

แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการสวนสนุกตรีมเวิลด์

ยูวเรศ มาซอริ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
พฤษภาคม 2552
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

ประกาศคุณูปการ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความสามารถอย่างยิ่งจาก ดร. เทิดชาย ช่วยบำรุง ที่ปรึกษาและคณะกรรมการทุกท่าน ที่ได้ให้คำแนะนำปรึกษา ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างยิ่ง จนการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง สำเร็จสมบูรณ์ได้ ผู้ศึกษาค้นคว้าขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กุลวรา สุวรรณพิมล จากมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต อาจารย์ธิดิตมา พฤกษ์สรนันท์ จากมหาวิทยาลัยบูรพา ดร. โฉมยง ไต้ทอง จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ดร. ณัฐฐิณี ทองดี จากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และ ดร. พิมพ์มาดา วิชาติศิลป์ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ที่กรุณาให้คำแนะนำ แก้ไขและตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า จนทำให้การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้สมบูรณ์และมีคุณค่า

ขอขอบพระคุณนักท่องเที่ยวทุกท่านที่เดินทางมาท่องเที่ยวสวนสนุกริมเวสต์ ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์และให้ความร่วมมือเป็นอย่างยิ่งในการเก็บข้อมูลและตอบแบบสอบถาม

ขอขอบพระคุณมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต และคณาจารย์มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตที่ให้การสนับสนุนด้านการศึกษา กรุณาให้คำแนะนำพร้อมทั้งให้ข้อมูลต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ และให้กำลังใจเสมอมา จนทำให้การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้สมบูรณ์และมีคุณค่า

ขอขอบพระคุณ บิดา มารดา และครอบครัวบุคคลผู้อยู่เบื้องหลังอันเป็นที่รักยิ่งซึ่งคอยอำนวยความสะดวกในการทำวิจัย ให้กำลังใจ และให้การสนับสนุนทุกๆ ด้านด้วยดีเสมอมา

คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากการศึกษาค้นคว้าฉบับนี้ คณะผู้ศึกษาค้นคว้าขออุทิศแต่ผู้มีพระคุณทุก ๆ ท่าน

ยุวเรศ มาชอริ

ชื่อเรื่อง แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนนันทนาการสวนสนุกดรีมเวิลด์
ผู้ศึกษาค้นคว้า ยุวเรศ มาซอริ
ที่ปรึกษา ดร. เทิดชาย ช่วยบำรุง
ประเภทสารนิพนธ์ การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552
คำสำคัญ

บทคัดย่อ

จุดมุ่งหมายในการศึกษาครั้งนี้ เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนนันทนาการสวนสนุกดรีมเวิลด์ จากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว 400 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ได้แก่ค่าความถี่, ค่าร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน, ทดสอบสมมติฐานโดยการแจกแจงค่าความถี่ t-test ใช้การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว Anova และการเปรียบเทียบรายคู่ (Schefffe) จากการศึกษาพบว่า 1) นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21-30 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนมากเป็นนิสิต/นักศึกษา 2) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้รับแหล่งข้อมูลของสวนสนุกดรีมเวิลด์จากโทรทัศน์มีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนานและบันเทิง ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวกับเพื่อน ค่าใช้จ่ายต่อครั้งต่อคนต่ำกว่า 1,000 บาท ช่วงเวลาที่ใช้เดินทางมาคือวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง คือ รถยนต์ส่วนตัว ความถี่ในการเดินทาง 1-2 ครั้งต่อปี 3) ด้านความพึงพอใจนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างพอใจเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคที่ระดับมาก ได้แก่ โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว รองลงมาคือ มีพาหนะหลายประเภทสามารถเข้าถึงสวนสนุกดรีมเวิลด์ มีแผนที่หรือป้ายบอกทางชัดเจน และมีถนนและระบบการจราจรที่ดีภายในสวนสนุก และห้องสุขาที่สะอาดบริการเองพอกับนักท่องเที่ยว ตามลำดับ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว ที่ระดับมากที่สุด ได้แก่ บรรยากาศและความสวยงามของสวนสนุกดรีมเวิลด์ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ระดับมาก ได้แก่ ความสะอาดของสวนสนุกดรีมเวิลด์ มีที่จอดรถเพียงพอ/เหมาะสม มีร้านอาหารให้บริการหลากหลาย และอาหารสะอาด ราคาเหมาะสม ตามลำดับ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว ที่ระดับมาก ได้แก่ มาตรการรักษาความปลอดภัยของสวนสนุกดรีมเวิลด์ มีป้ายบอกเตือนความปลอดภัย อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุ อุปกรณ์ที่ใช้มีมาตรฐานและปลอดภัย ระบบรักษาความปลอดภัยโดยรวม และมีสถานที่พยาบาลเบื้องต้น

ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเมื่อประสบเหตุ ตามลำดับ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ด้านบุคลากรผู้ให้บริการที่ระดับมากที่สุด ได้แก่ เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่ระดับมาก ได้แก่ เจ้าหน้าที่เป็นผู้ที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการ เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี เจ้าหน้าที่ใช้กิริยา วาจาที่สุภาพ และให้บริการลูกค้า อย่างเสมอภาค ตามลำดับ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านข้อมูลข่าวสารที่ระดับ มาก ได้แก่ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่นวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ การให้ข้อมูลในการบริการจาก เจ้าหน้าที่ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.01 ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยวและสื่อแผ่นพับ เอกสาร คู่มือแนะนำ และป้ายอธิบายภายในสวนสนุกดรีมเวิลด์ชัดเจน ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ รัฐบาลและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง ควรมีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศผ่านสื่อต่างๆ โดยเฉพาะในเรื่องนันทนาการ ด้านสวนสนุกให้มากกว่าเดิม ควรให้การสนับสนุนที่ และจากผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า พาหนะ ที่ใช้ในการเดินทางมากที่สุดคือ รถยนต์ส่วนบุคคล จึงควรมีการพัฒนาเส้นทางรถท่องเที่ยวให้เกิด ความสะดวกสบาย มีสิ่งอำนวยความสะดวกตลอดเส้นทางที่จะนำไปสู่สถานที่ท่องเที่ยว เช่น ปิมน้ำมัน จุดพักรถ เป็นต้น ภาครัฐควรส่งเสริมให้ประชาชนใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรม นันทนาการ เพื่อพักผ่อน ผ่อนคลายจากการเรียน การทำงาน โดยสวนสนุกถือเป็นแหล่ง นันทนาการที่สามารถรองรับได้ดีและควรส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ เงินทุน ความปลอดภัย และเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	2
ความสำคัญของงานวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
สมมุติฐานของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
กรอบแนวความคิด.....	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
ข้อมูลเกี่ยวกับสวนสนุกดรีมเวิลด์.....	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว.....	19
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	22
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	27
ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง.....	27
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	28
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	30
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	31

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิจัย.....	32
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	33
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวสวนสนุก ดรีมเวิลด์ของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	36
ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์...	41
ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพ ด้านเพศ อายุ สถานภาพการศึกษา รายได้ และอาชีพ.....	45
5 บทสรุป.....	100
สรุปผลการวิจัย.....	101
อภิปรายผลการวิจัย.....	105
ข้อเสนอแนะ.....	108
บรรณานุกรม.....	110
ภาคผนวก.....	113
ประวัติผู้ศึกษาค้นคว้า.....	119

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงสรุปผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	26
2	แสดงวันและเวลา ของจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ทำการเก็บแบบสอบถาม.....	30
3	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ด้านเพศ.....	33
4	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ด้านอายุ.....	33
5	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ด้านสถานภาพ.....	34
6	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ด้านการศึกษา.....	35
7	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	35
8	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ด้านอาชีพ.....	36
9	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ด้านแหล่งที่รับรู้ข้อมูลข่าวสาร.....	37
10	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ด้านวัตถุประสงค์ของการเดินทางท่องเที่ยว.....	38
11	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ด้านลักษณะการเดินทางท่องเที่ยว.....	38
12	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ด้านค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์ต่อคนต่อครั้ง.....	39
13	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ด้านช่วงเวลาที่ใช้เดินทางมาท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์.....	40
14	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ด้านพาหนะในการเดินทางมาท่องเที่ยว.....	40

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
15	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ด้านความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวสวนสนุกตรีมเวิลด์.....	41
16	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค.....	42
17	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว.....	43
18	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ด้านความปลอดภัย.....	43
19	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ.....	44
20	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ด้านข้อมูลข่าวสาร.....	45
21	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยภาพรวมของ นักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านเพศ.....	46
22	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้าน โครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ.....	47
23	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้าน สภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ.....	48
24	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้าน ความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ.....	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
25	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ.....	50
26	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ.....	51
27	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยภาพรวมของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ.....	53
28	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ.....	54
29	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค เป็นรายชื่อ คือ โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายชื่อ.....	55
30	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค เป็นรายชื่อ คือ มีแผนที่ หรือ ป้ายบอกทางชัดเจน จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายชื่อ.....	55
31	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค เป็นรายชื่อ คือ ห้องสุขาที่สะอาดบริการเพียงพอแก่นักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายชื่อ.....	56

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
32	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพด้านอายุ.....	57
33	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ อาหารสะอาด ราคาเหมาะสม จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่เป็นรายคู่.....	58
34	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ บรรยากาศและความสวยงามของสวนสนุกดรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่.....	59
35	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยจำแนกตามสถานภาพด้านอายุ.....	60
36	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ.....	60
37	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ โดยพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่.....	61
38	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่.....	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
39	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อ สวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่ใช้ กิริยา วาจาที่สุภาพ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่	62
40	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวน สนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่ให้บริการลูกค้าอย่างเสมอภาค จำแนกตามสถานภาพด้าน อายุเป็นรายคู่.....	63
41	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความ พึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ.....	64
42	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวน สนุกดรีมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสาร เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ สื่อแผ่นพับ เอกสาร คู่มือแนะนำ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่.....	65
43	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความ พึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ.....	65
44	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยภาพรวมของ นักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส.....	66
45	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความ พึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส.....	67
46	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความ พึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของ แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส.....	68

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
47	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ บรรยากาศและความสวยงามของสวนสนุกดรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรสเป็นรายคู่.....	69
48	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส.....	69
49	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส.....	70
50	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรสเป็นรายคู่.....	71
51	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรสเป็นรายคู่.....	72
52	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรสเป็นรายคู่.....	72
53	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่ใช้ กิริยา วาจาที่สุภาพ จำแนกตามสถานภาพ ด้านสถานภาพสมรสเป็นรายคู่.....	73

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
54	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่ให้บริการลูกค้าอย่างเสมอภาค จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรสเป็นรายคู่.....	74
55	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส.....	74
56	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยภาพรวมของนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษา.....	75
57	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคจำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษา.....	76
58	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษาเป็นรายคู่.....	77
59	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ มีพาหนะหลายประเภทสามารถเข้าถึงสวนสนุกดรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษาเป็นรายคู่.....	78
60	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษา.....	78

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
61	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษา.....	79
62	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ มีสถานที่พยาบาลเบื้องต้นให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเมื่อประสบเหตุ จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษาเป็นรายคู่.....	80
63	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ อุบัติการณ์ที่ใช้มีมาตรฐานและปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษาเป็นรายคู่.....	80
64	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ ระบบรักษาความปลอดภัยโดยรวม จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษาเป็นรายคู่.....	81
65	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษา.....	82
66	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษาเป็นรายคู่.....	83
67	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษา.....	83

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
68	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยภาพรวมของนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ต่อเดือน.....	84
69	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ต่อเดือน.....	85
70	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ต่อเดือนเป็นรายคู่.....	86
71	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ต่อเดือน.....	86
72	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ต่อเดือน.....	87
73	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ต่อเดือน.....	88
74	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ต่อเดือน.....	88
75	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยภาพรวมของนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ.....	89

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
76	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ.....	90
77	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ.....	90
78	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ อาหารสะอาด ราคาเหมาะสม จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่.....	91
79	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ.....	92
80	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ มีป้ายบอกเตือนความปลอดภัย อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุ จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่.....	93
81	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ.....	94
82	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่.....	95

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
83	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวน สนุกตรึมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายข้อ.....	95
84	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อ สวนสนุกตรึมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่ใช้ กิริยา วาจาที่สุภาพ จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็น รายข้อ.....	96
85	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความ พึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกตรึมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ.....	97
86	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวน สนุกตรึมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสาร เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ ศูนย์ บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายข้อ.....	98
87	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวน สนุกตรึมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสาร เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ป้ายอธิบาย ภายในสวนสนุกตรึมเวิลด์ชัดเจนจำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็น รายข้อ.....	98

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	กรอบแนวคิดการวิจัย.....	6
2	ความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของผู้รับบริการ.....	16

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นธุรกิจที่สามารถทำรายได้เข้าประเทศมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง และเป็นธุรกิจที่มีอัตราการแข่งขันสูง ในทุก ๆ ปี จะมีนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในเมืองไทยของเรา เป็นจำนวนไม่น้อยไม่ว่าจะเป็นนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่อุดมไปด้วยทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีสถานที่ท่องเที่ยวทั้งในเชิงธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุสถาน ศาสนา อนุสรณ์สถาน อนุสาวรีย์ ศิลปกรรมต่าง ๆ มากทั่วประเทศ นอกจากนี้ประเทศไทยยังเป็นแหล่งรวมศิลปะเกือบทุกแขนง และวัฒนธรรมประเพณีซึ่งมีมากกว่า 700 แห่งทั่วประเทศ (จรัสรัตน์ ขวเจริญ, 2545) สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้ผู้คนจำนวนมากอยากที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวยังประเทศไทย ที่ซึ่งมีกิจกรรมและสถานที่ ๆ น่าสนใจมากมาย เมืองไทยของเรามีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติอันสวยงามหลายแห่ง มีสถานที่ท่องเที่ยวทางโบราณสถานที่สำคัญ และงานประเพณีของแต่ละจังหวัด ซึ่งถือว่าเป็นข้อได้เปรียบประเทศต่าง ๆ อย่างมาก

อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจะทำให้ประเทศไทยมีรายได้เพิ่มขึ้นในแต่ละปี แต่ทางรัฐบาลก็ได้เล็งเห็นความสำคัญของคนไทยโดยการสนับสนุนและปลูกจิตสำนึกให้คนไทยเที่ยวไทย ดังจะเห็นได้จากนโยบายหลักที่ว่าด้วยการส่งเสริมให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศกว้างขวางยิ่งขึ้น โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบ และดำเนินการเกี่ยวกับด้านการท่องเที่ยว ก็ได้เล็งเห็นความสำคัญของคนไทยด้วย ไม่เฉพาะแต่ชาวต่างชาติเท่านั้นอย่างไรก็ตามเมื่อนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทยบรรลุผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลคนไทยจะมีส่วนอย่างมากในการที่จะกระตุ้นหรือจุดให้เกิดการท่องเที่ยว ตลอดจนก่อให้เกิดความประทับใจ โดยเฉพาะในเรื่องของศิลปวัฒนธรรมเป็นโอกาสของคนไทยที่จะช่วยในการเผยแพร่ให้ชาวโลกได้รับรู้

การเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา อยู่บนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างสมบูรณ์ จนมาถึงปัจจุบันทรัพยากรดังกล่าวเสื่อมโทรมลง ส่วนหนึ่งมาจากการใช้ประโยชน์อย่างฟุ่มเฟือย ขาดการบำรุงรักษาและคำนึงถึงการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน อันอาจเป็นเหตุให้ความได้เปรียบด้านการท่องเที่ยวลดลงและกลับกลายเป็นจุดอ่อนได้ในระยะยาว ซึ่งเป็นประเด็นท้าทายที่สำคัญต่อทิศทางการพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยว

ไทย เพื่อรักษาสถานภาพขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในภูมิภาคและตลาดโลก รวมถึงความยั่งยืนของการพัฒนา ความเชื่อมโยงโทรคมนาคมของแหล่งท่องเที่ยวและเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม มาตรฐานสินค้าและบริการ สิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน นักท่องเที่ยว ตลอดจนการบริหารจัดการ จึงจำเป็นจะต้องมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่น่าสนใจ เพื่อเป็นการส่งเสริมและจูงใจนักท่องเที่ยวให้อยากที่จะเดินทางมาท่องเที่ยว

จากความสำคัญที่ได้กล่าวไปแล้วจะเห็นได้ว่าการท่องเที่ยวนับว่ามีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อเศรษฐกิจ และสังคม สำหรับสถานที่ท่องเที่ยวภายในประเทศไทยนั้น มีอยู่มากมายไม่ว่าจะกล่าวได้หมด ทั้งนี้เนื่องมาจากการท่องเที่ยวในประเทศไทยนั้นมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญสวยงามมากมาย ซึ่งสามารถแบ่งตามลักษณะของการท่องเที่ยว ได้แก่ ลักษณะการท่องเที่ยวเพื่อชมความสวยงามของธรรมชาติเป็นการผ่อนคลายด้วยการเข้าชมสภาพแวดล้อมที่สวยงามบริสุทธิ์ มีบรรยากาศที่สดชื่น และลักษณะการท่องเที่ยวเพื่อศึกษาหาความรู้ เป็นการเข้าชมในสิ่งที่นักท่องเที่ยวสนใจเป็นพิเศษ อาจมีใช้สิ่งที่สวยงามในสายตาของคนทั่วไป แต่เป็นสิ่งแปลกใหม่ที่นักท่องเที่ยวไม่เคยพบเห็นหรือหาชมได้ยากและอาจมีอยู่เฉพาะบางสถานที่เท่านั้น นอกจากนี้ยังมีการท่องเที่ยวในลักษณะนันทนาการและบันเทิง (Recreation attraction) เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อการพักผ่อนที่ให้ความรื่นรมย์ บันเทิง เช่น สวนสัตว์ สวนสนุก สวนน้ำ ศูนย์วัฒนธรรม ศูนย์การแสดงศิลปะ แหล่งบันเทิง ศูนย์การค้า ศูนย์การประชุม เป็นต้น

จากวัตถุประสงค์และประเภทของสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ หากจะกล่าวถึงเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ซึ่งนักท่องเที่ยวจะใช้เวลาเล็กน้อยในการพักผ่อน เพื่อเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวและสามารถทำกิจกรรมร่วมกันภายในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน ก็มีสถานที่ที่มีสวนสนุกและสถานที่พักผ่อนที่รวบรวมความบันเทิงนานาชนิดเข้าไว้ด้วยกัน และอยู่ไม่ไกลจากชุมชนเมืองเท่าใดนัก คือ สวนสนุกดรีมเวิลด์

ด้วยเหตุผลดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีความสนใจจะศึกษาถึงข้อมูลของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์ ทั้งทางด้านพฤติกรรม ความพึงพอใจในด้านต่างๆ เพื่อนำมาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์ ซึ่งผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลการศึกษาที่ได้จะสามารถนำไปใช้ประโยชน์สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในการวางแผนทางเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์ต่อไป

จุดมุ่งหมายของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์

2. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์
3. สร้างแนวทางการพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยววันนันทนาการสวนสนุกดรีมเวิลด์

ความสำคัญของการวิจัย

การศึกษาวิจัยจะทำให้ทราบถึงพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์ และทราบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสวนสนุก เพื่อสร้างเป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววันนันทนาการประเภทสวนสนุก โดยที่หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องสามารถนำผลการวิจัยมาใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ ทั้งยังสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นด้วย

ขอบเขตของงานวิจัย

เพื่อให้ได้มาซึ่งผลการศึกษารายตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย จึงกำหนดขอบเขตการศึกษาดังนี้

ขอบเขตด้านพื้นที่

พื้นที่ที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ พื้นที่บริเวณแหล่งท่องเที่ยววันนันทนาการสวนสนุกดรีมเวิลด์

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่ได้เดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยววันนันทนาการสวนสนุกดรีมเวิลด์

ขอบเขตด้านเนื้อหา

1. ศึกษาด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนสนุกดรีมเวิลด์
2. ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์ ในด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัย ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านข้อมูลข่าวสาร
3. สร้างแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์ ในด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านสาธารณูปโภค ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัย ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านข้อมูลข่าวสาร

ขอบเขตด้านระยะเวลา

ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการออกแบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์ ช่วงเวลาที่จัดเก็บคือ ช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนธันวาคม 2552

สมมติฐานของการวิจัย

ลักษณะปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา รายได้ และอาชีพ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในแหล่งท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์แตกต่างกัน

นิยามศัพท์เฉพาะ

นักท่องเที่ยว ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้หมายถึงนักท่องเที่ยวที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์

สวนสนุก หมายถึง สถานที่ที่รวบรวมบรรดาสิ่งทำให้เกิดความสนุกสนาน เพลิดเพลินไว้บริการประชาชน ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้หมายถึง สวนสนุกดรีมเวิลด์

สวนสนุกดรีมเวิลด์ หมายถึง สถานที่ท่องเที่ยวประเภทสวนสนุกแห่งหนึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานี สถานที่ตั้งเลขที่ 62 หมู่ที่ 1 ถ.รังสิต-องครักษ์ กม.7 ต.บึงยี่โถ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130

พฤติกรรมการท่องเที่ยว หมายถึง พฤติกรรมที่ต่างกันด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลถึงความต้องการ แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว ตลอดจนงานด้านต่าง ๆ ที่จะทำให้นักท่องเที่ยวพอใจ รวมถึงการศึกษาพฤติกรรมต่างๆ ของนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์

การรับรู้ข่าวสารข้อมูลการท่องเที่ยว หมายถึง การรับรู้ข่าวสารจากสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวยังสวนสนุกดรีมเวิลด์ คือ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือนิตยสาร อินเทอร์เน็ต เอกสารแนะนำการท่องเที่ยว และอื่น ๆ

วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางมาท่องเที่ยวยังสวนสนุกดรีมเวิลด์ เพื่อการพักผ่อน ท่องเที่ยว การศึกษาหาความรู้ และอื่น ๆ

ลักษณะการเดินทาง หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวมายังสวนสนุกดรีมเวิลด์ คือ เดินทางคนเดียว ครอบครัวยุติธรรม เพื่อน ครู อาจารย์ และอื่น ๆ

ช่วงเวลาในการเดินทาง หมายถึง การเลือกช่วงวันเวลาเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว วันจันทร์-ศุกร์ วันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์

ความถี่ในการเดินทาง หมายถึง จำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวยังสวนสนุกดรีมเวิลด์ คิดเป็นจำนวนครั้งในรอบ 1 ปี

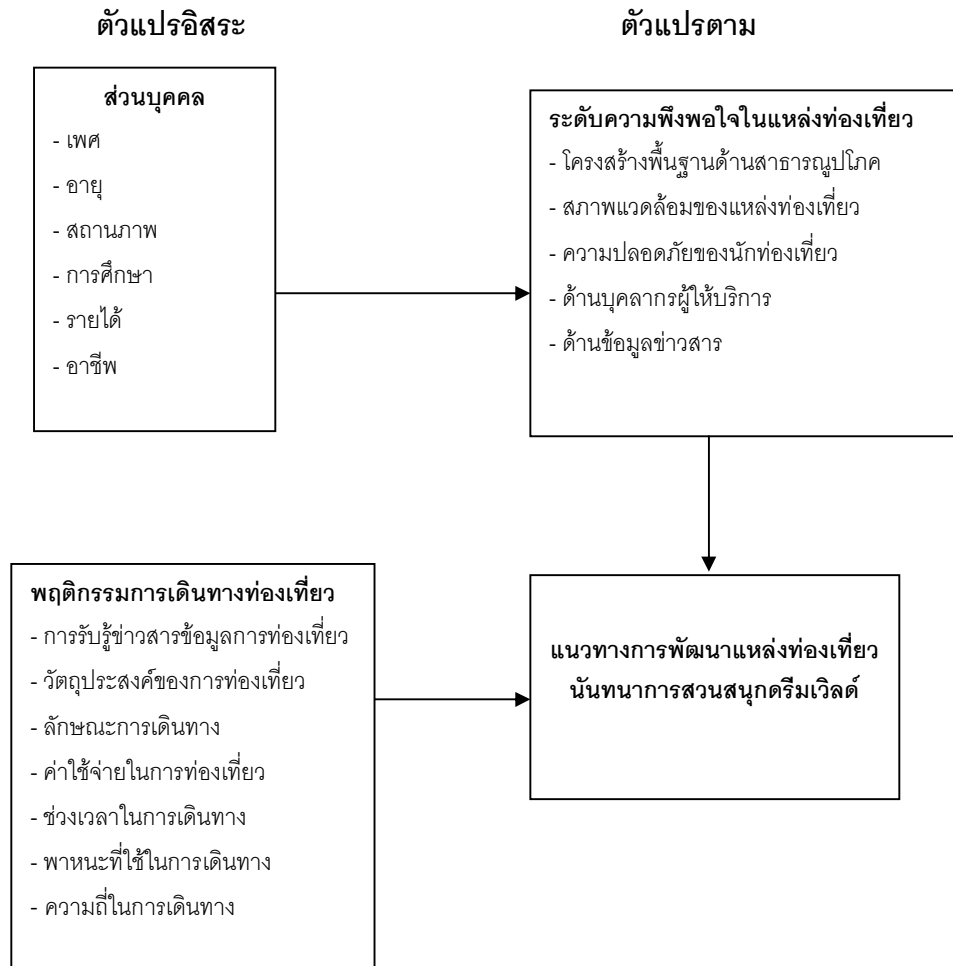
ระดับความพึงพอใจในแหล่งท่องเที่ยว หมายถึง การแสดงออกทางความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์ ในแหล่งท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัย ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

โครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค หมายถึง การมีสาธารณูปโภคที่ครบครัน(ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ อื่นๆ) การมีพาหนะที่เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การมีแผนที่และป้ายบอกทางที่ชัดเจน ระบบการจราจรและถนนหนทางที่ดี และห้องน้ำที่ให้บริการสะอาดและเพียงพอกับความต้องการ

สภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว หมายถึง สถานที่หรือบริการที่มีไว้สำหรับนักท่องเที่ยว ได้แก่ ความเพียงพอในการให้บริการจอดรถ สภาพแวดล้อมที่สะอาด การมีร้านอาหารที่หลากหลาย

ความปลอดภัย หมายถึง สถานที่ท่องเที่ยวมีความปลอดภัย มีศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวที่ให้ บริการแก่นักท่องเที่ยว มีศูนย์ให้ความช่วยเหลือ มีสถานพยาบาลที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว เมื่อประสบอุบัติเหตุ และมีป้ายบอกเตือนความปลอดภัย อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุ

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพ 1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เรื่องแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมสวนสนุก ดรีมเวิลด์ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยอ้างอิงตามแนวคิดต่าง ๆ ซึ่งใช้เป็นฐานอ้างอิงในการศึกษาดังต่อไปนี้

แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. ข้อมูลเกี่ยวกับสวนสนุกดรีมเวิลด์
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
3. แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ
4. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลเกี่ยวกับสวนสนุกดรีมเวิลด์

สวนสนุกดรีมเวิลด์เกิดขึ้นจากความคิดริเริ่มของตระกูล “กิติพราภรณ์” ซึ่งในขณะนั้นได้ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสวนสนุก คือ สวนสนุกแดนเนรมิต ที่มาของโครงการจากประสบการณ์อันยาวนานในการบริหารงาน “สวนสนุกแดนเนรมิต” ทำให้ผู้บริหารมองว่า ในปัจจุบัน โดยเฉพาะในกรุงเทพฯ มีสวนสนุกประเภทนี้เพียง 3 แห่งเท่านั้น คือแดนเนรมิต, สวนสยาม และซาฟารีเวิลด์ ซึ่งยังไม่เพียงพอสำหรับความต้องการของคนกรุงเทพฯ ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ผู้บริหารจึงมีโครงการที่จะเปิดสวนสนุกแห่งใหม่ขึ้น เพื่อให้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ และเป็นปอดแห่งใหม่ของคนกรุงเทพฯ รวมถึงเป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ด้วยเงินลงทุนกว่า 1,000 ล้านบาท และในเวลาไม่นาน จินตนาการที่ไม่มีขอบเขต และความร่วมมือร่วมใจ ของผู้เชี่ยวชาญมากมายหลายสาขา ทำให้ “ดรีมเวิลด์” ถูกเนรมิตขึ้นมาอย่างอลังการ ให้เป็นโลกแห่งความสุขสำหรับครอบครัวแห่งใหม่

ทั้งนี้ สวนสนุกดรีมเวิลด์เป็นสวนสนุกและสถานที่พักผ่อนที่รวบรวมความบันเทิงนานาชนิดเข้าไว้ด้วยกัน ประกอบด้วยดินแดนต่าง ๆ 4 ดินแดน โดยมีการออกแบบให้มีบรรยากาศแห่งความสุข สนุกสนาน ที่แตกต่างกันออกไป ได้แก่

1. ดรีมเวิลด์ พลาซ่า (Dreamworld Plaza) เป็นดินแดนที่เต็มไปด้วยความงดงามของสถาปัตยกรรมอันวิจิตร พิสดารตลอดสองข้างทาง

2. ดรีม การ์ดैन (Dream Garden) เป็นอุทยานสวนสวยที่ถูกจัดไว้อย่างสวยงามท่ามกลางความเย็นสบายจากเลค ออฟ พาราไดซ์ ทะเลสาบขนาดใหญ่ และเคเบิลคาร์ ที่จะพาข้ามขอบฟ้าชมความงามของทัศนียภาพทั่วอาณาจักรแห่งความสุขรอบ ๆ ดรีมเวิลด์

3. แฟนตาซี แลนด์ (Fantasy Land) เป็นดินแดนแห่งเทพนิยาย อาทิ ปราสาทเจ้าหญิงนิทรา บ้านขนมปัง บ้านยักษ์ เป็นต้น

4. แอดเวนเจอร์ แลนด์ (Adventure Land) เป็นดินแดนแห่งการผจญภัย และทำทนาย เช่น รถไฟตะลุยจักรวาล ไวคิงส์ เมืองหิมะ เป็นต้น

นอกจากนั้นแล้วยังมีขบวนพาเหรดแฟนซีนานาชาติ ที่ถูกตกแต่งประดับประดาไว้อย่างวิจิตรบรรจง พร้อมด้วยนักแสดงและดาราการ์ตูนในชุดแต่งกายสีฉูดฉาดแพรวพราว ซึ่งจะมีการแสดงทุกวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดราชการ

อัตราค่าบริการ บัตรผ่านประตู ชาวไทย ผู้ใหญ่ 120 บาท เด็ก 95 บาท

บัตรรวมเครื่องเล่น ผู้ใหญ่ 270 บาท เด็ก 270 บาท

ชาวต่างประเทศ 450 บาท

เปิดบริการทุกวัน วันธรรมดา วันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดราชการเวลา 10.00 น.-19.00

สถานที่ตั้ง 62 หมู่ 1 ถนนรังสิต-องครักษ์ กม.7 ตำบลบึงขัง อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12130

เบอร์โทรศัพท์ 0-2533-1152

โทรสาร 0-2533-1899

เว็บไซต์ www.dreamworld-th.com

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยว เป็นสินค้าหลักในปัจจุบันที่ทำรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวนมหาศาลซึ่งสินค้าทางการท่องเที่ยวนั้น โดยทั่วไปเรียกว่า สินค้าบริการ นักท่องเที่ยวไม่สามรถจับต้องตัวสินค้าได้ ความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจในบริการนั้น ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจในการซื้อ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของผู้ซื้อที่เลือกซื้อบริการของการท่องเที่ยวด้วย (อารณีย์ วิวัฒนาภรณ์, 2546, หน้า 9)

ความหมายของการท่องเที่ยว

ฉลองศรี พิมลสมพงษ์ (2542, หน้า 17) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวไว้ว่า “เป็นการพักผ่อนรูปแบบหนึ่งของบุคคล ก็คือ การได้ท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ซึ่งการท่องเที่ยวจะประกอบไปด้วยส่วนที่เป็นตัวสินค้านั้นก็คือสถานที่ท่องเที่ยว นั้น ๆ และส่วนที่เป็นการบริการก็คือสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ นั้นเอง”

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย, 2542, หน้า 2-5) ได้กล่าวถึงคำว่า การท่องเที่ยวไว้ว่า

...การท่องเที่ยว เป็นการนันทนาการ (Recreation) รูปแบบหนึ่งที่เกิดขึ้นระหว่างเวลาว่าง (Leisure time) ที่มีการเดินทาง (Travel) เข้ามาเกี่ยวข้อง โดยเป็นการเดินทางจากที่หนึ่งที่มีกำหนดที่อยู่อาศัยไปยังอีกที่หนึ่งถือเป็นแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเปลี่ยนบรรยากาศและสิ่งแวดล้อม โดยมีแรงกระตุ้น (Motivator) จากความต้องการด้านกายภาพ ด้านวัฒนธรรม ด้านการปฏิสัมพันธ์ และด้านสถานะหรือเกียรติคุณ

(ทัศนวิจารณ์ วิบุษกษมาพันธ์, 2545, หน้า 27) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวไว้ว่า

...ผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวก็ถือว่าเป็นผู้บริโภคสินค้าการท่องเที่ยว นั่นเอง ดังนั้นการที่จะเข้าใจว่าผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจะมีพฤติกรรมและลักษณะในการท่องเที่ยวอย่างไร รวมทั้งมีปัจจัยใดบ้างที่จะมาเป็นตัวกำหนดการเดินทางท่องเที่ยว ดังกล่าว และจากการที่มนุษย์เป็นเจ้าของเวลา ดังนั้น จึงสามารถเลือกได้ว่า จะใช้เวลาใดในการทำงานหรือการพักผ่อน เพื่อให้ได้ความพอใจสูงสุด ซึ่งความพอใจของแต่ละบุคคลไม่เหมือนกัน บางคนได้รับความพอใจจากการทำงาน แต่บางคนได้รับความพอใจจากการพักผ่อนมากกว่า

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, ม.ป.ป., หน้า 3 อ้างอิงใน อารณีย์ วิวัฒนาภรณ์, 2546, หน้า 9) ได้กำหนดเงื่อนไขสากลของการเดินทางท่องเที่ยวไว้ว่าการเดินทางใด ๆ ก็ตาม ที่มีลักษณะ 3 ประการ คือ

1. เป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัย ไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว (Temporary)
2. การเดินทางนั้นเป็นไปด้วยความสมัครใจ หรือความพึงพอใจของผู้เดินทางเอง (Voluntary) ไม่ใช่เป็นการถูกบังคับ

3. เป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตามที่มีค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพ หรือ หา รายได้

อารณีย์ วิวัฒนาภรณ์ (2546, หน้า 10) กล่าวว่า “การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทาง พักผ่อนหย่อนใจ การเดินทางเพื่อหาความสนุกสนาน การเดินทางเพื่อประชุมสัมมนา การเดินทาง เพื่อการกีฬา การเดินทางเพื่อการติดต่อธุรกิจ การเดินทางเพื่อการศึกษาหาความรู้ การเดินทางเพื่อ การศาสนา ตลอดจนการเยี่ยมเยียนญาติ โดยที่ไม่มีรายได้เกิดขึ้นจากการเดินทางในครั้งนั้น ก็ นับว่าเป็นการท่องเที่ยวทั้งสิ้น”

การท่องเที่ยว (Tourism) กิจกรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์ ซึ่งกระทำเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากกิจกรรมงานประจำ โดยปกติการท่องเที่ยวจะหมายถึง การเดินทางอีกที่หนึ่งไปยังอีกที่ หนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าระยะทางนั้นจะไกลหรือใกล้ และการเดินทางนั้นจะมีการค้างแรมหรือไม่ ในขณะที่องค์การสหประชาชาติในคราวประชุมว่าด้วยการเดินทางและการท่องเที่ยว ณ กรุงโรม เมื่อปี พ.ศ. 2506 ได้ให้คำนิยามของการท่องเที่ยวไว้ว่า หมายถึง กิจกรรมที่มีเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องอยู่ 3 ประการ คือ

1. ต้องมีการเดินทาง
2. ต้องมีสถานที่ปลายทางที่ประสงค์จะไปเยี่ยมเยือน
3. ต้องมีจุดมุ่งหมายของการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวต้องมีค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบอาชีพและ ไปอยู่ประจำ แต่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลาย ๆ อย่างต่อไปนี้ (การ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2540, หน้า 1)

- 1.1 เพื่อพักผ่อนในวันหยุด
- 1.2 เพื่อวัฒนธรรมหรือศาสนา
- 1.3 เพื่อการศึกษา
- 1.4 เพื่อการกีฬาและบันเทิง
- 1.5 เพื่อชมประวัติศาสตร์และความสนใจพิเศษ
- 1.6 เพื่องานอดิเรก
- 1.7 เพื่อเยี่ยมเยียนญาติมิตร
- 1.8 เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ
- 1.9 เพื่อเข้าร่วมประชุมสัมมนา

การท่องเที่ยว ในความหมายของผู้วิจัย จึงหมายถึง การเดินทางจากที่หนึ่งที่มีจุดหมายถึง ที่อยู่อาศัยไปยังอีกที่หนึ่งเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจ และด้วยวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตามที

ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้ เป็นผลรวมของปรากฏการณ์ต่าง ๆ และความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจากการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับธุรกิจและบริการต่าง ๆ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องอยู่ในกระบวนการและกิจกรรมการท่องเที่ยวทั้งปวง

วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมนันทนาการอย่างหนึ่ง โดยมีกิจกรรมหลาย ๆ อย่างรวมกัน โดยมีการเดินทางเข้ามาเกี่ยวข้อง ในหัวข้อวัตถุประสงค์นี้ มีผู้กล่าวถึงไว้ดังนี้

(สมบัติ กาญจนกิจ, 2544, หน้า 19-20) กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการเดินทางท่องเที่ยวไว้ ดังนี้

1. การท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนานและความบันเทิง เป็นการท่องเที่ยวเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศ เพื่อชมทิวทัศน์ วัฒนธรรม ประเพณี ชีวิตความเป็นอยู่ของท้องถิ่นต่าง ๆ หรือท่องเที่ยวไปตามสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อความสนุกสนาน เพลิดเพลิน เพื่อเปลี่ยนสถานที่พักอาศัย ฯลฯ ซึ่งการท่องเที่ยวแบบนี้ ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น รสนิยม ฐานะทางเศรษฐกิจของนักท่องเที่ยว และสิ่งดึงดูดใจของสถานที่แต่ละแห่ง

2. การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน เป็นการใช้เวลาว่างเพื่อการพักผ่อนร่างกายและสมอง อาจรวมถึงการพักผ่อนหลังการเจ็บป่วย โดยจะใช้เวลาพักผ่อนให้นานที่สุดเท่าที่สามารถทำได้ สถานที่ไปพักจะเลือกที่สงบ สะดวกสบาย อากาศบริสุทธิ์ เช่น ชายทะเล หรือภูเขาที่ห่างไกลจากความอึกทึกครึกโครม

3. การท่องเที่ยวเพื่อศึกษาวัฒนธรรม เป็นการท่องเที่ยวที่มักมีจุดประสงค์ที่จะศึกษาค้นคว้าความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมของท้องถิ่นต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวด้วย เป็นการศึกษาค้นคว้าความเป็นอยู่ ทั้งในแง่มนุษยวิทยา และสังคมวิทยา เช่น ชมโบราณสถาน ศิลปะ หรือการแสดงต่าง ๆ

4. การท่องเที่ยวเพื่อการกีฬา การท่องเที่ยวประเภทนี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ ประการแรก เป็นการไปชมการแข่งขันกีฬาที่ตนสนใจ ประการที่สอง เป็นการท่องเที่ยวเพื่อไปเล่นกีฬาหรือออกกำลังกาย การท่องเที่ยวประเภทนี้ สถานที่อันเป็นจุดหมายปลายทาง เป็นสิ่งดึงดูดให้เกิดการท่องเที่ยว เช่น ชายทะเล ภูเขา การเดินป่าเพื่อดูนก ตกปลา หรือส่องสัตว์ เป็นต้น

5. การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ การประชุม และสัมมนา ซึ่งผู้ที่ไปประชุมหรือสัมมนามักจะแบ่งเวลาส่วนหนึ่งไว้สำหรับการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแบบนี้ สิ่งที่เป็นปัจจัยดึงดูดนักท่องเที่ยวต้องเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ มีสถานที่พักอาศัยหรือโรงแรม และระบบการคมนาคมที่สะดวก รวดเร็ว ปัจจุบันนี้การท่องเที่ยวลักษณะนี้มีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นเรื่อย ๆ

6. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา คือการที่บุคคลไปต่างประเทศเพื่อศึกษาดูงาน หรือวิจัย หรือการแลกเปลี่ยนอาจารย์ นักศึกษา ระหว่างมหาวิทยาลัย และจะอยู่ในประเทศนั้น เป็นเวลานานนับเดือน การท่องเที่ยวประเภทนี้ รวมถึงการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาภายในประเทศด้วย จัดว่าเป็นนักท่องเที่ยวที่นำรายได้ให้แก่ประเทศอีกอย่างหนึ่ง

(ชิตจันทร์ หังสสุต, 2532, หน้า 8-9) แบ่งความมุ่งหวังของการเดินทางท่องเที่ยวออกเป็น 4 อย่าง คือ

1. มุ่งหวังในทางกาย คือ มุ่งเดินทางเพื่อการพักผ่อนทางกาย การแสดง กีฬา กิจกรรม เพื่อความสนุกสนานรื่นรมย์หาดี การพักผ่อนใจในไนต์คลับ และด้านรักษาสุขภาพร่างกายโดยตรง อาจเป็นคำสั่งของแพทย์ หรือคำแนะนำและประโยชน์ของการรักษาตัว เช่น การอาบน้ำแร่ เพื่อสุขภาพ เป็นต้น

2. มุ่งหวังในทางศิลปวัฒนธรรม ผู้เดินทางต้องการจะหาความรู้เกี่ยวกับประเทศนั้น ๆ เพื่อให้ทราบถึงรายละเอียดพื้นฐานบางประการ เช่น ความรู้ทางด้านดนตรี ศิลปะ นิทาน การเดินรำ การเขียนภาพ ศาสนาและกิจกรรมวัฒนธรรม หรือประเพณีต่าง ๆ

3. มุ่งหวังในมิตรภาพ ผู้เดินทางประสงค์ที่จะเยี่ยมเพื่อนหรือญาติ เพื่อหนีความจำเจ หนีไปจากครอบครัว และเพื่อนบ้านที่ยุ่งเหยิง หรือเพื่อคบเพื่อนใหม่ ๆ

4. มุ่งหวังทางฐานะและชื่อเสียงเกียรติศักดิ์ ต้องการพัฒนาบุคลิกส่วนตัว เช่น การไปประชุม ไปธุรกิจ ไปศึกษาต่อ ไปเพื่อทำอะไรในยามว่าง ไปเพื่อศึกษาที่ได้รับปริญญาบัตร และสนใจในด้านอาชีพอื่น ๆ เป็นเรื่องที่ต้องการจะเรียนรู้

องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว

(การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2541, หน้า 2-5) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวโดยแบ่งออกได้ดังนี้ คือ

1. นักท่องเที่ยว เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดของการท่องเที่ยว ถ้าไม่มีนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวก็เกิดขึ้นไม่ได้ นักท่องเที่ยวแบ่งออกเป็น 6 ประเภท คือ

1.1 นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International visitor) หมายถึง บุคคลที่มีได้พำนักถาวรในราชอาณาจักรไทย

1.2 นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ค้างคืน (International tourist) หมายถึง นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เข้ามาอยู่ในราชอาณาจักรไทยแต่ครั้งอย่างน้อย 1 คืน แต่ไม่เกิน 60 วัน

1.3 นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ไม่ค้างคืน (International excursionist) หมายถึง นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เข้ามาอยู่ในราชอาณาจักรไทยแต่ครั้งโดยมิได้ค้างคืน

1.4 นักท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic visitor) หมายถึง บุคคลทุกสัญชาติที่ไม่ได้พำนักพักถาวรอยู่ในราชอาณาจักรไทย และเดินทางไปยังสถานที่หนึ่งในอีกจังหวัดหนึ่ง ซึ่งมีไซ่เป็นถิ่นที่อยู่ประจำของเขา

1.5 นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ค้างคืน (Domestic tourist) หมายถึง นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ไปค้างคืนนอกที่พำนักอาศัยปัจจุบันแต่ครั้งอย่างน้อย 1 คืน

1.6 นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ไม่ค้างคืน (Domestic excursionist) หมายถึง นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ไม่ได้พักค้างคืนนอกที่พำนักอาศัยปัจจุบัน

2. การตลาดการท่องเที่ยว การที่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว นั้นจะต้องมีการตลาดท่องเที่ยวในการชักนำให้เข้ามาท่องเที่ยว ซึ่งการตลาดท่องเที่ยว หมายถึง ความพยายามที่จะทำให้ให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยวของตน แล้วใช้สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว นั้น โดยการตลาดท่องเที่ยวอาจทำได้ 2 วิธี คือ

2.1 การให้บริการข้อมูลข่าวสาร หมายถึง การให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ทางการท่องเที่ยว เช่น ทรัพยากรท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการท่องเที่ยว เป็นต้น

2.2 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว หมายถึง การสื่อสารข้อมูลข่าวสารท่องเที่ยวไปยังนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายโดยผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ จดหมาย เป็นต้น เพื่อเชิญชวน กระตุ้น เร่งเร้าให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวของตน

3. การขนส่ง เมื่อนักท่องเที่ยวตัดสินใจจะไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวใดแล้ว ก็ต้องมีบริการขนส่งนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยว นั้น ซึ่งการขนส่ง หมายถึง การจัดให้มี การเคลื่อนย้ายนักท่องเที่ยวด้วยยานพาหนะประเภทต่าง ๆ จากภูมิลำเนาไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่ ต้องการและกลับสู่ภูมิลำเนา การขนส่งแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท คือ

3.1 การขนส่งทางรถยนต์

3.2 การขนส่งทางรถไฟ

3.3 การขนส่งทางเรือ

3.4 การขนส่งทางเครื่องบิน

4. ทรัพยากรท่องเที่ยว เป็นสินค้าการท่องเที่ยวและเป็นจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวจะเดินทางเข้าท่องเที่ยว ซึ่งทรัพยากรท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งดึงดูดความสนใจของ

นักท่องเที่ยวให้เกิดการเดินทางไปเยือนหรือไปท่องเที่ยว โดยแบ่งทรัพยากรท่องเที่ยวออกเป็น 3 ประเภท คือ

4.1 ทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความงามตามธรรมชาติ สามารถดึงดูดให้คนไปเยือนหรือไปท่องเที่ยวยังพื้นที่นั้น เช่น ภูเขา ป่าไม้ น้ำพุร้อน ชายทะเล หาดทราย ทะเลสาบ เป็นต้น

4.2 ทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์โบราณสถานและโบราณวัตถุเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นตามความประสงค์หรือประโยชน์ของมนุษย์เอง ทั้งที่เป็นมรดกในอดีตและได้สร้างเสริมในปัจจุบัน แต่มีผลดึงดูดให้คนไปเยือนหรือไปท่องเที่ยวยังพื้นที่นั้น เช่น พระราชวัง ศาสนสถาน ชุมชนโบราณ พิพิธภัณฑ์ กำแพงเมือง อุทยานประวัติศาสตร์ เป็นต้น

4.3 ทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและกิจกรรม เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นในรูปแบบของการดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคมซึ่งปฏิบัติยึดถือสืบต่อกันมาตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีผลต่อการดึงดูดให้คนไปเยือนหรือไปท่องเที่ยวยังพื้นที่นั้น เช่น สภาพชีวิตในชนบท หมู่บ้านช้าง ตลาดน้ำ ศูนย์วัฒนธรรม สวนสนุก การแสดงสินค้า งานเทศกาล ประเพณีต่าง ๆ เป็นต้น

5. สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เป็นสรรพสิ่งทีรองรับในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว เพื่อให้การเดินทางเป็นไปด้วยความสะดวกสบายและปลอดภัย โดยสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

5.1 สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวโดยตรง เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นรองรับการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะ ประกอบด้วย 2 อย่าง คือ

- การอำนวยความสะดวกในการเข้าและออกประเทศ เป็นการอำนวยความสะดวกในการผ่านเข้าและออกประเทศของนักท่องเที่ยว ได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนถ่ายกระเป๋าเดินทาง การตรวจตราหนังสือเดินทาง การตรวจค้นสิ่งของติดตัว การต่อวีซ่า เป็นต้น

- การให้บริการท่องเที่ยว เป็นการให้ความสะดวกในระหว่างการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะ ได้แก่ การบริการ 5 ประเภท คือ 1. บริการขนส่งภายในแหล่งท่องเที่ยว 2. บริการที่พักแรม 3. บริการอาหารและเครื่องดื่ม 4. บริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ 5. บริการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

