีที่สิ้นสุด ถ้าถามเขาว่าเขาแฮปปี้ไหม เขาก็จะบอกว่าใช่ เขามีความสุขนะ เขาพอใจนะ แต่ถ้าถามว่าต้องการมากกว่านี้ไหม แนนอนเลย ทุกคนตอบว่าต้องการมากกว่าที่มีอยู่นี้แล้วบางรายก็คาดหวังมาก มากกว่าความเป็นจริง ซึ่งมันมากกว่าเม็ดเงินที่เขาจ่ายมา ซึ่งหากเป็นแบบนี้ผู้ประกอบการก็ลำบากใจ ราคา สินค้า และบริการมันก็ต้องสอดคล้องกันไป การบำรุงรักษาอุปกรณ์พวกเจ็ทสกีนั้นก็แพง แล้วยังมันจู้จี้มันบ่นอย่างแพงเลย ซึ่งความปลอดภัยนักท่องเที่ยวก็ต้องการอยู่แล้ว ผู้ประกอบการก็ไม่ใช่ว่าไม่ใส่ใจกับความปลอดภัยของลูกค้า แต่หลายอย่างมันต้องมีการยืดหยุ่นกันให้มันสมน้ำสมเนื้อ ไม่อย่างนั้นก็ต้องมีฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่แฮปปี้” สรุปได้ว่าความต้องการและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมันจะไม่สอดคล้องกัน เนื่องจากธรรมชาติของนักท่องเที่ยวมันต้องการสิ่งที่ดีที่สุดแต่เมื่อเป็นสิ่งที่ดีก็จะมีราคาสูงทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกไม่พอใจในราคาที่ต้องจ่ายไป นอกจากนี้ผู้ประกอบการได้บอกถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบันอยู่ในระดับดี แต่ยังไม่ถึงระดับดีมาก เนื่องจากนักท่องเที่ยวยังเป็นกังวลในเรื่องความปลอดภัย และเครื่องเล่นยังมีความทันสมัยน้อยกว่าต่างประเทศ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความต้องการให้มีการพัฒนาให้ทันสมัยและมีความปลอดภัยมากขึ้น ทางผู้ประกอบการเองก็มีความประสงค์จะพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเช่นกันแต่ทั้งนี้ก็มีข้อจำกัดทางด้านต้นทุนในการพัฒนา ทำให้ผู้ประกอบการไม่สามารถพัฒนากิจกรรมให้ทันสมัยทุกอย่างตามที่นักท่องเที่ยวต้องการได้ กลายเป็นแบบค่อยๆ พัฒนาไปทีละขั้นมากกว่า

สรุปความเห็นของผู้ประกอบการในหัวข้อนี้ ระบุได้ว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่เป็นที่ดี เพียงแต่ธรรมชาติของนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการ และความคาดหวังสูงอยู่เสมอ ดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องพยายามพัฒนาให้สอดคล้องกับนักท่องเที่ยว เพียงแต่การประสบปัญหาด้านการเงิน ทำให้การพัฒนายังมีอุปสรรค และข้อจำกัดอยู่

3. แนวโน้มการเจริญเติบโตของธุรกิจบริการด้านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในอนาคต

ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมให้สัมภาษณ์ให้ความเห็นว่า “การเจริญเติบโตต้องมีแน่อยู่แล้ว เพียงแต่จะเติบโตได้ต้องซ่อมแซม และปรับปรุงให้ดีก่อน แล้วจึงเติบโตจากรากฐานที่มั่นคง ซึ่งเท่าที่ดูจากสถานการณ์เศรษฐกิจแล้วอาจต้องใช้เวลาหลายปี ซึ่งสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยที่อยู่บนหาดอาจจะต้องรอนานเป็นพิเศษ เพราะถ้าดูเป็นขั้นตอนนี้คือเศรษฐกิจดี ผู้คนเริ่มท่องเที่ยว สายการบินหรือสายเดินเรือก็ขายได้ ธุรกิจที่พักก็ขายได้ ธุรกิจ