5.2 สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวโดยอ้อม เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในประเทศแล้ว แม้จะไม่มีนักท่องเที่ยว รัฐบาลก็ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวก

สะดวกเหล่านี้แก่ประชาชนของตน ส่วนการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวถือเป็น ผลพลอยได้ ประกอบด้วย 3 อย่างคือ

- สิ่งอำนวยความสะดวกด้านสาธารณูปโภค และสาธารณูปการ เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกจำเป็นต่อการยังชีพของประชาชน เพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวกสบายในความเป็นอยู่ และส่งผลเป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวด้วย ได้แก่ การสื่อสาร การไฟฟ้า การประปา การคมนาคม การสุขภาพ การศึกษา และการสาธารณสุข เป็นต้น

- สิ่งอำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัย เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่รัฐบาลให้ความปลอดภัยทั้งร่างกาย ทรัพย์สินและการเดินทางแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว ด้วยการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมและความเดือดร้อนต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น เช่น การโจรกรรมปล้นจี้ ชิงทรัพย์ การก่อความไม่สงบ และความปลอดภัยจากบริการท่องเที่ยว เป็นต้น

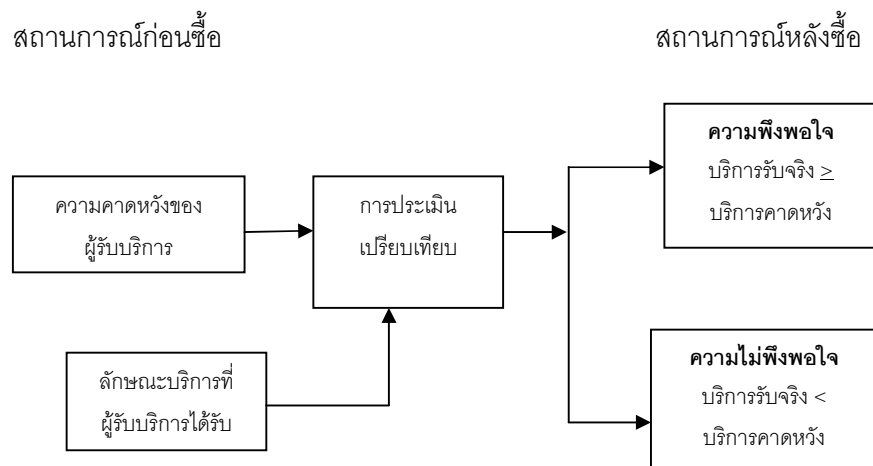
- สิ่งอำนวยความสะดวกด้านอื่น ๆ เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่เสนอหรือสนับสนุนเพิ่มความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่น การบริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การบริการเสริมความงาม และการบริการรักษาพยาบาล เป็นต้น

แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ

คำว่า “ความพึงพอใจ” ตรงกับภาษาอังกฤษว่า “Satisfaction” ซึ่งมีความหมายโดยทั่วไปว่า ระดับความรู้สึกในทางบวกต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (จิตตินันท์ เดชะคุปต์, 2543, หน้า 19) มีนักวิชาการและนักจิตวิทยาให้ความหมายไว้ดังนี้

(จิตตินันท์ เดชะคุปต์, 2543, หน้า 19, อ้างอิงใน Oliver, 1980, p. 460) ได้กล่าวไว้ว่า ความพึงพอใจของผู้บริโภค หมายถึง

...ภาวะการแสดงออกที่เกิดจากการประเมินประสบการณ์การซื้อและการใช้สินค้าและบริการซึ่งอาจขยายความให้ชัดเจนได้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ภาวะการแสดงออกถึงความรู้สึกในทางบวกที่เกิดจากการประเมินเปรียบเทียบประสบการณ์ การได้รับบริการที่ตรงกับสิ่งที่ลูกค้าคาดหวังหรือดีเกินกว่าความคาดหวังของลูกค้า ในทางตรงกันข้าม ความไม่พึงพอใจ หมายถึง ภาวะการแสดงออกถึงความรู้สึกในทางลบที่เกิดจากการประเมินเปรียบเทียบประสบการณ์การได้รับบริการที่ต่ำกว่าความคาดหวังของลูกค้า



ภาพ 2 แสดงความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของผู้รับบริการ

ที่มา: (จิตตินันท์ เดชะคุปต์, 2543 หน้า 19)

(จันทรเพ็ญ ตูเทศานันท์, 2542, หน้า 47 อ้างอิงใน Vroom, 1964, p. 328) กล่าวว่า “ทัศนคติและความพึงพอใจในสิ่งหนึ่งสามารถใช้แทนกันได้ เพราะทั้งสองคำนี้ หมายถึง ผลที่ได้จากการที่บุคคลเข้าไปมีส่วนร่วมในสิ่งนั้น ทัศนคติด้านบวกจะแสดงให้เห็นสภาพความพึงพอใจในสิ่งนั้น และทัศนคติด้านลบจะแสดงให้เห็นสภาพความไม่พึงพอใจ”

วาสนา เจริญรอย (2542, หน้า 31) กล่าวว่า “ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อ เรื่องใดเรื่องหนึ่งในเชิงประมาณค่า ซึ่งจะเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับทัศนคติอย่างแยกไม่ออก”

(วัฒนา เพ็ชรวงษ์, 2542, หน้า 17 อ้างอิงใน McCorrmick, 1965, p. 299) กล่าวว่า “ความพึงพอใจเป็นแรงจูงใจของมนุษย์ที่ตั้งอยู่บนความต้องการขั้นพื้นฐาน (Basic needs) มีความเกี่ยวข้องกันอย่างใกล้ชิดกับผลสัมฤทธิ์และสิ่งจูงใจ (Incentive) และพยายามหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่ต้องการ”

ชวลิต เหล่ารุ่งกาญจน์ (2543, หน้า 9) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจว่า “ความรู้สึกทางบวก ความรู้สึกทางลบ และความสุขที่มีความสัมพันธ์กันอย่างสลับซับซ้อน โดยความพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อความรู้สึกทางบวกมากกว่าทางลบ”

พิพัฒน์ ก้องกิจกุล (2546, หน้า 20) กล่าวว่า “ความพึงพอใจของลูกค้า คือ ลูกค้าจะเกิดความพึงพอใจเมื่อสินค้า หรือบริการของเราตรงกับความต้องการหรือเกินความคาดหมายของสินค้า”

อเนก สุวรรณบัณฑิต และภัสกร อุดุลพัฒนกิจ (2548, หน้า 169) กล่าวว่า “ความพึงพอใจเป็นระดับของความรู้สึกในทางบวกของบุคคลอย่างหนึ่ง”

ความพึงพอใจของลูกค้าจะเกิดได้จากผลประโยชน์ที่ได้รับ และความคาดหวังดังต่อไปนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2541, หน้า 45)

...ความพึงพอใจของลูกค้า จะเกิดความแตกต่างระหว่างผลประโยชน์ จากผลิตภัณฑ์และความคาดหวังของบุคคล (Expectation) เกิดจากประสบการณ์และความรู้ในอดีตของผู้ซื้อ ส่วนผลประโยชน์จากคุณสมบัติผลิตภัณฑ์หรือการทำงานของผลิตภัณฑ์เกิดจากนักการตลาดและฝ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องพยายามสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าโดยพยายามสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added)

ความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการนั้นจะเกิดก็ต่อเมื่อ จะเห็นได้จากคำกล่าวดังต่อไปนี้ (พัฒนา ศรีโชติบัณฑิต, 2548, หน้า 16)

...ความพึงพอใจของลูกค้าจะเกิดขึ้นเมื่อคุณค่าที่ได้รับมาจากสินค้าหรือบริการมีค่าสูงกว่าระดับความคาดหวัง และค่าใช้จ่ายในต้นทุนที่เสียไปจากการมาซื้อค่าบริการในครั้งนั้น เมื่อลูกค้าได้รับความพึงพอใจลูกค้าก็จะกลับมาซื้อสินค้าและบริการเดิมอีกครั้ง แต่ถ้าหากลูกค้าไม่ได้รับความพึงพอใจก็อาจไปซื้อสินค้าและบริการจากคู่แข่งรายอื่นจะทำให้เกิดการเสียลูกค้าไป

(ริเกียร์, 1972, p. 23 อ้างอิงใน ชนิดา วันวงษ์, 2544, หน้า 8) กล่าวว่า ความพึงพอใจหมายถึง “ทัศนคติในทางบวกของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงไป เป็นความพึงพอใจในการปฏิบัติต่อสิ่งนั้น”

จากการศึกษาความหมาย ความพึงพอใจ สรุปได้ดังนี้ว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกของ บุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด ในเชิงประมาณค่า ซึ่งจะแสดงออกมาในรูประดับของความรู้สึก ที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ ของบุคคลตามความรู้สึกความเข้าใจ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดหวังไว้ โดยเปรียบเทียบกับสิ่งที่ได้รับจริงมากกว่าหรือเทียบเท่ากับที่คาดหวังไว้ บุคคลนั้นจะเกิดความรู้สึกพึงพอใจ ในทางตรงกันข้าม ถ้าสิ่งที่ได้รับจริงน้อยกว่าที่คาดหวังไว้ บุคคลนั้นจะเกิดความรู้สึกไม่พึง

พอใจ แต่ทั้งนี้ระดับความพึงพอใจของแต่ละบุคคลย่อมมีความแตกต่าง กันไปขึ้นอยู่กับค่านิยม และประสบการณ์ที่ได้รับ

ความสำคัญของความพึงพอใจ

ความพึงพอใจเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะช่วยให้งานประสบความสำเร็จโดยเฉพาะอย่างยิ่งงานที่เกี่ยวกับกับการบริการ ย่อมมีความสำคัญต่อผู้ให้และผู้รับบริการ ซึ่งมีความสำคัญในการบริการดังนี้ (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2540, หน้า 21-22)

ความสำคัญต่อผู้ให้บริการ

1. ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นตัวกำหนดคุณลักษณะของบริการ
2. ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นตัวแปรสำคัญในการประเมินคุณภาพของการบริการ
3. ความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงานบริการเป็นตัวชี้คุณภาพและความสำเร็จของงาน

บริการ

ความสำคัญต่อผู้รับบริการ

1. ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นตัวผลักดันคุณภาพชีวิตที่ดี
2. ความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงานเป็นบริการช่วยพัฒนาคุณภาพงานบริการและอาชีพ

บริการ

นอกจากนั้นยังมีความพึงพอใจที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยอื่น ๆ อีกมากมายเช่น ความพึงพอใจที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพตามธรรมชาติ อันหมายถึงพฤติกรรมหรือการแสดงออก ความรู้สึกที่ดี หรือเจตคติที่ดีรวมถึงอารมณ์ความรู้สึกที่ดีใด ๆ ของมนุษย์ที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพตามธรรมชาติ ได้แก่ สภาพของน้ำ ทরาย อากาศ ภูมิประเทศและความพึงพอใจที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่มนุษย์สร้างขึ้น หมายถึง พฤติกรรมหรือการแสดงความรู้สึกที่ดี เจตคติที่ดี รวมถึงอารมณ์ความรู้สึกที่ดีใด ๆ ของมนุษย์ที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่มนุษย์เป็นผู้กระทำให้เกิดขึ้น เช่น สาธารณูปโภคอาคารสิ่งปลูกสร้าง จำนวนผู้คน ประเพณี วัฒนธรรม และรวมถึงการบริการเพื่อการท่องเที่ยว ได้แก่ บริการที่พัก ห้องอาบน้ำ – สุขา ร้ายขายอาหาร หาบเร่ แผงลอย เรือเช่า เป็นต้น

ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ความพึงพอใจของผู้รับบริการ เป็นการแสดงออกถึงความรู้สึกทางบวกของผู้รับบริการต่อการให้บริการ อันเป็นผลมาจากการประเมินเปรียบเทียบกับสิ่งที่ผู้รับบริการได้รับกับสิ่งที่ผู้รับบริการคาดหวังว่าจะได้รับการบริการในแต่ละสถานการณ์ของการบริการที่เกิดขึ้น ซึ่งความรู้สึกนี้สามารถแปรเปลี่ยนได้หลายระดับตามปัจจัยแวดล้อม และเงื่อนไขของการบริการในแต่ละครั้งได้ ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการที่สำคัญ ๆ มีดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์บริการ ความพึงพอใจของผู้รับบริการจะเกิดขึ้นเมื่อได้รับบริการที่มีลักษณะคุณภาพ และระดับการให้บริการตรงกับความต้องการ ความเอาใจใส่ขององค์การบริการ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยความสนใจในรายละเอียดของสิ่งที่ลูกค้าต้องการใช้ใน ชีวิตประจำวัน วิธีการใช้หรือสถานการณ์ที่ลูกค้าใช้สินค้าหรือบริการแต่ละอย่าง และคำนึงถึง คุณภาพของการนำเสนอบริการเป็นส่วนสำคัญยิ่งในการที่จะสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

2. ราคาค่าบริการ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ขึ้นอยู่กับราคาค่าบริการ ที่ ผู้รับบริการยอมรับ หรือพิจารณาว่าเหมาะสมกับคุณภาพของการบริการ ตามความเต็มใจที่จะจ่าย ของผู้รับบริการ ทั้งนี้เจตคติของผู้รับบริการที่มีต่อราคาค่าบริการกับคุณภาพของการบริการของแต่ละบุคคลอาจแตกต่างกันออกไป

3. สถานที่บริการ การเข้าถึงบริการได้สะดวก เมื่อลูกค้ามีความต้องการย่อมก่อให้เกิด ความพึงพอใจต่อการบริการ ทำเล ที่ตั้ง และการกระจายสถานที่ให้บริการไปทั่วถึงเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าจึงเป็นเรื่องสำคัญ

4. การส่งเสริมแนะนำการบริการ ความพึงพอใจของผู้รับบริการเกิดขึ้นได้จากการได้ยิน ข้อมูลข่าวสาร หรือบุคคลอื่นกล่าวขานถึงคุณภาพของการบริการ ไปในทางบวก ซึ่งหากตรงกับ ความเชื่อถือที่มีก็จะมีความรู้สึกดีกับบริการดังกล่าว อันเป็นแรงผลักดันให้มีความต้องการบริการ ตามมาได้

5. ผู้ให้บริการ ผู้ประกอบการหรือผู้บริหารการบริการ และผู้ปฏิบัติการล้วนเป็นบุคคลที่มีบทบาทสำคัญต่อการปฏิบัติงานบริการ โดยคำนึงถึงความสำคัญของลูกค้าเป็นหลัก ย่อม สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจ

6. สภาพแวดล้อมของการบริการ สภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการบริการมี อิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้า ลูกค้ามักชื่นชมสภาพแวดล้อมของการบริการ

7. ขบวนการบริการ มีวิธีการนำเสนอบริการ ในขบวนการเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความ พึงพอใจให้กับลูกค้า ประสิทธิภาพของการจัดการระบบบริการ ส่งผลให้การปฏิบัติงานบริการ แก่ลูกค้ามีความคล่องตัว และสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้องมีคุณภาพ

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์ท่องเที่ยว

(สุรพงษ์ โสธนะเสถียร, 2533, หน้า 121, 123-125) กล่าวว่า พฤติกรรม คือ การกระทำ หรือการแสดงออกของบุคคล หรือ พฤติกรรมใด ๆ ของคนเรา ส่วนใหญ่เป็นการแสดงออกของ บุคคล โดยมีพื้นฐานที่มาจากความรู้และทัศนคติของบุคคลที่แตกต่างกัน การที่บุคคลมีพฤติกรรม แตกต่างกัน ก็เนื่องมาจากการมีความรู้และทัศนคติที่แตกต่างกัน ซึ่งเกิดขึ้นได้ก็เพราะ ความ

แตกต่างกันเนื่องมาจากการเปิดรับสื่อ และความแตกต่างในการแปลความสารที่ตนได้รับ จึงก่อให้เกิดประสบการณ์สั่งสมที่แตกต่างกัน อันที่จะส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของบุคคล การกระทำหรือพฤติกรรมใด ๆ ของคนเราส่วนใหญ่ ตามปกติมักเกิดจากทัศนคติของบุคคลผู้นั้น ทัศนคติ จึงเป็นเสมือนเครื่องควบคุมการกระทำของบุคคล พฤติกรรมส่วนใหญ่ของคนถูกควบคุมด้วย ทัศนคติของเขา ถ้าเราต้องการพยากรณ์ และควบคุมพฤติกรรมของคน เราต้องศึกษาเรื่อง ทัศนคติ อย่างกว้างขวางลึก

ฉลงศรี พิมลสมพงษ์ (2542, หน้า 32-47) ได้สรุปว่า “พฤติกรรมการท่องเที่ยวและกระบวนการตัดสินใจซื้อ หมายถึง การศึกษาเพื่อทราบถึงความต้องการ ความจำเป็นของผู้บริโภค ในตลาดการท่องเที่ยวเพื่อวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดท่องเที่ยวให้ตอบสนองตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคนั้น ๆ ให้ได้รับความพอใจสูงสุด”

(แนนซี อี ชวาร์ตซ์, 1987 อ้างอิงใน อวรรณ ปิลัมพันธ์ โอวาท, 2542, หน้า 39)

กล่าวว่า

...การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนมีความสัมพันธ์ระหว่าง ความรู้ ทัศนคติ และการปฏิบัติ ในรูปแบบ 4 ประการดังนี้ - ทัศนคติดั้งเดิมที่ทำให้เกิดการเรียนรู้ และการปฏิบัติตั้งนั้นความรู้มีความสัมพันธ์ กับทัศนคติ และมีผลต่อการปฏิบัติ - ความรู้ และทัศนคติความสัมพันธ์กัน และทำให้เกิดการปฏิบัติตามมา - ความรู้ และทัศนคติต่างทำให้เกิดการปฏิบัติได้ โดยที่ความรู้และทัศนคติไม่ จำเป็นต้องมีความสัมพันธ์กัน - ความรู้มีผลต่อการปฏิบัติทั้งทางตรงและทางอ้อม

ดารา ทีปะปาล (2542, หน้า 4) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง “การกระทำใด ๆ ของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเลือกสรร การซื้อ การใช้สินค้าและบริการรวมทั้งกระบวนการตัดสินใจซึ่งเป็นตัวกระทำดังกล่าวเพื่อตอบสนองของความจำเป็นและความต้องการของผู้บริโภคให้ได้รับความพอใจ”

รุจยา คำพรรณ (2546, หน้า 15) ได้สรุปว่าพฤติกรรมการท่องเที่ยว หมายถึง “การกระทำ หรือ กิริยาใด ๆ ของนักท่องเที่ยว ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการท่องเที่ยว รวมทั้งกระบวนการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งเป็นตัวกำหนดการกระทำดังกล่าว เพื่อตอบสนองความต้องการของแต่ละบุคคลให้ได้รับความพึงพอใจในระดับหนึ่ง โดยการเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่นั้น ๆ”

(ศุภลักษณ์ อัครางกูร, 2547, หน้า 13) ได้อธิบายความหมายไว้ดังต่อไปนี้ ปัจจุบันการท่องเที่ยวมีบทบาทมากขึ้นในชีวิตคนเรา อะไรทำให้มนุษย์มีความต้องการเดินทางท่องเที่ยวและ

อะไรทำให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง เป็นสิ่งที่อยู่ในความสนใจของทั้งภาคธุรกิจและแหล่งท่องเที่ยวของภาครัฐ มีความพยายามอธิบายคำว่า แรงจูงใจ (Motivation) ในการท่องเที่ยวมากมาย เช่น การวิจัยที่มีให้เห็นมากขึ้น จากประวัติศาสตร์และงานเขียน รวมถึงการศึกษาจากทฤษฎีทางจิตวิทยา ที่เราจะทราบถึงสิ่งที่มีผลต่อความต้องการของการเดินทางท่องเที่ยว โดยจะศึกษาถึงแรงจูงใจที่ทำให้คนต้องการท่องเที่ยว แรงจูงใจ (Motivation) ของการเดินทางท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของแรงจูงใจของมนุษย์ เรื่องแรงจูงใจที่แฝงอยู่กับการท่องเที่ยวในแต่ละรูปแบบ เช่น การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน เยี่ยมเพื่อน เยี่ยมญาติ ธุรกิจ ฯลฯ Boach and Rageb เสนอ Leisure Motivation Scale ซึ่งแบ่งแรงจูงใจดังกล่าวออกเป็น 4 ประเภทโดยอิงหลักความต้องการของ Maslow ที่เกี่ยวกับปัจจัยดังต่อไปนี้

ปัจจัยด้านความต้องการรู้จักตนเอง โดยแรงจูงใจประเภทนี้จะทำให้เกิดพฤติกรรมท่องเที่ยวแบบเรียนรู้ การค้นหา การใช้ความคิด จินตนาการ

ปัจจัยด้านความต้องการทางด้านสังคม พฤติกรรมการท่องเที่ยวโดยมีแรงจูงใจประเภทนี้ประกอบไปด้วยเหตุผล 2 อย่าง คือ 1. ความต้องการเพื่อน ต้องการเป็นที่ยอมรับ 2. ความต้องการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น ซึ่งเหตุผลอย่างหลังนี้เป็นความต้องการจะเอาใจผู้อื่น

ปัจจัยด้านความต้องการความสำเร็จ มักเป็นผู้ที่ท่องเที่ยวแบบผจญภัย หรือทำกิจกรรมที่ทำให้ตนเองรู้สึกว่าตนเอง มีความสามารถในการบรรลุเป้าหมาย ทำกิจกรรมหนึ่งลุล่วงด้วยความสามารถของตน

ปัจจัยด้านความต้องการปลีกตัว คือ ความต้องการที่จะหลีกเลี่ยงจากสังคมหรือสิ่งที่เป็นชีวิตประจำวัน ต้องการพักผ่อนปลดปล่อยตนเองออกจากชีวิตสังคม

สุกัญญา เจริญศรี (2549, หน้า 33) กล่าวว่า “พฤติกรรมนักท่องเที่ยว เป็นพฤติกรรมที่แสดงออกในรูปแบบที่หลากหลายแตกต่างกันของแต่ละบุคคล ซึ่งส่งผลให้เป้าหมายของการท่องเที่ยวก็มีความแตกต่างกันไปอีกด้วย เช่น ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ได้รับ ความชื่นชอบของแต่ละบุคคลในแหล่งท่องเที่ยวแห่งใดแห่งหนึ่ง เป็นต้น”

จากที่กล่าวมาข้างต้นอาจกล่าวโดยสรุปได้ว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยว คือ ลักษณะการแสดงออกทางการท่องเที่ยว กล่าวคือกระบวนการต่าง ๆ ในการตัดสินใจเดินทาง ไม่ว่าจะปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีความแตกต่างกันของนักท่องเที่ยว หรือเป้าหมายของการท่องเที่ยวที่ต่างกันอย่างอื่นอีกด้วย

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

(ศรีประภา ชัยวรรณ, 2541) ศึกษาเรื่อง ผลกระทบของการจัดการท่องเที่ยวแบบทัวร์ป่าสภาพแวดล้อมและประชาชนบ้านร่วมมิตร จังหวัดเชียงราย พบว่าการท่องเที่ยวแบบเดินป่าทำให้รายได้ของชาวบ้านเพิ่มขึ้น มีความพอใจมาก แต่ก็ต้องการให้มีการปรับปรุงชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว แต่ก็ต้องรักษาวัฒนธรรมประเพณีของแต่ละเผ่าไว้ ช่วยกันรักษาสภาพแวดล้อม และความสะอาดร้านค้าและชุมชน เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และต้องการประสานงานกับภาคเอกชนและรัฐในการจัดการท่องเที่ยวภายในชุมชน

(ประสพพร พุ่มพวง, 2545) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร พบว่าประชาชนส่วนใหญ่มีความถี่ในการเดินทางภายในประเทศ 1-3 ครั้งต่อปี ส่วนใหญ่เดินทางโดยรถยนต์ โดยเดินทางไปกับครอบครัว วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางเนื่องจากหยุดพักผ่อน ส่วนมากตัดสินใจเดินทางด้วยตนเองหรือส่วนร่วม มีการวางแผนการเดินทางล่วงหน้า โดยหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวภายในประเทศทางโฆษณาทางสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ มีระยะเวลาพำนักเฉลี่ยต่อครั้งในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ 1-3 วัน ช่วงเวลาที่ชอบเดินทางภายในประเทศมากที่สุดคือ ชอบเดินทางตลอดทั้งปี และภูมิภาคที่ชอบเดินทางไปท่องเที่ยวภายในประเทศมากที่สุดคือ ภาคเหนือ รองลงมาคือ ภาคกลาง

(ไพฑูรย์ ปานทอง, 2546) ทำการศึกษา เรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณชายหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี พบว่านักท่องเที่ยวเป็นเพศชาย และหญิงจำนวนใกล้เคียงกัน ส่วนใหญ่มีอายุ 15-24 ปี มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี เป็นนักเรียนนักศึกษา และอาศัยอยู่ในเขตภาคตะวันตก โดยส่วนใหญ่เคยมาท่องเที่ยวมากกว่า 5 ครั้ง นิยมมาในวันหยุดเทศกาล ส่วนมากจะไม่พักแรมค้างคืน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความเห็นว่าควรให้มีการปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ที่จอดรถ สิ่งอำนวยความสะดวก ห้องน้ำ ถนน และความสะอาด

(พัชรา ลาภเหลือชัย, 2546) ได้ทำการศึกษา เรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวกและตลาดน้ำท่าคา พบว่า นักท่องเที่ยวเพศหญิงมาเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวกและตลาดน้ำท่าคา มากกว่าเพศชาย ลักษณะทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้งสองแห่ง มีความคล้ายคลึงกัน โดยพบว่า ส่วนใหญ่ต้องการการพักผ่อนเป็นแรงจูงใจในการท่องเที่ยว มีโอกาสท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเสาร์ อาทิตย์ นักท่องเที่ยวจะร่วมเดินทางกับครอบครัวมากที่สุด โดยใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะในการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวได้รับข่าวสารของตลาดน้ำดำเนินสะดวกมากกว่าตลาดน้ำท่าคา และแหล่งข่าวสาร

ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวได้รับมากที่สุด คือ โทรทัศน์ นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังต่อการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวกและตลาดน้ำท่าคา อยู่ในระดับมาก โดยด้านการจัดการทรัพยากรท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก ให้ความสำคัญกับการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่นมากที่สุด ส่วนตลาดน้ำท่าคา ให้ความสำคัญกับสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนตลาดน้ำมากที่สุด และด้านการจัดการบริหารทางการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวกและตลาดน้ำท่าคา ให้ความสำคัญเหมือนกัน ผู้ชายควรมีไมตรีที่ดี และไม่เอาเปรียบนักท่องเที่ยว จากผลการวิจัย มีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงปัจจัยพื้นฐาน ที่เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกของตลาดน้ำดำเนินสะดวก และตลาดน้ำท่าคา ได้แก่ ห้องสุขา สถานที่จอดรถ ทางเดินริมน้ำ ให้เหมาะสมกับปริมาณนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในอนาคต สำหรับตลาดน้ำท่าคา ควรได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยว ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น โดยผ่านทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หรือวารสารทางการท่องเที่ยว อย่างต่อเนื่อง และเพิ่มพูนมูลค่าทางการท่องเที่ยวควรอนุรักษ์วัฒนธรรมทางน้ำ ตลาดน้ำดำเนินสะดวกและท่าคา ส่วนสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ควรส่งเสริมให้คนในชุมชน ผลิตสินค้า หัตถกรรม ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนในตลาดน้ำ และควรแสดงอัตราค่าบริการต่าง ๆ ใ้ได้อย่างเปิดเผยให้นักท่องเที่ยวได้รู้

(มธุวรรณ พลวัน, 2546) ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการด้านการท่องเที่ยว กรณีศึกษาตลาดน้ำท่าคา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสาคร ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจระดับมากต่อการจัดการด้านการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ โดยมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านสภาพแวดล้อมทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว ด้านความสวยงามน่าสนใจอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของตลาดน้ำท่าคา และในด้านอัธยาศัยของคนในชุมชนท้องถิ่น นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจน้อยที่สุดด้านการบริการด้านสาธารณูปโภค

นอกจากนี้ผลการศึกษายังพบว่า ความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยว ความสนใจในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว แหล่งที่มาของข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว ความสนใจพิเศษต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ และประสบการณ์ในการมาเที่ยวของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการด้านการท่องเที่ยวของตลาดน้ำท่าคา

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย ได้แก่ 1. เพิ่มการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตลาดน้ำ 2. ส่งเสริมให้เยาวชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี และคงรูปแบบการจัดการตลาดน้ำให้คงอยู่

สืบไป 3. รักษาความสะอาดและเพิ่มจำนวนถึงขยะและสุขาสาธารณะ 4. จัดกิจกรรมเป็นตาราง การท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงหมู่บ้านต่าง ๆ ในตำบลท่าคา

(วรวิทย์ สุวรรณภักดี, 2547) ได้ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิง นิเวศในอุทยานนกน้ำทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยนี้เป็นนักท่องเที่ยว ที่มาท่องเที่ยวบริเวณอุทยานนกน้ำทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง จำนวน 384 คน ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอุทยานนกน้ำทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 26-45 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป เดินทางไปท่องเที่ยวแบบเข้าไป เย็น กลับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอุทยานนกน้ำทะเลน้อย จังหวัด พัทลุง เกี่ยวกับด้านสภาพแวดล้อมทางการภาพของบริเวณสถานที่ ด้านบริหารจัดการทั่วไป ด้าน บุคลากร ด้านทั่วไปของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ทั้งโดยรวมและ จำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ ระดับการศึกษา และลักษณะการมาท่องเที่ยว มีความคิดเห็น เห็น ด้วย อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านบริหารจัดการ โดยทั่วไป มีความคิดเห็น เห็นด้วยอยู่ในระดับปานกลาง

(นพรัตน์ ลากเกิน, 2549) ได้ทำการศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ในจังหวัดสุโขทัย มีจุดมุ่งหมายเพื่อสำรวจและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยว ของจังหวัดสุโขทัย ศึกษาข้อมูลและความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่ นักท่องเที่ยว ประชากรภาคชุมชน บุคลากรภาคเอกชน และบุคลากรภาครัฐ เพื่อวิเคราะห์และ เสนอแนวทางการ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสุโขทัย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บ รวบรวมข้อมูล ใช้ แบบสอบถามข้อมูลจากนักท่องเที่ยว 240 คน ประชากรภาคชุมชน 160 คน บุคลากรภาคเอกชน 10 คน และบุคลากรภาครัฐ 20 คน รวมกลุ่มตัวอย่าง 430 คน นอกจากนั้น ยังใช้วิธีการสัมภาษณ์ เชิงลึกแบบรายบุคคล และการสังเกตการณ์อีกด้วย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูล ใช้สถิติเชิง พรรณนา ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยว ประชากรภาคชุมชน บุคลากรภาคเอกชน และบุคลากรภาครัฐ เห็นด้วยกับแนว ททางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสุโขทัย โดยเห็นว่าจะต้องพัฒนา ทั้ง 4 ด้าน คือ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนากิจกรรมและกระบวนการเรียนรู้ การส่งเสริม การมีส่วนร่วม ของชุมชนท้องถิ่น และการจัดการด้านการท่องเที่ยว โดยความคิดเห็นของผู้มีส่วน เกี่ยวข้องทั้ง 4 กลุ่ม คือ นักท่องเที่ยว ประชากรภาคชุมชน บุคลากรภาคเอกชน และบุคลากร ภาครัฐ มีความ คิดเห็นสอดคล้องกันว่า ควรมีการพัฒนากิจกรรมและกระบวนการเรียนรู้ และการส่งเสริมการมี ส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น ตามลำดับ

(พัชรินทร์ งามเลิศ, 2549) ได้ทำการวิจัยเพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาท่องเที่ยวพระราชวังบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยศึกษาตามลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา : พระราชวังบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าไปเที่ยวชมภายในบริเวณพระราชวังบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงและมีอายุในช่วง 26-35 ปี มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และมีระดับรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วงต่ำกว่า 10,000 บาท เกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาเที่ยวพระราชวังบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในด้านจำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวในรอบ 1 ปี พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยว โดยเฉลี่ยคิดเป็น 2-3 ครั้งในรอบ 1 ปี ในด้านค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวชาวไทยมีค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการท่องเที่ยว โดยเฉลี่ยคิดเป็น 438.46 บาท ด้านจำนวนคนที่ร่วมเดินทางมาด้วยกัน จำนวน 4 คน ส่วนในด้านของแนวโน้มในการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในอนาคตมีแนวโน้มที่จะกลับมาท่องเที่ยวในพระราชวังบางปะอินอีกครั้งในระดับมากอย่างยิ่ง ในด้านบุคคลที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้โดยส่วนใหญ่มากับครอบครัว ส่วนวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ ส่วนใหญ่มาพักผ่อนหย่อนใจ และเหตุผลในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในครั้งนี้ ส่วนใหญ่ตอบว่าเป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียง

จากเอกสารแนวความคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง อาจกล่าวโดยสรุปได้ว่า มีปัจจัยหลายอย่างที่มีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวโดยนักท่องเที่ยวมีความต้องการที่จะสัมผัสแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ หรือที่มนุษย์สร้างขึ้น และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของค่าใช้จ่าย ความสะดวกสบาย ความปลอดภัยและความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว ดังนั้นผู้วิจัยจึงนำข้อมูลเหล่านี้มาเป็นแนวทางในการศึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมและตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวมากที่สุด

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยสรุปเป็นตารางดังต่อไปนี้

ตาราง 1 แสดงสรุปผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ลำดับ	ปี พ.ศ.	ผู้วิจัย	หัวข้อวิจัย
1	2541	ศรีประภา ชัยวรวัฒน์	ผลกระทบของการจัดการท่องเที่ยวแบบทัวร์ป่า สภาพแวดล้อมและประชาชนบ้านร่วมมิตร จังหวัดเชียงราย
2	2545	ประสพพร พุ่มพวง	พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก ท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนใน กรุงเทพมหานคร
3	2546	ไพฑูรย์ ปานทอง	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อ สภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณชายหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี
4	2546	พัชรา ลากเหลือชัย	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการ ท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวกและตลาดน้ำท่าคา
5	2546	มธุวรรณ พลวัน	ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ต่อการจัดการด้านการท่องเที่ยว กรณีศึกษาตลาด น้ำท่าคา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสาคร
6	2547	วรวิทย์ สุวรรณภักดี	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิง นิเวศในอุทยานนกน้ำทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง
7	2549	นพรัตน์ ลากเกิน	แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัด สุโขทัย
8	2549	พัชรินทร์ งามเลิศ	พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มา ท่องเที่ยวพระราชวังบางปะอิน จังหวัด พระนครศรีอยุธยา

บทที่ 3

วิธีดำเนินงานวิจัย

การศึกษาวิจัยมุ่งศึกษา เรื่องแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม สวนสนุก ดรีมเวิลด์ โดยวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทั้งนี้จากการศึกษาเอกสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้กำหนดแนวทางการดำเนินการวิจัย ดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่จะทำการวิจัยในครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนสนุกดรีมเวิลด์จำนวน 879,113 คน

กลุ่มตัวอย่างตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนสนุก Dream World โดยได้คำนวณกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของ Taro Yamane (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2540, หน้า 296) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

N หมายถึง ขนาดของประชากร

n หมายถึง ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

e หมายถึง ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่น 95%

แทนค่าสูตร

N หมายถึง ขนาดของประชากร 879,113 คน

n หมายถึง ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 400 คน

e หมายถึง ความคลาดเคลื่อนที่พอจะกำหนดได้ 5% ดังนั้น e = 0.05

$$\text{ดังนั้น } n = \frac{879,113}{1 + 879,113 \times (0.05)^2} = 399.99 \sim 400$$

ดังนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีจำนวน 400 คน

สำหรับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้หลักความน่าจะเป็นความน่าจะเป็น (Non – Probability Sampling) คือ การสุ่มแบบไม่คำนึงถึงว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ได้รับเลือกมานั้นจะมีความน่าจะเป็นหรือโอกาสที่จะได้รับเลือกมานั้นเป็นเท่าใด โดยใช้ประเภทการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) คือเป็นการสุ่มจากสมาชิกของกลุ่มประชากรเป้าหมายที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์เท่าที่จะหาได้ เครื่องมือในการวิจัยที่ใช้กับกลุ่มตัวอย่างนี้ คือ แบบสอบถาม

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้โดยการศึกษาข้อมูลจากผลงานวิจัยตำราและเอกสารวิชาการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นแนวทางในการกำหนดขอบเขตเนื้อหาในการสร้างเครื่องมือ เพื่อให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ตอนดังนี้ คือ

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสำรวจคำตอบ เป็นแบบสำรวจคำตอบแบบ (Check List)

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์ เป็นแบบสำรวจคำตอบแบบ (Check List)

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) มี 4 ระดับ คือ มากที่สุด มาก น้อย และน้อยที่สุด ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 4 ระดับ ดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	ค่าน้ำหนักคะแนนของตัวเลือกตอบ
น้อยที่สุด	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 1 คะแนน
น้อย	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 2 คะแนน
มาก	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 3 คะแนน
มากที่สุด	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 4 คะแนน

โดยใช้เกณฑ์ในการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลไว้ดังนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ย 1.00-1.75	แปลความว่า	พึงพอใจน้อยที่สุด
ระดับคะแนนเฉลี่ย 1.76-2.50	แปลความว่า	พึงพอใจน้อย
ระดับคะแนนเฉลี่ย 2.51-3.25	แปลความว่า	พึงพอใจมาก
ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.26-4.00	แปลความว่า	พึงพอใจมากที่สุด

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการสร้างเป็นแบบสอบถาม(Questionnaire) แบ่งเป็น 8 ขั้นตอนตามลำดับ ดังนี้

1. ศึกษาหลักการสร้างแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ และกำหนดกรอบแนวความคิดในการวิจัย
2. ศึกษาข้อมูลจากหนังสือ เอกสาร บทความ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางนำมาสร้างข้อคำถาม (Item) ของแบบสอบถาม
3. กำหนดประเด็นและขอบเขตของคำถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และประโยชน์ของการวิจัย
4. ดำเนินการสร้างแบบสอบถามฉบับร่าง
5. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับร่างที่สร้างขึ้นพร้อมแบบประเมินไปให้ผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งมีความรู้และประสบการณ์ทางด้านที่จะทำการศึกษาพิจารณาแบบสอบถาม จำนวน 5 ท่าน เพื่อเป็นการตรวจสอบความเที่ยงตรง ความครอบคลุมเนื้อหา และความถูกต้องในสำนวนภาษา เมื่อผู้เชี่ยวชาญพิจารณาตรวจสอบตามแบบประเมินแล้ว ผู้วิจัยจึงนำแบบประเมินไปทำการคำนวณหาค่าความเที่ยงตรง และนำค่าดังกล่าวพร้อมแบบประเมินของผู้เชี่ยวชาญ มาใช้เป็นแนวทางสำหรับการปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม
6. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับร่างที่ได้ผ่านการแก้ไขจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว ไปทดลองใช้ (Try-Out) กับกลุ่มประชากรที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับประชากรที่ต้องการศึกษา ได้แก่ พนักงานในร้านขายของในสวนสนุกดรีมเวิลด์ (ซึ่งใช้แทนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในสวนสนุกดรีมเวิลด์) จำนวน 30 ชุด
7. คำนวณหาค่าอำนาจจำแนกและค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามฉบับร่าง ภายหลังจากนำไปทดลองใช้ (Try-Out) โดยแบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) จะคำนวณหาค่าอำนาจจำแนก (Discrimination) ด้วยวิธีวิเคราะห์ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: SD.) ปรากฏผลได้ค่าอยู่ระหว่าง 0.367-2.035 ในส่วนของแบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) คำนวณหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) ด้วยวิธีวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา จากโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ปรากฏผลได้ค่า 0.88
9. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามผลจากการวิเคราะห์ค่าอำนาจจำแนก และค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามก่อนนำไปใช้จริง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลซึ่งสามารถจำแนกได้ดังต่อไปนี้

แหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ ได้จากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างประชากรโดยตรง เช่น ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว และพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว โดยการใช้แบบสอบถามแบบ กับนักท่องเที่ยวในสวนสนุกดรีมเวิลด์
2. ข้อมูลทุติยภูมิ ได้จากการค้นคว้าจากห้องสมุด จากการค้นคว้าวิทยานิพนธ์ เอกสาร ตำราหนังสือ สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ และการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับสวนสนุกดรีมเวิลด์

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยได้ดำเนินการเป็น ขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้วิจัยทำการเก็บแบบสอบถามด้วยตัวเอง ครอบคลุมพื้นที่สวนสนุกดรีมเวิลด์
2. นำแบบสอบถามที่ได้มาทำการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์และประมวลผล สรุปผลออกมาเป็นผลของการวิจัย

ด้วยแบบสอบถามซึ่งผู้วิจัยทำการแจกแบบสอบถามออกไปยังกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ชุด โดยนำแบบสอบถามที่จัดทำขึ้นไปสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย ทั้งชาย และหญิงที่มาท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์ โดยใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลทั้งสิ้น 15 วัน ดังนี้

ตาราง 2 แสดงวันและเวลาของจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ทำการเก็บแบบสอบถาม

วันที่	เวลา 13.00-18.00 น.	รวมจำนวน / คน
24 พ.ย. 2551	20	20
25 พ.ย. 2551	20	20
26 พ.ย. 2551	20	20
27 พ.ย. 2551	20	20
28 พ.ย. 2551	20	20
29 พ.ย. 2551	40	40
30 พ.ย. 2551	40	40

ตาราง 2 (ต่อ)

วันที่	เวลา 13.00-18.00 น.	รวมจำนวน / คน
1 ธ.ค. 2551	20	20
2 ธ.ค. 2551	20	20
3 ธ.ค. 2551	20	20
4 ธ.ค. 2551	20	20
5 ธ.ค. 2551	40	40
6 ธ.ค. 2551	40	40
7 ธ.ค. 2551	40	40
8 ธ.ค. 2551	20	20
รวมทั้งหมด		400 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม แล้วนำมาทำการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ มี 2 ประเภท คือ

1. สถิติเชิงพรรณนา โดยการนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อหาค่าสถิติอย่างง่าย ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: SD)
2. สถิติที่นำมาใช้เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ตั้งไว้ ได้แก่ การแจกแจงแบบค่าที (t-test) ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (Anova) และการเปรียบเทียบรายคู่ (Scheffe)

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์และการนำเสนอผลของการวิจัยเรื่อง “แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
นันทนาการ สวนสนุกดรีมเวิลด์” นี้ นำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย โดยแบ่งการนำเสนอ
ดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เข้าใจตรงกัน ผู้วิจัยได้เสนอสัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean)
S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบค่าที่ (t-test)
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (Anova)
P	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำเสนอออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์
กลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์ของกลุ่ม
ตัวอย่าง

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างต่อสวนสนุก
ดรีมเวิลด์

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจของ
นักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา
รายได้ และอาชีพ

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดิรีม เวิลด์กลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพทั่วไปด้านบุคคลของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ตามแบบ ตรวจสอบรายการ (Check List) ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านเพศ ปรากฏผลดังตาราง 3

ตาราง 3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้าน เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	144	36.00
หญิง	256	64.00
รวม	400	100.00

จากตาราง 3 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 64 และเพศชาย จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 36 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านอายุ ปรากฏผลดัง ตาราง 4

ตาราง 4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้าน อายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 ปี	52	13.00
21 - 30 ปี	251	62.75
31 - 40 ปี	56	14.00
41 - 50 ปี	30	7.50
51 ปี ขึ้นไป	11	2.75
รวม	400	100.00

จากตาราง 4 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 21 – 30 ปี จำนวน 251 คน คิดเป็นร้อยละ 62.75 31 – 40 ปี จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14 ไม่เกิน 20 ปี จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13 41 – 50 ปี จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 และ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านสถานภาพ ปรากฏผลดังตาราง 5

ตาราง 5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	311	77.75
สมรส/อยู่ด้วยกัน	73	18.25
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	16	4.00
รวม	400	100.00

จากตาราง 5 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 311 คน คิดเป็นร้อยละ 77.75 สมรส/อยู่ด้วยกัน จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.25 และหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านการศึกษา ปรากฏผลดังตาราง 6

ตาราง 6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	47	11.75
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	91	22.75
ปริญญาตรี	248	62.00
สูงกว่าปริญญาตรี	14	3.50
รวม	400	100.00

จากตาราง 6 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 62 มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.75 ประถมศึกษา จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.75 และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ปรากฏผลดังตาราง 7

ตาราง 7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	282	70.50
10,001 - 20,000 บาท	84	21.00
20,001 - 30,000 บาท	21	5.25
30,000 บาทขึ้นไป	13	3.25
รวม	400	100.00

จากตาราง 7 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 282 คน คิดเป็นร้อยละ 70.50 10,001 - 20,000 บาท จำนวน 84 คน คิดเป็น

ร้อยละ 21 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25 และ 30,000 บาทขึ้นไป จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านอาชีพปรากฏผลดัง

ตาราง 8

ตาราง 8 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นิสิต/นักศึกษา	235	58.75
รับราชการ	29	7.25
พนักงานบริษัทเอกชน	87	21.75
รัฐวิสาหกิจ	20	5.00
พ่อบ้าน - แม่บ้าน	22	5.50
เจ้าของกิจการ/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	7	1.75
รวม	400	100.00

จากตาราง 8 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพนิสิต/นักศึกษา จำนวน 235 คิดเป็นร้อยละ 58.75 พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 87 คิดเป็นร้อยละ 21.75 รับราชการ จำนวน 29 คิดเป็นร้อยละ 7.25 พ่อบ้าน-แม่บ้าน จำนวน 22 คิดเป็นร้อยละ 5.50 รัฐวิสาหกิจ จำนวน 20 คิดเป็นร้อยละ 5 และเจ้าของกิจการ/ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 7 คิดเป็นร้อยละ 1.75 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์ของกลุ่มตัวอย่าง ตามแบบตรวจสอบรายการ (Check List) ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านแหล่งที่ได้รับข้อมูลของสวนสนุกดรีมเวิลด์ ปรากฏผลดังตาราง 9

ตาราง 9 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านแหล่งที่ได้รับข้อมูลของสวนสนุกดิรีมเวิลด์

แหล่งที่ได้รับข้อมูลของสวนสนุกดิรีมเวิลด์	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือนิตยสาร	50	12.50
อินเทอร์เน็ต	59	14.75
วิทยุ	19	4.75
โทรทัศน์	129	32.25
ป้ายโฆษณา	52	13.00
เอกสารแนะนำการท่องเที่ยว	24	6.00
ถามเพื่อน/คนรู้จัก	43	10.75
ครอบครัว	24	6.00
รวม	400	100.00

จากตาราง 9 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลของสวนสนุกจากโทรทัศน์ จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.25 อินเทอร์เน็ต จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.75 ป้ายโฆษณา จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13 หนังสือนิตยสาร จำนวน 50 คน คิดเป็น ร้อยละ 12.50 ถามเพื่อน/คนรู้จัก จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.75 เอกสารแนะนำการท่องเที่ยว จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6 ครอบครัว จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6 และวิทยุ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านวัตถุประสงค์ของการเดินทางท่องเที่ยว ปรากฏผลดังตาราง 10

ตาราง 10 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านวัตถุประสงค์ของการเดินทางท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ของการเดินทางท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อความสนุกสนานและบันเทิง	247	61.75
เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ	114	28.50
เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ ความรู้	29	7.25
เพื่อหาเพื่อนใหม่	10	2.50
รวม	400	100.00

จากตาราง 10 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ของการเดินทางท่องเที่ยวคือเพื่อความสนุกสนานและบันเทิง จำนวน 247 คน คิดเป็นร้อยละ 61.75 เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.50 เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ ความรู้ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.25 และเพื่อหาเพื่อนใหม่ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านลักษณะการเดินทางท่องเที่ยว ปรากฏผลดังตาราง 11

ตาราง 11 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านลักษณะการเดินทางท่องเที่ยว

ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
คนเดียว	21	5.25
กลุ่มคนในครอบครัว	130	32.50
เพื่อน	236	59.00
ครู/อาจารย์	13	3.25
รวม	400	100.00

จากตาราง 11 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาพร้อมกับเพื่อน จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 59 กลุ่มคนในครอบครัว จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50 คนเดียว

จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25 และครู/อาจารย์ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์/คน/ครั้ง ปรากฏผลดังตาราง 12

ตาราง 12 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์ต่อคนต่อครั้ง

ค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์/คน/ครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000 บาท	205	51.25
1,000 - 1,500 บาท	123	30.75
1,501 - 2,000 บาท	28	7.00
2,000 บาทขึ้นไป	44	11.00
รวม	400	100.00