ร้านอาหารก็ขายได้ แต่จะมี 2-3 ธุรกิจที่จะยังต้องพยายามมากอยู่เพื่อที่จะเข้ามาอยู่ในสายตาของนักท่องเที่ยว ซึ่งก็คือธุรกิจบริษัททัวร์ เพราะเดี๋ยวนั้นคนนิยมเที่ยวกันเองเยอะขึ้น สองคือธุรกิจสปา และสุดท้ายคือธุรกิจเครื่องเล่นพวกนี้แหละ เพราะมันเป็นกิจกรรมฟุ่มเฟือย ซึ่งคงจะต้องรอให้เศรษฐกิจดีขึ้นมากกว่าปัจจุบันให้มากๆ เมื่อนักท่องเที่ยวไม่อร่เรื่องการใช้เงิน บัดนั้นธุรกิจที่เป็นกิจกรรมฟุ่มเฟือยก็จะกลับมาคึกคักอีก พอมีเงินหมุนมากเข้าก็เกิดการพัฒนา ปรับปรุง ซ่อมแซมให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ต่อไป” แนวโน้มการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยยังสามารถพัฒนาได้อีก เพียงแต่ต้องใช้เวลาาน ธุรกิจบริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในอนาคตน่าจะเจริญเติบโตได้หากการเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจของประเทศไทยดีขึ้น เพราะว่าเมื่อเศรษฐกิจดีขึ้นนักท่องเที่ยวก็เพิ่มขึ้นและกล้าที่จะใช้จ่ายเงินในการใช้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ทำให้ผู้ประกอบการมีรายรับเพิ่มมากขึ้น มีเงินทุนมาพัฒนากิจกรรมให้ทันสมัย มีความหลากหลาย และมีความปลอดภัยมากขึ้น ทำให้กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของเกาะสมุยจะมีการเติบโตขึ้นอย่างแน่นอน แต่ผู้ประกอบการก็กล่าวว่าหากปัญหาเศรษฐกิจไม่ดีขึ้นก็ยากที่กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยจะมีการพัฒนาขึ้น และนอกจากไม่พัฒนาแล้วยังคงซบเซาลงเนื่องจากนักท่องเที่ยวที่สนใจมีเป็นส่วนน้อย

สรุปความเห็นของผู้ประกอบการในหัวข้อนี้ ระบุว่า การเจริญเติบโตของธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยจะมีการพัฒนาขึ้นในอนาคตหรือปิดตัวเองลงขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจของประเทศและเศรษฐกิจโลก

4. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพ และประสิทธิภาพของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย

ผู้ให้สัมภาษณ์ให้ความเห็นเป็น 2 ข้อใหญ่ๆดังนี้

4.1 การพัฒนาจากภายนอก

ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและธุรกิจท่องเที่ยวสามารถมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพ และประสิทธิภาพของกิจกรรมดังกล่าวได้แต่ยังงี้ก็ต้องพึ่งหน่วยงานของรัฐบาล อาทิ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น ในการประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวมากขึ้น เมื่อนักท่องเที่ยวมาทางผู้ประกอบการก็จะมีการทำสัญญากับสถานประกอบการบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยเพื่อที่จะได้มีการนำผลิตภัณฑ์กิจกรรมเชิงผจญภัยมาขายให้กับนักท่องเที่ยว เป็นการร่วมมือกันระหว่างธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย กลายเป็นการกระจายรายได้ซึ่งกันและกัน

4.2 การพัฒนาจากภายใน

ในส่วนของความร่วมมือของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจท่องเที่ยวในปัจจุบันที่ได้ดำเนินการอยู่ คือการจัดการด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว มีการนำกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยที่ทางสถานประกอบการคัดเลือกมาแล้วว่ามีคุณภาพมาขายให้กับนักท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับในสิ่งที่ดีที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีการอธิบายถึงการป้องกันตัวเองในการเล่นกิจกรรมนั้นๆ ให้แก่นักท่องเที่ยวเป็นเบื้องต้น เมื่อนักท่องเที่ยวท่องเที่ยวได้รับการบริการที่ดีก็จะรู้สึกประทับใจและไว้วางใจในสถานประกอบการมากขึ้นทำให้ง่ายที่จะขายผลิตภัณฑ์อย่างอื่นให้แก่นักท่องเที่ยวอีก ทั้งยังมีการบอกต่อของนักท่องเที่ยวที่จะแนะนำเพื่อนให้มาใช้บริการกับสถานประกอบการของเราอีก

สรุปความเห็นของผู้ประกอบการในหัวข้อนี้ ระบุว่า จากตัวอย่างที่ผู้ประกอบการที่แนะนำดังกล่าวส่งผลให้เห็นว่า การมีส่วนร่วมในการพัฒนาจะต้องเกิดจากการพัฒนาตนเองเป็นสำคัญ และบวกกับความร่วมมือกันของธุรกิจต่างๆ ในทุกๆ ฝ่ายภายใต้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว จึงจะก่อให้เกิดการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