จากตาราง 12 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์/คน/ครั้ง ต่ำกว่า 1,000 บาท จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 51.25 1,000–1,500 บาท จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.75 2,000 บาทขึ้นไป จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11 และ 1,501 – 2,000 บาท จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านช่วงเวลาที่ใช้เดินทางมาท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์ ปรากฏผลดังตาราง 13

ตาราง 13 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้าน
ช่วงเวลาที่ใช้เดินทางมาท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์

ช่วงเวลาที่ใช้เดินทางมาท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์	จำนวน	ร้อยละ
วันธรรมดา จันทร์-ศุกร์	46	11.50
ช่วงวันหยุด เสาร์-อาทิตย์	233	58.25
วันหยุดนักขัตฤกษ์	86	21.50
วันลาพักผ่อน	35	8.75
รวม	400	100.00

จากตาราง 13 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวสวน
สนุกดรีมเวิลด์ช่วงวันหยุด เสาร์-อาทิตย์ จำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 58.25 วันหยุดนักขัต
ฤกษ์ จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.50 วันธรรมดา จันทร์-ศุกร์ จำนวน 49คน คิดเป็นร้อยละ
11.50 และวันลาพักผ่อน จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.75 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านพาหนะในการเดินทางมา
ท่องเที่ยว ปรากฏผลดังตาราง 14

ตาราง 14 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้าน
พาหนะในการเดินทางมาท่องเที่ยว

พาหนะในการเดินทางมาท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว	173	43.25
รถยนต์โดยสารสาธารณะ	138	34.50
รถโดยสารปรับอากาศ	52	13.00
รถเช่าเหมาคัน	37	9.25
รวม	400	100.00

จากตาราง 14 และพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย
รถยนต์ส่วนตัว จำนวน 173 คิดเป็นร้อยละ 43.25 รถยนต์โดยสารสาธารณะ จำนวน 138 คิดเป็น

ร้อยละ 34.50 รถบัสปรับอากาศ จำนวน 52 คิดเป็นร้อยละ 13 และรถเช่าเหมาคัน จำนวน 37 คิดเป็นร้อยละ 9.25 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์ ปรากฏผลดังตาราง 15

ตาราง 15 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์

ความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์	จำนวน	ร้อยละ
เดินทางมาเป็นครั้งแรก	97	24.25
1 - 2 ครั้งต่อปี	234	58.50
3 - 4 ครั้งต่อปี	47	11.75
มากกว่า 5 ครั้งต่อปี	22	5.50
รวม	400	100.00

จากตาราง 15 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์ 1 – 2 ครั้งต่อปี จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 58.50 เดินทางมาเป็นครั้งแรก จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.25 3 – 4 ครั้ง จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.75 และมากกว่า 5 ครั้งต่อปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว แบ่งเป็นรายด้าน คือ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านข้อมูลข่าวสาร สถิติที่ใช้วิเคราะห์ คือ ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)

โดยใช้เกณฑ์ในการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลไว้ดังนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ย	1.00-1.75	แปลความว่า	พึงพอใจน้อยที่สุด
ระดับคะแนนเฉลี่ย	1.76-2.50	แปลความว่า	พึงพอใจน้อย
ระดับคะแนนเฉลี่ย	2.51-3.25	แปลความว่า	พึงพอใจมาก
ระดับคะแนนเฉลี่ย	3.26-4.00	แปลความว่า	พึงพอใจมากที่สุด

ตาราง 16 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความพึงพอใจ
ของนักท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค

ข้อที่	ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1	โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว	3.13	.63	มาก
2	มีพาหนะหลายประเภทสามารถเข้าถึงสวนสนุกดรีมเวิลด์	3.07	.66	มาก
3	มีแผนที่หรือป้ายบอกทางชัดเจน	3.07	.67	มาก
4	มีถนนและระบบการจราจรที่ดีภายในสวนสนุก	3.07	.66	มาก
5	ห้องสุขาที่สะอาดบริการเพียงพอแก่นักท่องเที่ยว	3.01	.71	มาก

จากตาราง 16 พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค ที่ระดับมาก (2.51-3.25) ได้แก่ โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ย 3.13 รองลงมาคือ มีพาหนะหลายประเภทสามารถเข้าถึงสวนสนุกดรีมเวิลด์ มีแผนที่หรือป้ายบอกทางชัดเจน และมีถนนและระบบการจราจรที่ดีภายในสวนสนุก โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากันคือ 3.07 และห้องสุขาที่สะอาดบริการเพียงพอแก่นักท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ย 3.01 ตามลำดับ

ตาราง 17 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความพึงพอใจ
ของนักท่องเที่ยวด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว

ข้อที่	ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1	มีที่จอดรถเพียงพอ/เหมาะสม	3.06	.67	มาก
2	มีร้านอาหารให้บริการหลากหลาย	2.94	.67	มาก
3	อาหารสะอาด ราคาเหมาะสม	2.83	.65	มาก
4	ความสะอาดของสวนสนุกดรีมเวิลด์	3.13	.64	มาก
5	บรรยากาศและความสวยงามของสวนสนุกดรีมเวิลด์	3.36	.66	มากที่สุด

จากตาราง 17 พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว ที่ระดับมากที่สุด (3.26-4.00) ได้แก่ บรรยากาศและความสวยงามของสวนสนุกดรีมเวิลด์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.36

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว ที่ระดับมาก (2.51-3.25) ได้แก่ ความสะอาดของสวนสนุกดรีมเวิลด์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.13 มีที่จอดรถเพียงพอ/เหมาะสม โดยมีค่าเฉลี่ย 3.06 มีร้านอาหารให้บริการหลากหลาย มีค่าเฉลี่ย 2.94 และอาหารสะอาด ราคาเหมาะสม โดยมีค่าเฉลี่ย 2.83 ตามลำดับ

ตาราง 18 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความพึงพอใจ
ของนักท่องเที่ยวด้านความปลอดภัย

ข้อที่	ด้านความปลอดภัย	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1	มาตรการรักษาความปลอดภัยของสวนสนุกดรีมเวิลด์	3.11	.61	มาก
2	มีป้ายบอกเตือนความปลอดภัย อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุ	3.10	.61	มาก
3	มีสถานที่พยาบาลเบื้องต้นให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเมื่อ ประสบเหตุ	2.94	.67	มาก
4	อุปกรณ์ที่ใช้มีมาตรฐานและปลอดภัย	3.01	.69	มาก
5	ระบบรักษาความปลอดภัยโดยรวม	2.99	.68	มาก

จากตาราง 18 พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านความปลอดภัยที่ระดับมาก (2.51-3.25) ได้แก่ มาตรการรักษาความปลอดภัยของสวนสนุกดรีมเวิลด์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.11 มีป้ายบอกเตือนความปลอดภัย อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.10 อุปกรณ์ที่ใช้มีมาตรฐานและปลอดภัย โดยมีค่าเฉลี่ย 3.01 ระบบรักษาความปลอดภัยโดยรวม โดยมีค่าเฉลี่ย 2.99 และมีสถานที่พยาบาลเบื้องต้นให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเมื่อประสบเหตุ โดยมีค่าเฉลี่ย 2.94 ตามลำดับ

ตาราง 19 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

ข้อที่	ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1	เจ้าหน้าที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	3.29	.62	มากที่สุด
2	เจ้าหน้าที่เป็นผู้ที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการ	3.24	.59	มาก
3	เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี	3.22	.61	มาก
4	เจ้าหน้าที่ใช้กิริยา วาจาที่สุภาพ	3.21	.64	มาก
5	เจ้าหน้าที่ให้บริการลูกค้าอย่างเสมอภาค	3.06	.65	มาก

จากตาราง 19 พบว่าความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านบุคลากรผู้ให้บริการที่ระดับมากที่สุด (3.26-4.00) ได้แก่ เจ้าหน้าที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.29

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ที่ระดับมาก (2.51-3.25) ได้แก่ เจ้าหน้าที่เป็นผู้ที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.24 เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.22 เจ้าหน้าที่ใช้กิริยา วาจาที่สุภาพ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.21 และเจ้าหน้าที่ให้บริการลูกค้าอย่างเสมอภาค โดยมีค่าเฉลี่ย 3.06 ตามลำดับ

ตาราง 20 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านข้อมูลข่าวสาร

ข้อที่	ด้านข้อมูลข่าวสาร	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1	การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่นวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์	3.16	.65	มาก
2	การให้ข้อมูลในการบริการจากเจ้าหน้าที่	3.01	.61	มาก
3	ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	2.99	.64	มาก
4	สื่อแผ่นพับ เอกสาร คู่มือแนะนำ	2.95	.72	มาก
5	ป้ายอธิบายภายในสวนสนุกดรีมเวิลด์ชัดเจน	2.99	.73	มาก

จากตาราง 20 พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านข้อมูลข่าวสารที่ระดับมาก (2.51-3.25) ได้แก่ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่นวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.16 การให้ข้อมูลในการบริการจากเจ้าหน้าที่ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.01 ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยวและสื่อแผ่นพับ เอกสาร คู่มือแนะนำ โดยมีค่าเฉลี่ย 2.99 และป้ายอธิบายภายในสวนสนุกดรีมเวิลด์ชัดเจน โดยมีค่าเฉลี่ย 2.95 ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา รายได้ และอาชีพ

การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ ใช้การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย (Compare Means) และการทดสอบค่าที (t-test) จำแนกสถานภาพด้านอายุ สถานภาพสมรส การศึกษา รายได้ และอาชีพ ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (Anova) และการวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ (Scheffe) ในกรณีที่พิจารณาเป็นรายด้านแล้วมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยภาพรวมของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ ปรากฏผลดังตาราง 21

ตาราง 21 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยภาพรวมของนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	ชาย		หญิง		t	P
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคโดยภาพรวม	3.17	.55	3.02	.49	2.87	.004*
ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวโดยภาพรวม	3.08	.51	3.04	.45	.86	.392
ด้านความปลอดภัยโดยภาพรวม	3.07	.51	3.01	.54	1.05	.294
ด้านบุคลากรผู้ให้บริการโดยภาพรวม	3.23	.47	3.19	.48	.97	.333
ด้านข้อมูลข่าวสารโดยภาพรวม	3.05	.52	2.99	.51	1.09	.277
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	3.12	.37	3.05	.35	1.96	.051

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 21 พบว่า เพศชายมีระดับความพึงพอใจโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.12 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า เพศชายมีระดับความพึงพอใจรวม ที่อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการโดยภาพรวมโดยมีค่าเฉลี่ย 3.23 รองลงมา คือ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคโดยภาพรวม โดยมีค่าเฉลี่ย 3.17 ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวโดยภาพรวม โดยมีค่าเฉลี่ย 3.08 ด้านความปลอดภัยโดยภาพรวม โดยมีค่าเฉลี่ย 3.07 และด้านข้อมูลข่าวสารโดยภาพรวม โดยมีค่าเฉลี่ย 3.05 ตามลำดับ

เพศหญิงมีระดับความพึงพอใจโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า เพศหญิงมีระดับความพึงพอใจรวม ที่อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการโดยภาพรวมโดยมีค่าเฉลี่ย 3.19 รองลงมา คือ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวโดยภาพรวม โดยมีค่าเฉลี่ย 3.04 ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคโดยภาพรวม โดยมีค่าเฉลี่ย 3.02 ด้านความปลอดภัยโดยภาพรวม โดยมีค่าเฉลี่ย 3.01 และด้านข้อมูลข่าวสารโดยภาพรวม โดยมีค่าเฉลี่ย 2.99 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยภาพรวมของนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคโดยภาพรวมมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเพศชายมีระดับความ

พึงพอใจมากกว่าเพศหญิง นอกนั้นความพึงพอใจไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ ปรากฏดังตาราง 22

ตาราง 22 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) และค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจนักท่องเที่ยว ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค	ชาย		หญิง		t	P
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว	3.28	.66	3.04	.60	3.51	.001*
มีพาหนะหลายประเภทสามารถเข้าถึงสวนสนุกดรีมเวิลด์	3.16	.65	3.02	.66	1.98	.048*
มีแผนที่หรือป้ายบอกทางชัดเจน	3.18	.70	3.01	.65	2.44	.015*
มีถนนและระบบการจราจรที่ดีภายในสวนสนุก	3.15	.68	3.05	.64	1.52	.130
ห้องสุขาที่สะอาดบริการเพียงพอกับนักท่องเที่ยว	3.10	.77	2.96	.67	1.83	.069

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 22 พบว่า เพศชายมีระดับความพึงพอใจด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อที่อยู่ในระดับมากที่สุด (3.26-4.00) ได้แก่ โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ย 3.28

เพศชายมีระดับความพึงพอใจด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อที่อยู่ในระดับมาก (2.51-3.25) ได้แก่ มีแผนที่หรือป้ายบอกทางชัดเจน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.18 รองลงมาคือ มีพาหนะหลายประเภทสามารถเข้าถึงสวนสนุกดรีมเวิลด์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.16 มีถนนและระบบการจราจรที่ดีภายในสวนสนุก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.15 และห้องสุขาที่สะอาดบริการเพียงพอกับนักท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ย 3.10 ตามลำดับ

เพศหญิงมีระดับความพึงพอใจด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อที่อยู่ในระดับมาก ได้แก่ มีถนนและระบบการจราจรที่ดีภายในสวนสนุก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.05 รองลงมาคือ โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ย 3.04 มีพาหนะหลาย

ประเภทสามารถเข้าถึงสวนสนุกดรีมเวิลด์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.02 มีแผนที่หรือป้ายบอกทางชัดเจน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.01 และห้องสุขาที่สะอาดบริการเพียงพอแก่นักท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ย 2.96 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยวโดยเพศชายมีระดับความพึงพอใจมากกว่าเพศหญิง มีพาหนะหลายประเภทสามารถเข้าถึงสวนสนุกดรีมเวิลด์ โดยเพศชายมีระดับความพึงพอใจมากกว่าเพศหญิง และมีแผนที่หรือป้ายบอกทางชัดเจน โดยเพศชายมีระดับความพึงพอใจมากกว่าเพศหญิง นอกนั้นความพึงพอใจไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ ปรากฏดังตาราง 23

ตาราง 23 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) และค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว	ชาย		หญิง		t	P
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
มีที่จอดรถเพียงพอ/เหมาะสม	3.10	.73	2.98	.64	1.71	.089
มีร้านอาหารให้บริการหลากหลาย	2.94	.72	2.94	.64	-.06	.955
อาหารสะอาด ราคาเหมาะสม	2.87	.69	2.80	.62	.94	.348
ความสะอาดของสวนสนุกดรีมเวิลด์	3.15	.66	3.12	.63	.53	.594
บรรยากาศและความสวยงามของสวนสนุกดรีมเวิลด์	3.35	.64	3.36	.66	-.02	.985

จากตาราง 23 พบว่า เพศชายมีระดับความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด (3.26-4.00) ได้แก่ บรรยากาศและความสวยงามของสวนสนุกดรีมเวิลด์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.35

เพศชายมีระดับความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อที่อยู่ในระดับมาก (2.51-3.25) ได้แก่ ความสะอาดของสวนสนุกดรีมเวิลด์ โดยมีค่าเฉลี่ย

3.15 รองลงมาคือ มีที่จอดรถเพียงพอ/เหมาะสม โดยมีค่าเฉลี่ย 3.10 มีร้านอาหารให้บริการหลากหลาย โดยมีค่าเฉลี่ย 2.94 และอาหารสะอาด ราคาเหมาะสม โดยมีค่าเฉลี่ย 2.87 ตามลำดับ เพศหญิงมีระดับความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด (3.26-4.00) ได้แก่ บรรยากาศและความสวยงามของสวนสนุกดรีมเวิลด์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.36

เพศหญิงมีระดับความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อที่อยู่ในระดับมาก (2.51-3.25) ได้แก่ ความสะอาดของสวนสนุกดรีมเวิลด์ โดยมีค่าเฉลี่ย

3.12 รองลงมาคือ มีที่จอดรถเพียงพอ/เหมาะสม โดยมีค่าเฉลี่ย 2.98 มีร้านอาหารให้บริการหลากหลาย โดยมีค่าเฉลี่ย 2.94 และอาหารสะอาด ราคาเหมาะสม โดยมีค่าเฉลี่ย 2.80 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ด้านความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ ปรากฏดังตาราง 24

ตาราง 24 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) และค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัย	ชาย		หญิง		t	P
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
มาตรการรักษาความปลอดภัยของสวนสนุกดรีมเวิลด์	3.13	.62	3.10	.61	.48	.635
มีป้ายบอกเตือนความปลอดภัย อุปกรณ์ป้องกัน						
อุบัติเหตุ	3.17	.60	3.06	.61	1.65	.101
มีสถานที่พยาบาลเบื้องต้นให้บริการแก่นักท่องเที่ยว						
เมื่อประสบเหตุ	2.97	.65	2.92	.68	.62	.533
อุปกรณ์ที่ใช้มีมาตรฐานและปลอดภัย	3.06	.69	2.98	.69	1.14	.257
ระบบรักษาความปลอดภัยโดยรวม	3.01	.66	2.98	.69	.43	.667

จากตาราง 24 พบว่า เพศชายมีระดับความพึงพอใจด้านความปลอดภัย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อที่อยู่ในระดับมาก (2.51-3.25) ได้แก่ มีป้ายบอกเตือนความปลอดภัย อุปกรณ์ป้องกัน

อุบัติเหตุ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.17 รองลงมาคือ มาตรการรักษาความปลอดภัยของสวนสนุกดรีมเวิลด์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.13 อุปกรณ์ที่ใช้มีมาตรฐานและปลอดภัย โดยมีค่าเฉลี่ย 3.06 ระบบรักษาความปลอดภัยโดยรวม โดยมีค่าเฉลี่ย 3.01 และมีสถานที่พยาบาลเบื้องต้นให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเมื่อประสบเหตุ โดยมีค่าเฉลี่ย 2.97 ตามลำดับ

เพศหญิงมีระดับความพึงพอใจด้านความปลอดภัย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อที่อยู่ในระดับมาก (2.51-3.25) ได้แก่ มาตรการรักษาความปลอดภัยของสวนสนุกดรีมเวิลด์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.10 รองลงมาคือ มีป้ายบอกเตือนความปลอดภัย อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.06 อุปกรณ์ที่ใช้มีมาตรฐานและปลอดภัย และระบบรักษาความปลอดภัยโดยรวม โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 2.98 และมีสถานที่พยาบาลเบื้องต้นให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเมื่อประสบเหตุ โดยมีค่าเฉลี่ย 2.92 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับด้านความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ ปรากฏดังตาราง 25

ตาราง 25 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) และค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	ชาย		หญิง		t	P
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
เจ้าหน้าที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ ด้าน	3.29	.64	3.28	.61	.16	.872
เจ้าหน้าที่เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการ	3.29	.60	3.21	.59	1.37	.171
เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี	3.26	.62	3.20	.60	.91	.365
เจ้าหน้าที่ใช้กริยา วาจาที่สุภาพ	3.22	.60	3.20	.67	.29	.776
เจ้าหน้าที่ให้บริการลูกค้าอย่างเสมอภาค	3.10	.61	3.04	.67	1.02	.309

จากตาราง 25 พบว่า เพศชายมีระดับความพึงพอใจด้านบุคลากรผู้ให้บริการเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด (3.26-4.00) ได้แก่ เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ ชำนาญและเป็น

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และเจ้าหน้าที่เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการ โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากัน คือ 3.29 รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.26 ตามลำดับ

เพศชายมีระดับความพึงพอใจด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อที่อยู่ใน ระดับมาก (2.51-3.25) ได้แก่ เจ้าหน้าที่ใช้กริยา วาจาที่สุภาพ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.22 รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่ให้บริการลูกค้าอย่างเสมอภาค โดยมีค่าเฉลี่ย 3.10 ตามลำดับ

เพศหญิงมีระดับความพึงพอใจด้านบุคลากรผู้ให้บริการเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อที่อยู่ใน ระดับมากที่สุด (3.26-4.00) ได้แก่ เจ้าหน้าที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.28

เพศหญิงมีระดับความพึงพอใจด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อที่อยู่ใน ระดับมาก (2.51-3.25) ได้แก่ เจ้าหน้าที่เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.21 รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี และเจ้าหน้าที่ใช้กริยา วาจาที่สุภาพ โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากันคือ 3.20 และเจ้าหน้าที่ให้บริการลูกค้าอย่างเสมอภาค โดยมีค่าเฉลี่ย 3.04 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับด้านบุคลากรผู้ ให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อ สวนสนุกตรีมเวสต์ด้านข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ ปรากฏดังตาราง 26

ตาราง 26 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) และค่าสถิติที่ใช้ในการ เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านข้อมูลข่าวสาร	ชาย		หญิง		t	P
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่นวิทยุ โทรทัศน์ สื่อ สิ่งพิมพ์	3.19	.67	3.13	.64	.91	.363
การให้ข้อมูลในการบริการจากเจ้าหน้าที่	3.06	.67	2.98	.58	1.23	.219
ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	3.06	.62	2.95	.64	1.55	.123
สื่อแผ่นพับ เอกสาร คู่มือแนะนำ	2.96	.74	2.94	.72	.28	.783
ป้ายอธิบายภายในสวนสนุกตรีมเวสต์ชัดเจน	3.00	.77	2.98	.70	.31	.757

จากตาราง 26 พบว่า เพศชายมีระดับความพึงพอใจด้านข้อมูลข่าวสาร เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อที่อยู่ในระดับมาก (2.51-3.25) ได้แก่ การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่นวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.19 รองลงมาคือ การให้ข้อมูลในการบริการจากเจ้าหน้าที่ และศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 3.06 ป้ายอธิบายภายในสวนสนุกดรีมเวิลด์ชัดเจน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.00 และสื่อแผ่นพับ เอกสาร คู่มือแนะนำ โดยมีค่าเฉลี่ย 2.96 ตามลำดับ

เพศหญิงมีระดับความพึงพอใจด้านข้อมูลข่าวสาร เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อที่อยู่ในระดับมาก (2.51-3.25) ได้แก่ การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่นวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.13 รองลงมาคือ การให้ข้อมูลในการบริการจากเจ้าหน้าที่ และป้ายอธิบายภายในสวนสนุกดรีมเวิลด์ชัดเจน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 2.98 ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ย 2.95 และสื่อแผ่นพับ เอกสาร คู่มือแนะนำ โดยมีค่าเฉลี่ย 2.94 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับด้านข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (Anova) กรณีพบค่าความแตกต่างเป็นรายกลุ่ม จะวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างรายกลุ่มเป็นรายคู่อีกครั้งโดยใช้ Scheffe Analysis

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยภาพรวมของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ ปรากฏผลดังตาราง 27

ตาราง 27 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยภาพรวมของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	F	P
ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคโดยภาพรวม	3.08	.016*
ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวโดยภาพรวม	1.72	.145
ด้านความปลอดภัยโดยภาพรวม	1.49	.204
ด้านบุคลากรผู้ให้บริการโดยภาพรวม	6.33	.000*
ด้านข้อมูลข่าวสารโดยภาพรวม	1.65	.160
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	3.00	.018*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 27 พบว่า ความพึงพอใจโดยภาพรวมของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคโดยภาพรวม และด้านบุคลากรผู้ให้บริการโดยภาพรวม นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ ปรากฏผลดังตาราง 28

ตาราง 28 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคจำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค	F	P
โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว	2.45	.046*
มีพาหนะหลายประเภทสามารถเข้าถึงสวนสนุกดรีมเวิลด์	1.49	.205
มีแผนที่หรือป้ายบอกทางชัดเจน	2.90	.022*
มีถนนและระบบการจราจรที่ดีภายในสวนสนุก	2.12	.077
ห้องสุขาที่สะอาดบริการเพียงพอกับนักท่องเที่ยว	2.60	.036*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 28 พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ความพึงพอใจที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว มีแผนที่หรือป้ายบอกทางชัดเจน และห้องสุขาที่สะอาดบริการเพียงพอกับนักท่องเที่ยว นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว มีแผนที่หรือป้ายบอกทางชัดเจน และห้องสุขาที่สะอาดบริการเพียงพอกับนักท่องเที่ยว พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ปราบกฏผลดังตาราง 29

ตาราง 29 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดิรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค เป็นรายข้อ คือ โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ เป็นรายคู่