บทที่ 5

บทสรุป

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง แนวทางพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดแดง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) มีจุดมุ่งหมายการวิจัยเพื่อศึกษา สถานการณ์ของกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบันของหาดแดง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีและศึกษาความต้องการของและ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบันของหาดแดง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี รวมถึง เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบันของหาดแดง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือ นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยบนหาดแดง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 400 คน ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมจำนวน 2 คน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว จำนวน 2 คน และผู้ประกอบการธุรกิจกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยจำนวน 2 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ จากนั้นทำการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS โดยหาค่าสถิติทดสอบหาความแตกต่างค่า-t-test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง 2 กลุ่ม และจะใช้สถิติทดสอบหาค่าเอฟ (F-test) หรือการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One way Anova) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป สรุปผลได้ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 58.00 มากกว่าเพศชาย ร้อยละ 42.00 มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี ร้อยละ 47.00 สถานภาพแต่งงาน ร้อยละ 51.00 มีเชื้อชาติยุโรป ร้อยละ 36.50 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 36.75 มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 46.50 และมีรายได้ต่อเดือน (US Dollar Unit)ระหว่าง 1,001 - 3,000 US ร้อยละ 47.75

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

กลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยมาเกาะสมุยครั้งนี้เป็นครั้งแรก ร้อยละ 61.50 โดยมาเที่ยวเกาะสมุยด้วยกันจำนวน 1-3 คน ร้อยละ 64.25 มาเที่ยวเกาะสมุยพร้อมกับเพื่อน ร้อย

ละ 46.25 ความถี่ในการเล่นกีฬาสัปดาห์ละ 1 - 3 ครั้ง ร้อยละ 55.00 มีความสนใจจะเล่นกีฬาประเภทกีฬาทางน้ำ(เรือพาย เรือคายัก ดำน้ำ กระดานโต้คลื่น อื่นๆ) ร้อยละ 46.25 ส่วนใหญ่สนใจเล่นกีฬาประเภทเรือพาย/เรือคายักในเกาะสมุยมากที่สุด ร้อยละ 33.00 และจะกลับมาที่เกาะสมุยเมื่อมาประเทศไทยในครั้งต่อไป ร้อยละ 83.25 โดยจะแนะนำผู้อื่นให้มาเที่ยวที่เกาะสมุย ร้อยละ 96.50

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเจม อ่าเภอเกาะสมุย

นักท่องเที่ยวมีความต้องการท่องเที่ยวเกาะสมุย ภาพรวม มีค่าเฉลี่ย 4.35 ในระดับสำคัญมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เกี่ยวกับกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.52 ในระดับสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือ การส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 4.50 ในระดับสำคัญมากที่สุด และสิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่ดึงดูดสำหรับการเล่นกีฬาและกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.36 ในระดับสำคัญมากที่สุด

สถานที่เกาะสมุย มีค่าเฉลี่ย 4.23 ในระดับสำคัญมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 4.46 ในระดับสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือ ความสะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.46 ในระดับสำคัญมากที่สุด และสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศ มีค่าเฉลี่ย 4.19 ในระดับสำคัญมาก

สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่ดึงดูดสำหรับการเล่นกีฬาและกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.36 ในระดับสำคัญมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ความปลอดภัยของอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 4.78 ในระดับสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือ คุณภาพของอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 4.61 ในระดับสำคัญมากที่สุด และปริมาณและสุขอนามัยของถังขยะ มีค่าเฉลี่ย 4.31 ในระดับสำคัญมากที่สุด

ทีมงานให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.24 ในระดับสำคัญมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ความตั้งใจในการบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.46 ในระดับสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือความเป็นมิตร มีค่าเฉลี่ย 4.31 ในระดับสำคัญมากที่สุด และทักษะในการปฐมพยาบาล มีค่าเฉลี่ย 4.30 ในระดับสำคัญมากที่สุด

กิจกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.52 ในระดับสำคัญมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 4.88 ในระดับสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือ ความหลากหลายของกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.86 ในระดับสำคัญมากที่สุด และเหมาะสำหรับทุกเพศทุกวัย มีค่าเฉลี่ย 4.37 ในระดับสำคัญมากที่สุด

การส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 4.50 ในระดับสำคัญมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การลดราคา/ราคา/ค่าใช้จ่าย มีค่าเฉลี่ย 4.88 ในระดับสำคัญมากที่สุด รองลงมา คือ การติดต่อศูนย์ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.83 ในระดับสำคัญมากที่สุด และการโฆษณา/การประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ย 4.30 ในระดับสำคัญมากที่สุด

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเจวง อำเภอกะสมุย

นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเจวง เกาะสมุย มีค่าเฉลี่ย 3.83 ในระดับพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 4.31 ในระดับพอใจมากที่สุด รองลงมาคือ สถานที่เกาะสมุย มีค่าเฉลี่ย 3.87 ในระดับพอใจมาก และทีมงานให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.85 ในระดับพอใจมาก

สถานที่เกาะสมุย มีค่าเฉลี่ย 3.87 ในระดับพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ภูมิประเทศที่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.10 ในระดับพอใจมาก รองลงมาคือ ความสะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.02 ในระดับพอใจมาก และสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศ มีค่าเฉลี่ย 3.90 ในระดับพอใจมาก

สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่ดึงดูดสำหรับการเล่นกีฬาและกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย 3.55 ในระดับพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ปริมาณและสุขอนามัยของที่พักรักษา มีค่าเฉลี่ย 4.22 ในระดับพอใจมากที่สุด รองลงมาคือ คุณภาพของอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.77 ในระดับพอใจมาก และจำนวนของอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.76 ในระดับพอใจมาก

ทีมงานให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.85 ในระดับพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ความตั้งใจในการบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.80 ในระดับพอใจมากที่สุด รองลงมาคือ ความเป็นมิตร มีค่าเฉลี่ย 4.31 ในระดับพอใจมากที่สุด และความสุภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.21 ในระดับพอใจมากที่สุด

กิจกรรม มีค่าเฉลี่ย 3.78 ในระดับพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เหมาะสำหรับทุกเพศทุกวัย มีค่าเฉลี่ย 4.14 ในระดับพอใจมาก รองลงมาคือ ความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 4.13 ในระดับพอใจมาก และความน่าสนใจ/ความท้าทาย มีค่าเฉลี่ย 4.08 ในระดับพอใจมาก

การส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 4.31 ในระดับพอใจมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การติดต่อศูนย์ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.64 ในระดับพอใจมากที่สุด รองลงมาคือ

การลดราคา/ราคา/ค่าใช้จ่าย มีค่าเฉลี่ย 4.63 ในระดับพอใจมากที่สุด และการท่องเที่ยวแบบชมทิวทัศน์ มีค่าเฉลี่ย 4.23 ในระดับพอใจมากที่สุด

ส่วนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิจัยพบว่าข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวในด้านเพศ มีผลต่อความต้องการต่อการท่องเที่ยวเกาะสมุยด้านสถานที่และทีมงานให้บริการโดยเพศหญิงให้ความสำคัญมากกว่าเพศชาย และมีต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเกาะสมุยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่ดึงดูดสำหรับการเล่นกีฬาและกิจกรรมโดยเพศชายมีความพึงพอใจมากกว่าเพศหญิง ด้านกิจกรรมซึ่งเพศชายมีความพึงพอใจมากกว่าเพศหญิง ในขณะที่ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวในด้านอายุ อาชีพ ไม่มีผลต่อความต้องการและระดับความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี นอกจากนี้ระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเกาะสมุยด้านสถานที่และทีมงานให้บริการมีผลต่อการกลับมาที่เกาะสมุยซ้ำของนักท่องเที่ยว โดยผู้ที่จะไม่กลับมาท่องเที่ยวที่เกาะสมุยมีระดับความพึงพอใจในสถานที่และทีมงานให้บริการน้อยกว่าจะกลับมาท่องเที่ยว

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็น

เส้นทางในการลงชายหาดที่เป็นสาธารณะมีน้อย ถนนภายในเกาะสมุยมีลักษณะขรุขระ อัตราค่าโดยสารไม่มีการระบุไว้อย่างชัดเจน การจัดการขยะทั้งบริเวณชายหาดและในทะเล เพราะมีขยะอยู่มากทั้งในทะเลและบนบก นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติซื้อสินค้าในราคาที่ไม่มียุติธรรม กิจกรรมไม่ทันสมัยเท่าที่ควร ผู้ให้บริการยังไม่มีความเป็นมืออาชีพ และผู้ให้บริการไม่มีความเชี่ยวชาญทางการใช้ภาษาอังกฤษ

ส่วนที่ 7 ผลการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้ประกอบการ : ร้านให้บริการเช่า บานาน่าไบท์ และเจ็ทสกี บริษัทให้บริการบันจี้จัมปี

: ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจบริษัททัวร์

1. สถานการณ์ของธุรกิจบริการด้านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในปัจจุบัน ได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก เช่น ความไม่มั่นคงของสถานการณ์ทางการเมือง ความแปรปรวนของเศรษฐกิจ และการคุกคามจากภัยธรรมชาติ ซึ่งผู้ประกอบการไม่สามารถควบคุมและคาดเดา