อายุ	\bar{X}	ไม่เกิน 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปีขึ้นไป
		3.25	3.06	3.14	3.30	3.45
ไม่เกิน 20 ปี	3.25	-	.19	.11	.05	.20
21-30 ปี	3.06		-	.08	.24	.39
31-40 ปี	3.14			-	.16	.31
41-50 ปี	3.30				-	.15
51 ปีขึ้นไป	3.45					-

จากตาราง 29 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดิรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค เป็นรายข้อ คือ โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่ ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 30 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดิรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค เป็นรายข้อ คือ มีแผนที่ หรือป้ายบอกทางชัดเจนจำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่

อายุ	\bar{X}	ไม่เกิน 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปีขึ้นไป
		3.15	3.02	3.04	3.43	3.09
ไม่เกิน 20 ปี	3.15	-	.14	.12	.28	.06
21-30 ปี	3.02		-	.02	.42*	.07
31-40 ปี	3.04			-	.40	.06
41-50 ปี	3.43				-	.34
51 ปีขึ้นไป	3.09					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 30 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค เป็นรายข้อ คือ มีแผนที่หรือป้ายบอกทางชัดเจน จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มอายุต่าง ๆ มีพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ กลุ่มอายุ 41-50 ปี มีระดับความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มที่มีอายุ 21-30 ปี

ตาราง 31 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค เป็นรายข้อ คือ ห้องสุขาที่สะอาดบริการเพียงพอแก่นักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่

อายุ	\bar{X}	ไม่เกิน 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปีขึ้นไป
		3.00	2.94	3.07	3.30	3.36
ไม่เกิน 20 ปี	3.00	-	.056	.07	.30	.36
21-30 ปี	2.94		-	.13	.36	.42
31-40 ปี	3.07			-	-.23	.29
41-50 ปี	3.30				-	.06
51 ปีขึ้นไป	3.36					-

จากตาราง 31 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค เป็นรายข้อ คือ ห้องสุขาที่สะอาดบริการเพียงพอแก่นักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่ ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ ปรากฏผลดังตาราง 32

ตาราง 32 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว	F	P
มีที่จอดรถเพียงพอ/เหมาะสม	.27	.899
มีร้านอาหารให้บริการหลากหลาย	.59	.669
อาหารสะอาด ราคาเหมาะสม	3.41	.009*
ความสะอาดของสวนสนุกดรีมเวิลด์	1.67	.157
บรรยากาศและความสวยงามของสวนสนุกดรีมเวิลด์	3.84	.004*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 32 พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ความพึงพอใจที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ อาหารสะอาด ราคาเหมาะสม และบรรยากาศและความสวยงามของสวนสนุกดรีมเวิลด์ นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ อาหารสะอาด ราคาเหมาะสม และบรรยากาศและความสวยงามของสวนสนุกดรีมเวิลด์ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลดังตาราง 33

ตาราง 33 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ อาหารสะอาด ราคาเหมาะสม จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่

อายุ	\bar{X}	ไม่เกิน 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปีขึ้นไป
		2.88	2.75	2.96	3.13	2.81
ไม่เกิน 20 ปี	2.88	-	.14	.08	.25	.07
21-30 ปี	2.75		-	.22	.38*	.07
31-40 ปี	2.96			-	-.17	.15
41-50 ปี	3.13				-	.32
51 ปีขึ้นไป	2.82					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 33 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ อาหารสะอาด ราคาเหมาะสม จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มอายุต่าง ๆ มีพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ กลุ่มอายุ 41-50 ปี มีระดับความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มที่มีอายุ 21-30 ปี

ตาราง 34 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดิรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อคือ บรรยากาศและความสวยงามของสวนสนุกดิรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่

อายุ	\bar{X}	ไม่เกิน 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปีขึ้นไป
		3.13	3.35	3.59	3.40	3.09
ไม่เกิน 20 ปี	3.13	-	.22	.45*	.27	.04
21-30 ปี	3.35		-	.23	.05	.26
31-40 ปี	3.59			-	.19	.50
41-50 ปี	3.40				-	.19
51 ปีขึ้นไป	3.09					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 34 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดิรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ บรรยากาศและความสวยงามของสวนสนุกดิรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มอายุต่าง ๆ มีพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ กลุ่มอายุ 31-40 ปี มีระดับความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มที่มีอายุ ไม่เกิน 20 ปี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดิรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ ปรากฏผลดังตาราง 35

ตาราง 35 แสดงสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านความปลอดภัย	F	P
มาตรการรักษาความปลอดภัยของสวนสนุกดรีมเวิลด์	1.84	.120
มีป้ายบอกเตือนความปลอดภัย อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุ	2.26	.062
มีสถานที่พยาบาลเบื้องต้นให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเมื่อประสบเหตุ	1.85	.119
อุปกรณ์ที่ใช้มีมาตรฐานและปลอดภัย	.41	.804
ระบบรักษาความปลอดภัยโดยรวม	.44	.778

จากตาราง 35 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัยเป็นรายข้อ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ ปรากฏผลดังตาราง 36

ตาราง 36 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	F	P
เจ้าหน้าที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	3.06	.017*
เจ้าหน้าที่เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการ	2.32	.057
เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี	5.53	.000*
เจ้าหน้าที่ใช้กิริยา วาจาที่สุภาพ	6.22	.000*
เจ้าหน้าที่ให้บริการลูกค้าอย่างเสมอภาค	3.23	.013*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 36 พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ความพึงพอใจที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เจ้าหน้าที่ที่มีบุคลิกภาพดี เจ้าหน้าที่ใช้กิริยา วาจาที่สุภาพ และเจ้าหน้าที่ให้บริการลูกค้าอย่างเสมอภาค นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี เจ้าหน้าที่ใช้กิริยา วาจาที่สุภาพ และเจ้าหน้าที่ให้บริการลูกค้าอย่างเสมอภาค พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ปราบกฏผลดังตาราง 37

ตาราง 37 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่

อายุ	\bar{X}	ไม่เกิน 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปีขึ้นไป
		3.25	3.24	3.30	3.53	3.73
ไม่เกิน 20 ปี	3.25	-	.011	.054	.28	.48
21-30 ปี	3.24		-	.06	.29	.49
31-40 ปี	3.30			-	.23	.42
41-50 ปี	3.53				-	.19
51 ปีขึ้นไป	3.73					-

จากตาราง 37 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่ ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 38 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกตรีมเวสต์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่

อายุ	\bar{X}	ไม่เกิน 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปีขึ้นไป
		3.19	3.13	3.46	3.43	3.55
ไม่เกิน 20 ปี	3.19	-	.06	.27	.24	.35
21-30 ปี	3.13		-	.33*	.30	.41
31-40 ปี	3.46			-	.03	.08
41-50 ปี	3.43				-	.11
51 ปีขึ้นไป	3.55					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 38 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกตรีมเวสต์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มอายุต่าง ๆ มีพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ กลุ่มอายุ 31-40 ปี มีระดับความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มที่มีอายุ 21-30 ปี

ตาราง 39 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกตรีมเวสต์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่ใช้กิริยา วาจาที่สุภาพ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่

อายุ	\bar{X}	ไม่เกิน 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปีขึ้นไป
		3.13	3.12	3.45	3.43	3.73
ไม่เกิน 20 ปี	3.13	-	.01	.31	.30	.59
21-30 ปี	3.12		-	.32*	.31	.60*
31-40 ปี	3.45			-	.01	.28
41-50 ปี	3.43				-	.29
51 ปีขึ้นไป	3.73					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 39 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่ใช้กิริยา วาจาที่สุภาพ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มอายุต่าง ๆ มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ กลุ่มอายุ 31-40 ปี และกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มที่มีอายุ 21-30 ปี

ตาราง 40 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่ให้บริการลูกค้าอย่างเสมอภาคจำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่

อายุ	\bar{X}	ไม่เกิน 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปีขึ้นไป
		3.06	2.99	3.18	3.33	3.36
ไม่เกิน 20 ปี	3.06	-	.07	.12	.29	.31
21-30 ปี	2.99		-	.19	.35	.38
31-40 ปี	3.18			-	.15	.19
41-50 ปี	3.33				-	.03
51 ปีขึ้นไป	3.36					-

จากตาราง 40 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่ให้บริการลูกค้าอย่างเสมอภาค จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่ ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ ปรากฏผลดังตาราง 41

ตาราง 41 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสารจำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านข้อมูลข่าวสาร	F	P
การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่นวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์	.63	.641
การให้ข้อมูลในการบริการจากเจ้าหน้าที่	.41	.799
ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	.96	.430
สื่อแผ่นพับ เอกสาร คู่มือแนะนำ	3.23	.013*
ป้ายอธิบายภายในสวนสนุกดรีมเวิลด์ชัดเจน	2.59	.036*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 41 พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ความพึงพอใจที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ สื่อแผ่นพับ เอกสาร คู่มือแนะนำ และป้ายอธิบายภายในสวนสนุกดรีมเวิลด์ชัดเจน นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ สื่อแผ่นพับ เอกสาร คู่มือแนะนำ และป้ายอธิบายภายในสวนสนุกดรีมเวิลด์ชัดเจนพบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลดังตาราง 42

ตาราง 42 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกตรีมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสาร เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ สื่อแผ่นพับ เอกสาร คู่มือแนะนำ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่

อายุ	\bar{X}	ไม่เกิน 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปีขึ้นไป
		3.02	2.85	3.14	3.20	3.00
ไม่เกิน 20 ปี	3.02	-	.17	.12	.18	.02
21-30 ปี	2.85		-	.29	.35	.15
31-40 ปี	3.14			-	.06	.14
41-50 ปี	3.20				-	.20
51 ปีขึ้นไป	3.00					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 42 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกตรีมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสาร เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ สื่อแผ่นพับ เอกสาร คู่มือแนะนำ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่ ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 43 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกตรีมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสาร เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ ป้ายอธิบาย ภายในสวนสนุกตรีมเวิลด์ชัดเจน จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่

อายุ	\bar{X}	ไม่เกิน 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปีขึ้นไป
		3.12	2.93	3.21	2.87	2.82
ไม่เกิน 20 ปี	3.12	-	.19	.10	.25	.30
21-30 ปี	2.93		-	.29	.06	.11
31-40 ปี	3.21			-	.35	.40
41-50 ปี	2.87				-	.05
51 ปีขึ้นไป	2.82					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 43 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสาร เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ ป้ายอธิบายภายในสวนสนุกดรีมเวิลด์ชัดเจน จำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่ ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (Anova) กรณีพบค่าความแตกต่างเป็นรายกลุ่ม จะวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างรายกลุ่มเป็นรายคู่อีกครั้งโดยใช้ Scheffe Analysis

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยภาพรวมของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส ปรากฏผลดังตาราง 44

ตาราง 44 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) และค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยภาพรวมของนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	F	P
ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคโดยภาพรวม	.80	.448
ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวโดยภาพรวม	1.26	.285
ด้านความปลอดภัยโดยภาพรวม	1.26	.285
ด้านบุคลากรผู้ให้บริการโดยภาพรวม	8.66	.000*
ด้านข้อมูลข่าวสารโดยภาพรวม	.14	.873
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	.70	.495

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 44 พบว่า ความพึงพอใจโดยภาพรวมของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ ด้านข้อมูลข่าวสารโดยภาพรวม นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส ปรากฏผล ดังตาราง 45

ตาราง 45 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคจำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค	F	P
โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว	1.523	.219
มีพาหนะหลายประเภทสามารถเข้าถึงสวนสนุกดรีมเวิลด์	.508	.602
มีแผนที่หรือป้ายบอกทางชัดเจน	.499	.607
มีถนนและระบบการจราจรที่ดีภายในสวนสนุก	.225	.799
ห้องสุขาที่สะอาดบริการเพียงพอกับนักท่องเที่ยว	.997	.370

จากตาราง 45 พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส ปรากฏผลดัง ตาราง 46

ตาราง 46 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว	F	P
มีที่จอดรถเพียงพอ/เหมาะสม	.57	.567
มีร้านอาหารให้บริการหลากหลาย	.04	.965
อาหารสะอาด ราคาเหมาะสม	4.23	.015*
ความสะอาดของสวนสนุกดรีมเวิลด์	1.94	.145
บรรยากาศและความสวยงามของสวนสนุกดรีมเวิลด์	4.26	.015*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 46 พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ความพึงพอใจที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ อาหารสะอาด ราคาเหมาะสม และบรรยากาศและความสวยงามของสวนสนุกดรีมเวิลด์ นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ อาหารสะอาด ราคาเหมาะสม และบรรยากาศและความสวยงามของสวนสนุกดรีมเวิลด์ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ปจากภูผลดังตาราง 47

ตาราง 47 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดิรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ บรรยากาศและความสวยงามของสวนสนุกดิรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรสเป็นรายคู่

สถานภาพ	\bar{X}	โสด	สมรส/อยู่ด้วยกัน	หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่
		3.36	3.23	3.75
โสด	3.36	-	.13	.39
สมรส/อยู่ด้วยกัน	3.23		-	.52*
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	3.75			-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 47 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดิรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ บรรยากาศและความสวยงามของสวนสนุกดิรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรสเป็นรายคู่ พบว่าสถานภาพต่าง ๆ มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่มีระดับความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มสมรส/อยู่ด้วยกัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดิรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส ปรากฏผลดังตาราง 48

ตาราง 48 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดิรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัย จำแนกตามด้านสถานภาพ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านความปลอดภัย	F	P
มาตรการรักษาความปลอดภัยของสวนสนุกดิรีมเวิลด์	1.60	.202
มีป้ายบอกเตือนความปลอดภัย อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุ	.61	.546
มีสถานที่พยาบาลเบื้องต้นให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเมื่อประสบเหตุ	.29	.747
อุปกรณ์ที่ใช้มีมาตรฐานและปลอดภัย	1.21	.298
ระบบรักษาความปลอดภัยโดยรวม	1.14	.321

จากตาราง 48 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัยเป็นรายข้อ จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส ปรากฏผลดังตาราง 49

ตาราง 49 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามด้านสถานภาพ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	F	P
เจ้าหน้าที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	5.994	.003*
เจ้าหน้าที่เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการ	5.904	.003*
เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี	5.373	.005*
เจ้าหน้าที่ใช้กิริยา วาจาที่สุภาพ	3.723	.025*
เจ้าหน้าที่ให้บริการลูกค้าอย่างเสมอภาค	4.839	.008*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 49 พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ความพึงพอใจที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทุกข้อ ได้แก่ เจ้าหน้าที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เจ้าหน้าที่เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการ เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี เจ้าหน้าที่ใช้กิริยา วาจาที่สุภาพและเจ้าหน้าที่ให้บริการลูกค้าอย่างเสมอภาค

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เจ้าหน้าที่เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการ เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี เจ้าหน้าที่ใช้กิริยา วาจาที่สุภาพ และเจ้าหน้าที่ให้บริการลูกค้าอย่างเสมอภาค พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมี

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลดังตาราง 50

ตาราง 50 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส เป็นรายคู่

สถานภาพ	\bar{X}	โสด	สมรส/อยู่ด้วยกัน	หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่
		3.23	3.48	3.50
โสด	3.23	-	.25*	.27
สมรส/อยู่ด้วยกัน	3.48		-	.02
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	3.50			-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 50 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรสเป็นรายคู่ พบว่าสถานภาพต่าง ๆ มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ สมรส/อยู่ด้วยกันอยู่มีระดับความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มโสด

ตาราง 51 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดิรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการ จำแนกตามสถานภาพ ด้านสถานภาพสมรส เป็นรายคู่

สถานภาพ	\bar{X}	โสด	สมรส/อยู่ด้วยกัน	หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่
		3.19	3.38	3.56
โสด	3.19	-	.20*	.37*
สมรส/อยู่ด้วยกัน	3.39		-	.18
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	3.57			-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 51 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดิรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ การเจ้าหน้าที่เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส เป็นรายคู่ พบว่าสถานภาพต่าง ๆ มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ สมรส/อยู่ด้วยกันอยู่และหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่มีระดับความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มโสด

ตาราง 52 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดิรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรสเป็นรายคู่

สถานภาพ	\bar{X}	โสด	สมรส/อยู่ด้วยกัน	หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่
		3.17	3.40	3.44
โสด	3.17	-	.23*	.27
สมรส/อยู่ด้วยกัน	3.40		-	.04
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	3.44			-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 52 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุก ดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส เป็นรายคู่ พบว่า สถานภาพต่าง ๆ มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ สมรส/อยู่ด้วยกันอยู่มีระดับความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มโสด

ตาราง 53 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่ใช้กรีธา วาจาที่สุภาพ จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส เป็นรายคู่

สถานภาพ	\bar{X}	โสด	สมรส/อยู่ด้วยกัน	หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่
		3.16	3.38	3.31
โสด	3.16	-	.22*	.15
สมรส/อยู่ด้วยกัน	3.38		-	.07
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	3.31			-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 53 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่ใช้กรีธา วาจาที่สุภาพ จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส เป็นรายคู่ พบว่า สถานภาพต่าง ๆ มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ สมรส/อยู่ด้วยกันอยู่มีระดับความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มโสด

ตาราง 54 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดิรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่ให้บริการลูกค้าอย่างเสมอภาค จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส เป็นรายคู่

สถานภาพ	\bar{X}	โสด	สมรส/อยู่ด้วยกัน	หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่
		3.17	3.25	3.25
โสด	3.01	-	.24*	.24
สมรส/อยู่ด้วยกัน	3.25		-	.00
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	3.25			-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 54 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดิรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่ให้บริการลูกค้าอย่างเสมอภาค จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส เป็นรายคู่ พบว่า สถานภาพต่าง ๆ มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ สมรส/อยู่ด้วยกันอยู่มีระดับความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มโสด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดิรีมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส ปรากฏผลดังตาราง 55

ตาราง 55 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดิรีมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านข้อมูลข่าวสาร	F	P
การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์	.43	.65
การให้ข้อมูลในการบริการจากเจ้าหน้าที่	.07	.93
ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	.30	.74
สื่อแผ่นพับ เอกสาร คู่มือแนะนำ	.85	.43
ป้ายอธิบายภายในสวนสนุกดิรีมเวิลด์ชัดเจน	1.03	.36

จากตาราง 55 พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสาร เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรสเป็นรายคู่ ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษา ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (Anova) กรณีพบค่าความแตกต่างเป็นรายกลุ่ม จะวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างรายกลุ่มเป็นรายคู่อีกครั้งโดยใช้ Scheffe Analysis

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยภาพรวมของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษา ปรากฏผลดังตาราง 56

ตาราง 56 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) และค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยภาพรวมของนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษา

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	F	P
ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคโดยภาพรวม	2.87	.036*
ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวโดยภาพรวม	.32	.809
ด้านความปลอดภัยโดยภาพรวม	5.12	.002*
ด้านบุคลากรผู้ให้บริการโดยภาพรวม	2.15	.093
ด้านข้อมูลข่าวสารโดยภาพรวม	2.75	.043*
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	.35	.788

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 56 พบว่า ความพึงพอใจโดยภาพรวมของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษา เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคโดยภาพรวม ด้านความปลอดภัยโดยภาพรวม และด้านข้อมูลข่าวสารโดยภาพรวม นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวดูสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษา ปรากฏผลดังตาราง 57

ตาราง 57 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวดูสวนสนุกดรีมเวิลด์ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคจำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษา

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค	F	P
โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว	6.52	.000*
มีพาหนะหลายประเภทสามารถเข้าถึงสวนสนุกดรีมเวิลด์	3.85	.010*
มีแผนที่หรือป้ายบอกทางชัดเจน	.93	.426
มีถนนและระบบการจราจรที่ดีภายในสวนสนุก	.92	.433
ห้องสุขาที่สะอาดบริการเพียงพอแก่นักท่องเที่ยว	1.70	.167

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 57 พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวดูสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษา เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ความพึงพอใจที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว และมีพาหนะหลายประเภทสามารถเข้าถึงสวนสนุกดรีมเวิลด์ นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวดูสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษา เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว และมีพาหนะหลายประเภทสามารถเข้าถึงสวนสนุกดรีมเวิลด์ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลดังตาราง 58

ตาราง 58 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกตรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อคือ โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษาเป็นรายคู่

การศึกษา	\bar{X}	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
			หรือเทียบเท่า		
		3.40	3.18	3.08	2.64
ประถมศึกษา	3.40	-	.23	.32*	.76*
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	3.18		-	.09	.53*
ปริญญาตรี	3.08			-	.44
สูงกว่าปริญญาตรี	2.64				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 58 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกตรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษาเป็นรายคู่ พบว่า ระดับการศึกษาต่าง ๆ มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ ระดับประถมศึกษามีความพึงพอใจมากกว่าระดับปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี และระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่ามีความพึงพอใจมากกว่าระดับสูงกว่าปริญญาตรี

ตาราง 59 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อคือ มีพาหนะหลายประเภทสามารถเข้าถึงสวนสนุกดรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษาเป็นรายคู่

การศึกษา	\bar{X}	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
		3.28	3.19	3.00	2.86
ประถมศึกษา	3.28	-	.09	.27	.42
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	3.19		-	.18	.33
ปริญญาตรี	3.01			-	.15
สูงกว่าปริญญาตรี	2.86				-

จากตาราง 59 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ มีพาหนะหลายประเภทสามารถเข้าถึงสวนสนุกดรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษาเป็นรายคู่ ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษา ปราบกฏผลดังตาราง 60

ตาราง 60 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษา

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว	F	P
มีที่จอดรถเพียงพอ/เหมาะสม	.93	.424
มีร้านอาหารให้บริการหลากหลาย	.90	.441
อาหารสะอาด ราคาเหมาะสม	.47	.704
ความสะอาดของสวนสนุกดรีมเวิลด์	1.54	.203
บรรยากาศและความสวยงามของสวนสนุกดรีมเวิลด์	1.07	.362

จากตาราง 60 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวดูสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวเป็นรายข้อ จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษา ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวดูสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษา ปรากฏผลดังตาราง 61

ตาราง 61 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวดูสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษา

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านความปลอดภัย	F	P
มาตรการรักษาความปลอดภัยของสวนสนุกดรีมเวิลด์	1.49	.218
มีป้ายบอกเตือนความปลอดภัย อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุ	.90	.439
มีสถานที่พยาบาลเบื้องต้นให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเมื่อประสบเหตุ	4.10	.007*
อุปกรณ์ที่ใช้มีมาตรฐานและปลอดภัย	6.37	.000*
ระบบรักษาความปลอดภัยโดยรวม	6.09	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 61 พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวดูสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษา เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ความพึงพอใจที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ มีสถานที่พยาบาลเบื้องต้นให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเมื่อประสบเหตุ อุปกรณ์ที่ใช้มีมาตรฐานและปลอดภัย และระบบรักษาความปลอดภัยโดยรวม นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวดูสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษา เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ มีสถานที่พยาบาลเบื้องต้นให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเมื่อประสบเหตุ อุปกรณ์ที่ใช้มีมาตรฐานและปลอดภัย และระบบรักษาความปลอดภัยโดยรวม พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลดังตาราง 62

ตาราง 62 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดิรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ มีสถานที่พยาบาลเบื้องต้นให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเมื่อประสบเหตุ จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษาเป็นรายคู่

การศึกษา	\bar{X}	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
		2.72	2.81	3.02	3.07
ประถมศึกษา	2.72	-	.09	.29	.35
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	2.81		-	.20	.26
ปริญญาตรี	3.02			-	.06
สูงกว่าปริญญาตรี	3.07				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 62 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดิรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ มีสถานที่พยาบาลเบื้องต้นให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเมื่อประสบเหตุ จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษาเป็นรายคู่ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 63 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดิรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ อุปกรณ์ที่ใช้มีมาตรฐานและปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษาเป็นรายคู่

การศึกษา	\bar{X}	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
		2.72	2.87	3.12	2.93
ประถมศึกษา	2.72	-	.14	.40*	.21
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	2.87		-	.25*	.06
ปริญญาตรี	3.12			-	.19
สูงกว่าปริญญาตรี	2.93				-

จากตาราง 63 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดิรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ มีอุปกรณ์ที่ใช้มีมาตรฐานและปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษาเป็นรายคู่ พบว่า ระดับการศึกษาต่าง ๆ มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ ปริญญาตรีมีความพึงพอใจมากกว่าประถมศึกษาและมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า

ตาราง 64 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดิรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ ระบบรักษาความปลอดภัยโดยรวม จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษาเป็นรายคู่