ได้ ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลร้ายแรงต่อธุรกิจท่องเที่ยวโดยตรงในทุกแขนง ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง อำนาจในการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวลดลง ระยะเวลาการท่องเที่ยวลดลง ซึ่งทำให้การท่องเที่ยวเชิงผจญภัยบนเกาะสมุยค่อนข้างเงียบเหงา และขาดรายได้ ปัญหานี้ผู้ประกอบการเห็น ว่าต้องใช้เวลาในการพัฒนา และฟื้นฟูให้รุ่งเรืองเหมือนเกาะสมุยในอดีตได้

2. ความต้องการและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อธุรกิจบริการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่น่าพอใจ เพียงแต่ธรรมชาติของนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการและความคาดหวังสูงอยู่เสมอ ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงต้องพยายามพัฒนาให้สอดคล้องกับนักท่องเที่ยว เพียงแต่การประสบปัญหาด้านการเงิน ทำให้การพัฒนายังมีอุปสรรค และข้อจำกัด

3. แนวโน้มการเจริญเติบโตของธุรกิจบริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในอนาคต พบว่า มีการเจริญเติบโตอยู่ในอัตราที่ต่ำ และอาจมีการพัฒนาที่ช้าลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อปัจจัยในการดำรงกิจการอย่างแน่นอน

4. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพ และประสิทธิภาพของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ให้ข้อเสนอแนะว่า การมีส่วนร่วมในการพัฒนาจะต้องเกิดจากการพัฒนาตนเองเป็นสิ่งสำคัญ และบวกกับความร่วมมือกันของธุรกิจต่างๆ ในทุกๆ ฝ่ายภายใต้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว จึงจะก่อให้เกิดการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และผู้ให้สัมภาษณ์ยังให้ความเห็นเป็น 2 ข้อใหญ่ๆ ดังนี้

4.1 การพัฒนาจากภายนอก ผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยยังต้องได้รับความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแขนงอื่นๆ อีก เพราะในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทุกธุรกิจจะต้องพึ่งพากันและกัน เช่น ธุรกิจโรงแรม และที่พัก ร้านอาหาร และธุรกิจการเดินทาง และสายการบิน เป็นต้น ซึ่งภาคีทั้งหมดที่กล่าวมานี้จำเป็นต้องการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวให้ดีขึ้น ให้มีเม็ดเงินหมุนเวียนในอุตสาหกรรมให้มากขึ้น จึงจะส่งผลทำให้ธุรกิจเล็กๆ เช่น ธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยเกิดรายได้ และนำไปพัฒนาคุณภาพ และผลิตภัณฑ์สืบต่อไป

4.2 การพัฒนาจากภายใน ผู้ประกอบการธุรกิจบริการต้องให้ความสำคัญกับการจัดการด้านความปลอดภัยซึ่งนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง โดยการมีอุปกรณ์คุณภาพของอุปกรณ์ในทุกๆ ครั้งปี เช่น เสื้อชูชีพที่ใช้ในกีฬาทางน้ำ เพราะอุปกรณ์ดังกล่าวต้องใช้ในกิจกรรมกลางแจ้งซึ่งต้องเผชิญกับน้ำเค็ม และแสงแดด ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่ก่อให้เกิดภาวะเสื่อมของอุปกรณ์ และเรือคายัคหรือเรือแคนู ผู้ประกอบการได้คัดสรร และสั่งซื้อเรือที่ได้

มาตรฐาน และผลิตจากวัสดุชั้นดีที่มีความทนทานต่อสภาพแวดล้อมกลางแจ้งสูง ในส่วนของกิจกรรมบันจี้จัมป์ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีความเสี่ยงต่อความปลอดภัยอยู่เดิมแล้ว ผู้ประกอบการได้สั่งซื้ออุปกรณ์ที่ใช้ทั้งหมดมาจากต่างประเทศ โดยบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญ และเชื่อถือได้ในกีฬาประเภทนี้ รวมถึงการซ่อมบำรุงที่มีทุกๆ 3 เดือน โดยบริษัทผู้จำหน่ายอุปกรณ์จะส่งคณะผู้ตรวจสอบ และช่างผู้ชำนาญการเดินทางมาปฏิบัติงานเป็นประจำอยู่แล้ว

อภิปรายผลการวิจัย

ประเด็นสำคัญที่ได้จากผลการวิจัย จะนำมาอภิปรายเพื่อสรุปให้ทราบถึงข้อเท็จจริงโดยมีการนำเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาอ้างอิงสนับสนุนดังนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคลและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว กลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี สถานภาพแต่งงาน มีเชื้อชาติยุโรป ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี และมีรายได้ต่อเดือน (US Dollar Unit) ระหว่าง 1,001 - 3,000 US ส่วนใหญ่เคยมาเกาะสมุยครั้งนี้เป็นครั้งแรกที่มาเที่ยวเกาะสมุยด้วยกันจำนวน 1-3 คน โดยมาพร้อมกับเพื่อน ความถี่ในการเล่นกีฬาสัปดาห์ละ 1 - 3 ครั้ง สนใจจะเล่นกีฬาประเภทกีฬาทางน้ำ (เรือพาย เรือคายัก ดำน้ำ กระดานโต้คลื่น อื่นๆ) สนใจเล่นกีฬาประเภทเรือพาย/เรือคายักในเกาะสมุยมากที่สุด และจะกลับมาที่เกาะสมุยเมื่อมาประเทศไทยในครั้งต่อไป โดยจะแนะนำผู้อื่นให้มาเที่ยวที่เกาะสมุย อาจวิเคราะห์ได้ว่าปัจจุบันนี้เพศหญิงได้รับการยอมรับมากขึ้นมีการออกมาทำงานและมีบทบาททางสังคมมากขึ้นและในช่วงอายุ 31 - 40 ปี เป็นช่วงที่อยู่ในวัยผู้ใหญ่แสวงหาความท้าทายและแปลกใหม่ จึงทำให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อสนองความต้องการนั้น สอดคล้องกับณรงฤทธิ์ หวังวัฒนาพานิช, (2546) ที่กล่าวว่า “นักท่องเที่ยวเพศหญิงอายุระหว่าง 25 - 29 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี เดินทางมาท่องเที่ยวแบบผจญภัย ณ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จังหวัดนครนายกโดยมีเหตุผลเพื่อทดสอบสมรรถภาพและมีความพึงพอใจมาก คือได้ผจญกับสิ่งแปลกใหม่ในชีวิต”

2. จากผลการวิจัยที่พบว่าความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่ดึงดูดสำหรับเล่นกีฬาและกิจกรรม เรื่องปริมาณและสุขอนามัยของถังขยะและห้องน้ำสาธารณะอยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด (X = 4.31, 4.30 ตามลำดับ) ในขณะที่ความพึงพอใจในด้านดังกล่าวอยู่ในระดับปกติ (X = 2.76 , 2.74) ตามลำดับ และความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย ด้านกิจกรรม เรื่อง ความหลากหลายของกิจกรรม อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด (X = 4.86) ในขณะที่ความพึงพอใจในด้านดังกล่าวอยู่ในระดับพอใจน้อย

($X = 2.51$) แสดงให้เห็นถึงสิ่งที่บกพร่องและต้องปรับปรุงแก้ไขในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านความหลากหลายของกิจกรรมของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจสูงสุด

3. จากผลการวิจัยที่พบว่าเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย ด้านสถานที่อำเภอเกาะสมุยและทีมงานให้บริการแตกต่างกันโดยเพศหญิงให้ความสำคัญมากกว่าเพศชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงให้เห็นถึงเพศหญิงไม่ได้ต้องการให้ความสำคัญเพียงแค่ตัวกิจกรรมแต่องค์ประกอบอื่นๆก็ยังมีสำคัญกับเพศหญิงอีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับ(วัชรกร วังมณี, 2542) ทำการศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ พบว่า นักท่องเที่ยวเพศหญิงต้องการการต้อนรับและบริการที่ดีมากกว่าในเพศชาย

4. จากผลการวิจัยที่พบว่าเพศที่ต่างกันมีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ที่ดึงดูดสำหรับการเล่นกีฬาและกิจกรรมโดยเพศชายมีความพึงพอใจมากกว่าเพศหญิง ในขณะที่ด้านกิจกรรมเพศชายมีความพึงพอใจน้อยกว่าเพศหญิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 อาจเป็นเพราะกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยบริเวณหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย ที่มีความท้าทายไม่มากพอซึ่งเพศชายอาจต้องการกิจกรรมที่ท้าทายมากกว่านี้ จึงทำให้เกิดความพึงพอใจน้อยกว่าเพศหญิง ซึ่งสอดคล้องกับ(ฉัตรชัย ลิ้มพรจิตรวิไล, 2548) ได้ทำการวิจัยเรื่องความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่านักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจต่างกันในกิจกรรมการเล่นกีฬายาฮาดและกิจกรรมกีฬาทางน้ำ

5. จากผลการวิจัยที่พบว่าผู้ที่จะไม่กลับมาท่องเที่ยวที่เกาะสมุยมีระดับความพึงพอใจในสถานที่และทีมงานให้บริการน้อยกว่าผู้ที่กลับมาท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงให้เห็นถึงปัจจัยสำคัญที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้กลับมาเที่ยวซ้ำ จึงควรมีการปรับปรุงและพัฒนาให้สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวให้มากที่สุด

แนวทางพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

1. ควรส่งเสริมการจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว เพื่อให้กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยเป็นผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวอีกรูปแบบหนึ่งของหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย ทำให้เกาะสมุยเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สมบูรณ์แบบมากขึ้น สามารถตอบสนองรูปแบบความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างกว้างขวางและหลากหลาย

2. เพิ่มการประชาสัมพันธ์และการให้บริการแหล่งข้อมูลหรือเอกสารทางกรท่องเที่ยว
ด้านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัย
3. ส่งเสริมให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องได้รับการฝึกอบรมด้านการต้อนรับและบริการ การ
ปฐมพยาบาลเบื้องต้น ภาษาต่างประเทศ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว
4. จำนวนห้องสุขาควรเพิ่มมาตรฐานความสะดวกให้ได้ตามเกณฑ์ของกระทรวง
สาธารณสุขและควรเพิ่มจำนวนห้องสุขาให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้เพียงพอ
5. จัดทำกิจกรรมกีฬาอื่น ๆ ที่มีความทันสมัยและครบวงจร เช่น กิจกรรมปั่นหน้าผาได้
เขาจำลอง เวคบอร์ด ฟายอิงฟ์ฟ็อก เป็นต้น
6. กำหนดราคาค่าโดยสารรถโดยสารภายในเกาะสมุยให้มีราคาที่เป็นมาตรฐาน
เดียวกัน เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการคมนาคมภายในเกาะสมุย
7. ปรับปรุงถนนสาธารณะภายในเกาะสมุย ให้มีความสะดวกสบายและมีระเบียบใน
การเดินทางเพื่อเป็นการรักษาความปลอดภัยทางการคมนาคม
8. ปรับปรุงและเพิ่มเติมสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน ให้มีจำนวนมากเพียงพอกับ
นักท่องเที่ยว โดยเฉพาะถังขยะ และสุขาตามบริเวณหาด
9. ติดต่อประสานงานกับผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมให้จัดสรรทางลงหาดเพิ่มเติม
10. จัดสรรอุปกรณ์สำหรับการเล่นกีฬาและกิจกรรมให้เพียงพอ มีคุณภาพได้มาตรฐาน
และมีความสะอาดรวมถึงมีความทันสมัย
11. มีมาตรการรักษาความปลอดภัยจากอันตรายและอุบัติเหตุ โดยมีระบบอุปกรณ์
ช่วยชีวิต และมีบุคลากรที่ผ่านการอบรมเฉพาะด้านมาโดยตรง
12. ปลุกฝังจิตสำนึกที่ดีให้กับคนในพื้นที่ ด้านการรักษาความสะดวก การต้อนรับและ
บริการ
13. ส่งเสริมให้คนในพื้นที่รักและหวงแหนทรัพยากรท่องเที่ยวภายในเกาะสมุย
14. ร่วมมือกับภาคเอกชน เช่น ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจรถ
เช่า ธุรกิจสายการบิน ในการจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัย
15. ร่วมมือกับภาครัฐ เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล องค์การบริหารส่วนจังหวัด การ
ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในด้านการประชาสัมพันธ์
16. มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการพัฒนาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะต้องเกิดจากการพัฒนา
ตนเอง บวกกับการร่วมมือกันของธุรกิจต่างๆในหลายๆฝ่าย

ข้อเสนอจากการศึกษา

จากการศึกษาเห็นว่า จะต้องมีการร่วมมือจากทุกฝ่าย โดยเริ่มจากตัวผู้ประกอบการที่เห็นความสำคัญของการพัฒนา ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและภาครัฐที่มีการรวมกันทุกภาคส่วน ขับเคลื่อนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยไปพร้อมๆกับการท่องเที่ยวเกาะสมุยให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และนำไปสู่ความยั่งยืนในอนาคต

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป

1. ควรจะมีการศึกษาความเป็นไปได้ในการนำแนวทางพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ไปปฏิบัติ
2. ศึกษาความต้องการและความพึงพอใจต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อรองรับทุกกลุ่มเป้าหมาย
3. ศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในสถานที่อื่นๆ ที่มีการจัดการทางการท่องเที่ยวในลักษณะเดียวกัน เช่น ชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี เกาะล้าน เมืองพัทยา ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยและอันดามัน

บรรณานุกรม

- กวี รั้งสิวารักษ์. (2543). **สมัยที่รัก**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ด ยูเคชั่นจำกัด.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2550). **สถิตินักท่องเที่ยว ปี 2550**. สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2552, จาก http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php
- กิตติศักดิ์ รัตนหล. (2547). ความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมการท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการดำเนินงานของ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชน. **ในบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาธุรกิจการเกษตรปีการศึกษา 2547**. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. จิตวิทยาการบริการต่อการดำเนินงานของสถานธนาภูบาลในประเทศไทย (2542). **ในบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาการบริหารและนโยบายสวัสดิการสังคม ปีการศึกษา 2542**. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ฉัตรชัย ลิ้มพรจิตระวิไล. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสนจังหวัดชลบุรี. (2548). **ในบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาการจัดการนันทนาการ ปีการศึกษา 2548**. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชูลีพร ไกรเวียง. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของนักท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่. (2531). **ในบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ปีการศึกษา 2531**. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณรงค์ฤทธิ์ หวังพัฒนพานิชย์. พฤติกรรมและความพึงพอใจการท่องเที่ยวแบบผจญภัยของนักท่องเที่ยวไทย : กรณีศึกษาโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จังหวัดนครนายก. (2546). **ในบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดปีการศึกษา 2546**. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พัชรา ลาภลือชัย. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวกจังหวัดราชบุรี และตลาดน้ำท่าคา จังหวัดสมุทรสงคราม. (2546). **ในบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาการจัดการ ปีการศึกษา 2546**. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- ยศวีร์ ยุกตะนันท์. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเลยบดลองมหา
สวัสดิ์ อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม. (2547). **ในบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาเกษตรศาสตร์ ปีการศึกษา 2547.** บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วัชรการ วังมณี. ทศนคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว
ในจังหวัดกระบี่. (2542). **ในบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาการ
จัดการ ปีการศึกษา 2542.** บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วัฒนา เพ็ชรวงศ์. พฤติกรรมและความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการใช้บริการ. (2542). **ใน
บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาการตลาด ปีการศึกษา 2542.**
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วีระพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. (2539). **คุณภาพในงานบริการ.** (พิมพ์ ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ:บริษัท
ประชาชนจำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ:ธีระฟิล์มและไซเทกซ์.
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2544). **นันทนาการและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.** กรุงเทพฯ : ท่ามาดี.
- สมิต สัจฉกร. (2542). **การตอบรับและการบริการที่เป็นเลิศ.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วิญญูชน.
- สายชล พงศ์ระวี. (2533). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.** อัญญา : วิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา.
- สิรินาถ นุ้ยเหล็ก. **สรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทย ปี2550,**
สุรเชษฐ์ เศษฐมาส และศิริลักษณ์ ปิ่นเกสร. (2535). นันทนาการป่าไม้ชุ่มชื้น.ในแผนการสอน
ประจำหน่วยชุดวิชาการป่าไม้ชุ่มชื้น. นนทบุรี : สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- หัสชัย บุญเนื่อง. (2545). **สมุด หมู่เกาะอ่างทอง : COMPACT GUIDE.** กรุงเทพฯ : แพร์พิทยา.

บรรณานุกรม

ภาคผนวก



ภาพ 7 แสดงหาดเฉวง อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี



ภาพ 8 แสดงตัวอย่างกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยหาดเฉวง

ประวัติผู้ศึกษาค้นคว้า

ประวัติผู้ศึกษาค้นคว้า

ชื่อ - ชื่อสกุล	กิตติศักดิ์ ศรีวพจน์
วัน เดือน ปี เกิด	14 มกราคม 2526
ที่อยู่ปัจจุบัน	120/63 หมู่บ้านนครชุมวิลเลจ ตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร 62000
ที่ทำงานปัจจุบัน	-
ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน	-
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2547 วท.บ. (กายภาพบำบัด) มหาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติผู้ศึกษาค้นคว้า

ชื่อ - ชื่อสกุล	วรรณมน วงศ์สามศรี
วัน เดือน ปี เกิด	14 สิงหาคม 2527
ที่อยู่ปัจจุบัน	552/8 ถนนสาธุประดิษฐ์36 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
ที่ทำงานปัจจุบัน	สถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐสิงคโปร์ประจำประเทศไทย 129 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน	Front Desk Officer and Receptionist
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2550	ศศ.บ. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติผู้ศึกษาค้นคว้า

ชื่อ - ชื่อสกุล	หิรัญญา กลางนุรักษ์
วัน เดือน ปี เกิด	11 กุมภาพันธ์ 2525
ที่อยู่ปัจจุบัน	26/1 หมู่ที่ 5 ตำบลประสงค์ อำเภอกำแพง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84170
ที่ทำงานปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยคริสเตียน 144 หมู่ที่ 7 ตำบลดอนยายหอม อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม 73000
ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน	อาจารย์ช่วยสอน
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2547 ศศ.บ. (อุตสาหกรรมगतองเทียว) มหาวิทยาลัยคริสเตียน