การศึกษา	\bar{X}	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
		2.68	2.89	3.09	2.86
ประถมศึกษา	2.68	-	.21	.41*	.18
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	2.89		-	.20	.03
ปริญญาตรี	3.09			-	.23
สูงกว่าปริญญาตรี	2.86				-

จากตาราง 64 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดิรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ ระบบรักษาความปลอดภัยโดยรวม จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษาเป็นรายคู่ พบว่า ระดับการศึกษาต่าง ๆ มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ ปริญญาตรีมีความพึงพอใจมากกว่าประถมศึกษา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดิรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษา ปราบกฏผลดังตาราง 65

ตาราง 65 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษา

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อบุคลากรผู้ให้บริการ	F	P
เจ้าหน้าที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	1.37	.253
เจ้าหน้าที่เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการ	4.14	.007*
เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี	1.98	.116
เจ้าหน้าที่ใช้กิริยา วาจาที่สุภาพ	1.76	.154
เจ้าหน้าที่ให้บริการลูกค้าอย่างเสมอภาค	.76	.519

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 65 พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษา เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ความพึงพอใจที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทุกข้อ ได้แก่ เจ้าหน้าที่เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษา เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลดังตาราง 66

ตาราง 66 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกตรึมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการ จำแนกตามสถานภาพ ด้านการศึกษาเป็นรายคู่

การศึกษา	\bar{X}	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
		3.47	3.31	3.17	3.29
ประถมศึกษา	3.40	-	.16	.30*	.18
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	3.30		-	.14	.02
ปริญญาตรี	3.10			-	.12
สูงกว่าปริญญาตรี	3.29				-

จากตาราง 66 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกตรึมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษาเป็นรายคู่ พบว่า ระดับการศึกษาต่าง ๆ มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ ประถมศึกษามีความพึงพอใจมากกว่าปริญญาตรี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกตรึมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษา ปรากฏผลดังตาราง 67

ตาราง 67 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกตรึมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสารจำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษา

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านข้อมูลข่าวสาร	F	P
การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่นวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์	.43	.65
การให้ข้อมูลในการบริการจากเจ้าหน้าที่	.07	.93
ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	.30	.74
สื่อแผ่นพับ เอกสาร คู่มือแนะนำ	.85	.43
ป้ายอธิบายภายในสวนสนุกตรึมเวิลด์ชัดเจน	1.03	.36

จากตาราง 67 พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสาร เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษาเป็นรายคู่ ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ต่อเดือน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (Anova) กรณีพบค่าความแตกต่างเป็นรายกลุ่ม จะวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างรายกลุ่มเป็นรายคู่อีกครั้งโดยใช้ Scheffe Analysis

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยภาพรวมของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ต่อเดือน ปรากฏผลดังตาราง 68

ตาราง 68 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) และค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยภาพรวมของนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ต่อเดือน

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	F	P
ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคโดยภาพรวม	2.07	.104
ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวโดยภาพรวม	.66	.508
ด้านความปลอดภัยโดยภาพรวม	.58	.630
ด้านบุคลากรผู้ให้บริการโดยภาพรวม	1.31	.270
ด้านข้อมูลข่าวสารโดยภาพรวม	.68	.566
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	.74	.526

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 68 พบว่า ความพึงพอใจโดยภาพรวมของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ต่อเดือน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ต่อเดือน ปรากฏผลดังตาราง 69

ตาราง 69 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ต่อเดือน

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค	F	P
โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว	2.85	.037*
มีพาหนะหลายประเภทสามารถเข้าถึงสวนสนุกดรีมเวิลด์	1.11	.344
มีแผนที่หรือป้ายบอกทางชัดเจน	1.17	.322
มีถนนและระบบการจราจรที่ดีภายในสวนสนุก	.93	.429
ห้องสุขาที่สะอาดบริการเพียงพอกับนักท่องเที่ยว	2.18	.090

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 69 พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ต่อเดือน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ความพึงพอใจที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ต่อเดือน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลดังตาราง 70

ตาราง 70 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ต่อเดือนเป็นรายคู่

รายได้	\bar{X}	ไม่เกิน 10,000	10,001-	20,001-30,000	30,000 บาท
		บาท	20,000 บาท	บาท	ขึ้นไป
		3.16	3.13	2.95	2.69
ไม่เกิน 10,000 บาท	3.16	-	.03	.21	.47
10,001-20,000 บาท	3.13		-	.18	.44
20,001-30,000 บาท	2.95			-	.26
30,000 บาทขึ้นไป	2.69				-

จากตาราง 70 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ต่อเดือนเป็นรายคู่ ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ต่อเดือน ปรากฏผลดังตาราง 71

ตาราง 71 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ต่อเดือน

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว	F	P
มีที่จอดรถเพียงพอ/เหมาะสม	1.09	.355
มีร้านอาหารให้บริการหลากหลาย	1.08	.359
อาหารสะอาด ราคาเหมาะสม	1.82	.143
ความสะอาดของสวนสนุกดรีมเวิลด์	.08	.970
บรรยากาศและความสวยงามของสวนสนุกดรีมเวิลด์	.65	.586

จากตาราง 71 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวเป็นรายข้อ จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ต่อเดือน ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ต่อเดือน ปรากฏผลดังตาราง 72

ตาราง 72 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ต่อเดือน

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านความปลอดภัย	F	P
มาตรการรักษาความปลอดภัยของสวนสนุกดรีมเวิลด์	.79	.501
มีป้ายบอกเตือนความปลอดภัย อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุ	.98	.400
มีสถานที่พยาบาลเบื้องต้นให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเมื่อประสบเหตุ	.14	.934
อุปกรณ์ที่ใช้มีมาตรฐานและปลอดภัย	.27	.850
ระบบรักษาความปลอดภัยโดยรวม	.43	.735

จากตาราง 72 พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ต่อเดือน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ต่อเดือน ปรากฏผลดังตาราง 73

ตาราง 73 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ต่อเดือน

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	F	P
เจ้าหน้าที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	.53	.659
เจ้าหน้าที่เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการ	1.51	.212
เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี	1.00	.392
เจ้าหน้าที่ใช้กิริยา วาจาที่สุภาพ	1.61	.187
เจ้าหน้าที่ให้บริการลูกค้าอย่างเสมอภาค	.83	.478

จากตาราง 73 พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ต่อเดือน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ต่อเดือน ปรากฏผลดังตาราง 74

ตาราง 74 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสารจำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ต่อเดือน

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านข้อมูลข่าวสาร	F	P
การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่นวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์	.29	.830
การให้ข้อมูลในการบริการจากเจ้าหน้าที่	.31	.820
ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	1.22	.304
สื่อแผ่นพับ เอกสาร คู่มือแนะนำ	1.20	.309
ป้ายอธิบายภายในสวนสนุกดรีมเวิลด์ชัดเจน	1.42	.236

จากตาราง 74 พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสาร เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ต่อเดือนเป็นรายคู่ ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดิรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (Anova) กรณีพบค่าความแตกต่างเป็นรายกลุ่ม จะวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างรายกลุ่มเป็นรายคู่อีกครั้งโดยใช้ Scheffe Analysis

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยภาพรวมของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดิรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ ปรากฏผลดังตาราง 75

ตาราง 75 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) และค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยภาพรวมของนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	F	P
ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคโดยภาพรวม	.75	.587
ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวโดยภาพรวม	1.21	.305
ด้านความปลอดภัยโดยภาพรวม	2.01	.076
ด้านบุคลากรผู้ให้บริการโดยภาพรวม	3.50	.004*
ด้านข้อมูลข่าวสารโดยภาพรวม	3.12	.009*
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	.57	.725

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 75 พบว่า ความพึงพอใจโดยภาพรวมของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดิรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการโดยภาพรวม และด้านข้อมูลข่าวสารโดยภาพรวม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดิรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ ปรากฏผลดังตาราง

ตาราง 76 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคจำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค	F	P
โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว	.34	.889
มีพาหนะหลายประเภทสามารถเข้าถึงสวนสนุกดรีมเวิลด์	1.38	.229
มีแผนที่หรือป้ายบอกทางชัดเจน	.59	.710
มีถนนและระบบการจราจรที่ดีภายในสวนสนุก	.47	.802
ห้องสุขาที่สะอาดบริการเพียงพอกับนักท่องเที่ยว	1.59	.161

จากตาราง 76 พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ ปรากฏผลดังตาราง 77

ตาราง 77 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว	F	P
มีที่จอดรถเพียงพอ/เหมาะสม	.62	.687
มีร้านอาหารให้บริการหลากหลาย	.96	.440
อาหารสะอาด ราคาเหมาะสม	3.33	.006*
ความสะอาดของสวนสนุกดรีมเวิลด์	.54	.747
บรรยากาศและความสวยงามของสวนสนุกดรีมเวิลด์	.31	.907

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 77 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวเป็นรายข้อ จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ พบว่า ความพึงพอใจที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ อาหารสะอาด ราคาเหมาะสม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ อาหารสะอาด ราคาเหมาะสม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ปราบกฏผลดังตาราง 78

ตาราง 78 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ อาหารสะอาด ราคาเหมาะสมจำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่

อาชีพ	\bar{X}	นิสิต/ นักศึกษา	รับราชการ	พนักงาน เอกชน	รัฐวิสาหกิจ	พ่อบ้าน- แม่บ้าน	ธุรกิจ ส่วนตัว
		2.77	2.93	2.85	3.35	2.77	2.86
นิสิต/นักศึกษา	2.77	-	.17	.08	.58*	.01	.09
รับราชการ	2.93		-	.08	.42	.16	.07
พนักงานเอกชน	2.85			-	.50	.08	.01
รัฐวิสาหกิจ	3.35				-	.58	.49
พ่อบ้าน-แม่บ้าน	2.77					-	.08
ธุรกิจส่วนตัว	2.86						-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 78 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ อาหารสะอาด ราคาเหมาะสม จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มอาชีพต่าง ๆ มีความพึง

พอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ อาชีพรัฐวิสาหกิจมีความพึงพอใจมากกว่านิสิต/นักศึกษา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ด้านความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ ปรากฏผลดังตาราง 79

ตาราง 79 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านความปลอดภัย	F	P
มาตรการรักษาความปลอดภัยของสวนสนุกดรีมเวิลด์	1.37	.235
มีป้ายบอกเตือนความปลอดภัย อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุ	2.19	.014*
มีสถานที่พยาบาลเบื้องต้นให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเมื่อประสบเหตุ	1.77	.118
อุปกรณ์ที่ใช้มีมาตรฐานและปลอดภัย	2.22	.052
ระบบรักษาความปลอดภัยโดยรวม	1.43	.212

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 79 พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ความพึงพอใจที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ มีป้ายบอกเตือนความปลอดภัย อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ มีป้ายบอกเตือนความปลอดภัย อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลดังตาราง 80

ตาราง 80 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ มีป้ายบอกเตือนความปลอดภัย อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุ จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่

อาชีพ	\bar{X}	นิสิต/	รับราชการ	พนักงาน	รัฐวิสาหกิจ	พ่อบ้าน-	ธุรกิจ
		นักศึกษา		เอกชน		แม่บ้าน	ส่วนตัว
		3.11	3.10	3.17	3.15	2.64	3.14
นิสิต/นักศึกษา	3.11	-	.01	.06	.04	.47*	.03
รับราชการ	3.10		-	.07	.05	.47	.04
พนักงานเอกชน	3.17			-	.02	.54*	.03
รัฐวิสาหกิจ	3.15				-	.51	.01
พ่อบ้าน-แม่บ้าน	2.64					-	.51
ธุรกิจส่วนตัว	3.14						-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 80 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านความปลอดภัย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ มีป้ายบอกเตือนความปลอดภัย อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุ จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มอาชีพต่าง ๆ มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ นิสิต/นักศึกษา และพนักงานบริษัทเอกชนมีความพึงพอใจมากกว่าพ่อบ้าน-แม่บ้าน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ ปรากฏผลดังตาราง 81

ตาราง 81 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเดือน

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	F	P
เจ้าหน้าที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	3.61	.003*
เจ้าหน้าที่เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการ	2.17	.056
เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี	4.16	.001*
เจ้าหน้าที่ใช้กริยา วาจาที่สุภาพ	2.76	.018*
เจ้าหน้าที่ให้บริการลูกค้าอย่างเสมอภาค	.33	.897

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 81 พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ความพึงพอใจที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ เจ้าหน้าที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี และเจ้าหน้าที่ใช้กริยา วาจาที่สุภาพ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี และเจ้าหน้าที่ใช้กริยา วาจาที่สุภาพ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe) ปรากฏผลดังตาราง 82

ตาราง 82 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่

อาชีพ	\bar{X}	นิสิต/ นักศึกษา	รับราชการ	พนักงาน เอกชน	รัฐวิสาหกิจ	พ่อบ้าน- แม่บ้าน	ธุรกิจ ส่วนตัว
		3.19	3.59	3.36	3.50	3.41	3.43
นิสิต/นักศึกษา	3.19	-	.40	.17	.31	.22	.24
รับราชการ	3.59		-	.23	.09	.18	.16
พนักงานเอกชน	3.36			-	.14	.05	.07
รัฐวิสาหกิจ	3.50				-	.09	.07
พ่อบ้าน-แม่บ้าน	3.41					-	.02
ธุรกิจส่วนตัว	3.43						-

จากตาราง 82 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่ ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 83 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่ที่มีบุคลิกภาพดี จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่

อาชีพ	\bar{X}	นิสิต/ นักศึกษา	รับราชการ	พนักงาน เอกชน	รัฐวิสาหกิจ	พ่อบ้าน- แม่บ้าน	ธุรกิจ ส่วนตัว
		3.12	3.48	3.33	3.25	3.32	3.71
นิสิต/นักศึกษา	3.12	-	.36	.21	.13	.20	.60
รับราชการ	3.48		-	.15	.23	.16	.23
พนักงานเอกชน	3.33			-	.08	.02	.38
รัฐวิสาหกิจ	3.25				-	.07	.46
พ่อบ้าน-แม่บ้าน	3.32					-	.40
ธุรกิจส่วนตัว	3.71						-

จากตาราง 83 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกตรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่ ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 84 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกตรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่ใช้กิริยา วาจาที่สุภาพจำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่

อาชีพ	\bar{X}	นิสิต/	รับราชการ	พนักงาน	รัฐวิสาหกิจ	พ่อบ้าน-	ธุรกิจ
		นักศึกษา		เอกชน		แม่บ้าน	ส่วนตัว
		3.13	3.34	3.26	3.45	3.32	3.71
นิสิต/นักศึกษา	3.13	-	.22	.14	.32	.19	.59
รับราชการ	3.34		-	.08	.11	.03	.37
พนักงานเอกชน	3.26			-	.19	.05	.45
รัฐวิสาหกิจ	3.45				-	.13	.26
พ่อบ้าน-แม่บ้าน	3.32					-	.40
ธุรกิจส่วนตัว	3.71						-

จากตาราง 84 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกตรีมเวิลด์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เจ้าหน้าที่ใช้กิริยา วาจาที่สุภาพ จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่ ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกตรีมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพปรากฏผลดังตาราง 85

ตาราง 85 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสารจำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านข้อมูลข่าวสาร	F	P
การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่นวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์	.82	.536
การให้ข้อมูลในการบริการจากเจ้าหน้าที่	1.15	.332
ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	3.14	.009*
สื่อแผ่นพับ เอกสาร คู่มือแนะนำ	1.89	.095
ป้ายอธิบายภายในสวนสนุกดรีมเวิลด์ชัดเจน	5.63	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 85 พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสาร เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่ ความพึงพอใจที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว และป้ายอธิบายภายในสวนสนุกดรีมเวิลด์ชัดเจน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว และป้ายอธิบายภายในสวนสนุกดรีมเวิลด์ชัดเจน พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลดังตาราง 86

ตาราง 86 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสาร เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่

อาชีพ	\bar{X}	นิสิต/ นักศึกษา	รับราชการ	พนักงาน เอกชน	รัฐวิสาหกิจ	พ่อบ้าน- แม่บ้าน	ธุรกิจ ส่วนตัว
		3.01	3.10	3.06	2.70	2.59	3.14
นิสิต/นักศึกษา	3.01	-	.09	.05	.31	.42	.13
รับราชการ	3.10		-	.05	.40	.51	.04
พนักงานเอกชน	3.06			-	.36	.47	.09
รัฐวิสาหกิจ	2.70				-	.11	.44
พ่อบ้าน-แม่บ้าน	2.59					-	.55
ธุรกิจส่วนตัว	3.14						-

จากตาราง 86 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสาร เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่ ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 87 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสาร เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ป้ายอธิบายภายในสวนสนุกดรีมเวิลด์ชัดเจน จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่

อาชีพ	\bar{X}	นิสิต/ นักศึกษา	รับราชการ	พนักงาน เอกชน	รัฐวิสาหกิจ	พ่อบ้าน- แม่บ้าน	ธุรกิจ ส่วนตัว
		3.06	3.00	2.97	2.25	2.82	3.43
นิสิต/นักศึกษา	3.06	-	.06	.09	.81*	.24	.37
รับราชการ	3.00		-	.03	.75*	.18	.43
พนักงานเอกชน	2.97			-	.72*	.15	.46
รัฐวิสาหกิจ	2.25				-	.57	1.18*
พ่อบ้าน-แม่บ้าน	2.82					-	.61
ธุรกิจส่วนตัว	3.43						-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 87 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ ด้านข้อมูลข่าวสาร เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ ป้ายอธิบายภายในสวนสนุกดรีมเวิลด์ชัดเจน จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มอาชีพต่าง ๆ มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ นิสิต/นักศึกษา อาชีพรับราชการ พนักงานบริษัทเอกชน และเจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัวมีความพึงพอใจมากกว่าพนักงานรัฐวิสาหกิจ

บทที่ 5

บทสรุป

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมการ สอนสนุกดรีมเวิลด์

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์
2. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์
3. สร้างแนวทางการพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมสวนสนุกดรีมเวิลด์

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่จะทำการวิจัยในครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนสนุกดรีมเวิลด์จำนวน 879,113 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวสวนสนุก Dream World โดยได้คำนวณกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของ Taro Yamane ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ตอนดังนี้ คือ

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสำรวจคำตอบแบบ (Check List)

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์ เป็นแบบสำรวจคำตอบแบบ (Check List)

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) มี 4 ระดับ คือ มากที่สุด มากน้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

สถิติเชิงพรรณนา โดยการนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อหาค่าสถิติอย่างง่าย ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: SD)

สถิติที่นำมาใช้เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ตั้งไว้ ได้แก่ การแจกแจงแบบค่าที่ (t-test) ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (Anova) และการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Scheffe)

สรุปผลการวิจัย

การนำเสนอสรุปผลการวิจัย ผู้วิจัยขอแนะนำเสนอเป็นภาพรวม และข้อสรุปผลการวิจัยที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่ตั้งไว้ ตามลำดับดังนี้

1. สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21-30 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี รายเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท อาชีพนิสิต/นักศึกษา

2. สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับแหล่งข้อมูลของสวนสนุกดรีมเวิลด์จากโทรทัศน์ มีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนานและบันเทิง ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับเพื่อน ค่าใช้จ่ายต่อครั้งต่อคนต่ำกว่า 1,000 บาท ช่วงเวลาที่ใช้เดินทางมาคือวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง คือ รถยนต์ส่วนตัว ความถี่ในการเดินทาง 1-2 ครั้งต่อปี

3. สรุปผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ดังนี้

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคที่ระดับมาก ได้แก่ โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว รองลงมาคือ มีพาหนะหลายประเภทสามารถเข้าถึงสวนสนุกดรีมเวิลด์ มีแผนที่หรือป้ายบอกทางชัดเจน และมีถนนและระบบการจราจรที่ดีภายในสวนสนุก และห้องสุขาที่สะอาดบริการเพียงพอกับนักท่องเที่ยวตามลำดับ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว ที่ระดับมากที่สุด ได้แก่ บรรยากาศและความสวยงามของสวนสนุกดรีมเวิลด์ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ระดับมาก ได้แก่ ความสะอาดของสวนสนุกดรีมเวิลด์ มีที่จอดรถเพียงพอ/เหมาะสม มีร้านอาหารให้บริการหลากหลาย และอาหารสะอาด ราคาเหมาะสม ตามลำดับ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านความปลอดภัย ที่ระดับมาก ได้แก่ มาตรการรักษาความปลอดภัยของสวนสนุกดรีมเวิลด์ มีป้ายบอกเตือนความปลอดภัย อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุ อุปกรณ์ที่ใช้มีมาตรฐานและปลอดภัย ระบบรักษาความปลอดภัยโดยรวม และมีสถานที่พยาบาลเบื้องต้นให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเมื่อประสบเหตุ ตามลำดับ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านบุคลากรผู้ให้บริการที่ระดับมากที่สุด ได้แก่ เจ้าหน้าที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ระดับมาก ได้แก่ เจ้าหน้าที่เป็นผู้ที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการ เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี เจ้าหน้าที่ใช้กิริยา วาจาที่สุภาพ และให้บริการลูกค้าอย่างเสมอภาค ตามลำดับ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านข้อมูลข่าวสารที่ระดับมาก ได้แก่ การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่นวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ การให้ข้อมูลในการบริการจากเจ้าหน้าที่ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.01 ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยวและสื่อแผ่นพับ เอกสาร คู่มือแนะนำ และป้ายอธิบายภายในสวนสนุกดรีมเวิลด์ชัดเจน ตามลำดับ

4. สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา รายได้ และอาชีพดังนี้

เมื่อพิจารณาตามเพศเป็นรายด้าน พบว่า ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคโดยภาพรวมเพศชายมีระดับความพึงพอใจมากกว่าเพศหญิง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เรื่องที่เพศชายมีระดับความพึงพอใจมากกว่าเพศหญิง ได้แก่ โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว มีพาหนะหลายประเภทสามารถเข้าถึงสวนสนุกดรีมเวิลด์ และมีแผนที่หรือป้ายบอกทางชัดเจน

เมื่อพิจารณาตามอายุเป็นรายด้าน พบว่า ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคโดยภาพรวม และด้านบุคลากรผู้ให้บริการโดยภาพรวม มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เรื่องการมีแผนที่หรือป้ายบอกทางชัดเจน กลุ่มอายุ 41-50 ปี มีระดับความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มที่มีอายุ 21-30 ปี เรื่องอาหารสะอาด ราคาเหมาะสม กลุ่มอายุ 41-50 ปี มีระดับความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มที่มีอายุ 21-30 ปี เรื่องบรรยากาศและความสวยงามของสวนสนุกดรีมเวิลด์ กลุ่มอายุ 31-40 ปี มีระดับความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี เรื่องเจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี กลุ่มอายุ 31-40 ปี มีระดับความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มที่มีอายุ 21-30 ปี เรื่องเจ้าหน้าที่ใช้กิริยา วาจาที่สุภาพ กลุ่มอายุ 31-40 ปี และกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มที่มีอายุ 21-30 ปี

เมื่อพิจารณาตามสถานภาพเป็นรายด้าน พบว่า ด้านข้อมูลข่าวสารโดยภาพรวม มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เรื่องบรรยากาศและความสวยงามของสวนสนุกดรีมเวิลด์ หมายถึง/หย่าร้าง/แยกกันอยู่มีระดับความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มสมรส/อยู่ด้วยกัน เรื่องเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สมรส/อยู่ด้วยกัน อยู่มีระดับความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มโสด เรื่องการเจ้าหน้าที่เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการ สมรส/อยู่ด้วยกันอยู่และหมายถึง/หย่าร้าง/แยกกันอยู่มีระดับความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มโสด เรื่องเจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี สมรส/อยู่ด้วยกันอยู่มีระดับความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มโสด เรื่องเจ้าหน้าที่ใช้กิริยา วาจาที่สุภาพ สมรส/อยู่ด้วยกันอยู่มีระดับความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มโสด เรื่องเจ้าหน้าที่ให้บริการลูกค้าอย่างเสมอ สมรส/อยู่ด้วยกันอยู่มีระดับความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มโสด

เมื่อพิจารณาตามการศึกษาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคโดยภาพรวม ด้านความปลอดภัยโดยภาพรวม และด้านข้อมูลข่าวสารโดยภาพรวม มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เรื่องโต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง พักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว ระดับประถมศึกษามีความพึงพอใจมากกว่าระดับปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี และระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่ามีความพึงพอใจมากกว่าระดับสูงกว่าปริญญาตรี เรื่องมีอุปกรณ์ที่ใช้มีมาตรฐานและปลอดภัย ปริญญาตรีมีความพึงพอใจมากกว่าประถมศึกษาและมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า เรื่องระบบรักษาความปลอดภัยโดยรวม ปริญญาตรีมีความพึงพอใจมากกว่าประถมศึกษา เรื่องเจ้าหน้าที่เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการ ประถมศึกษามีความพึงพอใจมากกว่าปริญญาตรี

เมื่อพิจารณาตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายด้าน ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน

เมื่อพิจารณาตามอาชีพเป็นรายด้าน พบว่า ด้านบุคลากรผู้ให้บริการโดยภาพรวม และด้านข้อมูลข่าวสารโดยภาพรวม มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เรื่องอาหารสะอาด ราคาเหมาะสม อาชีพรัฐวิสาหกิจมีความพึงพอใจมากกว่านิสิต/นักศึกษา เรื่องมีป้ายบอกเตือนความปลอดภัย อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุ นิสิต/นักศึกษาและพนักงานบริษัทเอกชนมีความพึงพอใจมากกว่าพ่อบ้าน-แม่บ้าน เรื่องป้ายอธิบายภายในสวนสนุกดรีมเวิลด์ชัดเจน นิสิต/นักศึกษา อาชีพรับราชการ พนักงานบริษัทเอกชน และเจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัวมีความพึงพอใจมากกว่าพนักงานรัฐวิสาหกิจ

1. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ในการทดสอบสมมติฐานครั้งนี้ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ การแจกแจงแบบที (t-test) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ก็ต่อเมื่อค่า Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 สำหรับการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานไว้ดังนี้

ลักษณะปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา รายได้ และอาชีพ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในแหล่งท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์แตกต่างกัน พบว่าผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายด้าน พบว่า ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคโดยภาพรวม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายข้อ พบว่า มีโต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว มีพาหนะหลายประเภทสามารถเข้าถึงสวนสนุกดรีมเวิลด์ และแผนที่หรือป้ายบอกทางชัดเจน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายด้าน พบว่า ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคโดยภาพรวม และด้านบุคลากรผู้ให้บริการโดยภาพรวม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายข้อ พบว่า โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว มีแผนที่หรือป้ายบอกทางชัดเจน ห้องสุขาที่สะอาดบริการเพียงพอกับนักท่องเที่ยว อาหารสะอาด ราคาเหมาะสม บรรยากาศและความสวยงามของสวนสนุกดรีมเวิลด์ เจ้าหน้าที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี เจ้าหน้าที่ใช้กิริยา วาจาที่สุภาพ เจ้าหน้าที่ให้บริการลูกค้าอย่างเสมอภาค สื่อแผ่นพับ เอกสาร คู่มือแนะนำ ป้ายอธิบายภายในสวนสนุกดรีมเวิลด์ชัดเจน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านสถานภาพสมรส เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายด้าน พบว่า ด้านบุคลากรผู้ให้บริการโดยภาพรวม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายข้อ พบว่า อาหารสะอาด ราคาเหมาะสม บรรยากาศและความสวยงามของสวนสนุกดรีมเวิลด์ เจ้าหน้าที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เจ้าหน้าที่เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการ เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี เจ้าหน้าที่ใช้กิริยา

วาทะที่สุภาพ เจ้าหน้าที่ให้บริการลูกค้าอย่างเสมอภาค มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านการศึกษา เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายด้าน พบว่า ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคโดยภาพรวม ด้านความปลอดภัยโดยภาพรวม และด้านข้อมูลข่าวสารโดยภาพรวม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายข้อ พบว่า โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว มีพาหนะหลายประเภทสามารถเข้าถึงสวนสนุกดรีมเวิลด์ มีสถานที่พยาบาลเบื้องต้นให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเมื่อประสบเหตุ อุปกรณ์ที่ใช้มีมาตรฐานและปลอดภัย ระบบรักษาความปลอดภัยโดยรวม และเจ้าหน้าที่เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านรายได้ต่อเดือน เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายด้าน ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายข้อ พบว่า โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์ จำแนกตามสถานภาพด้านอาชีพ เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายด้าน พบว่า ด้านบุคลากรผู้ให้บริการโดยภาพรวม และด้านข้อมูลข่าวสารโดยภาพรวม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายข้อ พบว่า อาหารสะอาด ราคาเหมาะสม มีป้ายบอกเตือนความปลอดภัย อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุ เจ้าหน้าที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี เจ้าหน้าที่ใช้กิริยา วาทะที่สุภาพ ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว และป้ายอธิบายภายในสวนสนุกดรีมเวิลด์ชัดเจน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผลการวิจัย

ประเด็นสำคัญที่ได้พบจากผลการวิจัยในเรื่องนี้ ผู้วิจัยจะได้นำมาอภิปรายเพื่อสรุปเป็นข้อยุติให้ทราบถึงข้อเท็จจริงโดยมีการนำเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาอ้างอิงที่สนับสนุนหรือขัดแย้งได้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ผู้วิจัยได้ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และได้ผลการวิจัยดังนี้

ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับแหล่งข้อมูลของสวนสนุกดิรีม เวิลด์จากโทรทัศน์ มีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนานและบันเทิง ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับเพื่อน ค่าใช้จ่ายต่อครั้งต่อคนต่ำกว่า 1,000 บาท ช่วงเวลาที่ใช้เดินทางมาคือ วันหยุดเสาร์-อาทิตย์ พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง คือ รถยนต์ส่วนตัว ความถี่ในการเดินทาง 1-2 ครั้งต่อปี

จากผลการวิจัยข้างต้น ในเรื่องวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนานและบันเทิง ซึ่งผลดังกล่าวขัดแย้งกับงานวิจัยของ (นัยนา คุปติมันัส, 2545) ที่ได้ศึกษาเรื่อง “ทัศนคติและพฤติกรรมที่มีต่อการท่องเที่ยวในประเทศหลังภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ” ที่ได้ข้อค้นพบเกี่ยวกับ มูลเหตุจูงใจในการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศหลังภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ โดยระดับความสัมพันธ์ของมูลเหตุจูงใจมากที่สุดคือ เพื่อการพักผ่อน สอดคล้องกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่ได้อธิบายความหมายของ “การท่องเที่ยว” (Tourism) ไว้ว่า การท่องเที่ยวเป็นการเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อความสนุกสนานบันเทิงเริงรมย์ เพื่อการประชุมสัมมนา เพื่อศึกษาหาความรู้ เพื่อการกีฬา เพื่อการติดต่อธุรกิจ ตลอดจนการเยี่ยมเยียนญาติ พี่น้อง นับว่าเป็นการท่องเที่ยวทั้งสิ้น (กรรณา เดชาดิวงค์ ณ อยุธยา, 2537 อ้างอิงใน สิริกาญจน์ ปรับโตวิดิใจโย, 2539 หน้า 12) และสอดคล้องกับแนวคิดของ (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2548) ที่กล่าวว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจท่องเที่ยวขึ้นอยู่กับสิ่งจูงใจสำหรับนักท่องเที่ยว (Motivation) เพื่อเป็นแรงกระตุ้นให้อยากท่องเที่ยว หลีกหนีความจำเจซ้ำซากในชีวิตประจำวันเพื่อไปท่องเที่ยว หรือไปชมแหล่งท่องเที่ยว หรือร่วมกิจกรรมทางการท่องเที่ยว และต้องการพักผ่อนทางร่างกายและจิตใจให้สดชื่นรักษาบำรุงสุขภาพ เช่น การอาบน้ำแร่ การร่วมกิจกรรมกีฬา เป็นต้น

เรื่องพาหนะที่ใช้เดินทางท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวสวนสนุกดิรีม เวิลด์โดยใช้รถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด ที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจาก การเดินทางด้วยพาหนะส่วนตัวมีความสะดวกสบาย รวดเร็วในการที่เดินทางไปท่องเที่ยวตามแหล่งที่สำคัญของจังหวัดที่ตนท่องเที่ยว ซึ่งผลการดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของ มิลล์ และ มอริสัน (Mill & Morrison, 1992) ที่กล่าวว่า ครอบครัวที่บุตรแยกไปมีครอบครัวของตนเอง ยังคงมีความสนใจในการท่องเที่ยวพักผ่อนบ้าง แต่เปลี่ยนรูปแบบไป เช่น กลุ่มตัวอย่างสนใจท่องเที่ยวทางรถยนต์มากกว่าเครื่องบิน

เรื่องค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวและความถี่ในการเดินทาง พบว่า นักท่องเที่ยวใช้จ่ายต่อครั้งต่อคนต่ำกว่า 1,000 บาท และความถี่ในการเดินทาง 1-2 ครั้งต่อปี ซึ่งผลดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของ มิเดิลตัน (Middleton, 1995) ที่กล่าวว่า การท่องเที่ยวถือเป็นความ

ต้องการที่ฟุ่มเฟือย ผู้ที่จะสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ขึ้นอยู่กับฐานะที่มีเงินเหลือจ่าย (discretionary income) มากจึงจะท่องเที่ยวได้ไกล และบ่อยครั้งมากกว่าผู้มีเงินเหลือจ่ายน้อย

2. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวสวนสนุกดิสนีย์เวิลด์ จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ผู้วิจัยได้ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และได้ผลการวิจัยดังนี้

เมื่อพิจารณาตามเพศเป็นรายด้าน พบว่า ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคโดยภาพรวมเพศชายมีระดับความพึงพอใจมากกว่าเพศหญิง ซึ่งผลการดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของ (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2548) ที่กล่าวว่า นักท่องเที่ยวชายเป็นกลุ่มที่มีการเดินทางมากกว่านักท่องเที่ยวหญิง โดยสามารถเดินทางได้ตามลำพังหรือเดินทางเป็นกลุ่ม มักจะกระจายตัวได้แทบทุกแหล่งท่องเที่ยวและสามารถทำกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลายได้มากกว่า ในขณะที่นักท่องเที่ยวหญิง ซึ่งมีความคล่องตัวน้อยกว่ามักเดินทางมากับเพื่อนหรือบริษัทนำเที่ยว โดยจะพินิจพิเคราะห์และรอบคอบในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวเป็นพิเศษ มักเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย และสามารถเดินทางได้สะดวก แต่ขัดแย้งกับงานวิจัยของ (นัยนา คุปติมันัส, 2545) ที่ศึกษาเรื่อง “ทัศนคติและพฤติกรรมที่มีต่อการท่องเที่ยวในประเทศหลังสภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ” ที่ได้ข้อค้นพบเกี่ยวกับ เพศที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศหลังภาวะวิกฤตเศรษฐกิจไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาตามอายุเป็นรายด้าน พบว่า ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคโดยภาพรวม และด้านบุคลากรผู้ให้บริการโดยภาพรวม มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งผลการดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของ (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2548) ที่กล่าวว่า “บุคคลที่มีช่วงอายุแตกต่างกันจะมีความสามารถในการเดินทางได้แตกต่างกัน” และสอดคล้องกับงานวิจัยของ (นัยนา คุปติมันัส, 2545) ที่ได้ข้อค้นพบเกี่ยวกับ อายุที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศหลังภาวะวิกฤตเศรษฐกิจแตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาตามสถานภาพสมรสเป็นรายด้าน พบว่า ด้านข้อมูลข่าวสารโดยภาพรวม มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งผลการดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของ (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2548) ที่กล่าวว่า กลุ่มคนโสดมีโอกาสในการเดินทางได้บ่อยครั้ง และพักได้ยาวนานกว่ากลุ่มที่แต่งงานแล้ว เนื่องจากสามารถตัดสินใจได้โดยลำพัง และไม่มีภาระทางครอบครัวที่จะต้องดูแลมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของ (นัยนา คุปติมันัส, 2545) ที่ได้ข้อค้นพบเกี่ยวกับ สถานภาพสมรสของคณวิทำงานที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศหลังภาวะวิกฤตเศรษฐกิจแตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาตามการศึกษาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคโดยภาพรวม ด้านความปลอดภัยโดยภาพรวม และด้านข้อมูลข่าวสารโดยภาพรวม มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งผลการดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของ(บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2548) ที่กล่าวว่า บุคคลที่มีระดับการศึกษาสูงมักจะมีอาชีพและรายได้ที่ดี ส่งผลให้เดินทางได้บ่อยกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาต่ำกว่า นอกจากนี้ระดับการศึกษายังเป็นตัวชี้ให้เห็นถึงคุณภาพของนักท่องเที่ยวและสอดคล้องกับงานวิจัยของ (เกษรา เกิดมงคล, 2546) ที่ได้ศึกษาเรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตการแสวงหาข้อมูลเพื่อตัดสินใจท่องเที่ยว และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนวัยทำงาน” ที่ได้ข้อค้นพบเกี่ยวกับ คนทำงานที่มีความแตกต่างด้านระดับการศึกษามีพฤติกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

เมื่อพิจารณาตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายด้าน ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งผลการดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของ (นัยนา คุปติมันัส, 2545) ที่ได้ข้อค้นพบเกี่ยวกับ รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศหลังภาวะวิกฤตเศรษฐกิจไม่แตกต่างกันแต่ขัดแย้งกับแนวคิดของ (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2548) ที่กล่าวว่า ระดับรายได้เป็นตัวบ่งชี้สำคัญถึงความสามารถในการเดินทางของบุคคล กล่าวคือ บุคคลที่มีรายได้สูงย่อมมีโอกาสในการเดินทางท่องเที่ยวได้ไกล และบ่อยครั้งกว่าบุคคลที่มีรายได้ต่ำกว่า

เมื่อพิจารณาตามอาชีพเป็นรายด้าน พบว่า ด้านบุคลากรผู้ให้บริการโดยภาพรวม และด้านข้อมูลข่าวสารโดยภาพรวม มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งผลการดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของ (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2548) ที่กล่าวว่า ระดับการศึกษา เป็นตัวแปรที่สอดคล้องกับอาชีพ และรายได้ โดยส่วนใหญ่บุคคลที่มีระดับการศึกษาสูงมักจะมีอาชีพและรายได้ที่ดี ส่งผลให้เดินทางได้บ่อยกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาต่ำกว่า นอกจากนี้ระดับการศึกษายังเป็นตัวชี้ให้เห็นถึงคุณภาพของนักท่องเที่ยว และสอดคล้องกับงานวิจัยของ (นัยนา คุปติมันัส, 2545) ที่ได้ข้อค้นพบเกี่ยวกับ อาชีพของคนวัยทำงานที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศหลังสภาวะวิกฤตเศรษฐกิจแตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้

จากศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนถนนการ สวอนสนุกดริมเวิลด์ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. รัฐบาลและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง ควรมีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศผ่านสื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะในเรื่องนันทนาการด้านสวนสนุก
2. หน่วยงานของรัฐควรส่งเสริมให้คนในชุมชน ผู้ประกอบการ ตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรที่มีอยู่ และรักษาให้คงไว้ตลอดไป ในด้านบริการ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด อีกทั้งควรเน้นให้มีการคำนึงถึงความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะอนามัย และช่วยกันดูแลทรัพยากรทางการท่องเที่ยว
3. จากผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมากที่สุดคือ รถยนต์ส่วนบุคคล จึงควรมีการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวให้เกิดความสะดวกสบาย มีสิ่งอำนวยความสะดวกตลอดเส้นทางที่จะนำไปสู่สถานที่ท่องเที่ยว เช่น ปั้มน้ำมัน จุดพักรถ เป็นต้น
4. ภาครัฐควรส่งเสริมให้ประชาชนใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมนันทนาการ เพื่อพักผ่อน ผ่อนคลายจากการเรียน การทำงาน โดยสวนสนุกถือเป็นแหล่งนันทนาการที่สามารถรองรับได้ดีและควรส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ เงินทุน ความปลอดภัย และเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับเรื่องเดียวกันนี้ในแหล่งนันทนาการอื่น ๆ เพื่อเป็นการศึกษาเปรียบเทียบซึ่งจะทำให้ได้ผลการวิจัยที่น่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น
2. ควรทำการศึกษาวิจัยโดยการเปลี่ยนกลุ่มตัวอย่าง เช่น กลุ่มตัวอย่างที่พนักงานที่ทำงานในสวนสนุกดรีมเวิลด์

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กวี กรกวิน, พิพัฒน์ นวลอนันต์, และ พิเศษ เสนาวงษ์. (2546). **ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: พัฒนาคุณภาพวิชาการ.
- กานดา พูนลาภทวี. (2530). **สถิติเพื่อการวิจัย**. กรุงเทพฯ: พิสิกส์เซ็นเตอร์การพิมพ์.
- ชิดจันทร์ หังสสุต. (2532). **หลักการและการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์การศาสนา.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2550). **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS (พิมพ์ครั้งที่ 7)**. กรุงเทพฯ: วี อินเทอร์เน็ต พรีน.
- ฉำรง แผนสมบุญ. (2548). **ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวในวนอุทยานผางาน จังหวัดเลย**. วิทยานิพนธ์ วศ.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- นัฐพงศ์ คุมา. (2549). **พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- นิคม จารุมณี. (2543). **การจัดการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ประมาณ เทพสงเคราะห์. (2547). **รายงานการวิจัยการจัดการพัฒนาการท่องเที่ยวอำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง**. พัทลุง: มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- ประสพพร. (2545). **พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บธ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- วรรณภา วงษ์วานิช. (2546). **ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 2)**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2538). **สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย**. กรุงเทพฯ: กองการวิจัยสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.
- ศรัณญา วรากุลวิทย์. (2546). **ปฏิสัมพันธ์อุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: เฟื่องฟ้าพรีนติ้ง.
- ศิริ ฮามสุโพธิ์. (2543). **สังคมวิทยาการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ศรีประภา ชัยวรรวัฒน์. (2545). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บธ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.

อิตถีรัตน์ จันทรแสงทอง. (2548). **ปัจจัยกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย**
กรณีศึกษา เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บธ.ม.,
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, กรุงเทพฯ

ภาคผนวก



แบบสอบถาม

แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม สวนสนุกตรีมเวิลด์

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้สร้างขึ้นเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลประกอบการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม สวนสนุกตรีมเวิลด์” ของหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยาการ กรุงเทพมหานคร

ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองครั้งนี้ผู้วิจัยใคร่ขอความกรุณาจากท่านได้โปรดพิจารณา และตอบคำถามทุกข้อของแบบสอบถามนี้ด้วยความจริงเป็นที่สุด เพื่อความสมบูรณ์ครบถ้วนของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ และจะเป็นประโยชน์ในการศึกษาต่อไป

แบบสอบถามมีทั้งหมด 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยว

ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามจากท่านเป็นอย่างดี และขอขอบพระคุณมา ณ ที่นี้ด้วย

นางยุเรศ มาซอรี

นักศึกษาศาखाวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยาการกรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามความจริงที่เกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ไม่เกิน 20 ปี

21 - 30 ปี

31 - 40 ปี

41 - 50 ปี

51 ปี ขึ้นไป

3. สถานภาพ

โสด

สมรส / อยู่ด้วยกัน

หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่

4. การศึกษา

ประถมศึกษา

มัธยมศึกษา หรือ เทียบเท่า

บริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ไม่เกิน 10,000 บาท

10,001 - 20,000 บาท

20,001 - 30,000 บาท

30,000 ขึ้นไป

6. อาชีพ

นิสิต / นักศึกษา

รับราชการ

พนักงานบริษัทเอกชน

รัฐวิสาหกิจ

พ่อบ้าน - แม่บ้าน

เจ้าของกิจการ / ประกอบธุรกิจส่วนตัว

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. ท่านทราบข้อมูลของสวนสนุกดรีมเวิลด์ได้จากที่ใด

<input type="checkbox"/> หนังสือนิตยสาร	<input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต
<input type="checkbox"/> วิทยุ	<input type="checkbox"/> โทรทัศน์
<input type="checkbox"/> ป้ายโฆษณา	<input type="checkbox"/> เอกสารแนะนำการท่องเที่ยว
<input type="checkbox"/> ถามเพื่อน / คนรู้จัก	<input type="checkbox"/> ครอบครัว

2. วัตถุประสงค์การเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้

<input type="checkbox"/> เพื่อความสนุกสนานและบันเทิง	<input type="checkbox"/> เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ
<input type="checkbox"/> เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ ความรู้	<input type="checkbox"/> เพื่อหาเพื่อนใหม่

3. ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์ของท่านเป็นอย่างไร

<input type="checkbox"/> คนเดียว	<input type="checkbox"/> กลุ่มคนในครอบครัว
<input type="checkbox"/> เพื่อน	<input type="checkbox"/> ครู / อาจารย์

4. ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์ / คน / ครั้ง

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 1,000 บาท	<input type="checkbox"/> 1,000 -1,500 บาท
<input type="checkbox"/> 1,501 -2,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2,000 บาทขึ้นไป

5. ช่วงเวลาที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์

<input type="checkbox"/> วันธรรมดา วันจันทร์ – วันศุกร์	<input type="checkbox"/> ช่วงวันหยุด เสาร์ – อาทิตย์
<input type="checkbox"/> วันหยุดนักขัตฤกษ์	<input type="checkbox"/> วันลาพักผ่อน

6. พาหนะในการเดินทางมาท่องเที่ยว

<input type="checkbox"/> รถยนต์ส่วนตัว	<input type="checkbox"/> รถยนต์โดยสารสาธารณะ
<input type="checkbox"/> รถบัสปรับอากาศ	<input type="checkbox"/> รถเช่าเหมาคัน

7. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวสวนสนุกดรีมเวิลด์บ่อยเพียงใด

- เดินทางมาเป็นครั้งแรก 1 – 2 ครั้งต่อปี
 3 – 4 ครั้งต่อปี มากกว่า 5 ครั้งต่อปี

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสวนสนุกดรีมเวิลด์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยมีระดับความคิดเห็น 5 ระดับ ดังนี้

- 4 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
 3 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมาก
 2 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อย
 1 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ			
	4	3	2	1
1) ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค				
1.1 ใต้เท้า อี๋ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว				
1.2 มีพาหนะหลายประเภทสามารถเข้าถึงสวนสนุกดรีมเวิลด์				
1.3 มีแผนที่หรือป้ายบอกทางชัดเจน				
1.4 มีถนนและระบบการจราจรที่ดีภายในสวนสนุก				
1.5 ห้องสุขาที่สะอาดบริการเพียงพอแก่นักท่องเที่ยว				
2) ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว				
2.1 มีที่จอดรถเพียงพอ / เหมาะสม				
2.2 มีร้านอาหารให้บริการหลากหลาย				
2.3 อาหารสะอาด ราคาเหมาะสม				
2.4 ความสะอาดของสวนสนุกดรีมเวิลด์				
2.5 บรรยากาศและความสวยงามของสวนสนุกดรีมเวิลด์				

รายการ	ระดับความพึงพอใจ			
	4	3	2	1
3) ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ				
3.1 มาตรการรักษาความปลอดภัยของสวนสนุกดรีมเวิลด์				
3.2 มีป้ายบอกเตือนความปลอดภัย อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุ				
3.3 มีสถานพยาบาลเบื้องต้นให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเมื่อประสบอุบัติเหตุ				
3.4 อุปกรณ์ที่ใช้มีมาตรฐานและปลอดภัย				
3.5 ระบบรักษาความปลอดภัยโดยรวม				
4) ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ				
4.1 เจ้าหน้าที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน				
4.2 เจ้าหน้าที่ เป็นผู้ที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการ				
4.3 เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี				
4.4 เจ้าหน้าที่ใช้กิริยา วาจาที่สุภาพ				
4.5 ให้บริการลูกค้าอย่างเสมอภาค				
5) ด้านข้อมูลข่าวสาร				
5.1 การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์				
5.2 การให้ข้อมูลในการบริการจากเจ้าหน้าที่				
5.3 ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว				
5.4 สื่อแผ่นพับ เอกสาร คู่มือแนะนำ				
5.5 ป้ายอธิบายภายในสวนสนุกดรีมเวิลด์ชัดเจน				

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้ศึกษาค้นคว้า

ประวัติผู้ศึกษาค้นคว้า

ชื่อ - ชื่อสกุล	ยุวเรศ มาซอวี
วัน เดือน ปี เกิด	30 เมษายน 2518
ที่อยู่ปัจจุบัน	279/12 หมู่ 4 ซอยแจ้งวัฒนะ 6 ตำบลตลาดบางเขน อำเภอหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210
ที่ทำงานปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำ สาขาธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2541	ศศ.บ. (การโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต